

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

OBJETO: CONTRATAR LA IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA IMAGEN Y DEL PLAN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO “FACATATIVÁ CORRECTA, UN PROPÓSITO COMÚN”

De conformidad con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente según La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Considerando lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 se presenta este estudio cumpliendo el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

Con el propósito de generar buenas prácticas que propendan por la promoción de la competencia en materia de contratación pública.

ASPECTOS GENERALES

La Alcaldía Municipal de Facatativá debe analizar los aspectos generales que orienten al desarrollo del mercado de bienes, productos o servicios para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo que son esenciales en el proceso de contratación, y en relación directa con el objeto contractual, Según lo anteriormente expresado se identifican los siguientes aspectos para desarrollar el objeto contractual: **CONTRATAR LA IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA IMAGEN Y DEL PLAN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO “FACATATIVÁ CORRECTA, UN PROPÓSITO COMÚN”**

● **ALCANCE:**

El alcance del estudio se realizará de manera PROVINCIAL y/o LOCAL, ya que tanto la provincia Sabana de Occidente como el Municipio de Facatativá, cuentan con empresas, establecimientos de comercio y/o personas que ofrecen la grabación y finalización de un documental que cuente la riqueza patrimonial natural y arqueológica del municipio de Facatativá, en el marco de la realización del plan de comunicaciones Institucional.

● **MARCO ECONÓMICO:**

Como referencia del desarrollo económico del sector se tomaron los estudios realizados por el Banco mundial en Colombia: **panorama general del 06 de octubre de 2021, Cámara de Comercio de Facatativá**, en su área de estudios e investigaciones para el año 2019 el cual evidencia un informe económico de la región Sabana de Occidente así como un estudio a nivel local del Municipio de Facatativá, del mismo modo encontramos en el observatorio de competitividad, económico y empresarial de la Sabana de occidente.

Referencias documentos consultados:

<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
<https://www.ccb.org.co/content/download/3212/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf>
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf> (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “FACATATIVÁ CORRECTA, UN PROPÓSITO COMÚN 2.020 – 2.024”)

● **MARCO TÉCNICO:**

De conformidad con el objeto contractual señalado, se estableció que el servicio que se pretende contratar debe llenar las siguientes características técnicas:



Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código Postal: 253051



CODIGO: GJU-FR-181
VERSIÓN: 05
FECHA: 25 MAR 2022
DOCUMENTO CONTROLADO



Item	Descripción	Características	Unidades
1	VALLAS	Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaño 2.42 x 1.78 cm con ojales.	1
2	VALLAS	Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaños 11.70 x 3.70 cm.	1
3	VALLAS	Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaños 11.75 x 4.75 cm.	1
4	PENDONES	Servicio de impresión digital gran formato para pendones a un tamaño de 1.00 x 2.00 metros, sobre tela banner plástica, 13 onzas, impresión a 1440 dpi color, acabado con ojaletes	1
5	PLEGABLES	Servicio de impresión para plegables tamaño oficio, 4 x 4 tintas, plegados en tres cuerpos, propalcote de 150 gramos. Varias referencias	1
6	AFICHES	Servicio de impresión para Afiches a 4x0 tintas, sobre propalcote de 200 gramos tamaño medio pliego, tabloide y cuarto de pliego. Varias referencias.	1
7	PASACALLES	Servicio de impresión digital gran formato para pasacalles sobre tela banner plástica, acabado con ojaletes con instalación y desinstalación 6m x 1,20	1
8	REVISTA IMPRESA	Realizar la impresión de una revista tamaño carta, con pliegue de 20 páginas, 4x4 tintas, en papel propalcote 150 gramos	1
9	BOLETÍN IMPRESO	Realizar la impresión de un boletín tamaño oficio, 4x4 tintas, en papel ecológico.	1
10	VOLANTES	Servicio de impresión de volantes en papel propalcote de 200 gr, 4 x 0 tintas, tamaño media carta.	1

Para la ejecución del objeto contractual se estima un plazo de CINCO MESES.

• **MARCO REGULATORIO.**

Para la ejecución del objeto contractual señalado, las normas que regulan la materia son:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 66 de la Ley 80 de 1993, se convoca públicamente a las veedurías ciudadanas, a las diferentes asociaciones cívicas, comunitarias, de profesionales, benéficas o de utilidad común, gremiales, universidades y centros especializados de investigación, que estén interesadas, para que realicen control social al proceso de contratación a través de los presentes estudios previos.

Con lo anterior y para efectos legales se entiende convocada a las organizaciones de veedurías Ciudadanas, para que en ejercicio de la labor de control social, participen en el acompañamiento y seguimiento o vigilancia al proceso contractual a desarrollar.

Que conforme a lo dispuesto en el artículo 311 de la Constitución Política de Colombia, "Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes".

Que la misión del municipio de Facatativá, definida en el Plan de Desarrollo 2020-2024 "Facatativá Correcta, Un Propósito Común", es liderar la administración municipal de manera gerencial e incluyente, adoptando e implementando medidas de políticas públicas que aseguren la democracia participativa y generen condiciones adecuadas para el desarrollo integral de la población Facatativeña.

