# ANEXO 12
# LISTADO DE ITEMS

| ITEM | MEDIO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | Promedio |
|---|---|---|---|---|
| **RADIO** | | | | |
| 1 | BLUE RADIO | MAÑANAS BLUE: Franja Prime mañana, 5 am - 1pm: Incluye presentación pregrabada hasta de 5" y cuñas hasta de 30". Y/O Desarrollo de contenidos organicos informativos turisticos duracion 40 seg (produccion incluida). 8 salidas | 1 | 64.436.933 |
| 2 | BLUE RADIO | TRAVESIA BLU: Franja 3pm - 4pm: Incluye presentación pregrabada hasta de 5" y cuñas hasta de 30". Y/O Desarrollo de contenidos organicos informativos turisticos duracion 40 seg (produccion incluida). 8 salidas | 1 | 28.764.067 |
| 3 | BLUE RADIO | MAÑANAS BLUE:1 Directo Nacional de Mañanas Blu de 2 ½ horas, incluye: 5 promociones de convocatoria nacionales diarias 2 días antes del evento + 6 salidas desde el sitio de la transmisión, con la presencia de algunos integrantes de la mesa de trabajo que se coordinaran de acuerdo con las agendas.. *Disponibilidad de fecha. | 1 | 72.501.000 |
| 4 | RCN - NACIONAL | LOS ORIGINALES: Presentación, cuña de hasta 30 seg y mención en vivo de hasta 15 seg. 8 salidas | 1 | 25.133.680 |
| 5 | RCN - NACIONAL | EL MAÑANERO DE LA MEGA: Presentación, cuña de hasta 30 seg y mención en vivo de hasta 15 seg | 1 | 5.099.380 |
| 6 | RCN - BOGOTÁ | EL MEGAFONO DE LA MEGA: Presentación, cuña de hasta 30 seg y mención en vivo de hasta 15 seg | 1 | 2.132.130 |
| 7 | RCN - MEDELLIN | EL MEGAFONO DE LA MEGA: Presentación, cuña de hasta 30 seg y mención en vivo de hasta 15 seg | 1 | 986.700 |
| 8 | RCN - BARRANQUILLA | EL MEGAFONO DE LA MEGA: Presentación, cuña de hasta 30 seg y mención en vivo de hasta 15 seg | 1 | 674.960 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **PRENSA** | | | | |
| 9 | ADN BOGOTA | PAGINA DE CONTENIDOS + TEMAS | 1 | 30.750.720 |
| 10 | ADN MEDELLIN | PAGINA DE CONTENIDOS + TEMAS | 1 | 22.404.756 |
| 11 | ADN BARRANQUILLA | PAGINA DE CONTENIDOS + TEMAS | 1 | 15.211.869 |
| 12 | EL ESPECTADOR | IMPRESO, AVISO DE PAGINA DE CONTENIDO, IMPAR, POLICROMIA | 1 | 35.334.585 |
| 13 | PORTAFOLIO | PAGINA DE CONTENIDOS + TEMAS (FERIAS Y FIESTAS O CULTURA O DESTINO) | 1 | 35.575.604 |
| 14 | SEMANA | Content marketing: Página en impreso + contenido digital + plan de divulgación (2.500 VISITAS /140.000 impactos en redes) | 1 | 34.749.000 |
| 15 | LAS2ORILLAS | Publicontenidos en Las2Orillas con herramientas SEO y posteo en redes sociales | 1 | 29.165.695 |
| 16 | PULZO | Publircontenidos en Pulzo con herramientas SEO y posteo en redes sociales | 1 | 48.535.392 |
| 17 | LA REPÚBLICA | Publireportaje en La República con herramientas SEO y posteo en redes sociales | 1 | 96.389.150 |
| 18 | EL PAÍS | Publireportaje en El País con herramientas SEO y posteo en redes sociales | 1 | 90.952.667 |
| 19 | EL COLOMBIANO | Publireportaje en El Colombiano con herramientas SEO y posteo en redes sociales | 1 | 82.851.689 |
| **TELEVISIÓN Y CINE** | | | | |
| 20 | DIRECT TV | PAQUETE CINEMAX Y SONY: SPOT ROTACIÓN ALL DAYS - MÁXIMO 20 SEGUNDOS POR 28 DÍAS | 1 | 30.501.374 |
| 21 | DIRECT TV | PAQUETE TNT, SERIES, A&E: SPOT ROTACIÓN ALL DAYS - MÁXIMO 20 SEGUNDOS POR 28 DÍAS | 1 | 22.750.511 |
| 22 | DIRECT TV | PAQUETE ON DIRECT TV: SERIES, PELICULAS, CONCIERTOS: SPOT ROTACIÓN ALL DAYS - MÁXIMO 20 SEGUNDOS POR 24 DÍAS | 1 | 26.693.896 |
| 23 | CITY TV | Toma de programa BRAVISIMO CityTV | 1 | 80.080.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 24 | CITY TV | Noticias noche 8pm CityTV: Muestra petronio con invitado especial, Entre 2 y máximo 5 minutos) | 1 | 19.525.220 |
| 25 | CANAL TRO | CALI SE TOMA EL CAFÉ DE LA MAÑANA DEL CANAL TRO: DOS CAPITULOS | 1 | 20.449.000 |
| 26 | CINECOLOMBIA | Paquete Proyección en 28 salas por 1 semana: Bogota, Medellín, Barranquilla, Cali (588 salidas) | 1 | 45.761.625 |
