ÁREA

EVENTOS EMPRESARIALES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"

RUTERO/ REPORTE DE VISITAS

RESPONSABLE DEL EVENTO : ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA.

N·	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA / NIT	DIRECCION	CONTACTADO SI	CONTACTADO NO	FIRMA
1	10-05-2023	04:00 Pm	4:30 pm.	Ramona Del Carmen Mendoza Altamar	45.586.292	Br. Villa Esperanza 2da calle	x		Ramona M.
2	10-05-2023	4:40 pm	5:00 pm	Luz Emith Mendoza Altamar	23.145.901	Br. Mis Amores 2da Calle	x		Luz E M A
3	10-05-2023	5:15 pm	5:45 pm.	Mariana Ines Garrido Saez	22.865.479	Br. la unión 1ra Calle.	x		Mariana Garrido
4	10-05-2023	5:30 pm	6:00 pm	Mareidis Paola Altamar De horta	1.048.600.080.	B. la unión	x		Mareidys Altamar
5	10-05-2023	06:00 Pm	6:20 Pm	Rita Elena Gamarra Arroyo	45.586.381	B. la Unión	x		Rita Gamarra
6	10-05-2023	06:25 Pm	06:50 Pm	Delcy Maria Arroyo Saltarin	1.048.602.376	Br. la Unión	x		Delcy Arroyo.
7	11-05-2023.	11:00 am	11:29 am	Delquin Madera Zabaleta	9.185.905	Br. 15 de Agosto	x		
8	11-05-2023	11:35 am	11:50 am	Manuel Antonio Martiel Mora	6.616.141	Br. 15 de Agosto	x		
9	11-05-2023	11:58 am	12:15 pm	Cristina Mercado Perez.	23.144.553	Br. 15 de Agosto	x		Cristina
10	11-05-2023	12:20 pm	12:50 pm.	Fredi Benavidez Bonfante	9.185.852	Br. 15 de Agosto	x		
11	11-05-2023	02:27 Pm	02:45 pm.	Kevin Jose. Villar Torres	1.048.607.234	Br. los Cirvelos	x.		
12	11-05-2023	02:55 pm	03:20 pm	Katia Acosta Morales	45.361.004.	Br. los Cirvelos	x		Katia Acosta M.
13	13-05-2023	09:30 am	10:00 am.	Orley Arnedo Vargas.	1048602048	Br. los Cirvelos	x.		Orley Arnedo
14	16-05-2023.	10:35 am	10:50 am.	María Cristina Guerrero Ortiz	45.360.827.	Br. la Ceiva	x		María Guerrero
15	16-05-2023	11:11 am	11:35 am	Wendy Arroyo Mattos	1048607119	Br. la Ceiva	x		Wendys Arroyo

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"

RUTERO/ REPORTE DE VISITAS

RESPONSABLE DEL EVENTO : ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA.

N·	FECHA	HORA		NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA / NIT	DIRECCION	CONTACTADO		FIRMA
		INICIO	FINAL				SI	NO	
1	16-05-2023	2:00pm	2:30pm	Luis Eduardo Viola De los aguas.	1048.604.462.	B. la unión 1ra Calle.	X		Luis Viola
2	16-05-2023	2:50pm	3:30pm	Eduwin Enrique Cabarcas Batista	9.239.220	Br. los Olivelos.	X		
3	17-05-2023	9:30pm	10:00 pm.	Avelina del C. Santana Valdez	45.455.783	B. villa Esperanza	X		Avelina
4	17-05-2023	10:15pm	10:45pm.	Mary Guzman Lopez.	23.145.076	B. la Ceiba.	X		Mary Guzman
5	18-05-2023.	11:35am	12:00pm.	Maria Camila Maranto Altamar.	1.048.608.809	Br. El trebol	x		Mª Camila M.
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital semilla).		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esther Del Carmen Cabezas Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos Empresariales para Unidades Productivas
FECHA:	Del 29 de Mayo al 21 de Junio.	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima.		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Arlis. Agresot Mercado	9239552	3013773300	Santa Rosa (N) Bol	arlisagresotmercado@hotmail	
2.	Beatriz elena Mercado Guerrero	45436470	3041242136	B. el trebol.		
3.	Fredy Enrique Jimenez Perez	9239647	3242489847	B. Plaza principal		
4.	Vivian Johana Tuñon Veniter	45360070	3186572899	B. la Cereza	englishvitube@hotmail.com	
5.	Luis Antonio fuentes Martinez	9.186.189	3117038477	Br. El Sagrado		
6.	Gloria Estefan Gomez Cardenas	1.048.606.639	3043721783.	B. las Malvinas.		Gloria E. Gomez.
7.	Zulma Maria Ballesta Pinto	45.586.524	3044836101	B. Calle nueva		
8.	Berceli. Maria Martinez Arnedo.	43.361.291	3135163965	B. los olivos 1627-87		
9.	Erika Ortiz De horta	45.360.290	3245025088	B. plaza principal.		
10.	Vivian del Carmen tatis Morales.	39492198	3106342936	B. la Cereza.		
11.	Petrona de los angeles Altamar.	23.145.848	3103937170	B. la Cereza.		
12.	Edilsa tatis San juan.	23.144.981	3113090628	B. la Cereza		

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Si Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de Seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital semilla).		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esthu Del Carmen Cabeza Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos empresariales para unidades productivas.
FECHA:	Del 29 de Mayo al 21 de Junio.	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	María Del Rosario Romero Morales.	23.144.338	3003958044	B. la Cereza		
2.	María Bernarda Mercado Gomez	1.048.609.545	3013226221	B. el tamarindo		
3.	Elver Rivera Ballesta	1.002.257.752	3014836101	Br. Calle nueva		
4.	Oscar Luis Garcia Pinto	1.047.479.002	3046802633	Br. El trebol.		
5.	Consuelo Barona De Diego	45.592.100	3126740703	Br. 20 de Agosto		
6.	Luz Mery Mercado Guerrero	1048604312	3243746129	Br. El trebol.		
7.	Zulay María Salguedo Jimenez	23.145.647	3215022429	Br. la Cereza.		
8.	Mayra alejandra Alvarez Mezo	1.048.602.715	3122524973	Br. las Malvinas	abgaalvarez6@hotmail.com	
9.	Eneida Rebolledo	23.144.737	3218731546	Br. la Cereza.		
10.	Rosmiris Buelvas Tehueran	33.286.940	3176483451	Br. los Cirvelos.		
11.	Jhonatan Mercado Canoles.	1.048.609.007.	3015187865	Br. El Paraiso.		
12.	Dilcia Arroyo Sabalza	45.474.473	3243802274	Br. El Porvenir.		

