Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023150010004

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 15/02/2023 14:37:06

Identificador: 575187

Formulador Ciudadano: Luz Carolina Niño Pico

Formulador Oficial : Luz Carolina Niño Pico

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

I. Pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

Linea

5. Participación ciudadana: promoviendo el diálogo, la inclusión democrática y la libertad de cultos para la equidad

Programa

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue avanzando

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Generar contenido audiovisual y gráfico innovador, claro, asequible y adaptativo, empleando la tecnología y demás sistemas de comunicación; para la difusión de políticas, programas y proyectos del Gobierno Departamental al servicio de la comunidad.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

108 un gobierno en contacto con su gente subprograma 108.2 Comunicación estratégica

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Tunja la capital que nos UNE 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

7.1.2.2. Sistema de información para el buen gobierno

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

7.1.2 Administración municipal efectiva

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Poco apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El presente proyecto tiene como finalidad dar apoyar el desarrollo misional de la Gerencia Estratégica de comunicaciones y protocolo, a través de la puesta en marcha de estrategias que contribuyan a lograr las comunicaciones de la información tanto a la comunidad interna como externa.

La comunicación en la Administración Municipal busca que sus funcionarios puedan asociarse para alcanzar objetivos comunes, involucrándose en todos los procesos de la entidad. Este elemento tiene como objetivo definir herramientas, con sus funcionarios y grupos de interés. Las acciones de comunicación en la Alcaldía de Tunja están orientadas a ordenar el proceso de información, logrando la calidad de los servicios. Así como a afianzar el sentido de pertenencia de los funcionarios, mejorando la interrelación comunicacional de la entidad con la comunidad y sus diferentes grupos de interés.

Una vez apalancado lo anterior, la Administración Municipal busca garantizar que la información interna y externa se divulgue en forma permanente y trasparente hacia sus clientes internos y externos, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura organizacional de la Alcaldía y a la construcción de una visión compartida.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La Administración Tunja, la Capital que nos Une' 2020-2023 creó desde el principio de su vigencia, el plan de participación ciudadana y anualmente consolida en su plan anticorrupción un cronograma de acciones para la rendición de cuentas, en donde se da cumplimiento a la normatividad de organismos de control y a las orientaciones dadas en materia de acceso a la información y mecanismos de contacto en doble vía con la ciudadanía; con la creación de estos planes, se consolidó el camino a seguir en materia de difusión, camino que traza la estrategia de comunicaciones formulada por la Gerencia Estratégica de Comunicaciones y protocolo y el Manual de Comunicaciones de la entidad, desde donde se prevé la contratación de un plan de medios, con el que la entidad pueda cumplir con sus propósitos de difusión para todo tipo de población.
Indicador
Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos y medios físicos para la divulgación de información
Unidad de Medida: Número
Línea Base: 4

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desconocimiento de los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal	**1.1** Bajo uso de los medios de comunicación

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Perdida de oportunidad para aplicar a los diferentes proyectos que adelanta la alcaldía municipal	**1.1** Concepción de una imagen ineficiente

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Tunja - Boyacá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Brindar oportunamente la información y noticias de interés a la comunidad en general.	Apalancar el presente proyecto con el fin de implementar estrategias de difusión para usuarios interno y externos de la administración municipal
Actor: Municipal **Entidad:** Tunja - Boyacá **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Tener pleno conocimiento del actuar transparente de la administración municipal	Contar con oportuna y actualizada

02 - Análisis de los participantes

La administración municipal a través de la Gerencia de comunicaciones y protocolo busca promover espacios de participación ciudadana por canales virtuales, continuar ejecutando las disposiciones de Ley de Transparencia, crear elementos comunicativos que permitan el acceso a la información con criterio diferencial, orientar los procesos comunicativos que se requieran para la ejecución de actividades de rendición de cuentas, fortalecer canales de comunicación de la Administración con la ciudadanía y sus grupos de valor, generar acciones de difusión diarias sobre los avances en materia del plan de desarrollo 2020-2023, socializar y garantizar la participación de grupos de interés en convocatorias y políticas que apuntan a la garantía de derechos, la prevención y la promoción, atender de manera permanente las solicitudes de información de los ciudadanos que son efectuadas a través de sus canales virtuales, orientar y desarrollar actividades de tipo protocolario para el fortalecimiento de la imagen institucional, entre otras, en las que se requiere de un grupo de trabajo que desarrolle las estrategias a implementar por la entidad para la consecución de sus logros.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de poblacion

Personas

Número

181.710

Fuente de la información

Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente	Urbana- rural
Departamento: Boyacá	
Municipio: Tunja	
Centro Poblado: Urbano	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de poblacion

Personas

Número

181.710

Fuente de la información

Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente	Urbana – y rural	
Departamento: Boyacá		
Municipio: Tunja		
Centro Poblado: Urbano		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Caracteristicas demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	56.614	Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022
	15 a 19 años	10.338	Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022
	20 a 59 años	92.953	Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022
	Mayor de 60 años	21.805	Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Poco apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja

Objetivo general – Propósito

Brindar apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos, medios físicos y medios en 3D para la divulgación de información	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Informe	Gerencia de comunicaciones y protocolo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desconocimiento de los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal	Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal
Causa indirecta 1.1 Bajo uso de los medios de comunicación	Incentivar uso de los medios de comunicación
Causa directa 2 Bajo apoyo a las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.	Apoyar las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
a. Disminuir el número de publicaciones informativas realizadas al interior de la administración municipal de cara a la ciudadanía.	No	Completo
b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias de comunicación implementadas en la gerencia de comunicaciones y protocolo

Medido a través de

Número

Descripción

En el marco de la presentación del presente proyecto se busca realizar el Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Descripción de la Demanda

La demanda está dada por 8 Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos, medios físicos y medios en 3D para la divulgación de información

Descripción de la Oferta

Oferta está dada por cuatro canales de comunicación habilitados para la difusión de la información.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	4,00	8,00	-4,00
2021	4,00	8,00	-4,00
2022	4,00	8,00	-4,00
2023	4,00	8,00	-4,00

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para dar cumplimiento a lo anteriormente anotado, la Gerencia Estratégica de Comunicación y Protocolo requiere la vinculación de un grupo interdisciplinario de especialistas, profesionales, tecnólogos, técnicos y auxiliares, teniendo en cuenta, además, las necesidades de la Ley 1712 de 2014 "Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional", especialmente en su Artículo 7°. Disponibilidad de la Información, el Artículo 20. Libertad de expresión e información de la Constitución Política de Colombia y finalmente las disposiciones en materia de rendición de cuentas determinadas por Función Pública.
El plan de medios le permite a la Administración el uso de medios masivos tradicionales y alternativos locales, regionales y con alcance nacional, medios que se convierten en canal de comunicación con la ciudadanía y que le posibilitan a la entidad contar con espacios específicos con los que actualmente no cuenta, como una emisora, un periódico impreso o un canal de televisión. En este sentido, la entidad debe contratar un operador que facilite la generación de órdenes de pauta y que pueda incluir a todo tipo de medios y productos específicos en los medios que se han posicionado y que son de interés de la ciudadanía, por donde se difundirá información de la Administración, orientada a la generación de resultados.

En la planeación de una estrategia final de rendición de cuentas, la Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo, considera que la compilación de la información de ejecución debe poder ser evidenciable y perdurable, lo que no permite la inmediatez de las redes sociales o medios tradicionales, en este sentido, se debe incluir un medio con el que la ciudadanía pueda generar aprehensión de la información a modo de consulta, en el tiempo que el ciudadano, los veedores, representantes, líderes sociales y entes de control puedan destinar, como material de seguimiento y control.

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Centro Oriente	Urbana – rural
Departamento: Boyacá	
Municipio: Tunja	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.426.196.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 726.300.000

Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de sistemas **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 726.300.000	**1.1.1** Realizar la contratación de plan de medios **Costo:** $ 536.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Diseño, elaboración e impresión de la revista institucional **Costo:** $ 20.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Encuentro nacional de comunicación pública **Costo:** $ 70.300.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Estrategia 360 -plataforma interactiva **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 699.896.000

Apoyar las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de promoción a la participación ciudadana **Medido a través de:** Número de iniciativas **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 699.896.000	**2.1.1** Realización del concurso de fotografía y producción de video **Costo:** $ 86.600.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Dar a conocer la estrategia de Mapping **Costo:** $ 50.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.3 Fortalecimiento del talento humano de la gerencia estratégica de comunicaciones y protocolo **Costo:** $ 563.296.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Actividad 1.1.1 Realizar la contratación de plan de medios

Periodo	Mano de obra calificada
0	$536.000.000,00
Total	$536.000.000,00

Periodo	Total
0	$536.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Diseño, elaboración e impresión de la revista institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$20.000.000,00
Total	$20.000.000,00

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Encuentro nacional de comunicación pública

Periodo	Mano de obra calificada
0	$70.300.000,00
Total	$70.300.000,00

Periodo	Total
0	$70.300.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Estrategia 360 -plataforma interactiva

Periodo	Mano de obra calificada
0	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realización del concurso de fotografía y producción de video

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$86.600.000,00
Total	$86.600.000,00

Periodo	Total
0	$86.600.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Dar a conocer la estrategia de Mapping

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$50.000.000,00
Total	$50.000.000,00

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Fortalecimiento del talento humano de la gerencia estratégica de comunicaciones y protocolo

Periodo	Mano de obra calificada
0	$563.296.000,00
Total	$563.296.000,00

Periodo	Total
0	$563.296.000,00
Total	

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	La no disponibilidad de recursos económicos para ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Desinformación en la ciudadanía	Realizar la planeación y costeo del proyecto acudiendo a la realidad de la necesidad
2-Componente (Productos)	Operacionales	Falta de proveedores de canales de comunicación	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Falta de conocimiento de la ciudadanía frente a las acciones adelantadas por la administración municipal	Realizar un analisis del merciado que permita definir los medios requeridos para dar a conocer el actuar de la administración municipal
3-Actividad y/o Entregable	De mercado	Pocos proveedores en el mercado para adelantar esta acción	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 2. Menor	Disminución de los canales de comunicación pensados a la comunidad	Tener la información de los posibles prestadores de servicio

Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Inicialmente, según la disposición de los recursos físicos y humanos para la implementación del proyecto de Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	8,00	$100.000.000,00	$800.000.000,00
2	8,00	$120.000.000,00	$960.000.000,00
3	8,00	$140.000.000,00	$1.120.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$800.000.000,00	$800.000.000,00
2	$960.000.000,00	$960.000.000,00
3	$1.120.000.000,00	$1.120.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.398.876.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.398.876.000,0
1	$640.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$640.000.000,0
2	$768.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$768.000.000,0
3	$896.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$896.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.					
$526.566.596,27	27,86 %	$1,38	$7.698,40	$1.398.876.000,00	$162.534.606,77

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción a la participación ciudadana	$168.144.000,00
Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)	$181.575.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal

Producto

1.1. Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

02 - Objetivo 2

2. Apoyar las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.

Producto

2.1. Servicio de promoción a la participación ciudadana

Indicador

2.1.1 Espacios de participación promovidos

Medido a través de: Número de iniciativas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Estrategias de comunicacion diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0300G074

Fórmula: sumatoria de estrategias diseñadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Gerencia de comunicaciones y protocolo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	8	**Total:**	8

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	TUNJA	Municipios	Propios	0	$1.426.196.000,00
				Total	$1.426.196.000,00
	Total Inversión				$1.426.196.000,00
Total					**$1.426.196.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Brindar apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja	**Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos, medios físicos y medios en 3D para la divulgación de información**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Gerencia de comunicaciones y protocolo	**Disponer de los recursos económicos para ejecución del proyecto**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de información actualizado (Producto principal del proyecto)	**Sistemas de información actualizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Gerencia de comunicaciones y protocolo	
Componentes (Productos)	2.1 Servicio de promoción a la participación ciudadana	**Espacios de participación promovidos**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Gerencia de comunicaciones y protocolo	**Contar con los proveedores idóneos que garanticen los canales de comunicación**
Actividades	1.1.1 - Realizar la contratación de plan de medios (*) 1.1.2 - Diseño, elaboración e impresión de la revista institucional(*) 1.1.3 - Encuentro nacional de comunicación pública(*) 1.1.4 - Estrategia 360 -plataforma interactiva(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Disponer con una amplia oferta de proveedores**
Actividades	2.1.1 - Realización del concurso de fotografía y producción de video(*) 2.1.2 - Dar a conocer la estrategia de Mapping(*) 2.1.3 - Fortalecimiento del talento humano de la gerencia estratégica de comunicaciones y protocolo(*)	**Nombre: Estrategias de comunicacion diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 8.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica

DATOS DEL FORMULADOR			
ENTIDAD	Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo		
NOMBRES Y APELLIDOS	**Karen Dayana Estupiñan Díaz**		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	**1.049.639.654**		
CARGO	**Gerente estratégica de comunicaciones y protocolo**	**TEL**	**320 848 07 20**
DIRECCIÓN	**Calle 19 No 9-95 segundo piso**	**E-MAIL**	**Karen.estupinan@tunja.gov.co**

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

1.1.2 Ubicación

Región: Centro Oriente
Departamento: Boyacá
Municipio: Tunja
Ubicación especial: Alcaldía de Tunja Edificio Municipal, ubicado en la Calle 19 No. 9-95



1.1.3 Fase del proyecto

Nota: III, factibilidad

1.1.4 Duración del proyecto

- El tiempo de ejecución física y financiera del proyecto será de 12 meses.

  Fecha inicial proyectada: marzo 2023
  Fecha final proyectada: marzo 2024

1.1.5 Costo total del proyecto

MIL CUATROCIENTOS VEINTISEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y SEIS MIL MCTE ($ 1.426.196.000,00)

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

2.1 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

2.1.1 Concordancia y pertinencia del proyecto con el Plan Nacional de Desarrollo

Plan Nacional de Desarrollo: 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad
Programa: 4502 Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos
Estrategia: Pacto por la legalidad: Seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia
Línea: 5. Participación ciudadana: promoviendo el diálogo, la inclusión democrática y la libertad de cultos para la equidad

2.1.2 Concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental

Plan de Desarrollo Departamental: Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue avanzando
Programa: 108 un gobierno en contacto con su gente subprograma 108.2 Comunicación estratégica
Estrategia: Generar contenido audiovisual y gráfico innovador, claro, asequible y adaptativo, empleando la tecnología y demás sistemas de comunicación; para la difusión de políticas, programas y proyectos del Gobierno Departamental al servicio de la comunidad.

