CONTRATACIÓN DIRECTA UAEGRD-SASIE-XX-2023

"SUMINISTRO DE ELEMENTOS DESTINADOS COMO AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA A EMERGENCIAS PRESENTADAS POR DESASTRES NATURALES Y/O ANTRÓPICOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"

ESTUDIO DEL SECTOR

1.1. Aspectos generales
1.2. Estudio de oferta
1.3. Estudio de demanda

El presente estudio de sector tiene como fin señalar las principales condiciones económicas desde la macroeconomía analizando las variables del nivel nacional, hasta la microeconómica analizando el sector comercio, del mismo modo se realizarán estudios de oferta y demanda, finalmente, se realiza análisis estadístico a partir de una muestra del sector para conocer el desempeño de las empresas que conforman este sector económico.

El presente estudio obedece a los lineamientos del ente rector de la contratación estatal Colombia Compra Eficiente, resaltándose la promoción de las buenas prácticas, transparencia y competencia leal en los procesos de contratación pública. Por otra parte, se tiene que el conocimiento del sector al que pertenecen los bienes, servicios u obras a ejecutar permite tener procesos más eficientes, objetivos, eficaces, con mejores condiciones económicas y calidad.

1.1. Aspectos generales

Las actividades económicas en Colombia están divididas en tres sectores: el sector primario se dedica al desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias, el sector secundario comprende todas las actividades industriales y el sector terciario es aquel que incluye todas las actividades orientadas a la prestación de servicios:

SECTORES ECONÓMICOS		
SECTOR	**CONCEPTO**	**ACTIVIDADES DEL SECTOR**
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	SE REFIERE A LA PRODUCCIÓN BÁSICA Y TODO LO QUE TIENE QUE VER CON LAS ACTIVIDADES DEL AGRO.	LA AGRICULTURA, LA GANADERÍA, LA SILVICULTURA (BOSQUES) LA CAZA, LA MINERÍA Y LA PESCA
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	SE REFIERE A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y TODO LO QUE PRODUCE LA INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y MANUFACTURA.	ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS,

		APARATOS, ELECTRODOMÉSTICOS, ETC,
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	SE REFIERE AL OFRECIMIENTO DE SERVICIOS QUE BRINDA EL COMERCIO, BANCOS, EDUCACIÓN, ETC.	**SECTOR COMERCIO**, RESTAURANTES, HOTELES, **TRANSPORTE**, SERVICIOS FINANCIEROS, COMUNICACIONES, EDUCACIÓN, SERVICIOS PROFESIONALES, EL GOBIERNO,ETC.

De conformidad con lo anterior el objeto a contratar por parte de la UAEGRD es la **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DESTINADOS COMO AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA A EMERGENCIAS PRESENTADAS POR DESASTRES NATURALES Y/O ANTRÓPICOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA,** el cual se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía dentro de la rama del comercio actividad contemplada en el PIB.

PANORAMA ECONÓMICO

Colombia inició el 2023 presentando grandes desafíos en su economía. Se estima que el crecimiento económico real presente una desaceleración con respecto a los resultados de 2021-2022. Si bien la actividad económica colombiana sorprendió al alza en 2022, gracias a un fuerte consumo privado alimentado, a su vez, por los ahorros acumulados y el sólido crédito bancario, las proyecciones ahora son diferentes.

Para 2023, se espera que las exportaciones se desempeñen bien gracias a los precios sólidos (por ejemplo, petróleo/energía). Por su parte, el crecimiento de las importaciones debería moderarse a medida que la actividad económica se enfría y la inflación pesa sobre la renta disponible de los hogares.

Durante el primer trimestre del 2023, el Producto Interno Bruto PIB aumentó un 1,4% con respecto al cuarto trimestre del 2022, el incremento mayor visto desde el cuarto trimestre de 2021, impulsado mayormente por los servicios financieros y de seguros. En cuanto al crecimiento anual fue del 3% con respecto al primer trimestre 2022, se espera un mejor desempeño en cuanto al crecimiento económico de Colombia para este 2023.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en el mes de marzo de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10%, lo que representó una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2022 (12,9%), la tasa global de participación se ubicó en 64,3%, finalmente, la tasa de ocupación fue 57,9%, lo que representó un aumento de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (55,9%).

En el mes de abril de 2023, el IPC registró una variación de 3,59 % en comparación con febrero de 2023, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que la variación anual de la inflación en abril de este mismo año se ubicó en 12,82%, en comparación con abril de 2022, cuando fue de 9,23%, sin embargo, se empieza a ver una

tendencia a la baja en comparación con los resultados de los últimos meses donde se registraron las cifras más altas de inflación en 24 años.

La tasa de cambio del par USD/COP durante el mes de abril se enmarco como una de las monedas emergentes con mayores valoraciones frente al dólar americano, alcanzando una apreciación del 5%, esto debido a la segunda cuota de pago de impuesto de renta de los grandes contribuyentes, lo que generó un mayor flujo de dólares, por otra parte, durante el mes los volúmenes de negociación en el país incrementaron también, marcando un nivel mínimo de negociación en el año de $4.407 pesos por dólar, sin embargo, finalizando el mes, el terreno ganado por el peso se perdió con la declaración del presidente frente al cambio de su gabinete presidencial, registrándose la mayor subida de precio intradía de $130 pesos, llegando a $4.696.

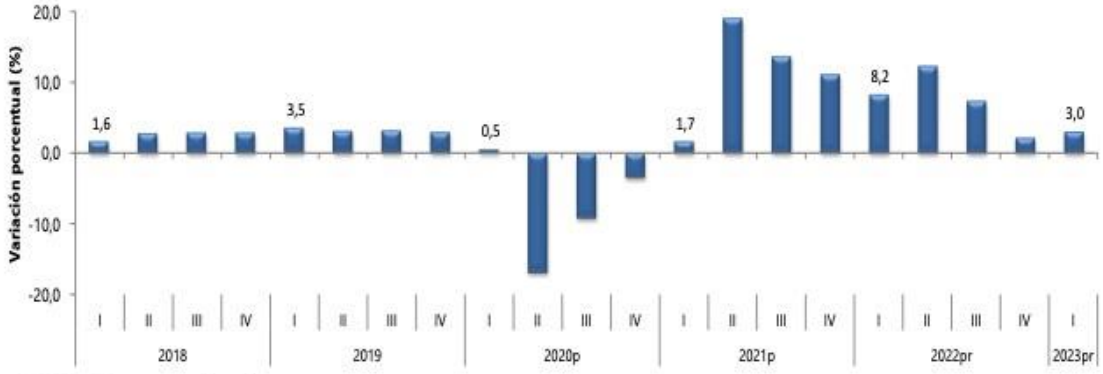
PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, el producto interno colombiano creció en el 2022 7,5% con respecto a la serie original, niveles que se mantienen superiores a los registrados en los años pre pandemia. En cuanto a este indicador en el desarrollo trimestral creció 2,9% con respecto al cuarto trimestre 2021, finalmente la variación intertrimestral fue de 0,7%. Estas dinámicas fueron explicadas principalmente por el desempeño de los sectores, comercio al por menor y al por mayor, transporte, alojamiento, servicios de alimentación, industrias manufactureras y actividades de entretenimiento.

ILUSTRACIÓN EN GRÁFICAS DEL PIB

Desempeño trimestral:

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023pr-I

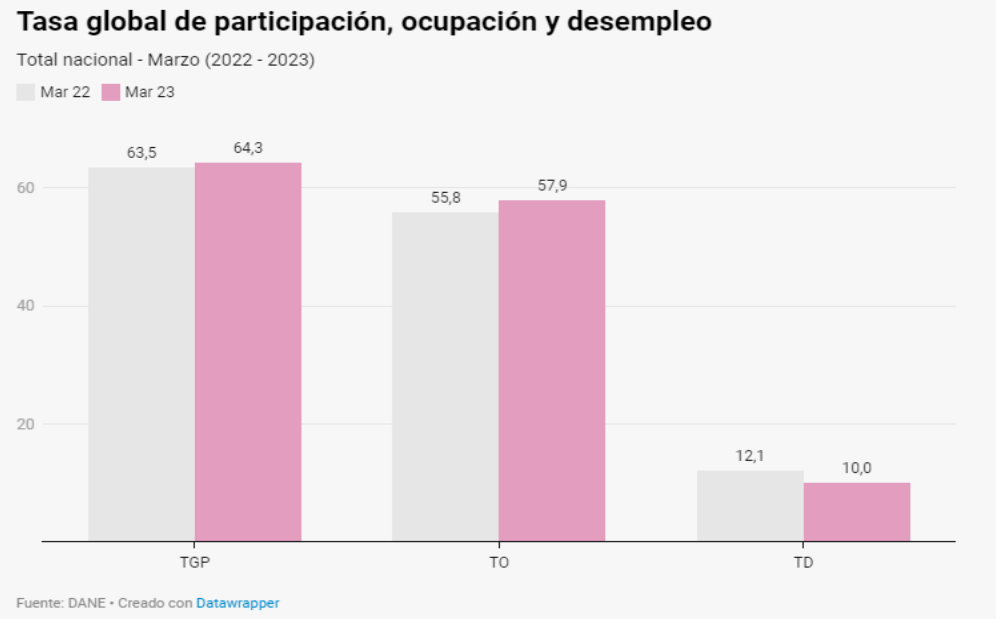


Fuente: DANE, Cuentas nacionales

MERCADO LABORAL COLOMBIA TRIMESTRE ENERO - MARZO 2023

Para el mes de marzo de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,0%, lo que representó una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (12,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, mientras que en marzo de 2022 fue 63,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,9%, lo que representó un aumento de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (55,8%).

En el mes de marzo de 2023, **el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.794 miles de personas.** Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,2 puntos porcentuales); seguido de Alojamiento y servicios de comida (0,9 puntos porcentuales) y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,9 puntos porcentuales).



En el total nacional, la tasa de desempleo del trimestre enero - marzo de 2023 fue 11,7%, lo que representó una disminución de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre enero - marzo de 2022 (13,2%). La tasa global de participación se ubicó en 63,8%, mientras que en el trimestre enero – marzo de 2022 fue 63,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,4%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al trimestre enero - marzo de 2022 (55,0%).

Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Enero - marzo (2015 - 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PIB

En el primer trimestre 2023, el comercio al por mayor y menor creció 0,5% con respecto al mismo periodo 2022, comportamiento impulsado mayor mente por reparación de vehículos automotores y motocicletas que decreció 1,2%, transporte y almacenamiento creció 3,1%, finalmente los servicios de alojamiento y comida crecieron 1,7%. En cuanto a la variación intertrimestral el comercio incrementó 0,6%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023[pr]-I / 2022[pr]-I	2023[pr]-I / 2022[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-1,2	0,7
Transporte y almacenamiento	3,1	0,9
Alojamiento y servicios de comida	1,7	-0,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**0,5**	**0,6**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS POR PARTE DEL PIB

En el primer trimestre del 2023, las industrias manufactureras crecieron 0,7% en su serie original, las actividades que más crecieron fueron, elaboración de productos de refinación del petróleo, y la fabricación de productos metalúrgicos. En cuanto a las variaciones intertrimestrales la industria creció 0,6%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023[pr]-I / 2022[pr]-I	2023[pr]-I / 2022[pr]-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	-0,1	0,6
Fabricación de productos textiles[3]	-7,1	-3,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-5,1	-3,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	3,9	2,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	1,1	-0,8
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-2,0	-2,2
Industrias manufactureras	**0,7**	**-0,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

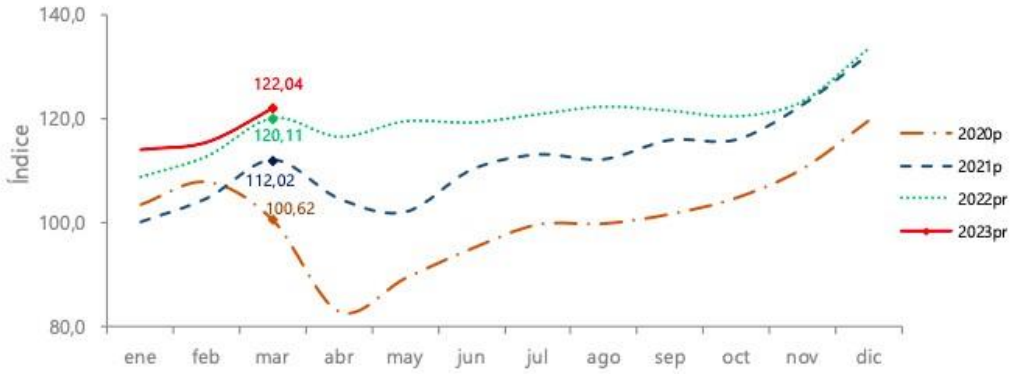
INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA ISE MARZO 2023

El Indicador de Seguimiento a la Economía ISE que reporta el Dane mensualmente, es un índice sintético que muestra la evolución de las actividades económicas del país en el corto plazo y se construye a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos dentro de cada rama de la economía y así identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a través del tiempo.

