



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

**PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.062**

INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

En cumplimiento de la designación del Comité Asesor Evaluador del 11 de septiembre de 2019 del proceso de selección abreviada de menor cuantía No. 4172.010.32.1.062, cuyo objeto es: "Realizar la difusión de material promocional de la oferta turística de la ciudad a nivel nacional e internacional, en publicaciones de medios de comunicación con circulación de alto impacto en divulgación de destinos, en atención al proyecto denominado "APOYO A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA DE SANTIAGO DE CALI", según ficha BP- 26001942, y teniendo en cuenta que el día 11 de septiembre de 2019 hasta las 11:00 a.m., se recibieron las ofertas a través de la plataforma del SECOP II, se procede a la verificación y evaluación de las ofertas.

Para el presente proceso de selección se cuenta con un presupuesto oficial de CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE (\$175.350.000), Incluido IVA, y demás costos directos e indirectos que conlleven a la celebración y ejecución del contrato, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 3500123603.

Dentro del plazo estipulado en el pliego de condiciones, las siguientes firmas presentaron propuestas:

No.	NOMBRE DEL OFERENTE (PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA)	HORA DE ENTREGA DE LA PROPUESTA	VALOR DE LA OFERTA
1	TIEMPOS Y ESPACIOS	11/09/2019 10:52 AM	\$156.717.000
2	FENIX MEDIA GROUP SAS	11/09/2019 7:08 AM	\$138.822.646
3	FUNDACION COMUNIKATE	11/09/2019 1:33 AM	\$170.243.925

Para la verificación de los factores habilitantes y la evaluación de las propuestas, se designó el siguiente comité evaluador:

NOMBRE	ROL
Diana Marcela Martínez Serrano	Jurídico
Daniela Muñoz Lemos	Técnico
Maira Alejandra Sepúlveda Lasso	Financiero



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

Que de conformidad a lo anterior se inició la verificación de los requisitos habilitantes de los proponentes.

VERIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES

FACTORES HABILITANTES	FACTORES DE VERIFICACIÓN	RESULTADO
	Capacidad Jurídica	Habilitado/No habilitado
	Condiciones de Experiencia	Habilitado/No habilitado
	Capacidad Financiera	Habilitado/No habilitado
	Capacidad de Organización	Habilitado/No habilitado

1. CAPACIDAD JURÍDICA:

1.1. Evaluación jurídica de TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

ITEM	REQUISITOS	VERIFICACIÓN
1	Carta de Presentación de la Oferta Firmada por el Representante Legal: GERMAN TORRES NUÑEZ C.C. 16.261.856	SI
2	DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES	N/A
3	DOCUMENTO DE COMPROMISO DE TRANSPARENCIA Debidamente firmado por el Representante Legal	SI
4	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL Fecha de expedición: 05/09/2019 NIT. 805017876-1 Objeto social: relacionado con el objeto a suscribir Vigencia: Indefinida	SI
5	AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR De acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, el representante legal no tiene restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre	SI
6	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN Y LIBRETA MILITAR DEL REPRESENTANTE LEGAL Fecha expedición cédula: 10/08/1978 Libreta Militar: Mayor de 50 años	SI
7	BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD FISCAL El proponente y el representante legal no figuran en el último boletín de Responsables Fiscales expedido por la Contraloría General de la República. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
8	ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS El proponente y el representante legal no están incurso en sanciones ni inhabilidades en el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades SIRI de la Procuraduría General de la Nación Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
9	ANTECEDENTES JUDICIALES Y RNMC El representante legal del proponente no presenta antecedentes judiciales ni sanciones en el Sistema de Registro Nacional de Medidas Correctivas de la Policía Nacional. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
10	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT Actividad principal: 7310 - Publicidad	SI
11	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES – RUP Fecha de expedición: 23/08/2019	SI



