NEC JUNIO 07

MC 028 /2023.

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA
NIT. 800.099.287-4

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN BIENES O SERVICIOS (Mínima Cuantía) Decreto 1082 de 2015	
Fecha: junio de 2023	**Dependencia Solicitante:** Planeación

a. Sucinta descripción de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación:

Dentro de las acciones definidas en el Plan de acción 2023 del Programa regional de negocios verdes se tienen definido entre otras estrategias para promocionar, comercializar y hacer reconocimiento de los negocios verdes, la participación en la Feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023. Esta

feria Bioexpo 2023 es un espacio diseñado para la promoción, comercialización y reconocimiento a los negocios verdes y sostenibles a nivel nacional. Por ellos para nosotros como Corporación que promovemos y acompañamos en el proceso esta clase de negocios, esta es una gran oportunidad para promocionar y potencializar los productos y servicios socio ambientales de alta calidad y compromiso social de los negocios verdes que hacen parte de la ventanilla de Corpamag. Esta feria, se desarrollará en la región nororiental del territorio colombiano, en los departamentos de Norte de Santander –Cúcuta, los días 28, 29 y 30 de septiembre y Santander – Bucaramanga los días 5, 6 y 7 de octubre de 2023.

Los ejes estratégicos sobre los cuales se desarrollará BIOEXPO INNOVACION 2023, son los siguientes:

1. Componente académico; Innovación para la naturaleza
2. Componente comercial. Bioeconomia para el desarrollo sostenible.
3. Componente comunicaciones. Participación para la preservación de la biodiversidad
4. Componente cultural. Consumo responsable para la gestión del cambio climático.
5. Componente gobernanza. Cooperación para el direccionamiento estratégico.
6. Componente gestión. Planeación para la disrupción.

Finalmente, y para el montaje de la feriase requiere de piezas de comunicación divulgativas que serán distribuidas entre el público asistente, niños, jóvenes, adultos, empresas y organizaciones. Estas piezas contendrán el logo institucional del programa de negocios verdes Corpamag.

b. Descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios:

Diseñar e imprimir piezas de comunicación y divulgación para la **Feria BIOEXPO ES INNOVACION 2023** que se llevará a cabo en Cúcuta del 27 al 29 de septiembre y en Bucaramanga del 5 al 7 de octubre del 2023.

Clasificación UNSPSC: 90101600

c. Condiciones técnicas exigidas o alcance del objeto:

1. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal con cierre vertical. Tirantes ajustables y asa de agarre superior. Personalizada a 1 tinta

   Material: Poliéster - Medida: 28 x 39 cm

   CANTIDAD (100)

2. Lonchera Interior metalizado. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal. Asas con velcro. Personalizada a 1 tinta

   Material: Poliéster - Medida: 14.5 x 34.5 x 13 cm

   CANTIDAD (100)

3. Camisa manga larga blanca (oxford) - con estampado logo frontal, nombre estampado trasero

   CANTIDAD (8)

4. Porta pendón rollup autoenrrollable 2x1, con diseñó e impresión

   CANTIDAD (10)

5. Bolsa-mochila con tirantes de cordón y cerrado de jareta. Personalizada a 1 tinta

   Material: Poliéster - Medida: 34 x 43 cm

   CANTIDAD (100)

6. Camiseta tipo Polo blanca - 2 logos estampado en vinilo textil

   CANTIDAD (8)

7. Diseño de portafolio de servicios virtual

   CANTIDAD (1)

CONDICIONES MÍNIMAS REQUERIDAS:

1. En caso de presentarse defectos de fabricación los productos deberán ser cambiados en un plazo no mayor a diez (10) días calendarios.
2. Los diseños deben ser avalados por la oficina de Comunicaciones de Corpamag antes de su impresión.
3. El contratista deberá prestar el servicio y entregar los productos en el plazo requerido.
4. El oferente deberá tener en cuenta el costo total del transporte requerido para la entrega de los productos; así mismo deberá contemplar estrategias adicionales para sortear los contratiempos que se puedan presentar para el cabal cumplimiento del contrato.
5. El contratista al momento de realizar el acta de inicio deberá reunirse con el supervisor del contrato para definir las condiciones establecidas en el presente proceso, no obstante, se deja claro que las cantidades siguen siendo las mismas que están especificadas en el alcance del objeto.
6. Se le exigirá al contratista muestra de los productos a realizar para verificar que la calidad de los mismos sea la exigida por el supervisor. La muestra enviada por el contratista debe ser coherente en calidad y similitud de materiales e impresión al producto solicitado.

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

- El proponente (persona natural o jurídica) deberá acreditar tener experiencia aportando un (1) contrato ejecutado, donde se demuestre haber entregado productos iguales o similares a los requeridos en el presente documento.

- Si el proponente es persona natural deberá acreditar ser profesional en diseño gráfico o técnico o tecnólogo profesional en diseño gráfico. En caso de que sea persona jurídica, deberá aportar la hoja de vida de la persona que va acreditar ser profesional en diseño gráfico o técnico o tecnólogo profesional en diseño gráfico.