Que según el Decreto Municipal 081 del año 2017 "POR EL CUAL MODIFICA LA ESTRUCTURA

Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código Postal: 253051





ADMINISTRATIVA, LA PLANTA DE EMPLEOS DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ CUNDINAMARCA, SE ACTUALIZA Y MODIFICA EL MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y DE COMPETENCIAS LABORALES DE LA ENTIDAD", corresponde, entre otras, a la OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES, adelantar labores administrativas necesarias acorde con la naturaleza de la dependencia.

ESTUDIO DE LA OFERTA

ASPECTOS GENERALES. Colombia tiene un historial de gestión fiscal y macroeconómica prudente, basado en un régimen de inflación objetivo, una tasa de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, lo cual permitió un crecimiento ininterrumpido de la economía desde el 2000 y generó un espacio de políticas que permitió responder a la crisis de la COVID-19.

La crisis económica relacionada al COVID-19 afectó severamente a Colombia. Sin embargo, respaldada por las acciones inmediatas y decisivas que el gobierno tomó para proteger vidas, ingresos, empleos y empresas, la actividad económica ha venido recuperándose aceleradamente, y, en junio del 2021, alcanzó casi los mismos niveles de finales del 2019, a pesar de una contracción temporal debida a las restricciones de movilidad en abril y las protestas sociales en mayo.

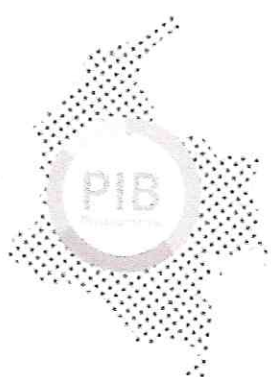
Sin embargo, Colombia se enfrentó a la crisis con retos preexistentes. La dinámica de la productividad ha frenado (en vez de apoyar) el crecimiento económico durante los últimos veinte años. Las exportaciones están mayormente concentradas en "commodities" no renovables (petróleo particularmente), lo cual incrementa la exposición de la economía a los choques externos. También, Colombia es uno de los países con mayor inequidad de ingresos y informalidad en el mercado laboral de Latinoamérica. Además, no obstante, una política fiscal atenta, la deuda del gobierno en relación al PIB vino subiendo desde el 2012, achicando el espacio para subir el déficit.

La crisis de la COVID-19 ha exacerbado estas vulnerabilidades. Las pérdidas de aprendizaje que se sufrieron con los cierres de las escuelas y el aprendizaje a distancia van a afectar la productividad laboral en adelante y pondrá a los jóvenes de familias de bajos ingresos en una posición de desventaja. A pesar de la introducción del programa de transferencias de dinero no condicionado "Ingreso Solidario" y el programa de compensación de IVA a los hogares pobres, que aliviaron el impacto de la pandemia sobre la pobreza, las pérdidas de trabajo y de ingreso que los hogares sufrieron durante la pandemia borrarán los resultados en reducción de la pobreza que se habían logrado a lo largo de una década. Por último, el efecto de una menor actividad en el recaudo tributario combinado con el mayor gasto en salud y en medidas de emergencia, incrementó sustancialmente la relación deuda como porcentaje del PIB, y el país perdió su grado de inversión.

Se proyecta que la economía crecerá 7,7% en el 2021 y volverá de manera decisiva a niveles del 2019 antes de que termine el año. A medida que la economía se acerca a su potencial en el mediano plazo, se proyecta que el crecimiento desacelerará. Se espera que la inversión rebote gradualmente en 2022 a medida que los proyectos de infraestructura tales como las concesiones viales 4G y el metro de Bogotá reanuden a toda marcha.

Debido al incremento de los costos de producción en el exterior y la depreciación del peso, se proyecta que la inflación suba en el 2021 y que vuelva a bajar al objetivo de inflación de 3% en el 2022.

Para 2022pr, el PIB nacional es 1.462.522 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB fueron Bogotá D. C. y Antioquia con 357.259 y 212.515 miles de millones de pesos, respectivamente. Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 498 y 382 miles de millones de pesos, respectivamente.



Amazonas Antioquia Arauca Atlántico
Bogotá Bolívar Boyacá Caldas Caquetá
Casanare Cauca Cesar Chocó Córdoba
Cundinamarca Guaima Guaviare Huila
La Guajira Magdalena Meta Nariño
Norte de Santander Putumayo Quindío
Risaralda San Andrés y Providencia Santander
Sucre Tolima Valle del Cauca Vaupés Vichada