Para el mes de marzo de 2023 el ISE en su serie original, se ubicó en 122,04, lo que representó un crecimiento de 1,61% respecto al mes de marzo de 2022 (120,11), de acuerdo con el boletín técnico del DANE.

En la variación entre el mes de febrero/marzo de 2023, el indicador creció 0,37%. En lo corrido del año el indicador ha crecido 2,87%.

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
Total nacional
2020p - 2023pr (marzo)

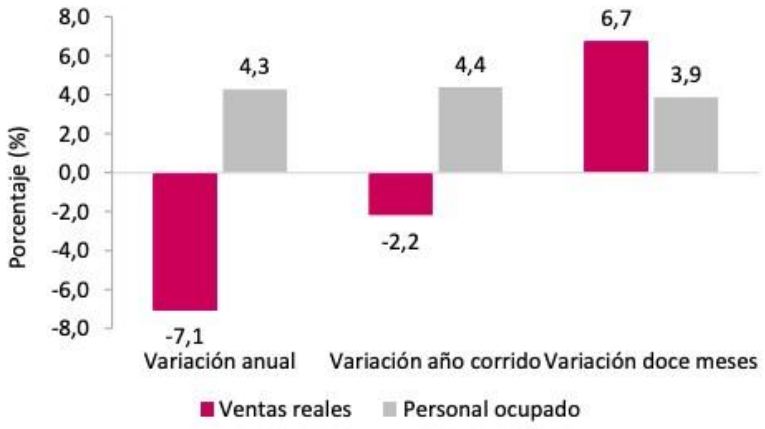


Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO MARZO 2023

En el mes de marzo, las ventas minoristas decrecieron 7,1%, sin embargo, el personal ocupado en esta actividad económica creció 4,3%, con respecto a marzo de 2022. Con este resultado se consolidan los resultados negativos para el primer trimestre del 2023, el 77% de los comerciantes se vieron afectados por el las disminuciones en ventas, solo el 23% obtuvo resultados positivos. Entre los factores que más incidieron en el resultado tan preocupante en las comparaciones trimestrales 2022/2023, fue que en el primer trimestre del 2022 se tuvo la ocurrencia del día sin IVA, igualmente, los resultados de las inflaciones mensuales, que han impactado de forma contundente la capacidad adquisitiva de los consumidores colombianos. De acuerdo con Fenalco, uno de los subsectores del comercio más afectados fue el de confecciones debido a los aranceles del 40%.

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Marzo 2023 Pr.



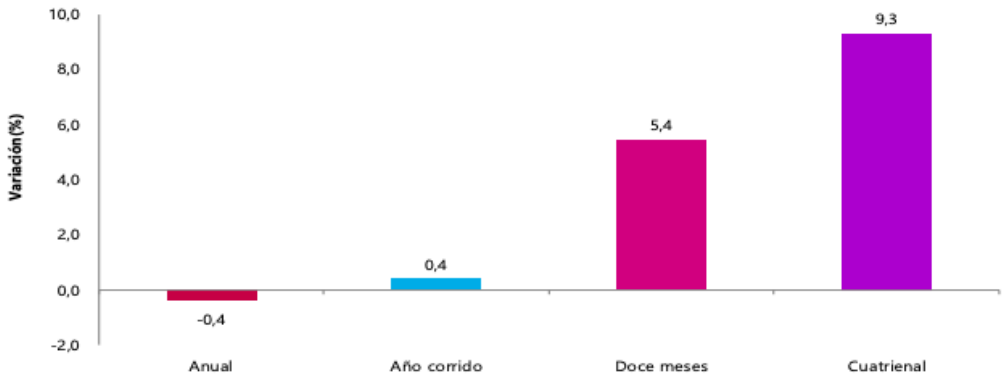
Fuente: DANE, EMC.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MARZO 2023

El Índice de Producción Industrial IPI es una operación estadística a través de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene y compila la información de evolución de la variable producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo.

En la variación anual (marzo 2022 / marzo 2023)este indicador presentó un decrecimiento de -0,4%, en el comportamiento en los corrido del presente año enero-marzo ha crecido con respecto a su serie original 0,4%, un comportamiento muy débil. Este comportamiento frágil se registró en la mayoría de las industrias con excepción del suministro de electricidad y la explotación de minas y canteras que han experimentado variaciones positivas.

Gráfico 1. Variación anual, año corrido, doce meses y cuatrienal del Índice de Producción Industrial
Total nacional
Marzo 2023Pr



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial, con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH),

INFLACIÓN ABRIL 2023

En abril de 2023 la variación anual del IPC fue 12,82%, es decir, 3,59 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 9,23%.



IPC	Abril					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	0,78	1,25	5,38	5,66	12,82	9,23

En el mes de abril de 2023, el Dane reportó que el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%):

- Bebidas alcohólicas y tabaco (1,43%).
- Transporte (1,28%).
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,15%).
- Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,05%).
- Salud (1,04%), Restaurantes y hoteles (1,04%).
- Bienes y servicios diversos (0,90%).

Por debajo se ubicaron:

- Prendas de vestir y calzado (0,56%).
- Recreación y cultura (0,44%).
- Educación (0,11%).
- Información y comunicación (0,03%).
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,07%).

IMPORTACIONES

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en febrero de 2023, las importaciones fueron US$5.058,1 millones CIF y presentaron una disminución de -13,2% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de -16,6% en el grupo de manufacturas.

En febrero de 2023, las importaciones de manufacturas participaron con 74,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,4%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 11,1%, y otros sectores 0,1%.

Tabla 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2023/2019)P

Grupos de productos (OMC)	Febrero P					Enero-febrero P				
	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación	Participación 2023 (%)	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación	Participación 2023 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**3.951,3**	**5.058,1**	**28,0**	**28,0**	**100,0**	**8.253,5**	**10.587,8**	**28,3**	**28,3**	**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	518,0	728,1	40,5	5,3	14,4	1.156,3	1.591,7	37,7	5,3	15,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	374,9	559,0	49,1	4,7	11,1	798,1	1.483,9	85,9	8,3	14,0
Manufacturas[3]	3.054,8	3.768,2	23,4	18,1	74,5	6.287,5	7.504,5	19,4	14,7	70,9
Otros sectores[4]	3,5	2,8	-19,8	0,0	0,1	11,6	7,7	-33,9	0,0	0,1

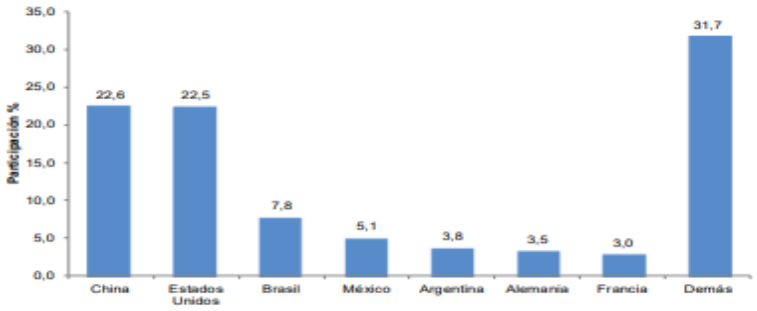
Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

Así mismo, en el periodo enero – febrero 2023 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 28,3%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 85,9%, Manufacturas en 19,4%, Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 37,7% y Otros sectores una disminución de 33,9%.

Como se observa en la siguiente tabla, en febrero de 2023, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 22,6% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Argentina, Alemania y Francia.

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Febrero 2023P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

EXPORTACIONES

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en marzo de 2023 las ventas externas del país fueron US$4.462,9 millones FOB y presentaron una disminución de 10,0% en relación con marzo de 2022; este resultado se debió principalmente a la caída de 16,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.



En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 50,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 22,1%, y Otros sectores con 6,8%.

En marzo de 2023 se exportaron 14,6 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 15,7% frente a marzo de 2022.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2023 las ventas externas del país fueron US$4.202,6 millones FOB y presentaron una disminución de 0,2% en relación con febrero de 2022.

Por su parte, en marzo de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.344,9 millones FOB. Al comparar el tercer mes de 2023 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 33,4%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 57,2% en las ventas externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – marzo de 2023 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 28,8%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 24,0%. Por su parte, las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 33,6%, las manufacturas aumentaron en 23,5%, y otros sectores aumentaron 94,2%. (Tabla 2)

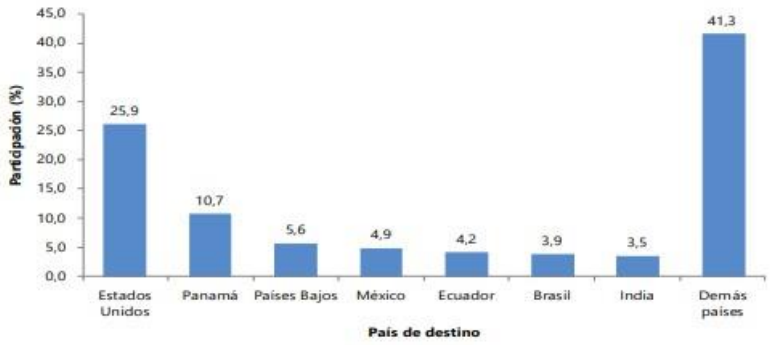
Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Marzo (2019-2023)P

Grupos de productos (OMC)	Marzo					Enero-marzo				
	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.344,9**	**4.462,9**	**33,4**	**33,4**	**100,0**	**9.594,0**	**12.361,7**	**28,8**	**28,8**	**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	626,9	985,8	57,2	10,7	22,1	1.926,6	2.573,5	33,6	6,7	20,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.944,4	2.258,8	16,2	9,4	50,6	5.332,5	6.614,1	24,0	13,4	53,5
Manufacturas [3]	617,2	913,1	47,9	8,8	20,5	1.922,6	2.373,6	23,5	4,7	19,2
Otros sectores [4]	156,3	305,2	95,3	4,5	6,8	412,3	800,5	94,2	4,0	6,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Exportaciones según país de destino

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Marzo 2023P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

En marzo de 2023, como evidencia el gráfico anterior, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 25,9% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá con 10.7, Países Bajos con 5.6, México con 4.9, Ecuador con 4.2, Brasil con 3.9 e India con 3.5.

BALANZA COMERCIAL FEBRERO 2023

En febrero de 2023 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$554,9 millones FOB, mientras que en febrero de 2022 se presentó un déficit de US$1.094,9 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Febrero (2022-2023) P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

En febrero de 2023 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$554,9 millones FOB, mientras que en febrero de 2022 se presentó un déficit de US$1.094,9 millones FOB.

APLICACIÓN ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE LA POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL

Considerando que, en Cundinamarca los índices de pobreza monetaria y extrema ascienden al 22,8% y 8,5% respectivamente de la población y aunque en comparación con los resultados nacionales es uno de los departamentos con menor incidencia, se resalta la importancia generar análisis que permitan contribuir con la disminución de la población en condiciones de vulnerabilidad y colaborar en el descenso del desempleo de forma que se posibilite mejor condiciones en la calidad de vida de los cundinamarqueses, situación que da lugar a realizar análisis de oportunidad y conveniencia de la aplicación del articulo 2.2.1.2.4.2.16., cuyo propósito es fomentar la participación en la ejecución de contratos estatales por parte de población vulnerable.

Para este análisis, cabe resaltar que las actividades relacionadas directamente asociadas con el desarrollo del suministro, el contratista deberá contar o disponer de una persona que conduzca el vehículo de carga y una persona que pueda prestar acompañamiento en el cargue y descargue de los elementos a adquirir, es decir, debe contar con máximo dos personas para la ejecución contractual.

Analizando las condiciones del suministro que se pretende contratar para satisfacer las necesidades de la entidad de adquirir ayudas humanitarias, es necesario manifestar que dadas las características específicas integrales y estudiando la razonabilidad y proporcionalidad de las actividades de entrega de las cantidades y tipo de productos adquiridos no es posible establecer un porcentaje de participación de personas en condición de vulnerabilidad que se encuentre entre el 5% y 10%, sin que ello implique un incumplimiento de la norma objeto de análisis para el presente proceso de selección.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de empresas que se dedican al comercio.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

- **IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA**

¿Quiénes son los actuales competidores?

