

	ALCALDIA DE POPAYAN	F-DPE-BP-11
	PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	Versión: 01
		Página 1 de 49

NOMBRE DEL PROYECTO: “IMPLEMENTACIÓN POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023”

1. INTRODUCCIÓN

El sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), el turismo es uno de los sectores que más aporta a las economías de los países, debido a que la gran mayoría de personas tienen un gusto por viajar y conocer nuevas culturas, por eso los ingresos de una población y las políticas de los países tienen gran influencia dentro del turismo. No obstante, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6 % en la primera mitad del 2014, según el último Barómetro de la OMT. A nivel mundial, la industria turística ha logrado un gran desarrollo en las economías, ya que el turismo constituye cerca del 5 % del PIB mundial y entre 6 % del número total de puestos de trabajo (OMT, 2014). Esto describe cómo el turismo en las economías tiene un papel fundamental, al generar el ingreso de divisas y aumentar el empleo, por esto la gran mayoría de países cuenta con interesantes destinos turísticos culturales e históricos, lo que es atractivo en mayor proporción para los extranjeros. Esto produce que los países cambien o mejoren sus políticas, para facilitar el ingreso de turistas internacionales y, así mismo, crear planes de desarrollo cultural y ambiental. El conocimiento y la información de este sector son muy limitados en Colombia, debido a esto el objetivo principal de la investigación es reconocer y analizar cómo el turismo en el país ha tenido gran influencia en la economía, la cultura y el ambiente. La industria turística en Colombia se ha visto beneficiada con un aumento del flujo turístico internacional en los últimos años. Es claro que este sector es de suma importancia para el país, ya que ayuda a la recuperación de la economía y el ambiente. Se ha visto un incremento agregado de la inversión extranjera directa, del total de extranjeros que visitan el país y sigue aumentando su participación en el PIB colombiano. No obstante, el Ministerio de Hacienda para lidiar con las metas del déficit que cada año va aumentando, de acuerdo con la presente investigación esta entidad tiene como propósito asociar el sector del turismo con el déficit en Colombia y cómo el aumento de los ingresos de divisas puede enfrentar el déficit fiscal (Granados, 2012).

La ciudad de Popayán no es ajena a la necesidad implementar medidas que potencien el sector turístico del municipio, debido al número de actividades que se realizan en torno a este sector como las procesiones de semana santa y el festival gastronómico, los cuales hacen de nuestra ciudad, un lugar reconocido por la UNESCO

Es importante resaltar que, no todos los actores de la ciudad sienten apropiación por actividades de índole turístico, ni aportan al engrandecimiento del sector, lo que conlleva a que muchas veces sean las entidades públicas, las encargadas de financiar y coadyuvar al impulso del turismo en Popayán. Ello ha conllevado a que no existan suficientes espacios de exposición turística o se limiten dichas actividades, generando claramente deficiencias en la prestación e implementación de servicios turísticos en el municipio, que generan deterioro y abandono no solamente de los bienes materiales, sino también de los inmateriales que dan amplio reconocimiento al municipio.



2. ANTECEDENTES

En Colombia, los ingresos por el turismo no eran significativos debido a los problemas de violencia que vivía desde los años sesenta. Pero en la última década el país ha tenido un desarrollo económico y cultural exponencial, y sin duda el sector del turismo ha llegado a ocupar una de sus bases fundamentales. Las políticas de fácil ingreso para el público extranjero y los sitios turísticos que abarcan historia, naturaleza y belleza tropical han sido grandes atractivos en los últimos años, sin mencionar la disminución de la violencia, hecho que propicia que cada vez más personas quieran conocer Colombia y disfrutar de sus paisajes, ya que ha logrado consolidar los factores y recursos necesarios que permiten al turista suplir sus necesidades culturales, de ocio, recreación y negocios. Se ha evidenciado que el incremento de las llegadas extranjeras ha ido en aumento, según un reporte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MCIT) y la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el número de internacionales que visitaron a Colombia en 2014 fue de 2,288 millones, con un ingreso cercano a los 2491 millones de dólares (World Tourism Organization, 2015). Sin embargo, se podría concluir que esto no representa un mayor ingreso comparado con otras actividades, pero sí demuestra que el turismo en Colombia tiene un gran desarrollo, lo que permitirá al país crecimiento económico y se le considera un factor clave en la generación de divisas, ya que según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector comercio y turismo se ha consolidado como el tercero en generación de divisas para el país, después del petróleo y del carbón; pues cerca de 2600 millones de dólares de los 4600 que ingresan al país por concepto de servicios son del turismo, cifra que contribuye a la generación de empleo a nivel multisectorial (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015). Colombia es uno de los principales destinos turísticos y Bogotá, su capital, es receptor de viajeros extranjeros. El aeropuerto El Dorado recibe un gran flujo de llegadas internacionales, adicional a esto el 87 % de las llegadas de turistas al país son por vía aérea, según el reporte anual de Airports Council International. Al existir este flujo de llegadas al país es necesario que se tengan en cuenta políticas y condiciones que brinden todos los puntos necesarios para el viajero. El objetivo de incentivar y planificar un mejor desarrollo turístico por parte del gobierno colombiano, a través del MCIT, hace que este sector se diversifique en diferentes aspectos ambientales y culturales, para posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional. Por medio de la biodiversidad y riqueza cultural, se busca promover dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que fomenten la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones (Ministerio de Cultura de Colombia, 2007). La política ha cambiado al adoptar un sistema de competitividad a través de indicadores culturales y medioambientales, es decir, el factor humano, la competitividad de precios, el desarrollo de infraestructuras, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo tecnológico y los recursos humanos. La calidad de desarrollo de los indicadores de competitividad mencionados anteriormente, van a permitir que Colombia se convierta en uno de los principales destinos de turismo, y esto se puede identificar a través de las ventajas comparativas que tiene el país, como son los recursos naturales y la infraestructura; no obstante, la ventajas competitivas desempeñan un papel importante frente al mantenimiento, la eficacia y la eficiencia. Como ejemplo se evidencia el producto turístico de la playa y el sol, que se ve afectado



por el cuidado del medio ambiente y la falta de agua potable en algunos sitios (Gallego, 2016).

En los últimos 8 años en Colombia se han invertido 1,14 billones de pesos en 168 proyectos de infraestructura turística (estudios, diseños, obra y dotación). De esta cifra, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio de FONTUR ha invertido 576 mil millones de pesos y los entes regionales han aportado en contrapartidas 562 mil millones, prácticamente a mitades iguales. De los 168 proyectos, 105 son obras y 63 son estudios y diseños.

Hacia mediados de 2018, el costo total de los proyectos de infraestructura y establecimientos de alojamiento era de \$687.015.732 dólares; de este la inversión requerida era de USD \$477.082.022. Las regiones Andina y Caribe concentran el 92,1% de este total; el resto de regiones, incluida la Insular, solo el 7.9 por ciento.

De otra parte, los requerimientos de recursos económicos para competitividad presentados al Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, en los años 2017 y 2018, por entidades del sector público, entes territoriales, agremiaciones y otros, suman USD \$19.112.573. De estos, fueron aprobados el 62,2 por ciento.

El otro componente sustancial de la inversión en turismo en Colombia lo representa la inversión en promoción y mercadeo. En el año 2017 (aún no se registra información para 2018) el valor solicitado a FONTUR fue de USD \$29.854.279; el Fondo atendió el 42,9 por ciento de esa suma.

Por su parte, los ingresos a la economía nacional por turismo en el año 2018 fueron de USD \$5.787,72 millones, según la cuenta del Banco de la República divulgada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

De todo esto se infiere una gran rentabilidad de la actividad turística para la macroeconomía colombiana: el balance entre inversiones del sector público versus las divisas por viajes y turismo, no deja dudas.

Estas cifras inducen a dos lecturas: la primera, como ya se mencionó, es que la actividad turística resulta muy “rentable” para la macroeconomía nacional; una inversión de 1 billón de pesos ha logrado retornar 17 billones. La segunda es que los recursos públicos en inversión para el desarrollo de la actividad turística son muy bajos. Añadamos a esto el exiguo presupuesto del Viceministerio de Turismo (tradicionalmente uno de los más bajos de todos los entes ministeriales colombianos) y entenderemos por qué el turismo es en realidad una actividad muy lucrativa para el país.

