ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

Información de la propuesta

Su inscripción ha sido realizada correctamente. Recuerde que con la inscripción, su propuesta pasa al período de revisión de los requisitos formales de la convocatoria, pero deberá estar atento en caso de que le sea solicitada la subsanación de alguno de los documentos.

Datos de inscripción

Código	**1728-047**	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2023 - Proyectos Locales e Interlocales
Línea de participación	Eventos artísticos y culturales	**Estado**	Preseleccionada
Nombre de la propuesta	III Rural Fest “Cultura para la Vida y la Paz”		

Información del participante

Tipo de documento de identificación	Número de Identificación Tributaria	**Número de Nit**	900050504-1
Razón Social	CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ		
Municipio	Bogotá D.C.	**Localidad**	Ciudad Bolívar
Barrio	ARBORIZADORA ALTA	**Estrato**	2
Dirección	CALLE 68 G # 43 C 05 SUR		
Teléfono fijo	2993183	**Número de celular**	3004221590
Correo electrónico	corporacionculturalbacata@gmail.com	**Redes sociales**	https://www.facebook.com/Corporaci%C3%B3n-Cultural-Bacat%C3%A1-112047374303933
Fecha de Constitución	2005-10-18	**¿Cuenta con sede?**	No
Tipo de sede			

Objeto Social

El objetivo general de la “CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ” es, generar desarrollo comunitario, cultural, político, económico inclusivo y social con diversas poblaciones como: primera infancia, infancia, adolescencia, jóvenes, víctimas del conflicto armado, desmovilizados o reincorporados, indígenas, afrodescendientes, mujeres, persona mayor, persona en condición de discapacidad, población migrante, entre otras comunidades que por diversos factores hacen parte de grupos vulnerables y/o en alto riesgo, haciendo uso de modelos, métodos y metodologías alternativas que conlleven a mejorar su entorno social, que posibilite una mejora en la calidad de vida, propenda por el bienestar, la sostenibilidad ambiental, la convivencia, la seguridad y una cultura de paz a través de la participación ciudadana en iniciativas dinámicas. La CORPORACIÓN promueve las actividades meritorias del régimen tributario especial, estas actividades son de interés general y de acceso a la comunidad sin distinción de raza, sexo o edad

Trayectoria de la entidad participante

La "CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ" es un espacio de convergencia que busca generar desarrollo comunitario, cultural, político, económico inclusivo y social con diversas poblaciones como: primera infancia, infancia, adolescencia, jóvenes, víctimas del conflicto armado, desmovilizados o reincorporados, indígenas, afrodescendientes, mujeres, persona mayor, persona en condición de discapacidad, población migrante, entre otras comunidades que por diversos factores hacen parte de grupos vulnerables y/o en alto riesgo, haciendo uso de modelos, métodos y metodologías alternativas que conlleven a mejorar su entorno social, que posibilite una mejora en la calidad de vida, propenda por el bienestar, la sostenibilidad ambiental, la convivencia, la seguridad y una cultura de paz a través de la participación ciudadana en iniciativas dinámicas. Proyecto ARTE Y MEMORIA “MUJERES EN RE-EXISTENCIA”, ganadora de la convocatoria BECA IDARTES RURAL ARTE Y MEMORIA - NUEVAS INICIATIVAS PARA LA CIRCULACIÓN DE INVESTIGACIONES MUSICALES, resolución 621 julio 13 de 2021, IDARTES. Proyecto MUJERES TEJEDORAS DE MEMORIA, “VIDA Y DIGNIDAD EN LA ZONA

RURAL DE CIUDAD BOLÍVAR”, ganadora de la convocatoria BECA DE DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE MUJERES RURALES Y CAMPESINAS, resolución 612 de 19 de agosto de 2021, SCRD. Ambos proyectos apostaban a la convergencia de experiencias y saberes para la construcción de memorias sociales de mujeres sobrevivientes del conflicto armado. Proyecto INCUBARTE, ganador de la convocatoria ES CULTURA LOCAL 2021, resolución 1357 del 13 de dic de 2021, IDARTES. Proyecto que busca fortalecer los lazos comunitarios y la capacidad de asociatividad de las mujeres y jóvenes participantes, articulando las competencias artísticas visuales y culinarias que poseen, en torno a la creación de un producto colectivo a través de la metodología de formación por proyectos, con el fin de empoderar y generar independencia económica en las mujeres y jóvenes sobrevivientes del conflicto armado.

Junta directiva

N°	¿Representante?	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Rol que desempeña dentro de la entidad
1	Sí	Cédula de Ciudadanía	52954583	CLARIBETH	OVIEDO RAMÍREZ	Bogotá D.C.	PRESIDENTA
2	No	Cédula de Ciudadanía	52524942	AMPARO YINETH	OVIEDO RAMÍREZ	Bogotá D.C.	VICEPRESIDENTA

Información de la propuesta

Nombre de la propuesta	III Rural Fest “Cultura para la Vida y la Paz”	**Línea de participación**	Eventos artísticos y culturales
Línea estratégica del proyecto	Circulación	**Área del proyecto**	Interdisciplinar \/ transdisciplinar
Localidad principal en donde el proyecto desarrollará las acciones	Ciudad Bolívar	**localidades en donde el proyecto desarrollará acciones**	Ciudad Bolívar
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	No	**¿Es la primera vez que la propuesta se presenta al PDAC?**	Sí

Descripción breve del proyecto

El Rural Fest “Cultura para la vida y la paz”, es un festival que se lleva a cabo en lo urbano-rural de Bogotá, encaminado al reconocimiento de diferentes artistas, del patrimonio cultural y la memoria de la ruralidad y del campesinado. La tercera versión, es una experiencia que integra las dimensiones de formación en temas para la profesionalización; circulación y apropiación a través de muestras de las artes vivas al aire libre, un circuito de memoria de la diversidad cultural y gastronómica.

Relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Explique la selección de la relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá

Los enfoques, retoman aportes del PDD (2020-2024), con el propósito de “favorecer nuevas relaciones sociales, culturales y económicas con incidencia en las formas de vida y uso de la ciudad, todas ellas en procura de la sostenibilidad y la inclusión” de las comunidades (SCRS, 2022). Enfoque Territorial: Se asume el territorio como un constructo social dina?mico, resignificado por sus pobladores desde sus cosmogoni?as y maneras de aprehensio?n de la cultura. Enfoque Diferencial: Reconoce que existen personas históricamente discriminadas debido a su ubicación geográfica o socio-espacial, que impide el acceso a las oportunidades en igualdad de condiciones. A partir del festival, se contribuye al reconocimiento de la identidad y cultural de la ruralidad, permitiendo apropiación social y construcción de nuevos conocimientos. De igual manera, estos espacios favorecen los aprendizajes significativos, dan a conocer otros modos de vida y permiten el reconocimiento de sus prácticas culturales.