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital Semilla).		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esther Del Carmen Cabeza Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos empresariales para unidades productivas
FECHA:	Del 29 de Mayo al 21 de Junio	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima.		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Maria Alejandra Altamar De Avila	1.048.608.629	3015173406	Br. Sagrado.		. Maria A.
2.	Elvia Mercado Cueto	23.144.488	3005154581	Br. Sagrado.		Elvia Mercado
3.	Martha Luz Sosa Pinedo	45.360.775	3116873747	Br. 30 de Agosto.		
4.	Inelda Hernandez Mercado	23.145.855.	3124420461	Br. 30 de Agosto		
5.	Pedro Luis Morales Paternina	9.186.806	3013837856	Br. El trebol.		
6.	Mildred Johana De Horta Cueto	1127606325	3003115188	Br. 3era de Loper		
7.	Geidy Milena Vivanco Guzman	1.048.600.085	3218256018	Br. El Fondo.		
8.	Edinsan Manuel Florez Peña	92.228.225	3116630547.	Br. Villa Roxana		Edinsan FP
9.	Yeison Javier Yepes Nieto.	3.906.225	3146804886	Br. los Caracoles		Yeison Yepez
10.	Sandy Patricia Ruiz Morales	1.127.610.154	3014623223	Br. La Victoria.		Sandy Ruiz
11.	Alfonso Alsuzar Ramos	3.980.090	3137716426	Br. San antonio		
12.	Ana Rosa Navarro Montalvo	33.090.093	3233078492	Br. El Redentor		Anavarrom

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital Semilla)		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esther Del Carmen Cabera Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos Empresariales para unidades productivas
FECHA:	Del 29 de Mayo al 21 de Junio	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima.		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Linfer Alvarez Lopez.	9.239.631	3175316374	B. El trebol		
2.	Yarina del Carmen Castellano Cara	1.048.602.748	3147253965	B. el trebol C. 25 #18-50		
3.	Sirley Diaz Vanegas.	1.048.600.413	3206283431	B. 3ra de lopez.		
4.	Jose Daniel paternina Romero	1.048.605.088	3016346971	B. 3ra de lopez.	internetlafe04@gmail.com	
5.	Rosmeris Esther Buelvas Telleran	33.286.948.	3011958828	Br. El Polvillo.		
6.	Ana Victoria Escorcia Perez	45.360.864	3182666503	Br. El Porvenir.	dairisganzales1980@gmail.com	
7.	Rafael Dionicio Santoya Herrera	9.185.929	3008019194	Br. El Paraiso.		
8.	Melisa Covardo Mercado	1.001.896.458	3015299563	Br. la Cereza Cll chocoro	Meligume22@gmail.com.	
9.	Maikol Sebastian Arellano Castro	1.007.195.300	3022979637	Br. El fondo		
10.	Cindy Arellano Castro	1.048.601.111	3022799887	Br. El fondo.		
11.	Rosario del Socorro Vergara Buelvas	23.089.739	3015167252.	Br 3era de lopez.		
12.	Rosa Maria Machacon Mercado	23.145.985	3126761731.	Br. Calle Nueva.		

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital semilla)		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esther Del Carmen Cabera Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos empresariales para Unidades productivas
FECHA:	Del 29 de Mayo al 21 de Junio	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima.		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Hortencia Marrugo Paternina	23.144.893	3226629282	Br. Paraiso		Hortencia Marrugo
2.	Jaime Luis Benitez Orozco	9.186.360.	3243389934	Br. El Paraiso Calle Media etapa.		Jaime Benitez O
3.	Pablo Emilio Morales Gonzales	9.239.230	3011492623	Br. El Paraiso calle 2do		Pablo Morales G.
4.	Zorilda Arroyo Pajaro	23.144.465	3012176343	Br. La Cereza via principal.		Zorilda A P
5.	Ronald Meza Caicedo	1.048.606.562	3135932287.	Br. el olivo.		Ronald Meza C.
6.	Jhon Fredy Castro Martinez	1.048.604.345	3005462061.	Br. el olivo.		JHon Castro
7.	Wilson Romero Castellano	9.186.625	3205364644	Br. Sagrado		
8.	Angelica Maria Morales Mercado	1.001	3182240177	Br. Sagrado.		Angelica M.
9.	Enith Barrios Orozco	23.145.095	3235130589	Br. Redentor.		Enith Barrios O
10.	Oscarina Valiente Gorman	23.145.534	3146758622	Br. El olivo		Oscarina
11.	Rosa Zabaleta Mendoza.	23.144.356	3206763582	Br. El olivo		Rosa Z
12.	Ines Maria Estrada Batista	23.144.520	3113143109	Br. La Cereza.		Ines Estrada

3207186681

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO:	Visita de Seguimiento Unidades Productivas Beneficiadas (Capital Semilla)		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	Esther Del Carmen Cabeza Mendoza.	**ÁREA RESPONSABLE:**	Eventos Empresariales para Unidades productivas
FECHA:	Del 30 de mayo al 21 Junio	**HORA:**	De 9:00 am a 6:00 pm.
LUGAR:	Santa Rosa de Lima.		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Susana San Juan Torres	1.098.603.319		Br. El Trebol		SUSANA S.T
2.	Jeiner Tapia Granados.	1.098.610.142	3242927148	C. Santa Marta.		Jeiner tapia G.
3.						Ruth Mateus
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"

RUTERO/ REPORTE DE VISITAS

RESPONSABLE DEL EVENTO : ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA.

N·	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA / NIT	DIRECCION	CONTACTADO SI	CONTACTADO NO	FIRMA
1	10-05-2023	04:00 Pm	4:30 pm.	Ramona Del Carmen Mendoza Altamar	45.586.292	Br. Villa Esperanza 2da calle	x		Ramona M.
2	10-05-2023	4:40 pm	5:00 pm	Luz Emith Mendoza Altamar	23.145.901	Br. Mis Amores 2da Calle	x		Luz E M A
3	10-05-2023	5:15 pm	5:45 pm.	Mariana Ines Garrido Saez	22.865.479	Br. la unión 1ra Calle.	x		Mariana Garrido
4	10-05-2023	5:30 pm	6:00 pm	Mareidis Paola Altamar De horta	1.048.600.080.	B. la unión	x		Mareidys Altamar
5	10-05-2023	06:00 Pm	6:20 Pm	Rita Elena Gamarra Arroyo	45.586.381	B. la Unión	x		Rita Gamarra
6	10-05-2023	06:25 Pm	06:50 Pm	Delcy Maria Arroyo Saltarin	1.048.602.376	Br. la Unión	x		Delcy Arroyo.
7	11-05-2023.	11:00 am	11:29 am	Delquin Madera Zabaleta	9.185.905	Br. 15 de Agosto	x		
8	11-05-2023	11:35 am	11:50 am	Manuel Antonio Martiel Mora	6.616.141	Br. 15 de Agosto	x		
9	11-05-2023	11:58 am	12:15 pm	Cristina Mercado Perez.	23.144.553	Br. 15 de Agosto	x		Cristina
10	11-05-2023	12:20 pm	12:50 pm.	Fredi Benavidez Bonfante	9.185.852	Br. 15 de Agosto	x		
11	11-05-2023	02:27 Pm	02:45 pm.	Kevin Jose. Villar Torres	1.048.607.234	Br. los Cirvelos	x.		
12	11-05-2023	02:55 pm	03:20 pm	Katia Acosta Morales	45.361.004.	Br. los Cirvelos	x		Katia Acosta M.
13	13-05-2023	09:30 am	10:00 am.	Orley Arnedo Vargas.	1048602048	Br. los Cirvelos	x.		Orley Arnedo
14	16-05-2023.	10:35 am	10:50 am.	María Cristina Guerrero Ortiz	45.360.827.	Br. la Ceiva	x		María Guerrero
15	16-05-2023	11:11 am	11:35 am	Wendy Arroyo Mattos	1048607119	Br. la Ceiva	x		Wendys Arroyo

