PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, julio 31 de 2023

Señor:
LUIS ENRIQUE RIOS ARDILA
SUPERVISOR CONTRATO No. 4859203
Instructor Grado 20
Coordinador Formación Virtual
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes julio del año 2023

Referencia: No 4859203 del año 2023

Jhoanna Ríos Castro, identificado con la cédula de ciudadanía No. 37897725 de San Gil, en mi calidad de Contratista del SENA, en coordinación académica virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Treinta y tres millones ciento ochenta y cuatro mil trescientos veintitrés pesos m/cte (33.184.323). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de abril de 2023 b) siete (7) pagos iguales por los meses de mayo a noviembre de 2023, por valor de Cuatro millones noventa y seis mil ochocientos treinta pesos m/cte ($4.096.830). c)Un último pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de diciembre de 2023.

Plazo: Será Ocho (8) meses tres (3) días, sin exceder el calendario académico 2023, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales como instructor para orientar la formación profesional en la modalidad virtual en la red de conocimiento comercio y ventas en el área temática desarrollo publicitario.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Implementación, ajuste y socialización del cronograma deactividades a desarrollar en el programa de formación.	Publicación y habilitación del cronograma de la fase planeación en la plataforma territorium.

2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Formacion titulada Ficha: 2721715 Desarrollopublicitario Fecha Fin:01 junio de 2023 Fecha Fin:19 junio de 2023 Horas: 75.70 Ficha: 2721716 Desarrollopublicitario Fecha Fin:01 junio de 2023 Fecha Fin:19 junio de 2023 Horas: 75.70	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica

8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro

	convocatorias que el centro programa.		
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se comparte y publica en estados de redes sociales publicaciones de la Institución.	Evidencia Fotográfica
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Programacion y participación en la intervención de Bienestar al aprendiz en las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.	Evidencia fotográfica
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	Programacion y participación en la intervención de Bienestar al aprendiz en las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.	Evidencia fotográfica
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formacion titulada Ficha: 2721715 Desarrollopublicitario Fecha Fin:01 junio de 2023 Fecha Fin:19 junio de 2023 Horas: 75.70 Ficha: 2721716	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.

		Desarrollopublicitario Fecha Fin:01 junio de 2023 Fecha Fin:19 junio de 2023 Horas: 75.70	
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales	Se realizo ingreso, edición, habilitación y publicación de anuncios, sesiones en línea y actividades para el desarrollo dela formación.	En territorium reposa la publicación de anuncios, habilitación de actividades y grabaciones de las sesiones en línea.
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo comprom/SO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	Se realizo consulta e implementación de la Guía de ambientes virtuales de aprendizaje habilitada en CompromISO SENA.	Archivo del descargable interactivo de la Guía de ambientes virtuales de aprendizaje.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
26	Apoyar cuando será requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro

29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para el mes objeto decobro	No aplica para el mes objeto de cobro
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Programacion y participación en la intervención de Bienestar al aprendiz en las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.	Evidencia fotográfica
33	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente a julio de 2023

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8625591381de la planilla de asopagos correspondiente al mes de junio de 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

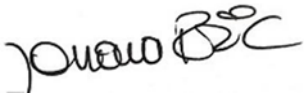
Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma



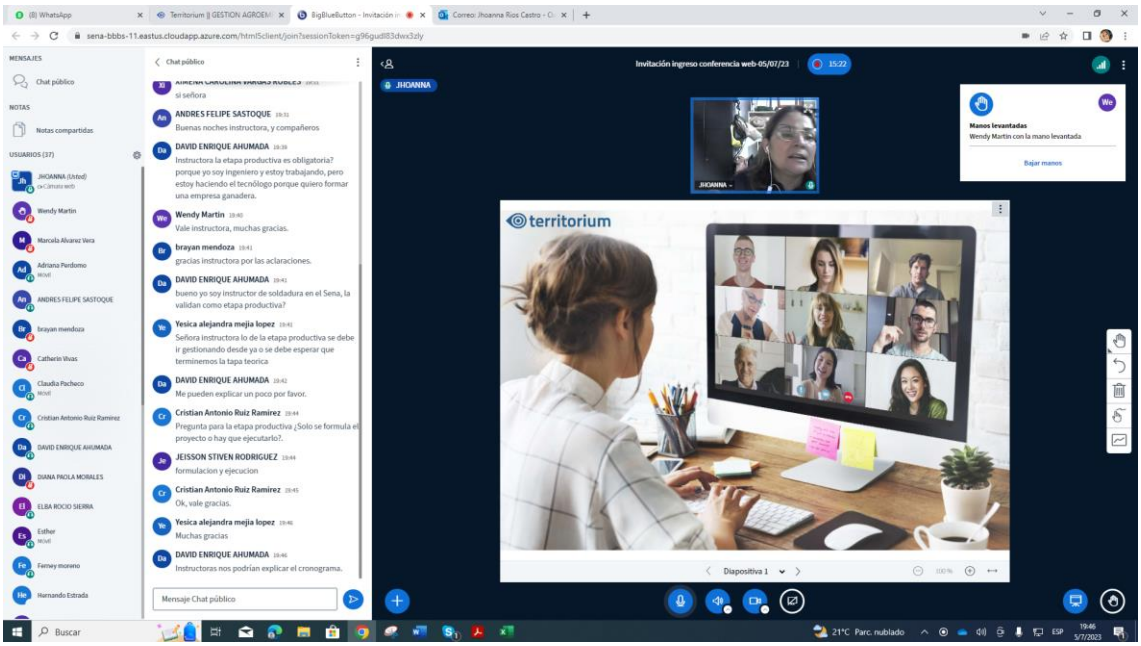
Jhoanna Ríos Castro Contratista
C.C. No. 37897725

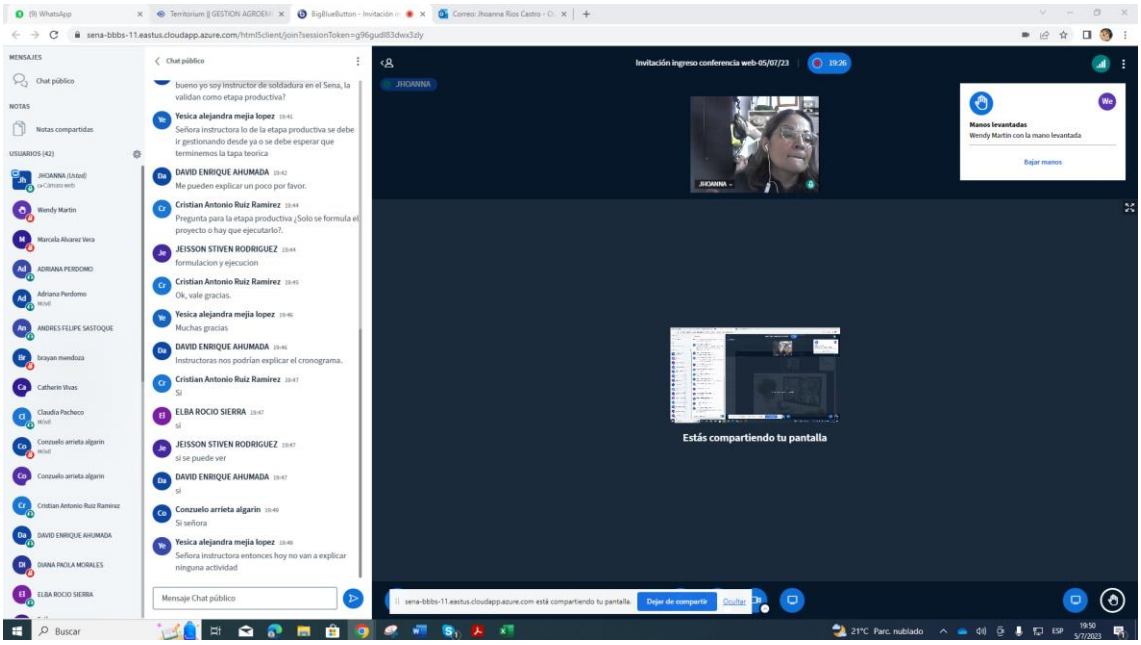
Recibí a satisfacción:

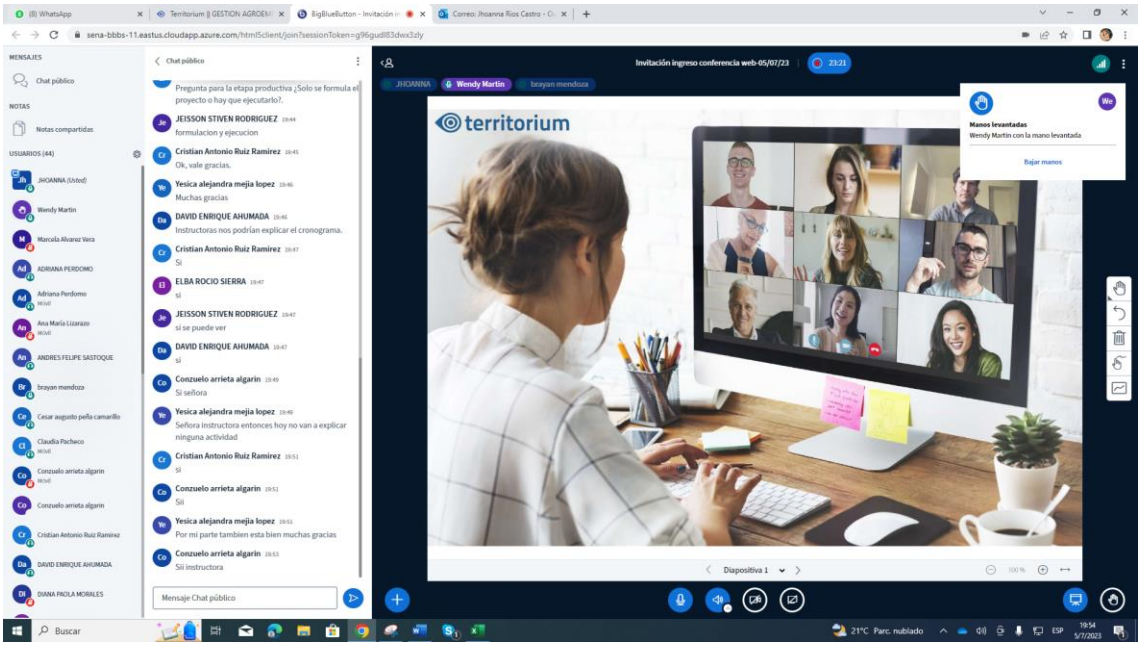
Firma
Luis Enrique Ríos Ardila
Supervisor Contrato 4859203 de 2023
Instructor Grado 20

EVIDENCIAS DE EJECUCION CONTRACTUAL
JHOANNA RIOS CASTRO
CONTRATO No. CO1. PCCNTR. 4859203
MES DE JULIO DE 2023

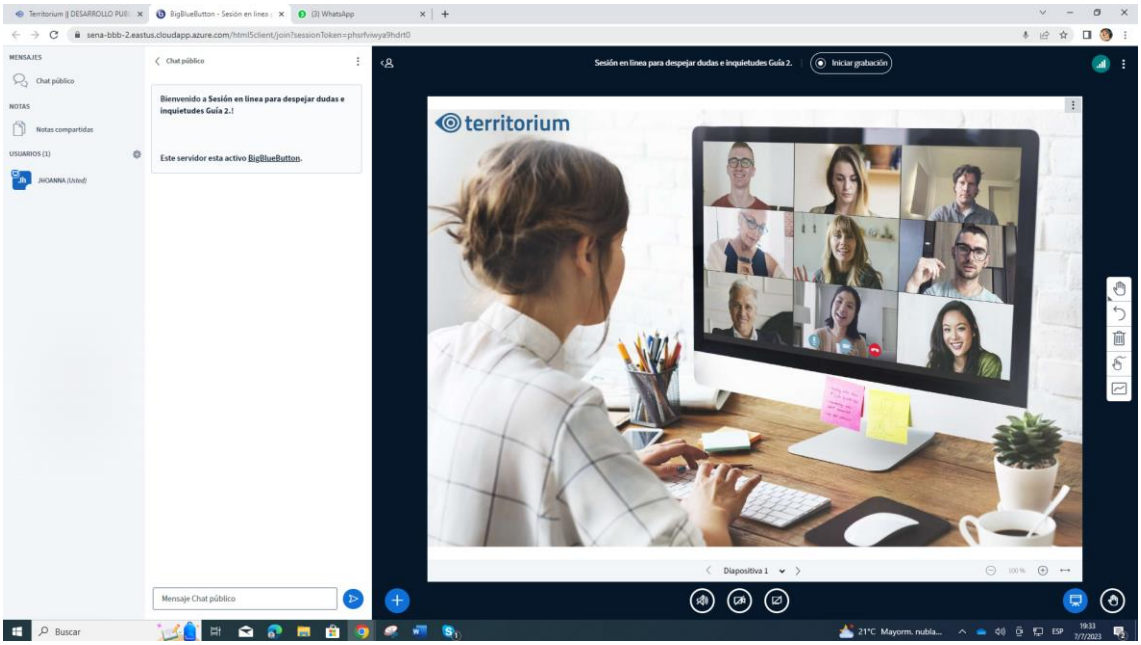
Sesión en línea apertura fase planeación las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.