| **OTROS** | | | | |
| 27 | SPOTIFY | Pauta Spotify: sponsored playlist, audio, overlay, video take over, sponsored session, sponsor podcast | 1 | 62.184.693 |
| 28 | HORA COL | 4 post + 2 stories: Notas orgánicas a modo de noticia, mención de la cuenta y carrucel con información adicional. Alcance minimo de 220.000 usuarios | 1 | 37.815.308 |
| 29 | DESPEGAR | Despegar Colombia: Despegar ROS Display y Audio AD. Más de 150.000 impresiones | 1 | 48.002.505 |
| 30 | EXPEDIA | ROS Display y Audio AD. Más de 150.000 impresiones | 1 | 51.997.496 |
| 31 | CAMPAÑA REDES SOCIALES | Campaña digital en redes sociales de marca "Cali, un destino que inspira". Incluye: estrategia digital y manejo de FB, Instagram. Incluye producción de piezas, copies para cada una de las redes y desarrollo de cronopost. | 1 | 100.000.000 |
| 32 | ESTUDIO | Estudio de posicionamiento de Cali a nivel nacional que permita conocer la percepción, recurrencia e información asociada a Cali en redes sociales y digitales | 1 | 30.000.000 |
| 33 | CONCEPTUALIZACIÓN | Conceptualización de campañas estrategias ATL y BTL de Cali como destino turístico. | 1 | 20.000.000 |
| 34 | FOTOGRÁFIAS | Banco de fotografías producidas promocionando a Cali como destino turístico alineado con la marca destino. | 1 | 21.000.000 |
| **MATERIAL POP** | | | | |
| 35 | MANILLAS | Manillas sublimadas full color 12.5 mm de ancho x 285 mm de largo con tarjeta de marca Cali, un destino que inspira. Paquete 50 unidades | 1 | 28.600 |
| 36 | BROCHURE COCINAS VOZ A VOS | Impresión de archivo de acuerdo a caracteristicas en papel ecológico | 1 | 1.673 |
| 37 | PINS METALICOS | Pins metalicos con diseños de atractivos de Cali | 1 | 17.589 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 38 | Pins de Macetas | Pins de macetas tradicionales | 1 | 9.009 |
| 39 | Viche Spa | Viche Spa | 1 | 21.450 |
| 40 | TERMOS | Termos promocionales de capacidad de 500 ml brandeados full color. | 1 | 35.750 |
| 41 | STICKERS | Hoja de stickers con motivos típicos de Cali - Centro Histórico (media carta) | 1 | 2.145 |
| 42 | BOLSAS PROMOCIONALES | Bolsas de lona o tulas medidas 42 x 32 x 15 cm. Impresión full color marca Cali, un destino que inspira. | 1 | 24.310 |
| 43 | MINI LIBRETAS | Mini libretas con ilustraciones tradicionales de Cali. Argolladas . 1/4 Carta. | 1 | 34.320 |
| 44 | POSTALES | Postales promocionales de Cali | 1 | 11.440 |
| 46 | IMANES | Imanes de 4x4 con marca Cali un destio que inspira en relieve y en caucho full color con tarjeta con marca Cali un destino que inspira | 1 | 42.900 |
| 47 | POPSOCKETS | Pop sockets de Cali un destino que inspira con tarjeta con marca de Cali, un destino que inspira. | 1 | 17.160 |
| 48 | MAPAS | Mapas de Cali, medio pliego, impreso por dos caras full color. | 1 | 20.019 |
| **INFLUENCIADORES** | | | | |
| 49 | INFLUENCIADORES / BLOGUEROS | Campaña con influenciadores y/o blogueros digitales para la promoción de Cali como destino. | 1 | 30.000.000 |
| **FAM AGENTES NACIONALES** | | | | |
| 50 | Tiquete | Tiquetes aeréos Bogotá - Cali - Bogotá en clase económica y maleta de bodega. Salida: 17 de agosto. Regreso: 22 de agosto | 1 | 1.383.451 |
| 51 | Transporte | Transfer Aeropuerto - Cali - Aeropuerto | 1 | 292.934 |
| 52 | Transporte | Recorrido 4 días en Cali. Bus para 10 personas. Disponibilidad de 12 horas. | 1 | 6.006.000 |
| 53 | Guia | Guianza especializada por 3 días por parte de guia certificado. | 1 | 2.316.600 |
| 54 | Aliment. | Gastro Tour por Barrio San Antonio | 1 | 600.600 |
| 55 | pax | Experiencia Wellness en Río Pance: visita finca el Nilo que incluya: sesión de meditación junto al río y conexión con la naturaleza y visita cafetales. | 1 | 1.887.600 |
| 56 | noche | Alojamiento en hotel medio - alto en habitación sencilla. | 1 | 583.440 |

