1291

LOTERIA DE CUNDINAMARCA

860037234-7

ORDEN DE PAGO

Numero: 632

ACREEDOR: HERNANDEZ HERNANDEZ CRISTIAN FERNEY NIT: 1121886335

FECHA: 2023-06-30 DOCUMENTO: PRESTACION DE SERVICIOS 027-2023

Vlr.Bruto:	2.100.000,00
Descuentos:	20.286,00
Vlr.Neto:	2.079.714,00

CONCEPTO:Fras:027-2023/.Prestación de servicios de apoyo para la producción de material fotográfico y audiovisual edición de contenido multimedia y manejo de redes sociales de la Lotería de Cundinamarca

CUENTA	NOMBRE CUENTA	TERCERO	DEBITO	CREDITO
561809	Publicidad	1121886335 HERNANDEZ HERNANDEZ CRISTIAN FERNEY	2.100.000,00	
24362704	Reteica 9.66	1121886335 HERNANDEZ HERNANDEZ CRISTIAN FERNEY		20.286,00
24010101	Loteria de Cundinamarca	1121886335 HERNANDEZ HERNANDEZ CRISTIAN FERNEY		2.079.714,00
1121886335 HERNANDEZ HERNANDEZ CRISTIAN FERNEY			2.100.000,00	2.100.000,00

Rubro	Registro		Giro	Saldo
2.4.5.02.08.003LOT Otros servicios	129	2.100.000	2.100.000	0
Total		2.100.000	2.100.000	

Login:yolvil Periodo: 6 Numero: 2789

Elaborado por	Contabilidad	Presupuesto
Financiero	Ordenador	Tesoreria

1. INTRODUCCIÓN

El informe de Supervisión, contiene toda la información relacionada con la ejecución del contrato en el periodo correspondiente.

Teniendo en cuenta la naturaleza y tipo de contrato, y de conformidad con lo establecido en la Cláusula: **PRIMERA**, se presenta el informe correspondiente al período del:

23 de mayo a 22 de junio de 2023

2. DATOS DEL SUPERVISOR

Nombre del Supervisor:	Luz Ángela Infante Rocha
Dependencia:	Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad
Cargo:	Asesora de Comunicaciones y Publicidad

3. DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO SUPERVISADO

Contrato No.	27-2023	**Tipo de Contrato**	Prestación de Servicios
Contratista:		CRISTIAN FERNEY HERNANDEZ	
Nit / C.C. Contratista:		1121886335	
Plazo:		Cuatro (4) meses a partir de la firma del acta de inicio.	
Valor del Contrato:		$ 8.400.000	C.D.P. No. 128 de 14 de febrero de 2023

Objeto del Contrato: Prestación de servicios de apoyo para la producción de material fotográfico y audiovisual, edición de contenido multimedia y manejo de redes sociales de la Lotería de Cundinamarca

Fechas de Control del Contrato

Fecha Acta de Inicio del Contrato:	23/02/2023	**Fecha Proyectada de Terminación del Contrato:**	23/06/2023
Prórroga: SI__ NO ___	Justificación:		
Adición en $			
Justificación:			
Suspensión:	Justificación:		

4. DATOS DE LA CUENTA A CANCELAR		
Período a cancelar	23 de mayo a 22 de junio de 2023	
Saldo que viene	$ 2.100.000	
Valor de la Factura	$ 2.100.000	Cuenta de Cobro No. 04
Saldo del Contrato a la Fecha	$ 0	

5. SEGUIMIENTO CONTRACTUAL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO EN EL PERÍODO A SUPERVISAR

1. Producir material fotográfico y audiovisual de la Lotería de Cundinamarca con contenido artístico (videos y fotografías institucionales)

- Realizó video animado en homenaje a la afrocolombianidad para el sorteo del premio mayor
- Realizó video animado sin tematica para el sorteo del premio mayor
- Realizó video animado en homenaje al día del campesino para el sorteo del premio mayor
- Realizó video animado en agradecimiento al municipio de la Peña durante la activación de marca para el sorteo del premio mayor
- Realizó video animado en agradecimiento al municipio de Viani durante la activación de marca para el sorteo del premio mayor
- Realizó video animado "Este lunes juega la Cundinamarca"
- Realizó video animado "Este martes juega la Cundinamarca"
- •Realizo video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "Slot casino"
- Realizó video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "ruleta virtual"
- Realizó video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "juego de cartas"
- Realizó video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "juego de dados"
- Realizó video animado "primera razón para comprar el billete de Lotería de Cundinamarca"
- Realizó video grabado al Gerente Miguel Avendaño sobre inclusión social

2. **Realizar el cubrimiento de los eventos y/o actividades (activaciones de marca, presencia de marca o los que se requieren)**

   - Realizó cubrimiento del evento alianza de Efecty y la lotería de Cundinamarca

3. **Administrar las redes sociales de la Lotería de Cundinamarca.**

   - Realizó las publicaciones de los sorteos del premio mayor y demás contenidos durante el mes
   - Realizó plan de medios para las redes sociales de la Lotería

4. **Realizar transmisiones en vivo, reels y videos en las plataformas digitales de la lotería de Cundinamarca**

   - Realizó transmisión en directo alianza estratégica Efecty y la Lotería de Cundinamarca

5. **Hacer seguimiento mensual de las estadísticas de las redes sociales**

   - Realizó seguimiento de estadísticas de Facebook, Instagram y twitter

6. **Realizar seguimiento y dar respuesta a los mensajes de los usuarios y seguidores de las redes de la Lotería de Cundinamarca.**

   - Realizó seguimiento a mensajes de texto enviados por los seguidores en redes sociales

7. **Proponer y desarrollar estrategias mensuales para el crecimiento de las redes sociales de la Lotería de Cundinamarca**

   - Realizó ideas de juegos para mejorar el trafico en el sitio web
   - Realizó ideas para el desarrollo de videos

8. **Redactar material de difusión en redes sociales**

   - Realizo publicaciones en video e imagen creando los textos de encabezado

9. Las demás actividades que se deriven de la naturaleza de la Contratación

- Asistió a la capacitación Manejo de la herramienta Mercurio
- Asistió a la capacitación prevención y promoción de la salud

NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	DEFICIENTE	A MEJORAR	SATISFACTORIO	SOBRESALIENTE	NO APLICA	OBSERVACIONES
Concepto general del cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato.				x			

6. PLAN DE MEJORAMIENTO DEL CONTRATISTA ANTE UN DESEMPEÑO DEFICIENTE O A MEJORAR (Punto 4)

Acción	Fecha Inicio dd/mm/aa	Fecha Final dd/mm/aa	Cumplió	
			Si	No

7. RELACIÒN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES

ITEM	PERIODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO ANO – MES – DÍA	VALOR
Pensión	2023-06	2023-06-05	$ 185.900
Salud	2023-06	2023-06-05	$145.800
Riesgos Profesionales	2023-06	2023-06-05	$ 6.200
Parafiscales (con No. de Planilla para persona natural)	No. Radicación	26650700	$336.700