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"

RUTERO/ REPORTE DE VISITAS

RESPONSABLE DEL EVENTO : ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA.

N·	FECHA	HORA		NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA / NIT	DIRECCION	CONTACTADO		FIRMA
		INICIO	FINAL				SI	NO	
1	16-05-2023	2:00pm	2:30pm	Luis Eduardo Viola De los aguas.	1048.604.462.	B. la unión 1ra Calle.	X		Luis Viola
2	16-05-2023	2:50pm	3:30pm	Eduwin Enrique Cabarcas Batista	9.239.220	Br. los Olivelos.	X		
3	17-05-2023	9:30pm	10:00 pm.	Avelina del C. Santana Valdez	45.455.783	B. villa Esperanza	X		Avelina
4	17-05-2023	10:15pm	10:45pm.	Mary Guzman Lopez.	23.145.076	B. la Ceiba.	X		Mary Guzman
5	18-05-2023.	11:35am	12:00pm.	Maria Camila Maranto Altamar.	1.048.608.809	Br. El trebol	x		Mª Camila M.
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO:	VISITA DIAGNOSTICA UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS IN-SITU		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	29- MARZO - 2023	**HORA:**	9:00 AM A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO		
OBSERVACIONES:	IMPLEMENTACIÓN DEL FORMATO - PERFIL EMPRENDEDOR.		

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	JAIVER ORTIZ LUNA	1048.602767	3122760003	VILLA ROSARIO		JAIVER ORTIZ
2.	Lelis del Socorro Rebolledo	23.144.008	3135407387	B. El paraiso		No Firma
3.	Elkin jose Bellido Gonzalez	1048 601494	3205742636	El Trebol		Elkin Bellido
4.	Edilsa Guerrero De avila	23.144.896	3135407387	El olivo.		No Firma
5.	Waldo Laledo	455 86974	3017886388	B. El trebol		Waldo Laledo
6.	Justa Pastora de avila Muñoz	23.144.695	3017085059	B. Ceiba Sec. fondo		No Firma
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa | Emprende | GEPS

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO:	DIAGNOSTICO Y EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	03- ABRIL- 2023	**HORA:**	10:00 AM A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	JANER ORTIZ LUNA	1048602767	3122760003	Villa Rosana		JANER ORTIZ
2.	Edilsa guerrero de avila	23.144.896	3018026484	Barrio el olivo		[illegible] No Firma
3.	Nazla salcedo	45586914	3017886388	B. El trebol		Nazla salcedo
4.	Lelis del Socorro Rebolledo.	23.144.008	3135407387	B. El paraiso		[illegible] No Firma
5.	Elkin José Bellido Gonzalez	1048601494	3205742636	El Trebol		Elkin Bellido
6.	Justa Pastora de avila muñoz	23.144.693	3017085059	B. El fondo.		[illegible] No Firma
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	VISITA DIAGNOSTICO UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS IN SITU		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	04 DE MAYO-2023	**HORA:**	DE 10:30 A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO.		
OBSERVACIONES:	APLICACIÓN DEL FORMATO DE PERFIL EMPRENDEDOR		

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Omar de los ayos	73539022	3234820365	olivo		Omar
2.	DIOVER ALEGARESO C.	9186645	3207608314	TRE601		ALEGARESO
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	DIAGNOSTICO Y EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEICARMEN CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	DEL 5 AL 11 DE MAYO DEL 2023	**HORA:**	DE 10:30 AM A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Omar de los angeles	73539022	3134720368	olivo		Omar
2.	DIOVER ALFEREZ C.	9186645	3207608514	TRG61		ALFEREZ
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	ASESORIA EN GESTIÓN DE CALIDAD – BUENAS PRACTICAS DE MANOFACTURA		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	16 DE MAYO DEL 2023	**HORA:**	10:30 AM A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO.		
OBSERVACIONES:	SE REALIZA LA ACTIVIDAD DURANTE EL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO.		

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Omar de los angeles	73539368	3234920368	olivo		Omar
2.	DIOVER ARRIAGA C.	9186615	3207608514	TRECI		ARRIAGA
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO:	ASESORIA EN GESTIÓN DE CALIDAD – BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER CAIBEZA MENDOZA.	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU.
FECHA:	12 – ABRIL – 2023	**HORA:**	DE 09:00 AM A 5:00 PM
LUGAR:	UNIDADES PRODUCTIVAS EN SITIO		
OBSERVACIONES:	SE VISITAN UNIDADES PRODUCTIVAS DURANTE HORAS LABORALES		

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	JAIVER ORTIZ LUNA	1048602761	3122760003	VILLA ROSARIA		JAIVER ORTIZ
2.	Nolfa Salcedo castellano	45586924	3017886388	El trebol		Nolfa Salcedo
3.	Elkin José Bellido Gonzalez	1048 601 494	3205742636	El Trebol		Elkin Bellido
4.	Edilsa Guerrero de Avila	23.144.896	3038026484	El olivo		No Firma.
5.	Lelis del Socorro Rebolledo C.	23.144.008	3135407387	El Paraiso		NO Firma
6.	Justa Pastora de Avila Muñoz	23.144.693	3017085059	Ceiba sector el fondo		No Firma.
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO** FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	10 Mayo del 2023	HORA	04:00pm.
Nombre del Microempresario	Ramona del Carmen Mendoza Altamar.		
Documento de Identidad	45.586.293	Expedido en:	
Dirección de Residencia	Barrio Villa Esperanza 2da Calle.	Tel.	3022834366
Dirección del Negocio	Barrio Villa Esperanza 2da Calle	Cel.	
Nombre del negocio	Taller de Confecciones Ramona.		
Descripción del Negocio	Taller de Confecciones de prendas para toda la comunidad, especialmente uniformes de inst. educativas		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniforme diario	60.000	15	900.000
	Uniforme ed. física	65.000	15	975.000
	Uniforme universitarios	80.000	5	400.000
	Uniforme de guardería	40.000	19	760.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 3'035.000	$ 1'000.000	$ 2'035.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?						SI X		NO			
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado				Régimen Común					
¿Tiene Estatutos?		¿Lleva Contabilidad?		¿Declara Renta?		¿Paga Seguridad Social?		¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares Medellín	Amas de casa	Organizaciones
Telas y Moda	Docentes.	Empresas.
Telas fashion	CDI	Alcaldías.
Davimar.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI	X	NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 3'000.000
SI X NO	Banco Agrario	3'000.000	Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO____

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO____

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Aviso Publicitario Recomendaciones por experiencia	Si - Aviso publicitario.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
10'000.000 de pesos.	BUENO X	REGULAR	MALO
Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	**Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)**		
Sastrería	- Maquina Industrial ya optenido. - Fileteadora		

Estant
Maniqui
Plancha.
tijeras.
Aviso publicitario

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI X	NO
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Ramiro Mendoza A.
Firma Empresario

Firma Asesor

2017

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	EMPRENDIMIENTO
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	10 Mayo del 2023.	HORA	4:40pm.
Nombre del Microempresario	Luz Enith.		
Documento de Identidad	23.145.901.	Expedido en:	
Dirección de Residencia	Barrio Mis Amores. 2da calle.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio Mis Amores 2da calle.	Cel.	3045775359
Nombre del negocio	Confecciones Luey		
Descripción del Negocio	Taller de Confecciones para toda la familia.		
Sector Económico	Manufactura		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniformes de diario	65.000	18	1'170.000
	Uniformes Edu. Fisica	60.000	15	900.000
	Uniformes guarderia	35.000	30	1'050.000
	Uniformes de universidad	80.000	4	320.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 3'440.000	$ 500.000	$ 2'940.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares Medellin	Niños, niñas y adolescentes	- Jovenes Con prendas diferente a los uniformes
Fasicy Moda		- Tercera edad.
La Colombiana		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 3'000.000
SI X NO	Caja Social	3'000000	Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO____

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI____ NO____

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales Voz a voz	Sí, esta en proceso.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
10'000.000	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Diseño de Moda	Maquina industrial obtenido: Maquina Semi industrial fileteadora industrial.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI X	A veces	SI	Bueno X	SI X	NO
				NO X	Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Sí Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	10 - Mayo - 2023.	HORA	05:00 PM
Nombre del Microempresario	Mariana Ines Garrido Saez		
Documento de Identidad	22.865.479	Expedido en:	Corozal.
Dirección de Residencia	Br. La Unión KR 14C. C17C - 20 (1era Calle)	Tel.	3006472811
Dirección del Negocio	Br. La Unión KR 14C. C17C - 20 (1era Calle)	Cel.	3006472811
Nombre del negocio	Confecciones Famza Gama Sporcl.		
Descripción del Negocio	Taller de confecciones.		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniformes escolares	70.000	25	1750.000
	Vestidos	70.000	2	140.000
	Sueteres	35.000	12	420.000
	Bordados en tela	60.000	1	60.000
	Sabanas	50.000	1	50.000
	Cortinas	50.000	1	50.000
	Bolsos	25.000.	1	25.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 2'495.000	$ 400.000	$ 2'095.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?						SI	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado				Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?		¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI	NO	SI	NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares medellin	Amas de casa	- Población Masculina.
	Hombres.	

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI ~~NO~~			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Publicidad por medio de un aviso	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Bordados y estampados	Maquina Industrial Sew king.
	Maquina Filetiadora Sew king.
Lenceria.	
	Adquirido
	Maquina familiar.
	Maquina Filetiadora
	Mesa de corte.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
~~SI~~	NO	SI ~~NO~~	A veces	SI ~~NO~~	Bueno X	SI	NO
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

El punto de atención está ubicado en la sala de la casa.

Mariana Garido
Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Sí Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	10- Mayo - 2023.	HORA	5:30 Pm
Nombre del Microempresario	Mareidis Altamar De Horta.		
Documento de Identidad	1.048.600.080	Expedido en:	Santa Rosa.
Dirección de Residencia	Br. La Unión Mz H lote 4	Tel.	3007100224
Dirección del Negocio	Br. La Unión Mz H lote 4	Cel.	3007100224
Nombre del negocio	Peluqueria Bella Dama		
Descripción del Negocio	Peluqueria y variedad		
Sector Económico	Servicios		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	1

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Derriz	40.000	7	280.000
	Blowers	20.000	25	500.000
	Tinturado	30.000	8	240.000
	Cortes	20.000	3	60.000
	Venta de productos de Belleza.	300.000	1	300.000
	Venta de productos de Miselanea	20.000	1	20.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 1'400.000	$ 300.000.	$ 1'100.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI Activa.	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Natural Hair.	Mujeres	Mayor poblacion a nivel municipal
Zulay.		
Veneplast		
Fantasia y Variedades L y M.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Publicidad por voz a voz y en redes sociales	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
3.000.000.	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Curso de Belleza en general.	Silla peluquera
	Espejo
	Secador – Plancha
	Vitrina – Mueble.
	Obtenido
	Surtido variado de productos de belleza y Miselanea. + vitrina.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?
SI	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI NO
					Regular	¿Cuáles?
					Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

El espacio de la peluquería está ubicado en la sala de la vivienda junto al espacio de las vitrinas

Yarelys Albarracín de M.
Firma Empresario

Firma Asesor

2019

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO** FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	10 - Mayo - 2023.	HORA	
Nombre del Microempresario	Rita Elena Camarra Arroyo.		
Documento de Identidad	45.586.381	Expedido en:	Santa Rosa.
Dirección de Residencia	B. la unión. Mz D lote 12	Tel.	
Dirección del Negocio	B. la unión Mz D lote 12	Cel.	3005176359
Nombre del negocio	Confecciones Rita		
Descripción del Negocio	taller de Confecciones para toda la familia.		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniformes	70.000	10	700.000
	Vestidos de dama	40.000	5	200.000
	Sabanas.	20.000	7	140.000
	Pantalones Hombre	40.000.	3	120.000
	Camisas.	40.000	3.	120.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 1'180.000	$ 300.000	$ 980.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares Medellín.	Mujers	- Almacenes de Cadena.
la Colombiana	Hombres.	- población joven.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 1'000.000
SI X NO	Fundación de la mujer	1'000.000	Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
- Redes Sociales + Voz a Voz.	Si, tiene logotipo.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
8'000.000	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Maquina Industrial plana
Diseño de Moda.	Fileteadora Industrial.
	- Maquina Casera.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI	NO A veces	SI	NO	Bueno	SI X NO
						Regular X	¿Cuáles?
						Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