Probablemente el impulso al sector turístico en los próximos años seguirá siendo magro. Así se infiere de los constantes llamados a la austeridad del presidente Duque. Y se hace énfasis en la necesidad de alianzas público-privadas para remediar esta escasez de fondos. En consecuencia, podemos conjeturar con que en próximos años no cabe esperar gran cosa en inversión pública en el sector turístico. Sin embargo, ante esta dejadez, vale la pena preguntarse con qué cara vamos a pedir a otros que inviertan.

Desde otra perspectiva, existe consenso en cuanto a la necesidad de adelantar proyectos de



infraestructura hotelera y turística, con los cuales se propende por la competitividad de los destinos turísticos. Pero también es cierto que una cosa es vender lotes a industrias foráneas y otra es “vender” el territorio y su cultura. Este es, en efecto, un tema controversial que se relaciona más ampliamente con el desarrollo turístico y las implicaciones económicas, sociales, culturales y ambientales que este conlleva. La comunidad académica y las organizaciones privadas y públicas se han empeñado en realizar estudios que buscan demostrar, de una parte, los beneficios que aporta el fenómeno y, de otra, los impactos derivados del mismo.

¿Es oro todo lo que reluce? Si se examina el paradigmático caso de Costa Rica encontraremos planteamientos que ilustran el contexto y los alcances de la discusión. El estudio: “Empleo y turismo en Puntarenas y Limón”, por ejemplo, concluye que, al hacer un balance general de los impactos del turismo, considerando aspectos positivos y negativos, más de dos terceras partes de los informantes (población residente), se inclina hacia los factores positivos y expresan su oposición a introducir restricciones para la llegada de turistas al territorio.

Otras fuentes consultadas señalan que, una de las consecuencias del auge del sector en Costa Rica, ha sido el desplazamiento de mano de obra agrícola hacia el turismo, con lo cual se generan dificultades para la contratación de personal que se encargue de las labores del campo. Otros investigadores han puesto de presente los impactos generados en aspectos como prostitución, explotación sexual, drogadicción y transculturación. Por supuesto que estos riesgos son innegables. También existen cuestionamientos al ecoturismo y al agroturismo en el país centroamericano.

Aunque podríamos continuar citando hallazgos, opiniones y criterios relacionados con este tema, el caso costarricense demuestra que el turismo presenta claroscuros y que no todo es color de rosa, ni de color negro. De hecho, estas reflexiones son válidas para multitud de destinos de otras latitudes y para el propio territorio colombiano. El desarrollo descontrolado que sufren muchos de los principales destinos de nuestro país, los impactos sociales y las dudas acerca de las bondades del ecoturismo y del turismo comunitario, así como la concentración de los beneficios económicos que genera el sector, entre otros, aportan interesantes retos para la discusión.

Invertir en el desarrollo turístico de un territorio, entonces, no significa necesariamente contribuir a un progreso equilibrado y sostenible del mismo: desde la academia se ha repetido hasta la saciedad que el turismo debe ser organizado y planificado para que dé sus frutos en el territorio y que sólo con buena gobernanza y cooperación entre actores, se logrará que los beneficios lleguen a la comunidad receptora. Se hace necesario, pues, que los inversores, como actores que son, inviertan en el territorio en proyectos sostenibles y de modo coordinado con los actores locales, de tal manera que los réditos del turismo beneficien no solamente a los acuciosos inversores sino, y de manera visible, a la población receptora. No se trata, en definitiva, de vender nuestro territorio al mejor postor.

En el municipio de Popayán, se han logrado las siguientes acciones con proyectos de inversión en la presente administración:

VIGENCIA	2020
PROYECTO: 20-9-19-001-02218 DAFE	

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO 2020
EN EL MUNICIPIO DE POPAYAN

ACTIVIDAD	ALCANCE
Apoyo a las actividades relacionadas con el turismo en el municipio de Popayán	Se apoyó la formulación de proyectos relacionados con el sector turismo
Fortalecer la red de prestadores de servicios turísticos	Se desarrollaron 10 Fam Trip en el municipio Concertación y diseño e implementación de estrategia de muralismo que represente la diversidad de aves del municipio de Popayán, a fin de fortalecer la ruta de aviturismo
Actualización de la oferta de servicios Turísticos	Se contrató un profesional para la actualización
Apoyar el desarrollo de la agenda turística en alianza con los prestadores	Se contrató un profesional para desarrollar la agenda turística
Formulación y desarrollo de rutas turísticas para el municipio	Desarrollo de la primera fase del "Proyecto yanaconas" correspondiente a Diseñar una estructura que permita a través de fotografías conocer la tradición de las procesiones del Amo Jesús de Yanaconas. Diseñar e implementar una campaña de promoción de las procesiones del Amo Jesús de Yanaconas Se realizó el diseño arquitectónico de Malecón del Río Molino Construcción un banco en imágenes y video sobre los atractivos turísticos de municipio, así como de las rutas turísticas del municipio de Popayán
Promover a Popayán como destino turístico	Se llevó a cabo el evento de promoción "Popayán en Bogotá" como destino turístico Se adelantó el programa de apropiación del patrimonio payanés Se llevó a cabo la versión No 18 del congreso gastronómico de Popayán
Implementar una estrategia digital de promoción y visibilización turística para el municipio de Popayán	Se diseñó e implementó estrategia publicitaria "Popayán te espera"

VIGENCIA

2021

PROYECTO: 21-9-19-001-02264 CULTURA Y TURISMO

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO "POPAYAN POTENCIA



TURISTICA", 2021 EN EL MUNICIPIO POPAYÁN

ACTIVIDAD	ALCANCE
Fortalecer a los actores del sector mediante el uso de herramientas y estrategias de visibilización	Se realizó la contratación de un técnico para dar apertura al punto de información turística y realizar el levantamiento de información, se contrató un diseñador gráfico para fortalecer las rutas turísticas creadas, se implementó un programa de apropiación patrimonial, se apoyó el componente académico del congreso gastronómico de Popayán 2021, se participó de ANATO 2021
Mejorar los programas para el trabajo y el desarrollo humano en el municipio	Se realizó la contratación de un bachiller para levantamiento de información en el punto de información turística,
Actualizar la oferta de servicios turísticos del municipio	Se contrató un profesional en ciencias sociales o económicas para apoyar las gestiones en el orden nacional e internacional. Se contrató un profesional en turismo para crear tres rutas turísticas en 3 plazas de mercado.
Apoyar el desarrollo de la agenda turística en alianza con los prestadores	Se contrataron dos profesionales para fortalecer 7 rutas turísticas, se realizó el levantamiento del inventario de aves de Popayán, se contrató un profesional en historia a fin de apoyar el componente patrimonial en la ruta turística "haciendas".

VIGENCIA	2022
PROYECTO: 22-9-19-001-02373 CULTURA Y TURISMO FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO 2022 DEL MUNICIPIO DE POPAYAN	
ACTIVIDAD	ALCANCE
Plan de seguimiento y fortalecimiento de la oferta turística implementado	Un profesional en Turismo o en ciencias sociales quien construye el documento que contiene el plan de seguimiento.
Rutas turísticas y ecoturísticas fortalecidas y articuladas a la oferta municipal	Se contrató un tecnólogo que apoyo lo relacionado a una ruta turística y a la casa museo Negret, 1 profesional en diseño gráfico que apoyo estrategias de apropiación y fortalecimiento de 5 rutas turísticas, un profesional ciencias económicas que apoyo para realizar el mapeo de socios estratégicos en la gestión de proyectos turísticos. Dos profesionales con experiencia en sector turismo para fortalecer 10 rutas turísticas,



	se implementó una estrategia de promoción para 17 rutas turísticas a través de videos y pauta publicitaria. Se Desarrolló la Implementación de una estrategia de promoción turística del municipio de Popayán a nivel nacional donde se participó en ANATO 2022, Se apoyó el proyecto del Componente Académico Congreso Gastronómico de Popayán 2022, se realice el fortalecimiento del aviturismo en el municipio de Popayán mediante la impresión de la guía de aves de Popayán.
Estrategia de promoción de las áreas de desarrollo naranja implementadas	Un profesional en comunicación social y/o Maestra en Artes Visuales, Contratación de un operador logístico para realizar la celebración del INTI RAYMI (FIESTA DEL SOL)
Inventario turístico del municipio de Popayán (MICIT) Realizado	No se realizó esta actividad y se solicitó que se eliminara en el plan de desarrollo
Oferta de Servicios turísticos caracterizada en Popayán	1 profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima de dos años en Turismo , 1 técnico , 1 bachiller
Incubadora de proyectos turísticos y ecoturísticos implementada	Se realizó convocatoria de estímulos para proyectos de fortalecimiento de las rutas turísticas identificadas y desarrolladas en el municipio.
La realización del inventario turístico y su Impresión del inventario Turístico del Municipio se realizará en la vigencia 2023, Contratación de un operador logístico para realizar eventos de articulación con el sector turístico del municipio de Popayán para el fortalecimiento de las rutas creadas, Impresión material promocional, convocatoria para fortalecimiento de proyectos turísticos en el municipio de Popayán	