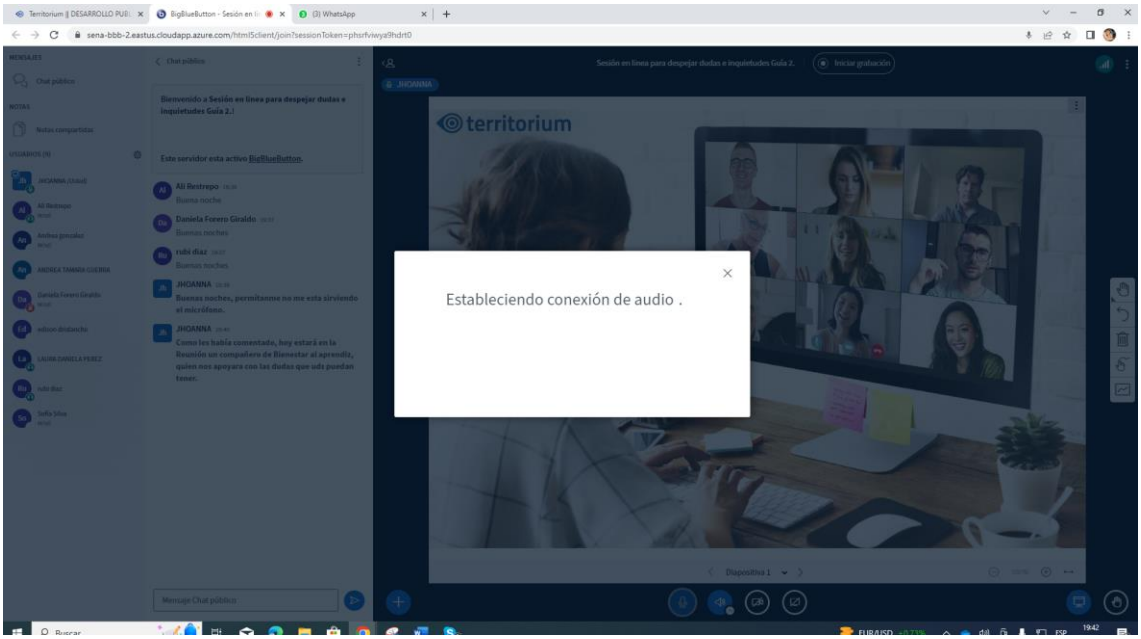


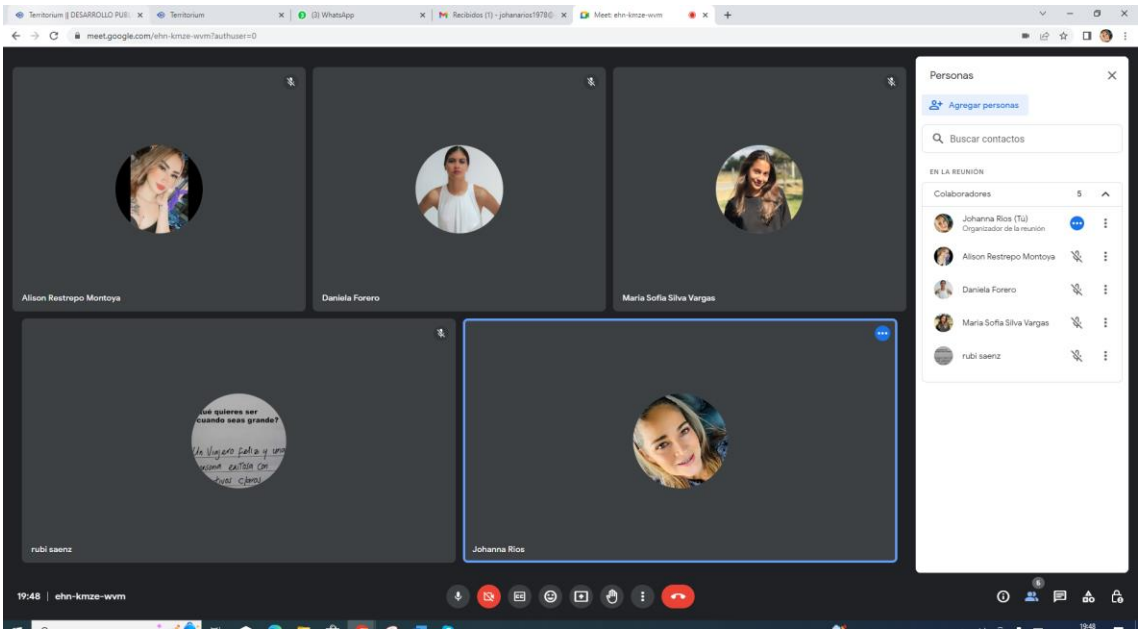

Invitación ingreso conferencia web-05/07/23
Estás compartiendo tu pantalla
Manos levantadas
Wendy Martin con la mano levantada
Bajar manos


Invitación ingreso conferencia web-05/07/23
territorium
Manos levantadas
Wendy Martin con la mano levantada
Bajar manos

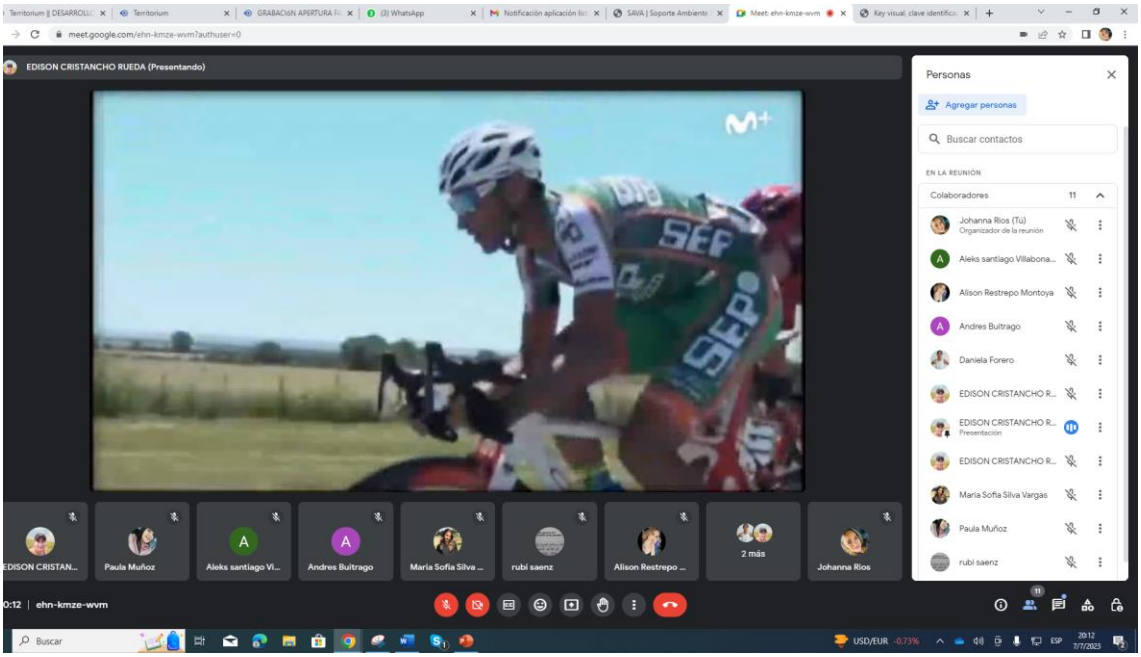
Sesión en línea para socializar evidencias y despejar dudas e inquietudes de la fase de planeación las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.

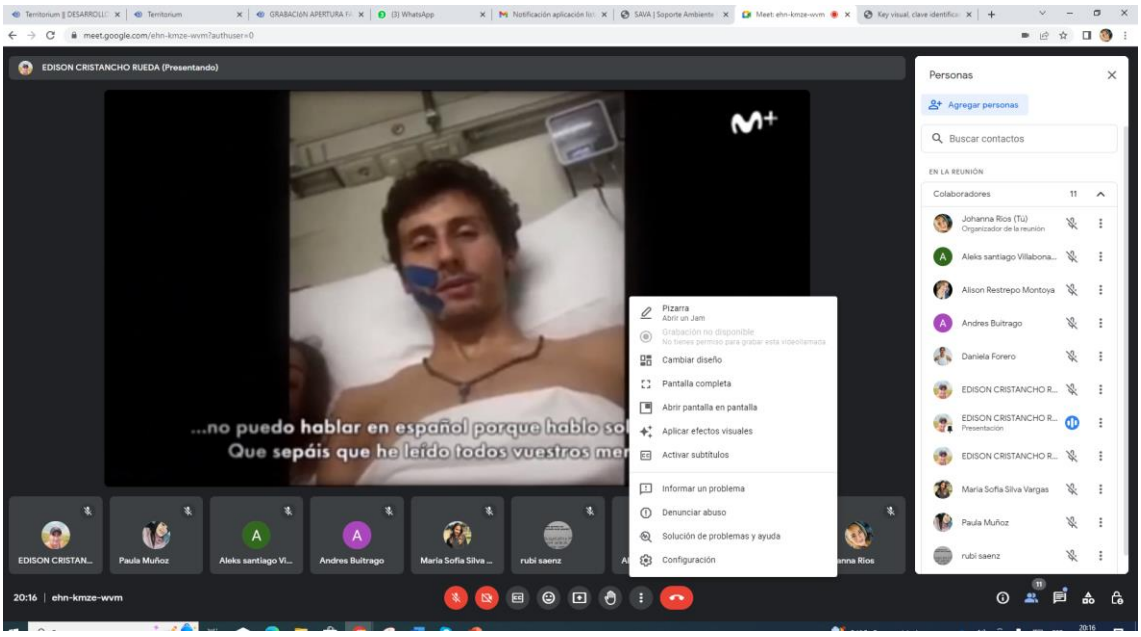




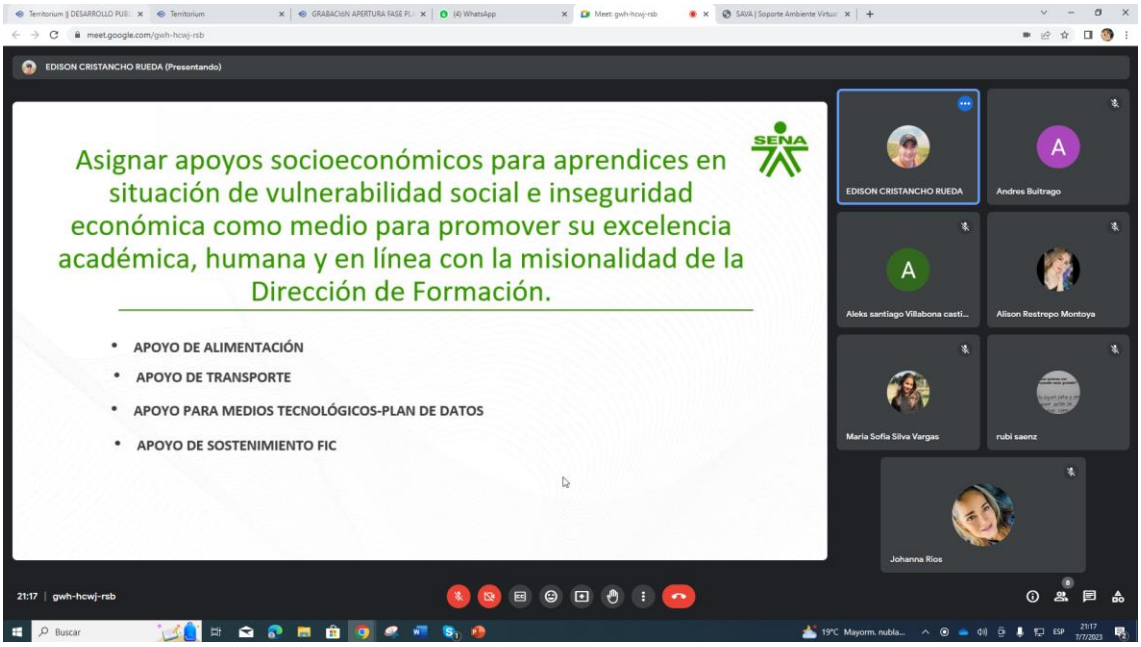


Sesión en línea ingreso de Bienestar al aprendiz a las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollo publicitario.