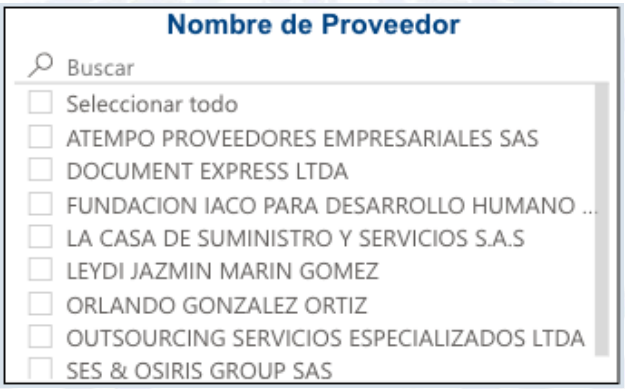
Se consultaron bases de datos de la entidad y del registro único de proponentes RUES, en las cuales se encontraron las siguientes empresas, que, según sus códigos de actividades económicas, pueden ser potenciales proveedores en el presente proceso contractual:

- JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S
- UNIÓN TEMPORAL ALINCO SUMINISTROS 2020
- INVERSIONES Y VALORES DEL CARIBE- INVALCA SAS
- BRAND CENTER SA
- ALMACÉN EL CONSTRUCTOR SA
- COMERCIALIZADORA MM SAS
- PROVENCONS AYUU LTDA
- COMERCIALIZADORA EL GUAVIO LTDA
- CONSTRUCCIONES SUMINISTROS EL COSTEÑO SAS
- ELIZABETH CRISTINA MUÑOZ ESCOBAR

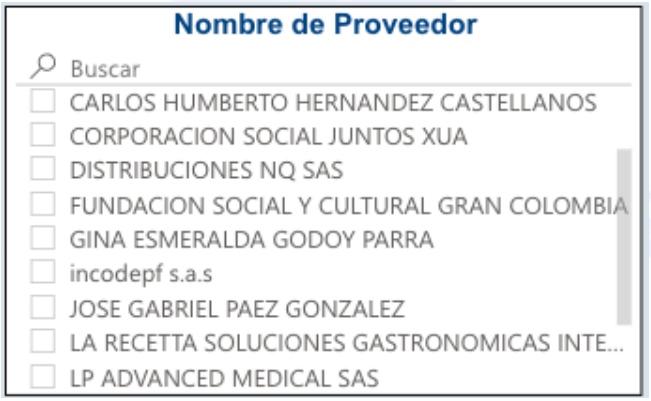
- CENTRO FERRETERO MAFER SAS
- SOLUCIONES INTEGRALES UNIÓN SAS
- INVESAKK SAS
- CASA AGRARIA DEL PACÍFICO SAS
- CAPITAL INVESMENTS SAS
- ALIANZA ESTRAÉGICA OUTSOURSING Y SUMINISTROS SAS
- LA GRAN FERRETERÍA SAS

También se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, Con el fin de conocer las actuales empresas que pueden ofrecer sus servicios para desarrollar el contrato que se pretende celebrar según las características requeridas por la entidad, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos relacionados con granos, productos de aseo, productos de cocina, y productos alimenticios.

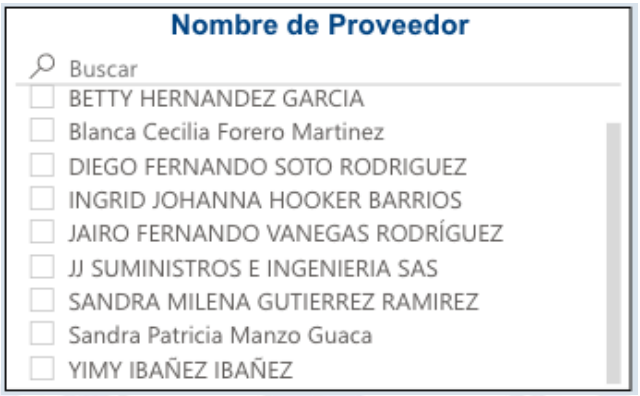
14111700 – Productos de papel para uso personal



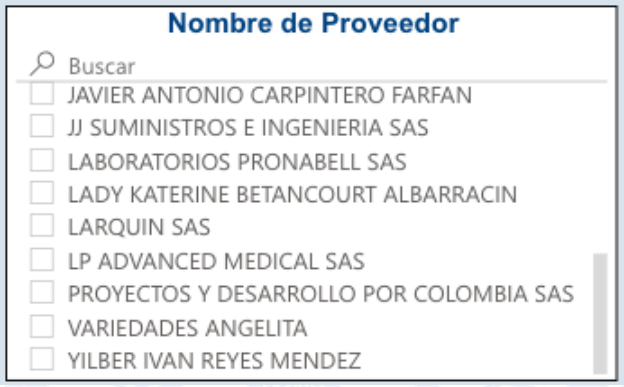
50161500 – Chocolates, azucares y edulcorantes



52151600 – Utensilios de cocina domesticos



53130000 – Articulos de tocador y cuidado personal



Por otra parte, se tienen las siguientes empresas quienes han sido proveedores de este tipo de bienes previamente para la Gobernación de Cundinamarca a – UAEGRD, como en otras entidades estatales:

- ARINTIA GROUP SAS
- TALENTO SAS
- ALIANZA ESTRATÉGICA OUTSOURCING Y SUMINISTROS SAS
- INVERSIONES Y VALORES DEL CARIBE- INVALCA SAS
- CAPITAL INVESMENTS SAS
- UT ALINCO
- COMERCIALIZADORA DINPRO SAS

De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que no solo que hay variedad de potenciales proveedores, sino que también se encuentran distribuidos a lo largo del país, dándose también variedad demográfica.

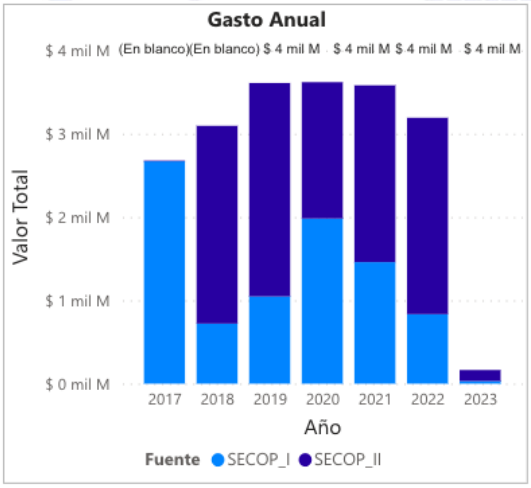
¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?:

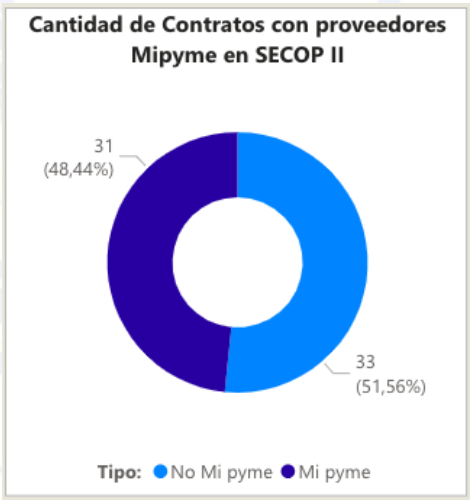
Las empresas cuyas actividades económicas sean el suministro y/o comercialización de productos que se constituyen como ayudas humanitarias, tales como mercados, elementos

de aseo, productos para cocinar, entre otros, de acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en otros procesos de selección previos adelantados por diferentes entidades estatales.

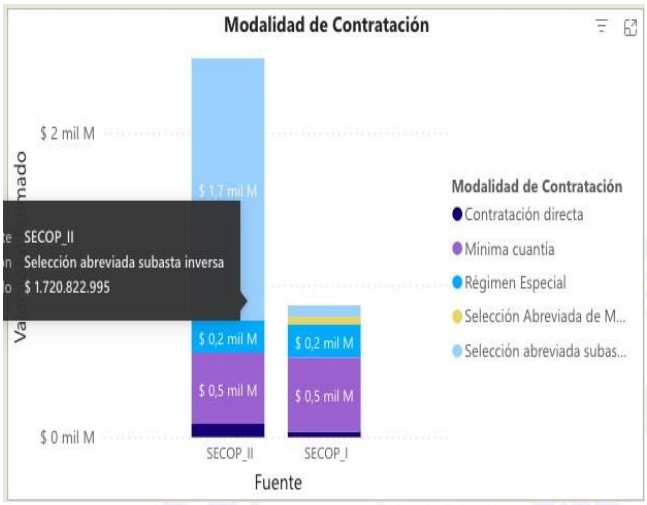
Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos de empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

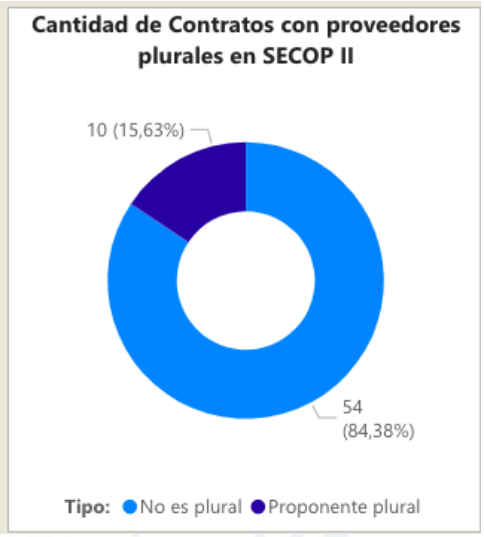
Mediante una revisión al aplicativo de Colombia Compra Eficiente en el apartado de Análisis de la oferta, considerando los históricos de contratación correspondiente a la Lista de Clasificadores de Bienes y Servicios específicos solicitados para este proceso de selección, se evidencia que hay diferentes empresas que han prestado servicios de características similares a las que se pretende contratar en este proceso de selección por parte de la Unidad Administrativa Especial para la Gestión de Riesgos de Desastres de Cundinamarca (UAEGRD).





Haciendo uso de la herramienta de análisis de oferta se tiene que ha sido equitativo la ejecución de contratos de obra entre empresas grandes el 51,56%, y un 48,44% por MIPymes, por otro lado, el 15,63% de la ejecución de contrato de compra venta o suministros de bienes caracterizados como ayudas humanitarias han sido ejecutados por proponentes plurales y 84,38% por proponente singulares, la modalidad de contratación por la cual se hace la mayor inversión es selección abreviada subasta inversa.





Cabe aclarar que los criterios de búsqueda se establecieron teniendo en cuenta diferentes variables como:

Listado de Clasificadores de Bienes y Servicios: correspondiente a los establecidos por la entidad para el presente proceso de selección discriminado hasta el tercer nivel de clasificación (Segmento, Familia y Clase) para obtener mayor detalle.

Plataforma: Secop II.

Año de contratación: 2022 en adelante.

Es así como se puede establecer la relación de proveedores con la cantidad de contratos adjudicados y adicionalmente su valor. Cabe aclarar que en las gráficas se encuentran relacionados diferentes modalidades de contratación, entre las que se encuentran:

- Contratación directa
- Licitación Pública
- Mínima cuantía
- Régimen especial
- Selección Abreviada menor cuantía
- Selección Abreviada subasta inversa

FUERZAS DE PORTER

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.

3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso se tiene que:

De acuerdo con la información obtenida de la revisión en la base de datos del Registro Único Empresarial y Social RUES y la herramienta para el análisis de la oferta de Colombia Compra Eficiente, existe pluralidad de oferentes para la adquisición de los elementos descritos. Por dicha pluralidad se puede afirmar existe rivalidad en el mercado lo que significa un beneficio para la Unidad.

Dado que existe pluralidad de proponentes en el mercado en capacidad de proveer los bienes objeto del presente proceso, el poder de los proveedores es bajo porque se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.

Teniendo en cuenta que este tipo de servicios no son solo demandados por entidades públicas, sino también por empresas del sector privado, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto, el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de <un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben tanto pequeñas como grandes empresas, sin embargo, existe una propuesta de carácter normativo que insta a la libre competencia en este sector con la finalidad de evitar monopolios. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad pues entre más empresas participen en los procesos de selección significa mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, entre otros.

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de la demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de las compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura, y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

Con el fin de reconocer las necesidades de compra y oportunidades de ahorro que pueden

darse en el desarrollo de la misma, la Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres de Cundinamarca - UAEGRD realiza el presente análisis de demanda con el fin de conocer los procesos de selección que se han dado en la gobernación de Cundinamarca – UAEGRD en cuanto a menaje de cocina, productos de cuidado personal, aseo, alimentos, entre otros.

En los últimos meses el departamento de Cundinamarca ha presentado fuertes lluvias que han desencadenado en afectaciones a la población cundinamarquesa, donde 74 de los 116 municipios presentan algún tipo de emergencia y a la fecha se reportan cerca de 3.980 personas damnificadas por la ola invernal, motivo por el cual se requiere productos caracterizados como ayuda humanitaria para atender a la población afectada.