	ALCALDIA DE POPAYAN	F-DPE-BP-11
	PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	Versión: 01
		Página 8 de 49

3. JUSTIFICACIÓN

El deficiente desarrollo del sector turístico en el municipio de Popayán, debido a 2 años de encierro ocasionados por la pandemia Covid 19, acompañado además por un municipio que evidencia tímidos esfuerzos por desarrollar estrategias orientadas al turismo de la ciudad, impulsan a generar estrategias de crecimiento social, cultural y económico en torno al turismo del municipio de Popayán. El limitado acceso a posibilidades de trabajo y de desarrollo económico en la ciudad, obligan a generar proyectos de inversión que permitan generar oportunidades en torno al turismo de nuestra ciudad, especialmente para este sector que presenta amplios inconvenientes en su crecimiento y consolidación, debido a la falta de financiación, apoyo económico e impulso para desarrollar actividades que inviten a propios y foráneos a disfrutar de espacios adecuados de esparcimiento en lugares agradables, bien dotados y claramente definidos

4. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pactos por Colombia, pacto por la equidad”

Estrategia Transversal: Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Línea: 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial.

Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “42 Motivos para Avanzar”

Estrategia: Dinámica económica e infraestructura

Programa: COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

Plan de Desarrollo Municipio de Popayán 2020 – 2023 “Creo en Popayán”

Estrategia: 3. Desarrollo Económico Integral para la Equidad Productividad y Competitividad

Componente: 19. Turismo

Programa: 1. Popayán Potencia Turística

Subprograma: 1. Fortalecimiento Integral del Sector Turístico de Popayán

Metas producto:

- Inventario turístico de Popayán (Mincit) realizado 1
- Rutas turísticas y ecoturísticas fortalecidas y articuladas a la oferta municipal 2 rutas
- Incubadora de proyectos turísticos y ecoturísticos implementada 2 proyectos

	ALCALDIA DE POPAYAN	F-DPE-BP-11
	PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	Versión: 01
		Página 9 de 49

- Estrategia de promoción de las áreas de desarrollo naranja implementadas 4 áreas apoyadas
- Política pública de turismo formulada 1 PP formulada

5. MARCO LEGAL

- **LEY 32 DE 1990**
Por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes
- **DECRETO NÚMERO 1095 DEL 30 DE MAYO DE 1994**
Por el cual se adopta el Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo
- **LEY 300 DE 1996:**
Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones
- **DECRETO NÚMERO 505 DE 1997**
Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
- **DECRETO 504 DE 1997**
Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
- **DECRETO 503 DE 1997**
Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
- **DECRETO 1075 DE 1997**
Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
- **DECRETO 2395 DE 1999**
Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- **DECRETO 2485 DE 1999**
Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos. (Derogado).
- **DECRETO 1824 DE 2001**
Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones
- **RESOLUCIÓN 0119 DE FEBRERO 12 DE 2002**



Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.

- **DECRETO 210 DE 2003**

Por el cual se crean y organizan grupos internos de trabajo en la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras decisiones

- **RESOLUCIÓN 0657 DEL 8 DE ABRIL 2005**

Por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia

- **RESOLUCIÓN 0118 DEL 28 DE ENERO DE 2005**

Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003

- **RESOLUCIÓN 2534 DEL 7 DE NOVIEMBRE DE 2006**

Por la cual se crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones.

- **RESOLUCIÓN 1143 DEL 13 DE JUNIO DE 2007**

Por el cual se reglamenta el procedimiento de selección de representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística.

- **ACUERDO MUNICIPAL 31 de 2020**

Por el cual se crea la Secretaría de Cultura y Turismo y en el artículo 2 modifica la estructura orgánica de la administración central del municipio de Popayán y se trasladan las funciones de la secretaria de desarrollo agroambiental y fomento económico a la nueva secretaria.



N°	ENTIDAD	POSICIÓN	EXPECTATIVA	CONTRIBUCIÓN
1	Municipio de Popayán	Cooperante	Incrementar el beneficio económico del municipio, a través de actividades turísticas	Administrativa, Técnica y Financiera
2	Organismos internacionales	Cooperante	Incrementar el beneficio económico del municipio, a través de capacitación y colaboración	Técnica
3	Comunidad del municipio de Popayán	Beneficiarios	Estructurar un sustento de vida.	Social, veeduría Mano de obra

7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Se determina la población afectada y objetivo a toda la población del municipio de Popayán, teniendo en cuenta que los beneficios por actividades derivadas del sector turismo, benefician a toda la población del municipio, la cual equivale a 328.139 personas, según fuente DANE 2020.

7.1. POBLACIÓN AFECTADA

La población afectada por la problemática que atiende este proyecto, relacionada con el desaprovechamiento de las potencialidades turísticas del municipio de Popayán es: 328.139 personas que obedecen a la población de la zona urbana del municipio de Popayán según las proyecciones del DANE para el 2020.

7.2. POBLACIÓN OBJETIVO

328.139 personas

**7.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO**

CLASIFICACIÓN	NÚMERO
Hombres	157.790
Mujeres	170.349
TOTAL	328.139

CLASIFICACIÓN	NÚMERO
O – 14 Años	68.161
15 – 19 Años	25.521
30 – 59 Años	183.429
Mayores de 60 Años	44.764
Indígenas	3.127
Afrocolombianos	1.896
Raizal	0
Rom	0
Mestizos	0
Palenqueros	0
Desplazados	895
Discapacitados	346
Víctimas	0
Reincorporados	0
Diversidad de género	0
TOTAL	328.139

8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico y cultural de cada región en el mundo, lo cual ha generado que en la actualidad el sector enfrente grandes retos que permitan la visibilización de las acciones que se enmarcan dentro de este componente.

Tras pasar casi 2 años de estar en confinamiento como consecuencia de la pandemia COVID 19, el sector turístico ha sido golpeado en extremo, debido a las restricciones que cada territorio impuso para salvaguardar la vida del ser humano. Por ello, el turismo se encuentra en este momento golpeado, rezagado y a duras penas subsistiendo en el entorno económico a nivel mundial. No es de extrañar que muchos de los actores del sector turístico hayan tenido que cerrar negocios, hoteles, bares, restaurantes, etc. Debido a la gran incidencia que tuvo el encierro al que nos vimos obligados por dos años.

La visibilización del turismo en el municipio de Popayán no es la excepción y gran parte de quienes intervienen en el sector, se encuentran en condiciones difíciles sin encontrar salida por lo lento de la recuperación económica; de ahí que se evidencia la pérdida de la identidad y el desarrollo del sector turístico en el municipio.

Es necesario establecer estrategias de promoción de Popayán como destino turístico, se cuenta con un gran potencial turístico desaprovechado, limitado solo al centro histórico, desconociendo sectores como el de

	ALCALDIA DE POPAYAN	F-DPE-BP-11
	PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	Versión: 01
		Página 13 de 49

naturaleza, oficios y plazas de mercado, es importante definir una línea de fortalecimiento para prestadores de servicios turísticos a fin de optimizar los servicios y ampliar la oferta turística de la ciudad.