  Se deja claro que el proponente que no adjunte la experiencia junto con la hoja de vida será causal de rechazo

OBLIGACIONES ADMINISTRATIVAS

1.1. Suministrar al supervisor designado, la información que le sea solicitada para verificar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones que contrae.
1.2. Asumir todos los gastos que se ocasionen en relación con la ejecución del presente contrato.

OBLIGACIONES LABORALES

2.1. Designar y mantener a costa del contratista durante todo el periodo del contrato, el personal idóneo que se requiera para la correcta y normal ejecución del contrato, es decir deberá contar con el personal que atiendan los requerimientos de la entidad durante el plazo de ejecución del mismo y la duración de la garantía solicitada.
2.2. Pagar oportunamente, los salarios y prestaciones sociales a todo el personal empleado en la ejecución del presente contrato y en general dar estricto cumplimiento a la totalidad de

obligaciones con el sistema integral de seguridad social y parafiscales derivadas de la ejecución del presente contrato.
2.3. El personal que el contratista ocupe en la ejecución del presente contrato no tendrá vinculación laboral, personal, civil ni comercial con la Corporación Autónoma Regional del Magdalena - Corpamag. La responsabilidad derivada de estas vinculaciones estará a cargo y de manera exclusiva del contratista.

COMPONENTE AMBIENTAL: El contratista deberá tomar todas las medidas conducentes a evitar la contaminación ambiental durante la entrega del producto; así mismo, cumplir con todas las leyes ambientales, de higiene y seguridad industrial, y de salud ocupacional aplicables. El contratista no dejará sustancias o materiales nocivos para la flora, fauna o salud humana, ni contaminará los ambientes de trabajo en la Institución, el suelo o los cuerpos de agua existentes.

COMPONENTE DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: El personal encargado en la prestación del servicio deberá para el ingreso a la entidad portar el carnet que acredite su afiliación a una ARL. De igual forma debe presentar certificado de que se encuentra afiliado y al día al sistema de seguridad social y parafiscal.

d. El valor estimado del contrato y su justificación:

Para la ejecución del contrato, se estima un presupuesto de hasta **QUINCE MILLONES DE PESOS ($15.000.000.) incluido IVA,** en Consideración al presupuesto de la corporación para satisfacer la necesidad en la actual vigencia fiscal, tal como quedó consignado en el Plan Anual de Adquisiciones.

La Corporación, tomó como referencia el histórico de Contratación para la determinación del presupuesto oficial.

Análisis del sector – Estudio de Mercado.

En la vigencia anterior la Corporación ha satisfecho esta necesidad mediante el siguiente proceso contractual:

VIGENCIA FISCAL	PRESUPUESTO	OBJETO	PLAZO
2021	$15.000.000	DISEÑO E IMPRESIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA CORPAMAG, PARA LA PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN LA VII FERIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE (FIMA 2021).	1 MES

En relación con la demanda de este servicio por parte de otras Entidades, CORPAMAG identificó los siguientes procesos contractuales:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO
2020	FONDO ADAPTACION	Prestar los servicios profesionales de diseño gráfico para apoyar al área de comunicaciones mediante la elaboración de piezas gráficas que permitan informar de forma continua a la ciudadanía respecto a la gestión que realiza el Fondo Adaptación	75.000.000	12 MESES

Con respecto a la oferta del servicio en el mercado, CORPAMAG identificó los siguientes costos asociados objeto contractual:

DESCRIPCIÓN	*Nombre de la persona natural o jurídica a cotizar*	*VALOR*
1. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal con cierre vertical. Tirantes ajustables y asa de agarre superior. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 28 x 39 cm **CANTIDAD (100)** 2. Lonchera Interior metalizado. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal. Asas con velcro. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 14.5 x 34.5 x 13 cm **CANTIDAD (100)** 3. Camisa manga larga blanca (oxford) - con estampado logo frontal , nombre estampado trasero **CANTIDAD (8)** 4. Porta pendón rollup autoenrrollable 2x1, con diseñó e impresión **CANTIDAD (10)** 5. Bolsa-mochila con tirantes de cordón y cerrado de jareta. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 34 x 43 cm **CANTIDAD (100)** 6. Camiseta tipo Polo blanca - 2 logos estampado en vinilo textil	*COTIZACIÓN 1*	*$ 11.980.000 IVA INCLUIDO*

CANTIDAD (8) 7. Diseño de portafolio de servicios virtual **CANTIDAD (1)**		
1. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal con cierre vertical. Tirantes ajustables y asa de agarre superior. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 28 x 39 cm **CANTIDAD (100)** 2. Lonchera Interior metalizado. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal. Asas con velcro. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 14.5 x 34.5 x 13 cm **CANTIDAD (100)** 3. Camisa manga larga blanca (oxford) - con estampado logo frontal, nombre estampado trasero **CANTIDAD (8)** 4. Porta pendón rollup autoenrrollable 2x1, con diseñó e impresión **CANTIDAD (10)** 5. Bolsa-mochila con tirantes de cordón y cerrado de jareta. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster - Medida: 34 x 43 cm **CANTIDAD (100)** 6. Camiseta tipo Polo blanca - 2 logos estampado en vinilo textil **CANTIDAD (8)** 7. Diseño de portafolio de servicios virtual **CANTIDAD (1)**	**COTIZACIÓN 2**	$13.426.000 **IVA INCLUIDO**

ANÁLISIS DEL RIESGO

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y el decreto 1082 de 2.015, dentro de la ejecución del futuro contrato, en su orden se Tipificarán, Estimarán y Asignarán los siguientes riesgos previsibles por la administración:

La política para el manejo del riesgo contractual del Estado para los diferentes procesos, consagra como principio rector, que estos corresponden a las Entidades Estatales, las cuales deben asumir sus propios riesgos por su carácter público y el objeto social para el que fueron creadas o autorizadas y, a los contratistas, aquellos riesgos determinados por el objeto que persiguen en el cumplimiento de su actividad; siendo entonces la asignación adecuada una herramienta que minimiza el costo de la mitigación del riesgo, logrando asignar cada riesgo a la parte que mejor lo controla:

Riesgo Previsible: Son los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza de la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia.

Riesgo Imprevisible: Son aquellos hechos o circunstancias donde no es factible su previsión, es decir el acontecimiento de su ocurrencia, tales como desastres naturales, actos terroristas, guerra o eventos que alteren el orden público.

Forma de pago: Un único pago, una vez realizados las actividades descritas en el alcance del objeto, entrega de los productos y previo visto buenos del supervisor, recibo de satisfacción y pago al día de la seguridad social integral.

e. Plazo de ejecución del contrato:

El Plazo de ejecución es de diez (10) días, contados a partir del acta de inicio.

f. Certificado de disponibilidad presupuestal CDP.

El proceso de contratación que se derive del presente documento será amparado por el respectivo CDP que expida el Grupo de Gestión Financiera de la Secretaria General de la Corporación.

g. Garantías exigibles al contratista.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.4. Del Decreto 1082 de 2015, y en consideración al objeto y la forma de pago estipulada en el presente estudio previo, la Corporación no estima necesario exigir al contratista la constitución de garantía alguna, al no considerar la existencia de riesgos que deban ser amparados en las mismas.

ALFREDO MARTINEZ GUTIERREZ
Jefe de Oficina de Planeación (e)

Revisó: Natalia Carreño C.
Elaboró: Genexy Troncoso C. Profesional OP/ 23/06/2023 / Johana Gnecco –Apoyo ventanilla negocios verdes.
Visto Bueno: Carol Márquez

SamaInk

SamaInk

Claudia Luquetta
Cc. 57.298.307

Cotización
SM-2023-009

Personalizamos tus ideas, camisetas, termos, Mug, gorras y mucho mas!

NIT	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad
	Johanna Gnecco	Johanna Gnecco	6/7/2023	Santa Marta
Teléfono	Dirección	Email	Tiempo de entrega	T. Pago
4209644			A convenir	Contado

Ítem	Imagen	Descripción	Cantidad	Unidad	Vr. Unitario	Vr Total
1		Bolsa principal con cierre y bolsa frontal con cierre vertical. Tirantes ajustables y asa de agarre superior. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster Medida: 28 x 39 cm	100	Unidad	$ 45,000	$ 4,500,000
2		lonchera Interior metalizado. Bolsa principal con cierre y bolsa frontal. Asas con velcro. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster Medida: 14.5 x 34.5 x 13 cm	100	Unidad	$ 34,000	$ 3,400,000
3		Camisa manga larga (oxford) - con estampado logo frontal , nombre estampado trasero	8	Unidad	$ 45,000	$ 360,000
4		Porta pendón rollup autoenrrollable 2x1, con diseño e impresión	10	Unidad	$ 220,000	$ 2,200,000
5		Bolsa-mochila con tirantes de cordón y cerrado de jareta. Personalizada a 1 tinta Material: Poliéster Medida: 34 x 43 cm	100	Unidad	$ 12,000	$ 1,200,000
6		camiseta tipo Polo - 2 logos estampado en vinilo textil	8	Unidad	$ 40,000	$ 320,000
					Gran Total	$ 11,980,000

!dea

IDEA

Fecha	Ciudad
20/06/2023	Santa Marta

Quote No. 0259

Cliente
Johanna Gnneco
Telefono
Dirección

Item	Descripción	Cantidad	Unidad	Vr. Unitario	Vr Total
1	Maletin un tono	100	Unidad	$ 53.000	$ 5.300.000
2	lonchera	100	Unidad	$ 36.000	$ 3.600.000
3	portapendón autoenrollable 2xl	10	Unidad	$ 235.000	$ 2.350.000
4	camisa manga larga con estampado tipo bolsillo	8	Unidad	$ 52.000	$ 416.000
5	Tula impermeable	100	Unidad	$ 14.000	$ 1.400.000
6	Camisas tipo Polo (2 logos)	8	Unidad	$ 45.000	$ 360.000
				Gran Total	$ 13.426.000