**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES**

**(DECRETO 1082 DE 2015)**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial procede efectuar el siguiente análisispara conocer el sector relacionado con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organización, técnica y de análisis de riesgo.

## A. ASPECTOS GENERALES

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

El Servicio nacional de Aprendizaje SENA, en el marco de la ley 119 de 1994 en donde se le asigna el objetivo de participar en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, ocupacional y social, que contribuyan a la actualización y mejoramiento de la formación profesional integral del sistema de investigación. Asimismo, el Decreto 585 de 1991 dispuso para el Sena la función de adelantar actividades de formación profesional con reglas vigentes, dirigida a transferir tecnologías de utilización inmediata en el sector productivo, realizar programas y proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, y orientar la creatividad de los trabajadores colombianos.

Considerando que la función misional del SENA “es invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo diferentes programas de formación profesional integral, para incorporar a las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país”, establecido en la ley 119 de 1994. Y teniendo en cuenta que la Ley 115 de 1994, por la cual se expide la ley general de Educación, plantea como objeto de este: “Un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”.

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

La Entidad funciona en permanente alianza entre Gobierno, Empresarios y trabajadores, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías.

El Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial es uno de los 6 Centros de formación que hacen parte de la Regional Cundinamarca y se encuentra ubicado en la ciudad de Girardot; el centro de formación funciona en jornada mañana, tarde y noche (18 horas) los 7 días de la semana. En su sede principal se atiende aproximadamente 3000

usuarios por día entre aprendices, instructores, funcionarios, empresarios y comunidad en general.

El Centro de la tecnología del diseño y la productividad empresarial adelanta actividades de formación profesional de conformidad con las normas vigentes, dirigidas a transferir tecnología de utilización inmediata del sector productivo y orientar la creatividad de los trabajadores colombianos y a su vez debe actualizar en forma permanente, los procesos y la infraestructura pedagógica, tecnológica y administrativa para responder con eficacia y calidad a los cambios y exigencias de la demanda de formación integral, desde su sede en el municipio de Girardot y sus subsedes se desarrollan procesos de Formación Titulada a nivel de técnico en los programa cosmetología y salud.

**CLASIFICACIÓN UNSPSC.**

El Objeto Contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

**Clasificación UNSPSC**

El objeto del presente contrato está cobijado en el Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, cuya codificación del servicio y elementos requeridos se encuentran especificados hasta el tercer nivel de la siguiente manera:

| Códigos | Descripción |
|---|---|
| 24111500 | Bolsas |
| 41121700 | Tubos de ensayo |
| 42131600 | Vestuario para el personal sanitario y artículos relacionados |
| 42132200 | Guantes y accesorios médicos |
| 42141500 | bolas de algodón y copitos aplicadores |
| 42141600 | Jeringas y accesorios |
| 42142500 | Agujas de inyección y aspiración y accesorios |
| 42182700 | dispositivos de medición de talla de examen médico |
| 42201700 | Productos de hacer imágenes de ultrasonido médico y de doppler y de eco |
| 42294900 | Instrumentos endoscópicos y suministros accesorios y productos relacionados |
| 42312200 | Sutura y productos relacionados |
| 52121500 | Ropa de cama |
| 52121700 | Toallas absorbentes para peluquería |
| 53131600 | artículos de tocador y cuidado personal de baño y cuerpo baño y cuerpo |
| 53141600 | Suministros de costura variados |
| 91101600 | Cuidado facial y corporal |

**NOTA:** La clasificación de los bienes es de carácter ilustrativo y de coordinación, a fin de establecer un lenguaje común entre la entidad, el oferente y el proceso contractual; No se constituye en un requisito habilitante, ni limitativo para la participación de oferentes.

## 2. OBJETO.

**CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE SALUD, COSMETOLOGÍA Y ESTÉTICA DEL CENTRO DE LA TECNOLOGÍA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE GIRARDOT.**

## B. ASPECTOS RELEVANTES DE ANÁLISIS.

### 1. FACTOR LEGAL.

En el marco legal se analizan las leyes y normas que regulan la actividad en el ámbito nacional

e Internacional. Como estos elementos ocupan una diversidad de áreas en cuanto a las actividades de las empresas, se hace necesario determinar por sectores específicos de actividad la normatividad que los rige.

El Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial encuentra que la Contratación del servicio que regula la actividad requerida se encuentra bajo las normas legales vigentes y su comercialización deben contar con todos los permisos y licencias mínimas que generen bajo impacto a la contaminación global.

- Constitución Política de Colombia
- Código de Comercio (decreto 410 de 1971 – Leyes modificatorias y Decretos Reglamentarios).
- Código Civil Colombiano
- Estatuto General de la Contratación Pública (Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 - Leyes modificatorias).

## 2. FACTOR COMERCIAL.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

**Sector primario o agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

**Sector secundario o industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: Industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

**Sector terciario o de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

## 3. FACTOR ECONÓMICO. Productos Incluidos dentro del Sector

### A. ANÁLISIS DEL MERCADO

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,1%

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no

metálicos crece 3,9%

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 3,3%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,2%.

**Tabla 4. Industrias manufactureras**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Primer trimestre 2023pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023pr-I / 2022pr-I | 2023pr-I / 2022pr-IV |
| Elaboración de productos alimenticios[2] | -0,1 | 0,6 |
| Fabricación de productos textiles[3] | -7,1 | -3,3 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4] | -5,1 | -3,8 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5] | 3,9 | 2,2 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6] | 1,1 | -0,8 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | -2,0 | -2,2 |
| **Industrias manufactureras** | **0,7** | **-0,6** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

Prpreliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

## Comercio al por mayor y al por menor[8]

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo

de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,2%.

• Transporte y almacenamiento crece 3,1%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,6%, explicado por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,8%

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2023pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2023pr-I / 2022pr-I | 2023pr-I / 2022pr-IV |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -1,2 | 0,7 |
| Transporte y almacenamiento | 3,1 | 0,9 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1,7 | -0,8 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **0,5** | **0,6** |

**Fuente:** DANE,Cuentas nacionales
Pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Es un solo y único proceso de contratación, sin que ello ponga en riesgo el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

## C. ESTUDIO DE LA OFERTA

### ¿QUIÉN VENDE?

Los bienes o servicios por contratar los prestan personas jurídicas o naturales que tienen como razón de ser el suministro de elementos de salud y cosmetología.

Una vez indagado el mercado y luego de consultar el historial de los archivos que posee la coordinación administrativa del centro de formación, así como, los proponentes que se han presentado en procesos similares de la Entidad desde la vigencia 2018, y procesos adelantados por otras entidades públicas, se establece una muestra representativa de personas jurídicas que eventualmente pueden ofrecer los bienes o servicios requeridos.

El presente proceso estará abierto a personas naturales o jurídicas, consorcios o uniones temporales que se encuentren en capacidad de cumplir con el objeto contractual; desarrollando a cabalidad las especificaciones técnicas requeridas por la entidad. De igual manera se deberá dar cumplimiento efectivo a la normativa técnica descrita.

De conformidad con lo anterior se puede vislumbrar una concurrencia media de oferentes al proceso.

El Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial de Girardot identifico los proveedores en el mercado nacional y Municipal de los servicios requeridos y a quienes que han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales.

Para el efecto se utilizó la base de datos e información del RUES nacional.

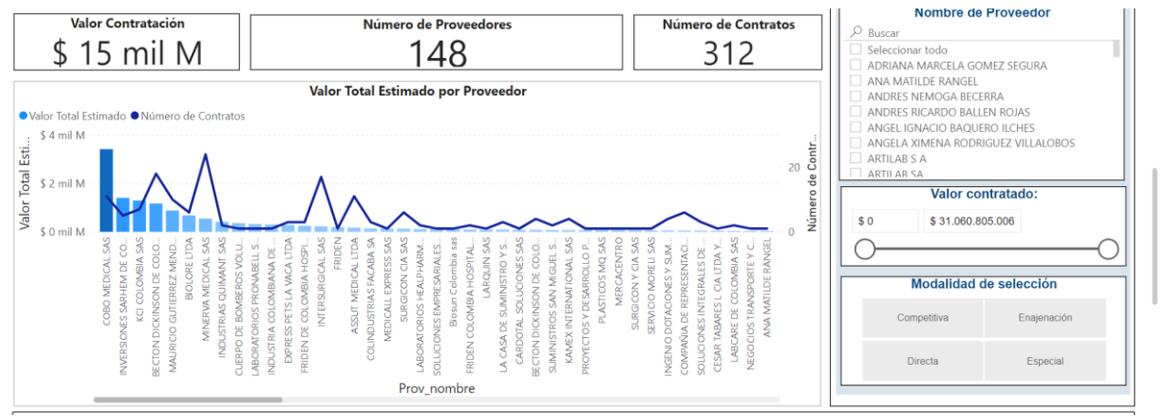
**¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios?:**