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

	Fecha de Inscripción: 28/09/2015 Última renovación: 02/04/2019	
12	GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA Póliza No. 45-44-101107735 – Seguros del Estado S.A. Se establece la cobertura y garantía solicitada por el Municipio de Santiago de Cali	SI
13	Certificación del Pago de Aportes de Seguridad Social Integral y Parafiscal Firmado por el representante legal.	SI
RESULTADO:		CUMPLE

1.2. Evaluación jurídica de FENIX MEDIA GROUP S.A.S.

ITEM	REQUISITOS	VERIFICACIÓN
1	Carta de Presentación de la Oferta Firmada por el Representante Legal: EDNA YASMIN VILLARRAGA MARIN C.C. 52.161.901	SI
2	DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES	N/A
3	DOCUMENTO DE COMPROMISO DE TRANSPARENCIA Debidamente firmado por el Representante Legal	SI
4	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL Fecha de expedición: 20/08/2019 NIT. 830081460-2 Objeto social: relacionado con el objeto a suscribir Vigencia: Indefinida	SI
5	AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR De acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, el Representante Legal tiene facultad para ejecutar todos los actos acordes con la naturaleza de su encargo y que se relacionen directamente con el giro ordinario de los negocios sociales, sin restricción alguna. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad	SI
6	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN Y LIBRETA MILITAR DEL REPRESENTANTE LEGAL Fecha expedición cédula: 10/10/1991 Libreta Militar: No aplica	SI
7	BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD FISCAL El proponente y el representante legal no figuran en el último boletín de Responsables Fiscales expedido por la Contraloría General de la República. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
8	ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS El proponente y el representante legal no están incurso en sanciones ni inhabilidades en el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades SIRI de la Procuraduría General de la Nación Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
9	ANTECEDENTES JUDICIALES Y RNMC El representante legal del proponente no presenta antecedentes judiciales ni sanciones en el Sistema de Registro Nacional de Medidas Correctivas de la Policía Nacional. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
10	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT Actividad principal: 7310 - Publicidad	SI
11	REGISTRO ÚNICO DE PROponentES – RUP Fecha de expedición: 20/08/2019 Fecha de Inscripción: 17/07/2009 Última renovación: 18/03/2019	SI
12	GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA Póliza No. CSC-100002506 – Seguros Mundial. Se establece la cobertura y garantía solicitada por el Municipio de Santiago de Cali	SI



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

13	Certificación del Pago de Aportes de Seguridad Social Integral y Parafiscal Firmado por el revisor fiscal inscrito en Cámara de Comercio. Se verifica copia cédula, tarjeta profesional y antecedentes disciplinarios del revisor fiscal	SI
RESULTADO:		CUMPLE

1.3. Evaluación jurídica de FUNDACION COMUNIKATE

ITEM	REQUISITOS	VERIFICACIÓN
1	Carta de Presentación de la Oferta Firmada por el Representante Legal: Desiree Diaz Peña C.C. 52.500.715	SI
2	DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES	N/A
3	DOCUMENTO DE COMPROMISO DE TRANSPARENCIA Debidamente firmado por el Representante Legal	SI
4	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL Fecha de expedición: 05/09/2019 NIT. 830505179-9 Objeto social: relacionado con el objeto a suscribir Vigencia: Indefinida	SI
5	AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR De acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, el Representante Legal tiene facultad para suscribir actos, contratos y demás documentos en que la Fundación deba intervenir	SI
6	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN Y LIBRETA MILITAR DEL REPRESENTANTE LEGAL Fecha expedición cédula: 30/01/1997 Libreta Militar: No aplica	SI
7	BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD FISCAL El proponente y el representante legal no figuran en el último boletín de Responsables Fiscales expedido por la Contraloría General de la República. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
8	ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS El proponente y el representante legal no están incurso en sanciones ni inhabilidades en el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades SIRI de la Procuraduría General de la Nación Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
9	ANTECEDENTES JUDICIALES Y RNMC El representante legal del proponente no presenta antecedentes judiciales ni sanciones en el Sistema de Registro Nacional de Medidas Correctivas de la Policía Nacional. Fecha consulta por la Entidad: 13/09/2019	SI
10	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT Actividad principal: 9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.	SI
11	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES - RUP Fecha de expedición: 09/09/2019 Fecha de Inscripción: 25/04/2019 Última renovación: -	SI
12	GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA Póliza No. 21-44-101305542 - Seguros del Estado Se establece la cobertura y garantía solicitada por el Municipio de Santiago de Cali	SI
13	Certificación del Pago de Aportes de Seguridad Social Integral y Parafiscal Firmado por el revisor fiscal inscrito en Cámara de Comercio. Se verifica copia cédula, tarjeta profesional y antecedentes disciplinarios del revisor fiscal	SI
RESULTADO:		CUMPLE



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

2. CONDICIONES DE EXPERIENCIA:

2.1. Evaluación experiencia de TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

CONTRATOS ACREDITADOS	CRITERIOS	VERIFICACIÓN
1	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 141 NOMBRE DEL CONTRATISTA: UT CENTURY TIEMPOS D.E (PARTICIPACIÓN 50% TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S) NOMBRE DEL CONTRATANTE: MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Códigos: 82101800
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de selección	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso: Fecha inicio: 5 diciembre 2018 Fecha cierre: 15 diciembre 2018
	Que el objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	Objeto: Prestar el servicio integral de central de medios para la producción y divulgación de contenidos de comunicación para la campaña de fin de año de la estrategia Cali creativa como marca de ciudad, que tendrá como propósito realizar actividades de difusión sobre las industrias culturales y creativas de Cali, sus actores y principales casos de éxito, previa concertación con el equipo de la secretaria de desarrollo económico, en el marco del proyecto de inversión denominado "apoyo a la promoción de la inversión nacional e internacional del municipio de Santiago de Cali BP-12046077".
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 66.60
CUMPLE CON EL OBJETO SOLICITADO EN EL PLIEGO DE CONDICIONES		
2	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 133 NOMBRE DEL CONTRATISTA: UT CENTURY TIEMPOS (PARTICIPACIÓN 40% TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S) NOMBRE DEL CONTRATANTE: MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI – OFICINA DE COMUNICACIONES Códigos: 821018
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso Fecha inicio: 10 julio 2017



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE TURISMO

	selección	Fecha cierre: 31 julio 2017
	Que el objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	Objeto: Prestación del servicio de central de medios para vinculación de medios, plan de medios y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Santiago de Cali, como parte del proyecto "fortalecimiento de la comunicación entre la alcaldía y la comunidad del municipio de Santiago de Cali, ficha 38578 B.P"
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 2397.90
OBSERVACIÓN:		El proponente aporta dos (2) contratos para la verificación de la experiencia habilitante, por un valor de 2464,51 SMMLV, el cual supera el valor mínimo exigido (211.7SMMLV). El proponente cumple con el requisito habilitante.
RESULTADO:		CUMPLE

2.2. Evaluación experiencia de FENIX MEDIA GROUP SAS

CONTRATOS ACREDITADOS	CRITERIOS	VERIFICACIÓN
1	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 232 NOMBRE DEL CONTRATISTA: FENIX MEDIA GROUP S.A.S. NOMBRE DEL CONTRATANTE: B&P MEDIOS S.A.S. Códigos: 82101800
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de selección	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso: Fecha inicio: 16 enero 2018 Fecha cierre: 27 diciembre 2018
	Que el objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	Objeto: Planeación y ejecución de estrategias de comunicación digital y/o marketing digital, en los diferentes canales digitales. investigación de mercados digitales. generación de contenidos. community manager 24/7, análisis de usabilidad web. desarrollo de sitios web. estrategias en social media (canales, buscadores, redes sociales). administración de pauta digital (estrategia y métricas). diseño web. e-commerce. e-mailing. asesoría seo. posicionamiento business. big data
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 418.37