Una vez establecida la necesidad que se pretende satisfacer, la UAEGRD procede a realizar un árbol de categorías para de este modo facilitar la identificación y subcategorización de los bienes brindando una visión completa del espectro de compras, haciendo uso de la herramienta del clasificador de bienes y servicios dispuesto por Colombia Compra Eficiente para tal fin.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Para el desarrollo del árbol de categorías se hizo uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analizó el concepto de las adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes a comprar y finalmente categorizar específicamente los productos a adquirir, como se presenta a continuación:

1. Servicios – Grupo F

1.1.1. Equipos de Limpieza y Suministros – 47000000
1.1.2. Suministros de aseo y limpieza – 47130000
1.1.3. Kits de limpieza – 47132100

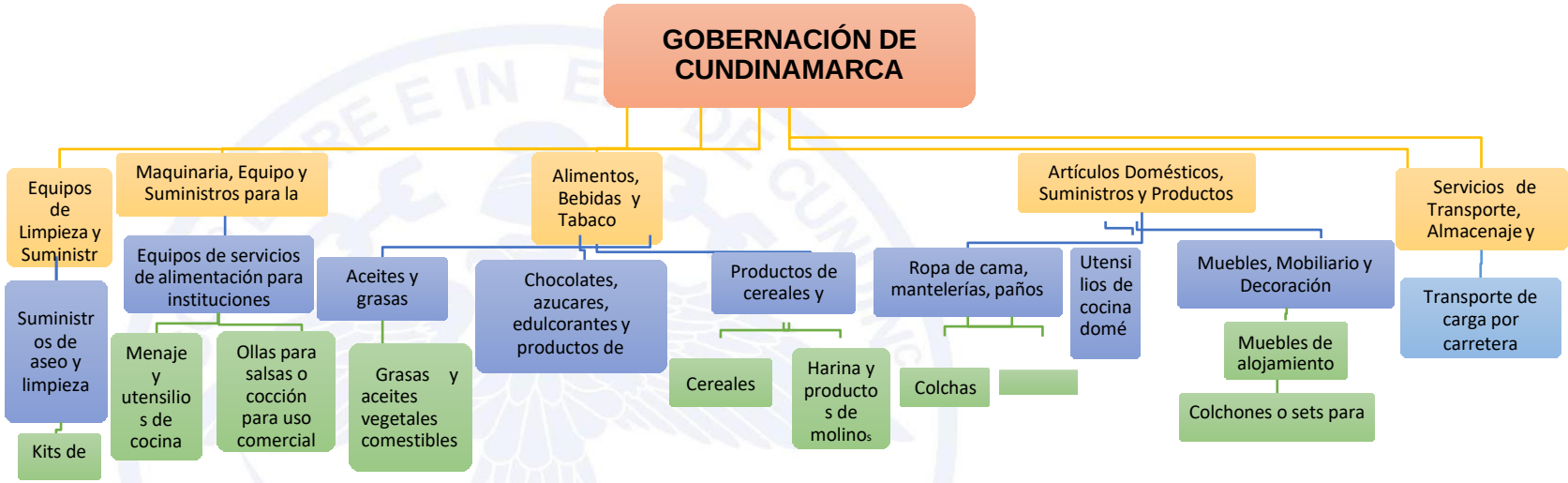
1.2.1. Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios - 48 000000
1.2.2. Equipos de servicios de alimentación para instituciones – 48100000
1.2.3. Menaje y utensilios de cocina – 48101800
1.2.4. Ollas para salsas o cocción para uso comercial - 48101809

1.3.1. Alimentos, Bebidas y Tabaco – 50000000
1.3.2. Aceites y grasas comestibles – 50150000
1.3.3. Grasas y aceites vegetales comestibles – 50151500
1.3.4. Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería – 50160000
1.3.5. Productos de cereales y legumbres – 50220000
1.3.6. Cereales - Clase 50221100
1.3.7. Harina y productos de molinos – 50221300

1.4.1. Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo – 5200000
1.4.2. Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas – 52120000
1.4.3. Ropa de cama – 52121500
1.4.1. Colchas – 52121501
1.4.5. Cobijas - 52121508
1.4.6. Utensilios de cocina domésticos – 52150000
1.4.7. Utensilios de cocina domésticos – 52151600

1.5.1. Muebles, Mobiliario y Decoración - 56000000
1.5.2. Muebles de alojamiento – 56100000
1.5.3. Colchones o sets para dormir – 56101508
1.6.1. Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal - 53000000
1.6.2. Artículos de tocador y cuidado personal - 531300000
1.6.3. Baño y cuerpo - 53131600

1.7.1. Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo – 78000000
1.7.2. Transporte de correo y carga -78100000
1.7.3. Transporte de carga por carretera - 78101800


GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
Equipos de Limpieza y Suministr
Maquinaria, Equipo y Suministros para la
Alimentos, Bebidas y Tabaco
Artículos Domésticos, Suministros y Productos
Servicios de Transporte, Almacenaje y
Suministros de aseo y limpieza
Kits de
Equipos de servicios de alimentación para instituciones
Menaje y utensilios de cocina
Ollas para salsas o cocción para uso comercial
Aceites y grasas
Grasas y aceites vegetales comestibles
Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de
Productos de cereales y
Cereales
Harina y productos de molinos
Ropa de cama, mantelerías, paños
Colchas
Utensilios de cocina domé
Muebles, Mobiliario y Decoración
Muebles de alojamiento
Colchones o sets para
Transporte de carga por carretera

CUBO DEL GASTO

Esta herramienta permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategorías

Proveedores:

- Proveedores
- Contratos

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La UAEGRD en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de adquisiciones. Para el análisis de los procesos tanto de la gobernación de Cundinamarca como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Cuantía
- Objeto
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de adquisición previos similares al presente llevados a cabo por la UAEGRD, se

encontró que la misma, la entidad revisó los archivos internos de las diferentes dependencias de la misma. Obteniéndose los siguientes procesos:

Detalle del proceso	**UAEGRD-SASIE-053-2021**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	SUMINISTRO DE AYUDAS HUMANITARIAS NECESARIAS PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PRESENTADAS POR DESASTRES NATURALES Y/O ANTRÓPICOS DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.
Modalidad	SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA
Cuantía	$1.200.000.000COP
Proveedor	CAPITAL INVESMENTS SAS
Ubicación del proveedor	VILLAVICENCIO

Detalle del proceso	**UAEGRD-CD-096-2021**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	ADQUISICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS PARA LA ATENCIÓN DE LA CALAMIDAD PÚBLICA DECLARADA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA BAJO EL MARCO DE LA URGENCIA MANIFIESTA DECLARADAMEDIANTE DECRETO 484 DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2021.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$1.167.741.522COP
Proveedor	ALIANZA ESTRATÉGICA OUTSOURSING Y SUMINISTROS SAS
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C.

Detalle del proceso	**UAEGRD-CD-076-2022**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES

Objeto	ADQUISICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS OCASIONADAS POR LA PRIMERA TEMPORADA DE LLUVIAS BAJO EL MARCO DE LA URGENCIA MANIFIESTA DECLARADA MEDIANTE DECRETO DEPARTAMENTAL 083 DEL 25 DE MARZO DE 2022.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$952.989.273COP
Proveedor	ALIANZA ESTRATÉGICA OUTSOURSING Y SUMINISTROS SAS
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C.

Detalle del proceso	**UAEGRD-SAAMP-091-2022**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	ADQUISICION DE KITS DE ASEO, COLCHAS, COLCHONETAS Y CARPAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA EN EL DEPARTAMENTO A TRAVES DEL ACUERDO MARCO DE ELEMENTOS PARA LA ATENCIÓN PREVENCIÓN Y MITIGACION DEL RIESGO CCE- 197-AMP-2021 DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO.
Modalidad	ACUERDO MARCO DE PRECIOS
Cuantía	$19.120.543COP
Proveedor	COMERCIALIZADORA DINPRO SAS
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C.

Detalle del proceso	**UAEGRD-SAAMP-094-2022**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE FERRETERIA DESTINADOS COMO AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA A EMERGENCIAS EN EL

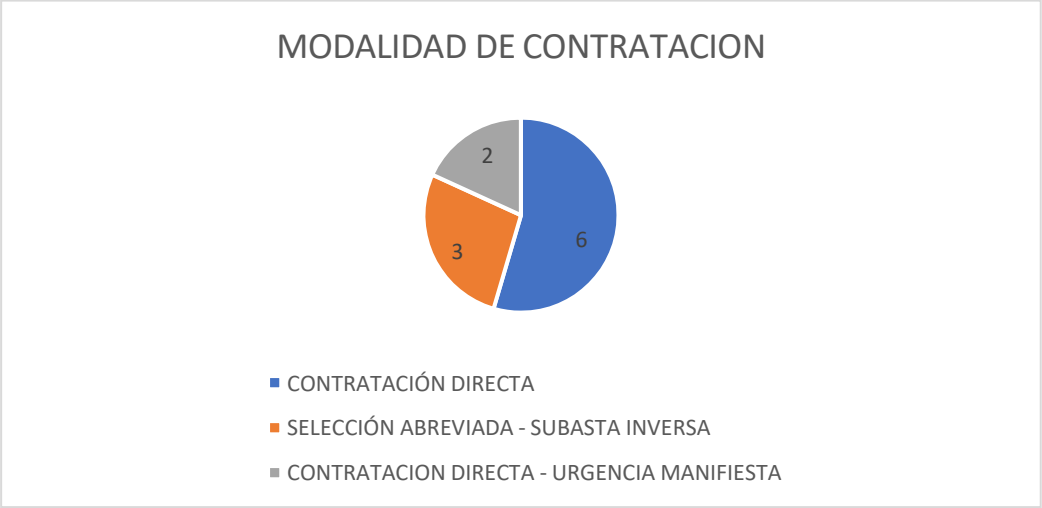
	DEPARTAMENTO A TRAVES DEL ACUERDO MARCO DE COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERIA CCE-255-AMP-2021 DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$546.465.538,79COP
Proveedor	ARINTIA GROUP SAS
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C.

Detalle del proceso	**UAEGRD-SAAMP-097-2022**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	ADQUISICION DE KITS DE MERCADO DESTINADOS COMO AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA EN EL DEPARTAMENTO A TRAVES DEL ACUERDO MARCO PARA LA ADQUISICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS CCE-276-AMP-2021 DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO, DE CONFORMIDAD CON EL ESTUDIO PREVIO.
Modalidad	ACUERDO MARCO DE PRECIOS
Cuantía	$75.531.334,75COP
Proveedor	YINA LOMBANA
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C.

Detalle del proceso	**UAEGRD-SAAMP-099-2022**
Entidad	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES
Objeto	ADQUISICION DE KITS DE ASEO, COLCHAS, COLCHONETAS Y CARPAS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES DE AYUDA Y ACCIONES DE RESPUESTA EN EL DEPARTAMENTO A TRAVES DEL ACUERDO MARCO DE ELEMENTOS PARA LA ATENCIÓN PREVENCIÓN Y MITIGACION DEL RIESGO CCE- 197-AMP-2021 DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA

Cuantía	$99.791.608,52COP
Proveedor	INVERSIONES Y VALORES DEL CARIBE-INVALCA SAS
Ubicación del proveedor	BOGOTÁ D.C. -

De la información obtenida se puede observar que la modalidad de contratación utilizada por el Departamento de Cundinamarca ha sido contratación directa, seguido de la Selección abreviada – subasta inversa.



El 40,01 % de la cuantía de los contratos fue ejecutada por el proveedor Alianza Estratégica Outsoursing. y Suministros SAS, EL 24,05% Comercializadora Al Grano S.A.S y el 34,07 % por los otros proveedores.