8.1. ÁRBOL DEL PROBLEMA:
8.2. IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA:
Causa directa 1: Deficientes procesos de promoción turística en el municipio Causa directa 2: Inexistencia de política pública de turismo en el municipio Causa directa 3: Valoración incompleta del inventario turístico del municipio
Causa indirecta 1: Insuficientes campañas de promoción turística Causa indirecta 2: Limitados procesos administrativos para la formulación Causa indirecta 3: Oferta de atractivos y recursos turísticos no identificados

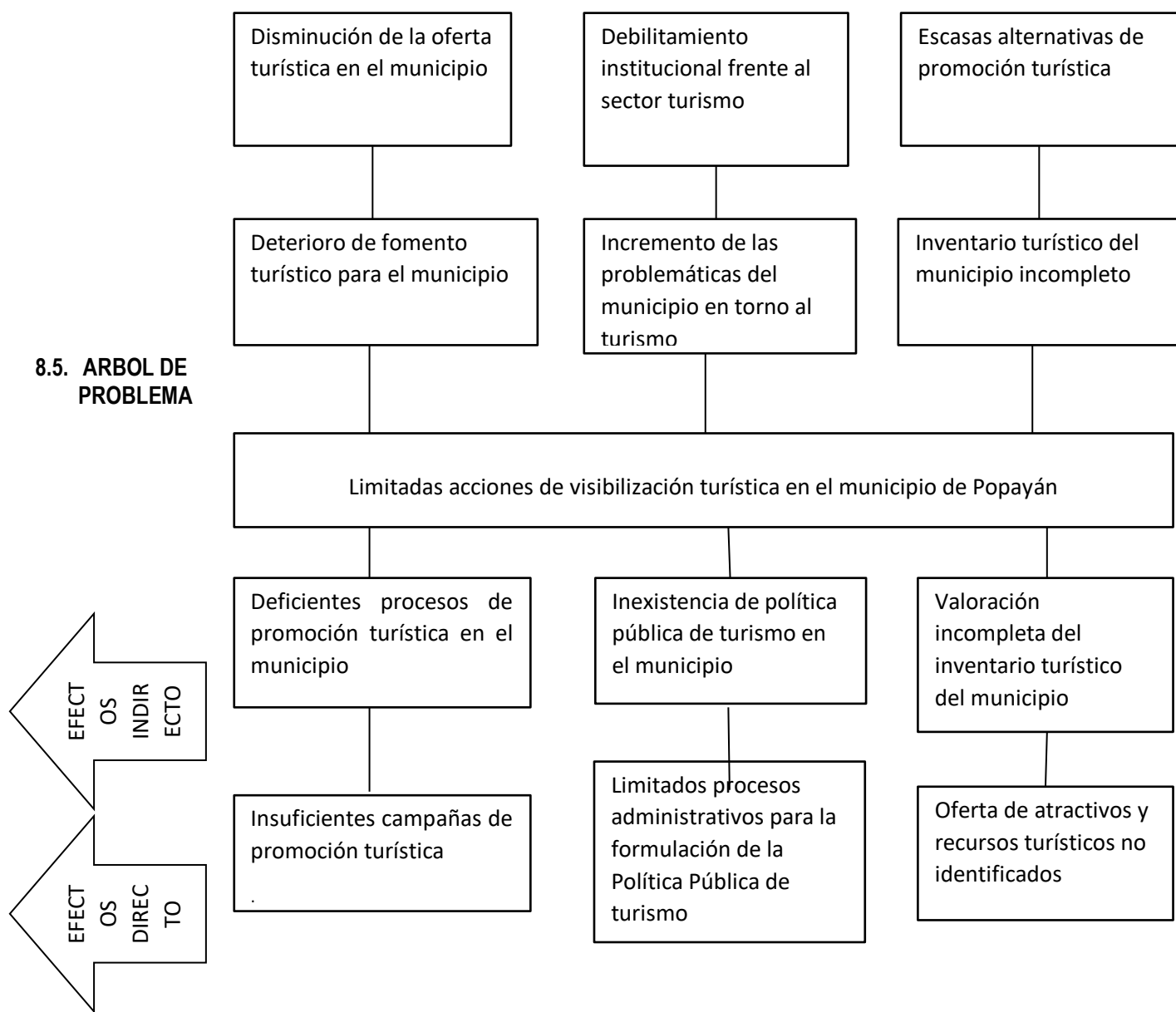
8.3. Problema central
Limitadas acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

8.4. Descripción de la situación existente con respecto al problema
Las empresas del sector turismo en Popayán generan cerca de 1.308 empleos directos e indirectos, lo que significa que, en promedio, cada establecimiento aporta alrededor de 5,36 empleos. Las empresas del sector de gastronomía y bares, emplean alrededor de 462 personas, lo que significa un promedio de 3,5 empleados por establecimiento; los hoteles emplean 333 personas con un promedio de 3,78 empleados; las empresas de transporte, emplean alrededor de 448 personas, es decir, un promedio de 149 empleados por empresa. Respecto a la clasificación de las empresas de acuerdo al tamaño de sus activos, se logró establecer que el 89,2% de las firmas del sector se encuentran en el rango de micro empresas, 9,1% se encuentran clasificadas en el rango de pequeñas empresas el 1,7% restante son medianas empresas. No se encontraron grandes empresas operando en el sector de turismo en la ciudad de Popayán. La capacidad de atención al público del sector gastronomía en la ciudad de Popayán, es coherente con el tamaño de las firmas, el 42% pueden atender entre 0 y 20 personas; el 35,9% pueden atender como máximo a 50 personas; los establecimientos que tienen capacidad para atender hasta 80 personas representan el 9,2%; adicionalmente, los establecimientos que están en capacidad de atender entre 80 y 200 personas representan el 5,3%. Según el análisis realizado de este sector, las empresas que tienen capacidad de atender más de 200 personas representan el 7,6%, siendo estas las empresas que están ubicadas en el centro comercial campanario y sobre la avenida panamericana.



--

8.5. ARBOL DE PROBLEMA





ALCALDIA DE POPAYAN

PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

F-DPE-BP-11

Versión: 01

Página 15 de 49

PROB
LEMA

CAUS
AS
DIREC
TAS

CAUS
AS
INDIR
ECTAS

**9. OBJETIVOS****9.1. OBJETIVO GENERAL.**

Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Mejorar los procesos de promoción turística en el municipio

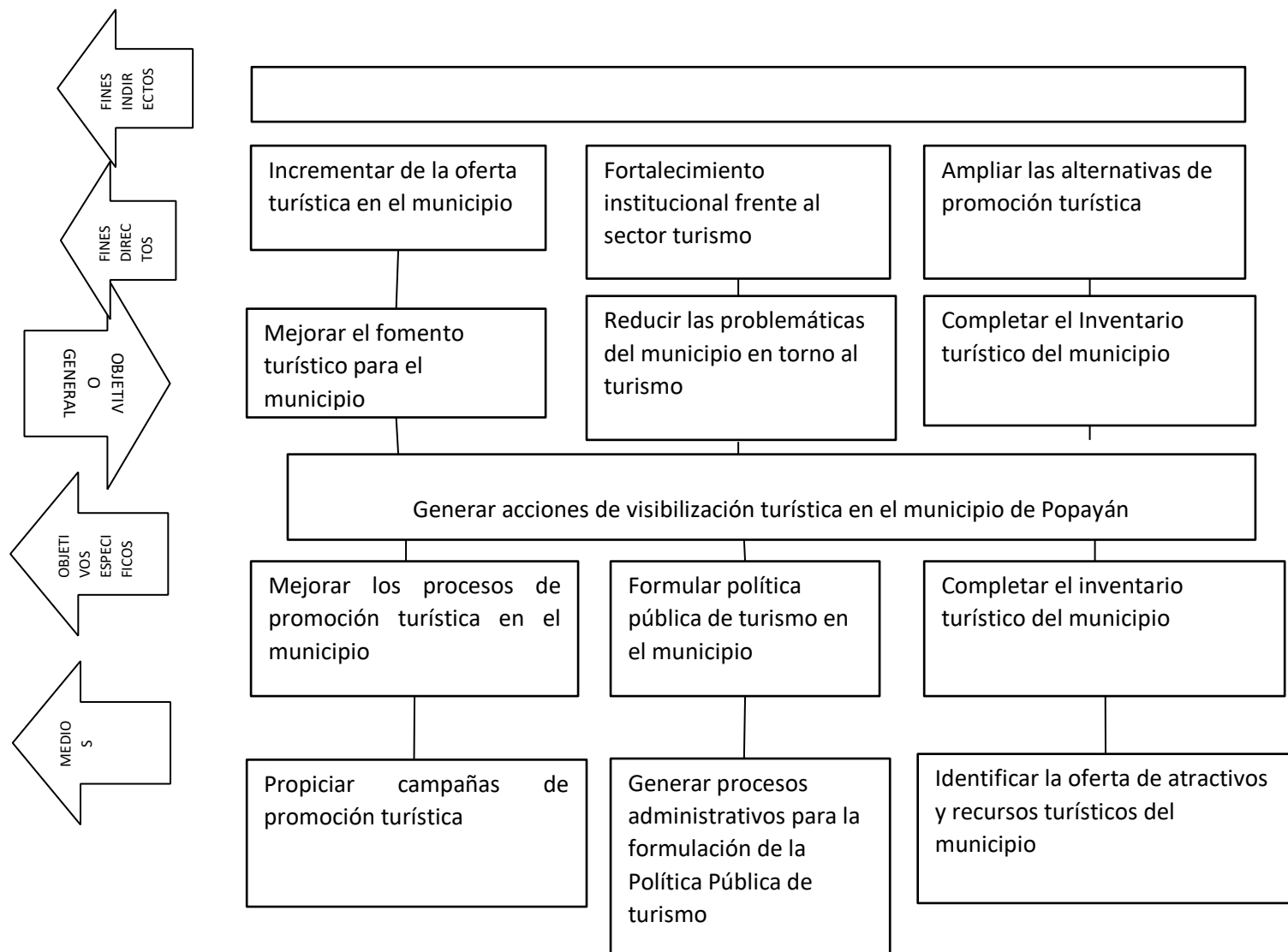
Objetivo específico 2: Formular política pública de turismo en el municipio