8. DESCRIPCIÓN DE LOS RIESGOS QUE PUEDEN MATERIALIZARSE EN EL DESARROLLO DEL OBJETO DEL CONTRATO			
Riesgo	**Efecto**	**SI**	**NO**
Variación de Precios			X
Incumplimiento de los plazos establecidos por parte del contratista			X
Deficiente Calidad de los Materiales			X
No entrega a tiempo de los elementos contratados			X
Incumplimiento de las pólizas			X
Caso fortuito o fuerza mayor	Terminación del contrato	X	
Incumplimiento de los términos de referencia			X
Otro (Relacionar)			X

9. RESULTADO ESPERADO AL MOMENTO DE FINALIZAR EL CONTRATO
Cumplimiento a satisfacción de las obligaciones pactadas en el contrato

10. VERIFICACIÓN DE SOPORTES DEL CONTRATISTA (Relacionar todos los soportes de la cuenta de cobro)
1. Cuenta de Cobro No. 04
2. Planilla de Pago de seguridad social Junio 26650700
3. Informe personal del mes correspondiente.
4. Evidencias actividades realizadas.

11. CERTIFICACIÓN DE PAGO			
¿Procede el pago para este período?	**SI**	X	

12. OTRAS OBSERVACIONES RELEVANTES POR PARTE DEL SUPERVISOR
El contratista cumplió a cabalidad con sus obligaciones.

FIRMA DEL SUPERVISOR:
Fecha de Elaboración del Informe: 27-06-2023

Elaboró: Luz Ángela Infante Rocha

CONTROL DE CAMBIOS		
No. Versión	**Fecha**	**Descripción del Cambio**
1	12/03/2018	Se modificó la codificación del Formato, para adaptarlo a los códigos de las Tablas de Retención Documental y se incluyó la modificación en el Listado Maestro de Registros.

Cuenta de Cobro No. 04
No responsable de IVA

Bogotá D.C, 22 de junio de 2023

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL LOTERIA DE CUNDINAMARCA
NIT. 860.037.234-7

DEBE A:

Cristian Ferney Hernandez
C.C. . 1121886335 de Villavicencio

LA SUMA DE: ($2.100.000)

DOS MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE.

Por concepto de: PRESTACIÓN DE SERVICIOS ....., del 23 de mayo al 22 de junio de 2023.

Bajo la gravedad de juramento me permito informar a ustedes que:

a) No soy responsable de IVA X
b) No soy responsable de ICA X
c) SI___ NO X, contrate por un término *inferior* a 90 días continuos o discontinuos *menos de* 2 trabajadores o contratistas

Se anexan a esta cuenta de cobro: Copia del pago de planilla integrada de autoliquidaciones de aportes correspondiente al mes de marzo, informe personal de las actividades realizadas y soportes correspondientes a está cuenta de cobro.

Cordialmente,

LOTERIA DE CUNDINAMARCA
AL CONTESTAR CITE ESTE NUMERO 2023000424
Asunto LC02 COMUNICACIONES Anexos 2
Ubicación CORRESPONDENCIA LOTERIA
Fecha 26/06/2023 16:35:01.0

Cristian Ferney Hernandez
C.C.No. 1121886335 de Bogotá
Telf. 312 217 0077

Favor consignar a la cuenta de ahorros de Davivienda No. 0550488428554775

CONTRATO No. 27 DE 2023 OBJETO: Prestación de servicios de apoyo para la producción de material fotográfico y audiovisual, edición de contenido multimedia y manejo de redes sociales de la Lotería deCundinamarca.		
MES: 23 de mayo al 22 de junio de 2023		CONTRATISTA: Cristian Ferney Hernandez
OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD	TAREAS REALIZADAS
1. Producir material fotográfico y audiovisual de la Lotería de Cundinamarca con contenido artístico (videos y fotografías institucionales)	Grabar y editar, animar	•Realice video animado en homenaje a la afrocolombianidad para el sorteo del premio mayor •Realice video animado sin tematica para el sorteo del premio mayor •Realice video animado en homenaje al día del campesino para el sorteo del premio mayor •Realice video animado en agradecimiento al municipio de la Peña durante la activación de marca para el sorteo del premio mayor •Realice video animado en en agradecimiento al municipio de Viani durante la activación de marca para el sorteo del premio mayor •Realice video animado "Este lunes juega la Cundinamarca" •Realice video animado "Este martes juega la Cundinamarca" •Realice video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "Slot casino" •Realice video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "ruleta virtual" •Realice video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "juego de cartas" •Realice video animado para actividad de atraer interacción los días jueves donde se sortearon premios "juego de dados" •Realice video animado "primera razón para comprar el billete de Lotería de Cundinamarca" •Realice video grabado al Gerente Miguel Avendaño sobre inclusión social
2.Realizar el cubrimiento de los eventos y/o actividades (activaciones de marca, presencia de marca o las que se requieran)		•Realice cubrimiento del evento alianza de efecty y la Lotería Cundinamarca
3. Administrar las redes sociales de la Lotería de Cundinamarca.		•Realice las publicaciones de los sorteos del premio mayor y demas contenidos durante el mes •Realice plan de medios para las redes sociales de la Lotería
4. Realizar transmisiones en vivo, reels y videos en las plataformas digitales de la lotería de Cundinamarca		•Realice transmición en directo alianza estratégica Efecty y la Lotería de Cundinamarca
5. Hacer seguimiento mensual de las estadísticas de las redes sociales		• Realice seguimiento de estadísticas de Facebook, Instagram y twitter
6. Realizar seguimiento y dar respuesta a los mensajes de los usuarios y seguidores de las redes de la Lotería de Cundinamarca.		• Realice seguimiento a mensajes de texto enviados por los seguidores en redes sociales
7. Proponer y desarrollar estrategias mensuales para el crecimiento de las redes sociales de la Lotería de Cundinamarca		•Realice ideas para mejorar el trafico en el sitio web •Realice ideas para el desarrollo de videos
8. Redactar material de difusión en redes sociales		•Realice publicaciones en video e imagen creando los textos de encabezado
9. Las demás actividades que se deriven de la naturaleza de la contratación	Capacitacione s	•Asisti a la capacitación Manejo de la herramienta Mercurio •Asisti a la capacitacion prevencion y promocion de la salud

Cristian Ferney Hernandez
cc.1121890335

IDEAS DE VIDEOS ORGANICOS Y COMERCIAL

-Paso a paso compra del billete de lotería de Cundinamarca desde uno de los puntos de efecty

-Comercial institucional de la Lotería de Cundinamarca donde se hable de su nacimiento junto con el producto y su aporte a la salud

(ejem: La entidad realizó su primer sorteo el 16 de febrero de 1.812, desde ese año como ha trascendido la entidad y cuál es su aporte por los colombianos) info por investigar

-posible aprobación de plan de premios (video comercial enfocado con el día lunes) **guion por realizar**

-video orgánico o tipo comercial con clientes fijos hablando de su fidelidad con la entidad y dando a mostrar su alegría por el aumento del plan de premios (**guion por realizar**

)

-no se si se pueda (video documental donde se muestre como se realiza la impresión de los billetes y donde van a parar los billetes no vendidos, haciendo uso del reciclaje.