Por otra parte, para la información de las contrataciones se encontraron en las plataformas del Secop I y Secop II, los siguientes procesos para diferentes entidades estatales que han adelantado procesos similares:

Detalle del proceso	**CD-374-2022**
Entidad	ALCALDÍA MUNICIPAL DE COPACABANA - ANTIOQUIA
Objeto	AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LA CALAMIDAD DECLARADA EN EL MUNICIPIO DE COPACABANA MEDIANTE DECRETO NRO. 133 DEL 16 DE AGOSTO DE 2022, POR MEDIO DEL CUAL SE AMPLÍA LA CALAMIDAD PÚBLICA DECLARADA MEDIANTE DECRETO NRO. 091 DEL 6 DE JUNIO DE 2022 Y DECRETO NRO. 137 DEL 18 DE AGOSTO DE 2022, POR MEDIO DE LA CUAL SE DECLARA Y AMPLÍA LA URGENCIA

	MANIFIESTA EN EL MUNICIPIO DE COPACABANA-ANTIOQUIA
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$193.350.731 COP
Proveedor	CORPORACIÓN PROSPECTIVA
Ubicación del proveedor	MEDELLÍN - ANTIOQUIA

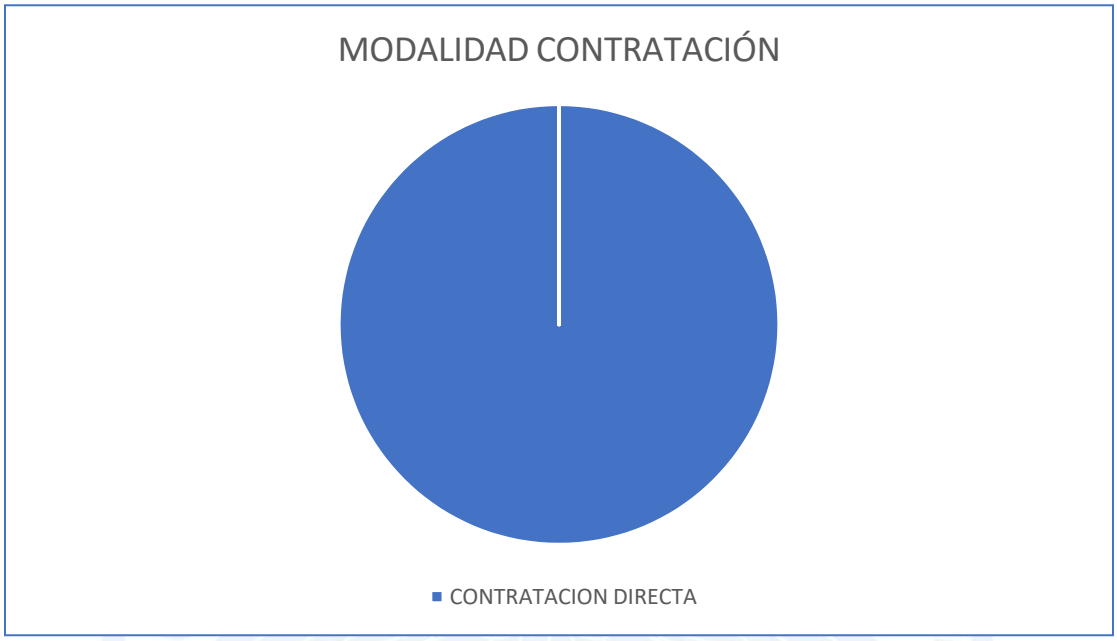
Detalle del proceso	**SG-433-2022**
Entidad	DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Objeto	APOYO A LA ATENCIÓN DE LA EMERGENCIA POR TEMPORADA DE LLUVIAS MEDIANTE AYUDAS HUMANITARIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$902.302.170COP
Proveedor	FUNDACIÓN COLOMBIANA NUEVO SIGLO - FUNDACOL
Ubicación del proveedor	MONTERÍA - CÓRDOBA

Detalle del proceso	**GRD-RE-22-013**
Entidad	DEPARTAMENTO DE SANTANDER
Objeto	ADQUISICIÓN Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS, MATERIALES Y AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER LAS EMERGENCIAS OCURRIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$204.400.000COP
Proveedor	COMRED SAS
Ubicación del proveedor	BUCARAMANGA - SANTANDER

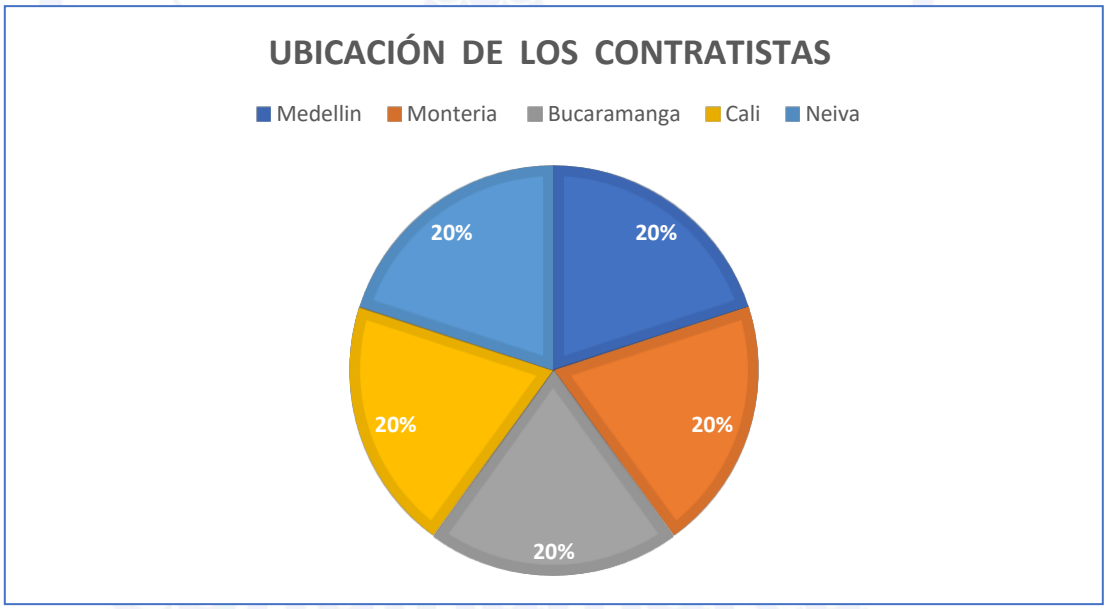
Detalle del proceso	SMC-GB-149-2022
Entidad	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ
Objeto	ADQUISICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS NO ALIMENTARIAS PARA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$50.485.900COP
Proveedor	MOSAICO SERVICIOS Y SOLUCIONES INDUSTRIALES SAS
Ubicación del proveedor	CALI – VALLE DEL CAUCA

Detalle del proceso	SGBCDUMSM1065-22
Entidad	GOBERNACIÓN DEL HUILA
Objeto	ADQUISICION DE AYUDAS HUMANITARIAS DE EMERGENCIA PARA ATENDER LA SITUACION DE CALAMIDAD PUBLICA EN EL MUNICIPIO DE IQUIRA, DECLARADA MEDIANTE DECRETO MUNICIPAL N° 010 DEL 01 DE MARZO DE 2022.
Modalidad	CONTRATACIÓN DIRECTA
Cuantía	$16.640.900COP
Proveedor	MARTHA DENIS GÓMEZ GUTIÉRREZ
Ubicación del proveedor	NEIVA - HUILA

De los procesos estudiados de las demás entidades, es posible evidenciar que los proveedores se encuentran ubicados en diferentes ciudades del país, todos son proveedores diferentes, hay proponentes únicos y plurales, hay pluralidad de oferentes.



Cada uno de los contratistas se encuentran ubicados en diferentes ciudades del país.



La Unidad cuenta con pluralidad de oferentes para dar feliz término al presente proceso.

DIAGRAMA DE PARETO

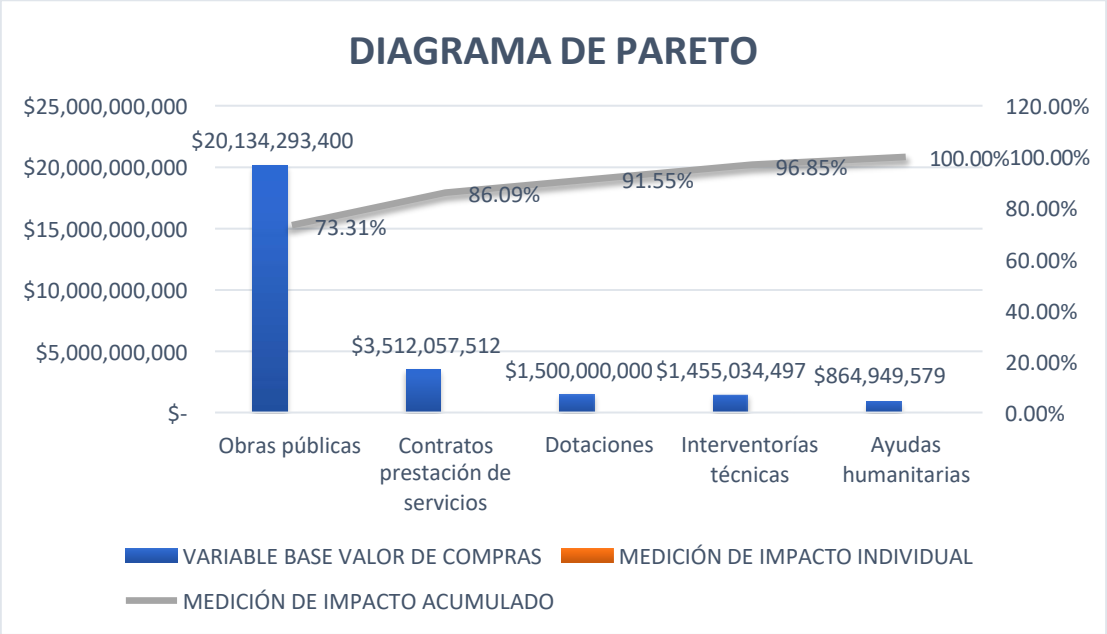
El diagrama de Pareto es una herramienta que permite identificar el impacto de una variable con respecto a otra. Para este ejercicio se tomaron los datos del Plan Anual de Adquisiciones de la vigencia actual en donde la variable base fue el valor de las compras con respecto a las categorías, luego se organizaron los datos de manera descendente por

categoría y según el valor de cada una para hallar su impacto de acuerdo al valor porcentual dentro del PAA.

VARIABLE DE ANÁLISIS	VARIABLE BASE	MEDICIÓN DE IMPACTO	
CATEGORÍA	VALOR DE COMPRAS	INDIVIDUAL	ACUMULADO
Obras públicas	$ 20.134.293.400	73,31%	73,31%
Contratos prestación de servicios	$ 3.512.057.512	12,79%	86,09%
Dotaciones	$ 1.500.000.000	5,46%	91,55%
Interventorías técnicas	$ 1.455.034.497	5,30%	96,85%
Ayudas humanitarias	$ 864.949.579	3,15%	100,00%

Luego de organizar los datos, se procedió a graficar el diagrama a fin de hacer más dinámica la visualización de la información y así facilitar el análisis de la variable que nos interesa en el presente proceso.

GRÁFICO DIAGRAMA DE PARETO



De acuerdo a la información obtenida, se concluye que, las contrataciones que más peso tiene sobre los procesos de la entidad son las obras públicas con un 73%, seguido de los contratos de prestaciones de servicios con un 12,7%, en el tercer lugar la adquisición que más impacta es la dotación de los cuerpos operativos con un 5,4%, en el cuarto lugar se tienen las interventorías técnicas de las obras con un 5,3% de impacto, finalmente se tienen las compras de ayudas humanitarias, con un impacto de 3% sobre el presupuesto de la entidad, sin embargo, el impacto social sobre la población del departamento es de gran magnitud.

Las categorías que impactan el gasto presentan las siguientes modalidades de contratación:

CATEGORÍA	MODALIDAD DE SELECCIÓN
Obras públicas	Licitación pública
Contratos prestación de servicios	Contratación directa
Dotación	Selección abreviada subasta inversa
Interventorías técnicas	Concurso de méritos
Ayudas humanitarias	Selección abreviada subasta inversa y acuerdos marco

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un servicio en específico, para el caso del presente proceso, se pretende contratar el suministros de productos caracterizados como ayuda humanitaria.

¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La contratación del suministro de ayudas humanitarias la adelanta la Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres de nivel central adscrita al despacho del Gobernador.

¿Dónde se compra? - A qué proveedores se compra especificando cantidades y a qué precios, puntualmente la presente adquisición se realizará por la plataforma SECOP II, extendiendo la invitación a participar en la selección abreviada por subasta inversa a todos los proveedores registrados en la plataforma con los códigos identificados para el suministro.

¿Cuánto se compra? - Entender el comportamiento de la contratación del servicio y el tiempo, para esta; teniendo en cuenta que es un suministro a monto agotable, se compraran las unidades de productos que se vayan requiriendo en torno a las solicitudes de los municipios del departamento de Cundinamarca.

¿Cuándo se compra? - Factores que determinan la demanda y qué patrones se identifican, La contratación del presente suministro se espera llevar a cabo en el mes de junio del año, de forma que se tenga el tiempo suficiente dentro de la presente vigencia para su correcta ejecución.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Para la presente y teniendo en cuenta los antecedentes de la Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres en cuanto a la adquisición de los bienes tenientes a la presente se identifica que el patrón es estacional, pues es una actividad misional de la entidad atender las solicitudes de ayudas humanitarias que sean allegadas por los municipios, de acuerdo con los históricos, se tiene que en la entidad al menos una vez al año se realizan contrataciones de este tipo.

El análisis del gasto permite revelar mayores oportunidades de generación de valor, tales como:

- Maximiza las oportunidades de ahorro al evaluar todo el gasto relacionado.
- Realiza comparaciones entre proveedores más allá del precio.
- Identificación de actividades que no aportan valor a la entidad estatal.
- Genera un mejor entendimiento de la categoría al entender el gasto total durante la vida del producto/servicio.

- Dirige al equipo de compras hacia estrategias más efectivas.
- Identifica situaciones de beneficio mutuo entre proveedor y cliente interno.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Teniendo en cuenta que la presente contratación se hace para atender las necesidades de la población damnificada por las emergencias generadas como consecuencia de los fenómenos ambientales en el departamento, no se puede eliminar o reducir la adquisición puesto que, dejaría población sin atender afectando el bienestar de los cundinamarqueses.

DEMANDA DE CONTRATACION DEL SERVICIO POR ENTIDADES PÚBLICAS

De acuerdo con los códigos identificados para el presente proceso, se tiene que, en el país, las entidades estatales han realizado 73 contratos en el año 2022, chocolates, azucares, edulcorantes.

Año	2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
5016 - Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confiteria	31	$ 1.738.128.115	51,79%	4	$ 163.748.860	4,88%	35
5313 - Articulos de tocador y cuidado personal	22	$ 777.115.931	23,15%				22
5015 - Aceites y grasas comestibles	7	$ 511.592.497	15,24%				7
5215 - Utensilios de cocina domesticos	13	$ 165.725.583	4,94%	3	$ 0	0,00%	16
Total	**73**	**$ 3.192.562.126**	**95,12%**	**7**	**$ 163.748.860**	**4,88%**	**80**

A lo largo de los últimos años la inversión estatal en este tipo de contratación ha ido incrementando, la mayoría de los adjudicatarios son empresas con origen nacional, existen proveedores a toda la extensión departamental del país.

CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores financieros tienen como fin establecer las condiciones mínimas con las que los proponentes deben contar para demostrar aptitud en la ejecución del presente proceso, para conocer y exigir una capacidad financiera acorde al sector la entidad tomó una muestra de sesenta (60) empresas del sector comercio, cuyas actividades económicas principales fuera de comercialización de productos en general y supermercados, información tomada de la base de datos Emerging Markets Information Service (EMIS) con año fiscal 2021 y 2022, debido a que aún no se refleja la totalidad de la información actualizada por las empresas en los Registros Únicos de Proponentes puesto que la misma se realizó en el mes de abril.

Num	Compañía	Sector (NAICS)	Rendimiento Sobre Los Activos (ROA) (%)	Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE) (%)	Razón De Liquidez (x)	Nivel de Endeudamiento (%)
1	Inversiones Supervaquita La 33 S.A.S.	Supermercados(4451)	11,83	21,80	2,09	46%
2	Distribuidora El Amazonas S.A.S.	Servicios Especiales de Comida(7223); Autotransporte de Carga General(4841); Supermercados(4451); Preparación y Empaquetamiento de Productos Alimenticios del Mar(3117)	3,88	11,25	1,36	65%
3	Granos y Cereales La Frijolera S.A.S.	Autotransporte de Carga General(4841); Tiendas de Comidas Artesanales(4452); Supermercados(4451)	3,40	9,87	1,46	66%

4	Dolphins Plus S.A.	Estaciones de Gasolina(4471); Supermercados(4451)	11,53	17,19	3,65	33%
5	Central Cooperativa de Serv.De Cons.Y Merc.Cafic.Del Tolima	Supermercados(4451)	4,08	6,83	2,17	40%
6	Inversiones Rios Hoyos S.A.S.	Carne Procesada de Canales(311612); Supermercados(4451)	5,30	14,00	0,97	62%
7	A&A Corp. S.A.S.	Supermercados(4451); Fabricación de Prendas de Vestir(3151)	2,45	4,13	2,31	41%
8	Madrid Hermanos S.A.S	Supermercados(4451)	2,03	4,85	0,87	58%
9	Inversiones Mercaventas S.A.S.	Supermercados(4451); Fabricación de Jabón, Productos de Limpieza y Artículos de Tocador(3256)	10,99	17,25	1,61	36%
10	Gomez Zuluaga Rodolfo Eucario	Arrendadores de Bienes Inmuebles(5311); Tiendas de Comidas Artesanales(4452); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados(4244)	3,44	8,02	1,54	57%
11	Grupalco S.A.S.	Supermercados(4451)	0,80	2,63	1,85	69%

12	Supermercados Ticlam S.A.S.	Supermercados(4451)	7,85	15,15	2,12	48%
13	Distribuidora y Comercializadora Berpa S.A.S.	Supermercados(4451); Tiendas de Artículos Diversos(453)	11,46	20,44	2,89	44%
14	Gasol S.A.S.	Servicios Especiales de Comida(7223); Estaciones de Gasolina(4471); Supermercados(4451)	3,48	5,87	0,74	41%
15	Inversiones Castaño Ciro S.A.S.	Comerciantes al por Mayor de Tabaco y Productos de Tabaco(42494); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Cerveza, Vino y Bebidas Alcohólicas(4248)	4,40	9,06	1,54	51%
16	Truclar S.A.	Supermercados(4451)	8,76	13,86	2,64	37%
17	Mercaprado de las Echavarria S.A.S.	Supermercados(4451)	8,48	12,15	5,45	30%
18	Supermark S.A.S.	Supermercados(4451)	8,86	15,08	1,95	41%
19	Merca Reyes S.A.S.	Supermercados(4451)	4,73	10,22	1,15	54%
20	Supermercado El Salgareño S.A.S.	Supermercados(4451)	5,26	13,05	1,84	60%
21	Gomez Orozco Libardo Antonio	Supermercados(4451)	7,35	17,01	2,44	57%

22	Mercados Super Hogar S.A.S.	Supermercados(4451)	5,21	13,08	2,09	60%
23	Dialmarket S.A.S.	Supermercados(4451)	10,63	13,98	4,17	24%
24	Cooperativa Servicoops	Supermercados(4451)	4,60	7,20	2,29	36%
25	Darven S.A.S.	Otras Escuelas e Instituciones Instructivas(6116); Alquiler y Arrendamiento de Maquinaría y Equipo Comercial e Industrial(5324); Autotransporte de Carga General(4841); Supermercados(4451)	9,21	15,50	0,90	41%
26	Cooperativa Multiactiva de los Empleados de Cerro Matoso Ltda.	Supermercados(4451)	1,67	1,97	8,71	15%
27	Cooperativa Integral de Produccion y Comercializacion Los Comuneros	Supermercados(4451)	10,00	13,76	2,21	27%
28	Supermercado Mas Gm S.A.S.	Supermercados(4451)	5,39	14,35	1,49	62%
29	Dismayor Distribuciones S.A.S.	Supermercados(4451)	2,29	6,19	1,39	63%
30	S N I Soluciones en Negocios Internacionales S.A.S.	Supermercados(4451)	6,94	19,92	4,47	65%

31	Marquez Moncada Juan Pablo	Supermercados(4451)	6,74	15,98	3,07	58%
32	Inge Alzate S.A.S. (Envigado)	Otros Servicios Relacionados con el Transporte(48899); Supermercados(4451); Otras Construcciones Pesadas y de Ingeniería Civil(2379)	10,99	20,33	1,60	46%
33	Agencia Cordoba S.A.S.	Tiendas de Libros y Periódicos(45121); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados(4244)	1,69	5,27	0,52	68%
34	Abarrotes El Gordo S.A.S.	Tiendas de Libros y Periódicos(45121); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados(4244)	6,35	9,07	3,17	30%
35	Inversiones Gacov S.A.S.	Oficinas de Convenciones y Visitantes(561591); Alquiler y Arrendamiento de Maquinaría y Equipo Comercial e Industrial(5324); Autotransporte de Carga General(4841); Supermercados(4451)	5,13	12,25	2,14	58%
36	Comercializadora Dos Gavirias S.A.S	Supermercados(4451)	9,13	12,91	3,13	29%
37	Iac Comercializadora Nordeste San Roque	Supermercados(4451)	8,62	12,01	1,87	28%
38	Salazar Restrepo Jhon Fredis	Supermercados(4451)	5,25	9,20	2,41	43%

39	Mercados San Jose Real S.A.S.	Supermercados(4451)	8,45	17,45	2,79	52%
40	Supermercado Merkabastos S.A.S.	Supermercados(4451)	7,75	22,94	1,73	66%
41	Comercializadora e Inversiones Preciado S.A.S.	Supermercados(4451)	2,47	3,59	7,06	31%
42	Pedro Nel Lopez Diaz	Supermercados(4451)	1,66	4,72	1,94	65%
43	Aristizabal Zuluaga Bernardo de Jesus	Supermercados(4451)	7,11	10,96	2,75	35%
44	Cooperativa Agricola del Oriente de Cundinamarca	Supermercados(4451)	1,79	2,24	3,62	20%
45	Cooperativa Agropecuaria del Sarare	Supermercados(4451)	1,80	2,85	2,01	37%
46	Botero Serna Hugo de Jesus	Supermercados(4451)	2,45	3,62	2,12	32%
47	Paleteria Artesanal Yom Yom S.A.S.	Supermercados(4451); Fabricación de Productos Lácteos(3115); Conservación de Frutas, Verduras y Fabricación de Alimentos Especializados(3114)	9,91	20,67	0,96	52%
48	Inversiones La Careta Sas	Supermercados(4451)	11,67	19,02	1,40	39%

49	Bodai Foods S.A.S.	Fabricación de Todos los Demás Tipos de Alimentos Diversos(311999); Supermercados(4451)	4,69	6,60	3,03	29%
50	Manifiesto El Arte de Dar S.A.S.	Supermercados(4451)	8,55	12,79	3,01	33%
51	Palacio Henao Diana Patricia	Supermercados(4451)	0,83	1,46	0,32	43%
52	Restrepo Henao Marco Tulio	Supermercados(4451)	0,80	1,10	1,40	27%
53	Giraldo Jose Ivan	Supermercados(4451)	2,37	2,70	8,18	12%
54	Maquilados Montechelo S.A.S.	Fabricación de Todos los Demás Tipos de Alimentos Diversos(311999); Supermercados(4451)	5,50	6,26	3,32	12%
55	Industrias Alimenticias Prazer S.A.S.	Tiendas de Mercancía General, incluyendo Grandes Almacenes(45231); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados(4244)	1,84	2,55	2,56	28%
56	Perez Bolivar Henry Alberto	Supermercados(4451)	5,84	7,22	3,28	19%
57	Cooperativa Comercializadora De Salamina	Supermercados(4451)	7,20	8,56	1,87	16%

58	Almacenes Exito S.A.	Tiendas de Mercancía General, incluyendo Grandes Almacenes(45231); Supermercados(4451)	1,37	2,96	0,80	54%
59	Cencosud Colombia S.A.	Tiendas de Mercancía General, incluyendo Grandes Almacenes(45231); Supermercados(4451)	0,44	0,67	1,17	34%
60	Castaño Soler y Cia Ltda	Tiendas de Mercancía General, incluyendo Grandes Almacenes(45231); Tiendas de Comidas Artesanales(4452); Supermercados(4451); Comerciantes al por Mayor de Productos Agrícolas de Materias Primas(4245)	7,46	18,54	1,44	60%
PROMEDIO			5,7	10,5	2,4	43%

La entidad analizó las muestras, se verificó que no hay presencia de datos atípicos, se procedió a calcular la media de cada indicador.

El cálculo utilizado en el análisis de la muestra es promedio o media aritmética, la cual se define como $x=\sum xi/N$ donde xi son los valores muestra y N el total de los valores muestra.

Para el caso de las uniones temporales, consorcios o promesa de sociedad futura, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo a su participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en cada indicador.

CAPACIDAD FINANCIERA

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 2,4.

Calculado así

$$IL = \frac{AC}{PC}$$

Oferente plural

L = (Σ (ACn x %n) ÷ Σ (PCn x %n))

Donde

ACn = Activo corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PCn = Pasivo corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 43%.

Calculado así.

$$IE = \frac{PT}{AT}$$

Oferente plural

E = (Σ PTn x %n) ÷ Σ (ATn x %n)) x 100
Donde

PTn = Pasivo total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Razón de Cobertura de Intereses:

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

ENTIDAD	NÚMERO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA	RAZÓN COBERTURA DE INTERESES
MUNICIPIO DE BUCARAMNAGA	SINT-SASI-01-2022	ADQUISICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS PARA ATENDER EMERGENCIAS Y	$352.088.275	1,35

		EVENTOS NATURALES ADVERSOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "SUBSIDIO Y ASIGNACION DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS PARA ATENDER EMERGENCIAS Y EVENTOS NATURALES EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA		
ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA	SA-SI-002-2022	SUMINISTRO DE AYUDAS HUMANITARIAS PARA LA POBLACION AFECTADA POR LAS EMERGENCIAS GENERADAS PRODUCTO DE LA PRIMERA TEMPORADAS DE LLUVIAS EN EL MARCO DE LA CALAMIDAD PUBLICA DECRETADA EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA	$350.000.000	0,8
CORPORACION PRODESARROLLO Y SEGURIDAD DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT	SASI-002-2023	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA LA PREPARACIÓN, ATENCIÓN DE EMERGENCIAS MATERIALIZADAS POR DESASTRES NATURALES Y/O ANTROPOGENICAS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT, ASÍ	$164.741.081	3,24

		COMO EL FORTALECIMIENTO DE LOS ENTES OPERATIVOS ADSCRITOS A LA CORPORACIÓN PRODESARROLLO		
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	SA-SI-015-2022	ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA BRINDAR ATENCIÓN A LAS COMUNIDADES AFECTADAS POR LAS DIFERENTES SITUACIONES DE EMERGENCIAS, CALAMIDADES O DESASTRES PROVOCADOS POR EVENTOS DE ORIGEN NATURAL ASOCIADOS A LA TEMPORADA INVERNAL QUE ATRAVIESA EL DISTRITO DE BARRANQUILLA	$350.000.000	1
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO	AMJI SASIE 006 DE 2022	SUMINISTRO DE MATERIALES PARA LA ATENCIÓN Y MITIGACIÓN DE EMERGENCIAS EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO CESAR	$172.000.000	15
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES				4,3

La muestra de 60 empresas del sector tomado del servicio de información EMIS no proporcionó el indicador de Razón de Cobertura de Intereses (RCI), por tal motivo, la entidad procedió a analizar procesos en SECOP 2 que tuvieran objetos similares. A continuación, se muestra la RCI requerida en cada uno de los procesos analizados, se toma

la media de la muestra, como resultado se obtuvo que el promedio de dicho indicador es 4,3.

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 4,3.

Calculado así

$$RCI = \frac{UO}{GI}$$

Oferente plural

CI = (Σ (UOn x %n) ÷ Σ (GI n x %n)

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio)*100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 10,5%.

Oferente plural

RP = (Σ(UOn x %n) ÷ Σ (Pn x %n)) x 100
Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos :

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización. Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total)*100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 5,7%.

Oferente plural:

RA = (Σ (UOn x %n) ÷ Σ (ATn x %n)) x 100

Donde
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

INDICADOR	FÓRMULA INDIVIDUAL	FÓRMULA PLURAL	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio.	$(\sum UON*\%n+\sum(Pn*\%n))*100$	Mayor a 10,5%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total.	$\sum UOn*\%n+\sum ATn\%n*100$	Mayor a 5,7%

NOTA: Los requisitos financieros habilitantes podrán ser demostrados con los indicadores financieros de los últimos tres años.

ESTUDIO DE MERCADO

La UAEGRD con fin de conocer las dinámicas, empresas y precios, que se encuentran actualmente en el mercado de los bienes requeridos, así como, siguiendo los lineamientos en materia de contratación de la gobernación de Cundinamarca, se generó la solicitud de información a proveedores Nº008 de 2023, cuya descripción fue **SUMINISTRO DE**

AYUDAS HUMANITARIAS PARA DAR RESPUESTA A LAS EMERGENCIAS GENERADAS POR FENOMENOS AMBIENTALES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, el cual se puede ver en el siguiente link **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.25093154&isFromPublicArea=True&isModal=False**, el día 23/05/2023 y recibió respuestas hasta el día 24/05/2023, a este evento de cotización allegaron sus cotizaciones las empresas **INVERSAR DEL CARIBE, ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING Y SUMINISTROS SAS, M3 SOLUCIONES INTEGRALES SAS**, **SUMICORP LTDA,** e **INVERSORA COMERCIALIZADORA E INGENIERIA COLOMBIA SAS**, las cuales se pueden ver a continuación:

ITEM	PRODUCTO	CANT	SUMICORP SAS	INVERSORA COMERCIALIZADORA E INGENIERIA	INVERSAR DEL CARIBE SAS	VALOR SOLUCIONES INTEGRALES	ALIANZA ESTRATÉGICA	PROMEDIO
1	KIT DE COCINA - KIT DE COCINA COMPRENDE: EN CAJA DE CARTÓN DE 36 X 22 X 21 CMS, COMPRENDE DE: 1 OLLA N.24 EN ALUMINIO CON TAPA + 1 CHOCOLATERA EN ALUMINIO DE 2 LTRS + 5 PLATOS HONDOS PLÁSTICOS + 5 POCILLO CHOCOLATERO PLÁSTICO + 5 CUCHARAS EN ACERO INOXIDABLE + 1 CUCHARÓN GRANDE ACERO.	1	$220.000	$81.000	$80.000	$77.000	$72.000	$106.000
2	KIT DE MERCADO, CAJA DE CARTÓN 34,2 ANCHO X 28,4 CM DE ALTO Y 24 CMS DE PROFUNDO + 2 LIBRAS DE AZÚCAR + 1 LIBRA DE CAFÉ + 2 LIBRAS DE FRIJOL + 2 BOLSAS DE LECHE EN POLVO X400GR + 1 LITRO DE ACEITE+ 4 LIBRAS DE LENTEJA + 1 LIBRA DE HARINA DE MAÍZ + 4 PANELAS + 3 LATAS DE ATÚN X170GR + 12 LIBRAS DE ARROZ + 2 LIBRAS DE CHOCOLATE EN PASTILLA + 1 LIBRA DE SAL + 1 LIBRA HARINA DE TRIGO + 1 LIBRA DE PASTA	1	$230.000	$203.000	$201.000	$166.000	$191.000	$198.200

3	KIT DE ASEO, CAJA DE CARTÓN 30 X 30 MARCADA CON DOBLE LOGOTIPO DE LA GOBERNACIÓN Y UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS + 3 CEPILLO DE DIENTES ADULTO + 2 CEPILLO DE DIENTES NIÑO + 1 CREMA DENTAL 75 CM + 1 DESODORANTE CREMA 105GR + 1 JABÓN DE BAÑO 130 GR + 1 JABÓN EN BARRA 350 GR + 1 PEINILLA PLÁSTICA + 2 ROLLO PAPEL HIGIÉNICO X 25 MTR + 1 TOALLA EN HILO 0,50 X 0,90 + 1 PAQUETE+ 1 DESODORANTE CREMA 105GR + 1 JABÓN DE BAÑO 130 GR + 1 JABÓN EN BARRA 350 GR + 1 PEINILLA PLÁSTICA + 2 ROLLO PAPEL HIGIÉNICO X 25 MTR + 1 TOALLA EN HILO 0,50 X 0,90 + 1 PAQUETE TOALLAS HIGIÉNICAS X 10	1	$120.000	$91.000	$90.000	$88.000	$83.000	$94.400
4	COLCHONETA SENCILLA 1M X 1.90 X 0.80 CON FORRO EN TELA, COLCHA TIPO COLCHÓN TEJIDA SENCILLA EN TELA, EMBALADA EN BOLSA PLÁSTICA.	1	$229.000	$123.000	$120.000	$117.000	$110.000	$139.800
5	COLCHA SENCILLA 1.80 X 2.20 TEJIDO TIPO ARAÑA, CUBRELECHO SENCILLO HECHO EN POLIÉSTER, NO HIPOALERGÉNICO CON TEJIDO EN FORMA DE TELARAÑA, EMBALADA EN BOLSA PLÁSTICA.	1	$120.000	$30.000	$29.000	$29.000	$27.000	$47.000
6	BOTELLÓNDEAGUAX20LITROS,SEDEBE INCLUIR EL PRECIO DEL BOTELLÓN Y EL 1 RELLENO DEL AGUA.	1	$30.000	$57.000	$55.700	$54.500	$51.000	$49.640
7	MANGUERA NEGRA DE POLIETILENO PARA 1 RIEGO DE 3 PULGADAS X 50MTS.	1	$650.000	$1.691.000	$1.650.000	$1.615.000	$1.513.000	$1.423.800
8	TRANSPORTE BOGOTÁ - AGUA DE DIOS	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
9	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ALBAN	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000

10	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ANAPOIMA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
11	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ANOLAIMA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
12	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ARBELAEZ	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
13	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BELTRAN	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
14	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - APULO	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
15	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BITUIMA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
16	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BOJACÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
17	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CABRERA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
18	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CACHIPAY	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
19	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CAJICÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
20	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CAPARRAPI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
21	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CÁQUEZA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
22	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CARMEN DE CARUPA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
23	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHAGUANI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
24	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHÍA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
25	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHIPAQUE	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
26	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHOACHÍ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
27	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHOCONTÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
28	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - COGUA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
29	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - COTA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
30	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CUCUNUBA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
31	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL COLEGIO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
32	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL PEÑON	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
33	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL ROSAL	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000

34	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FACATATIVÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
35	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FOMEQUE	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
36	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FOSCA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
37	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FÚQUENE	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
38	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FUNZA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
39	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FUSAGASUGÁ	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
40	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHANCIPÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
41	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHETA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
42	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHALA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
43	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GAMA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
44	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GIRARDOT	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
45	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GRANADA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
46	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUACHETA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
47	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUADUAS	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
48	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUASCA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
49	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUATAQUI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
50	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUATAVITA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
51	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUAYABETAL	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
52	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUAYABAL DE SIQUIMA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
53	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUTIERREZ	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
54	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - JERUSALÉN	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
55	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - JUNÍN	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
56	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA CALERA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
57	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA MESA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000

58	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA PALMA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
59	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA PEÑA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
60	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA VEGA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
61	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LENGUAZAQUE	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
62	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MACHETA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
63	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MADRID	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
64	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MANTA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
65	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MEDINA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
66	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MOSQUERA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
67	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NARIÑO	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
68	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NEMOCÓN	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
69	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NILO	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
70	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NIMAIMA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
71	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NOCAIMA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
72	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PACHO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
73	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PAIME	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
74	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PANDI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
75	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PARATEBUENO	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
76	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PUERTO SALGAR	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
77	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PASCA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
78	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PULI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
79	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUETAME	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
80	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUEBRADANEGRA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
81	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUIPILE	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000

82	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - RICAURTE	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
83	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
84	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN BERNARDO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
85	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN CAYETANO	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
86	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN FRANCISCO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
87	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN JUAN DE RIOSECO	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
88	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SASAIMA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
89	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SIBATÉ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
90	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SILVANIA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
91	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SESQUILÉ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
92	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SIMIJACA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
93	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SOACHA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
94	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SOPÓ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
95	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUBACHOQUE	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
96	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUESCA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
97	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUPATA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
98	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUSA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
99	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUTATAUSA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
100	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TABIO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
101	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TAUSA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
102	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TENA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
103	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TENJO	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
104	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TIBACUY	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
105	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TIBIRITA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000

106	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOCAIMA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
107	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOCANCIPÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
108	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOPAIPI	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
109	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBALA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
110	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBAQUE	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
111	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBATÉ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
112	TRANSPORTE BOGOTA D.C. - UNE	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
113	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UTICA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
114	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VERGARA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
115	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VENECIA	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
116	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VIANI	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
117	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLAPINZÓN	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
118	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLETA	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
119	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLAGOMEZ	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
120	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VIOTA	1	$2.000.000	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$678.000
121	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - YACOPÍ	1	$2.000.000	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$694.000
122	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ZIPACON	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
123	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ZIPAQUIRÁ	1	$2.000.000	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$672.000
PROMEDIO			**$233.599.000**	**$50.996.000**	**$42.945.700**	**$39.906.500**	**$36.847.000**	**$80.858.840**

NOTA 1: En la solicitud de cotización se indicó que los impuestos aplicables a los productos son los siguientes:

Impuestos de carácter nacional y municipal:

✓ Retención en la fuente: 1%.

✓ Retención de ICA: 11.04 x 1000 aproximadamente.

✓ Retención de IVA: 15% del Iva Facturado.

Impuestos de carácter departamental::

- ✓ Estampilla Prodesarrollo Departamento 2%
- ✓ Estampilla Proelectrificación Departamento $ 8.500 (en el primer pago)
- ✓ Estampilla Prohospitales Departamento 2%
- ✓ Estampilla Procultura Departamento 1%
- ✓ Estampilla Prouniversidad Departamento 1.5%
- ✓ Estampilla Proadulto mayor 2%
- ✓ Tasa Prodeporte y recreación 2.5%

NOTA 2: En la solicitud de cotización, se indicó que el transporte debía ser en un camión cuya capacidad fuese mínimo de 18 toneladas.

Una vez analizadas las cotizaciones allegadas, la UAEGRD decidió no tener en cuenta la presentada por la empresa SUMICORP LTDA, por considerar que los precios ofertados se encuentran atípicamente altos frente a los allegados por las otras empresas, motivo por el cual se realiza estudio de mercado únicamente con las empresas **INVERSAR DEL CARIBE, ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING Y SUMINISTROS SAS, M3 SOLUCIONES INTEGRALES SAS,** e **INVERSORA COMERCIALIZADORA E INGENIERIA COLOMBIA SAS,** que a continuación se relaciona y con las cuales la UAEGRD establece los precios unitarios que se tendrán en cuenta para el desarrollo del proceso de subasta, a excepción del item que contiene la ¨*MANGUERA NEGRA DE POLIETILENO PARA 1 RIEGO DE 3 PULGADAS X 50MTS*¨:

ITEM	PRODUCTO	CANT	INVERSORA COMERCIALIZADORA E INGENIERIA	INVERSAR DEL CARIBE SAS	VALOR SOLUCIONES INTEGRALES	ALIANZA ESTRATEGICA	PROMEDIO
1	KIT DE COCINA - KIT DE COCINA COMPRENDE: EN CAJA DE CARTÓN DE 36 X 22 X 21 CMS, COMPRENDE DE: 1 OLLA N.24 EN ALUMINIO CON TAPA + 1 CHOCOLATERA EN ALUMINIO DE 2 LTRS + 5 PLATOS HONDOS PLÁSTICOS + 5 POCILLO CHOCOLATERO PLÁSTICO + 5 CUCHARAS EN ACERO INOXIDABLE + 1 CUCHARÓN GRANDE ACERO.	1	$81.000	$80.000	$77.000	$72.000	$77.500

2	KIT DE MERCADO, CAJA DE CARTÓN 34,2 ANCHO X 28,4 CM DE ALTO Y 24 CMS DE PROFUNDO + 2 LIBRAS DE AZÚCAR + 1 LIBRA DE CAFÉ + 2 LIBRAS DE FRIJOL + 2 BOLSAS DE LECHE EN POLVO X400GR + 1 LITRO DE ACEITE+ 4 LIBRAS DE LENTEJA + 1 LIBRA DE HARINA DE MAÍZ + 4 PANELAS + 3 LATAS DE ATÚN X170GR + 12 LIBRAS DE ARROZ + 2 LIBRAS DE CHOCOLATE EN PASTILLA + 1 LIBRA DE SAL + 1 LIBRA HARINA DE TRIGO + 1 LIBRA DE PASTA	1	$203.000	$201.000	$166.000	$191.000	$190.250
3	KIT DE ASEO, CAJA DE CARTÓN 30 X 30 MARCADA CON DOBLE LOGOTIPO DE LA GOBERNACIÓN Y UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS + 3 CEPILLO DE DIENTES ADULTO + 2 CEPILLO DE DIENTES NIÑO + 1 CREMA DENTAL 75 CM + 1 DESODORANTE CREMA 105GR + 1 JABÓN DE BAÑO 130 GR + 1 JABÓN EN BARRA 350 GR + 1 PEINILLA PLÁSTICA + 2 ROLLO PAPEL HIGIÉNICO X 25 MTR + 1 TOALLA EN HILO 0,50 X 0,90 + 1 PAQUETE+ 1 DESODORANTE CREMA 105GR + 1 JABÓN DE BAÑO 130 GR + 1 JABÓN EN BARRA 350 GR + 1 PEINILLA PLÁSTICA + 2 ROLLO PAPEL HIGIÉNICO X 25 MTR + 1 TOALLA EN HILO 0,50 X 0,90 + 1 PAQUETE TOALLAS HIGIÉNICAS X 10	1	$91.000	$90.000	$88.000	$83.000	$88.000
4	COLCHONETA SENCILLA 1M X 1.90 X 0.80 CON FORRO EN TELA, COLCHA TIPO COLCHÓN TEJIDA SENCILLA EN TELA, EMBALADA EN BOLSA PLÁSTICA.	1	$123.000	$120.000	$117.000	$110.000	$117.500

5	COLCHA SENCILLA 1.80 X 2.20 TEJIDO TIPO ARAÑA, CUBRELECHO SENCILLO HECHO EN POLIÉSTER, NO HIPOALERGÉNICO CON TEJIDO EN FORMA DE TELARAÑA, EMBALADA EN BOLSA PLÁSTICA.	1	$30.000	$29.000	$29.000	$27.000	$28.750
6	BOTELLÓNDEAGUAX20LITROS,SEDEBE INCLUIR EL PRECIO DEL BOTELLÓN Y EL 1 RELLENO DEL AGUA.	1	$57.000	$55.700	$54.500	$51.000	$54.550
7	MANGUERA NEGRA DE POLIETILENO PARA 1 RIEGO DE 3 PULGADAS X 50MTS.	1	$1.691.000	$1.650.000	$1.615.000	$1.513.000	$1.617.250
8	TRANSPORTE BOGOTÁ - AGUA DE DIOS	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
9	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ALBAN	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
10	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ANAPOIMA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
11	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ANOLAIMA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
12	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ARBELAEZ	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
13	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BELTRAN	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
14	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - APULO	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
15	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BITUIMA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
16	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - BOJACÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
17	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CABRERA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
18	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CACHIPAY	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
19	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CAJICÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
20	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CAPARRAPI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
21	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CÁQUEZA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
22	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CARMEN DE CARUPA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
23	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHAGUANI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500

24	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHÍA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
25	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHIPAQUE	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
26	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHOACHÍ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
27	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CHOCONTÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
28	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - COGUA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
29	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - COTA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
30	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - CUCUNUBA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
31	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL COLEGIO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
32	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL PEÑON	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
33	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - EL ROSAL	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
34	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FACATATIVÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
35	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FOMEQUE	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
36	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FOSCA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
37	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FÚQUENE	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
38	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FUNZA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
39	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - FUSAGASUGÁ	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
40	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHANCIPÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
41	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHETA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
42	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GACHALA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
43	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GAMA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
44	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GIRARDOT	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
45	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GRANADA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
46	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUACHETA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
47	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUADUAS	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500

48	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUASCA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
49	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUATAQUI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
50	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUATAVITA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
51	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUAYABETAL	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
52	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUAYABAL DE SIQUIMA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
53	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - GUTIERREZ	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
54	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - JERUSALÉN	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
55	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - JUNÍN	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
56	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA CALERA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
57	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA MESA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
58	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA PALMA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
59	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA PEÑA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
60	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LA VEGA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
61	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - LENGUAZAQUE	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
62	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MACHETA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
63	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MADRID	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
64	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MANTA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
65	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MEDINA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
66	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - MOSQUERA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
67	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NARIÑO	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
68	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NEMOCÓN	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
69	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NILO	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
70	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NIMAIMA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
71	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - NOCAIMA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000

72	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PACHO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
73	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PAIME	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
74	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PANDI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
75	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PARATEBUENO	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
76	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PUERTO SALGAR	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
77	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PASCA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
78	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - PULI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
79	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUETAME	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
80	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUEBRADANEGRA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
81	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - QUIPILE	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
82	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - RICAURTE	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
83	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
84	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN BERNARDO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
85	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN CAYETANO	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
86	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN FRANCISCO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
87	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SAN JUAN DE RIOSECO	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
88	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SASAIMA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
89	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SIBATÉ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
90	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SILVANIA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
91	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SESQUILÉ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
92	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SIMIJACA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
93	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SOACHA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
94	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SOPÓ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000

95	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUBACHOQUE	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
96	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUESCA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
97	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUPATA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
98	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUSA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
99	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - SUTATAUSA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
100	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TABIO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
101	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TAUSA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
102	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TENA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
103	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TENJO	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
104	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TIBACUY	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
105	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TIBIRITA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
106	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOCAIMA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
107	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOCANCIPÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
108	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - TOPAIPI	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
109	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBALA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
110	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBAQUE	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
111	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UBATÉ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
112	TRANSPORTE BOGOTA D.C. - UNE	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
113	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - UTICA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
114	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VERGARA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
115	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VENECIA	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
116	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VIANI	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
117	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLAPINZÓN	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
118	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLETA	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000

119	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VILLAGOMEZ	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
120	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - VIOTA	1	$420.000	$350.000	$320.000	$300.000	$347.500
121	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - YACOPÍ	1	$420.000	$390.000	$360.000	$300.000	$367.500
122	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ZIPACON	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
123	TRANSPORTE BOGOTÁ D.C. - ZIPAQUIRÁ	1	$420.000	$330.000	$310.000	$300.000	$340.000
PROMEDIO			**$50.996.000**	**$42.945.700**	**$39.906.500**	**$36.847.000**	**$42.673.800**

NOTA 1: El valor techo que la Unidad tomará de referencia para el ítem establecido en el numeral 7 del estudio de mercado, será el siguiente:

OTROS PRODUCTOS	PRECIO ONLINE	PRECIO ONLINE CON ESTAMPILLAS
MANGUERA DE RIEGO 3"X 50 M	$ 539.200	$ 598.512

Es oportuno dejar consignado en el presente documento, que la UAEGRD en un ejercicio juicioso de revisión de precios de los bienes que se pretenden adquirir en el presente proceso, realizó una comparación de los bienes ofertados con los precios reportados por grandes superficies, entre otras, en sus portales web, encontrando que, los precios del estudio de mercado de las empresas en la solicitud de información a proveedores en el SECOP II no es alejado de la realidad, incluso en algunos casos sus precios son menores, a excepción de la manguera de riego, cuyo valor es muy superior al encontrado en las tiendas, análisis se relaciona a continuación:

KIT DE MERCADO	PRECIO ONLINE	PRECIO ONLINE CON ESTAMPILLAS	CANTIDAD	VALOR TOTAL
ACEITE	$ 16.500	$ 18.315	1	$ 18.315
ARROZ	$ 2.240	$ 2.486	12	$ 29.837
AZUCAR	$ 2.380	$ 2.642	2	$ 5.284
CAFÉ	$ 13.900	$ 15.429	1	$ 15.429
CHOCOLATE	$ 7.320	$ 8.125	2	$ 16.250
FRIJOL	$ 9.000	$ 9.990	2	$ 19.980
LENTEJA	$ 2.980	$ 3.308	4	$ 13.231
HARINA DE MAÍZ	$ 2.640	$ 2.930	1	$ 2.930
LECHE EN POLVO	$ 19.150	$ 21.257	2	$ 42.513
LATA DE ATÚN	$ 7.990	$ 8.869	3	$ 26.607
PANELA	$ 1.930	$ 2.142	4	$ 8.569

PASTA	$ 4.110	$ 4.562	1	$ 4.562
SAL	$ 1.000	$ 1.110	1	$ 1.110
HARINA DE TRIGO	$ 2.201	$ 2.443	1	$ 2.443
TOTAL				$ 207.061

KIT DE COCINA	PRECIO ONLINE	PRECIO ONLINE CON ESTAMPILLAS	CANTIDAD	VALOR TOTAL
OLLA NO. 24 EN ALUMINIO CON TAPA	$ 37.000	$ 41.070	1	$ 41.070
CHOCOLATERA EN ALUMINIO DE 2 LITROS	$ 34.300	$ 38.073	1	$ 38.073
PLATOS HONDOS GRNADES DE PLÁSTICO	$ 6.213	$ 6.896	5	$ 34.482
POCILLOS CHOCOLATEROS GRANDES DE PLÁSTICO	$ 7.900	$ 8.769	5	$ 43.845
CUCHARAS EN ACERO INOXIDABLE GRANDES	$ 3.960	$ 4.396	5	$ 21.978
CUCHARA GRANDE EN ACERO INOXIDABLE	$ 12.000	$ 13.320	1	$ 13.320
TOTAL				$ 192.768

KIT DE ASEO	PRECIO ONLINE	PRECIO ONLINE CON ESTAMPILLAS	CANTIDAD	VALOR TOTAL
CEPILLO DE DIENTES PAR ADULTO	$ 1.540	$ 1.709	3	$ 5.128
CEPILLO DE DIENTES PARA NIÑO	$ 4.450	$ 4.940	2	$ 9.879
CREMA DE DIENTES 75 CM	$ 6.000	$ 6.660	1	$ 6.660
DESODORANTE EN CREMA 105 GR	$ 10.225	$ 11.350	1	$ 11.350
JABÓN DE BAÑO 130 GR	$ 2.400	$ 2.664	1	$ 2.664

JABÓN EN BARRA PARA LAVAR ROPA 350 GR	$ 3.890	$ 4.318	1	$ 4.318
PEINILLA PLÁSTICA	$ 9.990	$ 11.089	1	$ 11.089
ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO X 25 M	$ 2.910	$ 3.230	2	$ 6.460
TOALLA EN HILO 0,50 X 0,90M	$ 9.500	$ 10.545	1	$ 10.545
TOALLAS HIGIENICAS X 10 U	$ 8.550	$ 9.491	1	$ 9.491
PAÑAL DESECHABLE X 10 U	$ 9.410	$ 10.445	1	$ 10.445
TOTAL				$ 88.029

OTROS PRODUCTOS	PRECIO ONLINE	PRECIO ONLINE CON ESTAMPILLAS
COLCHA SENCILLA	$ 56.990	$ 63.259
COLCHONETA SENCILLA	$ 154.999	$ 172.049
MANGUERA DE RIEGO 3"X50 M	$ 539.200	$ 598.512

NOTA 1: Se anexa documento con los soportes de los precios de los productos consultados en grandes superficies, entre otros, cabe resaltar que los mismos solo son para referencia.

NOTA 2: Considerando que los valores promedio de la manguera de riego de 3”x 50 metros es muy inferior a los ofertados en las cotizaciones allegadas por el SECOP II, la UAEGRD establece el valor techo el precio promedio encontrado en internet.

NOTA 3: Teniendo en consideración que el presente proceso de selección pretende la contratación de un contrato de suministro a monto agotable, se tiene que la UAEGRD cuenta con una disponibilidad presupuestal de QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($559.774.479,00), los cuales serán causados a medida que se vayan solicitando los productos descritos en el cuadro anterior al proveedor que resulte

adjudicatario, los precios finales serán los ofertados por el proveedor, en todo caso no podrán ser superiores a los valores promedio del estudio de mercado.

ANGELICA MARÍA HERRERA ECHAVARRIA
Directora UAEGRD

Elaboro: Sonia Carolina Moreno – Contratista UAEGRD
Claudia Diaz Triana – Contratista UAEGRD

Gobernación de Cundinamarca