Objetivo específico 3: Completar el inventario turístico del municipio

10. PRODUCTOS

- Inventario turístico de Popayán (Mincit) realizado
10 %
- Rutas turísticas y ecoturísticas fortalecidas y articuladas a la oferta municipal 2 rutas
- Incubadora de proyectos turísticos y ecoturísticos implementada
2 proyectos
- Estrategia de promoción de las áreas de desarrollo naranja implementadas 0.4 áreas apoyadas
- Política pública de turismo formulada 100%

11. ÁRBOL DE OBJETIVOS



**12. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN****12.1 ALTERNATIVA**

La alternativa de solución que se pretende adoptar, es la mejora de acciones y gestiones de los actores que intervienen en los procesos turísticos en el municipio de Popayán, realizando al mismo tiempo un adecuado proceso de promoción, divulgación y visibilización de todas las acciones generadoras de oferta turística en nuestro territorio. Se pretende ampliar el margen no solamente de gestión y promoción, sino también, el margen de participación y compromiso social ante estos sectores de amplísima relevancia en el entorno Payanés

12.2. METODOLOGÍA**1.2.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Mejorar los procesos de promoción turística en el municipio

PRODUCTO: Servicio de promoción turística (3502046)

ACTIVIDAD	INSUMO	METODOLOGÍA	DURACIÓN
1. Propiciar campañas de promoción turística	1. Un profesional en Comunicación Social o Diseño gráfico o áreas afines con experiencia profesional mínima de un (1) año.	Brindar apoyo en la elaboración e implementación de piezas y material gráfico de los diferentes componentes turísticos encaminados al fortalecimiento y promoción del Turismo del municipio de Popayán. El profesional realizará actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del proyecto orientadas a la promoción turística del municipio de Popayán	12 Meses
	2. Un profesional en cualquiera de las áreas del conocimiento en economía, administración o contaduría.	Brindar apoyo en los procesos de cooperación internacional para la Alcaldía de Popayán, encaminados a fortalecer el sector turismo y cultural del municipio realizando las siguientes actividades: 1. apoyar las gestiones necesarias para la certificación del municipio de Popayán como destino turístico sostenible. 2. diseñar y ejecutar un plan de trabajo para los tres distritos creativos del municipio de Popayán. 3. Apoyar la participación del municipio de Popayán en la	12 Meses



		mesa de internacionalización de turismo del Cauca 4. Apoyar las gestiones necesarias para presentar proyectos ante organismos y entidades de cooperación internacional. 5. Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
	3. Un profesional con experiencia en sector turismo con experiencia de 3 años.	El profesional se encargará de realizar las siguientes acciones: 1. desarrollar una estrategia de fortalecimiento y apropiación ruta turística "Yanaconas". 2 Implementar la estrategia de promoción para la ruta eco turística denominada vereda el Hogar. 3 Realizar la Implementación de una estrategia de promoción de la ruta turística, "San Juan de Puelenje". 4 Implementar la estrategia de promoción de la ruta eco turística "POR EL PARAISO". 5. Diseñar e implementar una estrategia de apropiación de la ruta turística "aviturismo en Santa Barbara" 6. Apoyar el proceso de aviturismo en el municipio de Popayán. 7. diseñar un programa de turismo inclusivo en el municipio de Popayán.	12 Meses
	4. Un profesional en Turismo, con experiencia mínima de un año	El profesional será el encargado de: 1 Implementar la estrategia de promoción de la ruta turística "Disfrutando la Esmeralda" en la plaza de mercado del barrio la esmeralda 2 Implementar la estrategia de promoción de la ruta turística "Colores y sabores en la 13" en la plaza de mercado de Alfonso López 3 Brindar apoyo en el	12 Meses



		fortalecimiento y promoción de la ruta turística denominada "Ruta turística Santo Ecce Homo versión centro 4 Diseñar e implementar una estrategia de Promoción "Popayán ciudad de Bodas" 5 implementar un plan de gestión para capacitaciones e intercambios que permitan generar alianzas de comercialización para el sector turismo del municipio de Popayán. 6 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
	Dos Procesos contractuales para la implementación de la estrategia de promoción turística del municipio de Popayán a nivel nacional e internacional o misiones empresariales.	Participación en ANATO versión 2023, Participación de prestadores de servicios turísticos de turismo receptivo del municipio de Popayán, Logística atención al cliente, Souvenirs, material publicitario, muestra cultural, capacitación a los participantes antes del evento Participación en la feria de aves de Manizales, versión 2023, montaje y desmontaje de un stand, Participación de prestadores de servicios turísticos especializados en avistamiento de aves del municipio de Popayán, Logística atención al cliente, Souvenirs, muestras gastronómicas, material publicitario	12 Meses
	Proceso contractual para servicio de promoción turística del municipio de Popayán como destino turístico	Se requiere realizar un proceso contractual para la implementación de la estrategia de promoción turística de la ciudad de Popayán como destino turístico a nivel regional a nacional utilizando canales radiales con cobertura en frecuencias A.M y	6 Meses



		F.M. Se requiere que los espacios radiales sean transmitidos en 4 emisoras: 3 emisoras F.M y 1 emisora A.M. Lo anterior con el fin de dar a conocer la oferta turística del municipio en la zona urbana, rural, sus rutas turísticas y la agenda cultural del municipio de Popayán	
	Convenio de asociación para el Congreso Gastronómico de Popayán 2023	Brindar apoyo a la realización del componente académico de la versión 2023 del congreso Gastronómico de Popayán, teniendo en cuenta que la cocina tradicional se considera como uno de los pilares del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Las cocineras tradicionales de Popayán son mujeres multidisciplinarias y que se deben capacitar en el conocimiento de la tierra y sus productos; manipulación de alimentos, manejo de costos, fotografía adicionalmente se fortalecen en técnicas ancestrales para transformarlo y también pueden hacer que la magia perdure en el tiempo, lo anterior para salvaguardar las preparaciones de las tradiciones de la región	12 Meses
	5. Un Profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	Diseñar y ejecutar un plan de trabajo para la casa museo Negret y MIAMP. 2 Prestar apoyo en los recorridos guiados por la obra escultórica del Maestro Edgar Negret Dueñas y la sala de Arte Moderno de la casa Museo Negret y MIAMP. 3 prestar apoyo en la implementación de estrategias de apropiación y programas de la casa Museo Negret y MIAMP 4. Apoyar la implementación de una estrategia de Promoción de las	12 Meses



		actividades que desarrolla las casa museo Negret y MIAMP en redes sociales. 5 generar un boletín informativo de las actividades que se desarrollan en la casa museo Negret y MIAMP. la limpieza de las obras, de acuerdo a la cartilla de conservación del programa de fortalecimiento de Museos del museo nacional de Colombia, Implementar el plan de trabajo realizando la limpieza de las obras que reposan en la Casa Museo Negret y MIAMP como mínimo una vez a la semana. 6 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
	Convenio asociativo para el fortalecimiento del aviturismo en el municipio de Popayán	Capacitación con veinticinco (25) talleres presenciales y virtuales a la comunidad de la zona rural del municipio de Popayán, el sector de turismo rural comunitario y/o prestadores de servicios turísticos, sobre la protección de las aves en las zonas donde se desarrollan las rutas turísticas creadas contribuyendo al conocimiento de sus tradiciones culturales Módulos: Cultura regional, Producto turístico cultural, Insumos para conformación del producto turístico, Manual de marca.	12 Meses
	6. Un profesional con título en Derecho, con experiencia mínima de un año en el ejercicio de la profesión	Apoyar el componente jurídico de las convocatorias de fortalecimiento de proyectos turísticos del municipio de Popayán. -Apoyo en la revisión jurídica para el impulso en los trámites administrativos necesarios	12 Meses