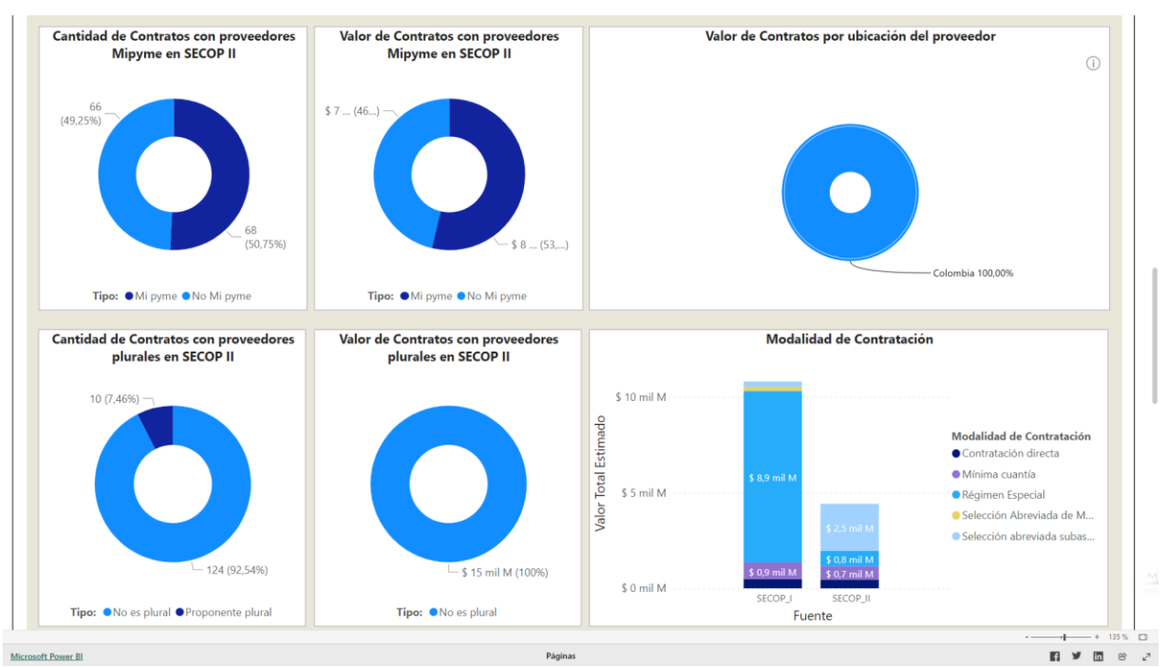
El contratista deberá prestar el servicio al SENA en la cantidad de servicios requeridos por la entidad en el alcance del objeto contractual.

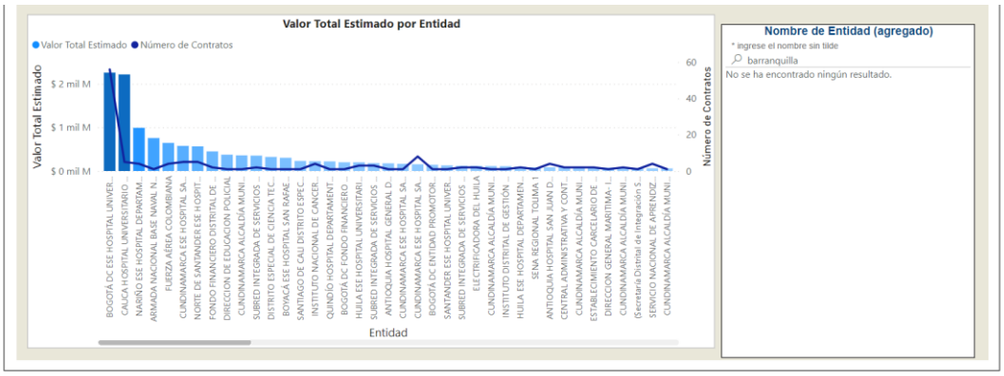
| Códigos | Descripción |
|---|---|
| 24111500 | Bolsas |
| 41121700 | Tubos de ensayo |
| 42131600 | Vestuario para el personal sanitario y artículos relacionados |
| 42132200 | Guantes y accesorios médicos |
| 42141500 | bolas de algodón y copitos aplicadores |
| 42142600 | Jeringas y accesorios |
| 42142500 | Agujas de inyección y aspiración y accesorios |
| 42182700 | dispositivos de medición de talla de examen médico |
| 42201700 | Productos de hacer imágenes de ultrasonido médico y de doppler y de eco |
| 42294900 | Instrumentos endoscópicos y suministros accesorios y productos relacionados |
| 42312200 | Sutura y productos relacionados |
| 52121500 | Ropa de cama |
| 52121700 | Toallas absorbentes para peluquería |
| 53131600 | Baño y cuerpo |
| 53141600 | Suministros de costura variados |
| 91101600 | Cuidado facial y corporal |