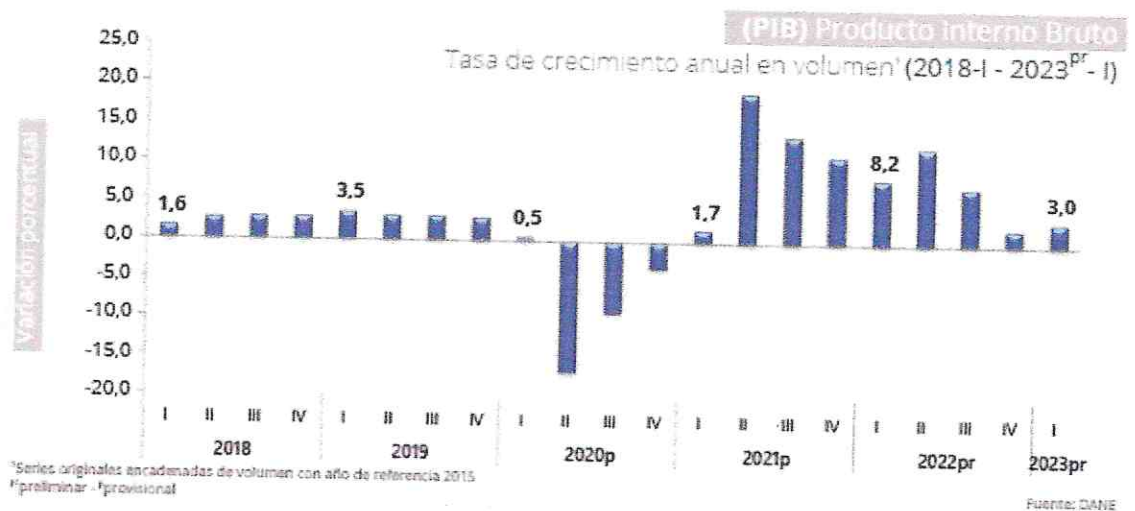
Para 2022pr, Bogotá D. C., Antioquia, Valle del Cauca y Santander concentraron el 54,8% del PIB nacional. Si se le suman las siguientes dos economías en participación (Cundinamarca y Atlántico), estas representan el 65,5% del PIB de Colombia.

Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2023

Información I trimestre 2023 pr

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022p



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).



Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código Postal: 253051



CODIGO: GJU-FR-181
VERSIÓN: 05
FECHA: 25 MAR 2022
DOCUMENTO CONTROLADO



- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

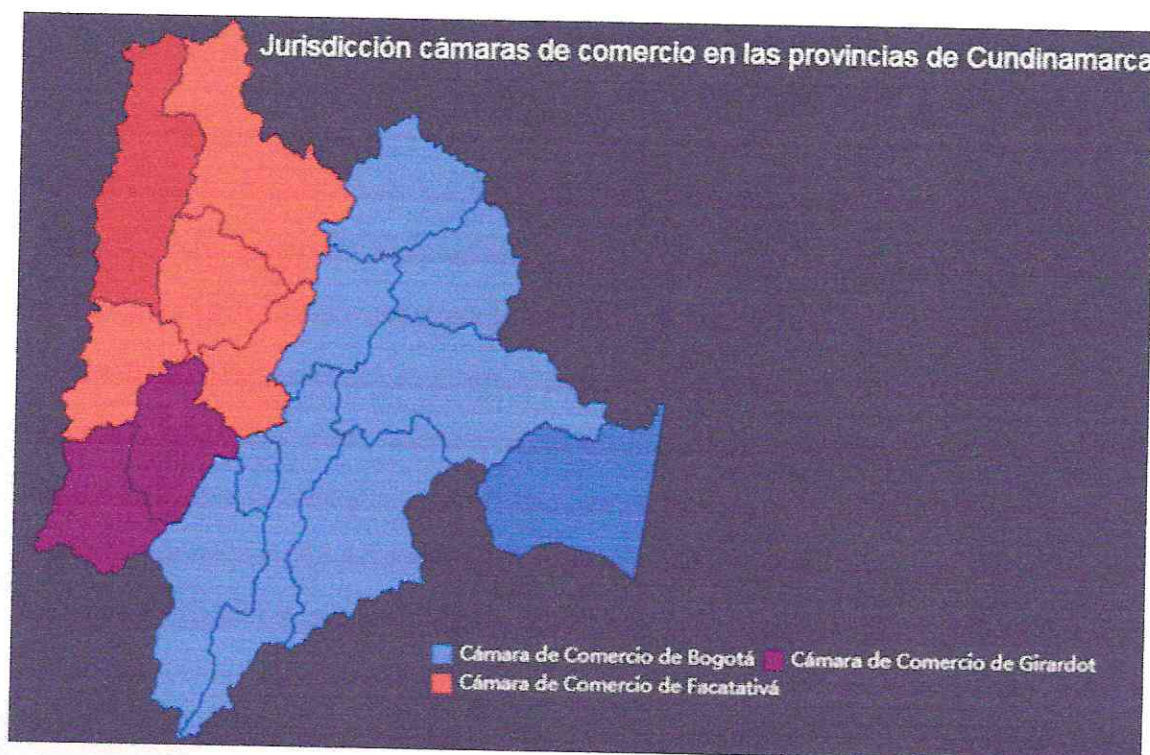
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA – DESARROLLAR DE ACUERDO AL NIVEL DE RELEVANCIA QUE IDENTIFIQUE

JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – DESARROLLAR DE ACUERDO AL NIVEL DE RELEVANCIA QUE IDENTIFIQUE

Está ubicada en el Departamento de Cundinamarca y conformada por 6 provincias, dentro de las cuales se distribuyen los 37 municipios en los que hace presencia:





PROVINCIAS

Sabana de Occidente
Gualivá
Tequendama
Magdalena centro
Rionegro
Bajo Magdalena

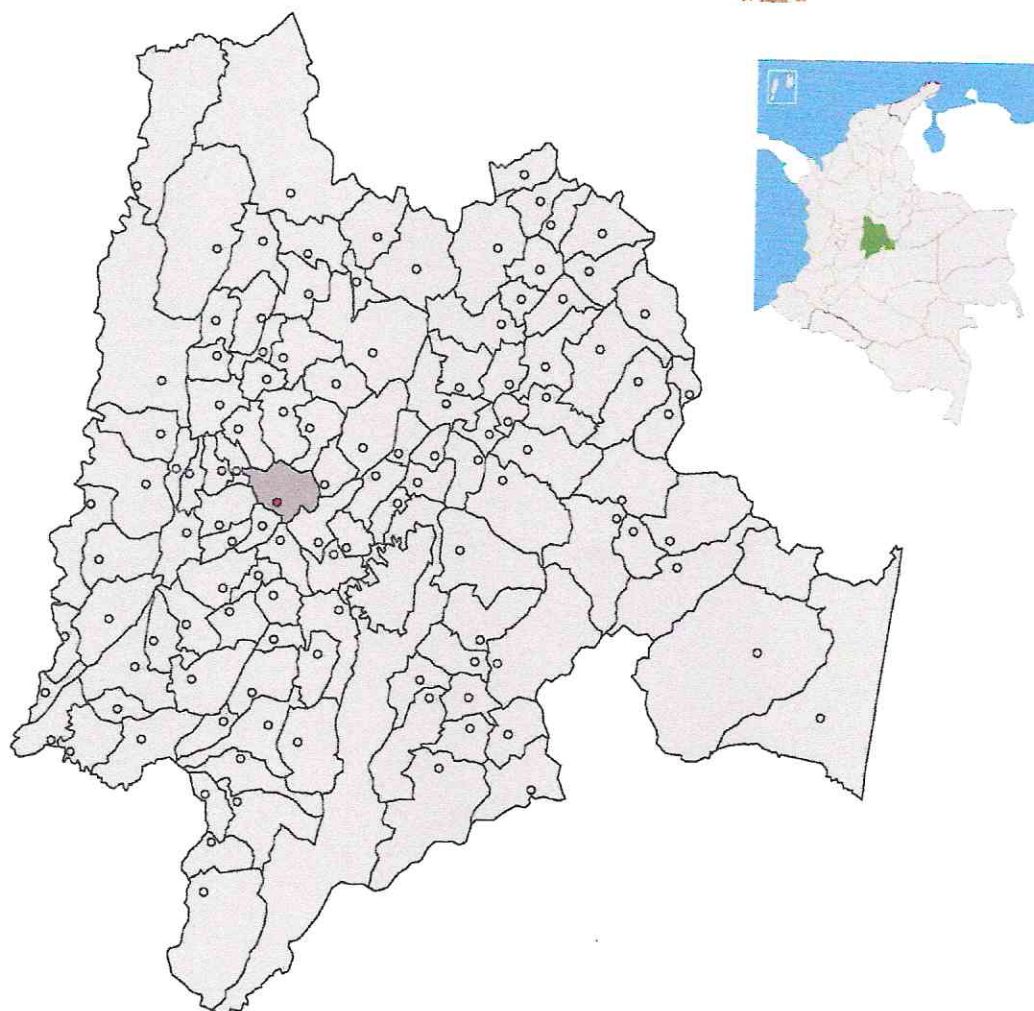
Esta provincia es rica en agricultura, con una gran diversidad de verduras, granos hortalizas, papa, maíz, tomate y alcachofa, además de frutas como pera, manzana, frambuesa y curuba, por otra parte abunda el ganado para producción de leche, lo cual promueve la elaboración de derivados lácteos en la región. El sector floricultor que se ubica en mayor parte, en los municipios de Madrid, Funza, Mosquera y el Rosal y que se constituye como principal actividad económica. Sin embargo, se trata de una provincia industrial por excelencia, donde se concentra la mayor parte de plantas de producción de alto desempeño, que actúan como importantes fuentes de empleo para los habitantes de la región, tales como Alpina, Ramo, Corona, Bimbo, Yanbal y Polar, entre otras, además por su territorio, es sede de una zona franca y diferentes parques industriales, que promueven el desarrollo económico de la provincia.

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Facatativá, "Cercado fuerte al final de la llanura", se erige en el Departamento de Cundinamarca a 36 Km de Bogotá, capital de la República de Colombia, en la vía troncal de occidente Medellín - Bogotá. a. Facatativá, se erige como un Centro de Relevancia Principal a 36 Km de Bogotá, capital de la República de Colombia, se compara inmediatamente con municipios que se encuentran en la misma jerarquía tales como Fusagasugá, Girardot y Zipaquirá.

En este contexto Facatativá tiene una extensión de 15.8274 Hectáreas de las cuales 583,14 Ha son área Urbana (4% del total del área) y 15.244,92 Ha son Rurales (96% del área, contiene los centros poblados), con una altitud de 2.600 metros promedio sobre el nivel del mar⁵ y con un potencial de expansión importante para un municipio que cuenta con un área rural de importantes dimensiones en comparación con otros municipios de la región.