Rita Camargo A
Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO** FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:		HORA	
Nombre del Microempresario	Deley María Arroyo Saltarín.		
Documento de Identidad	1.048.602.376	Expedido en:	Santa Rosa de lima.
Dirección de Residencia	B. la unión Mz A lote 4.	Tel.	
Dirección del Negocio	B. la unión Mz A lote 4.	Cel.	3017307751
Nombre del negocio	Ipalú		
Descripción del Negocio	Dedicados al diseño y elaboración de prendas Tejidas a Crochet.		
Sector Económico	Manufactura		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Vestidos de baño.	40.000	40	1'600.000
	Vestidos de niñas	45.000	5	225.000
	Sandalias	60.000	5	300.000
	Crop top.	40.000	10	400.000
	Vestidos de dama.	50.000	5	250.000
	Salidas de baño	35.000	20	700.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 3'475.000	$ 800.000	$ 2'675.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?						SI X		NO			
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado				Régimen Común					
¿Tiene Estatutos?		¿Lleva Contabilidad?		¿Declara Renta?		¿Paga Seguridad Social?		¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Davimar - ejecutivos.	Amigos, familiares y	Almacenes de Cadena.
Cosa buena Sta bcga.	Conocidos.	

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO X			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	Sí. logo
Tarjetas y Stikers.	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
7'000.000	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Maquina de coser
Moderme.	tablet.
	Fileteadora.
	Maquina de Coser.
	Anuncio publicitario.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI	NO X A veces	SI	NO X	Bueno X	SI X NO
						Regular	¿Cuáles?
						Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

Delcy Arroyo S.
Firma Empresario

Firma Asesor

2017

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO** FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	11 Mayo 2023	HORA	
Nombre del Microempresario	Delkin Madero Zabaleta		
Documento de Identidad	9.185.905.	Expedido en:	
Dirección de Residencia	B. 15 de agosto 2da Calle. Nº Casa 5678.	Tel.	
Dirección del Negocio		Cel.	3022698204
Nombre del negocio	Decordelkin.		
Descripción del Negocio	- Casa de eventos.		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	12.

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Decoración en general.	3'000.000.	3	9'000.000
	Banquetería.	28.000.	1	28.000
	Alquileres de insumos.	700.000	4	2'800.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 11'828.000	$ 3'500.000	$ 8'328.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO		
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común			
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?		
SI NO X	SI X NO	SI NO X	SI NO X	SI NO X	SI NO X		

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Barranquilla- Multitelas.	Alcaldía Municipal	Propietarios de lotes
Fabricación textil	Colegios.	Campestres.
Gigante del hogar.	Comunidad en general.	
Makro.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	Sí.
Tarjetas de presentación.	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
90'000.000	BUENO	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Sillas plasticas (40) - Act. 110 Sillas.
- Cocina internacional.	Lavadora industrial.
	10 Mesas Sencillas.
	4 a Banqueteras. - 20 Mesas banqueteros.
	- 100 Sillas Chiavaris. - Bases en Madera.
	- Cristaleria. - Luces, Decoraciones.
	- Manteleria.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI X	NO A veces	SI NO	Bueno X	SI X	NO
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Este negocio trabaja en equipo con dos emprendedores más.

Firma Empresario

Firma Asesor

2018

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO**
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	11 Mayo Del 2023	HORA	11:35 AM.
Nombre del Microempresario	Manuel Antonio Montiel Mora.		
Documento de Identidad	6616141	Expedido en:	Chino Cordoba.
Dirección de Residencia	B. 15 de Agosto.	Tel.	
Dirección del Negocio	B. 15 de Agosto.	Cel.	3147157071
Nombre del negocio	Sastrería Montelí		
Descripción del Negocio	Sastrería, Dedicada a Confeccionar prendas de hombres y Mujeres bajo Pedido		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Pantalones Caballeros	20.000	14	280.000
	Pantalones Dama	20.000	3	60.000
	Camisas. Manga corta	15.000	5	75.000
	Bermudas	15.000	4	60.000
	Shorts	15.000	4	60.000
	Sueter.	15.000	2	30.000
	Uniformes.	50.000	3	150.000
	Camisas Manga larga	18.000	5	90.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 805.000	$ 150.000	$ 650.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?							SI X		NO		
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado					Régimen Común				
¿Tiene Estatutos?		¿Lleva Contabilidad?		¿Declara Renta?		¿Paga Seguridad Social?		¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
- Donde Edilse.	Caballeros, Damas.	
- u Mary Gomez		Ninguno.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	X
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO X			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
- Voz a voz.	No.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
3'000.000.	VIVIENDA (X) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Maquina Semi industrial
	Fileteadora industrial.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno	SI	NO
					Regular X	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Sastrería Montelí es un negocio que trabaja bajo pedido, el cliente debe proporcionar la tela y el negocio cobra exactamente la Mano de obra.

Firma Empresario

Firma Asesor

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	11 Mayo - 2023	HORA	11:55 am.
Nombre del Microempresario	Cristina Mercado Perez.		
Documento de Identidad	33.144.553	Expedido en:	Santa Rosa de Lima.
Dirección de Residencia	Barrio 15 de Agosto #13-04	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio 15 de Agosto #13-04	Cel.	3016154956
Nombre del negocio	Cristin Fashion		
Descripción del Negocio	Taller de Modistería.		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniformes de Beisbol	110.000	2	220.000
	Pantalon.	20.000	2	40.000
	Uniformes Colegios	80.000	3	240.000
	Camisas	45.000	1	45.000
	Vestidos.	70.000	1	70.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 615.000	$ 200.000	$ 415.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI (Renovación)	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares Medellin.	Equipos de Beisbol.	población en general
	Amas de casa	

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO X			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Voz a voz.	NO.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA ( ) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Lenceria	Maquina industrial. 1. prensadora. Adquirido. → fileteadora Maquina Singer.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI NO X	A veces	SI NO X	Bueno X	SI NO X	
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

En este negocio el precio del producto cambia si el cliente trae la tela para la confección del producto.

x cristina
Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	EMPRENDIMIENTO
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	11-05-2023	HORA	12:20 Pm.
Nombre del Microempresario	Fredy Benavidez Bonfante		
Documento de Identidad	9.185.852	Expedido en:	Santa Rosa
Dirección de Residencia	Br. 15 de Agosto	Tel.	3024077231
Dirección del Negocio	Br. 15 de Agosto Kr 19.	Cel	3024077231
Nombre del negocio			
Descripción del Negocio	Barberia		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Cortes para Caballeros	8.000	40	320.000
	Cortes para Damas	8.000	8	640.000
	Cortes para niños	6.000	30	180.000
	Perfilación de cejas	2.000.	8.	16.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 580.000	$ 50.000	$ 530.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI		NO	
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común			
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO		SI NO	

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Variedades en el	Caballeros.	Población foranea.
municipio de Santa	Damas.	
Rosa.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Voz a Voz.	No.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
3.000.000.	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Peluqueria.	TV.
	Silla de Barberia
	Planta electrico
	Maquina de corte.
	*Adquirido
	Stan Flotante - espejo
	estabilizador - repisas - sillas plasticas
	Ventilador

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?
SI	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI NO
					Regular	¿Cuáles?
					Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO**
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	11 - Mayo - 2023.	HORA	02:27 Pm.
Nombre del Microempresario	Kevin Jose Villar Torres		
Documento de Identidad	1.048 607.234	Expedido en:	Santa Rosa de lima
Dirección de Residencia	Barrio el Paraiso.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrios los Ciruelos	Cel.	3024077224
Nombre del negocio	Jhoshua Barber Shop		
Descripción del Negocio	Barberia urbana.		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Mensual Promedio	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Belleza Masculina.	12.000	90	1080.000
	arreglo de barba.	12.000	20	240.000
	Corte urbano.	8.000	130	1'040.000
	Corte Clasico.	7.000	25	175.000
	Duelo.	150.000	2	300.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 2'835.000	$ 150.000	$ 2'685.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?			SI X	NO	
¿A qué régimen pertenece?	Régimen Simplificado		Régimen Común		
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Bodega del Barbero	Niños.	Mujeres ampliando la gama de Servicios como por ej: Pedicure.
	Hombres Adultos.	

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 1'700.000
SI X NO	1'200.000		Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
	Sí, logo - flayers.
Redes Sociales.	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Aire.
Bioseguridad	Silla hidraulica
Pedagogia.	1 Maquina Kneil - oval.
	Obtenido:
	Construcción de local.
	3 Maquinas de barbería.
	Equipo de grabaciones.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?
SI X	NO	SI X NO	A veces	SI NO X	Bueno X	SI NO X
					Regular	¿Cuáles?
					Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO**
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA: 11	11 Mayo del 2023	HORA	02:55 pm
Nombre del Microempresario	Kattya Acosta Morales.		
Documento de Identidad	45.361.004	Expedido en:	
Dirección de Residencia	Barrio los Cirvelos	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio los Cirvelos.	Cel.	
Nombre del negocio	Kattya Mar peluquería		
Descripción del Negocio	Peluquería.		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Aplicación De:			
	Aminoacidos	130.000	10	1'300.000
	keratinas.	140.000	5	900.000
	tintes.	15.000	15	225.000
	Cepillados de Cabello.	15.000	40	600.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 2'825.000	$ 500.000	$ 2'325:000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO		
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común			
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI NO	SI NO X	SI NO X	SI NO X	SI NO X		SI NO X	

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Kitty Shop.	Jovenes. estudiantes.	Habitantes de otros
	Mujeres.	municipios.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO____

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO____

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	No.
Voz a Voz	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
3'500.000	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Secador.
Tecnicas de Colorimetria	planchа.
Cortes.	tapabocas.
	Sabacabezas.
	Cajonera Auxiliar.

Adquirido:
- Silla.
Tocador.
2 Sillas plasticas.
Secador.
2 planchas.
Cepillos.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)			¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI	NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI	NO
						Regular	¿Cuáles?	
						Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Mateo Acosta R.
Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO** FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	13 Mayo del 2023	HORA	
Nombre del Microempresario	Oiley Arnedo Vargas		
Documento de Identidad	1.048602048	Expedido en:	Santa Rosa de Lima
Dirección de Residencia	Barrio los Cirvelos	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio los Cirvelos	Cel.	3007437818
Nombre del negocio	la Sazón de Eluis.		
Descripción del Negocio	Dedicados a preparar y servir banquetes, Comidas y Pasabocas para ocasiones especiales bajo pedido.		
Sector Económico	Restaurante.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Refrigerios	6.000	20	120.000
	Almuerzos	13.000	30	390.000
	Bandejas Pasabocas	150.000	2	300.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 810.000	$ 200.000	$ 610.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?					SI X		NO				
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado			Régimen Común						
¿Tiene Estatutos?		¿Lleva Contabilidad?		¿Declara Renta?		¿Paga Seguridad Social?		¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI	NO X	SI	NO X	SI	NO X	SI	NO X	SI	NO X	SI	NO X

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Tienda el paraiso	- Profesores de instituciones educativas	- Comunidad en general y pueblos aledaños.
Salsamentaria Sta Rosa		
Tiendas Ara.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 25'000.000
SI NO	Mi Banco.	25'000.000	Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO____

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO____

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Voz a voz	NO.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
2'000.000	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
- Contabilidad y finanzas.	Ollas de todo tamaño.
	Cacerolas
	Mesas plasticas.
	Sillas plasticas
	Estufa industrial.
	Cuchillo e utensilios de cocina.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)			¿Aplica protocolo de Bioseguridad?		Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI	NO	A veces	SI	NO	Bueno X	SI	NO
							Regular	¿Cuáles?	
							Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

El Servicio que se presta es bajo pedido. y Solicitud del Cliente.

Firma Empresario

Firma Asesor

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	**EMPRENDIMIENTO**
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	16. Mayo del 2023	HORA	10:35 am
Nombre del Microempresario	María Cristina Guerrero Ortiz.		
Documento de Identidad	45.360.827	Expedido en:	Santa Rosa de Lima
Dirección de Residencia	Barrio la Ceiba 2da Calle.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio la Ceiba 2da Calle.	Cel.	3106857879
Nombre del negocio	Taller de Confecciones		
Descripción del Negocio	Dedicados a Confeccionar prendas de vestir para toda la familia		
Sector Económico			
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	1

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Vestidos Dama	40.000	15	600.000
	Camisas	25.000	10	250.000
	Shorts	25.000	5	125.000
	Uniformes escolares	80.000	3	240.000
	Uniformes universitarios	90.000	3	270.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 1'485.000	$ 400.000	$ 1'085.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO		
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común			
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?		
SI NO X	SI NO X	SI NO X	SI NO X	SI NO X	SI NO X		

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telas y adornos	- Mujeres.	- Empresas.
Davimar.	- Jovenes.	
Artiseda	- Estudiantes	
Telas y Moda.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO X			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	No.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
18'000.000	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	1. fileteadora.
Contabilidad y finanzas.	Adquirido + 1 Maquina familiar 3 Maquinas industriales 3. Maniquis. 1. Mesa de trabajo. Insumos.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI	A veces	SI NO	Bueno X	SI	NO
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

María Cristina Cuervo
Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	16-05-2023	HORA	11:11 am.
Nombre del Microempresario	Wendy Arroyo Mattos.		
Documento de Identidad	1.048.607.119	Expedido en:	Santa Rosa de Lima
Dirección de Residencia	Br. La Ceiba 2da Calle.	Tel.	3217392093
Dirección del Negocio	Br. La Ceiba 2da Calle	Cel.	
Nombre del negocio	Confecciones María Camila.		
Descripción del Negocio	Taller de confecciones		
Sector Económico	Manufactura.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales		Empleos Informales

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Uniformes escolares.	60.000	15.	900.000.
	Uniformes universitarios	90.000	2	180.000.
	Vestido de dama.	25.000	5	125.000.
	Shorts	20.000	5	100.000.
	Blusas	18.000.	20	360.000.

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 1.665.000	$ 200.000-	$ 1.465.000.

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado	X	Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI ~~NO~~	~~SI~~ NO	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Telares Medellín.	Amas de casa.	Empresas
El Colmenar.		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	No.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
7'000.000	VIVIENDA (X) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR X	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Fileteadora Industrial.
Modisteria.	Maquina Familiar.
Ropa infantil.	
Lenceria.	Adquirido → Maquina industrial
	Mesa de trabajo.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno	SI X	NO
					Regular X	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Actualmente el negocio esta en estado regular pues no posee un lugar

*Wendys Arroyo
Firma Empresario

Firma Asesor

2022

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA	EMPRENDIMIENTO
	FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	16 de Mayo 2023.	HORA	2:00 pm.
Nombre del Microempresario	Luis Eduardo Uriola de las Aguas.		
Documento de Identidad	1.048.604.462	Expedido en:	Santa Rosa de Lima
Dirección de Residencia	B. la unión	Tel.	
Dirección del Negocio	B. la unión.	Cel.	3146232724
Nombre del negocio			
Descripción del Negocio	Barbería		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Cortes niños.	5.000	20	100.000
	Cejas	3.000	10	30.000
	Figuras	5.000	5	25.000
	Barbas.	3.000	9	27.000
	Cortes Adultos.	6.000	30	18.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 200.000	$ 80.000	$ 120.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X (No Aparece)	NO aparece, pero no
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Frente al	Hombres, niños.	Comunidad de otros
		Barrios.
		Mujeres.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales.	No.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
8'000.000	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Silla peluquería
-	Polo.
	Aire. acondicionado.
	objetos que posee.
	Espejo.
	Silla para niños.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?
SI X	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI X NO
					Regular	¿Cuáles?
					Malo	

OBSERVACIONES GENERALES

Actualmente tiene el local en mejoras de la infraestructura.

Luis Oriola
Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa

Sí Emprende

GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	16 Mayo del 2023.	HORA	2:50 pm
Nombre del Microempresario	Edwin Enrique Cabarcas Batista		
Documento de Identidad	9.239.220	Expedido en:	Santa Rosa de Lima.
Dirección de Residencia	Paraiso Sector Media Lapa.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio los Olivelos.	Cel.	3106650499
Nombre del negocio	Lavadero y Llantería 16 de Julio		
Descripción del Negocio	Limpieza de autos y Motos.		
Sector Económico	Servicios.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

	PRODUCTOS	Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Lavado de autos	10.000	50	500.000
	Lavado de Motos	5.000	60.	300.000
	Lavado de Muebles.	20.000	2	40.000
	Cambio de llantas.	5.000	10	50.000
	La parejas.			

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 890.000	$ 400.000	$ 490.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Quimicos de la Costa.	- Dueños de bares del Municipio.	- población de otros Municipios

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Aviso publicitario en la 619.	NO.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
60'000.000	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Ninguno.	• Moto bombas hidro lavadora Aspiradora Comprensor.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI NO	A veces	SI NO	Bueno X	SI	NO
					Regular	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Sí Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA: 17	17 Mayo del 2023	HORA	9:30 pm.
Nombre del Microempresario	Avelina del Carmen Santana Valdez.		
Documento de Identidad	45.455.783	Expedido en:	Cartagena
Dirección de Residencia	Barrio Villa Esperanza 1ra Calle.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio Villa Esperanza 1ra Calle.	Cel.	3125021287
Nombre del negocio	Artesanías ave.		
Descripción del Negocio	Creamos artesanias y adornos con productos reciclados		
Sector Económico	Artesanías.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS	Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales: - Lamparas de totumo y plastico Grande	30.000	4	120.000
- Canastas en Cabullas y totumos. Grande	30.000	4	120.000
- Guacamallos en fammy.	25.000	3	75.000
- Lamparas de totumo y plastico pequeñas.	15.000	2	30.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 345.000	$ 100.000	$ 245.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?				SI X	NO
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado		Régimen Común	
¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO	SI NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Mercado de bazurto	Mujeres amas de casa del Municipio.	- turista Ciudad Cartagena
	- Municipio de Malagana.	- población de toda edad.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO X	
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	$
SI NO X			Negado	¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
	NO
Voz a Voz.	

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
3'000.000	VIVIENDA ( ) LOCAL ( ) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Licuadora
Ninguno.	tijeras
	Moto tos.
	Caladora.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)		¿Aplica protocolo de Bioseguridad?	Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI X	NO	SI NO X	A veces	SI NO X	Bueno	SI X	NO
					Regular X	¿Cuáles?	
					Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

abelina Santana
Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	17 Mayo del 2023	HORA	
Nombre del Microempresario	Mary Guzman Lopez		
Documento de Identidad	23.145.076	Expedido en:	
Dirección de Residencia	Barrio la Ceiba.	Tel.	
Dirección del Negocio	Barrio la Ceiba.	Cel.	
Nombre del negocio	Confecciones Mary602		
Descripción del Negocio	Taller de Confecciones y Venta de telas		
Sector Económico	Manufacturas.		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	

PRODUCTOS	Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales – Venta de telas	1'000.000	1.	1'000.000
– Insumos de Confección	800.000	1	800.000
– Confecciones de Vestido.	30000.	50	1'500.000
– Uniformes	80000	70	5'600.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 8'900.000	$ 4.000.000	$ 4.900.000

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio?						SI		NO	
¿A qué régimen pertenece?		Régimen Simplificado				Régimen Común			
¿Tiene Estatutos?		¿Lleva Contabilidad?		¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?		¿Declara IVA?	
SI	NO	SI	NO	SI NO	SI NO	SI	NO	SI	NO

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Maxi telas.	Tenderos.	Venta de ropa Confeccionada
El Barato	CDI	a almacenes de Cadena.
Fashion telas.		– Población en general.

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado	X	$ 20'000.000
SI X NO	Davivienda	20'000.000	Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI X NO ____

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI X NO ____

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes Sociales	NO.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio físico en el que se desempeña es...?		
	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
40.000.000	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
	Maquina grande.
Diseño de Modas.	Maquina pequeña.
	Adquirido → Vitrina
	Mauriquí.
	telas.
	Insumos de Modisteria.

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)			¿Aplica protocolo de Bioseguridad?		Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI	NO	A veces	SI	NO	Bueno X	SI	NO
							Regular	¿Cuáles?	
							Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Firma Empresario

Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa — Emprende — GEPS

EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES

INFORMACION GENERAL DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

FECHA:	18-05-2023.	HORA	11:35 am.
Nombre del Microempresario	Maria Camila Marquito Altamar.		
Documento de Identidad	1.048.608 804	Expedido en:	Santa Rosa de Lima
Dirección de Residencia	Br. El trebol	Tel.	
Dirección del Negocio	Br. El Trebol.	Cel.	
Nombre del negocio	Peluqueria Camis.		
Descripción del Negocio	Peluqueria.		
Sector Económico	Servicio		
No. De Empleos Generados	Empleos Formales	Empleos Informales	2.

PRODUCTOS		Precio de Producto(s) y/o Servicios Principales	Producción Promedio Mensual	Venta Promedio Mensual
Producto(s) y/o Servicios Principales	Tinturado	65.000	10	650.000
	Keratina	200.000	20	4.000.000
	Blowers	30.000	100	3.000.000
	Mechas	90.000	5	450.000
	Hidratación	90.000	40	1.600.000
	Aminoacidos	160.000	20	3.200.000
	Cortes de niño	8.000	3	24.000
	Cortes mujeres	25.000	25.	625.000

PRODUCCION, COSTOS Y UTILIDADES

Valor Promedio Ventas Totales Mensuales	Valor Promedio Costos y Gastos Totales Mensuales	Valor Promedio Utilidad Mensual
$ 13,599.000	$ 1.400.000	$ 12.149.000.

FORMALIZACION

¿Su negocio está formalizado ante Cámara de Comercio? SI (CP. Renovación) NO

¿A qué régimen pertenece?	Régimen Simplificado	X	Régimen Común	

¿Tiene Estatutos?	¿Lleva Contabilidad?	¿Declara Renta?	¿Paga Seguridad Social?	¿Paga Aportes Parafiscales?	¿Declara IVA?
SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~	SI ~~NO~~

PROVEEDORES Y CLIENTES

¿Quiénes son sus Principales Proveedores?	¿Quiénes son sus Principales Clientes?	¿Quiénes son sus Clientes Potenciales?
Linea Di-Sistema (Iguacia)	Mujeres de diferentes edades	Población masculina.
Ficho - IN		

APOYO FINANCIERO

Microcrédito	SI		NO		
¿Alguna vez solicitó un crédito?	¿A qué entidad?	Monto solicitado	Aprobado		$
SI NO ✓			Negado		¿Por qué?

¿Está usted interesado (a) en solicitar un microcrédito a través de la red de aliados financieros que tiene SIEMPRENDE?
SI ____ NO X

Autorizo a SIEMPRENDE para que a través de su aliado financiero consulte mi estado crediticio ante las centrales de riesgo
SI ____ NO X

PLAN DE MARCAS

¿Qué medio utliza para hacer la publicidad de su negocio?	¿Ha desarrollado un plan de marcas?
Redes sociales propias.	NO.

ACTIVOS

¿En cuanto valora sus Activos?	¿El espacio fisico en el que se desempeña es...?		
9.000.000	VIVIENDA ( ) LOCAL (X) PROPIO ( ) ARRENDADO ( ) ESPACIO PUBLICO ( )		
	BUENO X	REGULAR	MALO

Necesidades (Cursos, talleres, etc.)	Requerimientos (Maquinarias, equipos, herramientas, etc.)
Colorimetria.	Silla Lavacabezas 1 Plancha 1 Secador 1 cajonera Adquirido → Espejo, mostrador, Plancha, Secador, Vitrina

SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, BIOSEGURIDAD Y MANEJO AMBIENTAL

¿Implementa medidas de seguridad para instalaciones eléctricas, a gas, etc.?		¿Posee equipos de Seguridad Personal? (Cascos, gorros, tapabocas, guantes,etc.)			¿Aplica protocolo de Bioseguridad?		Manejo Ambiental	¿Implementa un Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos?	
SI	NO	SI	NO	A veces	SI	NO	Bueno X	SI	NO
							Regular	¿Cuáles?	
							Malo		

OBSERVACIONES GENERALES

Está peluqueria tiene gran reconocimiento por el voz a voz en esté y otros municipios.

Mª Camila M.A.
Firma Empresario

Mendoza
Firma Asesor

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Si Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	EMPRENDIMIENTOS PROTOTIPADOS		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEL CARMEN CAREZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	28 - ABRIL - 2023	**HORA:**	07:00 AM A 5:00 PM
LUGAR:	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE SANTA ROSA.		
OBSERVACIONES:	ENTREGA DE PLANES DE NEGOCIO		

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Nolfa Saldedo.	45586924	3017886388	B. el trebol.		Nolfa Saldedo
2.	Justa De avila Muñoz	23.144693	3017085059	B. el fondo.		
3.	Lelis del Socorro Rebolledo	23.144.008	3135407387	B. el Paraiso		
4.	Edilsa Guerrero de avila	23.144.896	3018026484	B. la Cereza		
5.	Elkin josé Bellido Gonzalez	1048601494	3205742636	El Trebol		Elkin Bellido
6.	JAIVER ORTÍZ LUNA	1048602767	3122760003	VILLA ROSARIO		JAIVER ORTIZ
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Emprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	GESTIÓN DE RECURSOS NO REEMBOLSABLES U.P. ESPECIALIZADA IN SITU		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU
FECHA:	28 DE ABRIL DEL 2023	**HORA:**	DE 2:00PM A 5:00 PM.
LUGAR:	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE SANTA ROSA		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	JAIMER ORTIZ LUNA	1048602767	3782760003	VILLA ROSA		JAIMER ORTIZ
2.	Edilsa Querrero De avila	23.144.896.	3018026484	B. la Cereza.		
3.	Nolfa Saleedo Castellano	45.586.924	3017886388	B. el trebol.		
4.	Justa De avila Moñoz	23.144.693	3017085059	B. el fondo		
5.	Lelis. Rebolledo de Cardona.	23.144.008	3135407387	B. el Paraiso.		
6.	ELKIN JOSÉ BELLIDO GONZALEZ	1048 601 494	3205742636	el trebol		ELKIN BELLIDO
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Unidos Hacemos Más Por Santa Rosa · Siemprende · GEPS	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	**REGISTRO DE ASISTENCIA**

NOMBRE DEL EVENTO:	GESTION DE RECURSOS NO REEMBOLSABLES U. P. ESPECIALIZADAS IN SITU.		
RESPONSABLE DEL EVENTO:	ESTHER DEL CARMEN CABEZA MENDOZA.	**ÁREA RESPONSABLE:**	CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU.
FECHA:	6 - JULIO - 2023.	**HORA:**	02:00 PM.
LUGAR:	SIEMPRENDE SANTA ROSA DE LIMA		
OBSERVACIONES:			

N°	NOMBRE	CEDULA/NIT	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1.	Omar de los Reyes	73539022	3254920368	olivo		Omar
2.	DIOVER ALVAREZ C.	9186645	3207608514	TRG601		ALVAREZ
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						