		entorno a los procesos contractuales adelantados por la Secretaría de Cultura en vigencias pasadas y que aún están pendientes por liquidar, o que a la fecha el municipio -Brindar apoyo a la revisión jurídica de los contratos ejecutados en la Secretaría de Cultura y Turismo, cuya supervisión sea ejercida por el secretario de despacho o coordinadores de la Secretaria de Cultura y Turismo. -Revisión y elaboración de minutas contractuales del área de Turismo, producto de las diferentes modalidades de selección incluidas reinicios, cesiones, prorrogas, suspensiones u otros procesos que puedan surgir de la etapa de contratación. -Apoyar jurídicamente en todos los trámites necesarios que permitan dar cumplimiento por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo a la reglamentación que a la fecha se encuentra vigente referente a las condiciones para el acceso al servicio social complementario de - - - Beneficios económicos periódicos BEPS. -Sustanciar las diferentes acciones de tutelas o acciones constitucionales que se presenten en contra de la entidad municipal específicamente de la Secretaría de Cultura y Turismo para efectos de ser remitidas y avaladas por la Oficina Asesora Jurídica. - Orientar y revisar todas las respuestas que serán otorgadas por el área de turismo a los distintos requerimientos que se realicen por parte de los órganos de control, entidades del orden nacional, regional, local y de la comunidad en general.	
--	--	--	--



		- Elaborar los diferentes actos administrativos o proyectos de acuerdo requeridos por la secretaría de Cultura y Turismo que no estén relacionados con las convocatorias de estímulos o de concertación cultural. - Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	
	1 técnico con experiencia mínima de un año en archive.	Apoyar los temas de gestión documental derivados del área de turismo y de la secretaría de cultura y turismo. - Apoyar la revisión, emparejamiento, organización, clasificación, selección, foliación, digitación y rotulación de los documentos que permitan la construcción del archivo documental de la Secretaria de Cultura y Turismo. - Brindar apoyo en la revisión y elaboración de minutas contractuales producto de las diferentes modalidades de selección incluidas reinicios, cesiones, prorrogas, suspensiones u otros procesos que puedan surgir de la etapa de contratación. - Brindar apoyo a la Secretaría de Cultura solicitando la creación de los procesos contractuales al usuario administrador del SECOP II y hacer parte del flujo de aprobación, que permita que dichos procesos sean adelantados de manera oportuna de conformidad con los requerimientos del supervisor. - Apoyar en la evaluación de los procesos de contratación según la necesidad lo requiera. Proyectar los diferentes actos administrativos derivados de las convocatorias de estímulos y concertación	12 Meses



		cultural que sean adelantados por la secretaría de cultura y turismo. -Apoyar la proyección de las respuestas a los requerimientos y peticiones que se realicen por parte de los órganos de control, entidades del orden nacional, regional, local, de la comunidad y en general de los beneficiarios del proyecto de cultura que le sean asignados por parte del supervisor. -Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
	Un Profesional especialista con experiencia mínima de un año en formulación de proyectos.	Apoyar la formulación, evaluación, modificaciones, actualizaciones y actividades relacionadas con proyectos del área de turismo y de la secretaría de cultura y turismo del municipio. Apoyar las actividades derivadas de los aplicativos MGA y SPI del DNP. -Actualizar cuando se requiera el proyecto de inversión del área de cultura, para poder ejecutar los programas de la secretaría de Cultura y Turismo enmarcados en el plan de desarrollo "CREO EN POPAYÁN - 2020 - 2023". -Apoyar a la secretaría de Cultura y Turismo en la elaboración de las matrices referentes al Plan de desarrollo Municipal, POAI 2023, Plan de acción, COMPOS y Trazador de Genero, referente al componente cultural como mecanismo de seguimiento al cumplimiento de metas por parte de la secretaría en la vigencia 2023. -Apoyar en la formulación de proyectos de gestión ante entidades públicas o privadas	12 Meses



		de carácter local, nacional y/o internacional que permitan fortalecer los programas del área de cultura de la secretaría de Cultura y Turismo enmarcados en el plan de desarrollo "CREO EN POPAYÁN - 2020 - 2023". -Apoyar en la formulación del proyecto de inversión de la vigencia 2024, en el componente cultural. -Apoyar a la secretaría de Cultura y Turismo en las jornadas de capacitación a los gestores y creadores culturales en formulación de proyectos. -Apoyar a la secretaria de Cultura y Turismo en el seguimiento de los proyectos ganadores de las convocatorias de estímulos culturales y el programa de concertación Cultural. -Brindar apoyo en la elaboración de fichas o formatos que serán utilizados para la presentación de los proyectos por parte de los gestores y creadores culturales dentro de las convocatorias de estímulos, concertación cultural, cocinas tradicionales, entre otras modalidades de participación ante la secretaría de cultura y turismo. -Apoyar en la rendición y cargue de información referente a los proyectos de inversión del área de cultura en la plataforma de Seguimiento a los Proyectos de Inversión (SPI). -Asistir a las reuniones convocadas por parte de las secretarías y/o unidades administrativas y/o entidades públicas o privadas del nivel local, regional y nacional para apoyar los distintos temas de planeación y formulación de proyectos cuando la necesidad lo requiera.	
--	--	--	--



		- Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación con el objeto del mismo.	
	7. Un Profesional con experiencia en gestión administrativa de 1 año.	Apoyar los temas de índole administrativo, financiero y demás que requiera el área de turismo y la secretaría de cultura y turismo del municipio derivadas del proyecto de inversión, tales como: -Apoyar a la Secretaría de Cultura y Turismo en la solicitud y trámite de los Certificados de Disponibilidad Presupuestal y Registros Presupuestales necesarios para la contratación de bienes y servicios de la Secretaría. -Apoyar a la Secretaría de Cultura y Turismo en la solicitud y trámite de las diferentes acciones relacionadas con la ejecución presupuestal tales como: anulaciones y ajustes de CDP's y RDP's. -Apoyar en la presentación de los soportes en físico de las solicitudes de CDP'S Y RDP'S ante la Secretaria de Hacienda. -Brindar apoyo en la revisión, verificación y trámite para la proyección de las actas de pago parcial y final de los procesos contractuales. -Suministrar información a los formuladores de proyectos sobre lo ejecutado mensualmente en los proyectos de inversión, para que se puedan realizar seguimiento y subir la información a la plataforma del SPI. -Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación con el objeto del mismo.	12 Meses
	Contratación de un	Realizar diez (10) eventos	12 Meses



	operador logístico para realizar eventos promocionales de las ADN área de desarrollo naranja creadas	promocionales de los componentes que integran las ADN creadas en el municipio de Popayán (logística requerida: carpas, sillas, mesas, faldones, sonido, transporte, refrigerios, hidratación, presentaciones culturales).	
	Contratación de un operador logístico para realizar la celebración del INTI RAYMI (FIESTA DEL SOL)	Brindar la logística requerida para desarrollar el evento denominado INTY RAYMI es una fiesta turística celebrada desde el tiempo de los incas, durante el solsticio de invierno, o adaptada a cualquier época del año que implica coloridos trajes, danzas, banquetes de lujo, música festiva y recreaciones históricas; lo anterior para fortalecer el (ADN) área de desarrollo naranja del centro.	12 Meses
	8. Un profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	Este profesional tendrá a cargo la realización de las siguientes acciones: 1 Implementar la estrategia de promoción de la ruta turística "la ruta del Maiz". 2 Implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística "Pueblillo alegría y tradición" 3 Implementar la estrategia de promoción de la ruta turística "Amo Jesus por Popayán" 4 desarrollar una estrategia de fortalecimiento y apropiación ruta turística "Las Haciendas" 5 desarrollar una estrategia de promoción "Popayán destino de Naturaleza y Agroturismo" 6 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	12 Meses
	9. Un profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	Deberá realizar acciones tales como: 1 implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística "Mujeres por Popayán"	