Localizada en la provincia de la Sabana de Occidente (zona centro-occidental del departamento de Cundinamarca), la conforman los municipios de Facatativá, Bojacá, El Rosal, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacón, siendo Facatativá la cabecera de la provincia ocupando un 17,4% del total de la provincia. Aun así, cuenta con un área de influencia de 34 municipios que se reúnen en las siguientes provincias: Bajo Magdalena (Caparrapí, Guaduas, Puerto Salgar), Gualivá (Albán, La Vega, La Peña, Nimaima, Quebrada Negra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Utica, Vergara y Villeta), Magdalena Centro (Beltrán, Bituima, Caguaní, Guayabal de Siquima, Pulí, San Juan de Río Seco, Viani).



Fuente: Alcaldía de Facativá, Secretaria de Planeación.

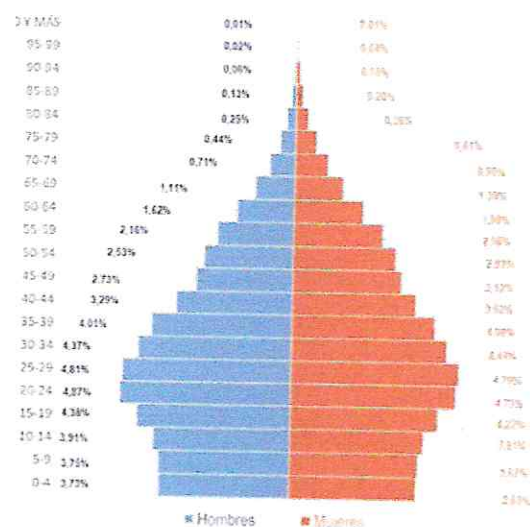
El municipio es categoría 3ª y está conformado por 14 veredas, 20 centros poblados y 109 barrios. Las veredas son: La Tribuna, Mancilla, Tierra Grata, Moyano, Pueblo Viejo, La Selva, El Prado, Cuatro esquinas de Bermeo, Los Manzanos, San Rafael, Tierra Morada, Paso Ancho, El corzo y Corito. La temperatura promedio es de 12.9°C con elevaciones máximas de 22°C y mínimas de 6°C, con variación a la época del año. Los vientos soplan generalmente en dirección sur-este con velocidades promedio de 2,6 mts/seg; la humedad relativa corresponde al 76% y presenta una precipitación pluvial entre 600 y 1.400 mm, con un promedio anual de 829,9 mm, de acuerdo a las épocas de invierno.

Figura 6. Facativá, Mapa Veredal.



POBLACIÓN MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

El Municipio de Facatativá según el Censo de 2018 y dada la población para la vigencia 2020 registra un total de 155.978 personas (sumatoria sexo masculino, sexo femenino), que representa una baja proporción de población del departamento de Cundinamarca que equivale a 3.242.999 personas, esta proporción significa que un 4,81% del total de la población cundinamarquesa. La mayor población en Facatativá se concentra en los jóvenes, es decir hombres y mujeres entre los 15 y 29 años. Los niños y niñas entre los 0 y 14 años



Fuente: Departamento Administrativo de Estadística DANE, Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018.

A continuación se presenta la proyección de la población hacia el 2023 por territorio, es decir cabecera, centros poblados y rural disperso, concentrando en la zona urbana el 91% aproximadamente.

Tabla 5. Población Facatativá 2020 – 2023, Área, Sexo, Año.

Proyecciones de Población 2020-2023, total municipal por área y sexo												
SEXOS	TOTAL				CABECERA				CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Ambos Sexos	155.978	162.205	167.309	172.064	145.080	151.274	156.354	161.088	10.898	10.931	10.955	10.976
Hombres	76.240	79.261	81.720	84.005	70.571	73.575	76.021	78.293	5.669	5.686	5.699	5.712
Mujeres	79.738	82.944	85.589	88.059	74.509	77.699	80.333	82.795	5.229	5.245	5.256	5.264

Fuente: Departamento Administrativo nacional de Estadística – DANE
Resultados Censo de población 2018.

En relación con la zona administrativa del departamento de Cundinamarca en donde se localiza Facatativá denominada Sabana Occidente, el total de población es de 609.074 para la vigencia 2020, de allí la proporción de participación del municipio es del 25,61%.

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

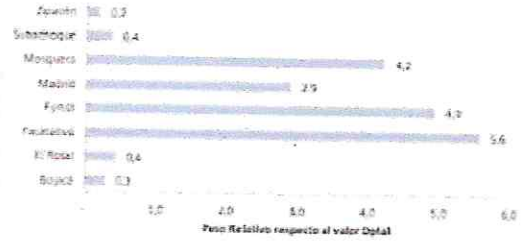
La principal actividad está catalogada en el sector primario de la economía, la mayoría de los cultivos son: flores, papa, arveja, maíz, hortalizas y algunos cultivos de fresa, los cuales son comercializados en la Capital de la República y municipios cercanos. A pesar de no ser un municipio ganadero en los cerros del borde sur, se presentan altas tasas de producción de leche.

En el municipio la actividad industrial está representada por empresas transformadoras de alimentos, cosméticos, joyas, jabones, refinería y concentrados para animales. “La actividad económica urbana destacada es el comercio con cerca de 4247 establecimientos que

proporcionan alrededor de 11.908 empleos en áreas como la producción de calzado y prendas de vestir, fabricación de productos primarios de hierro y acero, impresión, edición de actividades periodísticas y similares, actividades agroindustriales, venta de productos alimenticios, agrícolas, farmacéuticos, de construcción y combustibles, entre otros productos. También, se destacan la prestación de servicios representados en asesorías, consultorías, interventorías y servicios profesionales.