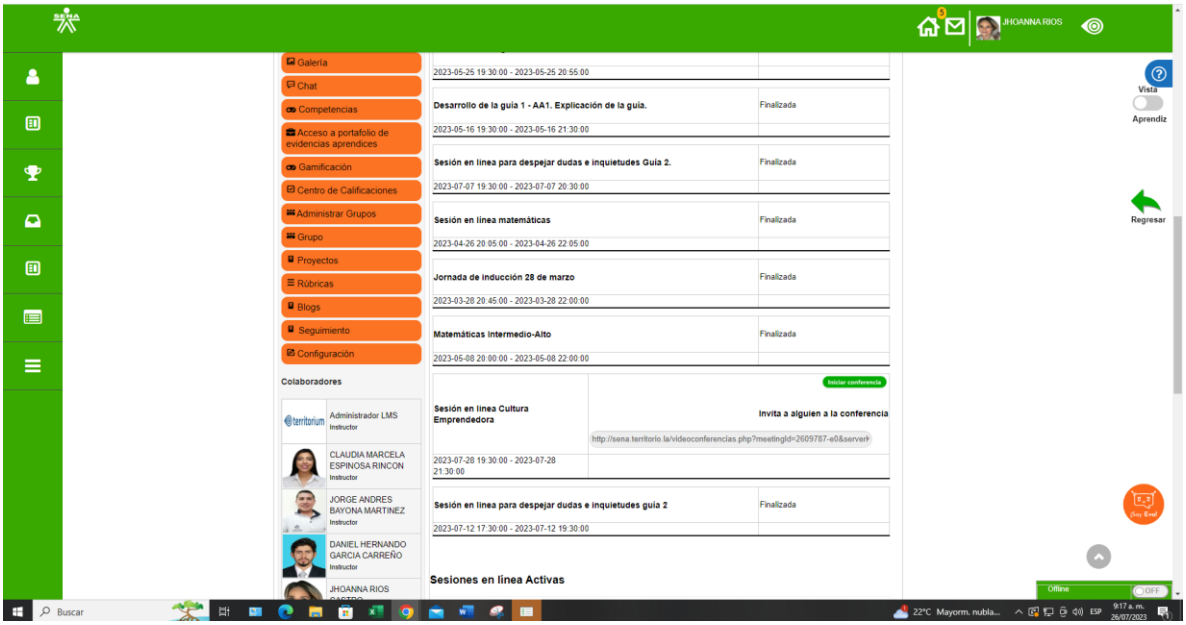


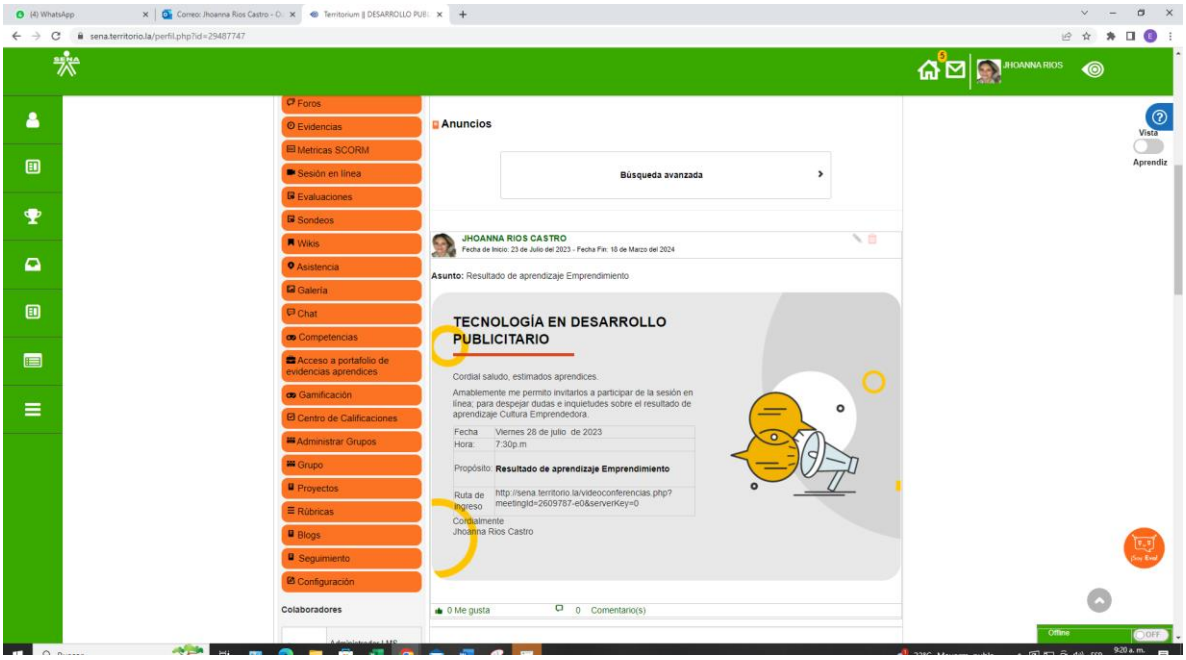

EDISON CRISTANCHO RUEDA (Presentando)
...no puedo hablar en español porque hablo so
Que sepáis que he leído todos vuestros me
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 11
Johanna Rios (Tú)
Organizador de la reunión
Aleks santiago Villabona...
Alison Restrepo Montoya
Andres Buitrago
Daniela Forero
EDISON CRISTANCHO R...
EDISON CRISTANCHO R...
Presentación
EDISON CRISTANCHO R...
Maria Sofia Silva Vargas
Paula Muñoz
rubi saenz
Pizarra
Abrir un Jam
Grabación no disponible
No tienes permiso para grabar esta videollamada
Cambiar diseño
Pantalla completa
Abrir pantalla en pantalla
Aplicar efectos visuales
Activar subtítulos
Informar un problema
Denunciar abuso
Solución de problemas y ayuda
Configuración
EDISON CRISTAN...
Paula Muñoz
Aleks santiago Vi...
Andres Buitrago
María Sofía Silva ...
rubi saenz
20:16 | ehn-kmze-wvm


EDISON CRISTANCHO RUEDA (Presentando)
Póliza de Accidentes personales
NÚMERO DE LA PÓLIZA 994000000003
VIGENCIA 10/10/2021 AL 05/07/223
NUMERO DE DIAS 633
COMPAÑÍA DE SEGUROS SOLIDARIA
OBJETO
Amparar a los aprendices del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA (aprendiz) durante la vigencia del seguro cuando este sufra alguna lesión orgánica o perturbación funcional permanente o temporal causada por accidente. Según lo establecido en la Ley 789 de 2002.
Personas
Agregar personas
Buscar contactos
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 9
Johanna Rios (Tú)
Organizador de la reunión
Aleks santiago Villabona ...
Alison Restrepo Montoya
Andres Buitrago
Daniela Forero
EDISON CRISTANCHO R...
EDISON CRISTANCHO R...
Presentación
Maria Sofia Silva Vargas
La llamada finalizará en 6 minutos
¿Necesitas más tiempo? Disfruta de llamadas más largas con un plan Premium de Google One.
Descartar
Extiende la llamada
EDISON CRISTANCH...
Andres Buitrago
Aleks santiago Villab...
Maria Sofia Silva Var...
rubi saenz
Alison Restrepo Mo...
Daniela Forero
Johanna Rios
20:41 | ehn-kmze-wvm

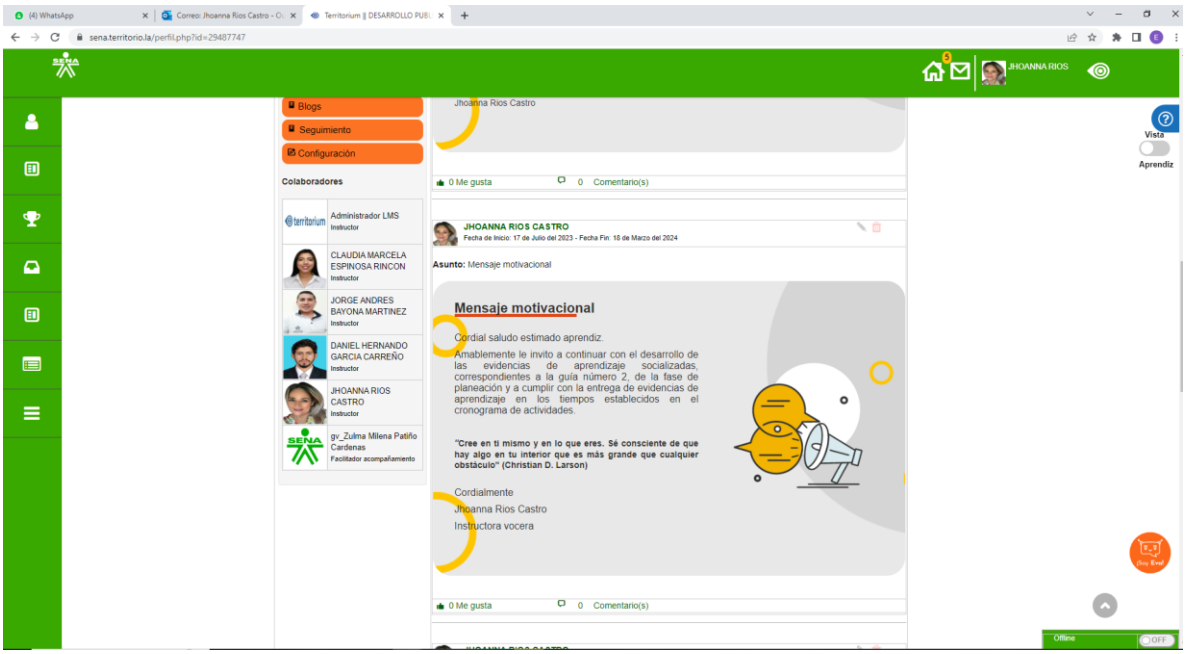


Programación de sesión en línea socialización resultado de aprendizaje Emprendimiento las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.

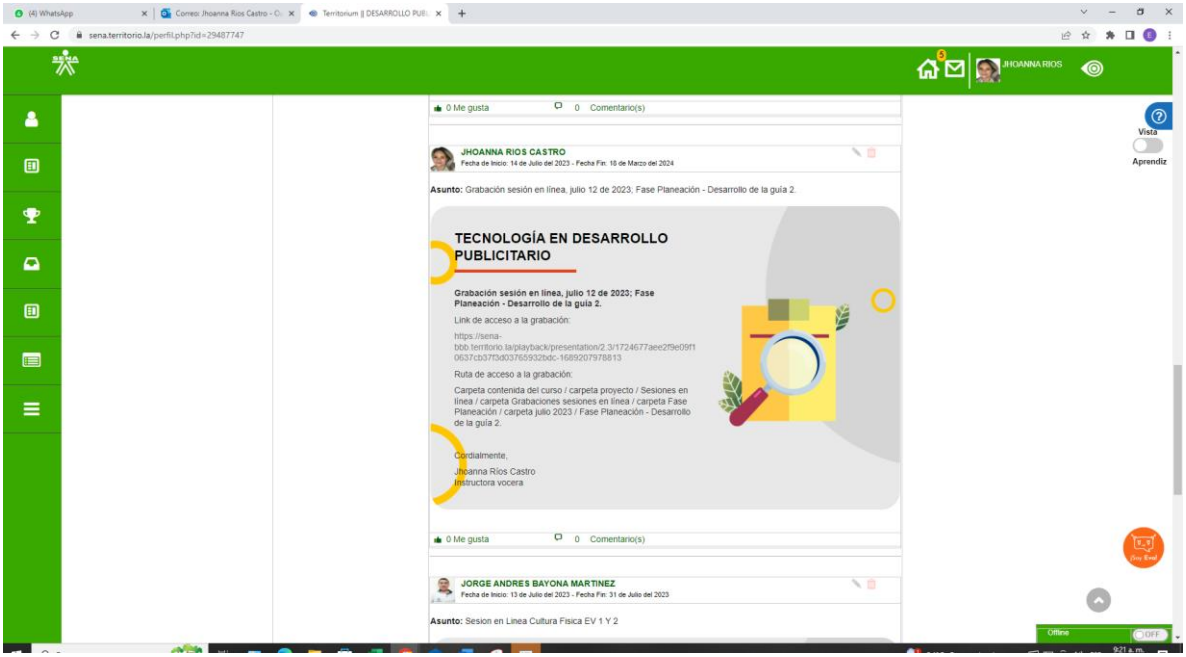


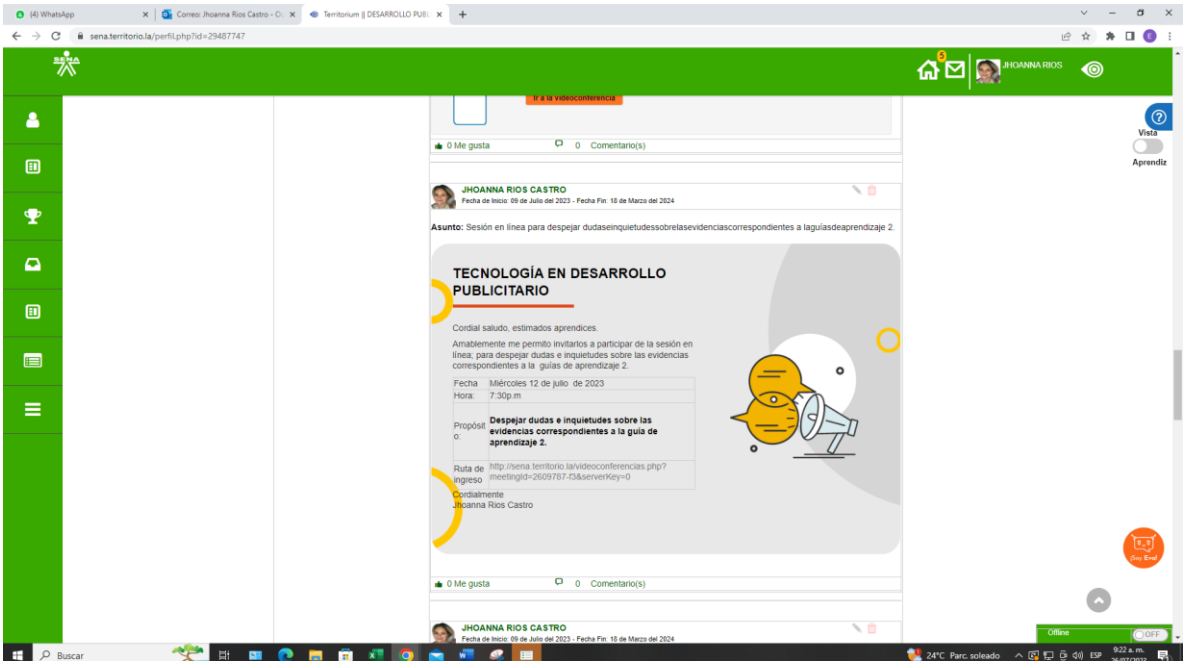


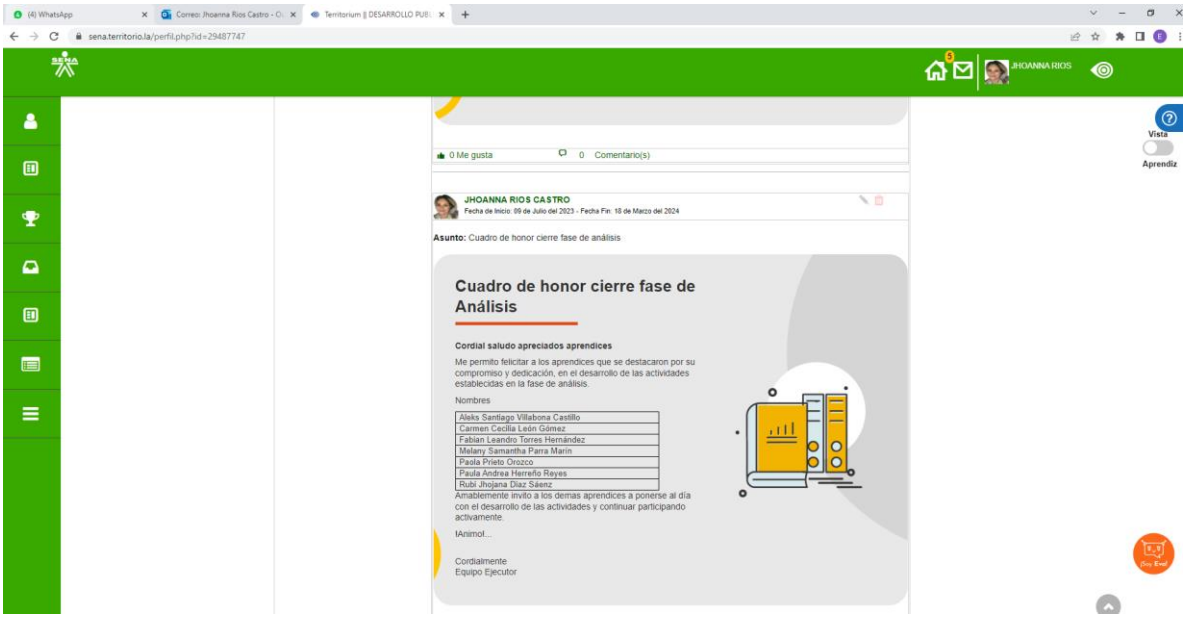
Anuncios motivacionales para las fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.