www.groupdg.mx



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 57 | pax | Experiencia de preparación y degustación de cholados, maracuyazo y lulada (presentación pequeña de cada bebida). | 1 | 274.560 |
| 58 | Servicio | Presentación musical de marimba | 1 | 1.458.600 |
| 60 | pax | Entrada a la discoteca Pergola Clandestina (entrada y bebidas no alcoholicas incluidas) | 1 | 257.400 |
| 61 | pax | Cata de bebidas del pacífico en el Petronio Alvarez | 1 | 143.000 |
| 62 | pax | City Tour - Ruta de la salsa en el barrio obrero (incluye entrada al museo de la salsa y consumos en lugares | 1 | 480.480 |
| 63 | Aliment. | Almuerzos en restaurante medio - alto. (entrada, fuerte, postre y bebida) | 1 | 280.280 |
| 64 | Aliment. | Almuerzo tipo degustación con entradas tradicionales de Cali | 1 | 274.560 |
| 65 | Aliment. | Cenas en restaurante medio - alto (entrada, fuerte, postre y bebida) | 1 | 308.880 |
| 66 | Aliment. | Cena tipo degustación con entradas tradicionales de Cali | 1 | 308.880 |
| 67 | Servicio | Taller de como ponerse un turbantes durante el Petronio Alvarez | 1 | 178.750 |
| 68 | pax | Cena y presentación artistica de salsa en Mulato Cabaret | 1 | 383.533 |
| 69 | pax | Entrada a la Linterna y taller | 1 | 600.600 |
| 70 | pax | Eperiencia Arrullo | 1 | 429.000 |
| 71 | Global | Apoyo logístico fam nacional | 1 | 3.432.000 |
| **ACTIVACIONES BTL** | | | | |
| 72 | Activación en Centro Comercial Santa Fé Bogotá durante 2 días | Activación BTL en Centro Comercial Santa Fé Bogotá durante 1 hora durante 2 días en el mes de Junio con las siguientes especificaciones: 4 mujeres vestidas como chontadureras entregando muestras de paquetes de chontacones, 2 parejas de salsa, música en vivo (1 marimbero y tamboras), 4 personas de apoyo para entrega de material con camiseta de Cali un destino que inspira. Debe incluir costos permisos centro comercial, logística, producción de material y audio. | 1 | 61.490.000 |

www.groupdg.mx



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 73 | | 4 mujeres vestidas como chontadureras entregando muestras de paquetes de chontacones durante 2 días por 3 horas cada día. Debe incluir vestidos tipicos de chontadureras con algun branding de Cali, un destino que inspira. Deben tener seguridad social para poder ingresar al Centro Comercial Santa Fé - Bogotá. | 1 | 7.814.206 |
| 74 | | Paquetes de chontacones de 30 gr con tarjeta impresa en papel ecologico con información sobre el chontaduro pegada al paquete de chontacones. Tamaño tarjeta: tarjeta de presentación. | 1 | 5.276 |
| 75 | | 3 parejas de salsa caleña con 2 salidas cada uno de 3 minutos cada salida. Debe incluir audio con pista para los bailarines. | 1 | 1.524.723 |
| 76 | | música en vivo (1 marimbero y tamboras) con presentación de 15 minutos. 2 salidas. | 1 | 6.006.000 |
| 77 | | Logistica de coordinación de presentaciones en Centro Comercial Santa Fé - Bogotá | 1 | 1.429.428 |
| 78 | | Postales en papel ecológico impresas por tiro y retiro con código QR informativo del destino 12X10. | 1 | 537 |
| 79 | Presentación Cali en Programa Bravisimo City TV | 3 Pareja de Bailarines de salsa caleña llevados desde Cali - sugerencia bailarines de swing latino o Comuna 20. | 1 | 10.582.000 |
| 80 | | Cocinera tradicional finalista del concurso "autentico sabor caleño" | 1 | 2.860.000 |
| 81 | | Maestra Nidia Gongora para activación de Viche Spa (300 muestras + una impulsadora) | 1 | 8.580.000 |
| 82 | | Tiquete Cali - Bogotá - Cali en cabina económica y maleta de bodega | 1 | 1.475.063 |
| 83 | | Transporte terrestre en Bogotá aeropuerto - Hotel - aeropuerto para 8 personas con maleta de bodega. | 1 | 476.476 |
| 84 | | Alojamiento en habitación sencilla cerca de los estudios de producción de city TV Bogotá con desayuno incluido | 1 | 951.115 |
| 85 | | Almuerzos para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 99.290 |
| 86 | | Cena para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 99.290 |