Según la Cámara de Comercio de Facatativá, para el año 2019, el municipio de Facatativá aportó al crecimiento del Producto Interno Bruto del Departamento (datos preliminares 2017), 5.6 con respecto a la Sabana Occidente, tal y como se puede apreciar en la siguiente imagen.

Figura 13. PIB por municipio de Sabana Occidente



Fuente: Estudio Socioeconómico del Noroccidente Cundinamarqués. Cámara de Comercio de Facatativá. 2019 (DANE 2017)

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE FUNZA

Funza hace parte de la Sabana de Bogotá y es uno de los municipios con mayor potencial industrial, a pesar que la economía de la cabecera municipal está conformada mayoritariamente por el sector comercial.

Uno de los sitios más relevantes del municipio es el Humedal Guali, considerado el más grande de Cundinamarca, hábitat de varias especies amenazadas.

POBLACIÓN MUNICIPIO DE FUNZA

El municipio cuenta con una población de 90.852 habitantes según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, los cuales se encuentran divididos en un 93.88% en la zona urbana y en la zona rural un 6.12%. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 51,2% de mujeres y un 48,5% de hombres.

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE MADRID

Se encuentra ubicado a 21 Km del capital, rico en industria, agricultura, ganadería y floricultura, cuenta con diversos sitios turísticos como: La Casa Museo De La Herrera, el Humedal Moyano, el Humedal Nuevo Colón, el Valle Del Abra y la Laguna De La Herrera, sitios emblemáticos de la cultura madrileña.

Según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, el municipio cuenta con una población de 109.696 habitantes, distribuidos en un 87,15% en la zona urbana y un 12,85% en la rural. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 50,8% de mujeres y un 49,2% de hombres.

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE MOSQUERA

La economía de este municipio ha sido tradicionalmente agrícola, cultivos como espinacas, coliflor, lechuga, zanahoria, apio, ajo, papa y arveja entre otras. Adicionalmente la explotación ganadera, para producción de leche y carnes.

Mosquera ofrece paisajes exóticos como el del Desierto Mondoñedo O Zabrisky.



Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código Postal: 253051



CODIGO: GJU-FR-181
VERSIÓN: 05
FECHA: 25 MAR 2022
DOCUMENTO CONTROLADO



POBLACIÓN MUNICIPIO DE MOSQUERA

El municipio cuenta con una población de 128,895 habitantes según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, los cuales se encuentran divididos en un 96,25% en la zona urbana y en la zona rural un 3,75%. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 51,1% de mujeres y un 48,9% de hombres.

OFERENTE EN EL SECTOR

Ranking 2021 líderes impresión editorial de Colombia
Publicado: 21 Noviembre 2022

Está disponible en nuestro Ranking Digital de Mercados las ventas, crecimiento y rentabilidades de 94 empresas líderes del sector de impresión editorial para el período 2017-2021, así como sus empleos directos e ingresos por empleado para 2021.

En 2021, Idemia Colombia mantuvo su liderazgo seguida de Panamericana Formas e Impresos, mientras que el grupo Bavaria con Indugral e Impresur ascendió al tercer lugar y Cadena ocupó el cuarto lugar. Posteriormente se situaron Thomas Greg de Colombia, Quad Graphics Colombia, Hogier Gartner & Cía, Ditar, Inapel, Intergrafic de Occidente, Viappiani de Colombia, y Printer Colombiana. Mas atrás se posicionaron Agfa Gevaert Colombia, Carvajal Soluciones de Comunicación, Avery Dennison Retail Information Services Colombia, Servibarras, Coimpresores de Colombia conjuntamente con Coimpresores del Oriente y Coimpresores de Occidente, Escala Impresores, Alianza Gráfica, Indugráficas, Multi Impresos, Etipress, Inalmea, Multimpresos, Etiflex, Piaro Impresores, Arte Litográfico, Everest Printed Solutions, Imágenes Gráficas, y Topflight Andina.

Para obtener el respectivo Informe Standard con cifras de ventas (en pesos y dólares), crecimiento, rentabilidades, empleo directo e ingresos por empleado de cada una de las 94 empresas líderes, haga click en:

Por otro lado, entre las empresas restantes se distinguieron en 2021 por su mayor dinamismo relativo Comarbel, Impresos El Día, Publimpresos, Offset Gráfico Editores, Acobarras, Contiflex, Creating Ideas, Estelar Impresores, Press Aplique, Inemflex, Gráficas Jaiber, Digital Printing, Grafiq Editores, Solution Copy, Xpress Estudio Gráfico, Gamacolor Editorial, Intergráficas, Ladiprint Editorial, T C Impresores, Libre Expresión Creativos, Calidad Gráfica, Marca Zeta, Produgráficas, Punto Digital, León Gráficas, Gama Digital, Tecnopres Gráfica, Visión Impresores, Impreliit, La Imprenta Editores, Imprideas, Especial Impresores, Litografía Francisco Jaramillo, Grupo Editado, Impresos, Intercolor, Flexiarte, Eticolor, Datalaser, y Alfa Print.