A nivel de la CLASIFICACIÓN UNSPSC – Clase “53131600 – 42312200 – 42142600 – 41121700 – 52121500– 91101600” el Mercado desde el 2017 en la Regional Cundinamarca ha presentado el siguiente comportamiento según consulta realizada en Datos Abiertos del SECOP II en marzo de la presente vigencia, así:


Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 15.213.858.061
$ 1,0 mil M
$ 0,5 mil M
$ 0,0 mil M
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2019
2018
2022
2017
2023
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Gasto Anual
$ 291 mill.
$ 3 mil M
$ 5 mil M
$ 4 mil M
$ 1 mil M
$ 1 mil M
$ 4 mil M
$ 2 mil M
$ 0 mil M
Valor Total
2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
2017 2018 2019 2020 2021 2022
Seleccione la Fecha
07/11/2017
23/06/2023
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y...
5313 - Articulos de tocador y cuidado perso...
531315 - Dentales
531316 - Baño y cuerpo
531317 - Equipo para masaje terapeutico
531318 - Accesorios y materiales para e...
5314 - Fuentes y accesorios de costura
54 - Productos para Relojeria, Joyeria y Piedras ...
55 - Publicaciones Impresas, Publicaciones Elec...
56 - Muebles, Mobiliario y Decoracion
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Chocó
Córdoba
Cundinamarca
Distrito Capital de Bogotá
Guainía
Guaviare
Huila
Plataforma:
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
312
10
5
0
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2019
2018
2017
2022
2023
Cantidad de contratos - Anual
100
50
0
Cantidad de contratos
8
50
77
88
45
35
8
36
14
67
10
74
14
32
13
28
7
8
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
Año
Microsoft Power BI
Páginas
135 %


Valor Contratación
$ 15 mil M
Número de Proveedores
148
Número de Contratos
312
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 4 mil M
$ 2 mil M
$ 0 mil M
Valor Total Esti...
20
0
Número de Contr...
COBO MEDICAL SAS
INVERSIONES SARHEM DE CO...
KCI COLOMBIA SAS
BECTON DICKINSON DE COLO...
MAURICIO GUTIERREZ MEND...
BIOLORE LTDA
MINERVA MEDICAL SAS
INDUSTRIAS QUIMANT SAS
CUERPO DE BOMBEROS VOLU...
LABORATORIOS PRONABELL S...
INDUSTRIA COLOMBIANA DE ...
EXPRESS PETS LA VACA LTDA
FRIDIEN DE COLOMBIA HOSPI...
INTERSURGICAL SAS
FRIDEN
ASSUT MEDICAL LTDA
COLINDUSTRIAS FACABA SA
MEDICALL EXPRESS SAS
SURGICON CIA SAS
LABORATORIOS HEALPHARM...
SOLUCIONES EMPRESARIALES...
Biosun Colombia sas
FRIDEN COLOMBIA HOSPITAL...
LARQUIN SAS
LA CASA DE SUMINISTRO Y SI...
CARDITAL SOLUCIONES SAS
BECTON DICKINSON DE COLO...
SUMINISTROS SAN MIGUEL S...
KAMEX INTERNATIONAL SAS
PROYECTOS Y DESARROLLO P...
PLASTICOS MQ SAS
MERCACENTRO
SURGICON Y CIA SAS
SERVICIO MORELI SAS
INGENIO DOTACIONES Y SUM...
COMPAÑIA DE REPRESENTACI...
SOLUCIONES INTEGRALES DE ...
CESAR TABARES L CIA LTDA Y...
LABCARE DE COLOMBIA SAS
NEGOCIOS TRANSPORTE Y C...
ANA MATILDE RANGEL
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ADRIANA MARCELA GOMEZ SEGURA
ANA MATILDE RANGEL
ANDRES NEMOGA BECERRA
ANDRES RICARDO BALLEN ROJAS
ANGEL IGNACIO BAQUERO ILCHES
ANGELA XIMENA RODRIGUEZ VILLALOBOS
ARTILAB S A
ARTILAB SA
Valor contratado:
$ 0
$ 31.060.805.006
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
66
(49,25%)
68
(50,75%)
Tipo: Mi pyme No Mi pyme
Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
$ 7 ... (46...)
$ 8 ... (53,...)
Tipo: Mi pyme No Mi pyme
Valor de Contratos por ubicación del proveedor
Colombia 100,00%
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
10 (7,46%)
124 (92,54%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 15 mil M (100%)
Tipo: No es plural
Modalidad de Contratación
$ 10 mil M
$ 5 mil M
$ 0 mil M
Valor Total Estimado
$ 8,9 mil M
$ 0,9 mil M
$ 2,5 mil M
$ 0,8 mil M
$ 0,7 mil M
SECOP_I
SECOP_II
Fuente
Modalidad de Contratación
Contratación directa
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subas...
Microsoft Power BI
Páginas
135 %




| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participac |
| 4214 - Suministros, productos de tratamiento y cuidado del enfermo | 2 | $ 13.042.301 | 0,09% | 18 | $ 434.829.819 | 2,86% | 42 | $ 1.655.948.304 | 10,88% |
| 4231 - Productos para el cuidado de heridas | 1 | $ 36.000.000 | 0,24% | 8 | $ 1.145.568.497 | 7,53% | 10 | $ 1.775.139.539 | 11,67% |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | 3 | $ 219.913.000 | 1,45% | 13 | $ 299.329.108 | 1,97% | 12 | $ 115.991.123 | 0,76% |
| 5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas | 2 | $ 22.047.980 | 0,14% | 4 | $ 259.309.250 | 1,70% | 7 | $ 1.185.544.827 | 7,79% |
| 4112 - Suministros y accesorios de laboratorio | | | | 6 | $ 138.834.004 | 0,91% | 5 | $ 50.275.178 | 0,33% |
| 9110 - Aspecto personal | | | | 1 | $ 358.898.928 | 2,36% | 1 | $ 12.000.000 | 0,08% |
| **Total** | **8** | **$ 291.003.281** | **1,91%** | **50** | **$ 2.636.769.606** | **17,33%** | **77** | **$ 4.794.898.971** | **31,52%** |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Microsoft Power BI Páginas

## D. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### ¿COMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

Adquisiciones Previas de la Entidad:

El Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial de Girardot ha realizado la contratación de este tipo de adquisiciones desde el año 2011 como una estrategia para suplir las necesidades ambientales del centro de formación.

Dependiendo del presupuesto asignado anualmente por la Dirección General del SENA, y la cantidad de aprendices adscritos al centro de formación, determina por parte del comité de contratación la modalidad de selección.

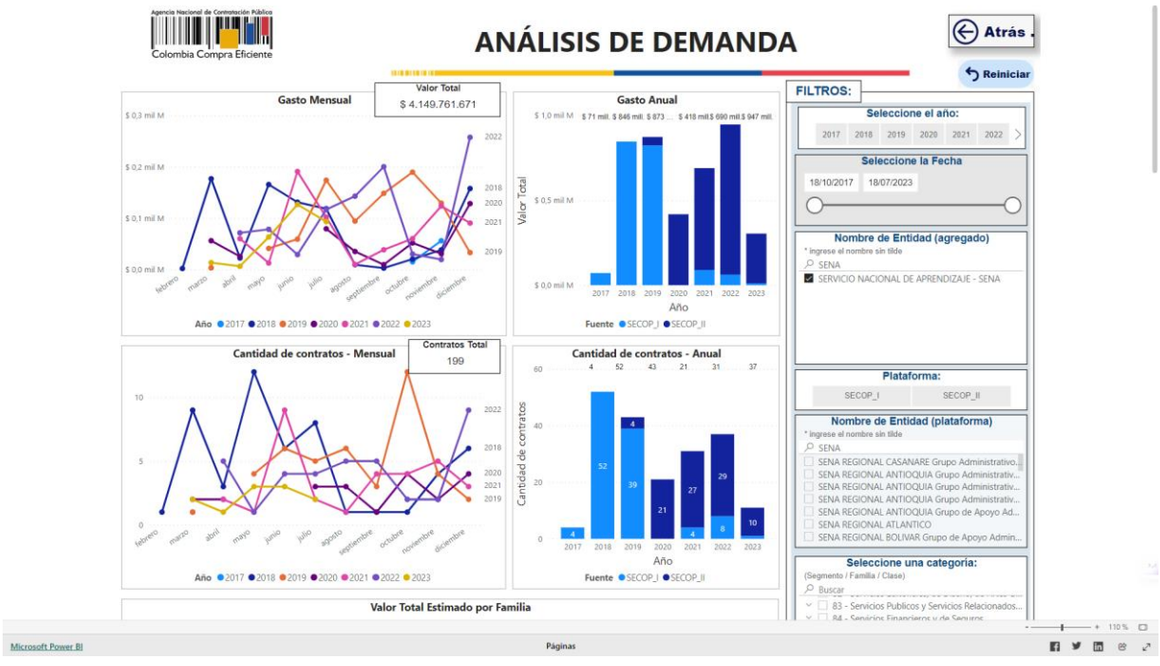
| AÑO | PROCESO | OBJETO | VALOR |
|---|---|---|---|
| 2023 | SASI-CMC-CAE-0225-2023 | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE FORMACION REGULAR, FIC, CAMPESENA, SER, ARTICULACIÓN Y VICTIMAS DEL CENTRO AGROECOLÓGICO Y EMPRESARIAL DE FUSAGASUGÁ DE LA REGIONAL CUNDINAMARCA. | 56.286.762,00 |
| 2022 | SASI-CTDPE-002-2022 | CONTRATAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE POR LOTES DE LOS MATERIALES DE FORMACION PARA LOS PROGRAMAS AGRICOLA, PECUARIA, ARTESANIAS DEL AREA DE VICTIMAS, AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIA, TURISMO, ENERGIAS ALTERNATIVAS, GESTION ADMINISTRATIVA, DEPORTES, AMBIENTAL DEL AREA DE ARTICULACION, COSMETOLOGIA, DEPORTES, GESTION ADMINISTRATIVA, AGROPECUARIA, INDUSTRIA DEL AREA DE REGULAR, FERRETERIA ELECTRONICA Y AGRICOLA DEL AREA DE SENNOVA DEL CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL | 18.100.000,00 |
| 2020 | SASI-CTDPE No. 007– 2021 | SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION PARA LAS AREAS DE ARTESANIAS, ASISTENCIA, CONTABILIDAD Y ARCHIVO, MANEJO AMBIENTAL, TELECOMUNICACIONES, CONFECCIÓN, COSMETOLOGIA, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, TURISMO Y | 15.224.759,00 |

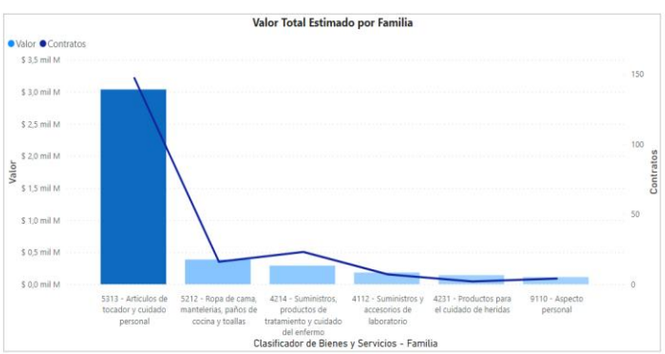
| | | | |
|---|---|---|---|
| | | MAQUINARIA INDUSTRIAL DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN REGULAR, ARTICULACIÓN Y VICTIMAS DEL CENTRO DE LA TECNOLOGÍA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE GIRARDOT | |

## ¿CÓMO ADQUIEREN LAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTE BIEN,OBRA O SERVICIO?

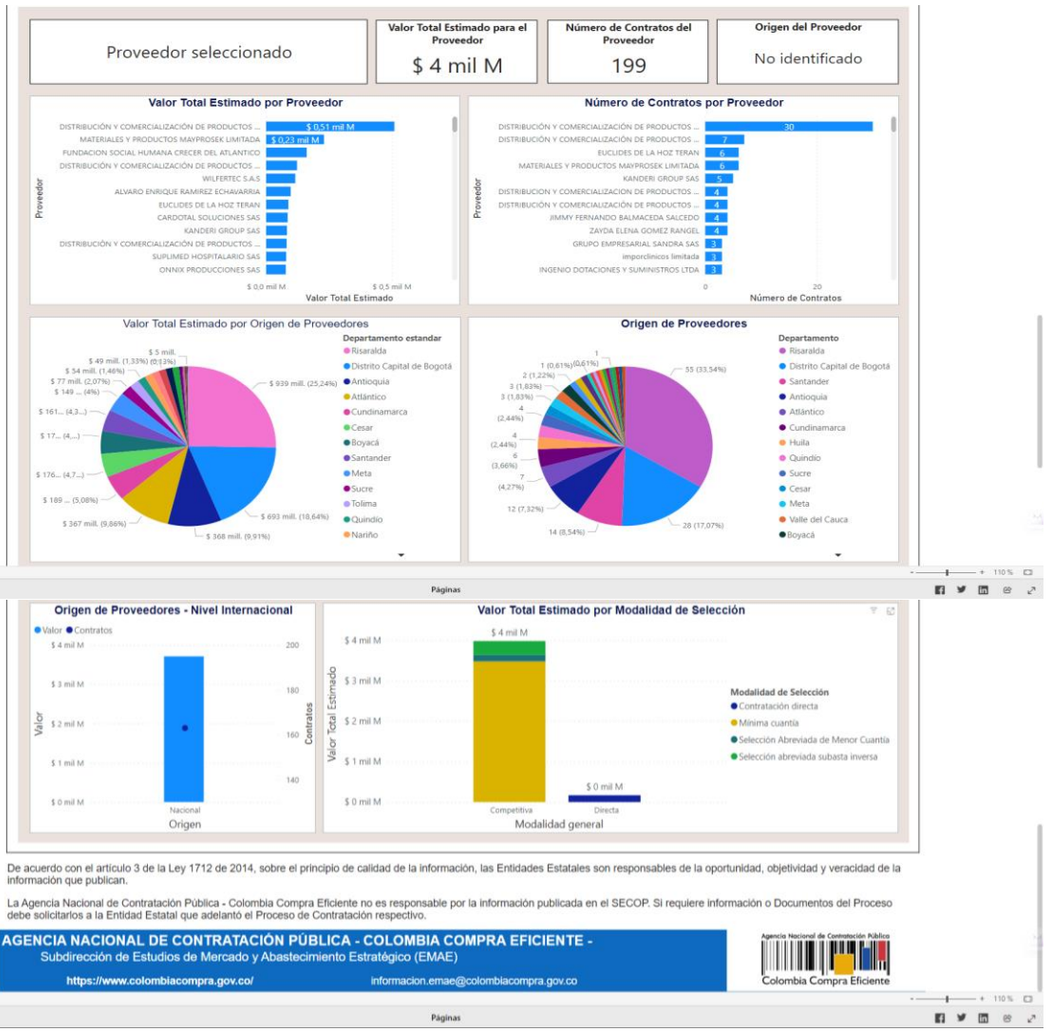
| N° PROCESO | ENTIDAD | OBJETO | CONTRTATISTA | VALOR |
|---|---|---|---|---|
| PN RASES4 MIC 008/2023 | DIRECCION DE SANIDAD DE LA POLICIA NACIONAL - DISAN PONAL REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD No. 4 | SUMINISTRO DE PRODUCTOS COSMETICOS, HOMEOPATICOS, DISPOSITIVOS MEDICOS Y FITOTERAPEUTICOS, ORDENADOS POR FALLOS DE TUTELAS, QUE NO SE ENCUENTRAN INCLUIDOS EN EL ACUERDO 052 DEL 01 DE ABRIL 2013, POR EL CUAL SE ESTABLECE EL MODULO DE MEDICAMENTOS Y TERAPEUTICOS PARA EL SSMP Y SE DICTAN OTRAS DISPOCICIONES, NI EN EL CONTRATO CENTRALIZADO DE MEDICAMENTOS | Intercomercial Medica | 59.841.135 COP |
| MC-MGN-CLPE-005-2023 | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA | CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS ÁREAS DE COSMETOLOGÍA, ESTÉTICA, BELLEZA Y PELUQUERÍA DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL CENTRO DE LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL MAGDALENA DEL SENA REGIONAL MAGDALENA. | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE BELLEZA ARCOÍRIS S.A.S | 29.998.100 COP |
| MC-ANT-CSS-00034-2021 | SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto | COMPRAR ELEMENTOS ESPECIALIZADOS REQUERIDOS PARA LA FORMACION DE LOS APRENDICES EN LOS PROGRAMAS ENFERMERIA Y SALUD PUBLICA DEL CENTRO DE SERVICIOS DE SALUD SENA | Allers S.A | 52.063.434 COP |
| MC-NDS-CIES-0130-2023 | SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN EN LAS ÁREAS: CALZADO Y MARROQUINERÍA; BELLEZA Y COSMETOLOGÍA, PARA EL CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS CIES | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE BELLEZA ARCOÍRIS S.A.S | 23.151.526 COP |

A nivel de la CLASIFICACIÓN UNSPSC – Clase “53131600 – 42312200 – 42142600 – 41121700 – 52121500– 91101600” el SENA desde el 2017 ha presentado el siguiente comportamiento en sus contrataciones según consulta realizada en Datos Abiertos del SECOP II en marzo de la presente vigencia, así:






| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 5313 - Articulos de tocador y cuidado personal | 4 | $ 71.458.163 | 1,72% | 40 | $ 642.151.973 | 15,47% | 28 | $ 511.976.754 | 12,34% |
| 5212 - Ropa de cama, mantelerias, paños de cocina y toallas | | | | 6 | $ 133.149.150 | 3,21% | 5 | $ 153.119.529 | 3,69% |
| 4214 - Suministros, productos de tratamiento y cuidado del enfermo | | | | 3 | $ 23.820.702 | 0,57% | 6 | $ 82.571.865 | 1,99% |
| 4112 - Suministros y accesorios de laboratorio | | | | 2 | $ 41.339.529 | 1,00% | 2 | $ 33.166.574 | 0,80% |
| 4231 - Productos para el cuidado de heridas | | | | | | | | | |
| 9110 - Aspecto personal | | | | 1 | $ 5.950.000 | 0,14% | 2 | $ 92.555.958 | 2,23% |
| **Total** | **4** | **$ 71.458.163** | **1,72%** | **52** | **$ 846.411.354** | **20,40%** | **43** | **$ 873.390.680** | **21,05%** |




De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -**
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

## E. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Riesgos Previsibles que puedan afectar el proceso contractual de conformidad con lo establecido en el decreto 1082: (Anexo 1)

**ESTUDIO DE MERCADO:**

De conformidad con el numeral 4.2.3 del MANUAL DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA ESTUDIO DE MERCADO: De conformidad con el numeral 4.2.3 del MANUAL DE CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA Código: GCCON-M-001Versión 05 de noviembre de 2020, se podrán usar para establecer el valor estimado del contrato: Solicitud de pre cotizaciones, Revisión de base de datos, análisis de precios históricos, entre otros.

El Estudio de Mercado para establecer el presupuesto de la presente convocatoria se determinó con base en el análisis histórico de contrataciones de este centro de formación y las necesidades para la vigencia 2023 así:

• Ver anexo Estudio de Mercado Teniendo en cuenta las necesidades de la entidad, el presupuesto asignado y las características de los bienes a suministrar, se procederá a realizar la contratación a Monto Agotable, tipo bolsa por valor de $ 40.000.000,00

Dada en Girardot a los 18 días del mes de julio de 2023.

Firmado digitalmente por LUIS JAVIER PRADA PAEZ
Fecha: 2023.07.21 09:42:37 -05'00'

**LUIS JAVIER PRADA PAEZ**
**Subdirector (E) de Centro**

Proyecto: Mario Humberto Yáñez Torres / Abogado Externo CTDPE

Revisó: Ana Milena Delgado Rico / Coordinador Administrativo (E)