-videos orgánicos, expectativas antes del aumento del plan de premios. Video inicial con el gerente, videos con los loteros y algunos clientes con puntos fijos donde compran

-comercial no animado, personas reales del porque debe comprar el billete y porque comprarlo los días lunes.



Algunos ejemplos de titulares

En menos de dos meses cae el segundo premio mayor con la lotería de Cundinamarca

El sorteo entrego más de 6 millones en premios en menos de un mes

En este año 2023 aumento el número de ganadores a un .....% a diferencia del año anterior

Lotería de Cundinamarca lleva 6 días en busca del ganador del premio mayor

Mira la sorpresa que entrego La Loteria de Cundinamarca a una de sus loteras

La estrategia de la loteria de Cundinamarca permitió que 11 mil personas ganaran los siguientes premios.

Botón estilo pop ad venta de lotería virtual Si nuestro objetivo es traer trafico a la web para que compren el billete virtual, lo más opcional seria que el botón para comprar el billete, funcione como un pop ad, que aparezca en todas partes donde se dirija el visitante , como un botón flotante. Leyendo un artículo o así mismo buscando algún tipo de información en la web.

La herramienta pagespeed nos permita diagnosticar el estado de nuestro web y el estado de raking







MÉTRICAS

Ampliar vista

First Contentful Paint

Renderizado del mayor elemento con contenido

ejemplo







TWITTER

Para el periodo en cuestión, se lograron 3.000 impresiones con 19 trinos, es decir,en promedio se consiguieron 1.148 impresiones por cada uno de los trinos publicados en la cuenta oficial de la Lotería. Asimismo, se obtiene un índice de 19 seguidores nuevos.



INSTAGRAM

Para finalizar el periodo, se cuenta con 6.145 seguidores, con un promedio de aumento de 129 seguidores. Se realizaron un total de 24 publicaciones. Los resultados alcanzados son los siguientes: 446 interacciones, 87 seguidores, 5859 impresiones.

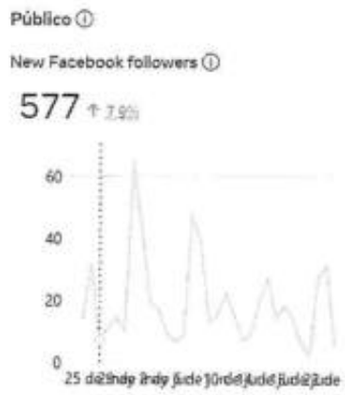


EVIDENCIA 23 DE MAYO AL 22 DE JUNIO

RENDIMIENTO REDES SOCIALES MES DE JUNIO DEL 1 AL 22

FACEBOOK

Con respecto al total de seguidores de la página, se aumentó en 577 usuarios, subiendo este indicador en un 7.9% de manera orgánica, aproximadamente,
144 seguidores nuevos por semana. Total, de seguidores al terminar el periodo: 45.980



En cuanto al alcance de las publicaciones y las interacciones con los usuarios, en total, se tuvo 56.871 impresiones con las publicaciones realizadas, un total de 28 para la página de Facebook. Con estas publicaciones, se obtuvieron en total



Sitio web + Facebook

Según una estadística mundial, un 68% de hombres y el restante en mujeres compran productos en línea, por eso es importante la venta del billete en línea y sobre todo crear tráfico al sitio web, sin el trafico no se vende

¿Cómo crear tráfico a la web?

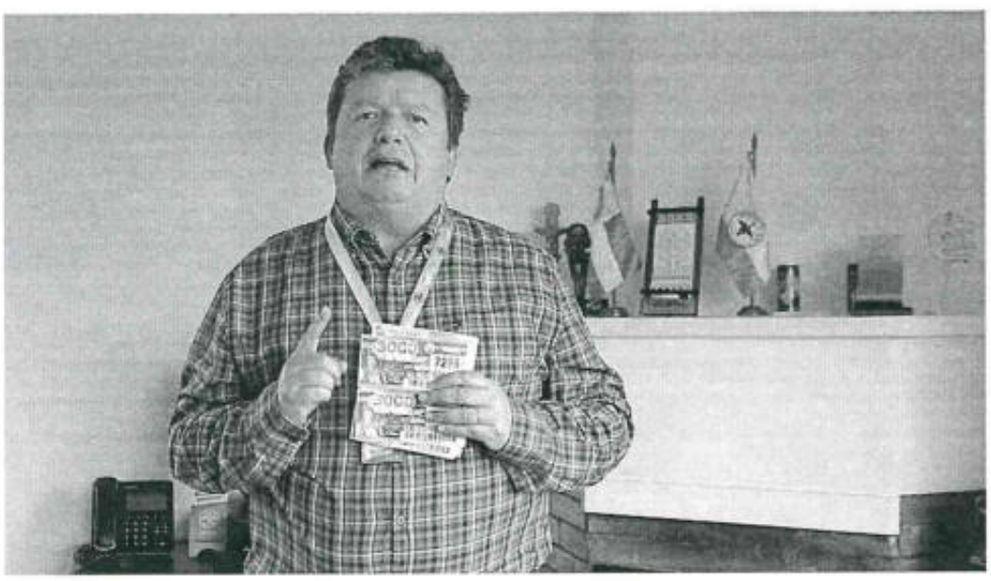
- Una de las mejores formas es mediante las redes sociales en especial Facebook, es una de las redes sociales que mas trafico puede enviar al sitio web. Para ello, creemos que el contino informativo, como boletines de prensa con titulares llamativos, podrían ser la opción de generar un buen trafico en el portal obviamente enlazados con Facebook y con campañas activas
- Otra manera es mediante campañas con Google ads segmentadas en los sitios donde la gente se conecta más a un celular o computador.
- Generar una imagen semanal direccionada desde Facebook, que incentive al cliente a querer comprar el billete virtual, además, la imagen deberá tener una campaña activa más un botón con redireccionamiento al sitio web donde se debe realizar la compra