Además de las empresas mencionadas arriba, se incluye información de Giesecke y Devrient Colombia, Lito-Print, Líder Productos Publicitarios, Etigraf, Ingeniería Gráfica, Zetta Comunicaciones, Auros Copias, Litoruiz Impresores, Alvilla, WM Impresores, Papelcard, Linotipia Martínez, Inversiones Tecnográficas, Color Impresión Editorial, Algrafher, Fotomontajes, Torreflex, Herpin Impresores & Cía, Producción Gráfica Editores, Impresos Richard, y Mecars Impresores.

Fuente: <https://www.lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/ranking-2021-lideres-impresion-editorial-de-colombia.html>

Referencias documentos consultados:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
<https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Crecimiento-economico>
<https://www.ccb.org.co/observatorio/Region/Region-ordenada-conectada-y-sostenible/Jurisdiccion-de-las-Camaras-de-Comercio-en-las-provincias-de-Cundinamarca>
<https://ccfacatativa.org.co/municipios-de-jurisdiccion/>
<https://ccfacatativa.org.co/actualidad/estudio-socioeconomico-2019/>
<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
<https://www.ccb.org.co/content/download/3212/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf>
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf> (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "FACATATIVÁ CORRECTA, UN PROPÓSITO COMÚN 2.020 – 2.024")

Para determinar el valor de la presente convocatoria la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones ha realizado un análisis del sector para la presente contratación, teniendo en cuenta el objeto del contrato, las condiciones y las especificaciones técnicas conforme la necesidad.



Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
 Código Postal: 253051



CODIGO: GJU-FR-181
VERSIÓN: 05
FECHA: 25 MAR 2022
DOCUMENTO CONTROLADO



Mediante solicitud de cotizaciones, se obtuvo un sondeo en el mercado compuesto por (2) cotizaciones, obteniendo el siguiente resultado:

ITEM	ELEMENTO	COTIZACIÓN 1 NOMBRE: TREBOL GLOBAL GROUP SAS		COTIZACIÓN 2 NOMBRE: BF PRODUCCIONES SAS		PROMEDIO	
		CANT.	V. UNI.	CANT.	V. UNI.	CANT.	VALOR
1	VALLAS Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaño 2.42 x 1.78 cm con ojales.	1	\$249.900	1	\$ 267.393	1	\$248.656
2	VALLAS Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaños 11.70 x 3.70 cm.	1	\$1.999.200	1	\$ 2.139.144	1	\$2.069.172
3	VALLAS Servicio de impresión digital gran formato sobre tela banner de 13 onzas para vallas en policromía tamaños 11.75 x 4.75 cm.	1	\$2.499.000	1	\$ 2.673.930	1	\$2.586.465
4	PENDONES Servicio de impresión digital gran formato para pendones a un tamaño de 1.00 x 2.00 metros, sobre tela banner plástica, 13 onzas, impresión a 1440 dpi color, acabado con ojales	1	\$83.300	1	\$ 89.131	1	\$86.215
5	PLEGABLES Servicio de impresión para plegables tamaño oficio, 4 x 4 tintas, plegados en tres cuerpos, propalcote de 150 gramos. Varias referencias	1	\$773	1	\$ 827	1	\$800
6	AFICHES Servicio de impresión para Afiches a 4x0 tintas, sobre propalcote de 200 gramos tamaño medio pliego, tabloide y cuarto de pliego. Varias referencias.	1	\$856	1	\$ 917	1	\$886
7	PASACALLES Servicio de impresión digital gran formato para pasacalles sobre tela banner plástica, acabado con ojales con instalación y desinstalación 6m x 1,20	1	\$374.850	1	\$ 401.090	1	\$387.970
8	REVISTA IMPRESA Realizar la impresión de una revista tamaño carta, con pliegue de 20 páginas, 4x4 tintas, en papel propalcote 150 gramos	1	\$2.142	1	\$2.292	1	\$2.217
9	BOLETÍN IMPRESO Realizar la impresión de un boletín tamaño oficio, 4x4 tintas, en papel ecológico.	1	\$286	1	\$306	1	\$296
10	VOLANTES Servicio de impresión de volantes en papel propalcote de 200 gr, 4 x 0 tintas, tamaño media carta.	1	\$142	1	\$152	1	\$147

I. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La Alcaldía Municipal de Facatativá en vigencias anteriores ha celebrado contratos con objeto contractual similar de la siguiente manera:

Detalle del Proceso NúmeroMC-019-16

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FACATATIVÁ



Información General del Proceso

Tipo de Proceso Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso Convocado
Régimen de Contratación Estatuto General de Contratación
Grupo [F] Servicios
Segmento [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
Familia [8210] Publicidad
Clase [821015] Publicidad impresa

Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar

CONTRATAR EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA "RECUPEREMOS A FACATATIVÁ" COMO ESTRATEGIA DE RENDICIÓN PERMANENTE DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.

Cuantía a Contratar \$ 22,000,000
Tipo de Contrato Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	20116000884	\$ 22,000,000

Ubicación Geográfica del Proceso

Departamento y Municipio de Ejecución **Cundinamarca : Facatativá**
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos **Cundinamarca : Facatativá**
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso CRA 3 No 5-68 SECRETARIA JURIDICA - SEGUNDO PISO
Departamento y Municipio de Entrega Documentos **Cundinamarca : Facatativá**
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso CRA 3 No 5-68 SECRETARIA JURIDICA - SEGUNDO PISO

Cronograma del Proceso

Fecha y Hora de Apertura del Proceso 19-04-2016 08:50 a.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso 20-04-2016 10:00 a.m.