af



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE TURISMO

NO CUMPLE CON EL OBJETO SOLICITADO EN EL PLIEGO DE CONDICIONES, DEBIDO A QUE SÓLO DEMUESTRA OBJETO CON EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN DIGITAL, PERO NO APORTA EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN FÍSICA (MEDIOS IMPRESOS).		
2	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 42 NOMBRE DEL CONTRATISTA: FENIX MEDIA GROUP S.A.S. NOMBRE DEL CONTRATANTE: CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (FONTUR) Códigos: 82101800
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de selección	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso Fecha inicio: 6 octubre 2011 Fecha cierre: 5 octubre 2012
	Que el objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	Objeto: Diseñar, conceptualizar, producir y ejecutar una estrategia de comunicación, promoción y posicionamiento de los atractivos turísticos, declarados por la UNESCO como patrimonio de la humanidad en Colombia, dirigidas al público objetivo, en el marco de la campaña nacional "vive Colombia, el país que llevas en el corazón".
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 2646,90
OBSERVACIÓN:		El proponente aporta un (1) contrato por un valor de 2646,90 SMMLV, el cual supera el valor mínimo exigido (211.7SMMLV), cumpliendo con las demás condiciones establecidas en el pliego de condiciones:
RESULTADO:		CUMPLE

2.3. Evaluación experiencia de FUNDACIÓN COMUNIKATE

CONTRATOS ACREDITADOS	CRITERIOS	VERIFICACIÓN
1	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 8 NOMBRE DEL CONTRATISTA: FUNDACIÓN COMUNIKAT NOMBRE DEL CONTRATANTE: FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE BOSA Códigos: 82101800
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de selección	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso: Fecha inicio: 19 julio 2010 Fecha cierre: 18 febrero 2011
	Que el objeto esté relacionado	Objeto: Aunar esfuerzos para la coordinación

[Firma manuscrita]



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

	con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	fortalecimiento y concertación de procedimientos y metodologías mediante el aporte de recursos y capacidades técnicas, administrativas y financieras para llevar a cabo la escuela de participación para todos y todas en Bosa cuyos componentes Formación en medios escritos, Video y radio para web, producción de artículos para la página web "BosaVoz" Producción de Spot de radio de 3 min en versión para web, producción de 10 videos de 5 min en versión para web. La alimentación de la página se basará básicamente en subir las diferentes piezas comunicativas que se producirán en el proyecto". Se evidencia que el objeto está enfocado en un componente de formación y capacitación para la producción de contenidos comunicacionales específicos para la página web del contratante. Es decir, no cumple con las especificaciones técnicas del pliego de condiciones.
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 336,07
NO CUMPLE CON EL OBJETO SOLICITADO EN EL PLIEGO DE CONDICIONES, DEBIDO A QUE SÓLO DEMUESTRA OBJETO CON EXPERIENCIA EN FORMACIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, PERO NO APORTA EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN FÍSICA (MEDIOS IMPRESOS).		
2	Que se encuentren debidamente registrados en el RUP y clasificados en al menos dos (2) de los siguientes códigos UNSPSC: 82101800	No. Reporte RUP: 21 NOMBRE DEL CONTRATISTA: FUNDACIÓN COMUNIKAT NOMBRE DEL CONTRATANTE: BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL - SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA Códigos: 82101800
	Que hayan sido suscritos, ejecutados y terminados a la fecha de cierre de este proceso de selección	Ejecutado a la fecha de cierre del proceso Fecha inicio: 3 noviembre 2017 Fecha cierre: 2 marzo 2018
	Que el objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales	Objeto: Prestar servicios de preproducción, producción y edición de capsulas informativas (videos) con la finalidad de divulgar contenidos institucionales de la Secretaria de Hacienda.
	Que el valor de los contratos sea igual al 100% del valor del presupuesto oficial asignado, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (211.7 SMLMV)	VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 54,40
LA EXPERIENCIA APORTADA NO CUMPLE CON EL 100% DEL VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ASIGNADO, EXPRESADO EN SALARIOS MÍNIMOS LEGALES MENSUALES VIGENTES.		
OBSERVACIÓN:		El proponente aporta dos (2) contratos para la verificación de la experiencia habilitante, pero no cumplen con lo expresado en el pliego de condiciones.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

RESULTADO:	NO CUMPLE
------------	-----------

3. CAPACIDAD FINANCIERA:

3.1. Evaluación capacidad financiera de TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

Capacidad Financiera			
	Indice de Liquidez	Indice de Endeudamiento	Razon de cobertura de intereses
Requerido	Igual o superior a 1.4	Igual o inferior al 71%	Igual o superior a 2.2
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	2,03	36%	24,06
RESULTADO:		CUMPLE	

3.2. Evaluación capacidad financiera de FENIX MEDIA GROUP SAS

Capacidad Financiera			
	Indice de Liquidez	Indice de Endeudamiento	Razon de cobertura de intereses
Requerido	Igual o superior a 1.4	Igual o inferior al 71%	Igual o superior a 2.2
FENIX MEDIA GROUP SAS	3,03	31%	19,7
RESULTADO:		CUMPLE	

3.3. Evaluación capacidad financiera de FUNDACIÓN COMUNIKATE

Capacidad Financiera			
	Indice de Liquidez	Indice de Endeudamiento	Razon de cobertura de intereses
Requerido	Igual o superior a 1.4	Igual o inferior al 71%	Igual o superior a 2.2
FUNDACION COMUNIKATE	55,08	19%	35,96
RESULTADO:		CUMPLE	

4. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL:

4.1. Evaluación capacidad organizacional de TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

Capacidad Organizacional		
	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
Requerido	Igual o superior al 8%	Igual o superior al 4%
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	9%	6%
RESULTADO:		CUMPLE

4.2. Evaluación capacidad organizacional de FENIX MEDIA GROUP SAS



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE TURISMO

Capacidad Organizacional		
	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
Requerido	Igual o superior al 8%	Igual o superior al 4%
FENIX MEDIA GROUP SAS	20%	14%
RESULTADO:		CUMPLE

4.3. Evaluación capacidad organizacional de FUNDACIÓN COMUNIKATE

Capacidad Organizacional		
	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
Requerido	Igual o superior al 8%	Igual o superior al 4%
FUNDACION COMUNIKATE	38%	30%
RESULTADO:		CUMPLE

RESUMEN RESULTADO REQUISITOS HABILITANTES

No.	PROPONENTE	Capacidad Jurídica	Condiciones de Experiencia	Capacidad Financiera	Capacidad de Organización
1	TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.	Habilitado	Habilitado	Habilitado	Habilitado
2	FENIX MEDIA GROUP SAS	Habilitado	Habilitado	Habilitado	Habilitado
3	FUNDACION COMUNIKATE	Habilitado	No habilitado	Habilitado	Habilitado

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE PONDERACIÓN

Criterio	Evaluación	Puntaje
Capacidad Técnica	Experiencia adicional del proponente	50
Precio	Valor de la oferta económica	40
Ley 816 de 2016	Apoyo a la industria nacional	10