23 JUNIO



VIDEO DE INCLUSIÓN SOCIAL REALIZADO CON EL GERENTE

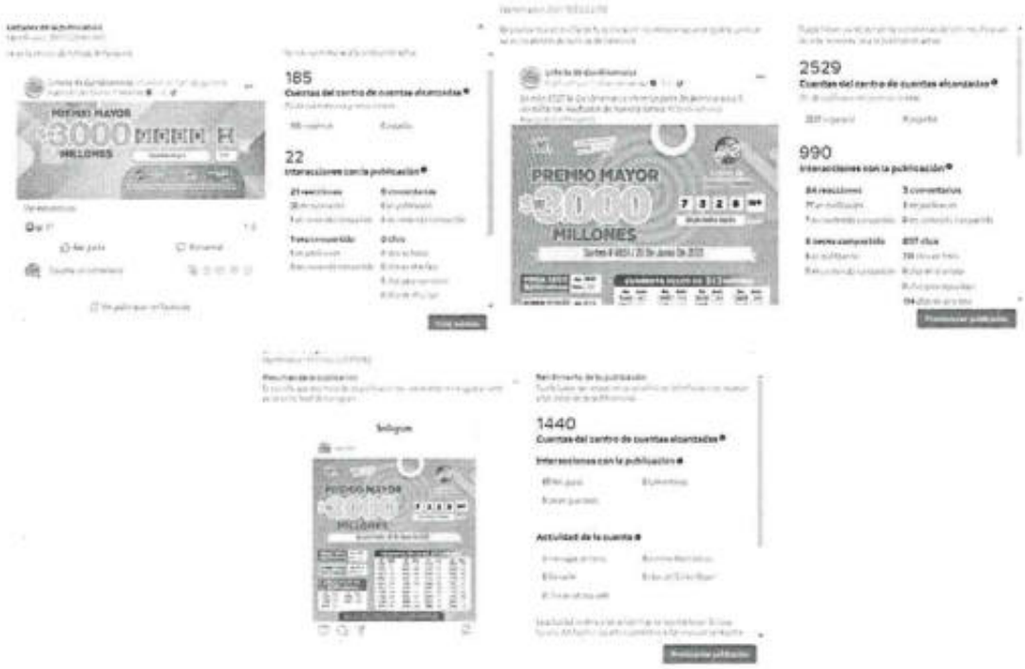



Detalles de la publicación
Instagram
FELICITACIONES
CALI
$10 millones
281
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta
Detalles de la publicación
Lotería de Cundinamarca
FELICITACIONES
CALI
$10 millones
1444
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
31
Interacciones con la publicación
12 reacciones
0 comentarios
1 vez compartido
10 clics


Lotería de Cundinamarca
FELICITACIONES
13745
988
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
17
Interacciones con la publicación
7 reacciones
0 comentarios
0 veces compartido
9 clics
Instagram
FELICITACIONES
13745
414
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta

22 JUNIO


Lotería de Cundinamarca
APUESTA LEGAL
728
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
62
Interacciones con la publicación
Instagram
Cundi
Combinado
892
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta
Lotería de Cundinamarca
Cundi
Combinado
Nº 7328
169
3575
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
136
Interacciones con la publicación
12 reacciones
3 comentarios
Promocionar publicación


PREMIO MAYOR
$3000
MILLONES
185
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
22
Interacciones con la publicación
2529
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
990
Interacciones con la publicación
1440
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta

21 JUNIO


FELICITACIONES
$10
millones
544
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta
FELICITACIONES
1650
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
33
Interacciones con la publicación



19 JUNIO



20 JUNIO





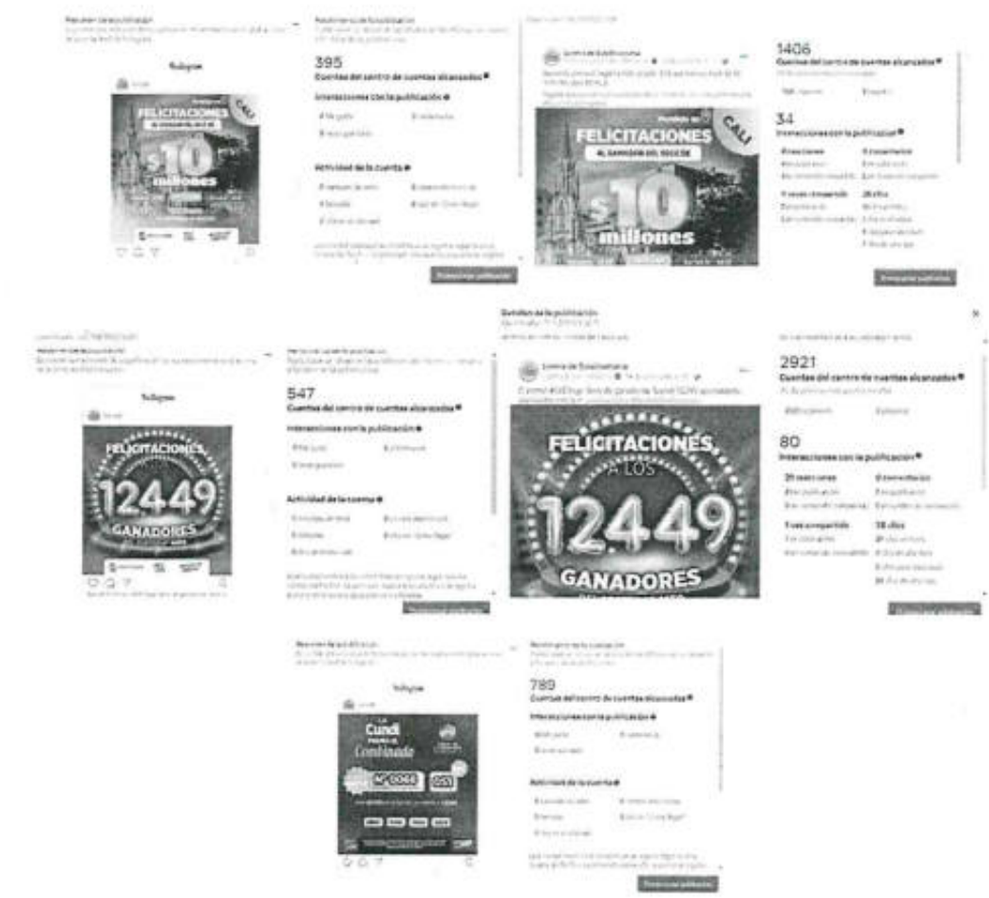


17 JUNIO



18 JUNIO





15 JUNIO



16 JUNIO

13 JUNIO









14 JUNIO



10 JUNIO



11 JUNIO





7 JUNIO



9 JUNIO





4541
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
0
Interacciones con la publicación
46 reacciones
0 comentarios
7 veces compartido
0 clics