Aportes del proyecto con relación a la línea de participación

Aportar a la recuperación en los territorios rurales, la cultura y las artes que forman parte de las estrategias de desarrollo local y regional. Tales repercusiones pueden ser de carácter social, cultural o económico, ya que la

cultura genera impactos en términos de identidad, relaciones, producción, circulación y empleos. Así mismo, aporta a la apropiación del patrimonio cultural y de la memoria del campesinado y los pobladores rurales, por diversos agentes culturales y actores sociales, en la medida que se dan estos espacios de integración. Genera aportes al desarrollo de los artistas rurales y regionales, a partir del reconocimiento de su quehacer, profesión musical y la creación de una vitrina para la comercialización de sus productos y circulación en otros escenarios. Aporta un trabajo colaborativo, que reconoce y apropia los saberes de los participantes, que integra las presentaciones en vivo con los procesos de memoria cultural y gastronómica, posibilitando conocer otras experiencias como la conservación de sus prácticas en la cocina tradicional, la agricultura, plantas medicinales, artesanías, trabajo organizativo, entre otros, como ejes estructurales. El festival es un amplificador de la creatividad artística local que brinda espacios de calidad para los artistas de la ruralidad y de la ciudad, aportando a la reactivación económica y de las actividades artísticas que involucran las dimensiones de circulación y apropiación. A largo plazo se puede institucionalizar como un experiencia de transferencia cultural alternativa que aumenta la oferta cultural de las comunidades rurales y potencia las prácticas culturales y patrimoniales de estos territorios y la articulación de un número importante de artistas de la ruralidad en escenarios de reconocimiento distrital, generando incidencia en las políticas que fomentan la circulación, formación, promoción, etc de las prácticas artísticas de las poblaciones minoritarias desde sus diferencias y diversidades.

Antecedentes del proyecto

La propuesta surge de la trayectoria y trabajo en red que han desarrollado procesos comunitarios y organizativos desde el arte con comunidades afectadas por conflicto armado, social y político que habitan en los sectores urbano-rurales de la parte alta de la localidad de Ciudad, entendiendo el momento histórico de nuestro país y la necesidad de aportar desde nuevos escenarios propuestas que permitan generar transformaciones sociales, activación de los territorios desde el arte, entre otros. En este contexto, como Colectivo fuimos ganadores del Premio Festival Sonidos Urbanos “Mitos y Leyendas”, en el marco del Programa Distrital de Estímulos para la Cultura, Premió modelo de producción innovadora en espacios no convencionales, financiado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2020), del cual retomamos varias ideas para llevar a cabo el primer RURAL FEST “REMEMBRANDO SONIDOS” (2021), se desarrolló en el corregimiento de Quiba Baja, donde participaron cuarenta (40) personas agrupaciones y emprendimientos en el proceso de formación de las cuales salieron ocho (8) agrupaciones para la presentación en vivo y quince (15) emprendimientos y la convergencia de público circulante de aproximadamente 400 personas; la organización continuó gestionando espacios para la visibilización y fortalecimiento desarrollando la segunda versión del RURAL FEST “CIUDAD-REGIÓN” (2022) desarrollándose esta vez en el Candelaria la Nueva, el cual contó con la participación (90) personas entre agrupaciones y emprendimiento, de los cuales se presentaron en vivo once (11) puestas en escena y quince (15) emprendimientos y un público circulante de 800 personas. En este sentido, se ha afianzando la idea, que los festivales son expresiones patrimoniales de los pueblos y comunidades, recordados queridas por los lugareños, son enserio para la reactivación, socialización y circulación de las prácticas artísticas de las comunidades rurales.

Justificación

La prácticas culturales de la ruralidad, ameritan ser conocidas con mayor profundidad, ya que se rehúsan a desaparecer “en un contexto caracterizado por la irrupción de factores globales de orden econo?mico, social, poli?tico, econo?mico y cultural que amenaza con la pretensio?n de homogenizacio?n de los mundos diferentes, en este caso de las identidades ma?s tradicionales” (Mendez, 2008), no se trata solamente de una relacio?n dicoto?mica entre campo-ciudad, entre progreso y tradicio?n etc. Segu?n (Baigorri, 1995) en el fondo la dicotomi?a urbano-rural no es pertinente, por lo que tendri?amos que hablar es de la expansión urbana hacia ruralidad, no solo en términos demográficos sino en la urbanización de la vida social. Por tal motivo, es necesario generar espacios para la integración, circulación y apropiación de las expresiones artísticas y culturales, de los usos y costumbres y de las historias de vida de los pobladores rurales y del campesinado; resignificando sus saberes y sus prácticas como bienes y patrimonio cultural. En consecuencia, este tipo de acciones colectivas, generan reflexiones y diálogos que buscan que la ruralidad pueda ser incluida en una política pública que promueva la conservación de su historia y memoria, en aras de que persistan, viven y resisten estas prácticas, saberes y conocimientos como patrimonio cada uno desde sus diferencias y diversidades. En este sentido, la propuesta integra diferentes dimensiones: formación, circulación y apropiación, para dar a conocer las agrupaciones de la ruralidad, las comunidades de la ruralidad y los emprendimientos, para generar la promoción y la comercialización de los productos artísticos y productos del territorio; y a mediano plazo contribuir a la profesionalización de artistas y las comunidades, de tal manera que les posibilite participar en plataformas de gran formato distrital y nacional; así aportar al cierre de las brechas y la marginación social de esta comunidad.

Problema o necesidad	En relación al contexto local, se encuentra que Ciudad Boli?var, esta? ubicada