5. CAPACIDAD TÉCNICA – Experiencia adicional del proponente (Máximo 50 puntos)

5.1. Evaluación experiencia adicional de TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

CONTRATOS ACREDITADOS	CRITERIOS	VERIFICACIÓN
1	<p>Experiencia mediante la presentación de máximo tres (3) contratos adicionales, cuya suma sea igual o superior a 105.8 SMMLV, y que su objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales.</p> <p>La experiencia debe estar registrada en el RUP clasificada en el siguiente código, según la Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC: 82101800 (Servicios de Agencia de Publicidad)</p> <p>PUNTAJE: 30</p>	<p>No. Reporte RUP: 147</p> <p>NOMBRE DEL CONTRATISTA: TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.</p> <p>NOMBRE DEL CONTRATANTE: CENTRAL NACIONAL DE MEDIOS S.A.S.</p> <p>CÓDIGO: 82101800</p> <p>OBJETO: Realizar asesoría, desarrollo y promoción publicitaria para las marcas y campañas que este lo requiera, a través del trabajo de creación de estrategias publicitarias integrales que contengan comunicación en canales ATL, BTL, y digital, mediante un manejo publicitario de la comunicación basándose en ciertos componentes y herramientas como: Estudio de mercado previo para la adecuada orientación de la comunicación, pauta en radio, televisión, comunicación exterior (OOH) (como vallas, pantallas digitales, transportes, eucoles, etc), pauta digital (Google adwords y Gestión de contenido en Redes Sociales), envíos masivos de emails y SMS, activaciones BTL, diseño y producción del material audiovisual, impresos y demás necesario para apoyar la ejecución de las campañas. Todo lo anterior acorde con la oferta efectuada, aplicada a tiempos, duración y ubicación, la cual hace parte integral del presente contrato.</p> <p>VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 218,84</p> <p>CUMPLE</p>
	<p>Experiencia mediante la presentación de máximo tres (3) contratos adicionales, cuya suma sea igual o superior a 52.9 SMMLV y que su objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales.</p> <p>La experiencia debe estar registrada en el RUP y clasificada en al menos uno de los siguientes códigos, según la Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC: 82111900 (Servicios de Noticias y Publicidad) 82141500 (Servicios de diseño artístico)</p> <p>PUNTAJE: 20</p>	<p>No. Reporte RUP: 140</p> <p>NOMBRE DEL CONTRATISTA: TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.</p> <p>NOMBRE DEL CONTRATANTE: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA – SECRETARÍA GENERAL</p> <p>CÓDIGOS: 82111900 - 82101800</p> <p>OBJETO: Prestar los servicios profesionales de conceptualización, creación, elaboración, artes finales y administración de campañas de comunicación de los programas, actividades y/o proyectos de la gobernación del valle del cauca en beneficio de la comunidad, contemplados en su plan de desarrollo "el valle esta en vos" con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, en desarrollo del proyecto denominado "actualización y fortalecimiento de la comunicación social en la gestión</p>



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

		gubernamental y la población del valle del cauca" con el fin de lograr las metas de resultados y de producto del proyecto. VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 370,78 CUMPLE
TOTAL PUNTAJE:	50	

5.2. Evaluación experiencia adicional de FENIX MEDIA GROUP SAS

CONTRATOS ACREDITADOS	CRITERIOS	VERIFICACIÓN
1	Experiencia mediante la presentación de máximo tres (3) contratos adicionales, cuya suma sea igual o superior a 105.8 SMMLV, y que su objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales. La experiencia debe estar registrada en el RUP clasificada en el siguiente código, según la Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC: 82101800 (Servicios de Agencia de Publicidad) PUNTAJE: 30	No. Reporte RUP: 214 NOMBRE DEL CONTRATISTA: FENIX MEDIA GROUP S.A.S. NOMBRE DEL CONTRATANTE: MINISTERIO DE DEFENSA - BASE NAVAL ARC "BOGOTÁ" CÓDIGO: 82101800 OBJETO: Contratar el servicio de fortalecimiento de la imagen institucional de la armada nacional. (Content marketing - pauta en prensa revistas, Producción editorial, Marketing Digital). VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 1.066,51 CUMPLE
	Experiencia mediante la presentación de máximo tres (3) contratos adicionales, cuya suma sea igual o superior a 52.9 SMMLV y que su objeto esté relacionado con la realización de contenido comunicacional y publicitario para medios físicos y digitales. La experiencia debe estar registrada en el RUP y clasificada en al menos uno de los siguientes códigos, según la Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC: 82111900 (Servicios de Noticias y Publicidad) 82141500 (Servicios de diseño artístico) PUNTAJE: 20	No. Reporte RUP: NOMBRE DEL CONTRATISTA: FENIX MEDIA GROUP S.A.S. NOMBRE DEL CONTRATANTE: CENTRAL DE INVERSIONES S.A (CISA) CÓDIGOS: 82111900 - 82141500 OBJETO: Prestar a CISA, los servicios a nivel nacional de planificación, ordenación y compra de medios de comunicación impreso, digitales, redes sociales, radio, vallas, eucoles, atl, btl y alternativos (volanteo, perifoneo, brigadas, ferias y even tos)", conforme las disposiciones técnicas detalladas en los términos de referencia, adendas y anexo del concurso público 003-2018. VALOR DEL CONTRATO EJECUTADO EXPRESADO SMMLV: 516,37

ca



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

		CUMPLE
TOTAL PUNTAJE:	50	

6. PRECIO (Máximo 40 puntos)

PRESUPUESTO OFICIAL - PRESUPUESTO OFERTAS	VALORES	DESCRIPCION
Presupuesto Oficial	\$ 175.350.000	
FENIX MEDIA GROUP SAS	\$ 138.822.646	Por debajo de la MA
TIEMPOS Y ESPACIOC	\$ 156.717.000	Por debajo de la MA

La media aritmetica se calcula con la suma de todas las propuestas habilitadas incluyendo la propuesta	Media Aritmetica (MA)
	\$ 156.963.215,33

6.1. Evaluación oferta económica TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

Evaluación Propuesta económica				
Presupuesto	\$	175.350.000	Evaluación por encima del ppto	
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	\$	156.717.000	Puntaje máximo a alcanzar	40
			$(MA-VP)/MA$	0,00156862
Media aritmetica (MA)		156.963.215	$1-((MA-VP)/MA)$	1,00
			Puntaje Propuesta Evaluada	40

6.2. Evaluación oferta económica FENIX MEDIA GROUP SAS

Evaluación Propuesta económica				
Presupuesto	\$	175.350.000	Evaluación por encima del ppto	
FENIX MEDIA GROUP SAS	\$	138.822.646	Puntaje máximo a alcanzar	40
			$(MA-VP)/MA$	0,11557211
Media aritmetica (MA)		156.963.215	$1-((MA-VP)/MA)$	0,88
			Puntaje Propuesta Evaluada	35

7. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (Máximo 10 puntos)

7.1. Evaluación apoyo a la industria nacional TIEMPOS Y ESPACIOS



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

VERIFICACIÓN	PUNTAJE OTORGADO
Se aporta declaración suscrita por el representante legal.	10

7.2. Evaluación apoyo a la industria nacional FENIX MEDIA GROUP SAS

VERIFICACIÓN	PUNTAJE OTORGADO
Se aporta declaración suscrita por el representante legal.	10

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN A LOS FACTORES DE PONDERACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROPONENTES	
	FENIX MEDIA GROUP SAS	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS
Capacidad Técnica - Experiencia adicional del proponente	50	50
Precio - Valor de la oferta económica	35	40
Ley 816 de 2016 - Apoyo a la industria nacional	10	10
TOTAL	95	100

De acuerdo con el resultado de la evaluación, el Comité Evaluador recomienda al ordenador del gasto adjudicar el proceso de selección de menor cuantía No. 4172.010.32.1.062 al proponente TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S., con NIT 805017876-1, representada legalmente por el señor GERMAN TORRES NUÑEZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 16.261.856, teniendo en cuenta que la propuesta presentada cumplió con los requisitos habilitantes y obtuvo el mayor puntaje en la evaluación de los factores de ponderación.

Del presente informe de evaluación se da traslado a los interesados y se publica en el SECOP II a través del Portal Único de Contratación www.colombiacompra.gov.co, para que presenten las observaciones a que hubiere lugar en el periodo señalado en el cronograma.

af



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

El proponente deberá tener en cuenta lo señalado en el inciso segundo del párrafo primero del artículo 5 de la Ley 1882 de 2018, para subsanar.

Dado en Santiago de Cali a los trece (13) días del mes de septiembre de 2019.

DIANA MARCELA MARTÍNEZ SERRANO
Profesional Jurídico

DANIELA MUÑOZ LEMOS
Profesional Técnico

MAIRA ALEJANDRA SEPULVEDA LASSO
Profesional Financiero