2144
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
138
Interacciones con la publicación
14 reacciones
0 comentarios
2 veces compartido
122 clics



494
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta



956
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
11
Interacciones con la publicación
0 reacciones
0 comentarios
0 veces compartido
0 clics



420
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta



1925
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
43
Interacciones con la publicación
14 reacciones
0 comentarios
0 veces compartido
29 clics



353
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta



380
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
Interacciones con la publicación
Actividad de la cuenta



662
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

Interacciones con la publicación

Actividad de la cuenta



1571
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

53
Interacciones con la publicación



1450
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

251
Interacciones con la publicación



Resultados del Sorteo del Premio Mayor de 3000 Millones de la Lotería de Cundinamarca

1155
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

277
Interacciones con la publicación



0
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

39
Interacciones con la publicación



7088
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

2101
Interacciones con la publicación



1630
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

Interacciones con la publicación

Actividad de la cuenta

6 JUNIO



2 JUNIO





5 JUNIO



30 MAYO



31 MAYO



28 MAYO







29 MAYO

24 DE MAYO



1406
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

14
Interacciones con la publicación



2252
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

43
Interacciones con la publicación



2246
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

51
Interacciones con la publicación



3996
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

132
Interacciones con la publicación

25 MAYO



1732
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

434
Interacciones con la publicación



0
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

0
Interacciones con la publicación

26 MAYO



3808
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

144
Interacciones con la publicación



1
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

0
Interacciones con la publicación

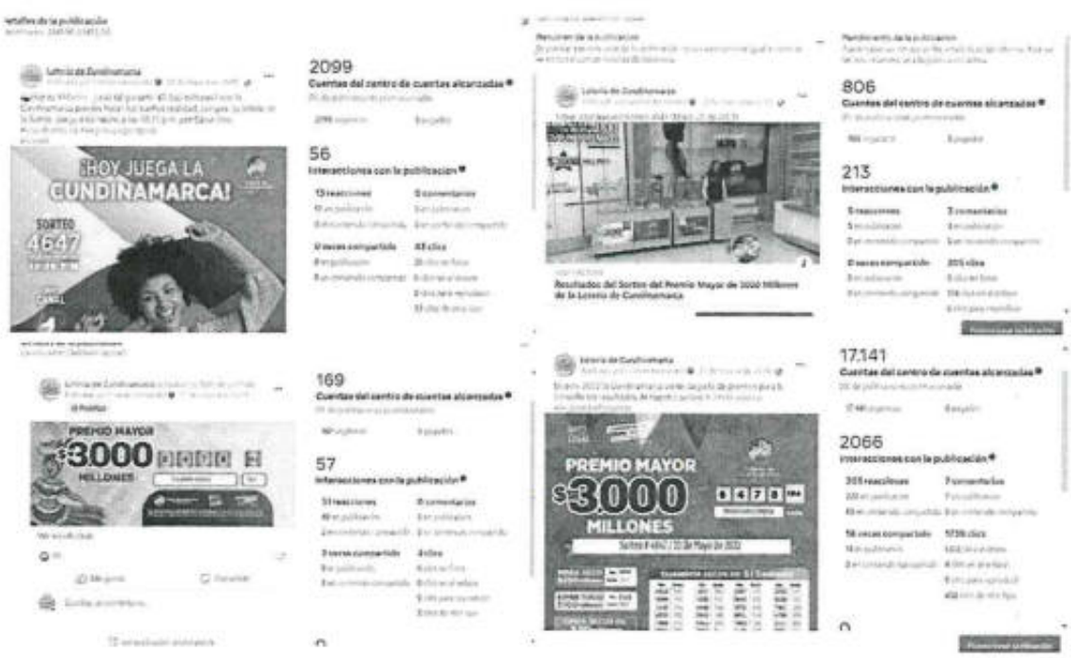
TRANSMISIÓN EN DIRECTO ALIANZA EFECTY Y LA LOTERÍA DE CUNDINAMARCA

Obtuvo 4541 cuentas alzanzadas con 46 reacciones y 0 comentarios



PUBLICACIÓN REALIZADAS EN REDES SOCIALES DURANTE EL MES

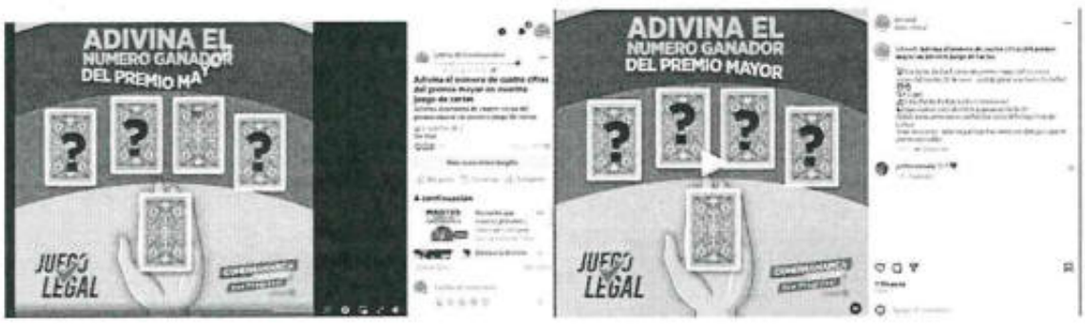
DÍA 23 MAYO



Juego de cartas animada se publico el día 15 junio

FACEBOOK: Obteniendo 12 me gustas , 13 comentarios y 351 reproducciones. durante la actividad se rifo un horno tostador , no hubo ganador

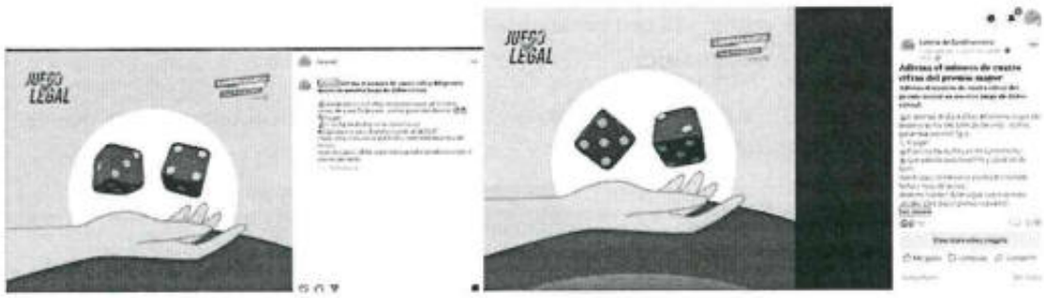
INSTAGRAM: Obteniendo 9 me gustas , 1 comentarios y 281 reproducciones. durante la actividad se rifo un horno tostador , no hubo ganador



Juego de dados animado se publico el día 22 junio

FACEBOOK: Obteniendo 12 me gustas , 5 comentarios y 50 reproducciones. durante la actividad se rifo un horno tostador , no hubo ganador

INSTAGRAM: Obteniendo 2 me gustas , 0 comentarios y 132l reproducciones. durante la actividad se rifo un horno tostador , no hubo ganador



PUBLICACIÓN DE ACTIVIDAD CADA JUEVES

Ruleta animada se publico el día 25 de mayo

FACEBOOK: obtuvo 31 me gustas , 40 comentarios y 650 reproducciones. durante la actividad se rifo una cafetera , no hubo ganador

INSTAGRAM: obtuvo 20 me gustas , 8 comentarios y 1037 reproducciones. durante la actividad se rifo una cafetera , no hubo ganador



Slot animado se publico el día 2 junio

FACEBOOK: obtuvo 15 me gustas , 18 comentarios y 814 reproducciones. durante la actividad se rifo una olla arrozera , no hubo ganador

INSTAGRAM: obtuvo 34 me gustas , 8 comentarios y 979 reproducciones. durante la actividad se rifo una olla arrozera , no hubo ganador



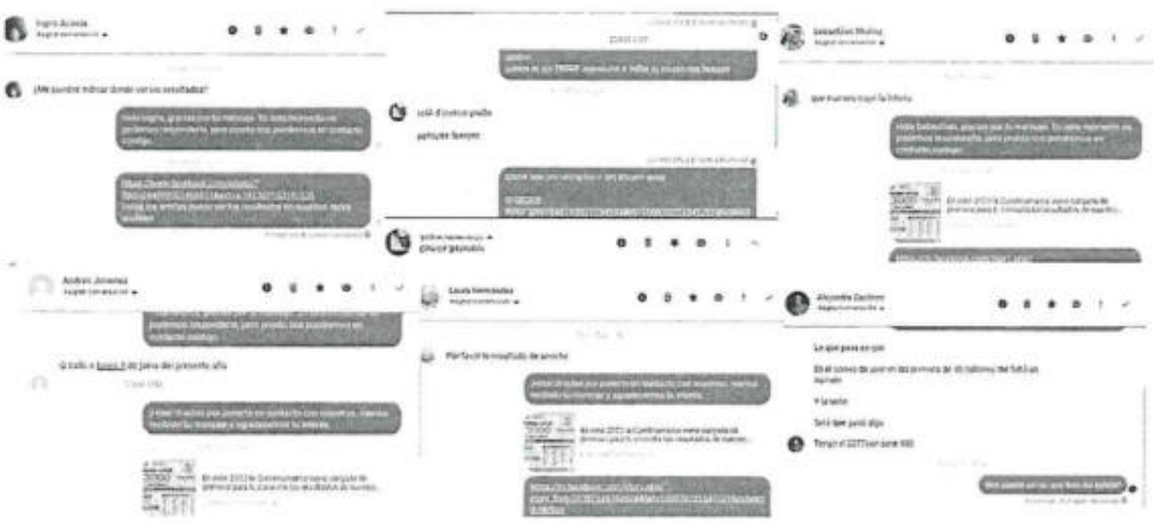


PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS

RED SOCIAL	OBJETIVO DE ANUNCIO	ALCANCE	FRECUENCIA	SUUGA PAUTA POR DIA	IMPUESTO	TOTAL	TARGET	MUNICIPIO CON MÁS VENTA DE LOTERIA	EDADES QUE VISITAN NUESTRAS REDES
FACEBOOK	RECIBIR MENSAJES, conseguir interacción, clientes potenciales, visitas al sitio web, recibir llamadas, conseguir mas seguidores	470 - 1,4 mil	03-181	4420	640	5265	Lotería (juegos de azar, Loterías	BOGOTA	25 - 55
INSTAGRAM	Más visitas al perfil, más visitas al sitio web, mas mensajes	100-820		8920	1819	10189			25 - 55
TWITTER	Clicanes, interacción, seguidores, tráfico, palabras claves	sin información	sin información	Puede pagar desde 1 usd en adelante				MUNICIPIO MENOS SE VENDE	
YOUTUBE (Por google ads)	Resultados de la busqueda, anuncios en video	sin información	sin información	Puede pagar desde 1 usd en adelante				GUAVIVA	

MENSAJES RESPONDIDOS DURANTE EL MES



ASISTENCIA A CAPACITACIONES

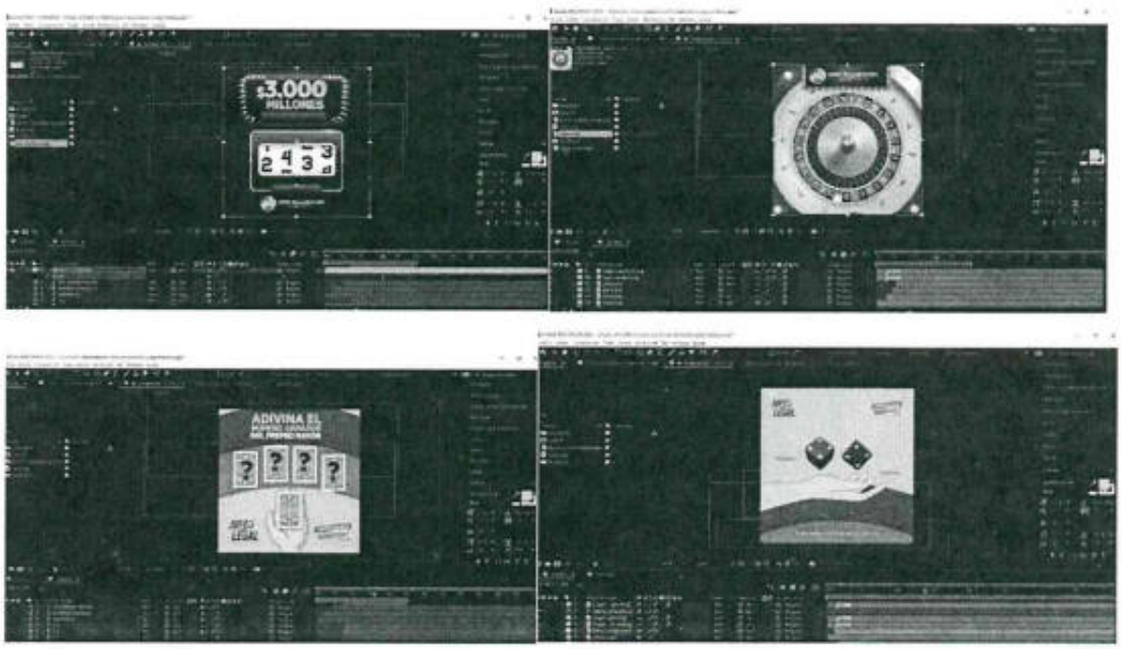
Manejo de la herramienta Mercurio



prevención y promoción de la salud



ANIMACIÓNES DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ATRAER INTERACCIONES EN REDES SOCIALES SE PUBLICARON LOS DÍAS JUEVES



ANIMACIÓN RAZONES PARA COMPRAR EL BILLETE DE LOTERIA PUBLICADA 31 MAYO



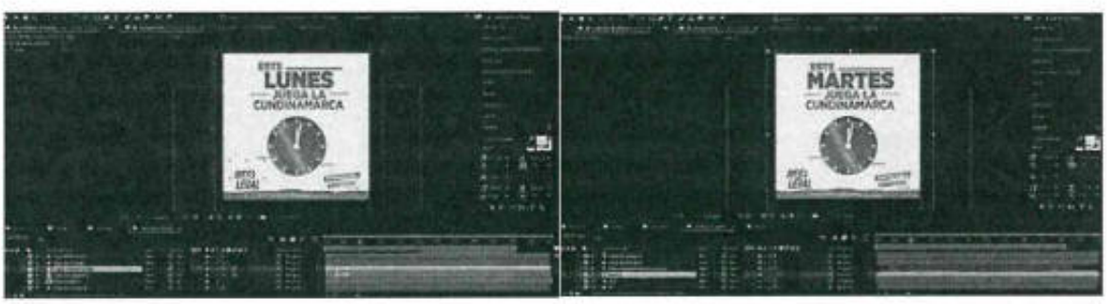
Agradecimientos al municipio de la Peña durante la activación de marca 13 junio



Agradecimientos al municipio de Vianí durante la activación de marca 20 junio



ANIMACIÓN ANUNCIANDO EN SORTEO UN DÍA ANTES



VIDEOS REALIZADOS PARA LOS SORTEOS DEL PREMIO MAYOR

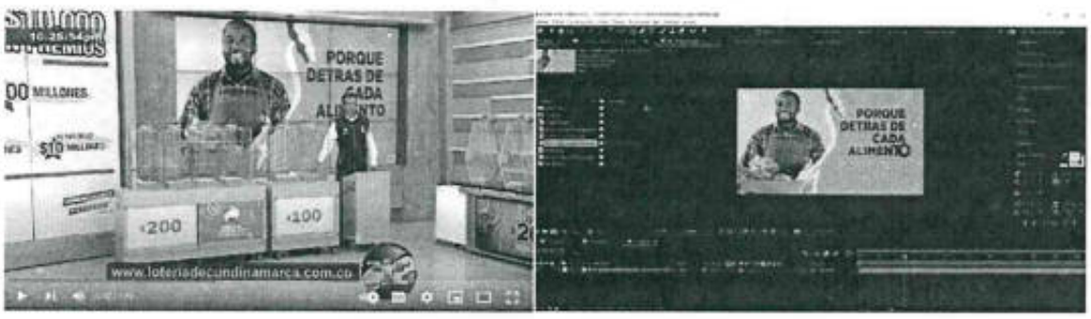
Afros de Colombia, 23 de mayo



Video animado 29 de mayo sin temática



Homenaje al día del campesino 5 junio



Fecha de recepción original 30 días de tiempo transcurrido (05/05/2023 11:23:12 AM UTC-05:00 Bogotá, Lima, Quito)

Número de radicación 2023000338

Descripción	Nombre del documento		
doc00497320230530123324.pdf	doc00497320230530123324.pdf	Descargar	Deta

---

Estado Aprobado

Fecha de recepción original 26/05/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha estimada de pago 26/05/2023 12:00 PM

Valor a pagar 2.100.000 COP

Compromiso presupuestal

Plan de recepción

Aprobado por LUZ ANGELA INFANTE ROCHA 26/05/2023 12:39:40 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Marcar como pagados

Descripción	Nombre del documento		
Supervisión CRISTIAN.pdf	Supervisión CRISTIAN.pdf	Descargar	Detalle
Plantilla Supervisión Cristian Junio doc.pdf	Plantilla Supervisión Cristian Junio doc.pdf	Descargar	Detalle

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1121886335 sucursal 0, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2023-06	230301	800224808	PORVENIR	1	0	185.600	0	185.600
Período salud:	2023-06	EPS002	800130907	SALUD TOTAL	1	0	145.000	0	145.000
Planilla Nro.:	26650700 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	0	6.100	0	6.100
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	0	0	0	0
Fecha transacción:	2023-06-05	PASENA	899999034	SENA	0	0	0	0	0
Banco:	BANCO DAVIVIENDA S.A.	PAICBF	899999239	ICBF	0	0	0	0	0
Transacción:	2120093032	PAESAP	899999054	ESAP	0	0	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	0	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 336.700

PAGADO

Bogotá DC., junio 22 de 2023

Señores
LOTERÍA DE CUNDINAMARCA
Ciudad

REF: CERTIFICACIÓN PARA EFECTOS DE RETENCIÓN EN LA FUENTE – RENTAS DE TRABAJO.

CERTIFICACIÓN BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO

Yo **Cristian Ferney Hernandez,** identificada con cédula de ciudadanía No. 1121886335 expedida en **Bogotá**, manifiesto bajo gravedad de juramento que para efectos de la aplicación de la tabla de retención en la fuente establecida en el artículo 383 del Estatuto Tributario, la cual se le aplica a los pagos o abonos en cuenta por concepto de ingresos por honorarios y por compensación por servicios personales:

1. Califico en la categoría de rentas de trabajo establecida en el artículo 103 del Estatuto Tributario.
2. NO he contratado o vinculado más de un trabajador asociado a mi actividad económica por al menos noventa (90) días continuos o discontinuos. De la misma manera, en el momento en que contrate o vincule más de un trabajador asociado a mi actividad económica, me comprometo a informar.
3. Para efectos de disminuir la base de retención conforme a lo establecido en el artículo 387 del Estatuto Tributario, manifiesto que:
    a. SI ( ) NO (X) Efectué pagos por concepto de medicina prepagada. *
    b. SI ( ) NO (X) Efectué pagos por concepto de intereses de vivienda. *
    c. SI ( ) NO (X) Poseo dependientes económicos*

Cordialmente,



C.C. 1121886335 de Villavicencio

***En caso afirmativo anexar los soportes respectivos.**

RETENCIÓN EN LA FUENTE A TRABAJADORES INDEPENDIENTES

LOTERIA DE CUNDINAMARA	Mes	Junio de 2022
CRISTIAN FERNEY HERNANDEZ	Número de meses del cálculo	1
C.C. 1121886335	Valor UVT 2022	38.004

	Conceptos	Datos	Depuración
	Total pagos en el mes	-	
1	Honorarios, comisiones o servicios, prestados	2.100.000	2.100.000
	Total Ingresos mes	**2.100.000**	**2.100.000**
	Menos ingresos no constitutivos de renta (INCR)		
	Aportes obligatorios a Fondos de Pensiones (art. 55 ET)	185.900	185.900
	Fondo de Solidaridad Pensional	-	-
	Aportes vol. a fondos de pensiones oblig. (RAI) (Art. 55 ET)		
	Aportes obligatorios al sistema de salud (art. 56 ET)	145.800	145.800
	Aportes a ARL	6.200	6.200
	Total ingresos no contitutivos de renta ni ganancia ocasional		**337.900**
	Subtotal (A)		**1.762.100**
2	**Menos rentas exentas**		
	Aportes a Fondos de Pensiones Voluntarias (art. 126-1 ET)	-	-
	Aportes con destino a cuentas AFC (art 126-4 ET)	-	
	Total rentas exentas	**-**	**-**
	Subtotal (B)		**1.762.100**
3	**Menos deducciones**		
	Pago por medicina prepagada, planes adicionales de salud y pagos por seguros de salud	-	-
	Seleccione "SI" si tiene derecho a dependientes (Art 387 ET)	NO	-
	Intereses por prestamos de vivienda (en proporción a los meses certificados)	-	-
		-	-
	Total deducciones		**-**
	Subtotal (C)		**1.762.100**
	Menos renta exenta -25% del subtotal (C) (Numeral 10 art. 206 ET)		**440.525**
	Límite del 40% y 5.040 UVT sobre Rentas Exentas y Deducciones		**440.525**
	Base gravable (ver tabla)		**1.321.575**
	Valor retención en la fuente a practicar por el periodo (art. 383 ET)	**0,00%**	**$ -**

La retención en la fuente establecida en esta herramienta únicamente será aplicable a los pagos o abonos en cuenta por concepto de ingresos por honorarios y por compensación por servicios personales obtenidos por las personas que informen que no han contratado o vinculado dos (2) o más trabajadores asociados a la actividad. Parágrafo 2 Art. 383 ET

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

Representación Gráfica

Lotería de Cundinamarca
Los lunes, hágase rico

Datos del documento

Código único de documento soporte - CUDS:
90b7c86fe0d2c540adb3db0244244eee39d684ed427476dd8077891e36b01c22d891928f70a2abd3b42114dee71f777e

Número documento soporte:	DS379	**Forma de pago:**	Contado
Fecha de generación:	30/06/2023	**Medio de pago:**	Crédito ACH
Fecha de vencimiento:	30/06/2023	**Orden de compra:**	
		Fecha de orden de compra:	

Datos del adquiriente

Razón social:	EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL LOTERIA DE CUNDINAMARCA		
NIT del adquiriente:	860037234	**Régimen fiscal:**	O-23 Agente de retención IVA
Tipo de contribuyente:	Persona Jurídica y asimiladas	**Responsabilidad tributaria:**	01 IVA

Datos del vendedor

Razón social:	CRISTIAN FERNEY HERNANDEZ HERNANDEZ		
Tipo de documento:	NIT	**Procedencia:**	Residente
Número de documento:	1121886335	**País:**	Colombia
Tipo de contribuyente:	Persona Natural y asimiladas	**Departamento:**	Meta
Régimen fiscal:	O-49 No responsable de IVA	**Municipio/Ciudad:**	Villavicencio
Responsabilidad tributaria:	ZZ No aplica	**Dirección:**	CR 25F 19 251

Detalles de productos

								IMPUESTOS			Forma de Generación y Transmisión	Fecha de compra
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	Valor de Venta por Item		
1	23	Apoyo para la producción de material fotografico y audiovisual y manejo de redes sociales	LUN	1,00	2.100.000,00	0,00	0,00			2.100.000,00	Por operación	30/06/2023

Descuentos y recargos global

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Valor

Referencias

Tipo de documento	Número de referencia	Fecha referencia

Notas finales

Datos totales



Documento validado por la DIAN

Documento generado el:
2023-06-30 15:22:46
Generado por: Solución Gratuita DIAN
Nit: 800197268

MONEDA	**COP**
TASA DE CAMBIO	1,00

Subtotal	2.100.000,00
Descuento detalle	0,00
Recargo detalle	0,00
Subtotal base gravable	0,00
Total IVA	0,00
Total neto documento (=)	2.100.000,00
Descuento global (-)	0,00
Recargo global (+)	0,00
Total documento (=) COP $	**2.100.000,00**

Valores informativos

RETENCIONES	
Rte fuente	0,00
Rte IVA	0,00

Número de Autorización: 18764032686894 Rango desde: '207' Rango hasta: '1000' vigencia: '04/08/2023'

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 13 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14567816922

(415)7707212489984(8020) 000001456781692 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1121886335	4	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 22	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 13	1121886335	2010 03 17

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	169	Meta 50	Villavicencio 001

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
HERNANDEZ	HERNANDEZ	CRISTIAN	FERNEY

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 169	Meta 50	Villavicencio 001

41. Dirección principal: CR 25 F 19 251 URB LA VAINILLA

42. Correo electrónico: cfhernandez533@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3112547266	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7310	2012 05 18	8299	2016 01 04					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 49

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2019 - 06 - 01

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Ver Pago de Proveedores Colombia

Fecha de Impresión 11/07/2023

Imprimir Cerrar

Información de Pago

Cuenta Originadora	0075109330 - CC9330 - $
Fecha de Pago	05/07/2023
Frecuencia	Una Sola Vez
Estado	Procesado
Número de Transacción	19545735
Código de Motivo de Devolución/Descripción	Procesado

Beneficiarios

Nombre ID	ID del Banco Nombre del Banco	Número de Cuenta Tipo de Cuenta	Monto	Número de Factura	Estado Prenotificación Vencida	Adenda	Estado de Beneficiario	Código de Motivo de Devolución/Descripción
CRISTIAN FERNEY HERNANDEZ HERNANDEZ 1121886335	051 BANCO DAVIVIENDA	055048842855477 5 Cuenta de Ahorros	$2.079.714,00	632	Activo	PREST DE SERV PROF APOYO A LA PRODUCCIO MATERIAL FOTOGRAFICO Y AUDIVISUAL REDES	Procesado	Transaccion Procesada Exitosamente

Total de Beneficiarios 1

Monto Total $2.079.714,00

Total de Beneficiarios Procesados 1

Total de Beneficiarios Devueltos 0

Total de Beneficiarios Pendientes 0

Cancelar