		2 implementar la estrategia de apropiación de la ruta turística "Popayán cuna de ilustres" 3 implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística "Negret por Popayán". 4 implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística "Ecce Homo version centro histórico" 5 desarrollar una estrategia de promoción "Popayán como destino de turismo Patrimonial". 6 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
	Convocatoria desarrollo proyectos turísticos	Se requiere fortalecer la oferta turística en lo referente al patrimonio, naturaleza, cultura, gastronomía, agroturismo del municipio de Popayán mediante convocatoria pública. Para ello, con las líneas mencionadas se establecerán formatos para presentación de propuestas de proyectos en las áreas mencionadas para que la ciudadanía tenga acceso a estímulos económicos para el desarrollo de los mismos. Se realizará de la siguiente manera: 1. Convocatoria 2. Evaluación de proyectos 3. Publicación de resultados 4. Seguimiento a su ejecución Se pretende entregar estímulos hasta por 5 millones de pesos, entregando como mínimo 11 proyectos a financiar, cantidad de proyectos a financiar sujeta a la aprobación de una menor cantidad de dinero y una mayor cantidad de proyectos, según el impacto que puedan generar los proyectos presentados.	12 Meses

**PRODUCTO:**

ACTIVIDAD	INSUMO	METODOLOGÍA	DURACIÓN
2. Generar procesos administrativos para la formulación de la política pública de turismo	10. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima un año	Realizar la revisión de fuentes primarias y secundarias: investigar y revisar planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial. Apoyar la realización de talleres con prestadores de servicios turísticos de la zona urbana del municipio, incluidos los grupos de aviturismo, deportes al aire libre. Seguir los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo en cuanto a la normatividad vigente Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	12 Meses
	11. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima un año.	Realizar la revisión de fuentes primarias y secundarias: investigar y revisar planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial. Apoyar la realización de talleres con prestadores de servicios turísticos de la zona rural del municipio, incluidos los grupos de aviturismo, deportes al aire libre. Seguir los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo en cuanto a la normatividad vigente Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	12 Meses
	Convenio asociativo o contratación de una	Brindar apoyo a la realización de la política pública del	12 Meses



	consultoria para la formulación de la política pública de turismo del municipio de Popayán	municipio de Popayán La que reúne la orientación dada por el gobierno nacional y municipal al desarrollo de la actividad turística, se debe consultar a los representantes del sector turístico y de la sociedad. El objetivo es inducir un desarrollo turístico con base en acciones programadas en el sector. Mediante talleres participativos de la comunidad, prestadores de servicios turísticos, entidades del orden municipal, a fin de recoger información que servirá de insumo para la realización de la política pública. Realizar convocatoria amplia para alcanzar una participación de la comunidad. Socializar el documento final de la política pública de turismo a la comunidad en general y apoyar la presentación ante el consejo municipal de Popayán.	
--	--	---	--

12.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Completar el inventario turístico del municipio**PRODUCTO:** Documentos de investigación sobre turismo (3502094)

Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (3502036)

ACTIVIDAD	INSUMO	METODOLOGÍA	DURACIÓN
3. Identificar la oferta de atractivos y recursos turísticos del municipio	12. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima en el levantamiento de inventario turísticos.	Revisión de fuentes primarias y secundarias: investigar y revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas sobre la zona urbana del municipio de Popayán. Seguir los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo en cuanto a los formatos establecidos y aplicar las evaluaciones para valorar cada	12 Meses



		atractivo o recurso. Desarrolla el trabajo de campo en la zona urbana de acuerdo al plan de trabajo. Consolidar la información en un documento que contenga las fichas diligenciadas, fotografías en full HD y la georreferenciación de los atractivos o recursos turísticos inventariados. Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo. 6	
	13. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima en el levantamiento de un inventario.	Revisión de fuentes primarias y secundarias: investigar y revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas sobre la zona rural del municipio de Popayán Establecer un plan de trabajo en la zona rural del municipio de Popayán para el levantamiento de información para el inventario que comprenda los veintitrés corregimientos del municipio de Popayán. Seguir los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo en cuanto a los formatos establecidos y aplicar las evaluaciones para valorar cada atractivo o recurso. Desarrolla el trabajo de campo en la zona Rural de acuerdo al plan de trabajo. Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	12 Meses
	14. Un profesional en cualquier área del	1 Apoyar la creación del inventario de atractivos	



	conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	turisticos de la zona rural del municipio de Popayán 2 Diseñar y ejecutar un plan de trabajo y articulación con las agencias de turismo receptivo del municipio de Popayán 3 apoyar el desarrollo de la incubadora de proyectos turisticos del municipio de Popayán 4 apoyar la construccion de un boletin mensual sobre turismo en el municipio. 5 apoyo en la creación de mesa de trabajo con Agencias de viajes del municipio de Popayán 6 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	
	15. Un profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	1 apoyar la creación del inventario de atractivos turisticos de la zona urbana del municipio de Popayán 2 Diseñar y ejecutar un plan de trabajo y articulación con hoteles, hostales y lo relacionado a hospedaje del municipio de Popayán 3 diseñar e implementar una estrategia de promoción "Popayán y turismo gastronomico" 4 implementar la estrategia de apropiación de la ruta turística "Caminito del Barranquero" 5 implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística Mesa larga 6 implementar la estrategia de comercialización de la ruta turística "Popayán históricamente mágica"	
	Implementación de la señalética turística del centro histórico del municipio de Popayán (Convenio FONTUR)	En la vigencia 2022 FONTUR realizó la entrega de los estudios y diseños del sistema de señalización turística peatonal del centro histórico del municipio de Popayán, con base en esto se requiere en la vigencia 2023 realizar la	12 Meses



		implementación de la señalética (Incluye diseño, material e instalación). Para ello es necesario la realización de 48 señales así: 1. Tipo mogador de pared: 15 unidades 2. Tipo mogador en L: 5 unidades 3. Tipo panel horizontal: 3 unidades 4. Tipo bandera peatonal: 11 unidades 5. Tipo panel interpretativo: 14 unidades	
	Impresión del inventario Turístico del Municipio	Impresión de mil (1000) inventarios que contiene información real y ordenada de los recursos turísticos inventariados en la zona urbana y rural del municipio de Popayán de forma clara, abierto y dinámico; para ser distribuidos entre los diferentes operadores turísticos.	12 Meses
	Persona natural con mínimo dos años de experiencia laboral o estudiante que haya cursado y aprobado por lo menos seis semestre de estudios universitarios en cualquier área del conocimiento con experiencia laboral mínima de un (1) año o Técnico o tecnólogo con experiencia laboral mínima de seis (6) meses	1 Diseñar un plan de trabajo para la limpieza de las obras, de acuerdo a la cartilla de conservación del programa de fortalecimiento de Museos del museo nacional de Colombia, Implementar el plan de trabajo realizando la limpieza de las obras que reposan en la Casa Museo Negret y MIAMP como mínimo una vez a la semana. 2 Prestar apoyo en los recorridos guiados por la obra escultórica del Maestro Edgar Negret Dueñas y la sala de Arte Moderno de la casa Museo Negret y MIAMP. 3 Diseñar e implementar una encuesta de percepción de satisfacción del recorrido en la casa Museo Negret y MIAMP. 4 prestar apoyo en la implementación de estrategias de apropiación y programas de la casa Museo Negret y MIAMP. 5 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las	



		necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	
	Persona natural con mínimo tres (3) años de experiencia laboral o Bachiller con mínimo de un (1) año de experiencia laboral.	1 Brindar apoyo en lo relacionado a los puntos de información turística, informar y promocionar mediante publicidad los diferentes eventos gastronómicos, culturales, artesanales del municipio de Popayán. 2 Recolección de Información necesaria a través de encuestas a los turistas para medir parámetros directamente relacionados con el Turismo y digitalizar la información 3 Brindar información en los puntos de información turística referente a las rutas turísticas que hay en el municipio de Popayán y asesorías de agencias de viajes que cumplen la normatividad vigente en el registro único de turismo. 4 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo	12 Meses
	Persona natural con mínimo tres (3) años de experiencia laboral o Bachiller con mínimo de un (1) año de experiencia laboral.	1 Brindar apoyo en lo relacionado a los puntos de información turística, informar y promocionar mediante publicidad los diferentes eventos gastronómicos, culturales, artesanales del municipio de Popayán. 2 Recolección de Información necesario a través de encuestas a los turistas para medir parámetros directamente relacionados con el Turismo. 3 Brindar información en los puntos de información turística referente a las rutas turísticas que hay en el municipio de Popayán y asesorías de agencias de viajes que cumplen la normatividad vigente en el registro único de	12 Meses



		turismo. 4 Desarrollar las demás actividades de acuerdo con las necesidades que se presenten en la ejecución del contrato y que tengan relación directa con el objeto del mismo.	
--	--	---	--

13. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

El municipio de Popayán es un municipio colombiano, capital del departamento del Cauca. Se encuentra localizado en el valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Su extensión territorial es de 512 km², su altitud media es de 1760 m sobre el nivel del mar, su precipitación media anual de 1941 mm, su temperatura promedio de 14/19 °C y distancia aproximada de 600 km a Bogotá, capital de Colombia.

Es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de América, lo que se ve reflejado en su arquitectura y tradiciones religiosas, reconocida por su arquitectura colonial y el cuidado de las fachadas. Popayán tiene uno de los centros históricos coloniales más grandes del país y América, con un total aproximado de 236 manzanas de sector histórico.





--

14. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDADES
Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán	Mejorar los procesos de promoción turística en el municipio	Producto MGA: Servicio de promoción turística (3502046) Producto PDM: - Rutas turísticas y ecoturísticas fortalecidas y articuladas a la oferta municipal. (2) - Incubadora de proyectos turísticos y ecoturísticos implementada (2) - Estrategia de promoción de las áreas de desarrollo naranja implementadas (0,4)	Propiciar campañas de promoción turística
	Formular política pública de turismo en el municipio	Producto MGA: Documentos de planeación (3502047) Producto PDM: - Política pública de turismo formulada (1)	Generar procesos administrativos para la formulación de la Política Pública de turismo



	Completar el inventario turístico del municipio	Producto MGA: Documentos de investigación sobre turismo (3502094) Producto PDM: - Inventario turístico de Popayán (Mincit) realizado (10%)	Identificar la oferta de atractivos y recursos turísticos del municipio
--	---	--	---



15. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Mejorar los procesos de promoción turística en el municipio	- Rutas turísticas y ecoturísticas fortalecidas y articuladas a la oferta municipal. - Incubadora de proyectos turísticos y ecoturísticos implementada - Estrategia de promoción de las áreas de desarrollo naranja implementadas	Propiciar campañas de promoción turística	1. Un profesional en Comunicación Social o Diseño grafico o áreas afines en áreas afines con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			2. Un profesional en cualquiera de las áreas del conocimiento en economía, administración o contaduría.	12	Pagos	\$ 3.500.000	\$ 42.000.000	\$ 0	\$ 42.000.000
			3. Un profesional con experiencia en sector turismo con	12	Pagos	\$ 3.500.000	\$ 42.000.000	\$ 0	\$ 42.000.000

**PRESUPUESTO DETALLADO**

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			experiencia de 3 años.						
			4. Un profesional en Turismo, con experiencia mínima de un año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			Dos Procesos contractuales para la implementación de la estrategia de promoción turística del municipio de Popayán a nivel nacional e internacional o misiones empresariales	2	Procesos	70.000.000	70.000.000	\$ 0	70.000.000
			Proceso contractual para servicio de promoción turística del municipio de	1	Proceso contractual	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ 0	\$ 45.000.000

**PRESUPUESTO DETALLADO**

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			Popayán como destino turístico						
			Convenio de asociación para el Congreso Gastronómico de Popayán 2023	1	Convenio	100.000.000	100.000.000	\$ 0	100.000.000
			5. Un profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			Convenio asociativo para el fortalecimiento del aviturismo en el municipio de Popayán	1	Convenio	40.000.000	40.000.000	\$ 0	40.000.000
			6. Un profesional con título en Derecho, con experiencia mínima de un	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000

**PRESUPUESTO DETALLADO**

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			año en el ejercicio de la profesión						
			Un técnico con experiencia mínima de un año en archivo.	12	Pagos	\$ 2.500.000	\$ 30.000.000	\$ 0	\$ 30.000.000
			Profesional especialista con experiencia mínima de un año en formulación de proyectos	12	Pagos	\$ 3.500.000	\$ 42.000.000	\$ 0	\$ 42.000.000
			7. Un profesional con experiencia en gestión administrativa de 1 año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			Operador logístico para realizar eventos promocionales de las ADN área de	1	Proceso	50.000.000	50.000.000	\$ 0	50.000.000

**PRESUPUESTO DETALLADO**

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			desarrollo naranja creadas						
			Operador logístico para realizar la celebración del INTI RAYMI (FIESTA DEL SOL)	1	Proceso	30.000.000	30.000.000	\$ 0	30.000.000
			8. Un Profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			9. Un Profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000



PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001-2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			Convocatoria desarrollo proyectos turísticos	1	Convocatoria	\$ 59.000.000	\$ 59.000.000	\$ 0	\$ 59.000.000
SUBTOTAL 1							\$ 793.600.000	\$ 0	\$ 793.600.000
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Formular política pública de turismo en el municipio	- Política pública de turismo formulada	Generar procesos administrativos para la formulación de la Política Pública de turismo	10. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima un año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			11. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima un año.	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000



PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001-2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			Convenio asociativo para la formulación de la política pública de turismo del municipio de Popayán	1	Convenio	50.000.000	50.000.000	\$ 0	50.000.000
SUBTOTAL 2							119.600.000	\$ 0	119.600.000
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Completar el inventario turístico del municipio	- Inventario turístico de Popayán (Mincit) realizado	Identificar la oferta de atractivos y recursos turísticos del municipio	12. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas, con experiencia mínima en el levantamiento de inventario turísticos	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			13. Un profesional en Turismo o en ciencias sociales o económicas o administrativas,	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000

**PRESUPUESTO DETALLADO**

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			con experiencia mínima en el levantamiento de un inventario						
			14. Un profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			15. Profesional en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional mínima de un (1) año	12	Pagos	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000	\$ 0	\$ 34.800.000
			16. mínima de un (1) año Pendiente por definir						
			Implementación de la señalética turística del	1	Convenio	\$ 83.843.974	\$ 83.843.974	\$ 0	\$ 83.843.974



PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023
--------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------------

OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			centro histórico del municipio de Popayán (Fontur)						
			Impresión del inventario Turístico del Municipio	1.000	inventari o	\$ 15.000.000	15.000.000	\$ 0	15.000.000
			Persona natural con minimo dos años de experiencia laboral o estudiante que haya cursado y aprobado por lo menos seis semestre de estudios universitarios en cualquier área del conocimiento con experiencia laboral mínima de un (1) año o Tecnico o tecnologo con experiencia laboral mínima de seis (6) meses	12	Pagos	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000	\$ 0	\$ 21.600.000



ALCALDIA DE POPAYAN

PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

F-DPE-BP-11

Versión: 01

Página 48 de 49

PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO RADICADO NO:	23-9-19-001- 2448	NOMBRE DEL PROYECTO	POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA 2023						
OBJETIVO GENERAL: Generar acciones de visibilización turística en el municipio de Popayán									
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	FUENTE DE FINANCIACIÓN		Valor Total
							PROPIOS	SGP	
			Persona natural con minimo tres (3) años de experiencia laboral o Bachiller con mínimo de un (1) año de experiencia laboral	12	Pagos	\$ 1.473.000	\$ 17.676.000	\$ 0	\$ 17.676.000
			Persona natural con minimo tres (3) años de experiencia laboral o Bachiller con mínimo de un (1) año de experiencia laboral	12	Pagos	\$ 1.473.000	\$ 17.676.000	\$ 0	\$ 17.676.000
SUBTOTAL 3							\$ 294.995.974	\$ 0	\$ 294.995.974
TOTAL PROYECTO							\$ 1.208.195.974	\$ 0	\$ 1.208.195.974

Nombre: HAROLD DAVID GALÍNDEZ PÉREZ

Cargo: Secretario de Cultura y Turismo



16. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
VIGENCIA:													
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MESES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
ACTIVIDADES													
OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Propiciar campañas de promoción turística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
XOBJETIVO ESPECÍFICO 2	Generar procesos administrativos para la formulación de la Política Pública de turismo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OBJETIVO ESPECÍFICO 3	Identificar la oferta de atractivos y recursos turísticos del municipio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Nombre: HAROLD DAVID GALÍNDEZ PÉREZ

Cargo: Secretario de Cultura y Turismo