Datos de Contacto del Proceso

Correo Electrónico juridica@facatativa-cundinamarca.gov.co

Detalle del Proceso NúmeroMC-015-14

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Información General del Proceso

Tipo de Proceso Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso Celebrado
Régimen de Contratación Estatuto General de Contratación
Grupo [E] Productos de Uso Final



Cra. 3 No. 5-68 / PBX: (57+1) 843 9101
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código Postal: 253051



CODIGO: GJU-FR-181
VERSIÓN: 05
FECHA: 25 MAR 2022
DOCUMENTO CONTROLADO



Segmento

[55] Publicaciones Impresas, Publicaciones Electronicas y Accesorios

Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar

CONTRATAR LA IMPRESIÓN Y SUMINISTRO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE, EL CORREO TSF Y LAS CARTELERAS INSTITUCIONALES COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OFICIAL PARA RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA.

Cuantía a Contratar

\$ 9,600,000

Tipo de Contrato

Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	2014000751	\$ 9,600,000

Ubicación Geográfica del Proceso

Departamento y Municipio de Ejecución	Cundinamarca : Facatativá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Cundinamarca : Facatativá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CRA 3 No 5-68 SECRETARIA JURIDICA - SEGUNDO PISO
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Cundinamarca : Facatativá
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CRA 3 No 5-68 SECRETARIA JURIDICA - SEGUNDO PISO

Cronograma del Proceso

Fecha y Hora de Apertura del Proceso	13-03-2014 04:30 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	14-03-2014 05:00 p.m.

Datos de Contacto del Proceso

Correo Electrónico	juridica@facatativa-cundinamarca.gov.co
--------------------	--

Información de los Contratos Asociados al Proceso

Número del Contrato	300
Estado del Contrato	Celebrado
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA IMPRESIÓN Y SUMINISTRO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE, EL CORREO TSF Y LAS CARTELERAS INSTITUCIONALES COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN OFICIAL PARA RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA
Cuantía Definitiva del Contrato	\$7,489,000.00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	MARTA LUCIA VANEGAS GONZALEZ
Identificación del Contratista	Cédula de Ciudadanía No. 35519766
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Cundinamarca
Nombre del Representante Legal del Contratista	MARTA LUCIA VANEGAS GONZALEZ
Nombre del Representante Legal del Contratista	MARTA LUCIA VANEGAS GONZALEZ
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 35519766
Valor Contrato Interventoría Externa	\$.00
Fecha de Firma del	20 de marzo de 2014



Contrato
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato 20 de marzo de 2014
Plazo de Ejecución del Contrato 3 Meses
Destinación del Gasto

Detalle del Proceso Número072-12

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Información General del Proceso

Tipo de Proceso Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso Celebrado
Régimen de Contratación Estatuto General de Contratación
Grupo [F] Servicios
Segmento [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes

Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar

CONTRATAR LA IMPRESIÓN, SUMINISTRO Y DISTRIBUCION DE LOS BOLETINES ESCRITOS -TODOS SOMOS FACATATIVÁ- Y LA IMPRESIÓN, SUMINISTRO E INSTALACION DEL MATERIAL DE LA EXPOSICION ITINERANTE

Cuantía a Contratar \$ 11,700,000
Tipo de Contrato Prestación de Servicios

Ubicación Geográfica del Proceso

Departamento y Municipio de Ejecución Cundinamarca : Facatativá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos Cundinamarca : Facatativá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso Cra 3 No 5-68
Departamento y Municipio de Entrega Documentos Cundinamarca : Facatativá
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso Cra 3 No 5-68

Cronograma del Proceso

Fecha y Hora de Apertura del Proceso 27-11-2012 04:00 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso 28-11-2012 04:00 p.m.

Datos de Contacto del Proceso

Correo Electrónico juridica@facatativa-cundinamarca.gov.co

Información de los Contratos Asociados al Proceso

Número del Contrato 623-12
Estado del Contrato Celebrado
Objeto del Contrato CONTRATAR LA IMPRESIÓN, SUMINISTRO Y DISTRIBUCION DE LOS BOLETINES ESCRITOS -TODOS SOMOS FACATATIVÁ- Y LA IMPRESIÓN,



SUMINISTRO E INSTALACION DEL MATERIAL DE LAS EXPOSICION
ITINERANTE

Cuantía Definitiva del Contrato	\$8,800,000.00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	JOHN ALEXANDER SANTOS CUERVO
Identificación del Contratista	Cédula de Ciudadanía No. 11444329
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Cundinamarca
Nombre del Representante Legal del Contratista	JOHN ALEXANDER SANTOS CUERVO
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 11444329
Valor Contrato Interventoría Externa	\$.00
Fecha de Firma del Contrato	03 de diciembre de 2012
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	04 de diciembre de 2012
Plazo de Ejecución del Contrato	15 Días
Destinación del Gasto	

Dado en Facatativá Cundinamarca, a los 05 días del mes de julio de 2023.

GIOVANNI CANO CUERVO
JEFE OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES