PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA :25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL

SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023

DIR. URBANIZACIÓN LA GLORIA CR 57 #30-17 TEL: 6947465 CEL. -3013256874
E-MAIL: FUNGEPS@HOTMAIL.COM/ página web. WWW.FUNDACIONGEPS.COM
CARTAGENA/COLOMBIA

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA :25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN Y AVANCE DE ACTIVIDADES CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023	
Nombre Proyecto	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023
Vigencia	2023
Territorio	Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Entidad	Alcaldía del Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Ejecutor	Fundación GEPS Grupo De Estudiantes Para La Promoción En Salud
Población a Intervenir	Usuarios en General, Emprendedores, Microempresarios Juveniles, Microempresarios.
Aporte Entidad	$ 690.000.000 de Pesos M/cte.
Líneas de Atención	Emprendimiento. Emprendimiento Juvenil. Formalización de Empresas. Fomento Empresarial. Apoyo Psicosocial. Consultorías y Asesorías Especializadas.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA :25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

AREA	AVANCE AREA	AVANCE TOTAL
EMPRENDIMIENTO	110%	84%
EMPRENDIMIENTO JUVENIL	96%	
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA	98%	
APOYO PSICOSOCIAL	34%	
COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN	99%	
EVENTOS EMPRESARIALES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS	13%	
CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS - Capital Semilla SIEMPRENDE 2023	0%	
CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS - Proceso y Apalancamiento de Unidades Productivas IN SITU	140%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

AREA	PROCESO	ACTIVIDADES	USUARIOS	AVANCE TOTAL ENTREGABLES	AVANCE MES	AVANCE TOTAL AREA
EMPRENDIMIENTO	Diagnostico	Usuarios Atendidos Área Emprendimiento	70	202	289%	110%
		Sensibilización Del Programa Siemprende Santa Rosa	70	130	186%	
		Diagnóstico Del Perfil Emprendedor	70	130	186%	
		1.Encuentro: Perfil Emprendedor (N Hora X Emprendedor)	70	107	153%	
		2.Recepción: Ideas De Negocios (N Hora X Emprendedor)	70	78	111%	
	Formación	1.Pre-Ideación	70	76	109%	
		2.Lluvia De Ideas	70	78	111%	
		3.Ideación: Fuente De Generación De Ideas (Necesidades, Conocimiento Y Experiencia)	70	76	109%	
		4.Validación: Técnico (Saberes) Y Mercado (Estudio De Mercado)	70	82	117%	
	Asesoría	1. Asesoría: Técnico	70	75	107%	
		Asesoría: Modulo N° 1 Descubre Si Eres Una Persona Emprendedora	70	107	153%	
		Asesoría: Modulo N° 2 Identifica Tu Idea De Negocio	70	82	117%	
		2. Asesoría: Mercadeo	70	80	114%	
		Asesoría: Modulo N° 3 Convierte Tu Idea De Negocio En Una Oportunidad De Mercado	70	80	114%	
		Asesoría: Módulo 4 N° Modelo De Negocio Y Validación Con Los Clientes	70	75	107%	
	Prototipados	Asesoría En Elaboración De Planes De Negocio	70		0%	
		Emprendimientos Prototipados	50		0%	
	Seguimiento	Acompañamiento Y Seguimiento A Unidades Productivas Para El Proceso De Reactivación Económica (Capital Semilla 2022)	35		0%	
		Visitas Y Citas De Seguimiento (N Visita X Mes)	35		0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023”	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

EMPRENDIMIENTO JUVENIL	**Diagnostico**	Usuarios Atendidos Área Emprendimiento Juvenil	35	75	214%	96%
		Sensibilización Del Programa Siemprende Santa Rosa	35	48	137%	
		Diagnóstico Del Perfil Emprendedor	35	48	137%	
		1.Encuentro: Perfil Emprendedor (N Hora X Emprendedor)	35	40	114%	
		2.Recepción: Ideas De Negocios (N Hora X Emprendedor)	35	30	86%	
	Formación	1.Pre-Ideación	35	30	86%	
			35	30	86%	
		2.Lluvia De Ideas	35	30	86%	
		3.Ideación: Fuente De Generación De Ideas (Necesidades, Conocimiento Y Experiencia)	35	30	86%	
			35	30	86%	
		4.Validación: Técnico (Saberes) Y Mercado (Estudio De Mercado)	35	30	86%	
			35	30	86%	
	Asesoría	1. Asesoría: Técnico	35	30	86%	
		Asesoría: Modulo N° 1 Descubre Si Eres Una Persona Emprendedora	35	40	114%	
		Asesoría: Modulo N° 2 Identifica Tu Idea De Negocio	35	30	86%	
		2. Asesoría: Mercadeo	35	30	86%	
		Asesoría: Modulo N° 3 Convierte Tu Idea De Negocio En Una Oportunidad De Mercado	35	30	86%	
		Asesoría: Módulo 4 N° Modelo De Negocio Y Validación Con Los Clientes	35	30	86%	
	Prototipados	Asesoría En Elaboración De Planes De Negocio	35		0%	
		Emprendimientos Prototipados	20		0%	
	Seguimiento	Acompañamiento Y Seguimiento A Unidades Productivas Para El Proceso De Reactivación Económica (Capital Semilla 2022)	10		0%	
		Visitas Y Citas De Seguimiento (N Visita X Mes)	10		0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA	**Diagnostico**	Usuarios Atendidos Por Àrea	80	278	348%	98%
		Diagnostico Para la Reactivación y Puesta en Marcha de Unidades Productivas Establecidas	80	182	228%	
		1.Linea Base del negocio en marcha (n hora x negocio)	80	164	205%	
	Formación	Microempresarios Formados y Asesorados en Fortalecimiento Empresarial	80		0%	
		1. Componente Productivo	80	93	116%	
		2. Plan Formativo: Componente Organizacional	80	113	141%	
		3. Plan Formativo: Componente Financiero	80	95	119%	
		2. Plan Formativo: Componente Mercadeo o comercial	80	127	159%	
	Asesoría	1.Asesoría: Productivo	80	93	116%	
		2.Asesoría: Mercadeo o comercial	80		0%	
		3.Asesoría: Financiero	80	98	123%	
		Asesoría: Modulo N° 5 Diseña Tu Plan Económico Y Financiero - Estados Financieros Básicos	80	95	119%	
		Asesoría: Modulo N° 6 Define Y Proyecta El Flujo De Caja Y Evalúa La Viabilidad Del Negocio	80	98	123%	
		Asesoría: Modulo N° 7 Define Tu Plan De Implementación Y Modela Tu Plan De Negocio	80	93	116%	
		Asesoría y elaboración de plan económico y Financiero.	80		0%	
		1. Asesoría: Organizacional	80	111	139%	
		2. Asesoría en : Microempresarios Formalizados	80	82	103%	
		Asesoría: Modulo N° 8 Formalización Y Legalización De Empresa	80	90	113%	
	Acompañamiento y Seguimiento	1.Visita de seguimiento (n visita x mes)	35		0%	
		2.Socialización línea de Salida	35		0%	
		Fortalecimientos Prototipados	35		0%	
		Acompañamiento y Seguimiento a Unidades Productivas en Proceso de Fortalecimiento y Capitalización	35		0%	
		Acompañamiento y Seguimiento a Unidades Productivas Beneficiarias de Programa de Capital Semilla 2022	35		0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

APOYO PSICOSOCIAL	**Diagnostico**	Usuarios Atendidos Por Área	80	125	156%	34%
		Diagnostico Psicosocial a Usuarios	80	125	156%	
		1. Aplicación de prueba psicotécnica	80	125	156%	
		2.Elaboración de diagnósticos línea base de entrada	80	125	156%	
	Formación	1.Encuentro: (Empatía y asertividad)	80		0%	
		Temática Fis: Autoestima y autoconcepto, Presentación personal	80		0%	
		Temática Decido Ser: Excluidos, incluidos y excluyentes	80		0%	
		2. Encuentro # 2 (Flexibilidad y optimismo)	80		0%	
		Temática Fis: Manejo de conflicto - manejo de emociones	80		0%	
		Temática Decido Ser	80		0%	
		3. Encuentro # 3 (Trabajo en equipo)	80		0%	
		Temática Fis: Orientación al logro.	80		0%	
		Temática Decido Ser: Circulo de la confianza	80		0%	
		4. Encuentro # 4 (Capacidad de relacionamiento y comunicativo))	80		0%	
		Temática Fis: Comunicación asertiva - Técnicas de expresión oral y corporal y servicio al cliente	80		0%	
		Temática Decido Ser: Dialogo opinión y palabra y Vivo por ellos familia familiares	80		0%	
	Asesoría	Asesoría Psicosociales (Programación de asesorías x grupo)	80		0%	
		Asesorías Psicosociales a Usuarios	80		0%	
		Usuarios con Competencias Psicoemocionales Desarrolladas	80		0%	
	Acompañamiento y Seguimiento	1. Visitas de seguimiento	80		0%	
		Elaboración de línea de salida apoyo psicosocial	80		0%	
		Acompañamiento y Seguimiento a Unidades Productivas en Proceso de Reactivación Económica (Capital Semilla 2022)	35	36	103%	
	Gestión de Recursos	Gestión de Alianzas en Formación para el Trabajo y Generación de Capacidades con Entidades Aliadas	150	75	50%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN	**Asesoría y Acompañamiento a usuarios**	Brindar la asesoría en comunicaciones y redes sociales a los usuarios del centro.	80	102	128%	99%
		Manejo de plataformas digitales con los microempresarios	80	91	114%	
		Capacitar a los emprendedores para la presentación del ELEVATOR PITCH	50		0%	
		Asesoría en presentación personal	50	108	216%	
		Creación de logo y redes sociales para el emprendimiento	50	108	216%	
		Asesoría en branding de marca	50	91	182%	
	Manejo de medios de comunicación del programa	Crear contenido para la plataforma de Facebook sean historias, que informen a la comunidad.	80	26	33%	
		Crear contenido para la plataforma de Facebook; videos e imágenes que informen a la comunidad.	30	24	80%	
		Redactar comunicados con información oficial de nuestro centro de emprendimiento para la aclaración y difusión de información verás.	10	5	50%	
		Guardar registros fotográficos con fecha, hora y nombre de cada actividad.	12	4	33%	
		Evidenciar a través de nuestras publicaciones el trabajo constante que se hace en nuestro centro, así como las evoluciones y avances de las actividades.	12	4	33%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

EVENTOS EMPRESARIALES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS	**Seguimiento proyecto (BOOTCAMPS)**	Visita Diagnostico unidades productivas Beneficiadas (Capital semilla)	150	80	53%	13%
		Visita de Seguimiento unidades productivas Beneficiadas (Capital semilla)	100	80	80%	
		Selección de unidades productivas Beneficiadas (Capital semilla) a participar en Evento	50		0%	
		Evaluación de unidades productivas para participación en Evento	50		0%	
	Bootcamps	TALLER N° 1: Cómo lanzar y consolidar tu producto de manera exitosa en el mercado.	50		0%	
		TALLER N° 2: Las ventas como el alma de un emprendimiento.	50		0%	
		TALLER No 3: Creación de contenido para	50		0%	
		redes sociales.	50		0%	
		TALLER N° 4: Finanzas prácticas y útiles para un emprendedor.	50		0%	
		TALLER N° 5: formación y Asesoría Especialización en el Área	50		0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS	**Capital Semilla SIEMPRENDE 2023**	Inscripción de emprendedores con unidades productivas a participar	50		0%	0%
		Preselección: Realización de Pre entrevista emprendedores con unidades productivas a participar	50		0%	
		Presentación del PITCH: Presentación por parte de los emprendedores de sus ideas de negocios a Jurados	50		0%	
		Selección de unidades productivas: unidades ganadoras de Recursos no Reembolsables (CAPITAL SEMILLA)	35		0%	
		Gestión de Recursos no Reembolsables (CAPITAL SEMILLA)	35		0%	
		Acompañamiento y Seguimiento a unidades productiva Capitalizadas	35		0%	
	Proceso y Apalancamiento de Unidades Productivas IN SITU	Visita diagnostico unidades Productivas especializada IN SITU	5	8	160%	140%
		Diagnóstico y evaluación de las necesidades de la unidad productiva	5	8	160%	
		Asesoría en Gestión Estratégica, Comercial y psicosocial	5	8	160%	
		Asesoría en Gestión de la Productividad Operacional	5	8	160%	
		Asesoría en Gestión de Calidad – buenas prácticas de manufacturas	5	8	160%	
		Asesoría en Gestión – Educación Financiera y Contable	5	8	160%	
		Gestión de recursos no reembolsables U.P especializada IN SITU	5	8	160%	
		Acompañamiento y Seguimiento a U.P especializada IN SITU	15		0%	

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

En el marco del desarrollo del convenio "SIEMPRENDE 2023" realizado entre la Alcaldía Municipal, el Centro De Emprendimiento SIEMPRENDE y la Fundación GEPS, grupo de estudiantes para la promoción en salud. Se viene desarrollando el área de emprendimiento, la cual inicio actividades el día 21 de marzo del año 2023.

USUARIOS ATENDIDOS - ÁREA EMPRENDIMIENTO

Durante el periodo de ejecución del convenio SIEMPRENDE 2023 y con la finalidad de iniciar un nuevo período dentro del programa, el centro de emprendimiento inicia un nuevo año de actividades manteniendo su compromiso de aportar significativamente al desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Rosa.

Iniciando primeramente con la jornada de inscripciones la cual se llevó a cabo en los días comprendidos entre el 28 de marzo al 18 de abril, durante el proceso de inscripción los emprendedores presentaron una entrevista estructurada, la cual estuvo a cargo del asesor de Emprendimiento.

Para esta actividad se utilizaron instrumentos para la recolección de información, tales como un cuestionario, mediante el cual se recopilaron datos generales de los postulados como son: nombre, apellido, edad y número de identificación, los cuales son importantes al momento de que se requiera contactar al emprendedor, otros aspectos a tener en cuenta son, el tiempo de operatividad del emprendimiento, con que herramientas cuenta el emprendedor para desarrollar la actividad económica y si han realizado algún tipo de formación que aporte al crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos.

Esto con fin de conocer, el estado actual de sus unidades productivas, su estabilidad y rentabilidad, ya que para nosotros es muy importante evaluar las bases iniciales con las que se presentan los emprendedores. Este proceso tuvo lugar en las instalaciones del centro de emprendimiento SIEMPRENDE, con una duración de 11 días teniendo en cuenta que se hizo un receso durante los feriados de semana santa, logrando un total de 202 emprendedores.

Aunque parecen simples los requisitos que se necesitan para participar del programa hay condiciones que no son negociables y que estrictamente el emprendedor debe cumplir, las cuales son:

- Ser mayor de edad.
- Ser nativo del municipio de Santa Rosa o estar inscritos en el Sisbén.
- Que la unidad productiva o emprendimiento se encuentre en funcionamiento.

Para este año 2023, seguiremos trabajando con los mismos sectores económicos, teniendo en cuenta que estos han mostrado resultados exitosos, algunas de las actividades económicas que comprenden estos sectores son restaurantes, panaderías y repostería, confecciones, barberías, peluquerías y estáticas, talleres mecánicos y metalmecánicos.

Como soporte de esta actividad se diligenciaron los documentos de, listado de asistencia y ficha de inscripción al programa SIEMPRENDE, documentos que serán anexados al presente de forma digital y que reposan de manera física en los archivos de las oficinas del centro de emprendimiento SIEMPRENDE**.**

Terminada la jornada de inscripciones pudimos identificar que el género femenino se interesa más en los procesos formativos y de emprendimiento, ya que de los emprendedores inscritos al programa para el año 2023, la mayoría pertenecen al género femenino.

Tabla N°1 RELACIÓN DE GENERO

GENERO	
FEMENINO	**171**
MASCULINO	**31**
TOTAL	**202**

TOTAL, 202 DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO.

Además de la anterior caracterización por género, realizamos una caracterización con el fin de identificar cuales sectores económicos se vienen desarrollando y fortaleciendo en el municipio de Santa Rosa durante el año 2023.

Tabla N°2 RELACIÓN DE SECTORES ECONOMICOS

SECTOR ECONOMICO	CANTIDAD	TOTAL
CONFECCIONES	**28**	**202**
RESTAURANTES	**28**	
PELUQUERIAS	**22**	
ESTETICAS	**16**	
BARBERIAS	**1**	

EMPRENDIMIENTO DIGITAL	**3**	
ELABORACION DE ALIMENTOS	**27**	
PANADERIA Y REPOSTERIA	**5**	
AGROINDUSTRIAS	**1**	
ARTESANIAS	**9**	
OTROS	**62**	



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA SIEMPRENDE

Cerrado el proceso de inscripción, el día 02 de mayo se llevó a cabo el proceso de sensibilización del programa SIEMPRENDE. A este encuentro asistieron 130 emprendedores, los cuales pasaron a ser parte de los distintos procesos del año 2023.

En el desarrollo de esta actividad se socializaron temas muy puntuales como, los requisitos y condiciones de permanencia en el programa, además, se mencionaron las responsabilidades que cada emprendedor deben asumir durante su estadía en el centro de emprendimiento, como por ejemplo la asistencia a las capacitaciones y asesorías en el tiempo y la fecha en las que se le sean asignadas, las condiciones básicas con las que debe cumplir el emprendimiento, como son tener un tiempo de operación mínimo de 2 años, estar ubicado en el municipio de santa rosa, contar con una inversión inicial.

Teniendo en cuenta que el programa está dirigido al fortalecimiento de los emprendimientos más no a la financiación del mismo, por otro lado, el emprendedor debe ser residente del municipio y estar sisbenizado en el mismo.

TOTAL **130** EMPRENDEDORES SE SENSIBILIZARON ACERCA DEL PROGRAMA SIEMPRENDE.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



DIAGNÓSTICO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

La realización del diagnóstico del perfil emprendedor es una de las actividades más importantes que deben realizar los emprendedores. Para este año tuvimos una recepción de 130 diagnósticos.

El diagnóstico del perfil emprendedor es un formato elaborado con el fin de conocer las habilidades y características que posee cada emprendedor, cuáles deben ser afianzadas y cuales aprendidas. Dependiendo del resultado de este documento desde el área de emprendimiento se crea una guía pedagógica, que nos permita trabajar los temas pertinentes teniendo en cuenta las falencias encontradas. A través de este documento, el cual es diligenciado únicamente por el emprendedor logramos obtener datos generales no solo del emprendedor sino también de los emprendimientos ya que nos proporciona información como:

- En qué estado se encuentra el proyecto, si en la etapa de ideación o ya está en funcionamiento.
- Cuál es la necesidad u oportunidad detectada en el mercado, para la cual está desarrollada la Idea de negocio.
- Quiénes son los principales clientes de la unidad productiva
- A qué franja de la población va enfocada la idea de negocio
- Cuáles son los recursos que necesita para elaborar o comercializar su bien, producto o servicio a sus clientes o usuarios.
- Grado de formación académica del emprendedor.
- Qué actividad económica desempeña
- Si ha realizado un estudio de mercado o un plan financiero

TOTAL **130** DIAGNÓSTICOS DEL PERFIL EMPRENDEDOR, REALIZO EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO.

Tabla N°3 CARACTERIZACIÓN DEL FORMATO DIAGNÓSTICO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

CARACTERIZACION USUARIOS SIEMPRENDE SANTA ROSA Diagnostico Básico Del Perfil Para Emprendedores Y Comerciantes			
CONCEPTO	**CRITERIO**	**CANTIDAD**	**PORCENTAJE**
GÉNERO	**FEMENINO**	104	80%
	MASCULINO	26	20%
	SUBTOTAL	130	100%
GRADO DE FORMACIÓN ACADÉMICA	**SIN ESTUDIO**	3	2%
	PRIMARIA	27	21%
	BACHILLERATO	72	55%
	TÉCNICO	22	17%
	TECNÓLOGO	4	3%
	UNIVERSITARIO	1	1%
	POST GRADO	1	1%
	SUBTOTAL	130	100%
PRESENTA ALGUNA DISCAPACIDAD:	**SI**	7	5%
	NO	123	95%
	SUBTOTAL	130	100%
HA SIDO VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO:	**SI**	11	8%
	NO	119	92%
	SUBTOTAL	130	100%
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL:	**EMPLEADO**	4	3%
	DESEMPLEADO	0	0
	INDEPENDIENTE	126	97%
	SUBTOTAL	130	100%
ACTIVIDAD ECONOMICA	**CONFECCIONES**	22	17%
	MANICURE	9	7%
	PELUQUERIAS	20	15%
	BARBERIAS	2	2%
	RESTAURANTE	32	25%

	PANADERIAS Y REPOSTERIA	3	2%
	TALLER MECANICO	11	8%
	ELABORACION DE PRODUCTO	12	9%
	ARTESANIA	8	6%
	SERVICIOS TECNOLOGICOS	11	8%
	SUBTOTAL	130	100%
HA DESARROLLADO UN ESTUDIO DE MERCADO (OFERTA Y DEMANDA)	**SI**	6	5%
	NO	124	95%
	SUBTOTAL	130	100%
ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	**SI**	6	5%
	NO	124	95%
	SUBTOTAL	130	100%
PLAN FINANCIERO	**SI**	5	4%
	NO	125	96%
	SUBTOTAL	130	100%
REGISTRO MERCANTIL:	**SI**	1	1%
	NO	129	99%
	SUBTOTAL	130	100%
NÚMEROS DE EMPLEADOS	**1**	23	37%
	2	27	43%
	3	9	14%
	4	4	6%
	SUBTOTAL	63	100%
VENTAS DEL ÚLTIMO AÑO	**$ 1.000.000**	61	47%
	$ 2.000.000	15	12%
	$ 3.000.000	8	6%

	$ 5.000.000	46	35%
	SUBTOTAL	130	100%
VALORES DEL ACTIVO DE LA EMPRESA	**$ 500.000**	89	68%
	$ 1.000.000	10	8%
	$ 2.000.000	31	24%
	SUBTOTAL	130	100%

Teniendo en cuenta los datos arrojados en el proceso de diagnóstico del perfil emprendedor, pudimos sacar una información muy valiosa que nos permite sacar conclusiones y encaminar nuestros esfuerzos para procesos presentes y futuros, un dato muy importante que nos arrojó el proceso de diagnóstico del perfil emprendedor, es que en nuestro municipio la mayoría de los inscritos son mujeres, lo cual significa que las mujeres del municipio se están atreviendo a crear empresa a generar sus propios ingresos, lo cual se verá reflejado en su dinámica familiar y también a nivel personal, una mujer independiente económicamente es una mujer fuerte sana, una mujer que sabe defenderse que no permitirá que se le maltrate. De esta forma SIEMPRENDE, no solo estaría interviniendo en los avances económicos del municipio sino también a la reconstrucción de su tejido social.

En cuanto a temas de educación el 55% de los emprendedores manifiestan ser bachilleres y han enfocado su crecimiento personal en sus emprendimientos a diferencia de una carrera universitaria. En cuanto a temas de inclusión para este año el 5% de nuestros emprendedores están en condición de discapacidad, este pequeño porcentaje es una muestra de que el tener una diversidad funcional no debe ser un obstáculo para tener un empleo, para realizarse como persona.

Ahora bien, en cuanto temas de emprendimiento para este año nuestra mayor franja esta direccionada a los restaurantes y elaboración de alimentos, a diferencia de otros años donde siempre prevalecía las confecciones, en su gran mayoría los emprendedores expresan que no han realizado un estudio de mercado o plan de inversión que precisamente es eso lo que buscan aprender durante el proceso de formación en el centro de emprendimiento.



ENCUENTRO PERFIL EMPRENDEDOR

Esta actividad fue desarrollada los días 4 y 11 de mayo del presente año, en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE, con una asistencia de 107 Emprendedores.

Para este proceso teniendo en cuenta las dificultades detectadas a partir de la aplicación del diagnóstico de perfil emprendedor, el área de emprendimiento procedió a realizar una serie de actividades que ayudaron a explorar las habilidades de los emprendedores, cuales presentaban falencias, cuales debían ser reforzadas y en cuales estaban bien, todo esto se realizó en este primer encuentro entre emprendedores y el asesor de emprendimiento.

TOTAL **107** EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO DEL PERFIL EMPRENDEDOR.

ASESORÍA: MODULO N°1 "DESCUBRE SI ERES UNA PERSONA EMPRENDEDORA"

En los días 4 y 11 de mayo el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE, dio inicio a la jornada de capacitaciones dirigida a los emprendedores que harán parte de proceso de capitalización del año 2023, para este primer encuentro tuvimos una asistencia de 107 emprendedores.

El objetivo de este procedimiento es ofrecer al emprendedor las herramientas básicas que favorezcan al crecimiento de sus unidades productivas. En este mes se trabajaron todos los temas relacionados con el desarrollo de una idea de negocio y las características que debe poseer un emprendedor**.** En esta primera asesoría que tuvo lugar en los 4 y 11 de mayo del presente año 2023 se trabajó como eje principal de aprendizaje la temática.

"**Descubre si eres una persona emprendedora",** teniendo en cuenta su contenido es considerado un tema pertinente para bordar al inicio del proceso, socializando los siguientes subtemas:

- Descubre el perfil emprendedor
- La actividad emprendedora
- La actividad empresarial
- El emprendedor como persona creativa e innovadora
- Barreras de la creatividad
- La creatividad si puede ser enseñada
- Características de la innovación

TOTAL, **107** EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORÍA: MODULO N°1 "DESCUBRE SI ERES UNA PERSONA EMPRENDEDORA".

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



PRE IDEACIÓN, BRAINSTORMING, IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA

el día **30** de mayo se llevó a cabo el encuentro formativo que tuvo como finalidad establecer las ideas de negocios con las cuales los emprendedores entrarían a participar del proceso SIEMPRENDE.

Al iniciar el proceso de capacitaciones encontramos que los emprendedores llegan con varias ideas de negocios, el deber de nosotros como centro de emprendimiento es realizar el debido acompañamiento para que ellos pueden elegir entre esas ideas la que sea más innovadora, la que tenga un mercado garantizado dentro del municipio, que sea una idea que realmente este para satisfacer una necesidad.

En aras de construir junto a los emprendedores unidades productivas exitosas que contribuyan al desarrollo económico no solo de sus familias sino también de sus sectores e incluso del municipio, es conveniente trabajar con ellos todo el tema de idea de negocio. Para esto se realizaron 4 procesos.

TOTAL, **76** IDEAS DE NEGOCIO FUERON DESARROLLADAS Y VALIDADAS DURANTE ESTA ACTIVIDAD.

PRE IDEACION

La Pre Ideación es la actividad que nos ayuda a la estructuración de una idea de negocios, partiendo de un problema o una necesidad, en esta etapa, el emprendedor junto con el asesor debe hacer un análisis de mercado y evaluar su respectiva idea de negocio, pros y contras a fin de tener un panorama claro de lo que se va a enfrentar.

En este proceso se empatiza con los emprendedores para ver desde su punto de vista las posibilidades y soluciones a sus necesidades.

Como resultado de lo anterior junto a los emprendedores se realizaron los bosquejos de las ideas de negocio respectivas y procedimos a empezar el proceso de estructuración de las mismas.

TOTAL, **76** IDEAS DE NEGOCIO FUERON DESARROLLADAS Y VALIDADAS DURANTE ESTA ACTIVIDAD.

LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING

Esta actividad fue desarrollada los días 30 de mayo y 2 junio 2023, en esta actividad participaron **78** emprendedores del programa de emprendimiento logrando desarrollar un total de **78** ideas de negocios.

El proceso de LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING, es un método de gestión para desarrollar ideas en equipo, es una de las herramientas más usadas a la hora de desarrollar emprendimientos buscando la generación de nuevas ideas, solucionar problemas de ideas en desarrollo y aplicar mejoramientos en las ideas ya existentes.

A través de esta técnica los emprendedores someten sus emprendimientos a una evolución, con el fin de medir la rentabilidad y organización de sus ideas de negocios además les permite trabajar en el mejoramiento de sus productos teniendo en cuenta la participación de los miembros del grupo de emprendedores, muchas de estas ideas terminaron siendo validadas y aceptadas por los emprendedores.

Para esta actividad utilizamos como apoyo didáctico el formato "GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES" El cual contaba con los siguientes ítems de evaluación:

- ¿Existe Una Necesidad Que, Con Tu Producto, Bien o Servicio, ¿Puedas Satisfacer En Tu Comunidad?
- ¿Existe Un Mercado Garantizado Para El Producto, Bien o Servicio, Que Piensas Ofrecer?
- ¿Existe Una Demanda Insatisfecha, Que Puedas Satisfacer Con El Producto, Bien o Servicio Que Piensas Ofrecer?
- ¿Qué Te Motiva A Poner En Marcha Esta Idea De Negocio?
- ¿Con Que Herramientas o Equipos Cuentas En La Actualidad Para Producir Tus Productos o Material De Trabajo?
- ¿Con La Puesta En Marcha De Esta Idea De Negocio Obtendrías Algún Tipo De Ganancia o Utilidad?
- ¿Tu Idea De Negocio Es Diferente e Innovadora?
- ¿Cuentas Con Algún Tipo De Recursos o Habilidades Suficientes Para Desarrollar Tu Idea De Negocio?

TOTAL, **78** IDEAS DE NEGOCIO FUERON DESARROLLADAS Y VALIDADAS DURANTE ESTA ACTIVIDAD.

IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA DE SABERES

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

En las actividades de IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA DE SABERES, los emprendedores con el acompañamiento del asesor de emprendimiento pudieron explorar habilidades como la creatividad, a partir de un brainstorming o lluvia de ideas, lograron encontrar la forma como impulsar su emprendimiento y sus productos, bien o servicio, buscando la mejor solución para resolver los problemas relacionados con estos.

En este proceso logramos identificar cuáles son sus principales necesidades, con que conocimientos cuentan a la hora desarrollar su emprendimiento o idea de negocio y cuánto tiempo de experiencia tienen en el desarrollo de sus actividades.

En esta etapa se evaluaron los procesos y conocimientos con que cuentan los emprendedores.

TOTAL, **76** IDEAS DE NEGOCIO FUERON DESARROLLADAS Y VALIDADAS DURANTE ESTA ACTIVIDAD.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ASESORIA: MODULO N°2 "IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO" Y VALIDACION: TECNICO (SABERES), MERCADEO (ESTUDIO DE MERCADO)

Los días 16,17, 18 y 19 de mayo, se realizó la asesoría basada en la temática "IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO", a la cual asistieron 82 emprendedores, cabe resaltar que en cada uno de los encuentros formativos se desarrollan las temáticas pertinentes de acuerdo al proceso de crecimiento que se pretende que logren los emprendedores.

Durante estos días se trabajó el módulo No. 2 el cual comprende la temática de **"IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO"** en esta ocasión los emprendedores tuvieron la oportunidad de trabajar temas como:

- De la idea de negocio a la empresa.
- Innovación, creatividad y microempresa.
- La idea de negocio y la empresa.
- Herramientas tecnológicas básicas para tu microempresa.

TOTAL, **82** EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORIA: MODULO N°2 "IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO" Y VALIDACION: TECNICO (SABERES), MERCADEO (ESTUDIO DE MERCADO).

ASESORIA: MERCADEO

Teniendo en cuenta que el emprendimiento es una actividad que se desarrolla en un ambiente de compra y venta de productos o servicios se consideró pertinente abordar dentro del desarrollo de capacitaciones el tema de mercadeo.

Como bien sabemos el mercadeo es considerado como un proceso a través del cual se deben identificar necesidades, seleccionar mercados meta, desarrollar el producto o servicio, fijar precios y definir canales de distribución, esto con el fin de convertir la unidad productiva en un negocio exitoso, el objetivo de este proceso es generar relaciones duraderas entre cada uno de los grupos de interés por el emprendimiento, como por ejemplo su grupo de clientes fidelizados, proveedores, empleados entre otros.

Para el desarrollo de esta actividad contamos con la participación de 80 emprendedores, la cual tuvo lugar en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE Santa Rosa los días 17 y 18 de mayo.

Para esta asesoría los emprendedores contaron con el acompañamiento del asesor en emprendimiento dentro de la cual manejaron temas tales como:

- Análisis del mercado.
- Necesidades del mercado.
- Características y precio de los productos o servicios.

La asesoría fue desarrollada a manera de conversatorio, donde lo que se pretendía era llegar a un debate, en el los emprendedores a partir de su experiencia lograran intercambiar, ideas, visiones y opiniones compartidas. Todo con la finalidad de los emprendedores lograran adaptar los conceptos a sus realidades empresariales.

TOTAL, **80** EMPRENDEDORES RECIBIERON LA ASESORÍA TÉCNICA "MERCADEO" EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA DE "MERCADEO".



ASESORIA: MODULO N°3 CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO

Para la asesoría "convierte tu idea de negocio en una oportunidad de mercado contamos con la asistencia de 80 emprendedores, la cual se llevó a cabo los días 17 y 18 de mayo del 2023, en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE.

Esta asesoría es vista como el recurso utilizado para resolver un problema o satisfacer una necesidad, por lo que la solución de la misma representa una oportunidad de mercado. Todo lo que en un emprendimiento ofrece o produce es una oportunidad de mercado y es algo que los emprendedores deben tener

claro, siempre debe existir la necesidad que se será resuelta a través de sus emprendimientos.

Al finalizar el proceso de capacitaciones los emprendedores deben haber logrado que sus emprendimientos se conviertan en una oportunidad de mercado rentable y exitosa.

Durante esta asesoría se abortaron temas como, la innovación y que se necesita para ser innovador, ya que la innovación le permite al emprendedor desarrollar una nueva solución o pensar en nuevas formas o usos de sus productos o servicios, lo cual le permitirá mantenerse vigente en el mercado ya que su producto o servicio siempre va a responder a una necesidad.
Además, se les brindo a los emprendedores ciertas recomendaciones para estimular la creatividad y por consiguiente la innovación, algunas de estas recomendaciones fueron:

- Conocerse a sí mismos, sus fortalezas y debilidades.
- Observar el entorno, pensar en sus propias experiencias.
- Pensar en los gustos o aficiones de algunos familiares o amigos.
- Buscar en diferentes fuentes de información como por ejemplo revistas, periódicos o ferias.
- Hablar con otras personas emprendedoras o con posibles clientes.

De esta manera podrán tener claridad sobre cuáles son esos productos o servicios que está demandando el mercado.

TOTAL, DE INSCRITOS PARA LA ASESORIA MODULO N°3"CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO" **80** EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA "CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO"

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ASESORIA MODULO N°4 MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION CON LOS CLIENTES

Esta actividad fue desarrollada los días 31 de mayo y 1 de junio, con la participación de **75** emprendedores.

El componente esencial de todo emprendimiento siempre serán sus clientes, el cliente es quien les da vida a las unidades productivas, hace rentable el negocio con sus compras, si logra tener una buena experiencia con el servicio o el producto puede ayudar a promover la marca, gracias a su referencia puede hacer que un emprendimiento crezca pues ayuda a que se mantenga vigente y a la vanguardia.

Por esta razón es importante que el modelo de negocio que se esté desarrollando cuente con la validación de los clientes.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

Desde el centro de emprendimiento SIEMPRENDE SANTA ROSA, nuestro propósito es concebir unidades productivas exitosas competentes en el mercado, de allí la importancia de abarcar dentro del proceso de capacitaciones el tema de validación con los clientes, en el desarrollo de esta capacitación se trabajaron temas como:

- La empatía
- Perfil del cliente
- Tipos de clientes

TOTAL, DE INSCRITOS PARA LA ASESORÍA TÉCNICA "MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION CON LOS CLIENTES" **75** EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA "MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION CON LOS CLIENTES"

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

USUARIOS ATENDIDOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el marco del desarrollo y comoforma de aportar al desarrollo económico, empresarial y social de la población joven del municipio de Santa Rosa, el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE, inicia un nuevo ciclo dentro del programa de Emprendimiento Juvenil este año 2023.

Para este año abriendo el centro de emprendimiento abre sus puertas nuevamente a los emprendedores jóvenes del municipio de Santa Rosa. Con el fin de potencializar en materia de emprendimiento a la población juvenil del municipio.
Identificando como eje principal la economía de aquellos emprendedores jóvenes que se encontraban en un rango de edad de 18 a 28 años de edad, por esta razón para el año en curso se incluyeron una gama de actividades enfocadas a fortalecer al emprendedor joven en materia de emprendimiento, pertenecientes a diferentes sectores económicos de la localidad.

Para dar inicio a las actividades del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023; se realiza una convocatoria abierta a la comunidad juvenil del municipio de Santa Rosa, para proceder a inscribir los emprendimientos direccionados por el emprendedor joven.

Convocatoria que se realizó por medios de redes sociales página oficial del programa **SIEMPRENDE 2023**, Donde se evidencia aceptación por parte de la comunidad en general por el número de personas que acudieron a inscribir sus emprendimientos en funcionamiento.

PROCESO DE INSCRIPCION ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL SIEMPRENDE 2023.

Se inició convocatoria de inscripción a emprendedores jóvenes en edades comprendidas de 18 a 28 de edad. Durante un tiempo estipulado por el equipo interdisciplinario del centro de emprendimiento **SIEMPRENDE 2023**.

El proceso de inscripción se realizó por medio de una base de datos y el diligenciamiento del formato de inscripción; donde se tuvo en cuenta diferentes puntos dentro de la franja de emprendimiento e información personal del emprendedor joven tales como:

- Datos personales del emprendedor juvenil.
- Dirección de residencia o unidad productiva.
- Nivel de escolaridad del emprendedor joven.
- Datos de las unidades productivas.

El formato de inscripción aplicado al emprendedor joven nos permite conocer datosprecisos del estado actual de las diferentes unidades productivas y de la misma forma identificamos los sectores económicos en los cuales los emprendedores hicieron su puesta.

SECTORES ECONOMICOS EMPRESARIALES

Confecciones
- Elaboración de calzado
- Restaurantes
- Peluquería
- Estética
- Barberia
- Artesanía
- Economía naranja

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

TOTAL, DE EMPRENDEDORES JUVENILES ATENDIDOS **75** EMPRENDEDORES JÓVENES.





Durante el proceso de inscripción se atendieron un total de 75 jóvenes emprendedores; donde socializaron sus datos personales y dieron a conocer su unidad productiva dentro del programa, los datos son bajo confidencialidad y quedan reposados en una base de datos de inscripción del programa.

Tabla N°1 RELACIÓN DE GENERO ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

GENERO	
FEMENINO	**44**
MASCULINO	**31**
TOTAL	**75**

Con esta caracterización buscamos identificar en que porcentaje de participación se encuentra las mujeres y hombres jóvenes en nuestro municipio en materia de emprendimiento, logramos identificar que las mujeres deciden iniciar el camino del emprendimiento en mayor proporción a los hombres.

Tabla N°2 RELACIÓN DE SECTORES ECONOMICOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

SECTOR ECONOMICO	CANTIDAD	TOTAL
CONFECCIONES	**1**	**75**
RESTAURANTES	**9**	

PELUQUERIAS	**8**
ESTETICAS	**14**
BARBERIAS	**16**
EMPRENDIMIENTO DIGITAL	**2**
ELABORACION DE ALIMENTOS	**0**
PANADERIA Y REPOSTERIA	**0**
ECONOMIA NARANJA	**9**
ARTESANIAS	**2**
OTROS	**15**

TOTAL, DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO **75** EMPRENDEDORES JOVENES INSCRITOS

SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA SIEMPRENDE 2023 ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Dentro del desarrollo de las actividades programadas, se estableció la actividad de sensibilización enfocada en el emprendimiento juvenil, la cual fue llevada a cabo por la consultora del área de emprendimiento juvenil de SIEMPRENDE 2023; en esta actividad se socializaron todos los lineamientos y requerimientos exigidos por el programa, en el cual se les da la bienvenida a los emprendedores, entramos en materia a explicar los lineamientos de permanecías tales como:

asistencias del emprendedor juvenil, cumplimiento de la documentación pertinente, cumplimiento de las actividades entre otros.

Se realiza una socialización grupal por parte del asesor de emprendimiento juvenil buscando que los emprendedores jóvenes hagan una presentación ante sus compañeros; con el fin de conocer su emprendimiento, la actividad que realiza y sus expectativas ante el programa.

De la misma forma socializamos el proceso de capacitación del programa de forma global y las diferentes áreas que la conforman. Resaltamos la participación de un gremio de emprendedores juvenil ante diferentes sectores económicos del municipio.

TOTAL, DE EMPRENDEDORES SENSIBILIZADOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO **48** EMPRENDEDORES JOVENES SENSIBILIZADOS



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

DIAGNOSTICO DEL PERFIL EMPRENDEDOR ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el desarrollo de la actividad y diligencia del FORMATO DIAGNOSTICO PERFIL EMPRENDEDOR; se busca conocer datos relevantes del emprendedor joven y funcionamiento de su unidad productiva, con el fin de hacer un estudio de caso al emprendedor; identificar sus datos personales, el nivel de formación académica, el estado actual de su situación laboral, el perfil del proyecto a nivel de (estado financiero, estudio de mercado, estudio técnico del proyecto, tiempo de operación, utilidades en los últimos años, valores activos de la empresa entre otros).

Todos los criterios antes mencionados nos ayudan a verificar la viabilidad de las unidades productivas conformadas por jóvenes que para el año 2023 se encuentran inscritas en el programa SIEMPRENDE Santa Rosa.

SE APLICO EL FORMATO DIAGNOSTICO PERFIL EMPRENDEDOR A **48** EMPRENDEDORES JÓVENES.



CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDEDORES ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

CARACTERIZACION USUARIOS SIEMPRENDE SANTA ROSA Diagnostico Básico Del Perfil Para Emprendedores Y Comerciantes			
CONCEPTO	CRITERIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
GÉNERO	FEMENINO	21	44%
	MASCULINO	27	56%
	SUBTOTAL	48	100%
GRADO DE FORMACIÓN ACADÉMICA	SIN ESTUDIO	0	0%
	PRIMARIA	0	0%
	BACHILLERATO	29	60%
	TÉCNICO	13	27%
	TECNÓLOGO	5	10%
	UNIVERSITARIO	1	2%
	POST GRADO	0	0%
	SUBTOTAL	48	100%
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL:	EMPLEADO	0	0%
	DESEMPLEADO	0	0%
	INDEPENDIENTE	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
ACTIVIDAD ECONOMICA	CONFECCIONES	2	4%
	MANICURE	8	17%
	PELUQUERIAS	5	10%
	BARBERIAS	14	29%
	RESTAURANTE	4	8%
	PANADERIAS	2	4%
	TALLER MECANICO	1	2%
	ELABORACION DE PRODUCTO	1	2%
	ARTESANIA	2	4%
	SERVICIOS TECNOLOGICOS	9	19%
	SUBTOTAL	48	100%
HA DESARROLLADO UN ESTUDIO DE MERCADO (OFERTA Y DEMANDA)	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
	SI	0	0%

ACTIVIDAD ECONOMICA	MANICURE	8	17%
	PELUQUERIAS	5	10%
	BARBERIAS	14	29%
	RESTAURANTE	4	8%
	PANADERIAS	2	4%
	TALLER MECANICO	1	2%
	ELABORACION DE PRODUCTO	1	2%
	ARTESANIA	2	4%
	SERVICIOS TECNOLOGICOS	9	19%
	SUBTOTAL	48	100%
HA DESARROLLADO UN ESTUDIO DE MERCADO (OFERTA Y DEMANDA)	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
PLAN FINANCIERO	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
REGISTRO MERCANTIL:	SI	0	0%
	NO	48	100%
	SUBTOTAL	48	100%
NÚMEROS DE EMPLEADOS	1	2	13%
	2	11	69%
	3	2	13%
	4	1	6%
	5	0	0%
	SUBTOTAL	16	100%
VENTAS DEL ÚLTIMO AÑO	$ 1.000.000	18	38%
	$ 2.000.000	4	8%
	$ 3.000.000	2	4%
	$ 5.000.000	24	50%
	SUBTOTAL	48	100%
VALORES DEL ACTIVO DE LA EMPRESA	$ 500.000	11	23%
	$ 1.000.000	10	21%
	$ 2.000.000	27	56%
	SUBTOTAL	48	100%

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

DESCUBRE EL PERFIL EMPRENDEDOR ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el desarrollo de la actividad para descubrir el perfil emprendedor de los emprendedores jóvenes, buscamos afianzar mediante la socialización grupal, los conocimientos básicos de la actividad emprendedora y actividad empresarial. El objetivo de esta línea es qué, el emprendedor joven identifique criterios propios y características importantes dentro de las bases del emprendimiento.

Aportando al crecimiento de las unidades productivas, se fortalece al emprendedor joven mediante la línea educativa en diferentes ejes; Emprendimiento, Marketing Digital, Empresarial, Legalización de Empresas y Contabilidad.

A su vez al fortalecimiento de destrezas, actitudes, capacidades. El proceso antes mencionado se brinda en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE.

En esta actividad contamos con la asistencia de **40** emprendedores jóvenes, con capacidades distintivas en comunicación asertiva, mejoramiento empresarial y alta visión en el mercado.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TOTAL, **40** EMPRENDEDORES JÓVENES QUE PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

PRE IDEACIÓN, BRAINSTORMING, IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA.

En el proceso de estructuración de una idea de negocios, se desarrollan 4 procesos que se deben trabajar de forma conjunta y mancomunada entre los emprendedores jóvenes y el asesor de emprendimiento juvenil.

PREIDEACIÓN

Pre Ideación es una actividad que hace parte del proceso de estructuración de la idea de negocio, es necesario realizar esta actividad de carácter presencial con los emprendedores jóvenes y despertar en ellos el espíritu organizacional de una empresa, buscando que desde el primer momento que ellos ingresan al programa empiecen a aplicar habilidades gerenciales.
En esta actividad identificamos cual es la idea de negocio planteada por el emprendedor joven y vemos que lo inspiro a enfocarse en ella.

TOTAL, **35** EMPRENDEDORES JOVENES PARTICIPANTES EN LA ETAPA DE PRE IDEACIÓN.

LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING

LA LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING, es un método de gestión para desarrollar ideas en equipo, es una de las herramientas que sirve para desarrollar nuevas ideas espontaneas y creativas. Con el fin de solucionar problemas.

Como herramienta pedagógica para esta actividad se aplicó el "FORMATO GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE LLUVIA DE IDEAS", mediante este ejercicio buscamos desarrollar espacios de creatividad donde los emprendedores jóvenes se motivaran y lograran reflejar la innovación en sus emprendimientos, generando nuevas ideas de negocio o incluir nuevos productos a su idea inicial, permitiéndole el crecimiento y evolución de las mismas, lo anterior se evaluó por medio de una escala de preguntas referentes a la identificación del mercado, la motivación empresarial, ente innovador dentro del emprendiendo y la rentabilidad de las ganancias o utilidades.

El formato fue aplicado a 35 emprendedores jóvenes, los cuales respondieron de manera asertiva al proceso evaluativo, mostrando la viabilidad de las diferentes unidades productivas y la creatividad de nuestros jóvenes en los procesos de emprendimiento e innovación. Lo anterior aplicando y desarrollando los conceptos de pensamiento Divergente y Convergente, donde el pensamiento Divergente de los emprendedores jóvenes hace referencia a lo diferente, a lo distinto, innovador. Lo cual sirve a sus emprendimientos o unidades productivas y el pensamiento Convergente hace referencia a lo convencional pero que puede ser fusionado, todo esto con el objetivo de generar cambios mentales que luego se puedan traducir en éxito para los emprendedores y sus unidades productivas.

TOTAL, **35** IDEAS SURGIDAS EN LA ETAPA DE LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING

IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA DE SABERES

En las actividades de IDEACIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICA Y SABERES, los emprendedores jóvenes con el acompañamiento del asesor de emprendimiento juvenil, actuaron como lo haría un creativo en el proceso de diseño, a partir de un Brainstorming o lluvia de ideas, que fueron filtrando hasta encontrar la forma de su producto, bien o servicio, buscando la mejor solución para resolver los problemas relacionados con estos.

Identificamos en este proceso cuáles son sus principales necesidades, con que conocimientos cuentan a la hora desarrollar su emprendimiento o idea de negocio y cuánto tiempo de experiencia tienen en el desarrollo de sus actividades.

En esta etapa se evaluaron los procesos y conocimientos con que cuentan los emprendedores jóvenes y descubrimos en ellos un potencial innovador, que le garantiza a nuestro municipio un futuro próspero en materia empresarial, de emprendimiento e innovación.

TOTAL, DE IDEAS DE NEGOCIO DESARROLLADAS Y VALIDADAS 35 IDEAS DE NEGOCIO EVALUADAS, DESARROLLADAS Y VALIDADAS

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el cumplimiento de esta actividad se busca potencializar al emprendedor joven en materia de **identificar su idea de negocio;** Partiendo de la identificación de una necesidad en el mercado para su producto o servicio, así mismo diseñar una estrategia de ventas que implementaran en su unidad productiva. ya sea por medio del producto o servicio que ofrecen.

De la misma forma, se enfatizó en la importancia del ente innovador en el mercado; ya que, este le permite al emprendedor joven, poner en práctica su creatividad, implementar ideas u estrategias dentro del negocio e ir en línea de crecimiento empresarial.
Se logra el objetivo de la actividad, los jóvenes realizan aportes acordes a la temática socializada, exponen estrategias innovadoras ante el grupo de trabajo.

Durante los días de formación se trabajó el módulo No. 2, el cual comprende la temática de "IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO" en esta ocasión los emprendedores jóvenes tuvieron la oportunidad de trabajar temas como:

- De la idea de negocio a la empresa.

- Innovación, creatividad y microempresa.
- La idea de negocio y la empresa.
- Herramientas tecnológicas básicas para tu microempresa.

TOTAL **35** EMPRENDEDORES JÓVENES ASESORADOS EN EL TEMA "IDENTIFICA TU IDEA DE NEGOCIO".



CONVIERTE TU IDEA DE NEGOCIO EN UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el desarrollo de la actividad con los emprendedores jóvenes en materia de convierte tu idea de negocio en oportunidad de mercado; se considera como eje principal el mercadeo dentro del desarrollo óptimo de los emprendimientos; se aborda la temática de mercadeo y su importancia dentro del mercado empresarial; ya que gracias a los estudios de mercado se logra saber las

necesidades y deseos de los clientes, así mismo se logra recopilar información Para dar paso a desarrollar estrategias que incrementen la productividad del servicio o producto que se busque ofrecer dentro del mercado.

Utilizando diferentes técnicas y herramientas dentro del estudio de mercado en cuanto a:

- identificación y análisis de nuevas necesidades en el mercado
- implementación de estrategias de ventas
- fidelización de clientes
- mejoras en el servicio o producto que se ofrece
- diferenciación de la competencia.
- competencia en los canales de distribución
- ente de innovación

A partir de este estudio se logra evolucionar en las siguientes etapas: orientación al producto, orientación a las ventas, orientación al mercado, orientación a la mercadotecnia social.

TOTAL **35** EMPRENDEDORES JOVENES ASESORADOS EN MERCADEO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



MODELO DE NEGOCIOS Y VALIDACION DE LOS CLIENTES ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En la fecha del 31de mayo se desarrolló la temática MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION DE LOS CLIENTES; En el cual se busca socializar y guiar al emprendedor joven sobre cómo realizar un modelo de negocio y la importancia del mismo dentro del éxito empresarial.

Contextualizando sobre MODELO DE NEGOCIO: es la base fundamental sobre la cual se crea y expande una empresa, por lo que se trata de un paso previo a la elaboración del plan de negocio, nos sirve para proyectar la empresa a futuro determinando los objetivos del negocio y las vías para alcanzarlos.
Tales como:

- Clasificar los recursos
- Precisar las fuentes de ingresos
- Estructura de los de los costos
- Canales de distribución
- Alianzas claves
- Principales actividades de la empresa

- Público objetivo

Esta temática tiene como finalidad brindar las bases pertinentes al emprendedor joven, mediante un modelo de negocio que logre afianzar conocimientos, evaluar e invertir estrategias que estén en línea de crecimiento empresarial, y de la misma forma llevar un orden de cumplimiento de objetivos en su unidad productiva. Identificando el modelo de negocio como una línea bases para la creación del plan de negocio.

TOTAL **35** EMPRENDEDORES JÓVENES ASESORADOS EN EL TEMA "MODELO DE NEGOCIO Y VALIDACION DE CLIENTES".



ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

USUARIOS ATENDIDOS POR EL ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA

Con la finalidad de dar inicio a un nuevo periodo el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE abre sus puertas nuevamente a los emprendedores del municipio de Santa Rosa de lima. En primera medida se llevó a cabo la inscripción de los nuevos emprendedores y se procedió a dar inicio a las actividades establecidas en los entregables del convenio.

Hacia el cumplimiento de esta actividad las inscripciones se llevaron a cabo de manera presencial en las instalaciones de SIEMPRENDE; entre los días del 28 de marzo al 18 de abril del año 2023.

Para dar inicio a los procesos del programa SIEMPRENDE 2023, se establecieron unos requisitos básicos para la inscripción al mismo, los cuales fueron:

- Ser mayor de edad.
- Estar radicado o domiciliado en el municipio de Santa Rosa.
- Tener una unidad productiva o emprendimiento en funcionamiento.

Para este ejercicio se utilizó como instrumento de recolección de información, un cuestionario, mediante el cual se recolectaron datos generales de los postulantes como son: datos personales y específicos de los emprendedores como nombre, apellido, edad y número de identificación, los cuales son importantes al momento de que se requiera contactar al emprendedor, otros aspectos a tener en cuenta son, el tiempo de operatividad del emprendimiento, con que herramientas cuenta el emprendedor para desarrollar la actividad económica y si han realizado algún tipo de formación que aporte al crecimiento y desarrollo de sus microempresas.

Esto con fin de conocer, el estado actual de sus unidades productivas, su estabilidad y rentabilidad, ya que el programa tiene muy en cuenta los emprendimientos que muestren mayor potencial.

TOTAL **277** USUARIOS ATENDIDOS ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

DIAGNOSTICO PARA LA REACTIVACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNIDADES PRODUCTIVAS ESTABLECIDAS

Siguiendo con las actividades establecidas en el plan de trabajo del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE, se llevó a cabo para los días del 2 al 5 de mayo del 2023 el inicio de la sensibilización y DIAGNOSTICO PARA LA REACTIVACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNIDADES PRODUCTIVAS ESTABLECIDAS, a todos los emprendedores que fueron inscritos en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE. Dichos emprendedores se les llamo telefónicamente donde se les explicó en que horario debían asistir; para lo cual asistieron en varios grupos de dos horarios (9:00 am y 2:00 pm).

En esta actividad procedimos a presentar el equipo SIEMPRENDE 2023, con el fin también de conocerlos a ellos, cuáles son las expectativas que tienen para el periodo formativo 2023**,** explicarles cómo funciona SIEMPRENDE, el tiempo que dura la capacitación, los temas que se les darán en el transcurso que reciban las capacitaciones.



Para la actividad de diagnóstico procedimos a aplicarles un formato de DIAGNÓSTICO PARA LA REACTIVACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNIDADES PRODUCTIVAS ESTABLECIDAS, el cual contenía sus datos personales, volúmenes de ventas diarias y semanales que manejan las unidades productivas, que días funciona y donde el negocio, si genera empleo, si lleva a cabo un encadenamiento productivo con alguna otra entidad, que recursos posee para que funcione y cuanto invirtió al iniciar su emprendimiento.



TOTAL **182** EMPRENDEDORES SE LES APLICO FORMATO DE DIAGNOSTICO PARA LA REACTIVACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNIDADES PRODUCTIVAS ESTABLECIDAS.

LINEA BASE DEL NEGOCIO EN MARCHA

Del 2 al 5 de mayo del 2023, se desarrolló la actividad de LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE NEGOCIO EN MARCHA y se les realizo el diligenciamiento del formato de línea base del negocio en marcha, en el cual se solicita sus datos personales, si genera empleo, que productos o servicio ofrece, cantidades que vende en el mes, cuáles son los gastos y costos que generan, si llevan contabilidad, si están inscritos ante la cámara de comercio, tienen créditos con alguna entidad financiera, que cursos les gustaría realizar, que requieren para que su emprendimiento mejore.

Esto con el fin de conocer su unidad productiva más a fondo y así mirar cómo mejorarla para que genere más ingresos e incluso empleo en el municipio de santa rosa de lima.



TOTAL **164** EMPRENDEDORES SE LES APLICO FORMATO LINEA BASE DEL NEGOCIO EN MARCHA.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

A través del diligenciamiento del formato de línea base del negocio en marcha se pudo obtener información de todos los emprendedores, la cual fue tabulada arrojando porcentajes de acuerdo a la respuesta dada por los emprendedores, esto nos permite conocer la unidad productiva y así más adelante realizar visitas para corroborar lo plasmado por los emprendedores en su formato.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

TABLA No.1 FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES 2023, SEGÚN GENERO, ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES			
CONCEPTO	**CRITERIO**	**CANTIDAD**	**PORCENTAJE**
GENERO	**FEMENINO**	**110**	**67%**
	MASCULINO	**54**	**33%**
	TOTAL	**164**	**100%**

TABLA No. 2 FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES 2023, SEGÚN SU ESTADO DE LEGALIZACIÓN, ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES			
CONCEPTO	**CRITERIO**	**CANTIDAD**	**PORCENTAJE**
EMPLEO	**FORMAL**	**0**	**0%**
	INFORMAL	**164**	**100%**
	TOTAL	**164**	**100%**

TABLA No. 2 FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES 2023, SEGÚN SU SECTOR ECONÓMICO, ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES			
CONCEPTO	**CRITERIO**	**CANTIDAD**	**PORCENTAJE**
ACTIVIDADES ECONOMICAS	**RESTAURANTE**	34	20%
	CONFECCIONES	25	15%
	BARBERIA	14	9%
	PELUQUERIA, ESTETICA Y UÑAS	35	21%
	PANADERIA, REPOSTERIA Y HELADERIA	6	4%
	ARTESANIA	6	4%
	LOGISTICA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	2%
	ECONOMIA NARANJA	3	2%
	TALLERES	13	8%
	ELABORACION DE PRODUCTOS	9	5%
	SERVICIOS TECNOLOGICOS	5	3%
	COMERCIO DETALLISTA	8	5%
	OTROS	3	2%
	SUB TOTAL	**164**	**100%**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN FORTALECIMIENTOS EMPRESARIAL

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

En el proceso de formación para los días 6-16 de junio del año en curso se abarcaron temas los cuales les permitió a los microempresarios promover el crecimiento de sus unidades productivas a través de la definición/revisión de su plan de negocio y de la estrategia comercial, para ello recibieron capacitación en el centro **SIEMPRENDE**, lo cual fue de mucha aceptación por parte de los microempresarios.

Con esta actividad buscamos asesorar a los empresarios a fin de lograr el correcto manejo de las finanzas de sus negocios o unidades productivas, con el fin de contribuir con su crecimiento y fortalecimiento.

TOTAL, **93** MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

PLAN FORMATIVO: COMPONENTE FINANCIERO

DISEÑA TU PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO – ESTADOS FINANCIEROS BASICOS

Los días 6 y 8 de junio del año en curso se realizó capacitación, sobre el plan formativo con los microempresarios, donde se abarcó tema sobre el componente financiero, socializando los siguientes subtemas:
¿Qué es y porqué es importante el plan económico y financiero?, las cuentas que debes llevar:
¿Por qué es importante y cuáles son?, diferencia entre los ingresos y egresos del hogar y el negocio, contabilidad, estados financieros.

Para llevar a cabo esta actividad los microempresarios asistieron al CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE, donde ellos también aportan sus ideas, comparten anécdotas en su negocio, se les deja pequeñas tareas de acuerdo al tema visto; ha sido de muy buena acogida de parte de los microempresarios las capacitaciones, ya que antes desconocían términos y ahora que los conocen, los aplican en su emprendimiento, mejorando poco a poco al estar recibiendo sus capacitaciones.

Por tal motivo en el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE Santa Rosa de lima en el proceso de capacitación con los microempresarios se les abarcó de una forma explícita los temas, para que así los coloquen en práctica en sus emprendimientos; ya que el objeto de esta actividad es permitirles a los microempresarios aprender de una manera muy sencilla la contabilidad en su emprendimiento.

Esto les sirve para que los microempresarios puedan elaborar y entender la información financiera de sus negocios, llevar un libro diario de los movimientos en su negocio, saber comprar y a la vez útil para los microempresarios al momento de tomar una decisión, en beneficio de su emprendimiento.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TOTAL 95 MICROEMPRESARIOS DESARROLLARON EL PLAN FORMATIVO: COMPONENTE FINANCIERO – DISEÑA TU PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO

ASESORIA FINANCIERA

ASESORIA: MERCADEO O COMERCIAL – DEFINE Y PROYECTA EL FLUJO DE CAJA Y EVALUA LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO

Los días 13 y 15 de junio del año en curso se realizó capacitación sobre Asesoría Mercadeo o Comercial a los microempresarios en las instalaciones de SIEMPRENDE, abarcando los siguientes temas:
¿Qué es el flujo de caja?
¿Qué es el libro Diario?
¿Mi Negocio es Viable?
Hábitos Financieros que debes desarrollar en tu negocio.

Es importante en cualquier empresa o negocio proyectar su flujo de caja, el cual es un informe financiero que presenta el movimiento diario de entrada o salida de dinero en un periodo dado.

Para observar el flujo de caja, se utiliza la información reportada por el estado de resultados y el balance general y así revisar cuánto dinero o monto en efectivo ha generado el negocio. El flujo de caja se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa (entrada) y egresa (salida) del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos).

La diferencia entre los ingresos y los egresos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez del negocio. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los egresos (o gastos); si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

En SIEMPRENDE, se les brinda esta asesoría, para que los microempresarios puedan proyectar su flujo de caja, permitiéndoles conocer de forma rápida la liquidez de su negocio. Seguido también de la viabilidad que debe proyectar su

negocio, lo cual hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica.

Para determinar la viabilidad de un negocio se debe analizar los elementos esenciales que integran cualquier proyecto de inversión como es: El servicio o producto (innovación), Estructura financiera (costos, gastos), Análisis del mercado (encuesta a las personas).



TOTAL 98 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON LA ASESORIA: MERCADEO O COMERCIAL – DEFINE Y PROYECTA EL FLUJO DE CAJA Y EVALUA LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

COMPONENTE PRODUCTIVO

ASESORIA: PRODUCTIVO

DEFINE TU PLAN DE IMPLEMENTACION Y MODELA TU PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es un componente indiscutiblemente crítico para que cualquier empresa o negocio despegue. Es clave para asegurar el financiamiento, documentar tu modelo de negocio, esbozar tus proyecciones financieras y convertir esa idea de negocio en una realidad.

Los planes de negocios son una herramienta necesaria para todos los emprendedores, dueños de negocios, adquirentes de negocios e incluso estudiantes que se proyectan en una idea de negocio. Un plan de negocio sirve para cimentar las bases de una organización, tener certidumbre de qué se busca y planear las acciones de la empresa o negocio para lograr la meta. Es un excelente instrumento que proporciona visibilidad y, por lo tanto, control de los escenarios, variables y factores que se conjugan para que una compañía tenga éxito.

Los días 14 y 16 de junio del año en curso se realizó capacitación sobre Asesoría productivo a los microempresarios en las instalaciones de SIEMPRENDE, abarcando los siguientes temas: costos fijos, costos variables, costos totales, margen de contribución en $, margen de contribución en %, punto de equilibrio.

En el área del componente Productivo se abarcó la forma de optimizar el proceso de trabajo de los microempresarios, las materias primas, la mano de obra para así mejorar la rentabilidad del negocio, aumentando así la satisfacción de los clientes por el producto o servicio prestado, buscando la innovación en su negocio.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TOTAL 93 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON EL COMPONENTE PRODUCTIVO, LA ASESORIA: PRODUCTIVO Y LLEVARON A CABO LA FORMACION DEFINE TU PLAN DE IMPLEMENTACION Y MODELA TU PLAN DE NEGOCIO.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

USUARIOS ATENDIDOS POR EL ÁREA DE APOYO PSICOSOCIAL
DIAGNOSTICO PSICOSOCIAL A USUARIOS
APLICACIÓN DE PRUEBA PSICOTÉCNICA
ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS LÍNEA BASE DE ENTRADA

El área de apoyo psicosocial del programa SIEMPRENDE 2023, se encargó de apoyar al equipo de trabajo, en el tema de acompañamiento transversal a los usuarios, interviniendo desde el aspecto psicosocial.

El apoyo psicosocial consiste del programa SIEMPRENDE, consiste en ayudarles a los usuarios a entender el tipo de estrés que afrontan en su papel de emprendedores y microempresarios, para que adquieran la capacidad de superarlo. Se trata de darles información sobre cuidado personal y de enseñarles a pedir ayuda a las personas de su entorno, por ejemplo, mediante la instauración de sistemas de apoyo.

La Intervención Psicosocial desarrollada, trato de comprender, predecir y cambiar la conducta social de los usuarios, así como modificar aquellos aspectos nocivos de su entorno, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de estos y su entorno familiar y social.

Se les aplico la prueba psicotécnica línea base de entrada a 125 Emprendedores – Micro – empresarios que se encuentran en el proceso del proyecto de emprendimiento, fortalecimiento empresarial y reactivación económica año 2023. Esta aplicación se distribuyó en grupos de las jornadas de la mañana y tarde, los días martes y jueves del presente año.

TOTAL 125 USUARIOS ATENDIDOS EN LAS ACTIVIDADES DE: USUARIOS ATENDIDOS POR EL ÁREA DE APOYO PSICOSOCIAL, DIAGNOSTICO PSICOSOCIAL A USUARIOS, APLICACIÓN DE PRUEBA PSICOTÉCNICA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS LÍNEA BASE DE ENTRADA.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





En donde se relacionan a continuación los resultados estadísticamente según el diagnóstico:

ANEXO 1: (LINEA BASE: CARACTERIZACIÓN)			
CONCEPTO	CRITERIO	EMPRENDEDORES	
		CANTIDAD	PORCENTAJE
GÉNERO	Femenino	83	66%
	Masculino	42	34%
	SUBTOTAL	125	100%
ESTADO CIVIL	Casado	21	17%
	Soltero	55	44%
	Union Libre	49	39%
	SUBTOTAL	125	100%



Interpretación: En la gráfica anterior se evidencia los porcentajes obtenidos en las siguientes categorías: Género: femenino: 66% y masculino: 34%, estado civil: Casado: 17%, soltero: 44% y unión libre: 39% Total: 125 personas.

Pregunta No: 1

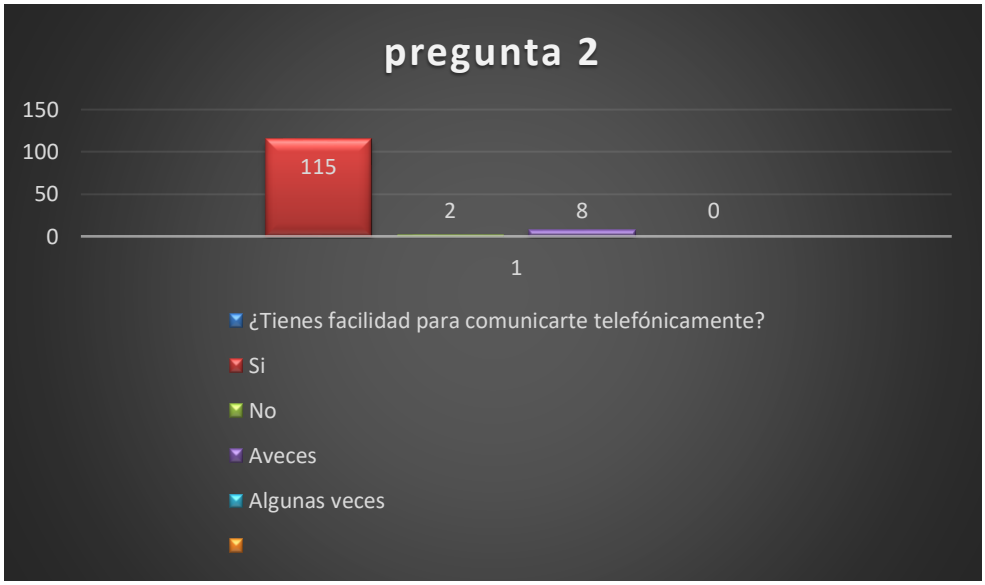
¿ Te reconoces tal y como eres?	
Si	122
No	0
Aveces	3
Algunas veces	0



Interpretación: En la grafica se describe que el 122% si se reconoce tal y como es, el 3% a veces para un total de 125 personas.

Pregunta No: 2

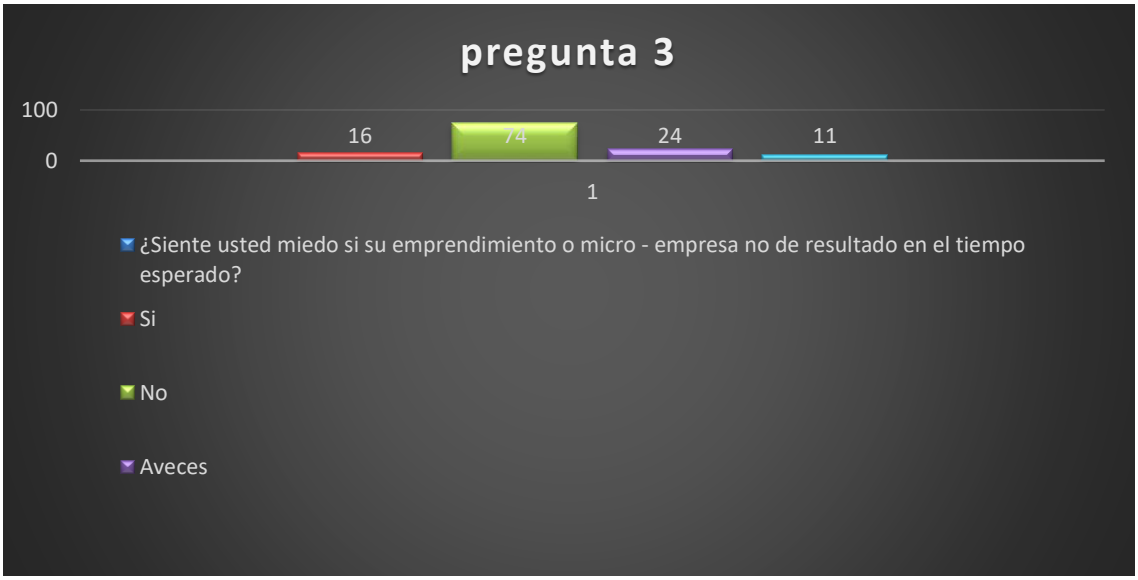
¿Tienes facilidad para comunicarte telefónicamente?	
Si	115
No	2
Aveces	8
Algunas veces	0



Interpretación: Se logro evidenciar que el 115% si tiene facilidad para comunicarse telefónicamente, el 2% no y el 8% a veces. Total: 125 personas

Pregunta No: 3

¿Siente usted miedo si su emprendimiento o micro - empresa no de resultado en el tiempo esperado?	
Si	16
No	74
Aveces	24
Algunas veces	11



Interpretación: En este ilustrado el 16% si siente miedo que el Emprendimiento o Micro – empresa no de resultados en el tiempo esperado, el 74% no, el 24% a veces y el 11% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 4

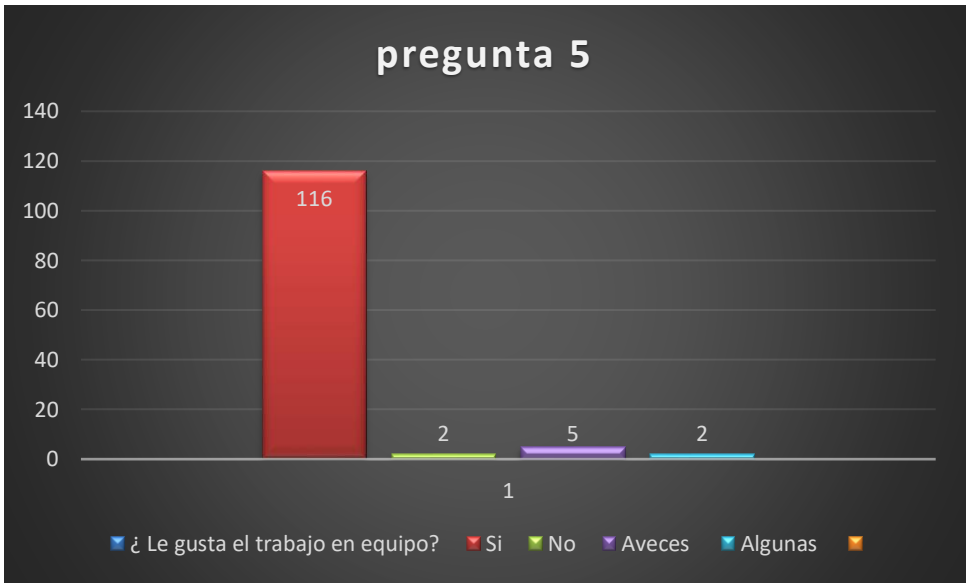
¿Siente usted motivación por su actual emprendimiento?	
SI	124
No	1
Aveces	0
Algunas veces	0



Interpretación: Se obtuvo que el 124% si siente motivación por su actual emprendimiento, y el 1% no. Total: 125 personas.

Pregunta No: 5

¿ Le gusta el trabajo en equipo?	
Si	116
No	2
Aveces	5
Algunas	2



Interpretación: En la gráfica se puede detallar que el 116% si le gusta el trabajo el equipo, el 2% no, 5% a veces y el 2% algunas veces Total: 125 personas.

Pregunta No: 6

¿Tiene facilidad para expresarse oralmente?	
Si	71
No	15
Aveces	29
Algunas veces	10



Interpretación: Se identifico que el 71% si tiene facilidad para expresarse oralmente, el 15% no, 29% a veces y el 10% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 7

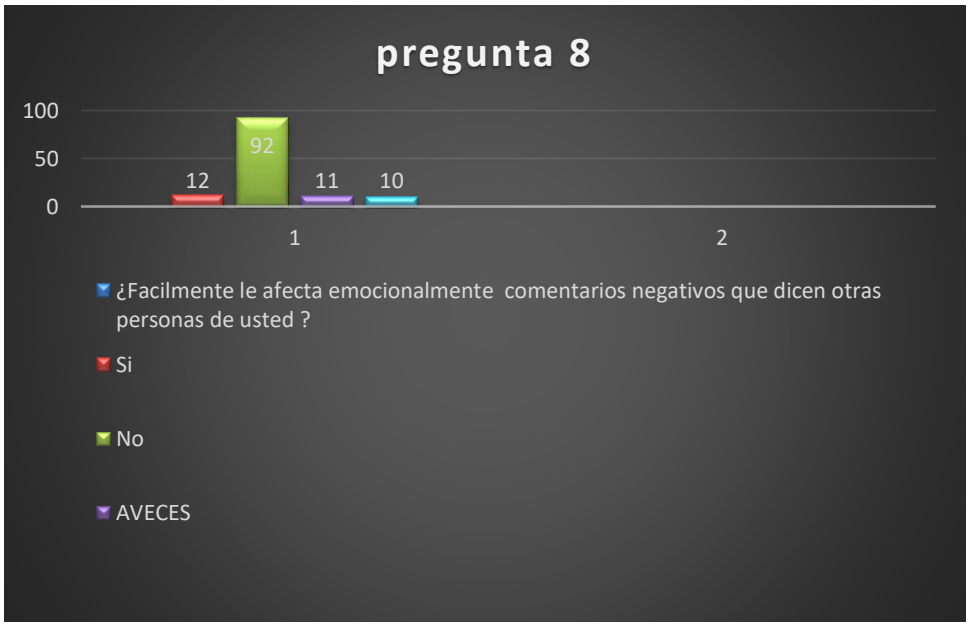
¿Siente que fue mala decisón emprender?	
Si	3
No	122
Aveces	0
Algunas veces	0



Interpretación: Se identifico que el 71% si tiene facilidad para expresarse oralmente, el 15% no, 29% a veces y el 10% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 8

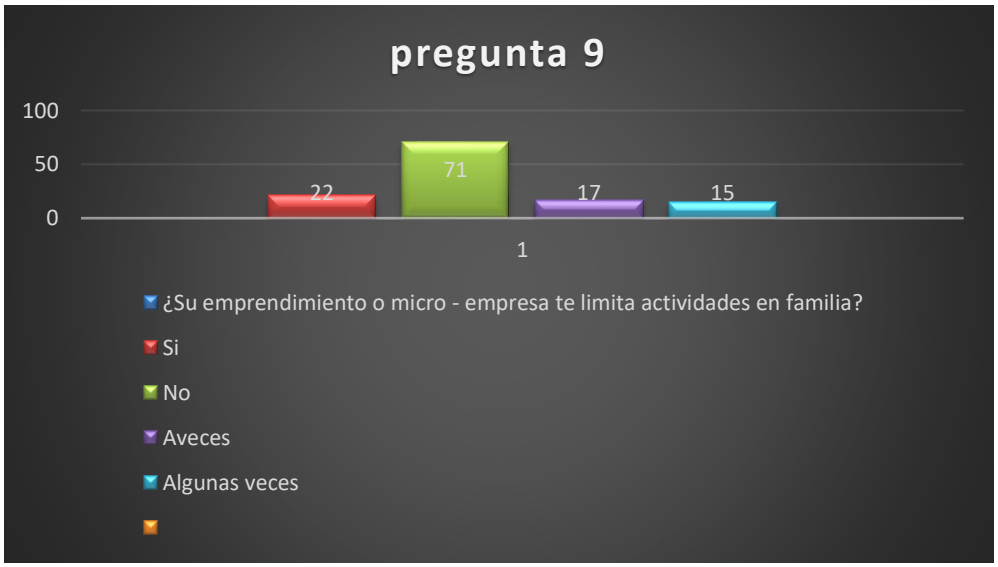
¿Facilmente le afecta emocionalmente comentarios negativos que dicen otras personas de usted ?	
Si	12
No	92
AVECES	11
Algunas veces	10



Interpretación: Se puede observar que el 12% fácilmente si le afecta emocionalmente comentarios negativos que dicen otras personas, el 92% no, 11% a veces y 10% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 9

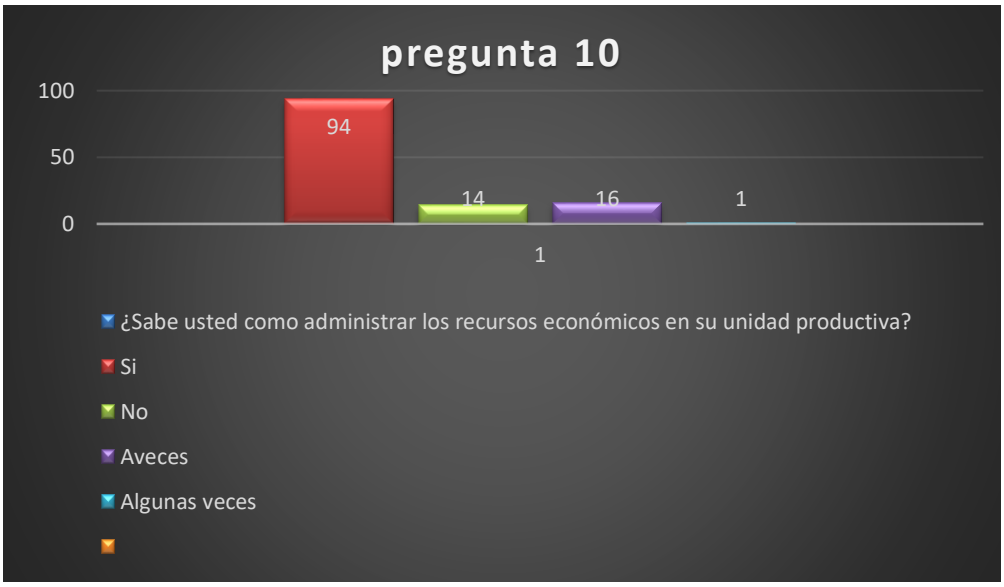
¿Su emprendimiento o micro - empresa te limita actividades en familia?	
Si	22
No	71
Aveces	17
Algunas veces	15



Interpretación: Se relaciona de esta grafica que el 22% su emprendimiento si lo limita actividades en familia, el 71% no, 17% a veces y el 15% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 10

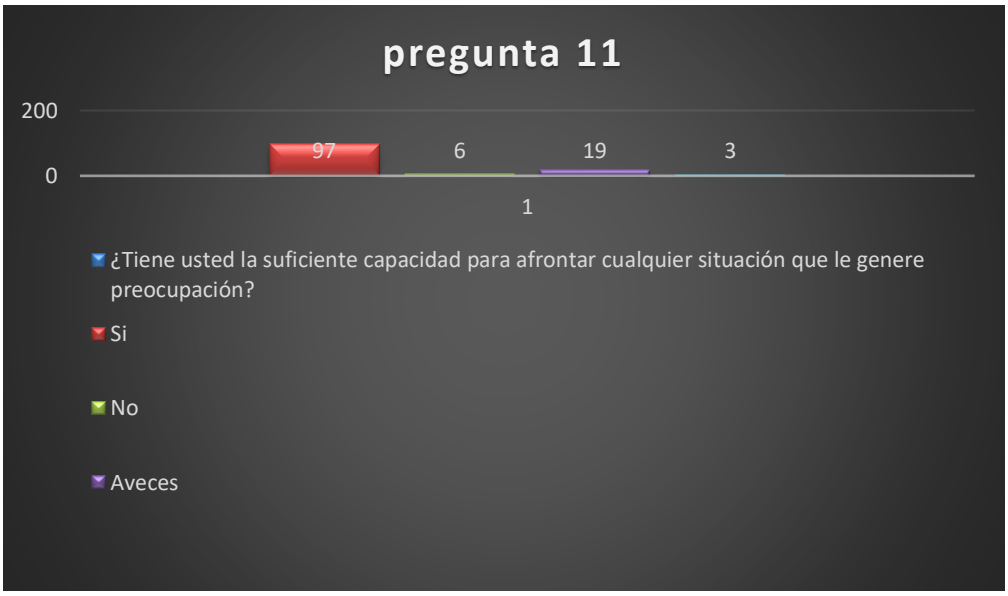
¿Sabe usted como administrar los recursos económicos en su unidad productiva?	
Si	94
No	14
Aveces	16
Algunas veces	1



Interpretación: De acuerdo a la información dada el 94% si sabe administrar sus recursos económicos, mientras que el 14% no, 16% a veces y 1% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 11

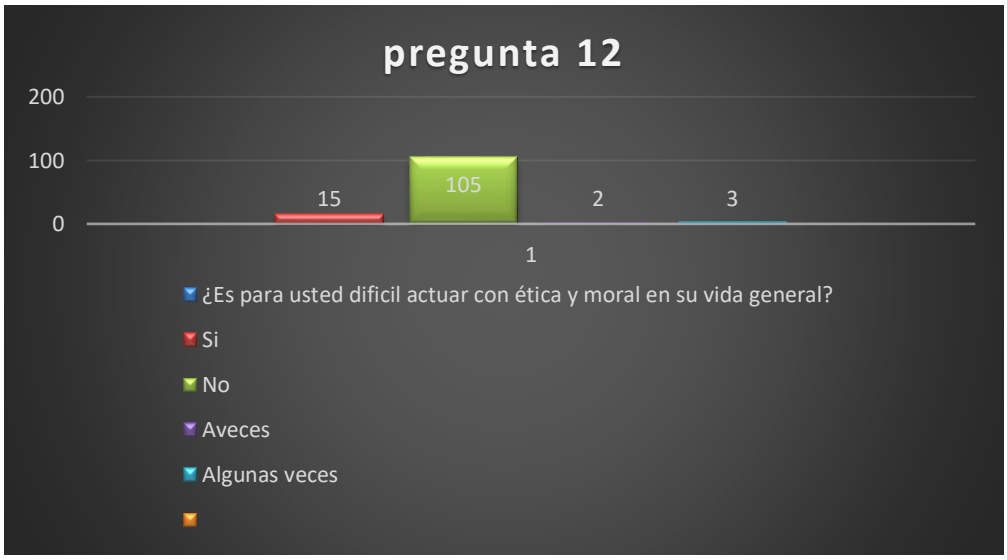
¿Tiene usted la suficiente capacidad para afrontar cualquier situación que le genere preocupación?	
Si	97
No	6
Aveces	19
Algunas veces	3



Interpretación: Se pudo precisar que el 97% si tiene la suficiente capacidad para afrontar cualquier situación que le genere preocupación, el 6% no, 19% a veces y 3% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 12

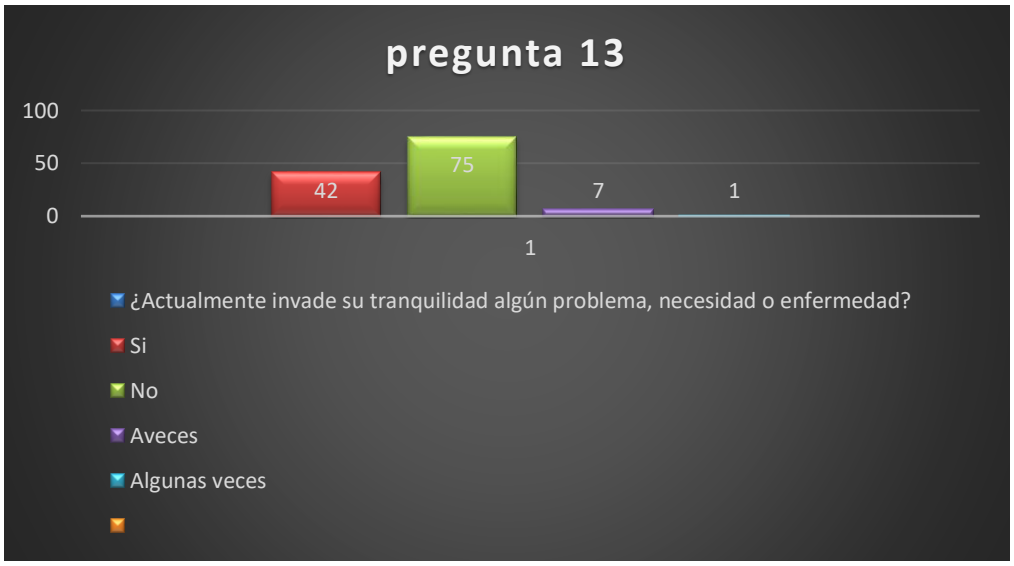
¿Es para usted dificil actuar con ética y moral en su vida general?	
Si	15
No	105
Aveces	2
Algunas veces	3



Interpretación: Se indica en la anterior gráfica que el 15% si le se hace difícil actuar con ética y moral en su vida general, el 105% no, 2% a veces y el 3% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 13

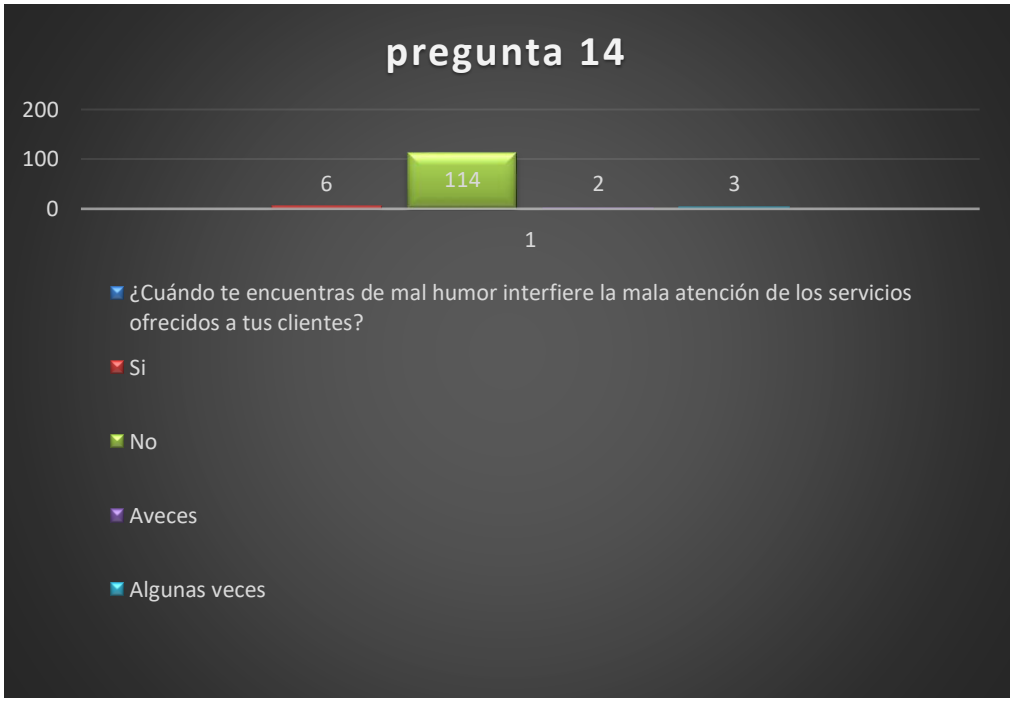
¿Actualmente invade su tranquilidad algún problema, necesidad o enfermedad?	
Si	42
No	75
Aveces	7
Algunas veces	1



Interpretación: Se demuestra que el 42% actualmente si invade su tranquilidad o algún problema, necesidad o enfermedad, 75% no, 7% a veces y 1% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 14

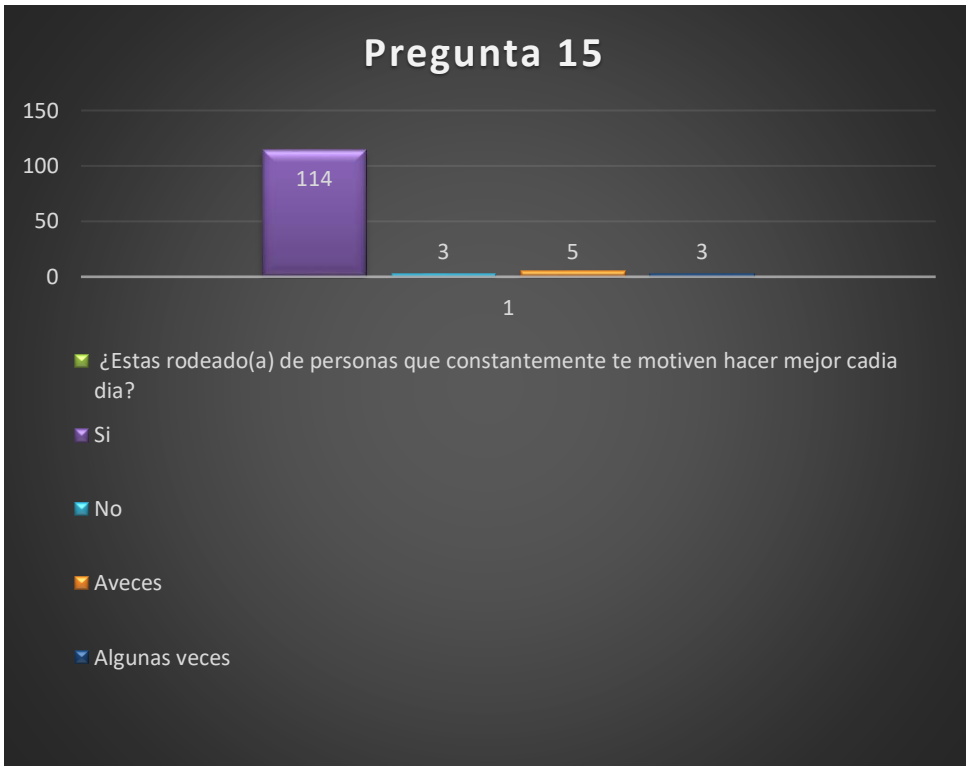
¿Cuándo te encuentras de mal humor interfiere la mala atención de los servicios ofrecidos a tus clientes?	
Si	6
No	114
Aveces	2
Algunas veces	3



Interpretación: Se afirma que el 6% cuando se encuentra de mal humor si interfiere la mala atención de los servicios ofrecidos en los clientes, el 114% no, 2% a veces y 3% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 15

¿Estas rodeado(a) de personas que constantemente te motiven hacer mejor cadia dia?	
Si	114
No	3
Aveces	5
Algunas veces	3



Interpretación: Se evidencio que el 114% si está rodeado(a) de personas que constantemente que constantemente motiven hacer mejor cada día, el 3% no, 5% a veces, 3% algunas veces. Total: 125 personas.

Pregunta No: 16

¿Cuál de las siguientes áreas de formación le gustaria fortalecer ? Formación integral del ser (FIS)	
RELACIONES INTERPERSONALES	31
MOTIVACIÓN PERSONAL	27
RESILIENCIA	12
EMPATIA	6
SENTIDO DE LA VIDA	7
COMUNICACIÓN ASERTIVA	20
INTELIGENCIA EMOCIONAL	22



Interpretación: En el análisis expuesto se observa que el 31% le gustaría fortalecer las relaciones interpersonales, 27% motivación personal, 12% resiliencia, 6% empatía, 7% sentido de la vida, 20% comunicación asertiva, 22% inteligencia emocional. Total: 125 personas.

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA DE APOYO PSICOSOCIAL A UNIDADES PRODUCTIVAS EN PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA (CAPITAL SEMILLA 2022)

Este acompañamiento se ejecutó directamente hacia los Emprendedores – Micro – empresarios ganadores del capital semilla año 2022, en sus lugares de residencia o en las unidades productivas establecidas.

Se les aplico a cada Emprendedor – Micro – empresario, el formato de visita y acompañamiento psicosocial, para conocer a profundidad aspectos importantes dentro del rol como persona, emprendedor, micro – empresario que tienden a presentárseles situaciones cotidianas en su vida.

Indagar sobre el grupo familiar, la acogida del emprendimiento en el Municipio de Santa Rosa y otros lugares, la motivación que tiene cada Emprendedor – Micro – empresario a seguir en marcha con su emprendimiento, la reapertura y proceso de reactivación económica del impacto personal y empresarial que le traído, conocer si se encuentra pasando por algún suceso o situación que amerite atención inmediata.

También con los recursos recibidos en el programa capital semilla, mirar el avance que se ha tenido, el proceso significativo desde las áreas de trabajo de SIemprende que les aporto y como Emprendedores y Micro – empresarios proyectados a salir adelante, conocer si desean tener las unidades productivas con otra sede o irse para otro lugar con todo el emprendimiento completo. Entre otras.

Estos acompañamientos en las unidades productivas, eran de mucho provecho y extensa duración, aproximadamente de 30 minutos a una hora. Tanto del Asesor (Psicóloga), como el Emprendedor – Microempresario tuvieron la oportunidad de tener una conversación sólida y en privacidad para expresar y resolver inquietudes.

Se realizaron 24 visitas de acompañamiento psicosocial para este mes de mayo, ya que en próximos días se estarán culminando las restantes, para así relacionar la información de cada unidad productiva en el próximo mes.

TOTAL **36** UNIDADES PRODUCTIVAS EN PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA (CAPITAL SEMILLA 2022), RECIBIERON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA DE APOYO PSICOSOCIAL.

GESTIÓN DE ALIANZAS EN FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y GENERACIÓN DE CAPACIDADES CON ENTIDADES ALIADAS

La Gestión de alianzas en formación para el trabajo y generación de capacidades, desde el centro de emprendimiento SIemprende y del área de apoyo psicosocial, abre una gran expectativa hacia la población del municipio de Santa Rosa, porque cada año busca fortalecer y ampliar los perfiles laborales que puedan beneficiar según las competencias y necesidades que se requieran.

Con el SENA, nuestro fiel aliado, se solicitaron de manera formal con cartas varias formaciones complementarias en los dos centros de SENA regionales, al de comercio y servicios y al centro para la industria petroquímica, que, en el transcurso del año, se irán impartiendo de acuerdo a la disponibilidad del instructor para cada área en las formaciones. Entre ellas está la formación de facturación de los servicios en salud, toma de muestras para procesamiento en el laboratorio clínico, implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, competencias ciudadanas en la seguridad vial, primeros auxilios con énfasis en primera infancia, higiene y manipulación de alimentos, cocina internacional, formación pedagógica básica, soldadura, instalar redes internas de acuerdo con el diseño eléctrico, mantenimiento preventivo de motores diesel y gasolina, entre otras formaciones que están abiertas ofrecidas por otros instructores y validados con intensidad horaria y cumplimiento eficaz para los aprendices.

Se espera que se realicen a cabalidad estas formaciones con oportuno éxito entre ambas partes.

Continuando con el avance de la Gestión de alianzas en formación para el trabajo y generación de capacidades, se impartieron dos formaciones complementarias que relaciona lo siguiente:

Esta formación complementaria, fue impartida por la instructora Yolanda Francis Moreno, con una duración de 40 horas en las instalaciones de **SIEMPRENDE**, Certificados por la entidad **SENA.**

FORMACIÓN	TIEMPO	N°DE APRENDICES	LUGAR DE FORMACIÓN	INSTRUCTOR	SUPERVISOR (A)
PEDAGÓGICA BÁSICA	40 HORAS	32	SIEMPRENDE	YOLANDA FRANCIS MORENO	AURA ROBLES

La formación PEDAGÓGICA BÁSICA, tuvo la función de orientar las acciones educativas en base a ciertas prácticas, técnicas, principios y métodos. Que teniendo en cuenta sus vivencias, experiencias sociales y culturales se instruye al aprendiz en los conocimientos y de otras ciencias comprender conceptos de educación, la historia, la psicología, sociología y la política.

REGISTRO FOTOGRAFICO FORMACIÓN COMPLEMENTARIA PEDAGÓGICA BÁSICA



Otra de la formación complementaria fue FACTURACIÓN DE LOS SERVICIOS EN SALUD, desarrollada por la instructora Ana Jiménez Villadiego, con una duración de 48 horas en las instalaciones de SIEMPRENDE, Certificados por la entidad SENA.

FORMACIÓN	TIEMPO	N°DE APRENDICES	LUGAR DE FORMACIÓN	INSTRUCTOR	SUPERVISOR (A)
FACTURACIÓN DE LOS SERVICIOS EN SALUD	48 HORAS	43	SIEMPRENDE	YOLANDA FRANCIS MORENO	AURA ROBLES

FACTURACIÓN DE LOS SERVICIOS EN SALUD, requiere de gran relevancia para garantizar el adecuado desempeño financiero de cualquier institución del sector salud. Participan en el proceso de admisión, auditoría de cuentas en salud, orientación al usuario y personal vinculado que forma el personal en administración en salud.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA FACTURACIÓN DE LOS SERVICIOS EN SALUD

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TOTAL 75 USUARIOS SE CAPACITARON CON EL SENA POR INTERMEDIO DEL ÁREA DE APOYO PSICOSOCIA

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN

ASESORIA EN GESTION ESTRATEGICA Y COMERCIAL SIEMPRENDE 2023

En marco del cumplimiento de las actividades de asesor en comunicación y medios masivos de comercialización, se da inicio al desarrollo del programa de capitalización de unidades productivas IN SITU, el cual busca resaltar la labor comercial de 06 unidades productivas del municipio de santa rosa, como reconocimiento a su trayectoria comercial, realizada durante un lapso de tiempo determinado y que se evidencia en el reconocimiento del público objetivo, al cual se emite el mensaje.

Se eligieron 6 unidades productivas dedicadas a la venta masiva de pescado, por la antigüedad de cada uno de ellos en dicha actividad comercial.

A través de crónicas audiovisuales por separado, se busca mostrar la historia, personalidad, habilidades y destrezas, de los protagonistas, iniciando del 29 de marzo a la fecha, donde se realiza acompañamiento y visita a las unidades productivas, con el fin de captar fotos y videos donde se relata su cotidianidad.

Para dicha captación se elaboraron y formularon preguntas como: ¿Cuáles son sus principales clientes? ¿cómo, cuándo y por qué inició su unidad productiva? ¿Cuál es el horario de inicio y final de sus actividades comerciales? ¿Dónde está ubicada su unidad productiva? ¿cuenta con ayuda extra en su unidad productiva? ¿quinen o quiénes son sus proveedores? ¿sufre alguna enfermedad a causa de la realización de su actividad comercial? ¿Cuál es su núcleo familiar? ¿nombre, edad, y trayectoria empresarial?

Las crónicas han sido publicadas en el perfil de Facebook de SIEMPRENDE 2023 desde el día 14 de abril a la fecha.

EN TOTAL, SE ELABORARON 6 CRONICAS AUDIOVISUALES EN DESARROLLO DE ESTA ÁREA.

ASESORÍA EN MANEJO DE PLATAFORMAS DIGITALES CON LOS MICROEMPRESARIOS

Del 07 al 09 de junio del presente año, el área de comunicaciones logró la capacitación en manejo de plataformas digitales a los usuarios del centro como resultado de los conocimientos adquiridos en nuestras experiencias personales y profesionales, como estrategia de comunicación y empatía al momento de humanizarnos en el área social, para dejar como resultado una buena efectividad, eficiencia y coherencia al tiempo de participar desde el motor de la sociedad que es la familia, usando las distintas herramientas digitales del mundo actual para poder movernos en este mundo nuevo con mapas viejos pero innovadores conforme a lo que sucede en nuestro entorno.

EN TOTAL SE ASESORARON A 91 USUARIOS EN MANEJO DE PLATAFORMAS DIGITALES.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

ASESORÍA EN PRESENTACIÓN PERSONAL

Teniendo en cuenta la importancia de la presentación personal en el entorno empresarial, el área de comunicaciones de SIEMPRENDE 2023, realizó la asesoría en la misma entre los días 23 y 25 de mayo del presente año a los emprendedores del centro. Fue una intervención bastante nutrida que ya se mantuvo la coherencia narrativa y visual en compañía de la comunicación en el resultado final que se presenta en la forma de vestir de cada titular en las distintas unidades productivas, con el fin de causar impacto en los receptores donde se apunta.

EN TOTAL SE BRINDO ASESORIA A 108 USUARIOS DEL CENTRO EN PRESENTACION PERSONAL.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

ENTREGABLE CREACION DE LOGOS A EMPRENDEDORES IN SITU

En la parte comercial, se hizo asesoría en marketing al igual que la creación de logos para los 06 emprendedores del programa de capitalización de unidades productivas IN SITU. Dicha creación, fue realizada junto a cada persona, en medio del proceso de producción.

En cada logo, fue resaltada la importancia y características de los emprendimientos, con el objetivo de potencializar a los usuarios para aportar conocimientos efectivos que puedan ponerse en práctica en sus unidades productivas.

En cumplimiento de esta actividad y conociendo más de cerca a cada emprendimiento y sus necesidades, el área de comunicaciones de SIEMPRENDE 2023 se ha enfocado en resaltar la trayectoria local de las 06 unidades productivas que encabezan el programa de capitalización de unidades productivas IN SITU.

Nuestro compromiso es educar, instruir y emitir conocimiento veraz que le permita a los usuarios crecer empresarialmente: por tal motivo entre los días 11 al 14 de abril, se realizó la capacitación de creación de logos a los 06 emprendedores del programa de capitalización de unidades productivas IN SITU.

Durante ese tiempo hablamos sobre los tipos de logos, que significa y cuál es la importancia de tener uno que identifique su emprendimiento.

EN TOTAL, SE ASESORARON EN CREACION DE LOGOS A 6 USUARIOS DEL PROGRAMA.

ASESORÍA EN BRADING DE MARCA

En el área de comunicaciones, tenemos claro el poder de la comunicación en el proceso pedagógico y en el crecimiento y fortalecimiento empresarial, no hay duda que una buena comunicación de la mano con una excelente estrategia de marketing de marca puede lograr captar más consumidores en las diferentes áreas productivas que se implementen.

Esta vez continuamos el legado que se viene manejando desde las distintas áreas del conocimiento, que el equipo SIEMPRENDE implementa como forma de plantar su talento humano en el proceso de capacitación a los usuarios pertenecientes al programa capital semilla. Entre los días 07 y 09 de junio del año 2023, el área de comunicaciones incorporó a la agenda formativa la asesoría en brading de marca. Dentro de las temáticas tocadas se dejó claro la importancia de hacer brading en nuestra vida y poder acoplar desde nuestro valores personales y empresariales, una buena estrategia de brading que nos ayude a conocernos más y poder convertir las debilidades en fortalezas y los triunfos en motivación para seguir creciendo en el ámbito empresarial.

EN TOTAL SE ASESORARON A 91 USUARIOS EN BRADING DE MARCA.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

CREACION DE CONTENIDO PARA FACEBOOK Y LAS PAGINAS INSTITUCIONALES DEL PROYECTO SIEMPRENDE 2023.

Continuando con la estrategia de marketing digital que se venía trabajando desde el área de comunicaciones, con la utilización de las redes sociales de **SIEMPRENDE** de Facebook e Instagram, para emitir contenido interactivo con los usuarios del centro, este año se realizaron una serie de publicaciones en la fans page de Facebook como **SIEMPRENDE COLOMBIA**, así como en la red social Instagram, **@SIEMPREDECOL**, donde se recordaba la apertura del proceso de inscripción en el programa de capital semilla, al igual que la publicación de la totalidad de emprendedores beneficiarios del programa capital semilla del año 2022 a manera de homenaje.

Se estipula, que gracias a la parrilla de contenido que se publica, así como las respuestas e interacciones con los usuarios, son la principal fuente de información y retroalimentación que se usa para llevar una secuencia activa y coherente mes a mes, en las redes sociales que tenemos presencia.

EN TOTAL, SE HAN CREADO 26 PUBLICACIONES INFORMATIVAS PARA FACEBOOK Y LAS PAGINAS INSTITUCIONALES DEL PROYECTO SIEMPRENDE 2023.

REACION DE CONTENIDO PARA FACEBOOK Y LAS PAGINAS INSTITUCIONALES QUE INFORMEN A LA COMUNIDAD DEL PROYECTO SIEMPRENDE 2023.

En SIEMPRENDE 2023, sabemos cuán importante es la opinión pública, por ese motivo mantenemos informada a la comunidad, sobre los procesos, programas y avances que SIEMPRENDE 2023 realiza desde el centro de atención con sus usuarios, con el fin de esclarecer dudas y fortalecer la presencia en línea de la información veraz que se produce.

Se mantiene el objetivo principal, que es motivar a los emprendedores, y darle seguimiento a los mismos desde las distintas plataformas virtuales que se manejan.

Este año 2023 se pretende llegar a más usuarios, creando contenido más interactivo y llamativo por lo que se incorporó el programa de capitalización IN SITU que busca resaltar la labor y trayectoria de 6 emprendedores que gracias a su talento en el área comercial, se han posicionado al pasar el tiempo, como un ejemplo a seguir en el municipio.

Además, y conociendo el impacto que el programa capital semilla, y el actual programa de capitalización IN SITU, han generado en la comunidad santa rosera, hemos replanteado las tácticas de información textual a audiovisual, con la creación de crónicas y mensajes más ilustrados que les permitan a nuestras páginas, aumentar el fluyo de seguidores.

El área de comunicaciones y medios masivos de comercialización, ha hecho acompañamiento tanto a los beneficiarios del programa IN SITU, como a los usuarios beneficiados con el programa capital semilla, así como a los futuros emprendedores inscritos en el año 2023 por medio de los comunicados.

TOTAL **24** COMUNICADOS INFORMATIVOS HAN SIDO SUBIDOS LA PAGINA DE FACEBOOK Y REDES SOCIALES DIRIGIDAS A LA OPINION PUBLICA POR PARTE DEL AREA DE COMUNICACIONES DE

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

SIEMPRENDE 2023.





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

REDACCIÓN DE COMUNICADOS OFICIALES DE NUESTRO CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA ACLARACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN VERAZ

Tal como se ha venido trabajando desde el año 2021, el área de comunicaciones de SIEMPRENDE resalta la importancia de utilización de redes sociales para la potencialización y marketing de quienes usan esas herramientas como medio para promocionar sus productos o servicios.

Para iniciar el proceso del año 2023, se realizó la apertura del centro de emprendimiento el día 22 de marzo con la publicación de un video informativo que emitía el inicio de actividades, luego procedimos a la apertura de convocatoria de inscripción al programa de capital semilla, que apunta al crecimiento empresarial de los participantes. Este año se dio continuidad a la modalidad presencial, con el fin de conocer más de cerca a los emprendedores y emprendimientos que buscan a través de este programa, fortalecer y capitalizar sus unidades productivas.

La invitación a participar se hizo a través de video publicado en Facebook e Instagram, redes sociales de SIEMPRENDE que a su vez están enlazadas para emitir de forma más eficaz, la información.

El objetivo principal de las redes sociales, es conocer los gustos, hobbies, opiniones, comentarios e inquietudes, qué pueda tener el público objetivo al que se apunta, con el fin de generar contenido efectivo a través de las mismas.

TOTAL **10** PUBLICACIONES INFORMATIVAS SE HAN DESARROLLADO POR PARTE DEL AREA DE COMUNICACIONES DE SIEMPRENDE 2023 A FIN DE DIFUNDIR INFORMACIÓN VERAZ Y EFICAZ.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

ARCHIVOS DE REGISTROS FOTOFRAFICOS DE SIEMPRENDE 2023.

Para el cumplimiento de esta actividad, el área de comunicaciones de SIEMPRENDE 2023, lleva un registro detallado de todas las actividades que se han realizado hasta la fecha, desde la apertura del centro productivo y del programa capital semilla, así como el actual programa de capitalización de unidades productivas IN SITU.

SE LLEVA REGISTRO Y ARCHIVO FOTOGRAFICOS Y VIDEOS DE TODAS LAS ACTIVIDADES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO DEL PROGRAMA SIEMPREDE 2023.

EVIDENCIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL TRANSCURSO DEL PROGRAMA SIEMPRENDE 2023

Para el cumplimiento de esta actividad, el área de comunicaciones de SIEMPRENDE 2023, lleva un registro detallado de todas las actividades que se han realizado hasta la fecha, desde la apertura del centro productivo y del programa capital semilla, así como el actual programa de capitalización de unidades productivas IN SITU.

TOTAL 12 ACTIVIDADES SE HAN EVIDENCIADO POR MEDIO DE FOTOGRAFÍAS FOOGRAFIAS Y VIDEOS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO DEL PROGRAMA SIEMPREDE 2023.

EVENTOS EMPRESARIALES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS

VISITA DIAGNOSTICA UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS (CAPITAL SEMILLA)

Se realiza un proceso de seguimiento de las unidades productivas ya beneficiadas por el programa y su estado actual de ejecución. Por medio de formatos de diagnóstico y seguimiento se busca conocer esta información.

Durante las visitas se realizó una observación participante en la cual se evidencia el estado actual del negocio, el crecimiento de insumos o maquinaria para la labor que se lleva a cabo; además de indagar por la producción que genera.

En el caso puntual de las modistas, se logra evidenciar que todas están trabajando desde sus viviendas unas con espacios independientes otras ocupando todo el espacio de su vivienda con máquinas y bolsas de tela pero que demuestran que su producción ha crecido y por ende su demanda laboral ha generado mejores ingresos, mientras que otras por el contrario se han quedado en la reparación de prendas y costuras solo por temporadas.

En la parte de servicios como barberos y peluquerías hay una buena demanda de este servicio en el municipio, unos con espacios óptimos para su barbería y en procesos de innovación constantes mientras que otros se han quedado en la comodidad de los cortes básicos.

Para las peluquerías se observa que hay unas que no han podido salir de la sala de su casa y su crecimiento ha sido bajo mientras que otras, su negocio es tan rentable que han tenido la posibilidad de generar empleo a otras personas de manera constante.

Para la parte del lavadero visitado, se nota una percepción de zona de confort,

que no ha permitido que crezca su negocio, ha quedado en lo básico debido a su poca producción.

En el área de artesanías, solo se visitó una por este mes y aunque con baja producción sigue trabajando de manera ardua con su emprendimiento.
Durante el desarrollo de las visitas se verifico que el negocio de la Barbería de Álvaro Morales, por razones de salud del propietario debió cerrar.

Desde el 21 de mayo al 21 de junio, se realizó una intervención en campo, de mayor envergadura con respecto a la valoración diagnostica de las unidades productivas; las cuales se lograron visitar, con los siguientes resultados. 29 negocios en estado de cierre y 62 unidades productivas en funcionamiento, donde se observa el auge que sigue teniendo el programa de SIEMPRENDE, es muy alto. La población Santa Rosera, sigue aclamando el crecimiento del programa y los emprendedores visitados se sintieron muy a gustos con las nuevas visitas de acompañamiento que se están realizando con el fin de verificar el estado de sus negocios.

Emprender no es fácil, muchos manifiestan tener baja producción desde el paso de la pandemia, informando que sus negocios funcionan pero que han tenido que buscar otros negocios alternos para sopesar la carga económica que se manejan.

En el caso del TALLER DE LA FANTASIA, la propietaria además de la creación de anchetas, decoraciones y dulces que ofrece en su local debió alquilar otro espacio para colocar un estanco de bebidas, puesto que el solo local no tenía las ventas necesarias para mantenerse. La señora Enith, en el barrio Redentor, con su negocio de CREACIONES ENITH, dedicado a la confección de lencería y accesorias para bebes, informa que aun funciona, pero muy poca demanda, a tal punto que tuvo que buscar trabajo para sostenerse.
En otros casos se pudo notar, el impacto positivo que tuvo el impulsar negocios como el TALLER GONZALES, perteneciente al señor Pablo, el cual tuvo un gran derroche de muestras de adquisición que ha hecho su negocio en cuanto

herramientas y maquinaria luego que el programa de SIEMPRENDE lo apoya en su crecimiento.

Como estos ejemplos, se constituyen muchas experiencias captadas durante las visitas las cuales quedan organizadas en el cuadro de visitas adjunto al presente informe, el cual notifica el estado actual del negocio, si está apto o no para el BOOTCAMPS o queda en un punto de estudio para determinar si debe pasar o no, además de los negocios que en definitiva han tenido un cierre total.

TOTAL 80 VISITAS PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES SE REALIZARON A LOS BENEFICIARIOS DE CAPITAL SEMILLA.





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



VISITA DE SEGUIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS (CAPITAL SEMILLA)

Durante la visita se aplica el formato de FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES en la cual se arroja información económica, educativa, publicitaria y de los consumidores.

Para las 20 visitas realizadas durante el mes transcurrido, se denota un gran impacto en el crecimiento de los negocios luego del paso de la pandemia. Con mucho esfuerzo ellos buscan mantenerse y destacarse en el marco de la demanda local que maneja el municipio, unos con mayor auge que otros.

Siguiendo con el desarrollo de esta actividad, durante el mes de junio se logran visitar 91 negocios distribuidos de la siguiente manera, 29 en estado de cierre total y 62 negocios en funcionamiento con establecimientos aún pendientes para culminar el total de 150 visitas competentes a este ítem de trabajo. Por lo cual se va ejecutando de manera paralela el cuadro de visitas en donde se va determinando cuales son los negocios que han tenido mayor crecimiento durante este tiempo.

En particular tenemos el caso de la barbería de Leiner Tapias, la cual se encuentra en funcionamiento y en un gran crecimiento, pero esta, fue trasladada a la ciudad de Santa Marta. El propietario atendió el llamado para el desarrollo del formato de valoración diagnostica, nos compartió evidencia y manifestó sus ganas de realizar un crédito para seguir ampliando su unidad productiva.



A través de estas visitas, hemos encontrado a muchos emprendedores que han crecido con su familia en el proceso del crecimiento empresarial, esto demuestra que la unión hace la fuerza y el trabajo en equipo el caso del restaurante la sazón de Maye en el barrio el sagrado o estampados JC, en el mismo barrio han garantizado la lucha incansable por ver crecer esos sueños que buscan crecer cada día más.

Se presenta un archivo adjunto con cuadros informativos de las visitas realizadas durante el presentes mes, además de una connotación preliminar en cuanto a su participación, fase de estudio y en un punto de no aprobación para su intervención en el BOOTCAMPS.

TOTAL **80** VISITAS SE REALIZARON PARA EL SEGUIMIENTO A UNIDADES

PRODUCTIVAS FINANCIADAS PARA SU PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER BOOTCAMPS DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023.

CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS

ÁREA DE CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU

Los emprendimientos basados en la venta de pescado que iniciaron hace muchos años atrás, por la necesidad de suplir gastos y la perseverancia de sacar adelante a sus familias; es lo que hoy tiene a 06 Santa Roseros vinculados a la estrategia de Capitalización de Unidades Productivas IN SITU, diseñada por el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE y la Fundación GEPS Grupo de Estudiantes para la Promoción en Salud, junto con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima. Esta estrategia de fortalecimiento empresarial a estas 6 unidades productivas posicionadas en esta área rural, busca resaltar la sostenibilidad económica que han garantizado a sus hogares en el costo alimenticio, además de elementos como posicionamiento, distribución y comercialización de un alimento de consumo diario y de precio exequible.

Tradición y compromiso con su labor es lo que han generado estas vendedoras de pescado frito como Edilsa Guerrero "Masito", Lelis Rebolledo "Yayo", Nolfa Salcedo "Ofita la del pescado", Justa De Ávila "Justica" y distribuidores puerta a puerta de mojarra negra como Janer Ortiz. Elkin Bellido, Omar de las Aguas y Diober Melgarejo; que luchan día a día por mantener sus negocios activos, sumado a la trascendencia que han tenido a través de los años para generar consumidores fieles a sus productos, a tal punto de ofrecerle buenos precios y excelente calidad.

Para el día 28 de abril se resalta el éxito que ha tenido el desarrollo de la estrategia IN SITU, en el municipio de Santa Rosa, por lo cual, se logró el apoyo de capital semilla para dos vendedores más de pescado crudo, esto en el marco

de la difusión en redes sociales que se ha generado; además de visibilizar las experiencias de superación personal que se han evidenciado.

TOTAL **8** VISITAS DE DIAGNOSTICO A UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS SE REALIZARON.

DIAGNOSTICO DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU

Se da inicio a las visitas diagnosticas de unidades productivas IN SITU el día 29 de marzo del presente año, teniendo una población objeto a 4 vendedoras de pescado frito en punto directo de distribución y 4 vendedores de mojarra negra cruda, ofrecidas, puerta a puerta.

En este primer encuentro se les explica de ante mano la razón social de SIEMPRENDE Santa Rosa además del objetivo de este proyecto de impacto social.
Durante las visitas se aplica el formato del Perfil Emprendedor en el cual se buscaba conocer las iniciativas por la cual surgió el negocio, como es su forma de surtirlo o manejarlo y que tanto ha crecido su negocio con herramientas desde sus inicios hasta ahora.

Los emprendedores manifestaron estar muy interesados en el desarrollo de este proyecto contando con la disposición de tiempo para la aplicación de las distintas actividades que desde SIEMPRENDE, se espera realizar con ellos.

Cabe resaltar que este proceso de acompañamiento en sitio de trabajo es nuevo y estos espacios han generado gran impacto en el municipio.

Es trascendental resaltar que las mujeres que emprendieron este arte hace algo más de 50 años, manifiestan haber comenzado con poco dinero, repartiendo pescado puerta a puerta en el caso de Leslie Rebolledo, al igual que Edilsa Guerrero, quien inicio aventurando en la puerta de la casa de su hermano en la

vía principal con un producto que es muy típico de la región caribe y que tiene gran distribución en los hogares.
Por otra parte, la adquisición de mojarra negra en el mercado de Basurto le garantiza a los vendedores de pescado puerta a puerta, la capacidad de que el pescado tenga mayor durabilidad en el trayecto; puesto que las otras clases de pescado necesitan mayor cuidado y mejor preservación de la cadena de frio, con lo cual no cuentan.

Entre cavas y sacos llenos de hielo transportan el pescado desde el mercado de Bazurto hasta el municipio. Emprendedoras como Justa y Nolfa, cuentan gran cantidad de años realizando un abordaje de experiencias en la comercialización de este producto.

Todos coinciden en hablar de buenos precios y calidad, sumado a un amor por este arte que les ha permitido ganarse unos buenos pesos para subsistir en esta sociedad tan cambiante, llena de retos y necesidades.

Vendedores de pescado como Diover y Omar, que entran a este proceso de estrategia IN SITU, iniciando para ellos en el mes de mayo, reconocen que la venta de pescado les ha dado el dinero para mantener a sus familias, que le tienen amor a esta labor pero que las adversidades no han sido ajenas a su trabajo. Ellos se dedican a vender mayor variedad de pescados traídos desde el mercado de Basurto y las playas cerca a Cartagena.

En este orden de ideas, ellos también reciben el mismo proceso de atención y acompañamiento en sitio y la aplicación del perfil emprendedor. Manifiestan que gozan de una buena clientela que en el caso de Omar lo recomiendan por su higiene y en el caso de Diover lo identifica por su variedad de producto y atención personalizada.

Para todos los vendedores de pescado tanto frito como crudo, este trabajo ha sido su manera de ganarle a las adversidades de la vida y su forma de subsistir con este producto que nunca pasa de moda.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

TOTAL **8** DIAGNOSTICOS Y EVALUACIONES SE REALIZARON A UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS.





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

ASESORIA EN GESTION DE CALIDAD- BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

En el marco del desarrollo de las 8 visitas a los proyectos de capitalización de unidades productivas IN SITU; las cuales se realizan durante las horas laborales de cada emprendimiento; se les brinda asesoría acerca de los cuidados generales durante la manipulación del pescado, además de la importancia de evitar tocar el pescado con las manos o guantes sucios buscando la preservación del producto libre de bacterias que puedan afectar su componen nutricional.

No apoyar o colocar el pescado y/o sus productos en lugares sucios y sin desinfectar, es otra recomendación fundamental para el manejo de los productos tanto para la venta puerta a puerta como en punto directo de venta.

El uso de un aceite limpio, de unos recipientes tapados para almacenar el pescado frito, el manejo de espacios aptos para el consumo, el empaque o bolsa en el cual se entrega fueron puntos clave para trabajar con las unidades productivas que se dedican a la venta de pescado frito, resaltándoles principalmente el manejo adecuado de la cadena de frio.

Para los vendedores que se dedican a vender mojarra negra cruda por el municipio; se les explico la importancia de su presentación personal, de la limpieza que debe tener la carreta diariamente y verificación de la cadena de frio además de los elementos de trabajo como cuchillos y pesos estén en buen estado.

TOTAL **8** ASESORÍAS EN GESTIÓN DE CALIDAD - BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURAS SE REALIZARON.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

GESTIÓN DE RECURSOS NO REEMBOLSABLES

El viernes de 28 de abril del presente año, se realiza la entrega del capital semilla, para 8 emprendedores que fueron beneficiados en este proceso.

Se hace la formalización de las actas de entrega de los elementos a dotar los negocios; para lo cual se cuenta con el Plan de Negocios culminado y la totalidad de productos requeridos ajustados al presupuesto asignado.

La actividad se desarrolló en compañía del alcalde municipal Mario Rodríguez, el congresista Andrés Montes, 8 emprendedores con sus acompañantes y todo el equipo de SIEMPRENDE 2023. Alrededor de unas 3 horas tuvo la duración del evento en el cual, las experiencias de satisfacción con los elementos recibidos fueron muy sentidas y esperadas por hombres y mujeres que lo han dado todo por una labor que año tras año ha sido el sustento de sus hogares y que hoy le apuestan al crecimiento y mejoramiento de su calidad de vida.

TOTAL **8** UNIDADES SE CAPITALIZARON CON RECURSOS DE CAPITAL SEMILLA.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE MAYO AL 16 JULIO DE 2023.	FECHA ENTREGA: 25 DE JULIO 2023
SEGUNDO INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

Se firma el presente informe en el municipio de Santa Rosa, el día veinticinco (25) de Julio de 2023.

Cordialmente

Atentamente,

FRANCISCO JOSÉ HERNÁNDEZ
C.C. 73.352.656
Representante Legal