2.1.3 Concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal

Plan de Desarrollo Municipal: Tunja la capital que nos UNE 2020-2023
Pilar: 7 Gobernanza territorial

Línea estratégica: Administración municipal efectiva al ciudadano
Programa: 7.1.2 Administración municipal efectiva
Estrategia: 7.1.2.2. Sistema de información para el buen gobierno
Indicador de producto: P_07.250. Acciones de difusión

2.2 PROBLEMÁTICA

2.2.1 Problema central

Poco apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja

2.2.2 Antecedentes

El presente proyecto tiene como finalidad dar apoyar el desarrollo misional de la Gerencia Estratégica de comunicaciones y protocolo, a través de la puesta en marcha de estrategias que contribuyan a lograr las comunicaciones de la información tanto a la comunidad interna como externa.

La comunicación en la Administración Municipal busca que sus funcionarios puedan asociarse para alcanzar objetivos comunes, involucrándose en todos los procesos de la entidad. Este elemento tiene como objetivo definir herramientas, con sus funcionarios y grupos de interés. Las acciones de comunicación en la Alcaldía de Tunja están orientadas a ordenar el proceso de información, logrando la calidad de los servicios. Así como a afianzar el sentido de pertenencia de los funcionarios, mejorando la interrelación comunicacional de la entidad con la comunidad y sus diferentes grupos de interés.

Una vez apalancado lo anterior, la Administración Municipal busca garantizar que la información interna y externa se divulgue en forma permanente y trasparente hacia sus clientes internos y externos, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura organizacional de la Alcaldía y a la construcción de una visión compartida.

2.2.3 Justificación del proyecto

La Administración Tunja, la Capital que nos Une' 2020-2023 creó desde el principio de su vigencia, el plan de participación ciudadana y anualmente consolida en su plan anticorrupción un cronograma de acciones para la rendición de cuentas, en donde se da cumplimiento a la normatividad de organismos de control y a las orientaciones dadas en materia de acceso a la información y mecanismos de contacto en doble vía con la ciudadanía; con la creación de estos planes, se consolidó el camino a seguir en materia de difusión, camino que traza la estrategia de comunicaciones formulada por la Gerencia Estratégica de Comunicaciones y protocolo y el Manual de Comunicaciones de la entidad, desde donde se prevé la contratación de un plan de medios, con el que la entidad pueda cumplir con sus propósitos de difusión para todo tipo de población.

Para la vigencia 2023, la administración deberá dar a conocer la ejecución en los 7 pilares de gobierno con sus 28 programas, planeados para mejorar los sectores sociales y la economía del municipio; de acuerdo con lo requerido por entidades como Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación en donde en su manual de rendición de cuentas exponen la necesidad de que la entidad no solo comunique sus avances y ejecución a través de un solo ejercicio público de rendición, sino que diariamente y con diferentes estrategias, comunique a la ciudadanía y los diferentes grupos de valor, la información producto del cumplimiento de plan de desarrollo.

Tunja, como capital del departamento de Boyacá, debe ser referente de integración, marcando los derroteros para apoyar a la región en su crecimiento y desarrollo, mucho de este trabajo se logra a partir de redes de conocimiento que pueden lograrse a través de la unión de entidades con características compartidas que permitan el desarrollo de actividades y acciones formativas, técnicas y de incidencia, relacionadas con temáticas de interés general; en este caso, la Gerencia Estratégica de Conocimiento requiere generar un espacio con alcance nacional, en el que las entidades territoriales puedan compartir experiencias exitosas en torno a la comunicación pública, especialmente sobre cómo las entidades públicas han conducido la responsabilidad de los procesos de información y comunicación, en términos de rendición de cuentas, transparencia, acceso a la información, accesibilidad, participación ciudadana, espacios de comunicación en doble vía, entre muchos otros temas.

La Estrategia "Hechos y Derechos" es la herramienta que promueve en el ámbito territorial la eficiencia y eficacia de la gestión pública orientada a garantizar y restituir los derechos de la infancia y la adolescencia mediante la articulación, complementariedad y búsqueda de sinergias de la acción programática y presupuestal del Estado. Enfatiza la responsabilidad de la sociedad civil organizada y abierta y particularmente la del sector privado. Es liderada, en el orden nacional, por la Vicepresidencia de la República, la Procuraduría General de la Nación, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Cuenta con el apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, el acompañamiento de la Federación Nacional de Departamentos y la Federación Colombiana de Municipios y en el orden territorial por las autoridades locales municipales, distritales y departamentales.

De acuerdo con los principios y derechos constitucionales, el poder puede ser controlado por los ciudadanos, entre otros a través del derecho a: la participación (artículos 2, 3 y 103), a la información (artículos 20, 23 y 74), a la participación en el control del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270). (Constitución Política del Estado Colombiano, 1991). Existe un amplio marco normativo sobre la obligación de Estado en la realización de rendición de cuentas. El Manual único de rendición de cuentas con enfoque basado en derechos humanos y paz – MURC-del Departamento Administrativo de Función Pública orienta sobre las diferentes maneras cómo una entidad pública puede y debe realizar sus procesos de rendición, por lo anterior y previendo estas orientaciones la entidad hará uso de las nuevas tecnologías para incluir de manera interactiva al ciudadano y grupos de interés en una dinámica de rendición asistida que le permitirá interactuar con la ejecución del plan de desarrollo.

Una de las responsabilidades del municipio tras la puesta en marcha del Decreto 0339 de 2019, "Por medio del cual se reglamenta y se establecen normas de desarrollo, implementación y usos de la Marca Tunja Ciudad de Origen y el Sello Exclusivo de Tunja", especificadas en el capítulo III, Artículo 10° menciona: "Promoción sostenible. La administración municipal en cabeza del señor(a) alcalde, debe desarrollar estrategias de comunicación y promoción del territorio con el concepto de "Tunja Ciudad de origen" de manera permanente, clara, precisa, completa en sí misma, fácilmente accesible, inteligible, duradera y objetiva, en mutuo acuerdo con el Consejo Consultivo y el coordinador de la mencionada marca"; Por lo anterior, la Gerencia Estratégica de Comunicaciones promoverá la marca Ciudad , cumpliendo con la normatividad y sus funciones a través de una estrategia de comunicación que fomente su uso y resalte el objetivo con el que fue creado.

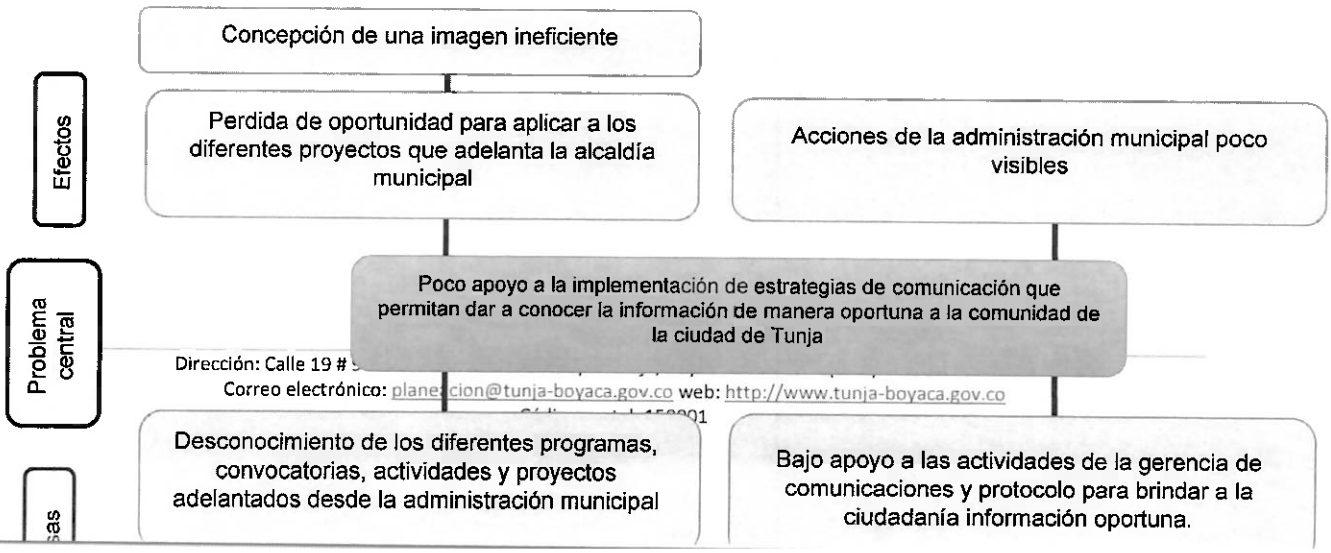
2.2.4 Magnitud del problema

Indicador	Unidad de medida	Línea base
Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos y medios físicos para la divulgación de información	Número	4

2.2.5 Causas y efectos

Se identificaron los problemas con base en la descripción de la situación existente en el municipio, en donde se definieron los aspectos esenciales para tener en cuenta para la elaboración del árbol de problemas, a partir de estos insumos, se clasificaron los problemas en relación con su grado de influencia e importancia.

2.2.6 Árbol de problemas



2.3 ANALISIS DE PARTICIPANTES

2.3.1 Identificación de participantes

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES PARTES INTERESADAS Y SUS INTERESES						
No.	Actor	Entidad	Posición	Contribución o gestión	Intereses o expectativas	Experiencia previa
1	Actor Municipal	Alcaldía de Tunja	Cooperante	Apalancar el presente proyecto con el fin de implementar estrategias de difusión para usuarios interno y externos de la administración municipal	Brindar oportunamente la información y noticias de interés a la comunidad en general.	Desde la administración municipal se busca que la comunidad tenga información oportuna, clara y precisa sobre el día a día de la administración municipal, haciendo uso de los diferentes medios de comunicación dispuestos para tal fin
2	Actor Municipal	Comunidad en general	Beneficiario	Contar con oportuna y actualizada	Tener pleno conocimiento del actuar transparente de la administración municipal	La expectativa de la ciudadanía es que por diferentes medios de comunicación se informe sobre los diferentes eventos, gestiones, proyectos,

						convocatorias, resultados de las diferentes sectoriales de la administración municipal.

2.3.2 Concertación de los participantes

La administración municipal a través de la Gerencia de comunicaciones y protocolo busca promover espacios de participación ciudadana por canales virtuales, continuar ejecutando las disposiciones de Ley de Transparencia, crear elementos comunicativos que permitan el acceso a la información con criterio diferencial, orientar los procesos comunicativos que se requieran para la ejecución de actividades de rendición de cuentas, fortalecer canales de comunicación de la Administración con la ciudadanía y sus grupos de valor, generar acciones de difusión diarias sobre los avances en materia del plan de desarrollo 2020-2023, socializar y garantizar la participación de grupos de interés en convocatorias y políticas que apuntan a la garantía de derechos, la prevención y la promoción, atender de manera permanente las solicitudes de información de los ciudadanos que son efectuadas a través de sus canales virtuales, orientar y desarrollar actividades de tipo protocolario para el fortalecimiento de la imagen institucional, entre otras, en las que se requiere de un grupo de trabajo que desarrolle las estrategias a implementar por la entidad para la consecución de sus logros.

2.4 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

2.4.1 Población afectada por el problema

Personas:181.710
Fuente de información: Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022

2.4.1.1 Ubicación

Región	Departamento	Municipio	Área de localización
Centro Oriente	Boyacá	Tunja	Urbana- rural

2.4.2 Población objetivo de la intervención

Personas: 181.710
Fuente de información: Proyecciones de población municipal por área DANE - 2022

2.4.2.1 Ubicación

Región	Departamento	Municipio	Área de localización

Centro Oriente	Boyacá	Tunja	Urbana – y rural

2.4.3 Características demográficas población objetivo

A continuación, se presenta un cuadro demográfico de la población beneficiada en forma directa gracias a la intervención, entendida como la población objetivo de intervención, el cual tiene en cuenta datos estadísticos básicos (Sexo – Edad) y rangos de edades:

Población beneficiada	
Edades	Rango de Edades
0-14	56.614
15-19	10.338
20-59	92.953
Mayor de 60 años	21.805
TOTAL	181.710
Hombres	87.777
Mujeres	93.933

2.5 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICO

2.5.1 Objetivo general

Brindar apoyo a la implementación de estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la información de manera oportuna a la comunidad de la ciudad de Tunja

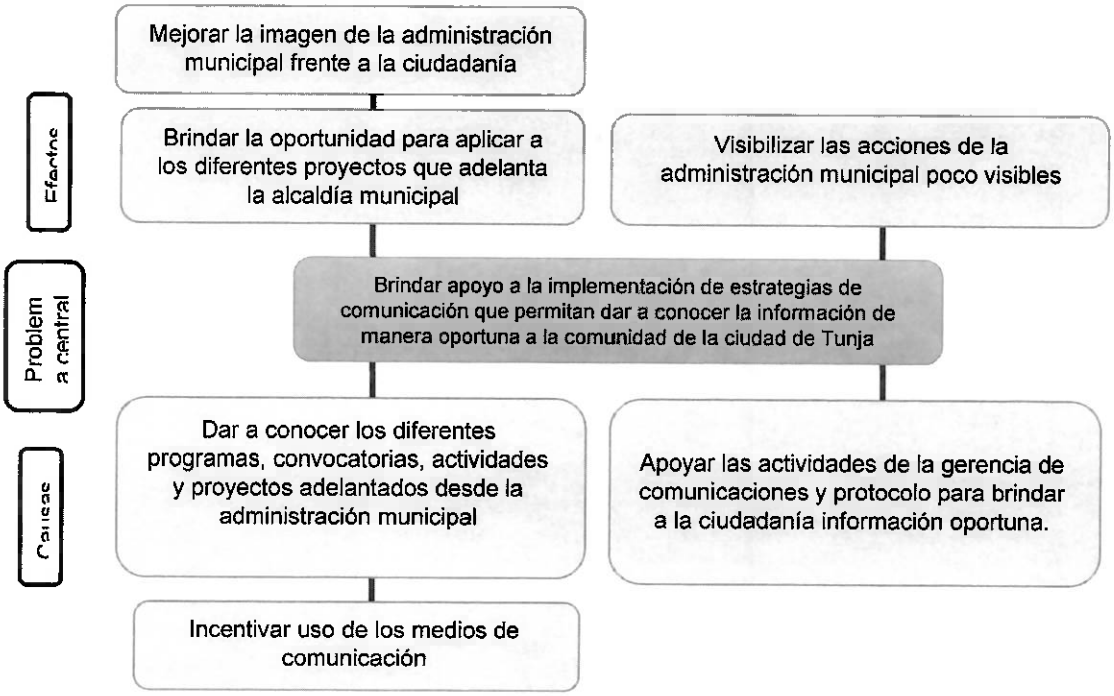
2.5.2 Indicadores que miden el objetivo general

Indicador objetivo			Tipo de fuente	Fuente de verificación
Nombre del indicador	Unidad de Medida	Meta		
Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios alternativos, medios alternativos impresos, medios físicos y medios en 3D para la divulgación de información	Número	8	Informe	Gerencia de comunicaciones y protocolo

2.5.3 Relación entre causas y objetivos específicos

Causas Directas	Objetivos Específicos
Desconocimiento de los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal	Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal
Bajo apoyo a las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.	Apoyar las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna.
Causas Indirectas	**Objetivos Específicos**
Bajo uso de los medios de comunicación	Incentivar uso de los medios de comunicación

2.5.4 Árbol de objetivos



2.6 SELECCIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA

2.6.1 Criterios de selección

a. Disminuir el número de publicaciones informativas realizadas al interior de la administración municipal de cara a la ciudadanía.

b. Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

2.6.2 Nombre de la alternativa seleccionada

Realizar Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja.

2.6.3 Año inicial/final de intervención

Fecha inicial proyectada: marzo 2023
Fecha final proyectada: marzo 2024

3. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

3.1 ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Proyección final
Estrategias de comunicación implementadas en la gerencia de comunicaciones y protocolo	Número	En el marco de la presentación del presente proyecto se busca realizar el Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja. Oferta está dada por cuatro canales de comunicación habilitados para la difusión de la información. La demanda está dada por 8 Canales de comunicación a través de medios tradicionales, medios	2020	2024	2024

		alternativos, medios alternativos impresos, medios físicos y medios en 3D para la divulgación de información			

Estimación de la oferta y demanda

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	4	8	- 4
2021	4	8	- 4
2022	4	8	- 4
2023	4	8	- 4

3.2 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Para dar cumplimiento a lo anteriormente anotado, la Gerencia Estratégica de Comunicación y Protocolo requiere la vinculación de un grupo interdisciplinario de especialistas, profesionales, tecnólogos, técnicos y auxiliares, teniendo en cuenta, además, las necesidades de la Ley 1712 de 2014 "Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional", especialmente en su Artículo 7°. Disponibilidad de la Información, el Artículo 20. Libertad de expresión e información de la Constitución Política de Colombia y finalmente las disposiciones en materia de rendición de cuentas determinadas por Función Pública.

El plan de medios le permite a la Administración el uso de medios masivos tradicionales y alternativos locales, regionales y con alcance nacional, medios que se convierten en canal de comunicación con la ciudadanía y que le posibilitan a la entidad contar con espacios específicos con los que actualmente no cuenta, como una emisora, un periódico impreso o un canal de televisión. En este sentido, la entidad debe contratar un operador que facilite la generación de órdenes de pauta y que pueda incluir a todo tipo de medios y productos específicos en los medios que se han posicionado y que son de interés de la ciudadanía, por donde se difundirá información de la Administración, orientada a la generación de resultados.

En la planeación de una estrategia final de rendición de cuentas, la Gerencia Estratégica de Comunicaciones y Protocolo, considera que la compilación de la información de ejecución debe poder ser evidenciable y perdurable, lo que no permite la inmediatez de las redes sociales o medios tradicionales, en este sentido, se debe incluir un medio con el que la ciudadanía pueda generar aprehensión de la información a modo de consulta, en el tiempo que el ciudadano, los veedores, representantes, líderes sociales y entes de control puedan destinar, como material de seguimiento y control.

La Gerencia generará el espacio denominado 'Encuentro Nacional de Comunicación Pública', reuniendo las mejores experiencias significativas de entidades públicas, en el que podrán participar, en primera medida, los municipios del Departamento y del país, para promover en los municipios y entidades mejores procesos de difusión, que redunden en adecuados procesos comunicativos y por ende mejor relacionamiento del ciudadano con lo público.

La Gerencia, mediante una estrategia de comunicaciones realizará el concurso de fotografía en el que se deberá exaltar los atributos de Tunja como una ciudad culta, ancestral, segura, auténtica, amable, valiente, autóctona, anfitriona, histórica, entre muchas otras, por medio de las mejores fotografías que serán expuestas mediante estrategias de marketing digital y exposiciones abiertas. De otra parte, la estrategia involucra la realización de un video promocional de la ciudad que destaque todos sus atributos, resaltando la marca ciudad y lo que ofrece como destino turístico.

Como parte del proceso de rendición de cuentas HECHOS Y DERECHOS, dirigido a informar sobre cómo la entidad garantizó los derechos fundamentales a la población de infancia, adolescencia y juventud, la entidad, desarrolla la estrategia de Mapping, un proyecto en video, que es **desplegado a través de imágenes estáticas o animadas, en formato de vídeo, sobre superficies reales**; Con ello se logran efectos de tipo artístico. La manera más habitual de hacer mapping con proyectores de vídeo es la proyección de imágenes sobre edificios. Estos suelen estar **acompañados de sonido**, y es habitual hacerlo en espectáculos de imagen y audio sobre edificios históricos y monumentos de fondo. Esta estrategia busca provocar emociones en el público que los contempla, además de acercar el arte a la sociedad, y fusionarlo con la tecnología

3.3 LOCALIZACIÓN

Región	Departamento	Municipio	Área de localización
Centro Oriente	Boyacá	Tunja	Urbana – rural

3.4 CADENA DE VALOR

Objetivo		Actividades	Etapa	Valor
Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y	Servicio de información actualizado			

proyectos adelantados desde la administración municipal	(producto principal del proyecto. Indicador principal: Sistemas de información actualizados Unidad de medida: Número de sistemas Cantidad: 4			
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				**$ 1.426.196.000**

Objetivo	Productos	Actividades	Etapa	Valor
Dar a conocer los diferentes programas, convocatorias, actividades y proyectos adelantados desde la administración municipal	Servicio de información actualizado (producto principal del proyecto.	Realizar la contratación de plan de medios	Inversión	$ 536.000.000,00
		Diseño, elaboración e impresión de la revista institucional	Inversión	$ 20.000.000,00
		Encuentro nacional de comunicación pública	Inversión	$ 70.300.000,00
		Estrategia 360 -plataforma interactiva	Inversión	$ 100.000.000,00
Apoyar las actividades de la gerencia de comunicaciones y protocolo para brindar a la ciudadanía información oportuna	Servicio de promoción a la participación ciudadana	Realización del concurso de fotografía y producción de video	Inversión	$ 86.600.000,00
		Dar a conocer la estrategia de Mapping	Inversión	$ 50.000.000,00
		Fortalecimiento del talento humano de la gerencia estratégica de comunicaciones y protocolo	Inversión	$ 563.296.000,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				$ 1.426.196.000

3.5 CUANTIFICACION Y VALORACION DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Tipo	Bien	Descripción	Unidad de medida
Beneficio	Otros	Inicialmente, según la disposición de los recursos físicos y humanos para la implementación del proyecto de Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de las acciones de difusión de la administración de municipal de la ciudad de Tunja. Una vez realizada la evaluación de los beneficios se obtiene que: El valor Presente neto para el proyecto es de $ 526.566.596,27 TIR 27,86% Respecto a los indicadores de costo – eficiencia se tiene que el costo por beneficiario esta dado en $ 7.698,40 Respecto a los indicadores de costo mínimo en el valor presente de los costos es de $ 1.398.876.000,00 Con un costo anual equivalente de $ 162.534.606,77	Peso (Moneda corriente)

BENEFICIOS TOTALES

	Años	2022	2023	2024	2025
	Periodo	0	1	2	3
Beneficio 1	Vlr unitario	$0	100.000.000,00	120.000.000,00	140.000.000,00
	Cantidad	0	8	8	8
	Total	$0,00	$ 800.000.000	$ 960.000.000	$ 1.120.000.000

Años	2022	2023	2024	2025
Periodo	0	1	2	3
TOTAL PROYECTO	$0,00	$ 800.000.000	$ 960.000.000	$ 1.120.000.000

4. PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

4.1 INDICADORES DE PRODUCTO Y GESTIÓN

Producto 1 Servicio de información actualizado (producto principal del proyecto)				
Indicador	Unidad	Meta	Tipo de fuente	Fuente de verificación
Sistemas de información actualizados	Número de sistemas	4	Informe	Gerencia de comunicaciones y protocolo

Producto 2 Servicio de promoción a la participación ciudadana				
Indicador	Unidad	Meta	Tipo de fuente	Fuente de verificación
Espacios de participación promovidos	Número de iniciativas	4	Verificar tipo de fuente de MGA	Gerencia de comunicaciones y protocolo

Gestión				
Indicador	Unidad	Meta	Tipo de fuente	Fuente de verificación
Estrategias de comunicación diseñadas	Número	8	Informe	Gerencia de comunicaciones y protocolo

4.2 ESQUEMA FINANCIERO

4.2.1 Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 4502 Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos
Subprograma presupuestal: 0400 Intersubsectorial comunicaciones

4.2.2 Financiación del proyecto

La etapa de inversión del proyecto se financiará con los siguientes recursos:

Entidad territorial	Fuente	Vigencia	Etapa	Valor total
Tunja	Recursos propios	2023	Inversión	**$ 1.426.196.000**