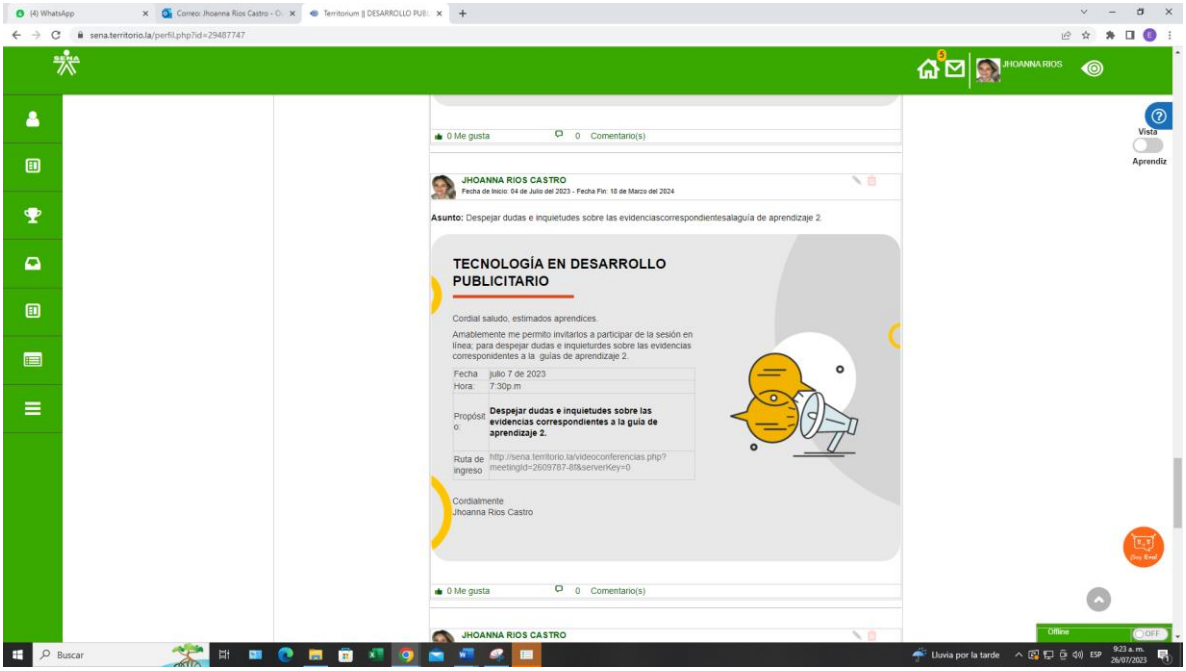


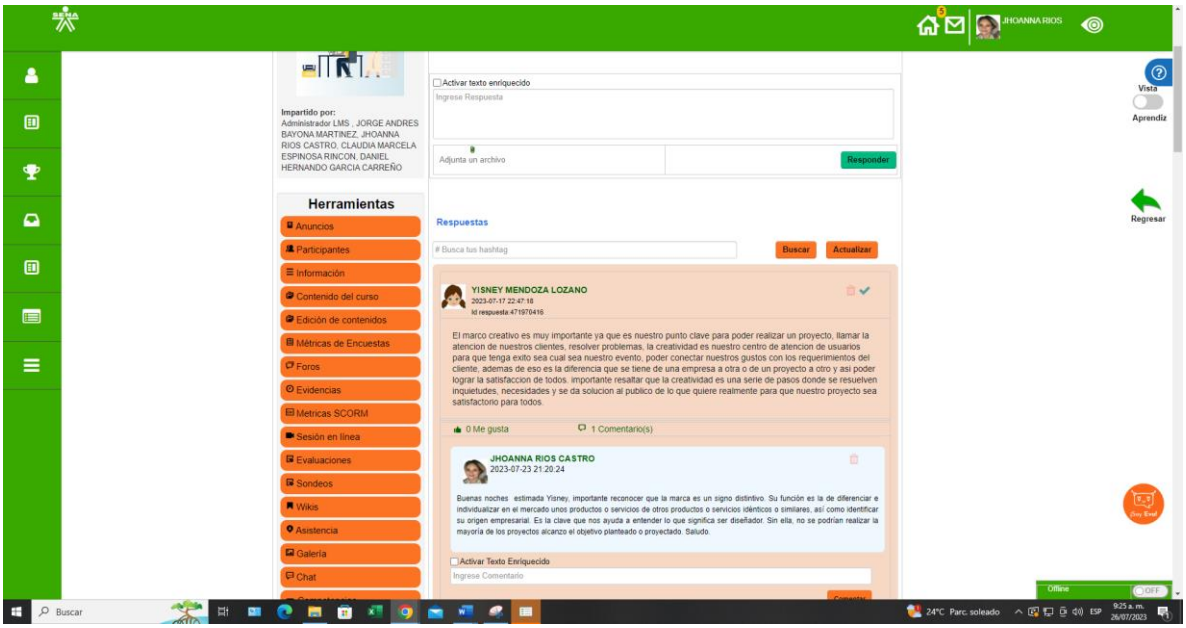
Anuncio apertura fase fichas 2721715 - 2721716 Desarrollopublicitario.

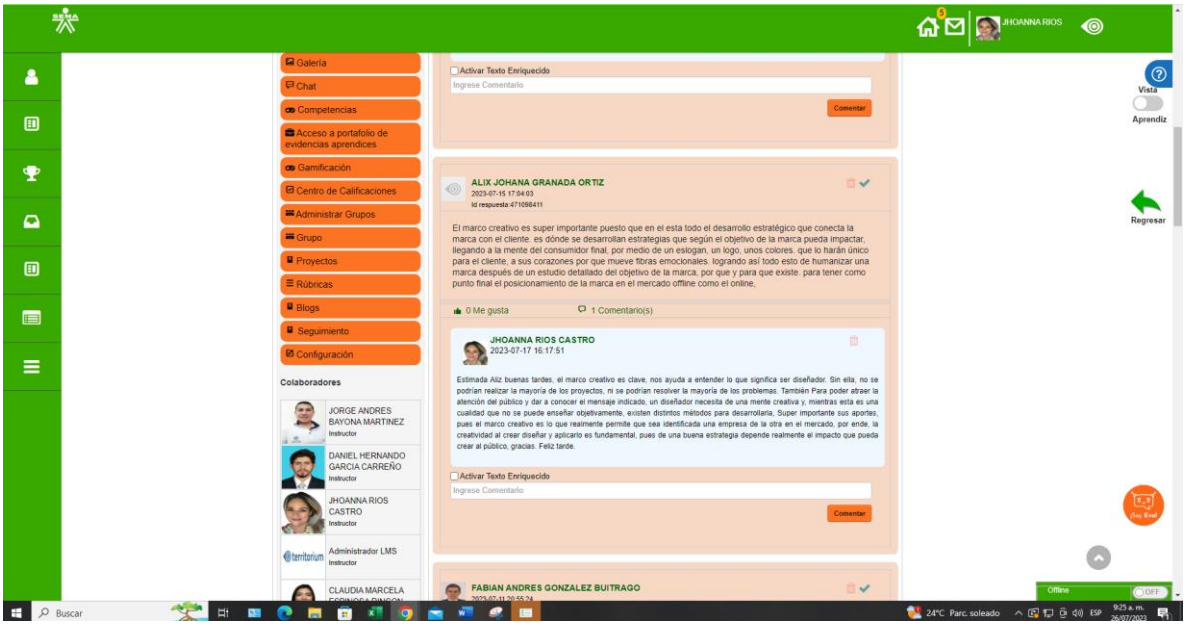


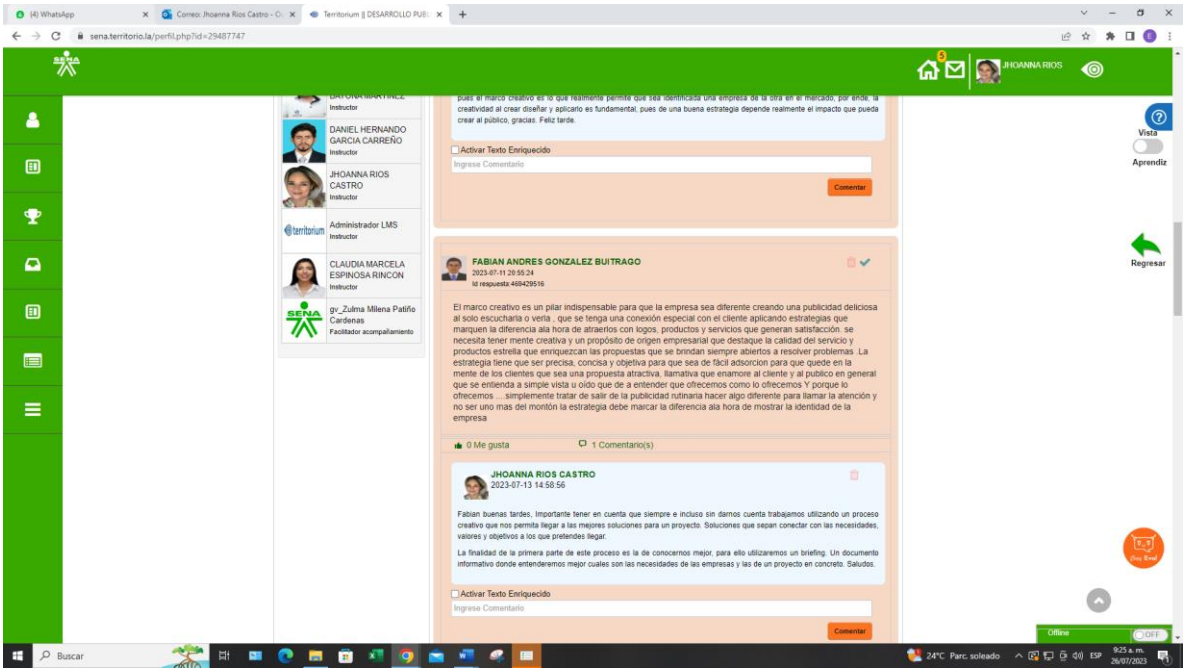


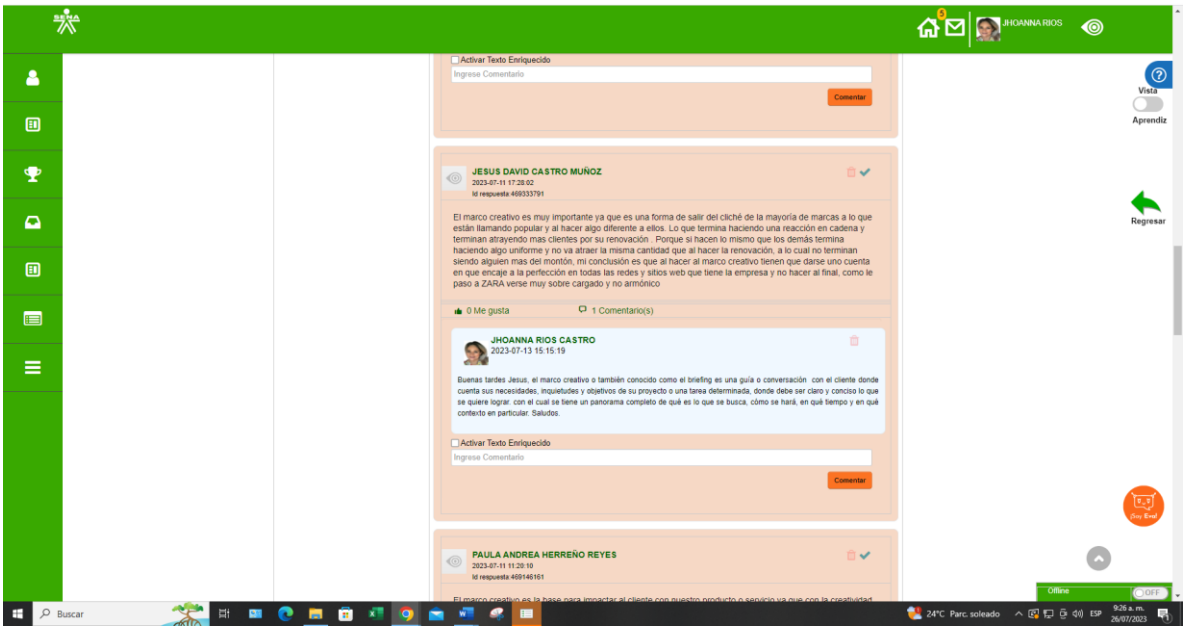

JHOANNA RIOS
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 09 de Julio del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Cuadro de honor cierre fase de análisis
Cuadro de honor cierre fase de Análisis
Cordial saludo apreciados aprendices
Me permito felicitar a los aprendices que se destacaron por su compromiso y dedicación, en el desarrollo de las actividades establecidas en la fase de análisis.
Nombres
Aleks Santiago Villabona Castillo
Carmen Cecilia León Gómez
Fabian Leandro Torres Hernández
Melany Samantha Parra Marin
Paola Prieto Orozco
Paula Andrea Herrefio Reyes
Rubi Jhojana Diaz Sáenz
Amablemente invito a los demas aprendices a ponerse al día con el desarrollo de las actividades y continuar participando activamente.
¡Animo!...
Cordialmente
Equipo Ejecutor
Vista
Aprendiz

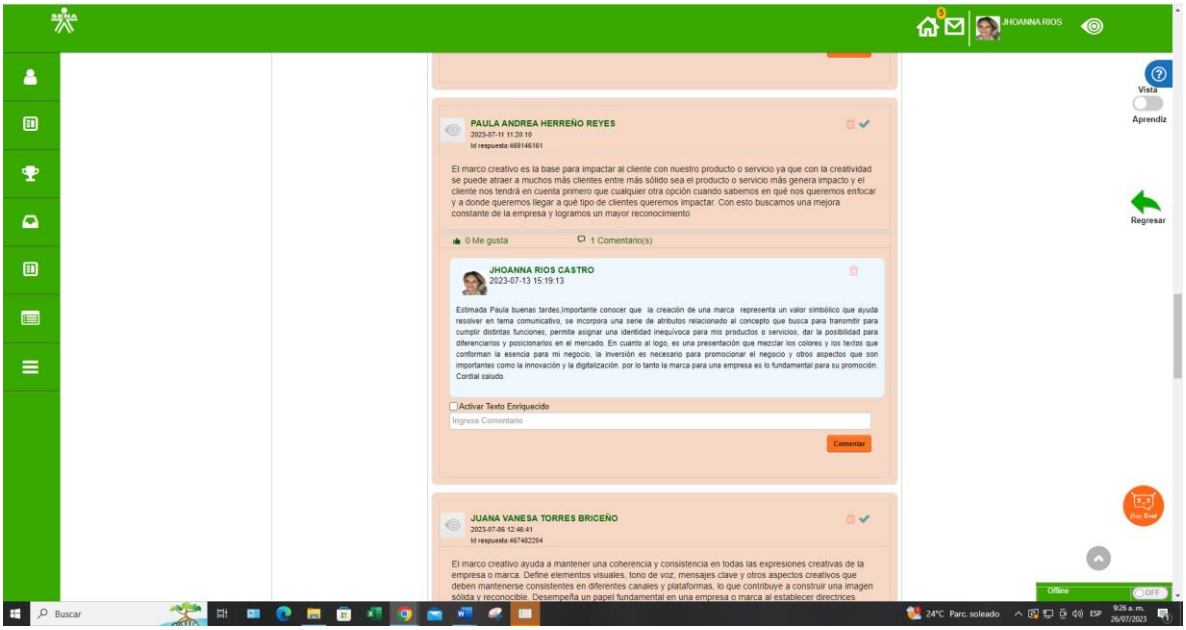

JHOANNA RIOS
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 04 de Julio del 2023 - Fecha Fin: 18 de Marzo del 2024
Asunto: Despejar dudas e inquietudes sobre las evidenciascorrespondientesalaguía de aprendizaje 2.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Cordial saludo, estimados aprendices.
Amablemente me permito invitarlos a participar de la sesión en línea; para despejar dudas e inquieturdes sobre las evidencias correspondientes a la guías de aprendizaje 2.
Fecha: julio 7 de 2023
Hora: 7:30p.m
Propósito: Despejar dudas e inquietudes sobre las evidencias correspondientes a la guía de aprendizaje 2.
Ruta de ingreso: http://sena.territorio.la/videoconferencias.php?meetingId=2609767-8f&serverKey=0
Cordialmente
Jhoanna Rios Castro
0 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Vista
Aprendiz
Offline
Buscar
Lluvia por la tarde
ESP

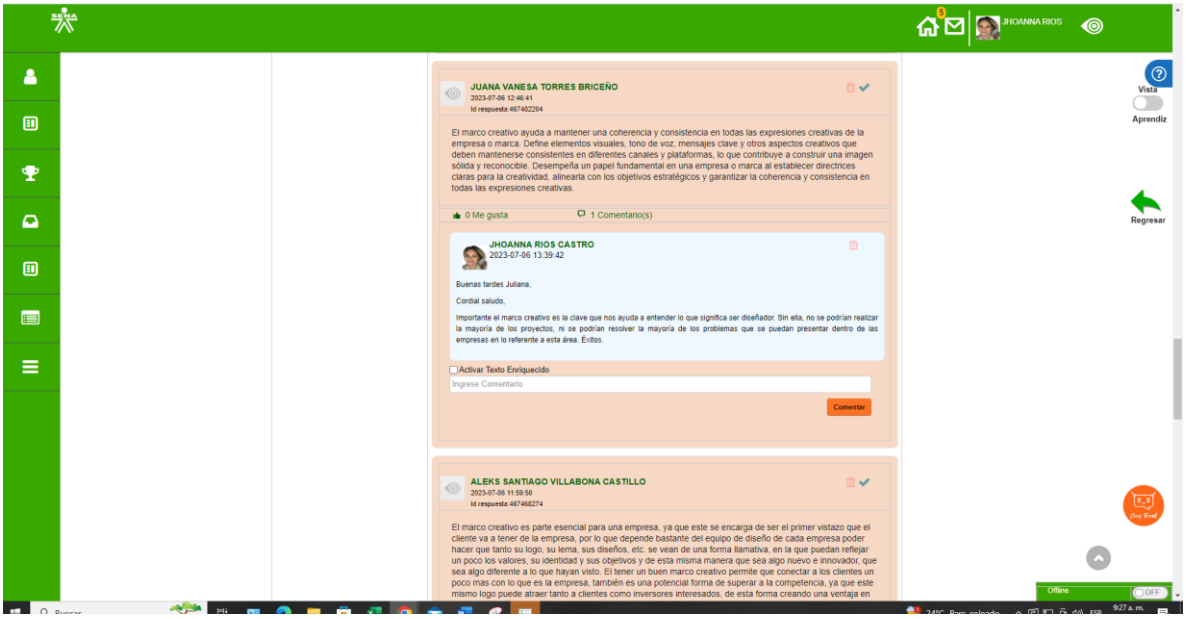

JHOANNA RIOS
Impartido por:
Administrador LMS , JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ, JHOANNA RIOS CASTRO, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON, DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Activar texto enriquecido
Ingrese Respuesta
Adjunta un archivo
Responder
Respuestas
Busca tus hashtag
Buscar
Actualizar
YISNEY MENDOZA LOZANO
2023-07-17 22:47:18
Id respuesta:471970416
El marco creativo es muy importante ya que es nuestro punto clave para poder realizar un proyecto, llamar la atencion de nuestros clientes, resolver problemas, la creatividad es nuestro centro de atencion de usuarios para que tenga exito sea cual sea nuestro evento, poder conectar nuestros gustos con los requerimientos del cliente, ademas de eso es la diferencia que se tiene de una empresa a otra o de un proyecto a otro y asi poder lograr la satisfaccion de todos. importante resaltar que la creatividad es una serie de pasos donde se resuelven inquietudes, necesidades y se da solucion al publico de lo que quiere realmente para que nuestro proyecto sea satisfactorio para todos.
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-23 21:20:24
Buenas noches estimada Yisney, importante reconocer que la marca es un signo distintivo. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial. Es la clave que nos ayuda a entender lo que significa ser diseñador. Sin ella, no se podrían realizar la mayoría de los proyectos alcanzo el objetivo planteado o proyectado. Saludo.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:25 a. m.
26/07/2023

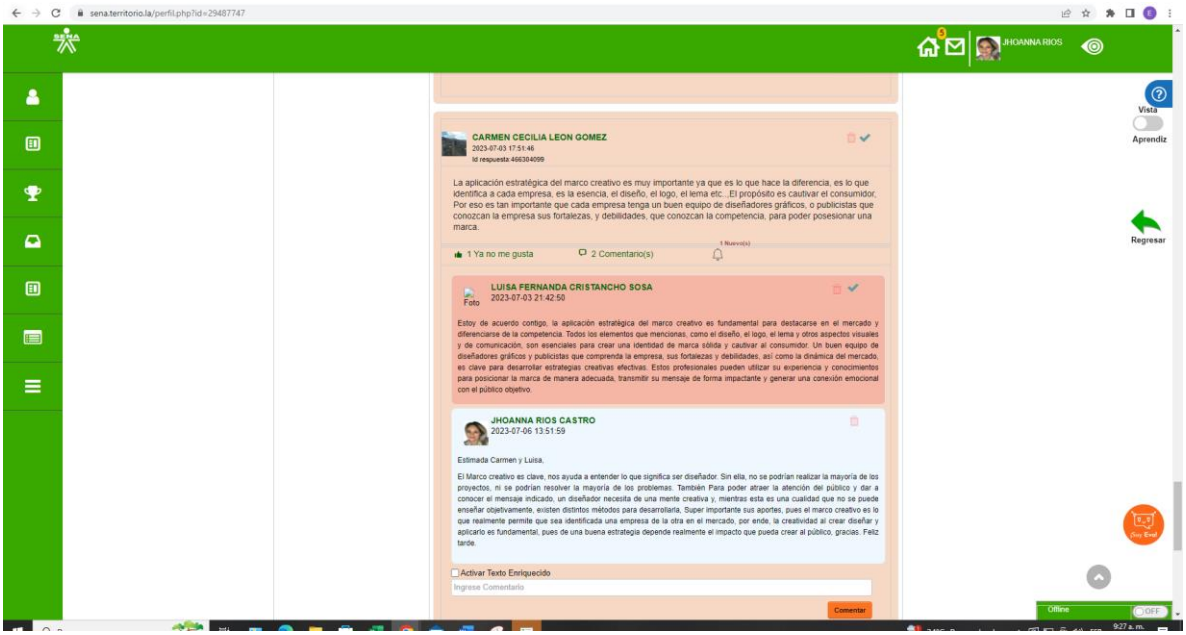

JHOANNA RIOS
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ
Instructor
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
Administrador LMS
Instructor
CLAUDIA MARCELA
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
ALIX JOHANA GRANADA ORTIZ
2023-07-15 17:04:03
Id respuesta:471096411
El marco creativo es super importante puesto que en el esta todo el desarrollo estratégico que conecta la marca con el cliente. es dónde se desarrollan estrategias que según el objetivo de la marca pueda impactar, llegando a la mente del consumidor final, por medio de un eslogan, un logo, unos colores, que lo harán único para el cliente, a sus corazones por que mueve fibras emocionales. logrando así todo esto de humanizar una marca después de un estudio detallado del objetivo de la marca, por que y para que existe. para tener como punto final el posicionamiento de la marca en el mercado offline como el online.
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-17 16:17:51
Estimada Alix buenas tardes, el marco creativo es clave, nos ayuda a entender lo que significa ser diseñador. Sin ella, no se podrían realizar la mayoría de los proyectos, ni se podrían resolver la mayoría de los problemas. También Para poder atraer la atención del público y dar a conocer el mensaje indicado, un diseñador necesita de una mente creativa y, mientras esta es una cualidad que no se puede enseñar objetivamente, existen distintos métodos para desarrollarla. Super importante sus aportes, pues el marco creativo es lo que realmente permite que sea identificada una empresa de la otra en el mercado, por ende, la creatividad al crear diseñar y aplicarlo es fundamental, pues de una buena estrategia depende realmente el impacto que pueda crear al público, gracias. Feliz tarde.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
FABIAN ANDRES GONZALEZ BUITRAGO
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:25 a. m.

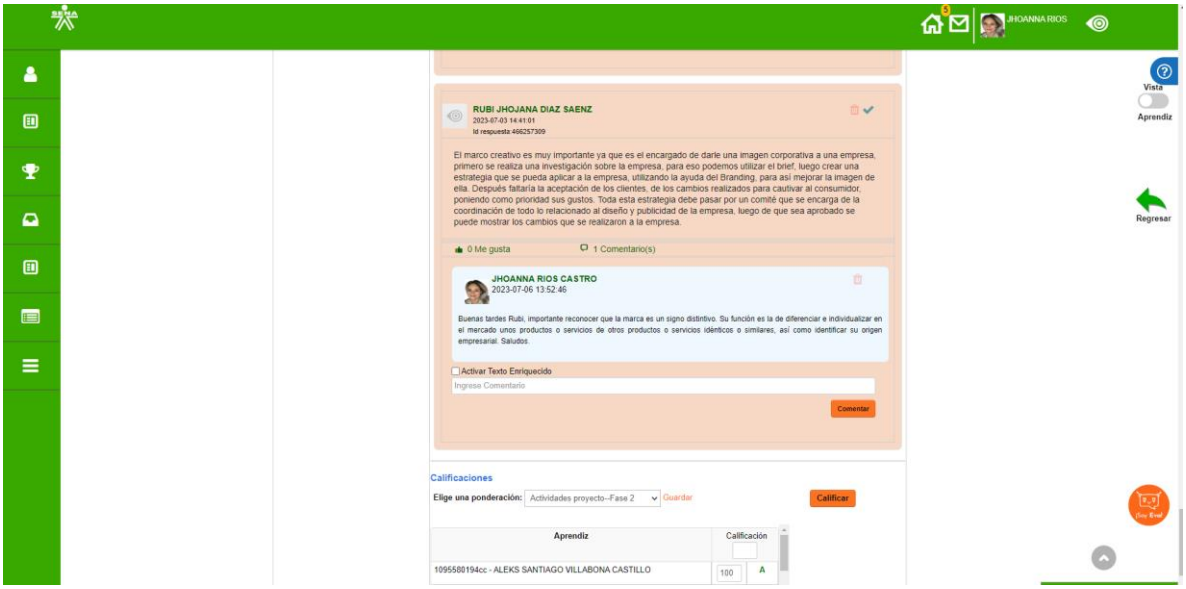

JHOANNA RIOS
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
Administrador LMS
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
gv_Zulma Milena Patiño Cardenas
Facilitador acompañamiento
FABIAN ANDRES GONZALEZ BUITRAGO
2023-07-11 20:55:24
Id respuesta:468429516
El marco creativo es un pilar indispensable para que la empresa sea diferente creando una publicidad deliciosa al solo escucharla o verla , que se tenga una conexión especial con el cliente aplicando estrategias que marquen la diferencia ala hora de atraerlos con logos, productos y servicios que generan satisfacción. se necesita tener mente creativa y un propósito de origen empresarial que destaque la calidad del servicio y productos estrella que enriquezcan las propuestas que se brindan siempre abiertos a resolver problemas .La estrategia tiene que ser precisa, concisa y objetiva para que sea de fácil adsorcion para que quede en la mente de los clientes que sea una propuesta atractiva, llamativa que enamore al cliente y al publico en general que se entienda a simple vista u oido que de a entender que ofrecemos como lo ofrecemos Y porque lo ofrecemos ....simplemente tratar de salir de la publicidad rutinaria hacer algo diferente para llamar la atención y no ser uno mas del montón la estrategia debe marcar la diferencia ala hora de mostrar la identidad de la empresa
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-13 14:58:56
Fabian buenas tardes, Importante tener en cuenta que siempre e incluso sin darnos cuenta trabajamos utilizando un proceso creativo que nos permita llegar a las mejores soluciones para un proyecto. Soluciones que sepan conectar con las necesidades, valores y objetivos a los que pretendes llegar.
La finalidad de la primera parte de este proceso es la de conocernos mejor, para ello utilizaremos un briefing. Un documento informativo donde entenderemos mejor cuales son las necesidades de las empresas y las de un proyecto en concreto. Saludos.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
Vista Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:25 a. m.
26/07/2023