	geogra?ficamente al sur occidente de la ciudad, tiene un a?rea total de 12.998,46 (ha), de las 9.555,94 corresponden al suelo rural, que equivale al 73,51% del total de la superficie de la localidad. (IDIGER, 2019). Tiene 10 veredas que son: Guabal, Las Mercedes, Mochuelo Bajo y Alto, Pasquilla, Pasquillita, Santa Rosa, Santa Bárbara, Quiba Bajo y Alto, (Secretaria de Gobierno, 2021). La principal problemática identificada en la ruralidad, es la falta de espacios para el apropiación, disfrute y circulación de las prácticas culturales e identitarias, de la memoria y el patrimonio rural; lo que dificulta el desarrollo de un proyecto de vida para estas comunidades ligado a los procesos artísticos y productivos. Esta problemática, es multicausal, y refleja, la necesidad de avanzar en la construcción de políticas públicas para la integración de los pobladores rurales. Dentro de las causas principales se identifican: a) brechas sociales entre lo urbano-rural, b) falta de espacios para las prácticas artísticas y culturales, c) expansión ilegal de lo urbano hacia lo rural, d) migración personas por el conflicto armado; lo que ha conllevado a las siguientes consecuencias a) pérdida de la identidad campesina, b). ausencia de políticas de integración cultural, c) urbanización de la vida rural y d) exclusión cultural de las minorías. En consecuencia, es necesario desarrollar procesos culturales y patrimoniales, que reivindiquen culturalmente la vida cotidiana de los pobladores rurales, encaminados a fortalecer el “sentido de pertenencia, la vida campesina, usos y costumbres, que mantiene la unidad e identidad y los valores como (respeto y cuidado por el agua, fauna y flora), respeto por los mayores, por la escucha del saber tradicional, transmisión de saberes”, entre otros elementos que son baluartes de identidad de la ruralidad (Plan Decenal de Cultura 2012-2021).
¿Cómo se diagnosticó el problema o necesidad?	Para la construcción del diagnóstico se recurrió, en primera instancia al levantamiento de información bibliográfica de diferentes fuentes (institucionales y académicas), con el fin de recabar en primera instancia un estado del arte sobre las problemáticas que han sido sistematizadas y que se identifican como parte de la afectación de los pobladores rurales y campesinos de la localidad. Posteriormente, se usó los instrumentos de evaluación y sistematización aplicados por la organización a los artistas y comunidades rurales participantes de la primera y segunda versión del festival, de donde se obtuvo el árbol de problemas de donde salen el problema central, las causas y consecuencias expuestas anteriormente; así mismo, la matriz DAFO, permite identificar algunos aspectos como: DEBILIDADES-AMENAZAS: a). el alto costo y problemas en la producción técnica, b). que alguna práctica artística tenga menos acogida que otros, c). que algunos artistas no cumplan con las expectativas del festival, que por factores climáticos se afecte el festival, en cuanto a FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES: a). Reconocimiento y posicionamiento de la marca, b). Buena oferta artística y cultural, c). Fidelización del público y de artística, d). Será un evento gratuito y al aire libre, e). Apoyo e identidad de los pobladores rurales, f). Ser un impulso turístico y económico, g). Integración de diferentes dimensiones formación, circulación y apropiación con las prácticas culturales, patrimoniales y de memoria del territorio. Estas herramientas, se retoman de los instrumentos de planeación participativa, que permiten de una manera práctica recopilar información y organizarla adecuadamente en función de la construcción de una propuesta que pueda atender las necesidades del sector y los pobladores rurales; así mismo, puede ser focalizada para la construcción de alternativas de solución con y para las comunidades receptoras de estas iniciativas, como el Rural Fest “Cultura para la vida y la paz”.
Metodología	
El proyecto se desarrollará a través de algunos de los elementos metodológicos del enfoque diferencial (proyectiva, interactiva y participativa) y la guía de métodos y herramientas para la gestión cultural (pre-producción-post) (MinCultura, 2022). Con el fin de garantizar el cumplimiento, se realizará en la siguientes Fases: Fase Acercamiento y sensibilización – Preproducción: Inicio del proceso administrativo, campaña de expectativa, indagación del pedagógico, gestión y articulación con las comunidades beneficiarias, reuniones, inscripciones, entre otros. Es importante sistematizar los aportes y diálogos con las comunidades Fase Plan de Acción-	

Preproducción: Construcción participativa del material pedagógico, visitas territoriales, identificación de problemáticas, construcción de alternativas de solución, permisos, plan de medios, parrilla, PMU, entre otros. Fase de Implementación y Seguimiento – Producción: Ejecución de las acciones planeadas. Acompañamiento de vídeo y fotografía de manera permanente Dimensión 1 de formación: Formación artística escénica (danza, teatro, circo y música): Cuatro (4) académicos disciplinares y cuatro (4) transversales, que se harán virtualmente. Formación de artesanos, emprendedores y comunidad rural: seis (6) encuentros en emprendimiento y dos (2) encuentros de memoria. Dimensión 2 de Circulación: Audiciones, presentación 16 artistas, agrupaciones, compañías, bandas, etc de (circo, teatro, danza y música) y una feria con los circuitos memoria. Dimensión 3 de Apropiación: es transversal a partir de los circuitos de memoria que se trabajará en los territorios (Guabal, Quiba y Mochuelo) la cocina y el trabajo artesanal y autóctono de cada territorio, buscando el diálogo y compartir las experiencias de vida y el saber tradicional de los pobladores de la ruralidad. Fase de Evaluación y Devolución – Posproducción: Evaluación del proceso por parte de los actores, recomendaciones, construcción de memorias, entrega del informe final.

Seleccione el o los enfoques del proyecto	Territorial
Especifique como se incorporará al proyecto el o los enfoques seleccionados	Los enfoques Territorial y Diferencial/Poblacional seleccionados para el proyecto, se incorporan en clave de las prácticas artísticas y culturales de ruralidad, en los siguientes aspectos: ? Cierre de las brechas socio-espaciales entre lo urbano-rural ? Fortalecimiento de escenarios igualitarios, participativos e interculturales ? Desestigmatización y deconstrucción de imaginarios negativos de las comunidades rurales y campesinas. ? Reconocimiento y apreciación de la memoria, identidad y el patrimonio cultural ? Resignificación de los usos y costumbres tradicionales, plantas medicinales, comida tradicional, artesanías, agricultura, entre otros. ? Creación y apropiación de expresiones artísticas y culturales de los pobladores rurales ? Construcción y promoción de circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes de la ruralidad de Guabal, Quiba y Mochuelo. ? Formación de públicos conscientes sobre el valor social de la ruralidad. ? Garantizar el acceso de manera democrática a la cultura y las artes En consecuencia, la presente versión está orientada por un lado, al reconocimiento de la diversidad cultural de grupos poblacionales que han sido excluidos tradicionalmente; integrándolos a partir del trabajo colaborativo con diferentes agentes culturales a través de la formación, el circuito cultural y gastronómico y el evento de artes vivas. Se aporta a la reconstrucción y conservación de la memoria rural a partir de los encuentros Memoria Rural, que resignifica las experiencias e historias de vida de los pobladores rurales, de sus usos y costumbres, aspectos que contribuyen de manera creativa a la dignificación y posicionamiento de la prácticas culturales rurales y campesinas en articulación con la ciudad-región. Se aporta al fortalecimiento territorial, porque los recursos son invertidos tanto en los artistas, emprendimientos, artesanos, gestores, etc, respondiendo al criterio de territorialización y la priorización de necesidades del sector.

Impacto esperado

? Apropiación social de las prácticas artísticas de la ruralidad: El festival contribuirá a generar un proceso de apropiación, a partir de la resignificación de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de los pobladores de la ruralidad, buscando la desconstrucción de imaginarios y la sensibilización social a partir de los diferentes encuentros de formación, los circuitos y el evento en vivo, lo que a su vez, posibilita una mayor integración entre la población urbana con la ruralidad, respetando sus procesos identitarios, y aporta a la expansión de las prácticas culturales de la ruralidad a nivel local y distrital. ? Recuperación de la memoria campesina y rural: movilizar nuevos lenguajes y discursos sobre la ruralidad, donde se exalte la importancia de nuestros recursos naturales, el campo y las prácticas culturales de la ruralidad. ? Aumentar el capital social y cultural de los artistas, artesanos y emprendedores: A partir del fortalecimiento desde las dimensiones formación, circulación y apropiación; se contribuye a mejorar la calidad de vida, a la profesionalización y ver el arte como una opción de vida. Ya que en la medida que las comunidades tienen la posibilidad de acceder a espacios de construcción de conocimiento e integración social, se va multiplicando el saber de los pobladores de la ruralidad, permitiendo que sus conocimientos sean transmitidos y transferidos a otras generaciones, cultural y comunidades. ? Aportar a la reactivación económica de los agentes del sector cultural de la ruralidad y la ciudad: A partir de la remuneración

digna por la presentación en vivo de las experiencias artísticas, la contribución a la comercialización de los productos de artesanos y emprendedores a partir del circuito memoria y la economía local en la medida que se compran los productos del territorio para el desarrollo de las actividades. En tal sentido, estas experiencias se configuran en espacios para el fortalecimiento del sector.	
Cuál de estos criterios utilizara para medir el impacto de su proyecto	Capacidad transformadora: Este ítem busca evidenciar que la entidad ha desarrollado acciones que contribuyen a la transformación de las realidades sociales y poblacionales en ese territorio. comunidad o red social o creadora.
Describa los mecanismos o estrategias de medición (cualitativa y cuantitativa)	Con el fin de medir el impacto del proyecto a nivel cuali-cuanti, se tomará como base las siguientes herramientas, que permitan hacer un análisis de diferentes factores en el marco de la ejecución del festival: 1. Caja de Indicadores Sociales: Teniendo en cuenta que el proyecto solicita objetivos, metas y actividades, a partir de allí se derivan una serie de indicadores que resumen un conjunto de atributos o parámetros establecidos, con el fin de hacer seguimiento y evaluación del proyecto. 2. Encuesta de seguimiento: Se elaborará un formulario vía google aplicado virtual y presencialmente con una serie de preguntas abiertas y cerradas sobre el proceso de formación, que permita evaluar la pertinencia, relevancia y necesidad de los temas abordados en el proceso formativo y los circuitos de memoria. 3. Memoria social: A través de la construcción de un drive donde se compile todo la información relacionada con el proyecto a descriptivo, financiero y audiovisual.

Objetivo general

Generar un proceso de integración a través la formación, circulación y apropiación de la tercera edición del Rural Fest “Cultura para la vida y la paz”, con el fin de potenciar el trabajo colaborativo y en red de la ruralidad con Bogotá, donde se garantice el disfrute, inclusión y democratización de las artes, la cultura, memoria y el patrimonio desde los Enfoques Diferencial y Territorial.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo especifico	Desarrollar un proceso de formación dirigido a artistas de las artes escénicas (circo, teatro, danza y música) en sus diferentes categorías (emergente, semiprofesional y profesional) y emprendedores (artesano, agricultores, comunidad, entre otros), en temas relacionados con las áreas artísticas participantes y el emprendimiento encaminados a la profesionalización, posicionamiento y promoción de la ruralidad.
Meta	Inscribir en el proceso formativo virtual y presencial, como mínimo a cien (100) personas entre artistas, agrupaciones, colectivos, emprendedores, artesanos, campesinos, mujeres, pobladores rurales, entre otros, de los cuales participen en los encuentros académicos y de saberes por lo menos ochenta (80) personas y se certifiquen como mínimo a sesenta (60) personas en el desarrollo de los deeciseis (16) encuentros virtuales y los quince (15) encuentros presenciales.
Actividades	
Alquiler de materiales para el desarrollo de los 31 encuentros del objetivo relacionado Proceso de contratación de Coordinador General durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ” Desarrollo de cuatro (4) encuentros académicos y de saberes mediados por la virtualidad en Dimensiones del Sonido, Kinesia de la Danza, Manejo Escénico y Creación Teatral, el nivel de profundidad será de acuerdo a cada categoría que se inscriban los artistas (emergente (4), semiprofesional (4) y profesional (4)), para un total de	

doce (12) encuentros

Desarrollo de cuatro (4) encuentros transversales Artista-Gestor, Marketing para Artistas, Producción de Sonido y Memoria Rural

Desarrollo de cinco (5) encuentros académicos y de saberes presenciales en construcción de plan de negocio, creación de marca y marketing digital, el proceso de formación se desarrollará en cada territorio del circuito (Guabal, Quiba y Mochuelo) con el fin de facilitar la participación de los pobladores rurales en estos espacios, para un total de quince (15) encuentros.

Contratación de realizador audiovisual encargado del seguimiento del proceso audiovisual del proceso formativo

Contratación de Coordinador de Comunicaciones encargado del plan de acción de comunicaciones para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y que asegure de los alcances de las metas del mismo.

Proceso de contratación de Coordinador Administrativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Objetivo especifico	Promover un trabajo colaborativo y en red a través de los circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, a través del rescate de los usos y costumbres tradicionales (plantas medicinales, artesanías, trabajo organizativo, cocina tradicional, agricultura, etc), encaminado a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.
Meta	Hacer tres (3) encuentros de circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se integren los usos y costumbres tradicionales a través de la cocina, el arte y prácticas autóctonas del territorio; en cada encuentro se promoverá la participación de mínimo 30 personas entre artistas, emprendedores, artesanos, mujeres y pobladores rurales en general.

Actividades

Compra de refrigerios para el desarrollo de los 15 encuentros presenciales correspondientes al objetivo número 1

Contratación del personal pedagógico para el desarrllo de los encuentros encaminados a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.

Realización de tres (3) circuitos culturales uno por cada territorio Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se genere un diálogo desde la cocina, artesanía y usos tradicionales en el marco del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Proceso de contratación de apoyo operativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Objetivo especifico	Realizar una experiencia de integración cultural de las artes escénicas (música, circo, teatro y danza) y la feria (cultural y gastronómica), para la circulación, reactivación y fortalecimiento de la ruralidad de Ciudad

	Bolívar y Bogotá, de tal manera, que se promueva la apropiación ciudadana frente a estas prácticas artística y culturales y se resignifique estos territorios de manera creativa.
Meta	Producir un experiencia artística en vivo y al aire libre para la integración de las artes escénicas (circo, danza, teatro y música) donde participen dieciséis (16) propuestas y quince (15) emprendimientos (artesano, agricultores, médicos tradicionales, entre otros); así mismo, un público circulante de mínimo de 500 personas de la ruralidad y Bogotá.

Actividades

Realización de las audiciones de 40 artistas de las 4 artes escénicas participantes en el III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Seguimiento audiovisual de las experiencias de asistentes, artistas y emprendimientos del III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Contratación de la empresa encargada del montaje técnico y logistico de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Desarrollo de la experiencia de integración cultural, durante 2 días y con la presentación de 16 artistas en el del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Desarrollo de la feria de emprendimiento inmersa en la experiencia de integración cultural, con la participación de 15 emprendimientos rurales en el festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Gestión de permisos para el desarrollo de la experiencia de integración del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Promoción por medios comunitarios de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Premiación a 16 artístas distritales participantes en el III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Compra de refrigerios para el desarrollo de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Realización de informe de evidencias, técnico y financiero del III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Participantes y/o beneficiarios

Descripción de la población beneficiaria del proyecto

Aproximadamente se espera beneficiar como población directamente en el proyecto entre 180 y 200 personas ? Agrupaciones artísticas de la ruralidad y Bogotá sector de las artes escénicas (circo, danza, teatro y música), en las categorías emergentes, semiprofesionales y profesionales. ? Emprendedores, artesanos, agricultores, productores, gastronomía, entre otros pobladores rurales de Ciudad Bolívar. ? Formadores del proceso que aportan sus conocimientos y se retroalimentaran de los saberes populares ? Productora técnica, logística y audiovisual Se proyectó beneficiar como población Indirecta aproximadamente entre 750 y 800 ? Comunidad rural y habitantes de Ciudad Bolívar, ya que aportará a la transformación de imaginarios sociales negativos y al fortalecimiento del patrimonio cultural, las prácticas artísticas y la economía. ? El sector de las artes en general ? Público asistente al festival ?Ciudadanía receptora del proyecto a través de las diferentes estrategías de

comunicación
Describa la estrategia de vinculación de beneficiarios o participantes del proyecto
Teniendo en cuenta que la organización, ya ha desarrollado dos versiones del festival, gracias a ello, tiene una base social de comunidades rurales, artistas, productores, aliados estratégicos y comunidad en general, que son expectantes del proceso y con los cuales tiene comunicación a través de redes sociales y voz a voz. Así mismo, la organización hace parte de la base cultural, lo que permite la divulgación de la información a través de diferentes canales de comunicación de las entidades, como comités operativos, reuniones con la ciudadanía y grupos institucionales, lo que contribuye a la circulación de información de una manera rápida y eficaz. También, porque se cuenta con trabajo y participación permanente en la ruralidad, lo que facilita la divulgación de la información con las comunidades de los territorios priorizados. Finalmente, la organización diseñará una estrategia de medios, que permita llegar a diferentes artistas y personas a nivel Bogotá.
¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico? ¿Cuál?
La propuesta está dirigida especialmente a pobladores de la ruralidad que se dedican a los proceso artísticos, culturales y patrimoniales, dentro de los cuales se encuentran mujeres, artesano, médicos tradicionales, agricultores, productores, emprendimientos; teniendo en cuenta que con el paso del tiempo estas comunidades se les ha marginado y aislado del desarrollo social de la ciudad, porque se desconoce el valor histórico e importancia que tienen para la construcción social del territorio.

Estimado total de beneficiarios o participantes	200	**Cómo se estableció esta cifra**	Se pretende beneficiar directamente apróximadamente 200 personas, 800 entre comunidad en general y público del festival, para un total de 1000 personas. La cifra se establece tomando como base el impacto del festival, el cual tuvo en la primera edición que se llevó a cabo en la zona rural corregimiento Quiba Baja, un impacto apróximado de 500 personas y la segunda edición festival que se desarrolló en Candelaria La Nueva tuvo un impacto aproximado de 800 personas

Caracterización de la población

Sexo	
Femenino	Sí
Intersexual	Sí
Masculino	Sí

Grupo etareo	
Primera infancia (0 – 5 años)	No
Infancia (6 – 12 años)	No
Adolescencia (13 – 18 años)	Sí
Juventud (19 – 28 años)	Sí
Adulto (29 – 59 años)	Sí
Adulto mayor (60 años y más)	Sí

Estrato	
1	Sí
2	Sí
3	Sí
4	Sí
5	No
6	No

Grupos étnico	
Comunidades Negras o Afrocolombianas	Sí
Comunidad raizal	No
Pueblos y Comunidades Indígenas	Sí
Pueblo Rom o Gitano	No
Mestizo	Sí
Ninguno	No

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	Sí
Discapacitados	Sí
Habitantes de calle	No
LGBTI	Sí
Personas de comunidades rurales y campesinas	Sí
Personas privadas de la libertad	No
Víctimas del conflicto	Sí
Ninguno	No

Cronograma

Objetivo especifico	
Desarrollar un proceso de formación dirigido a artistas de las artes escénicas (circo, teatro, danza y música) en sus diferentes categorías (emergente, semiprofesional y profesional) y emprendedores (artesano, agricultores, comunidad, entre otros), en temas relacionados con las áreas artísticas participantes y el emprendimiento encaminados a la profesionalización, posicionamiento y promoción de la ruralidad.	
Meta: Inscribir en el proceso formativo virtual y presencial, como mínimo a cien (100) personas entre artistas, agrupaciones, colectivos, emprendedores, artesanos, campesinos, mujeres, pobladores rurales, entre otros, de los cuales participen en los encuentros académicos y de saberes por lo menos ochenta (80) personas y se certifiquen como mínimo a sesenta (60) personas en el desarrollo de los deeciseis (16) encuentros virtuales y los quince (15) encuentros presenciales.	
Actividad: Alquiler de materiales para el desarrollo de los 31 encuentros del objetivo relacionado	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-06-01	2023-09-30
Actividad: Proceso de contratación de Coordinador General durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-05-01	2023-05-05
Actividad: Desarrollo de cuatro (4) encuentros académicos y de saberes mediados por la virtualidad en Dimensiones del Sonido, Kinesia de la Danza, Manejo Escénico y Creación Teatral, el nivel de profundidad será de acuerdo a cada categoría que se inscriban los artistas (emergente (4), semiprofesional (4) y profesional (4)), para un total de doce (12) encuentros	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-06-19	2023-09-08
Actividad: Desarrollo de cuatro (4) encuentros transversales Artista-Gestor, Marketing para Artistas, Producción de Sonido y Memoria Rural	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-06-19	2023-09-08

Actividad: Desarrollo de cinco (5) encuentros académicos y de saberes presenciales en construcción de plan de negocio, creación de marca y marketing digital, el proceso de formación se desarrollará en cada territorio del circuito (Guabal, Quiba y Mochuelo) con el fin de facilitar la participación de los pobladores rurales en estos espacios, para un total de quince (15) encuentros.	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-07-03	2023-09-29
Actividad: Contratación de realizador audiovisual encargado del seguimiento del proceso audiovisual del proceso formativo	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-06-01	2023-09-29
Actividad: Contratación de Coordinador de Comunicaciones encargado del plan de acción de comunicaciones para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y que asegure de los alcances de las metas del mismo.	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-05-08	2023-05-12
Actividad: Proceso de contratación de Coordinador Administrativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-05-10	2023-05-24
Objetivo especifico	
Promover un trabajo colaborativo y en red a través de los circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, a través del rescate de los usos y costumbres tradicionales (plantas medicinales, artesanías, trabajo organizativo, cocina tradicional, agricultura, etc), encaminado a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.	
Meta: Hacer tres (3) encuentros de circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se integren los usos y costumbres tradicionales a través de la cocina, el arte y prácticas autóctonas del territorio; en cada encuentro se promoverá la participación de mínimo 30 personas entre artistas, emprendedores, artesanos, mujeres y pobladores rurales en general.	
Actividad: Compra de refrigerios para el desarrollo de los 15 encuentros presenciales correspondientes al objetivo número 1	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-06-01	2023-09-30
Actividad: Contratación del personal pedagógico para el desarrllo de los encuentros encaminados a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-05-15	2023-05-31
Actividad: Realización de tres (3) circuitos culturales uno por cada territorio Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se genere un diálogo desde la cocina, artesanía y usos tradicionales en el marco del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-08-01	2023-09-30
Actividad: Proceso de contratación de apoyo operativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-05-10	2023-05-25
Objetivo especifico	
Realizar una experiencia de integración cultural de las artes escénicas (música, circo, teatro y danza) y la feria (cultural y gastronómica), para la circulación, reactivación y fortalecimiento de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá, de tal manera, que se promueva la apropiación ciudadana frente a estas prácticas artística y culturales y se resignifique estos territorios de manera creativa.	
Meta: Producir un experiencia artística en vivo y al aire libre para la integración de las artes escénicas (circo, danza, teatro y música) donde participen dieciséis (16) propuestas y quince (15) emprendimientos (artesano, agricultores, médicos tradicionales, entre otros); así mismo, un público circulante de mínimo de 500 personas de la ruralidad y Bogotá.	

Actividad: Realización de las audiciones de 40 artistas de las 4 artes escénicas participantes en el III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-09-02	2023-09-03
Actividad: Seguimiento audiovisual de las experiencias de asistentes, artistas y emprendimientos del III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-10-28	2023-10-29
Actividad: Contratación de la empresa encargada del montaje técnico y logistico de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-08-01	2023-09-01
Actividad: Desarrollo de la experiencia de integración cultural, durante 2 días y con la presentación de 16 artistas en el del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-10-28	2023-10-29
Actividad: Desarrollo de la feria de emprendimiento inmersa en la experiencia de integración cultural, con la participación de 15 emprendimientos rurales en el festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-10-28	2023-10-29
Actividad: Gestión de permisos para el desarrollo de la experiencia de integración del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-08-01	2023-10-27
Actividad: Promoción por medios comunitarios de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-09-01	2023-10-27
Actividad: Premiación a 16 artístas distritales participantes en el III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-10-28	2023-10-29
Actividad: Compra de refrigerios para el desarrollo de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-10-16	2023-10-27
Actividad: Realización de informe de evidencias, técnico y financiero del III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”	
Fecha inicio	Fecha finalización
2023-09-30	2023-10-31

Presupuesto por actividades

Objetivo especifico
Desarrollar un proceso de formación dirigido a artistas de las artes escénicas (circo, teatro, danza y música) en sus diferentes categorías (emergente, semiprofesional y profesional) y emprendedores (artesano, agricultores, comunidad, entre otros), en temas relacionados con las áreas artísticas participantes y el emprendimiento encaminados a la profesionalización, posicionamiento y promoción de la ruralidad.
Meta: Inscribir en el proceso formativo virtual y presencial, como mínimo a cien (100) personas entre artistas, agrupaciones, colectivos, emprendedores, artesanos, campesinos, mujeres, pobladores rurales, entre otros, de los cuales participen en los encuentros académicos y de saberes por lo menos ochenta (80) personas y se certifiquen como mínimo a sesenta (60) personas en el desarrollo de los deeciseis (16) encuentros virtuales y los quince (15) encuentros presenciales.
Actividad: Alquiler de materiales para el desarrollo de los 31 encuentros del objetivo relacionado

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Alquileres	16 (Equipos)	$1,600,000	$640,000	$0	$960,000
	Totales Actividad	$1,600,000	$640,000	$0	$960,000

Actividad: Proceso de contratación de Coordinador General durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	6 (Director)	$15,000,000	$9,000,000	$0	$6,000,000
	Totales Actividad	$15,000,000	$9,000,000	$0	$6,000,000

Actividad: Desarrollo de cuatro (4) encuentros académicos y de saberes mediados por la virtualidad en Dimensiones del Sonido, Kinesia de la Danza, Manejo Escénico y Creación Teatral, el nivel de profundidad será de acuerdo a cada categoría que se inscriban los artistas (emergente (4), semiprofesional (4) y profesional (4)), para un total de doce (12) encuentros

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	4 (Formadores)	$600,000	$400,000	$0	$200,000
	Totales Actividad	$600,000	$400,000	$0	$200,000

Actividad: Desarrollo de cuatro (4) encuentros transversales Artista-Gestor, Marketing para Artistas, Producción de Sonido y Memoria Rural

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	4 (Conferencista)	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000
	Totales Actividad	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000

Actividad: Desarrollo de cinco (5) encuentros académicos y de saberes presenciales en construcción de plan de negocio, creación de marca y marketing digital, el proceso de formación se desarrollará en cada territorio del circuito (Guabal, Quiba y Mochuelo) con el fin de facilitar la participación de los pobladores rurales en estos espacios, para un total de quince (15) encuentros.

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	15 (Formadores)	$2,250,000	$1,000,000	$0	$1,250,000
	Totales Actividad	$2,250,000	$1,000,000	$0	$1,250,000

Actividad: Contratación de realizador audiovisual encargado del seguimiento del proceso audiovisual del proceso formativo

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	1 (Artistas)	$4,000,000	$2,000,000	$0	$2,000,000
	Totales Actividad	$4,000,000	$2,000,000	$0	$2,000,000

Actividad: Contratación de Coordinador de Comunicaciones encargado del plan de acción de comunicaciones para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y que asegure de los alcances de las metas del mismo.

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios	6 (Coordinador)	$12,000,000	$9,000,000	$0	$3,000,000

equipo de trabajo					
	Totales Actividad	$12,000,000	$9,000,000	$0	$3,000,000

Actividad: Proceso de contratación de Coordinador Administrativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	6 (Coordinador)	$12,000,000	$9,000,000	$0	$3,000,000
	Totales Actividad	$12,000,000	$9,000,000	$0	$3,000,000

Objetivo especifico

Promover un trabajo colaborativo y en red a través de los circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, a través del rescate de los usos y costumbres tradicionales (plantas medicinales, artesanías, trabajo organizativo, cocina tradicional, agricultura, etc), encaminado a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.

Meta: Hacer tres (3) encuentros de circuitos culturales para la integración e intercambio de saberes del patrimonio cultural de los corregimientos Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se integren los usos y costumbres tradicionales a través de la cocina, el arte y prácticas autóctonas del territorio; en cada encuentro se promoverá la participación de mínimo 30 personas entre artistas, emprendedores, artesanos, mujeres y pobladores rurales en general.

Actividad: Compra de refrigerios para el desarrollo de los 15 encuentros presenciales correspondientes al objetivo número 1

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Alimentación	450 (Alimentación)	$1,800,000	$1,800,000	$0	$0
	Totales Actividad	$1,800,000	$1,800,000	$0	$0

Actividad: Contratación del personal pedagógico para el desarrllo de los encuentros encaminados a la apropiación, empoderamiento y resignificación de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá.

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	3 (Artistas)	$600,000	$0	$0	$600,000
	Totales Actividad	$600,000	$0	$0	$600,000

Actividad: Realización de tres (3) circuitos culturales uno por cada territorio Guabal, Quiba y Mochuelo, donde se genere un diálogo desde la cocina, artesanía y usos tradicionales en el marco del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	3 (Formadores)	$450,000	$450,000	$0	$0
	Totales Actividad	$450,000	$450,000	$0	$0

Actividad: Proceso de contratación de apoyo operativo durante 6 meses, para la ejecución del proyecto III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	6 (Personal técnico)	$6,000,000	$4,000,000	$0	$2,000,000
	Totales Actividad	$6,000,000	$4,000,000	$0	$2,000,000

Objetivo especifico

Realizar una experiencia de integración cultural de las artes escénicas (música, circo, teatro y danza) y la feria (cultural y gastronómica), para la circulación, reactivación y fortalecimiento de la ruralidad de Ciudad Bolívar y Bogotá, de tal manera, que se promueva la apropiación ciudadana frente a estas prácticas artística y culturales y se resignifique estos territorios de manera creativa.

Meta: Producir un experiencia artística en vivo y al aire libre para la integración de las artes escénicas (circo, danza, teatro y música) donde participen dieciséis (16) propuestas y quince (15) emprendimientos (artesano, agricultores, médicos tradicionales, entre otros); así mismo, un público circulante de mínimo de 500 personas de la ruralidad y Bogotá.

Actividad: Realización de las audiciones de 40 artistas de las 4 artes escénicas participantes en el III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	4 (Artistas)	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000
	Totales Actividad	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000

Actividad: Seguimiento audiovisual de las experiencias de asistentes, artistas y emprendimientos del III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	1 (Artistas)	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
	Totales Actividad	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0

Actividad: Contratación de la empresa encargada del montaje técnico y logistico de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Producción	30 (Logística)	$9,000,000	$7,000,000	$0	$2,000,000
Alquileres	1 (Sonido e iluminación)	$20,000,000	$15,000,000	$0	$5,000,000
Alquileres	1 (Instrumentos)	$5,000,000	$4,000,000	$0	$1,000,000
Alquileres	1 (Tarimas y sillas)	$10,000,000	$8,000,000	$0	$2,000,000
	Totales Actividad	$44,000,000	$34,000,000	$0	$10,000,000

Actividad: Desarrollo de la experiencia de integración cultural, durante 2 días y con la presentación de 16 artistas en el del festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Transporte	2 (Transporte terrestre)	$1,600,000	$1,200,000	$0	$400,000
	Totales Actividad	$1,600,000	$1,200,000	$0	$400,000

Actividad: Desarrollo de la feria de emprendimiento inmersa en la experiencia de integración cultural, con la participación de 15 emprendimientos rurales en el festival III RURAL FEST “CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ”

Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Alquileres	16 (Carpas y pisos)	$9,600,000	$7,000,000	$0	$2,600,000
	Totales Actividad	$9,600,000	$7,000,000	$0	$2,600,000

Actividad: Gestión de permisos para el desarrollo de la experiencia de integración del festival III RURAL FEST

"CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ"					
Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Permisos y derechos de autor	1 (Otros permisos)	$2,000,000	$0	$0	$2,000,000
	Totales Actividad	$2,000,000	$0	$0	$2,000,000
Actividad: Promoción por medios comunitarios de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST "CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ"					
Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Divulgación y publicidad	6 (Pauta en medios)	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000
	Totales Actividad	$1,200,000	$0	$0	$1,200,000
Actividad: Premiación a 16 artístas distritales participantes en el III RURAL FEST "CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ"					
Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Premios y reconocimientos	16 (Premios y reconocimientos)	$17,600,000	$13,600,000	$0	$4,000,000
	Totales Actividad	$17,600,000	$13,600,000	$0	$4,000,000
Actividad: Compra de refrigerios para el desarrollo de la experiencia de integración cultural del festival III RURAL FEST "CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ"					
Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Alimentación	500 (Refrigerios)	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
	Totales Actividad	$2,000,000	$2,000,000	$0	$0
Actividad: Realización de informe de evidencias, técnico y financiero del III RURAL FEST "CULTURA PARA LA VIDA Y LA PAZ"					
Rubro	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Honorarios equipo de trabajo	1 (Coordinador)	$0	$0	$0	$0
	Totales Actividad	$0	$0	$0	$0

TOTAL PRESUPUESTO INGRESADO PARA LAS ACTIVIDADES	$138,700,000	$97,090,000	$0	$41,610,000

Equipo de trabajo

N°	¿Director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
1	No	LUZ MARINA	NAVARRO SEQUEIDA	FACILITADORA CIRCUITOS DE MEMORIA		Mujer campsina nacida en la Costa Atlantica,	Encargada del circuito de memoria del eje transversal,

						li?der comunitaria especialmente en el trabajo con mujeres de la zona rural y urbana en condición de vulnerabilidad, víctimas del conflicto armado, social y político y agricultoras, apasionada por la construcci?n e implementacio?n de propuestas econo?micas y productivas que mejoren las condiciones de vida de la poblacio?n rural y vulnerable, protegiendo la diversidad ambiental y el patrinomio cultural de la localidad. El servir a la comunidad desde las a?reas del trabajo comunitario, de mujeres, econo?mica y productivaes mi propo?sito y la disciplina, el esfuerzo y la visio?n amplia y holi?stica de las	construirá la metodología de trabajo para 3 encuentros

						realidades son mis principales herramientas.	
2	No	LUIS JULIAN	VELASQUEZ ALDANA	FORMADOR EN HABILIDADES PARA EMPRENDEDORES		Profesional en Administración de empresas, he desempeñado labores de seguimiento, coordinación y ejecución de proyectos, también asesorado procesos de constitución y administración de empresas. Me caracterizo por ser un profesional capaz de liderar grupos de trabajo lo que ha hecho que me adapte con facilidad a los diversos espacios laborales y de formación.	Encargado de los 15 encuentros en habilidades para el fortalecimiento de emprendimientos e ideas de negocios de la zona rural de Ciudad Bolívar. Diseñar la metodologia de formación del proceso.
3	Sí	CLARIBETH	OVIEDO RAMÍREZ	DIRECTORA DEL PROYECTO		Trabajadora Social egresada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con Especialización en Derechos Humanos y Derecho Internacional	Se encargará del pleno desarrollo de las actividades del proyecto, donde se buscará principalmente la gestión de recursos técnicos, logísticos y

						Humanitario de la Universidad Nacional de Colombia y estudiante de la Maestría en Territorio, Conflicto y Cultura de la Universidad del Tolima en trabajo de grado, defensora de derechos humanos, educadora popular y artista escénica con énfasis en teatro, con más de nueve (9) años de experiencia profesional y más de quince (15) años en trabajo comunitario. Poseo experiencia en coordinación y de proyectos, gestión de recursos, articulación institucional, investigación social, trabajo en derechos humanos, DIH y procesos desde el arte y la educación popular; así	financieros para el festival. Será un interlocutor ante las instancias locales y distritales, asistirá a los comités operativos Velar por el buen funcion amiento del festival.

						como, experiencia en atención y acompañamiento psicosocial con diferentes comunidades urbanas y rurales en situación de vulnerabilidad	
4	No	DANIELA	VILORIA GÓMEZ	REALIZADORA AUDIOVISUAL		Aptitud para el liderazgo. Alto grado de responsabilidad y compromiso. Excelentes relaciones interpersonales. Adaptabilidad al cambio y al aprendizaje continuo, orientado a resultados. Ojo para el detalle, formas, colores, luces y habilidades de organización. Conocimientos en fotografía, video, software de edición digital, trabajo con comunidad, desarrollo de proyectos. Gran potencial de desarrollo creativo tanto	Realizar el seguimiento y monitoreo de cada una de las actividades del festival para llevar a cabo el seguimiento audiovisual y fotográfico del proyecto, en aras de generar las memorias del proceso. Las demás tareas asignadas por la Coordinación General.

						individual como en grupo.	
5	No	NICOLE JULIANA	ARTEAGA BELLO	APOYO OPERATIVO		Administradora Ambiental, capaz de integrar la disciplina administrativa con la ciencia ambiental, con base en criterios éticos y bioéticos; capaz de desarrollar mis competencias interdisciplinarias en instituciones públicas, privadas y sociales con énfasis en la dimensión ambiental.	Encargada de llevar el control de asistencia de todos los integrantes de los proyectos en marcha, junto con esto, asistir a a los talleristas y brindar apoyo operativo, administrativo y contable.
6	No	DUVAN ALEJANDRO	SILVA OVIEDO	COORDINADOR ADMINSTATIVO		Profesional en administración deportiva de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Esudiante de Especialización en Gestión Pública - Escuela Superior de Administración Pública. Técnico laboral en asistencia administrativa del Servicio Nacional de	Apoyo de la coordinación de la ejecución de la estrategia cultural del proyecto, acompañamiento en la formulación de estrategias para con las comunidades a impactar, apoyo en la coordinación del personal de campo y las rutas de trabajo a desarrollar. Generar procesos de articulación

						Aprendizaje (SENA), con estudios complementarios en formulación de proyectos, marco lógico, herramientas ofimaticas, entre otros. Poseo más de cinco años de experiencia en formulación, coordinación, gestión administrativa y de recursos humanos en proyectos deportivos, culturales, artísticos y sociales, dirigidos a población víctima del conflicto armado y comunidades vulnerables, me desempeño como Representate del Colectivo Cultural Convergentes	con los líderes artísticos y los diferentes enlaces locales para la ejecución del proyecto. Promotor de estrategias de convivencia social
7	No	MARIANA	MENDOZA POSADA	COORDINADORA DE COMUNICACIONES		Estudiante de comunicación social y periodismo con experiencia en actividades de Comunic	Realizar el manejo de las redes sociales Hacer el contacto con los diferentes medios

						aciones y Gestión Social; manejo de suite de adobe, cámara, fotografía, producción audiovisual y creación de spots corporativos. Con excelente rel acionamient o y facilidad a la hora de expresarme	locales y distrital Generar la difusión del festival por en diferentes medios Agendar con los y las artistas entrevistas en diferentes emisoras y medios para la divulgación del festival y el proceso - Coordinar todas las acciones de prensa. Las demás tareas asignadas por la Coordinació n General.
8	No	OSCAR JAVIER	LAVERDE MORENO	FACILITAD OR EN DIM ENSIONES DEL SONIDO		Músico, ingeniero y productor graduado con honores de la Salford University en Manchester, UK con más de 15 años de experiencia en educación musical, mezcla de audio y producción. Ha trabajado como músico y productor de bandas como Wingspread y Diffusion en	En esta oportunidad estará a cargo de el seminario titulado “La producción en la música, cosas que no debemos olvidar”, un seminario interactivo que busca incentivar la composición consciente de material musical y el uso de técnicas de producción modernas dentro del mundo de la guitarra

						Inglaterra, al igual que BeNatural y Coachelo en Colombia. En el ámbito académico ha trabajado como asistente de investigación y conferencista en la Fundación Universitaria Los Libertadores, La Escuela de Artes y Letras y la fundación Maloka e igualmente ha sido parte del jurado del festival de las montañas en las ediciones 2011, 2015 y 2017 y de los procesos educativos adelantados por el Movimiento Rock de Ciudad Bolívar en sus distintas ediciones.	eléctrica y las voces agresivas, el cual estará compuesto por ocho (8) espacios.
9	No	JOSE GERMAN	PATARROYO SANCHEZ	FACILITADOR EN CREACIÓN TEATRAL		Licenciado en Educación Comunitaria con enfasis en Derechos Humanos de la Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá, Colombia).	Encargado de 4 encuentros de formación desde el teatro, construira la metodología de las 4 sesiones

						Cuento con más de 15 años de experiencia, en el trabajo cultural de la localidad, bri ndandoespa cios de formación y herramienta s para el buen uso del tiempo libre de niños, niñas, jóvenes y adultos de la localidad a través de la organización . Fundador del grupo cultural Retazos de Ilusiones y la Corporación Cultural Ciudad Bolívar, poseeo experiencia en proceso de educación artística trabajando en programas como Tejedores de Vida y los Crea del Instituto Distrital de las Artes.	
10	No	SANDRA MILENA	ORTÍZ GRADAS	FACILITAD ORA EN KINESIA DE LA DANZA Y MANEJO ESCENICO		Artista y Maestra de Arte Circense. Licenciada en Artes Escénicas de la Universidad	Encargada de 8 encuentro del proceso formativo dirigido a los artistas, diseño de la metodologia

						Pedagógica Nacional (Bogotá, Colombia) y ganadora del Premio Reconocimiento a la Práctica Circense otorgado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá 2013. Con estudios en la Licenciatura en Artes Escénicas y Circenses Contemporáneas de la Universidad Mesoamericana de Puebla, México, donde obtuvo el Reconocimiento Crotalus Scholaris al mejor promedio de calificaciones 2008 - 2009 y el Reconocimiento a Universitarias Destacadas otorgado por la Secretaría de Desarrollo Social de Puebla, México. Becaria del programa Jóvenes	virtual enfocada a los artistas escenicos.

						Talentos 2008, galardón otorgado por el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX.	

Documentación administrativa

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante.	CERTIFICADO CAMARA DE COMERCIO NOV.pdf
2	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICACION C4695-2022 CORPORACIA?_N CULTURAL BACATA?_.pdf
3	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICACION CORPORTACION CULTURAL BACATA.pdf
4	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICACIÓN GAPOMARO.pdf
5	Certificado de que los directivos no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas.	PERSONAS POLITICAMENTE EXPUESTAS.pdf
6	Certificado de que la entidad cuenta con una infraestructura física para la ejecución del proyecto.	ESTRUCTURA IDONEA.pdf
7	Carta de compromiso de la (s) organización (es) que cofinanciará (n) el proyecto	COFINANCIAMIENTO.pdf
8	Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica participante.	CÉDULA CLARIBETH OVIEDO.pdf
9	Autorización para suscribir convenios o contratos con la SCRD y sus entidades adscritas.	AUTORIZACIÓN.pdf
10	Certificado de pago de los aportes parafiscales y de seguridad social.	PARAFISCALES.pdf
11	Registro Único Tributario (RUT) actualizado.	RUT BACATA 2022.pdf
12	Registro de Información Tributaria (RIT) actualizado.	RIT.pdf

Documentación técnica

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Registros y soportes documentales	CERTIFICADO CLACP.pdf

	que den cuenta de la trayectoria.	
2	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	CERTIFICADO OEI.pdf
3	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	Resolución 1357 del 13 de diciembre de 2021.pdf
4	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	REGISTRO Y SOPORTES.pdf
5	Registros y soportes documentales que den cuenta de la trayectoria.	PUBLICACIONES.pdf