www.groupdg.mx



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 87 | | Refrigerios para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 50.143 |
| 88 | Presentación Cali en Programa Canal TRO | 3 Pareja de Bailarines de salsa caleña llevados desde Cali - sugerencia bailarines de swing latino o Comuna 20. | 1 | 10.582.000 |
| 89 | | Cocinera tradicional finalista del concurso "autentico sabor caleño" | 1 | 2.860.000 |
| 90 | | Maestra Nidia Gongora para activación de Viche Spa | 1 | 8.580.000 |
| 91 | | Tiquete Cali - Bucaramanga - Cali en cabina económica y maleta de bodega | 1 | 1.508.396 |
| 92 | | Transporte terrestre en Bogotá aeropuerto - Hotel - aeropuerto para 8 personas con maleta de bodega. | 1 | 476.476 |
| 93 | | Alojamiento en habitación sencilla cerca de los estudios de producción de city TV Bogotá con desayuno incluido | 1 | 951.115 |
| 94 | | Almuerzos para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 99.290 |
| 95 | | Cena para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 99.290 |
| 96 | | Refrigerios para parejas de bailarines, cocineras de autentico sabor caleño y Maestra NIdia Gongora | 1 | 50.143 |
| 97 | Presentación Cali en City TV Noticias 8:00 pm | Muesta de marimba y tambora representativa del Pacífico Colombiano en Bogotá | 1 | 6.006.000 |
| 98 | | Tiquete Cali - Bogotá - Cali en cabina económica y maleta de bodega | 1 | 1.475.063 |
| 99 | | Transporte terrestre en Bogotá aeropuerto - Hotel - aeropuerto para 4 personas con maleta de bodega. | 1 | 494.105 |
| 100 | | Alojamiento en habitación sencilla cerca de los estudios de producción de city TV Bogotá con desayuno incluido | 1 | 951.115 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 101 | Activación Food Truck Bogotá | Alquiler food truck durante 2 días en Bogotá. Food truck debe incluir branding exterior con marca Cali, un destino que inspira. Este Food Truck estará en 4 zonas de la ciudad de Bogotá regalando muestras de gastronomía tipica caleña durante 2 horas. Las zonas son: Parque 93, Calle 85, Zona G, Unicentro o ciclovia. Precio debe incluir permisos y demás items relacionados con la actividad | 1 | 40.612.000 |
| 102 | | Muestra de pandebonos para entregar en foodtrucks. Debe incluir servicio de catering para entregarlo (personal de entrega de muestras y elementos de entrega - servilletas y canasticas en materiales ecológicos). 3000 unidades | 1 | 8.338 |
| 103 | | Muestra de empanaditas caleñas para entregar en foodtrucks. Debe incluir servicio de catering para entregarlo (personal de entrega de muestras y elementos de entrega - servilletas y canasticas en materiales ecológicos). 3000 unidades | 1 | 8.338 |
| 104 | | Muesta de marimba y tambora representativa del Pacífico Colombiano. Esta marimba estará al lado del food truck ambientando la activación | 1 | 6.006.000 |
| 105 | Activación Food Truck Medellín | Alquiler food truck durante 2 días en Medellín. Food truck debe incluir branding exterior con marca Cali, un destino que inspira. Este Food Truck estará en 4 zonas de la ciudad de Medellín regalando muestras de gastronomía tipica caleña durante 2 horas. Zonas por definir. Precio debe incluir permisos y demás items relacionados con la actividad | 1 | 40.612.000 |
| 106 | | Muestra de pandebonos para entregar en foodtrucks. Debe incluir servicio de catering para entregarlo (personal de entrega de muestras y elementos de entrega - servilletas y canasticas en materiales ecológicos). 3000 unidades | 1 | 7.007 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 107 | | Muestra de empanaditas caleñas para entregar en foodtrucks. Debe incluir servicio de catering para entregarlo (personal de entrega de muestras y elementos de entrega - servilletas y canasticas en materiales ecológicos). 3000 unidades | 1 | 7.007 |
| 108 | | Muesta de marimba y tambora representativa del Pacífico Colombiano. Esta marimba estará al lado del food truck ambientando la activación | 1 | 6.006.000 |
| **TOTALES** | | | | 1.621.402.345 |

El proponente: DIGITARIANOS SAS
NIT: 900.383.922-3
Representante Legal: PAOLA ANDREA DIAZ RODRIGUEZ
CC: 53012172