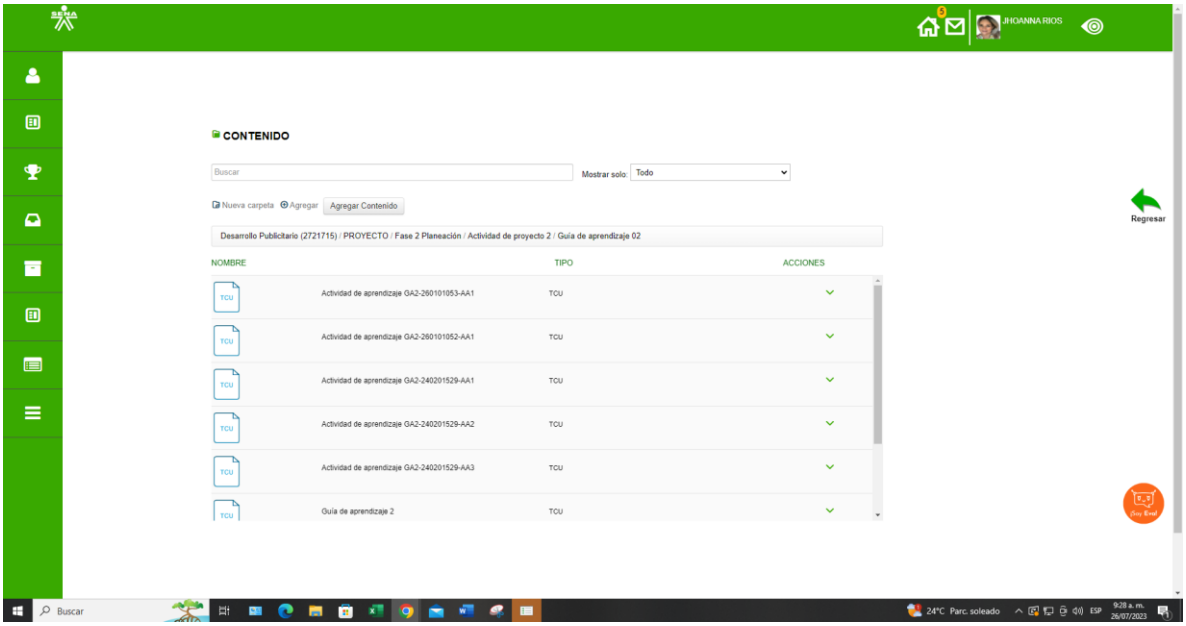

JHOANNA RIOS
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
JESUS DAVID CASTRO MUÑOZ
2023-07-11 17:28:02
Id respuesta:469333791
El marco creativo es muy importante ya que es una forma de salir del cliché de la mayoría de marcas a lo que están llamando popular y al hacer algo diferente a ellos. Lo que termina haciendo una reacción en cadena y terminan atrayendo mas clientes por su renovación . Porque si hacen lo mismo que los demás termina haciendo algo uniforme y no va atraer la misma cantidad que al hacer la renovación, a lo cual no terminan siendo alguien mas del montón, mi conclusión es que al hacer al marco creativo tienen que darse uno cuenta en que encaje a la perfección en todas las redes y sitios web que tiene la empresa y no hacer al final, como le paso a ZARA verse muy sobre cargado y no armónico
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-13 15:15:19
Buenas tardes Jesus, el marco creativo o también conocido como el briefing es una guía o conversación con el cliente donde cuenta sus necesidades, inquietudes y objetivos de su proyecto o una tarea determinada, donde debe ser claro y conciso lo que se quiere lograr. con el cual se tiene un panorama completo de qué es lo que se busca, cómo se hará, en qué tiempo y en qué contexto en particular. Saludos.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
PAULA ANDREA HERREÑO REYES
2023-07-11 11:20:10
Id respuesta:469146161
Vista Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:26 a. m.
26/07/2023

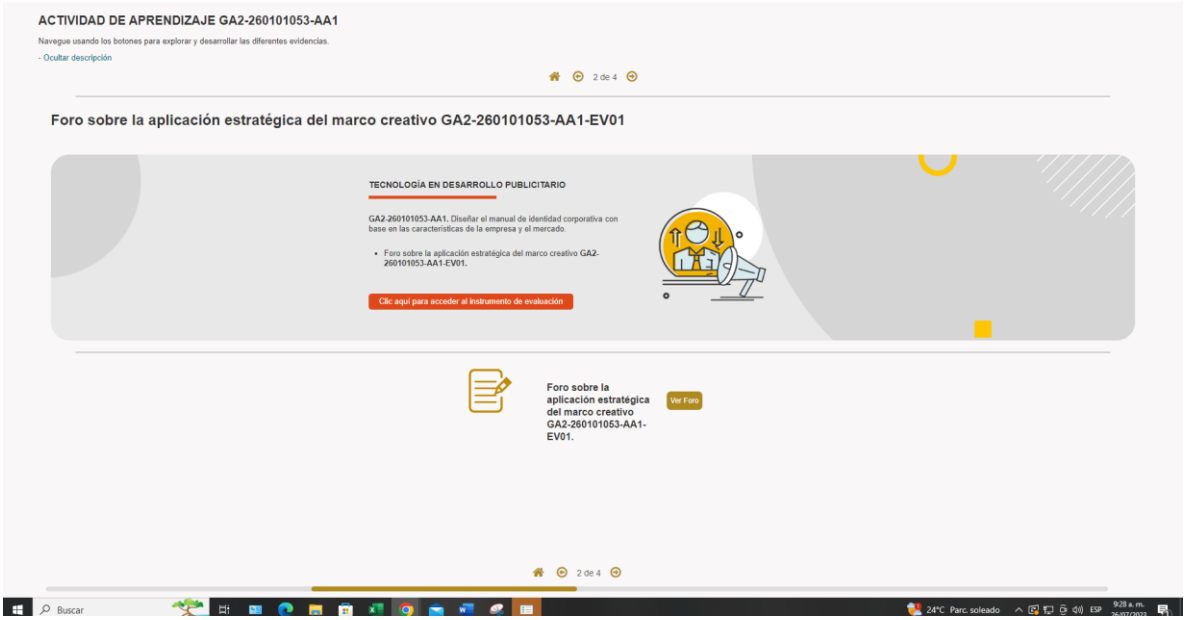

JHOANNA RIOS
PAULA ANDREA HERREÑO REYES
2023-07-11 11:29:10
Id respuesta:469146161
El marco creativo es la base para impactar al cliente con nuestro producto o servicio ya que con la creatividad se puede atraer a muchos más clientes entre más sólido sea el producto o servicio más genera impacto y el cliente nos tendrá en cuenta primero que cualquier otra opción cuando sabemos en qué nos queremos enfocar y a donde queremos llegar a qué tipo de clientes queremos impactar. Con esto buscamos una mejora constante de la empresa y logramos un mayor reconocimiento
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-13 15:19:13
Estimada Paula buenas tardes,Importante conocer que la creación de una marca representa un valor simbólico que ayuda resolver en tema comunicativo, se incorpora una serie de atributos relacionado al concepto que busca para transmitir para cumplir distintas funciones, permite asignar una identidad inequívoca para mis productos o servicios, dar la posibilidad para diferenciarlos y posicionarlos en el mercado. En cuanto al logo, es una presentación que mezclar los colores y los textos que conforman la esencia para mi negocio, la inversión es necesario para promocionar el negocio y otros aspectos que son importantes como la innovación y la digitalización. por lo tanto la marca para una empresa es lo fundamental para su promoción. Cordial saludo.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
JUANA VANESA TORRES BRICEÑO
2023-07-06 12:46:41
Id respuesta:467462204
El marco creativo ayuda a mantener una coherencia y consistencia en todas las expresiones creativas de la empresa o marca. Define elementos visuales, tono de voz, mensajes clave y otros aspectos creativos que deben mantenerse consistentes en diferentes canales y plataformas, lo que contribuye a construir una imagen sólida y reconocible. Desempeña un papel fundamental en una empresa o marca al establecer directrices
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:26 a. m.
26/07/2023

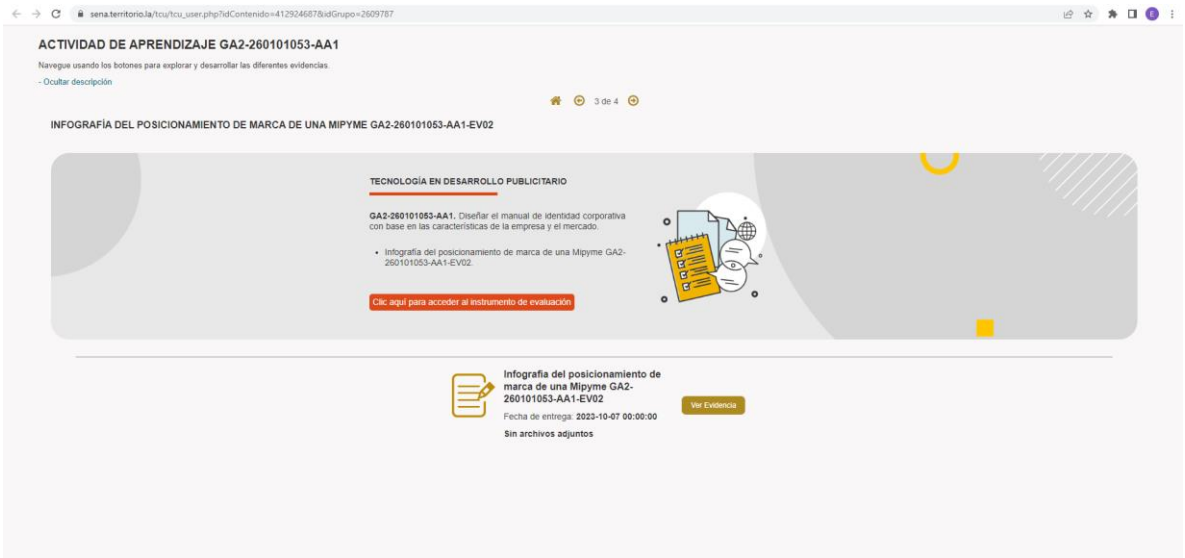

JHOANNA RIOS
JUANA VANESA TORRES BRICEÑO
2023-07-06 12:46:41
Id respuesta:467462204
El marco creativo ayuda a mantener una coherencia y consistencia en todas las expresiones creativas de la empresa o marca. Define elementos visuales, tono de voz, mensajes clave y otros aspectos creativos que deben mantenerse consistentes en diferentes canales y plataformas, lo que contribuye a construir una imagen sólida y reconocible. Desempeña un papel fundamental en una empresa o marca al establecer directrices claras para la creatividad, alinearla con los objetivos estratégicos y garantizar la coherencia y consistencia en todas las expresiones creativas.
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-06 13:39:42
Buenas tardes Juliana,
Cordial saludo,
Importante el marco creativo es la clave que nos ayuda a entender lo que significa ser diseñador. Sin ella, no se podrían realizar la mayoría de los proyectos, ni se podrían resolver la mayoría de los problemas que se puedan presentar dentro de las empresas en lo referente a esta área. Éxitos.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
ALEKS SANTIAGO VILLABONA CASTILLO
2023-07-06 11:59:50
Id respuesta:467468274
El marco creativo es parte esencial para una empresa, ya que este se encarga de ser el primer vistazo que el cliente va a tener de la empresa, por lo que depende bastante del equipo de diseño de cada empresa poder hacer que tanto su logo, su lema, sus diseños, etc. se vean de una forma llamativa, en la que puedan reflejar un poco los valores, su identidad y sus objetivos y de esta misma manera que sea algo nuevo e innovador, que sea algo diferente a lo que hayan visto. El tener un buen marco creativo permite que conectar a los clientes un poco mas con lo que es la empresa, también es una potencial forma de superar a la competencia, ya que este mismo logo puede atraer tanto a clientes como inversores interesados, de esta forma creando una ventaja en
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF

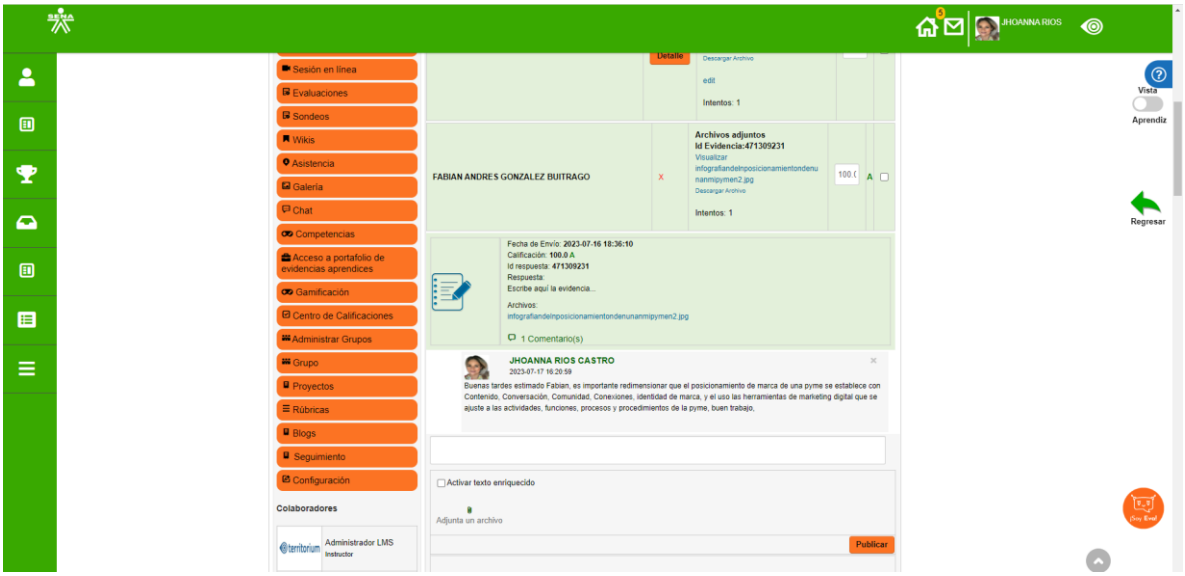

JHOANNA RIOS
CARMEN CECILIA LEON GOMEZ
2023-07-03 17:51:46
Id respuesta:466304099
La aplicación estratégica del marco creativo es muy importante ya que es lo que hace la diferencia, es lo que identifica a cada empresa, es la esencia, el diseño, el logo, el lema etc...El propósito es cautivar el consumidor. Por eso es tan importante que cada empresa tenga un buen equipo de diseñadores gráficos, o publicistas que conozcan la empresa sus fortalezas, y debilidades, que conozcan la competencia, para poder posesionar una marca.
1 Ya no me gusta
2 Comentario(s)
LUISA FERNANDA CRISTANCHO SOSA
2023-07-03 21:42:50
Estoy de acuerdo contigo, la aplicación estratégica del marco creativo es fundamental para destacarse en el mercado y diferenciarse de la competencia. Todos los elementos que mencionas, como el diseño, el logo, el lema y otros aspectos visuales y de comunicación, son esenciales para crear una identidad de marca sólida y cautivar al consumidor. Un buen equipo de diseñadores gráficos y publicistas que comprenda la empresa, sus fortalezas y debilidades, así como la dinámica del mercado, es clave para desarrollar estrategias creativas efectivas. Estos profesionales pueden utilizar su experiencia y conocimientos para posicionar la marca de manera adecuada, transmitir su mensaje de forma impactante y generar una conexión emocional con el público objetivo.
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-06 13:51:59
Estimada Carmen y Luisa,
El Marco creativo es clave, nos ayuda a entender lo que significa ser diseñador. Sin ella, no se podrían realizar la mayoría de los proyectos, ni se podrían resolver la mayoría de los problemas. También Para poder atraer la atención del público y dar a conocer el mensaje indicado, un diseñador necesita de una mente creativa y, mientras esta es una cualidad que no se puede enseñar objetivamente, existen distintos métodos para desarrollarla, Super importante sus aportes, pues el marco creativo es lo que realmente permite que sea identificada una empresa de la otra en el mercado, por ende, la creatividad al crear diseñar y aplicarlo es fundamental, pues de una buena estrategia depende realmente el impacto que pueda crear al público, gracias. Feliz tarde.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF

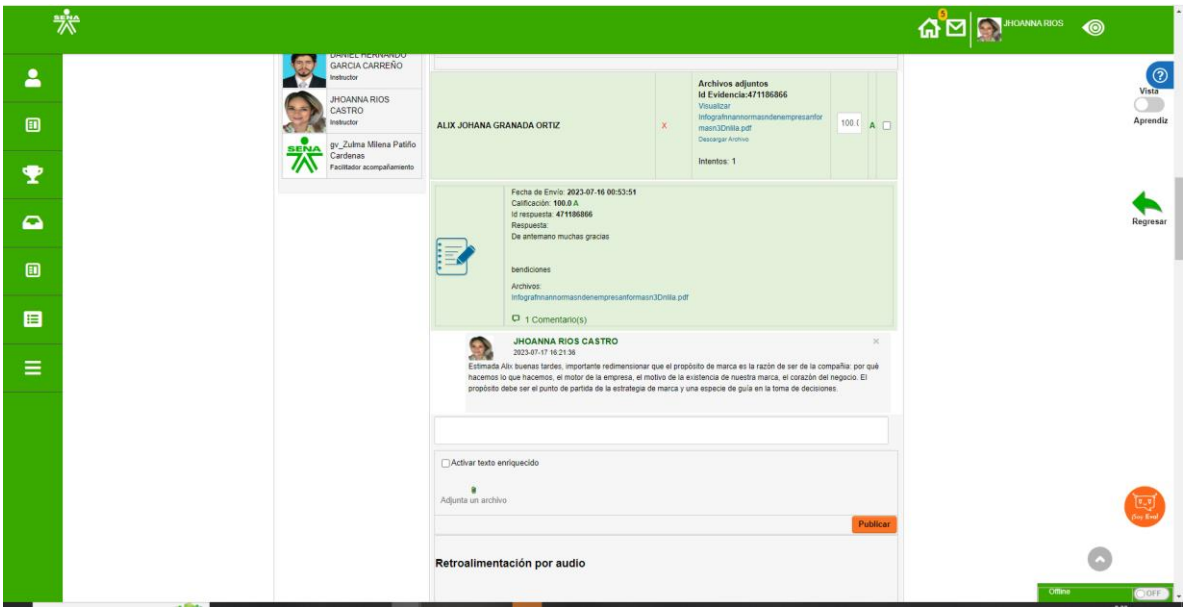

JHOANNA RIOS
RUBI JHOJANA DIAZ SAENZ
2023-07-03 14:41:01
Id respuesta:466257309
El marco creativo es muy importante ya que es el encargado de darle una imagen corporativa a una empresa, primero se realiza una investigación sobre la empresa, para eso podemos utilizar el brief, luego crear una estrategia que se pueda aplicar a la empresa, utilizando la ayuda del Branding, para así mejorar la imagen de ella. Después faltaría la aceptación de los clientes, de los cambios realizados para cautivar al consumidor, poniendo como prioridad sus gustos. Toda esta estrategia debe pasar por un comité que se encarga de la coordinación de todo lo relacionado al diseño y publicidad de la empresa, luego de que sea aprobado se puede mostrar los cambios que se realizaron a la empresa.
0 Me gusta
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-06 13:52:46
Buenas tardes Rubi, importante reconocer que la marca es un signo distintivo. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial. Saludos.
Activar Texto Enriquecido
Ingrese Comentario
Comentar
Calificaciones
Elige una ponderación:
Actividades proyecto--Fase 2
Guardar
Calificar
Aprendiz
Calificación
1095580194cc - ALEKS SANTIAGO VILLABONA CASTILLO
100
A
Vista
Aprendiz
Regresar

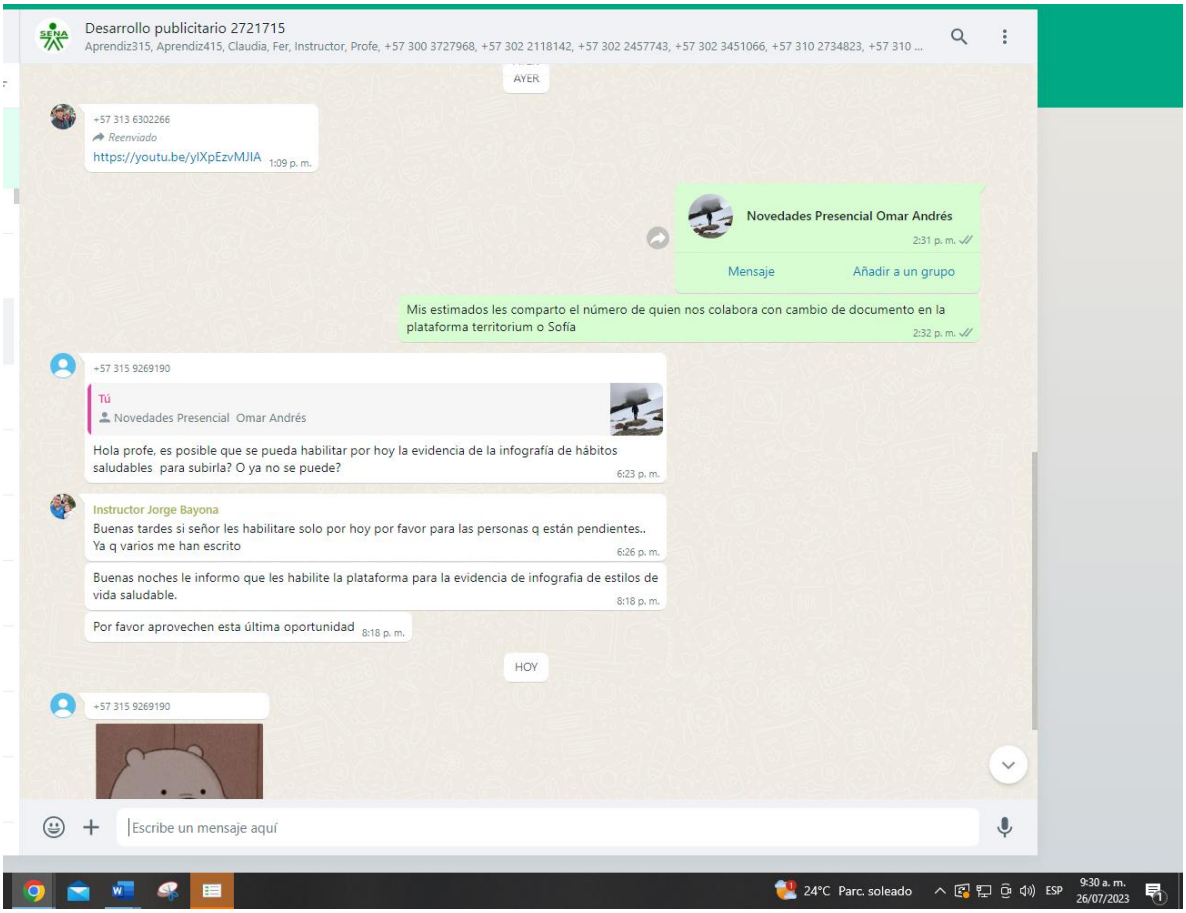

JHOANNA RIOS
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
Regresar
Desarrollo Publicitario (2721715) / PROYECTO / Fase 2 Planeación / Actividad de proyecto 2 / Guía de aprendizaje 02
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1
Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA2
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3
Guía de aprendizaje 2
TCU
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP
9:28 a. m.
26/07/2023

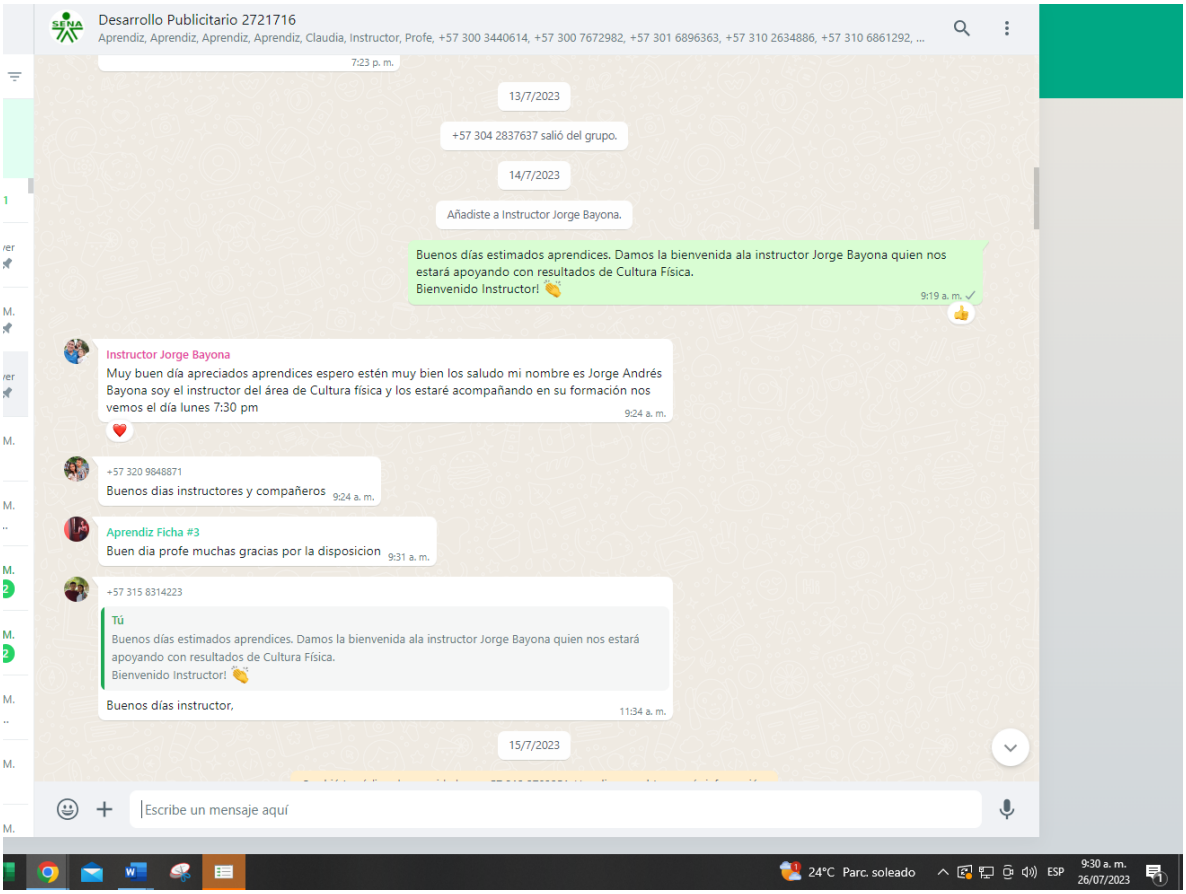

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA2-260101053-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
2 de 4
Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.
• Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01.
Ver Foro
2 de 4
Buscar
24°C Parc. soleado
ESP

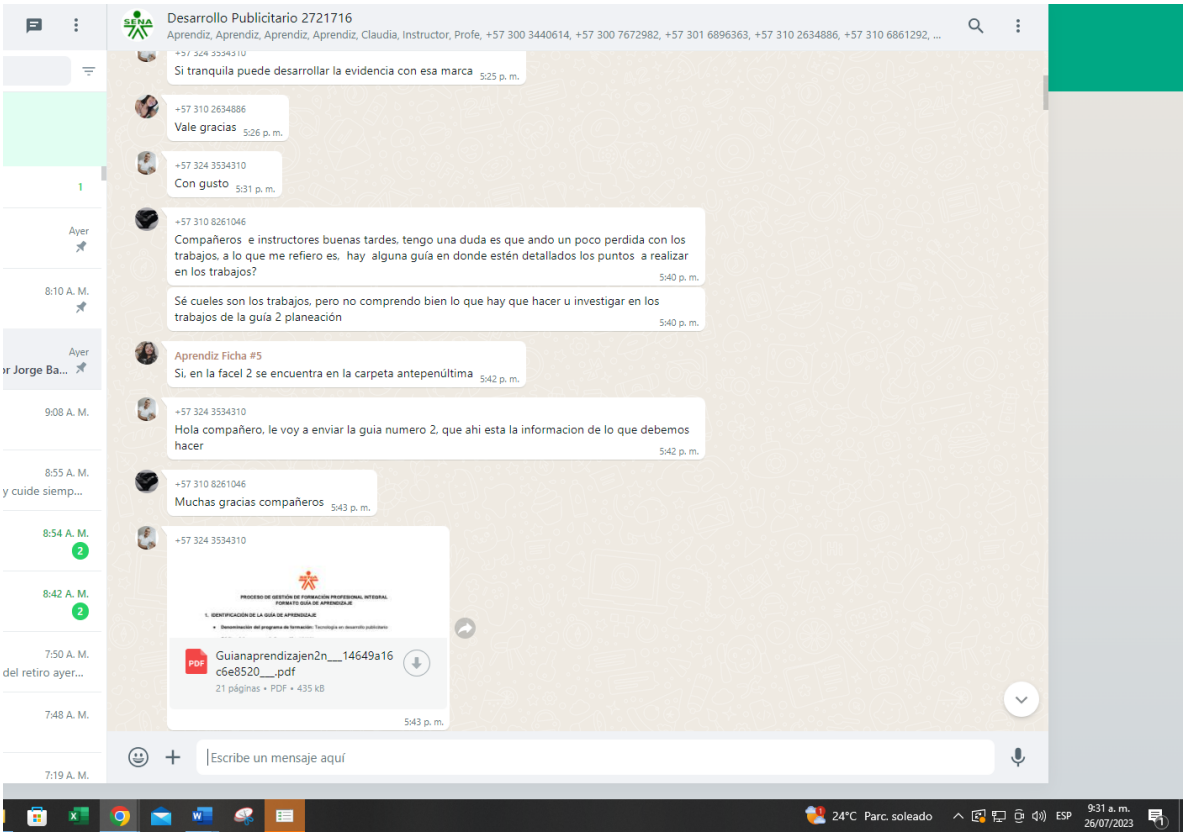

sena.territorio.la/tcu/tcu_user.php?idContenido=412924687&idGrupo=2609787
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA2-260101053-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
3 de 4
INFOGRAFÍA DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNA MIPYME GA2-260101053-AA1-EV02
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.
Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02
Fecha de entrega: 2023-10-07 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia

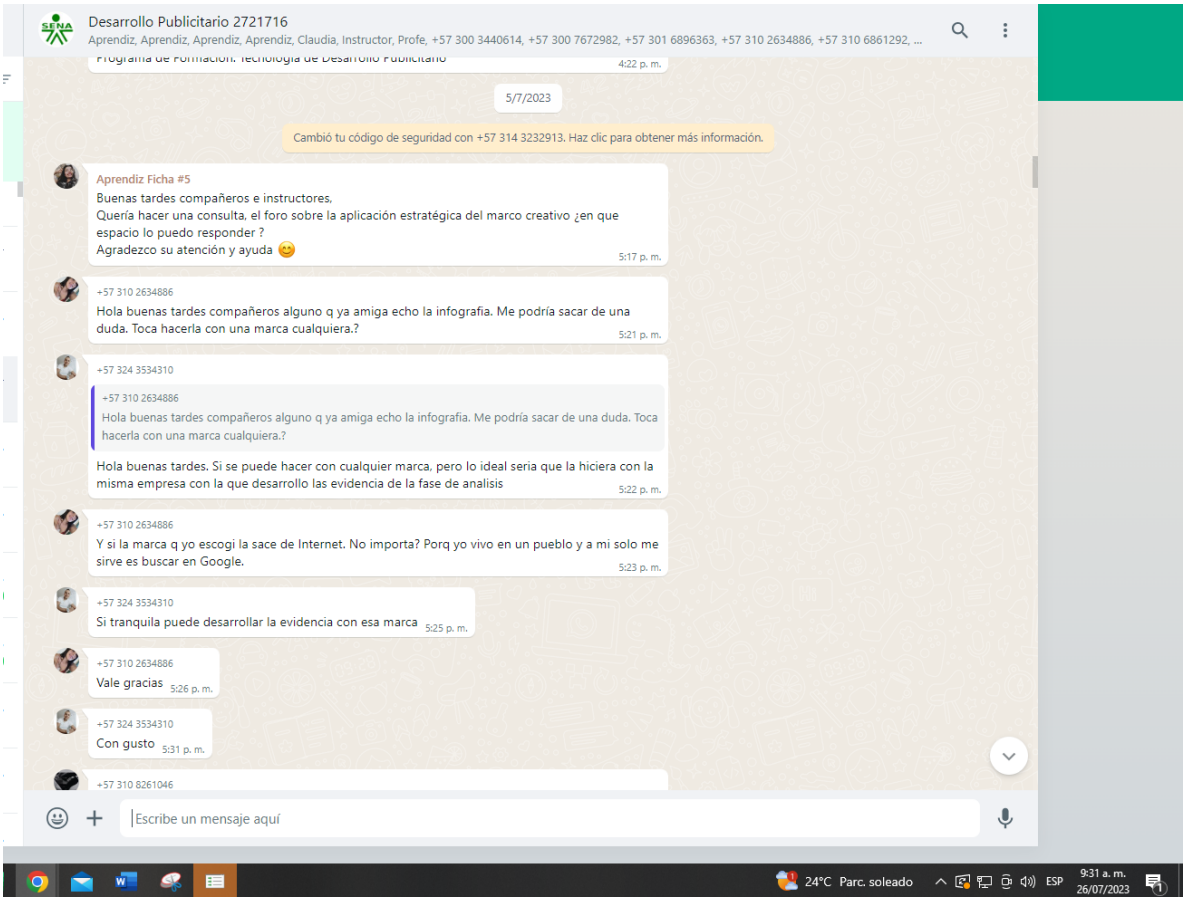

JHOANNA RIOS
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Administrador LMS
Instructor
Detalle
Descargar Archivo
edit
Intentos: 1
FABIAN ANDRES GONZALEZ BUITRAGO
Archivos adjuntos
Id Evidencia:471309231
Visualizar
infografiandelnposicionamientondenunanmipymen2.jpg
Descargar Archivo
Intentos: 1
Fecha de Envío: 2023-07-16 18:36:10
Calificación: 100.0 A
Id respuesta: 471309231
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...
Archivos:
infografiandelnposicionamientondenunanmipymen2.jpg
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-17 16:20:59
Buenas tardes estimado Fabian, es importante redimensionar que el posicionamiento de marca de una pyme se establece con Contenido, Conversación, Comunidad, Conexiones, identidad de marca, y el uso las herramientas de marketing digital que se ajuste a las actividades, funciones, procesos y procedimientos de la pyme, buen trabajo.
Activar texto enriquecido
Adjunta un archivo
Publicar
Vista Aprendiz
Regresar


JHOANNA RIOS
GARCIA CARREÑO
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
gv_Zulma Milena Patiño Cardenas
Facilitador acompañamiento
ALIX JOHANA GRANADA ORTIZ
Archivos adjuntos
Id Evidencia:471186866
Visualizar
Descargar Archivo
Intentos: 1
Fecha de Envío: 2023-07-16 00:53:51
Calificación: 100.0 A
Id respuesta: 471186866
Respuesta:
De antemano muchas gracias
bendiciones
Archivos:
1 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
2023-07-17 16:21:36
Estimada Alix buenas tardes, importante redimensionar que el propósito de marca es la razón de ser de la compañía: por qué hacemos lo que hacemos, el motor de la empresa, el motivo de la existencia de nuestra marca, el corazón del negocio. El propósito debe ser el punto de partida de la estrategia de marca y una especie de guía en la toma de decisiones.
Activar texto enriquecido
Adjunta un archivo
Publicar
Retroalimentación por audio
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF


Desarrollo publicitario 2721715
Aprendiz315, Aprendiz415, Claudia, Fer, Instructor, Profe, +57 300 3727968, +57 302 2118142, +57 302 2457743, +57 302 3451066, +57 310 2734823, +57 310 ...
AYER
+57 313 6302266
Reenviado
https://youtu.be/yIXpEzvMJIA 1:09 p. m.
Novedades Presencial Omar Andrés
2:31 p. m.
Mensaje
Añadir a un grupo
Mis estimados les comparto el número de quien nos colabora con cambio de documento en la plataforma territorium o Sofía
2:32 p. m.
+57 315 9269190
Tú
Novedades Presencial Omar Andrés
Hola profe, es posible que se pueda habilitar por hoy la evidencia de la infografía de hábitos saludables para subirla? O ya no se puede?
6:23 p. m.
Instructor Jorge Bayona
Buenas tardes si señor les habilitare solo por hoy por favor para las personas q están pendientes.. Ya q varios me han escrito
6:26 p. m.
Buenas noches le informo que les habilite la plataforma para la evidencia de infografia de estilos de vida saludable.
8:18 p. m.
Por favor aprovechen esta última oportunidad 8:18 p. m.
HOY
+57 315 9269190
Escribe un mensaje aquí
24°C Parc. soleado
ESP
9:30 a. m.
26/07/2023


Desarrollo Publicitario 2721716
Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Claudia, Instructor, Profe, +57 300 3440614, +57 300 7672982, +57 301 6896363, +57 310 2634886, +57 310 6861292, ...
7:23 p. m.
13/7/2023
+57 304 2837637 salió del grupo.
14/7/2023
Añadiste a Instructor Jorge Bayona.
Buenos días estimados aprendices. Damos la bienvenida ala instructor Jorge Bayona quien nos estará apoyando con resultados de Cultura Física.
Bienvenido Instructor!
9:19 a. m.
Instructor Jorge Bayona
Muy buen día apreciados aprendices espero estén muy bien los saludo mi nombre es Jorge Andrés Bayona soy el instructor del área de Cultura física y los estaré acompañando en su formación nos vemos el día lunes 7:30 pm
9:24 a. m.
+57 320 9848871
Buenos dias instructores y compañeros
9:24 a. m.
Aprendiz Ficha #3
Buen dia profe muchas gracias por la disposicion
9:31 a. m.
+57 315 8314223
Tú
Buenos días estimados aprendices. Damos la bienvenida ala instructor Jorge Bayona quien nos estará apoyando con resultados de Cultura Física.
Bienvenido Instructor!
Buenos días instructor,
11:34 a. m.
15/7/2023
Escribe un mensaje aquí
24°C Parc. soleado
ESP
9:30 a. m.
26/07/2023


Desarrollo Publicitario 2721716
Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Claudia, Instructor, Profe, +57 300 3440614, +57 300 7672982, +57 301 6896363, +57 310 2634886, +57 310 6861292, ...
Si tranquila puede desarrollar la evidencia con esa marca 5:25 p. m.
+57 310 2634886
Vale gracias 5:26 p. m.
+57 324 3534310
Con gusto 5:31 p. m.
+57 310 8261046
Compañeros e instructores buenas tardes, tengo una duda es que ando un poco perdida con los trabajos, a lo que me refiero es, hay alguna guía en donde estén detallados los puntos a realizar en los trabajos?
5:40 p. m.
Sé cueles son los trabajos, pero no comprendo bien lo que hay que hacer u investigar en los trabajos de la guía 2 planeación
5:40 p. m.
Aprendiz Ficha #5
Si, en la facel 2 se encuentra en la carpeta antepenúltima 5:42 p. m.
+57 324 3534310
Hola compañero, le voy a enviar la guia numero 2, que ahi esta la informacion de lo que debemos hacer
5:42 p. m.
+57 310 8261046
Muchas gracias compañeros 5:43 p. m.
+57 324 3534310
Guianaprendizajen2n___14649a16c6e8520___.pdf
21 páginas • PDF • 435 kB
5:43 p. m.
Escribe un mensaje aquí
24°C Parc. soleado
ESP
9:31 a. m.
26/07/2023


Desarrollo Publicitario 2721716
Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Aprendiz, Claudia, Instructor, Profe, +57 300 3440614, +57 300 7672982, +57 301 6896363, +57 310 2634886, +57 310 6861292, ...
4:22 p. m.
5/7/2023
Cambió tu código de seguridad con +57 314 3232913. Haz clic para obtener más información.
Aprendiz Ficha #5
Buenas tardes compañeros e instructores,
Quería hacer una consulta, el foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo ¿en que espacio lo puedo responder ?
Agradezco su atención y ayuda
5:17 p. m.
+57 310 2634886
Hola buenas tardes compañeros alguno q ya amiga echo la infografia. Me podría sacar de una duda. Toca hacerla con una marca cualquiera.?
5:21 p. m.
+57 324 3534310
+57 310 2634886
Hola buenas tardes compañeros alguno q ya amiga echo la infografia. Me podría sacar de una duda. Toca hacerla con una marca cualquiera.?
Hola buenas tardes. Si se puede hacer con cualquier marca, pero lo ideal seria que la hiciera con la misma empresa con la que desarrollo las evidencia de la fase de analisis
5:22 p. m.
+57 310 2634886
Y si la marca q yo escogi la sace de Internet. No importa? Porq yo vivo en un pueblo y a mi solo me sirve es buscar en Google.
5:23 p. m.
+57 324 3534310
Si tranquila puede desarrollar la evidencia con esa marca
5:25 p. m.
+57 310 2634886
Vale gracias
5:26 p. m.
+57 324 3534310
Con gusto
5:31 p. m.
+57 310 8261046
Escribe un mensaje aquí
24°C Parc. soleado
ESP
9:31 a. m.
26/07/2023

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/07/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 31/07/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721715 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

RA2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

RA3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	75,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721716 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

RA2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

RA3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 75,70

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 151,40

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO