INFORME TURISIMO

PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA COORDINACION Y EJECUCION DE ACTIVIDADES DE PROMOCION DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA COMO UN DESTINO CMPETITIVO Y ATRACTIVO PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

PRIMER PAGO CONTRATO CD – 55-2023-4200

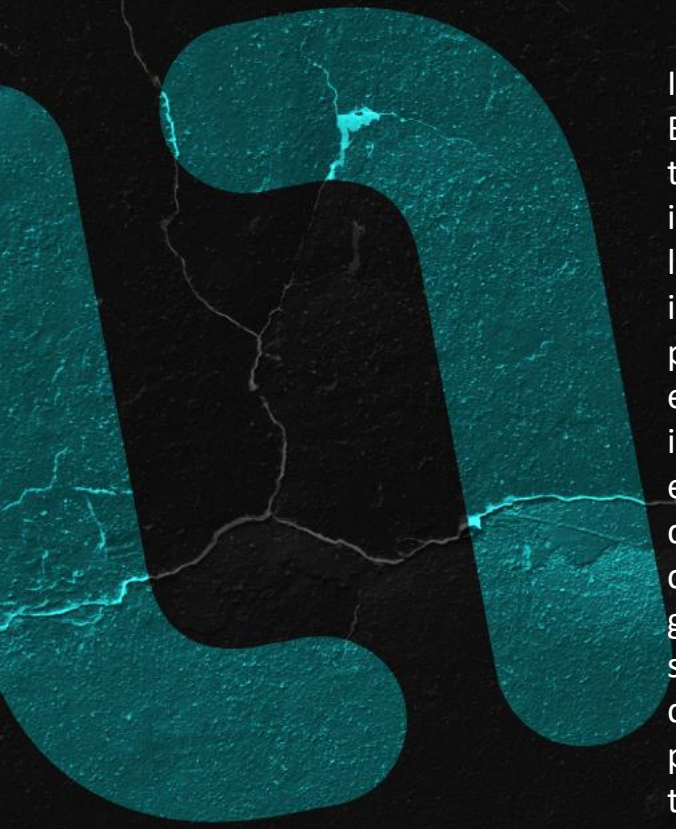
sinfiaro

INDICE

1. Actividad I Generación y administración de indicadores turísticos
2. Actividad II Mantenimiento y operación de puntos de atención turísticas (Material POP)
3. Actividad III Elaboración, modelado , fabricación, operación y mantenimiento de stand móvil
4. Actividad IV Administración y posicionamiento (Sitio Web)
5. Actividad V Plan de trabajo (Reunión con equipo)
6. Actividad VI Planear, coordinar y ejecutar capacitaciones

Actividad I

Generación y administración de indicadores turísticos.



Integrar la información cuantitativa y cualitativa del turismo en el Distrito de Barranquilla en marcado en turismo receptor y empleo generado por el turismo, con el fin de consolidar mediciones del sector que brinden información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística sectorial. Se obtendrán graficas e información, las cuales serán interpretadas y presentadas en informes periódicos que ayuden a la toma de decisiones, y dar soportar a las estrategias de promoción de la ciudad y consolidar una cultura de información del turismo como sector económico. El soporte, la planificación, el entrenamiento, procesamiento de datos y el análisis de la información desarrollada por la empresa contratista, previa planificación y coordinación con el supervisor del proyecto por parte del distrito. La base de datos generada y utilizada para este fin es propiedad del Distrito de Barranquilla y se reservan todos los datos recolectados de acuerdo La Ley 1581 de 2012, Ley de tratamiento de datos personales, por lo cual el contratista deberá proporcionar los términos de uso de la plataforma y los términos de tratamiento de datos personales de las personas que se inscriban en dicha plataforma, así como brindar todo el soporte técnico para la ejecución y puesta en marcha de la misma

sinfiuro

BARRANQUILLA.GOV.CO

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

JUNIO 2023

OFICINA DE TURISMO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

NUESTRA METODOLOGÍA

ETAPAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

ETAPA 1
PLANIFICACIÓN

En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material

ETAPA 2
TRABAJO DE CAMPO y SOCIALIZACIÓN

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

ETAPA 3
PROCESAMIENTO DE DATOS

Digitación y codificación de los datos recolectados

Se hace una 2da supervision al trabajo realizado.

ETAPA 4
INTERPRETACIÓN

Interpretación de los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

ETAPA 5
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Geolocalización de los hogares visitados.

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la ciudad de Barranquilla (Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz y Malecón del Río).

Tamaño de la Muestra:
450 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten de Barranquilla residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR
DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad de Barranquilla durante el año 2023 (Junio a Diciembre).

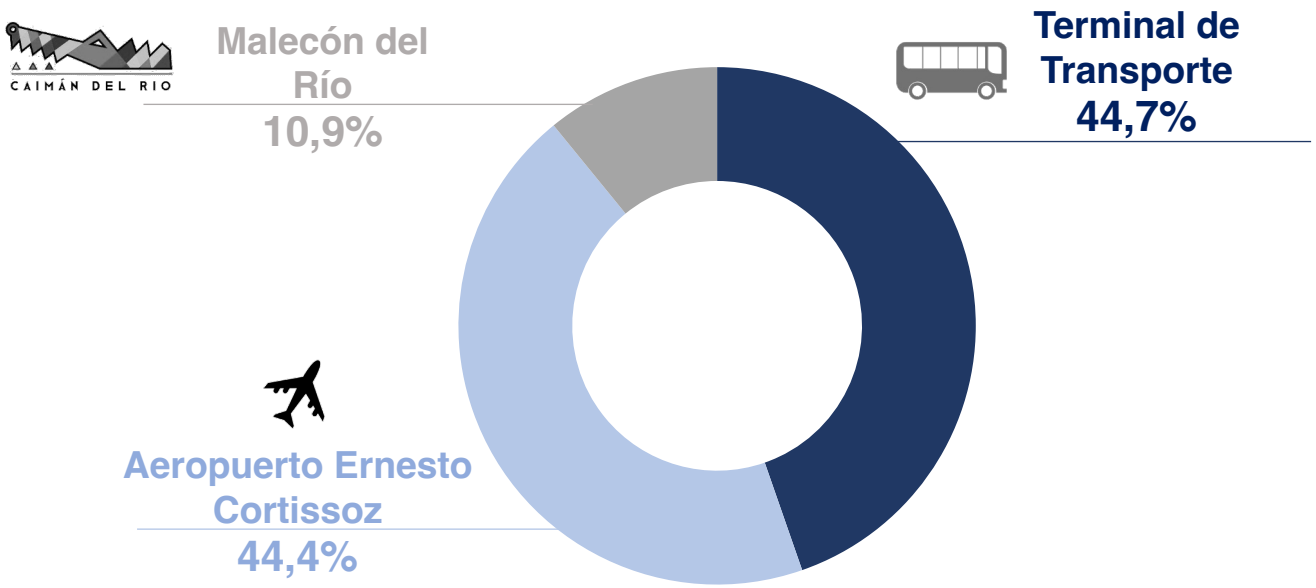
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan la ciudad.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar la ciudad de Barranquilla.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

BARRANQUILLA.GOV.CO

CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

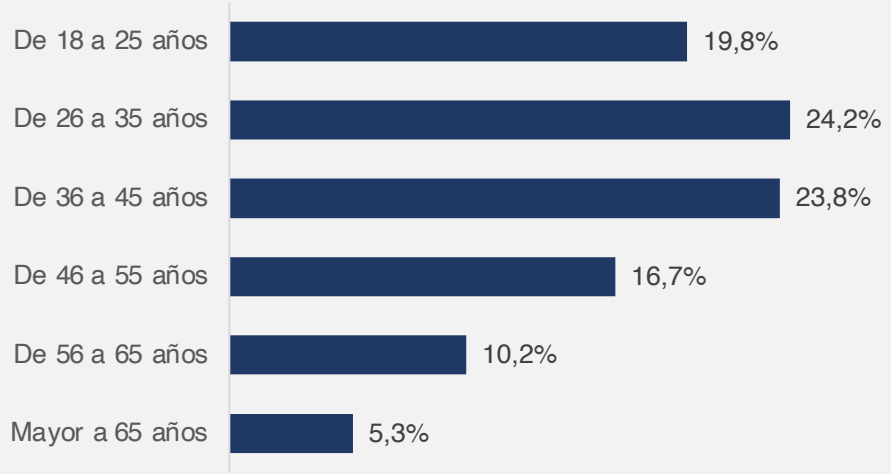
LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO



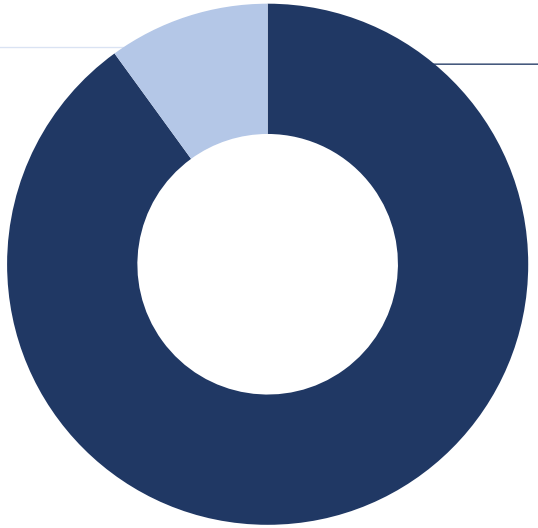
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
10,0%

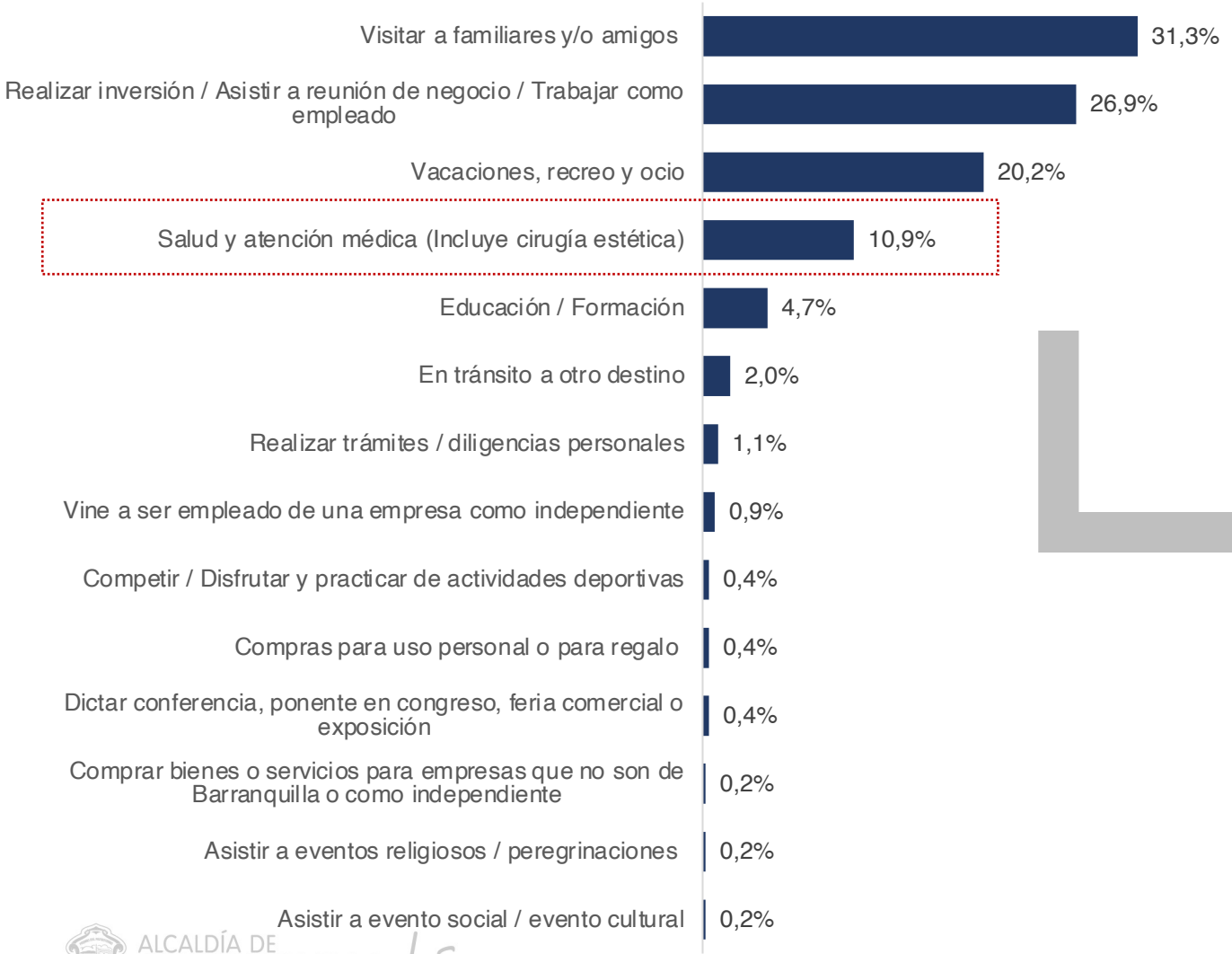
COLOMBIA
90,0%



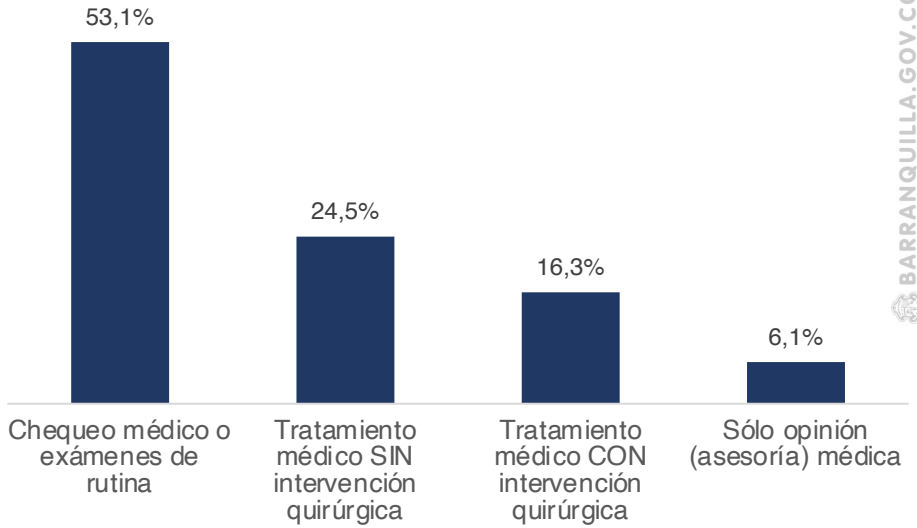
PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	26,7%
Estados Unidos	15,6%
España	13,3%
México	13,3%
Brasil	8,9%
Argentina	4,4%
República Dominicana	4,4%
Chile	2,2%
Curazao	2,2%
Perú	2,2%
Panamá	2,2%
Polonia	2,2%
Francia	2,2%
Total general	**100,0%**

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	%
Cundinamarca	33,6%
Antioquia	11,4%
Bolívar	10,9%
Córdoba	6,9%
Cesar	5,4%
Magdalena	5,2%
La Guajira	4,9%
Sucre	4,7%
Valle del Cauca	4,0%
Santander	2,0%
Risaralda	2,0%
Tolima	1,7%
Norte de Santander	1,7%
Quindío	1,5%
San Andrés y Providencia	1,2%
Boyacá	0,7%
Casanare	0,5%
Cauca	0,2%
Caldas	0,2%
Huila	0,2%
Pasto	0,2%
Putumayo	0,2%
Villavicencio	0,2%
Meta	0,2%
Total general	**100,0%**

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR BARRANQUILLA



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

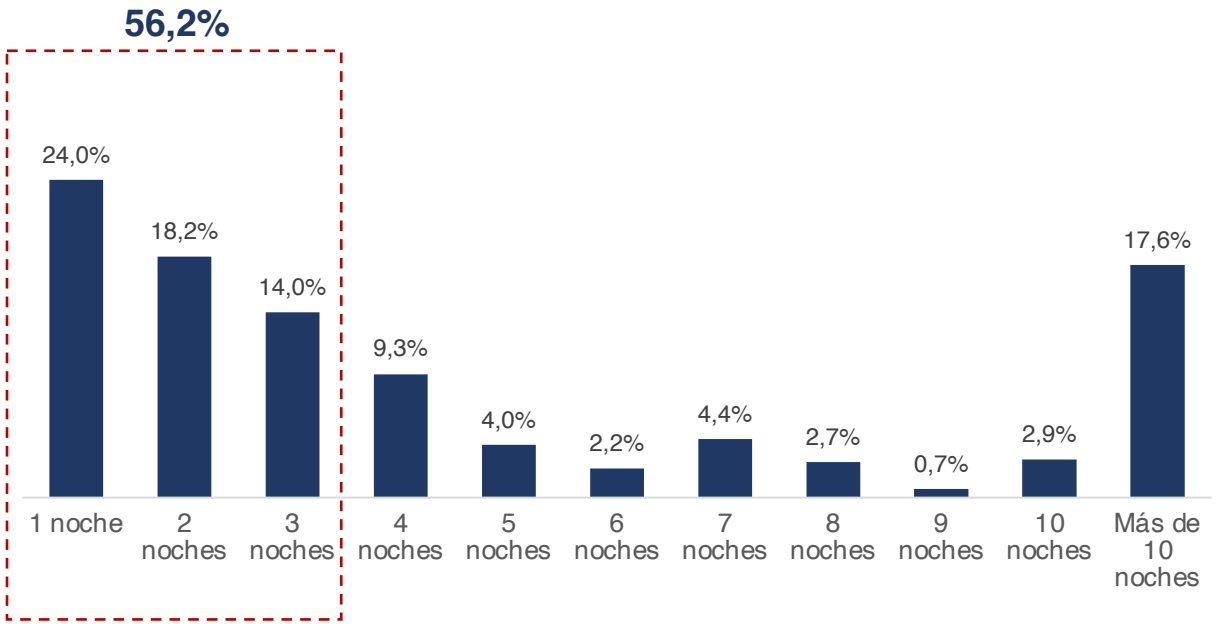


El 53,1% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, vino a CHEQUEO MÉDICO O EX´MENES MÉDICOS

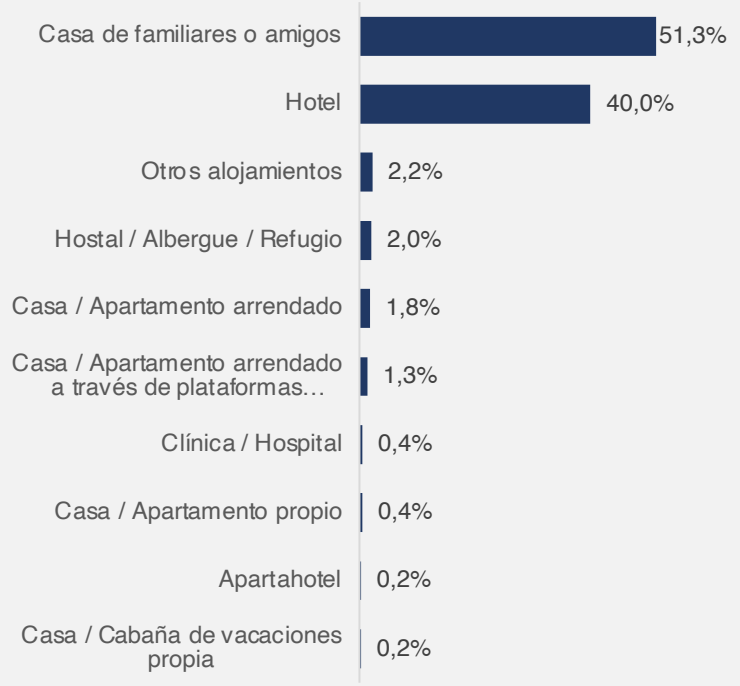
BARRANQUILLA.GOV.CO

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

¿Cuántas noches pasó en Barranquilla?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en la ciudad de Barranquilla?



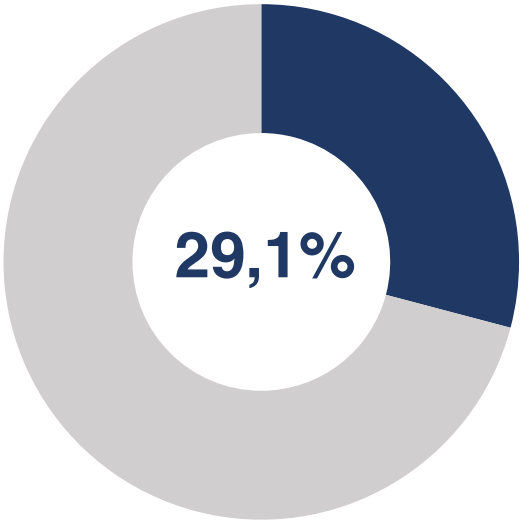
El 51,3% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento casa de familiares o amigos.

El 40,0% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

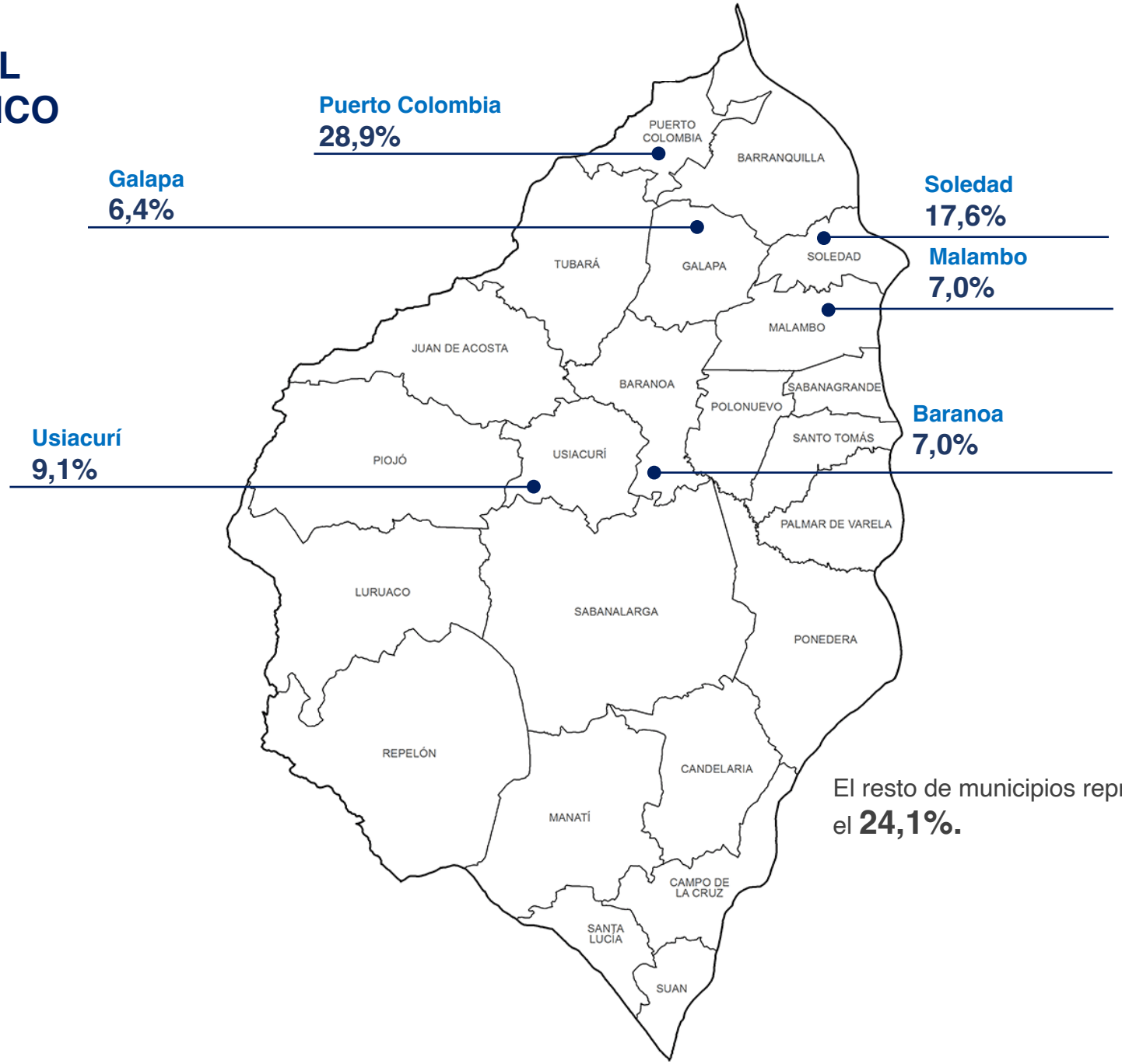
BARRANQUILLA.GOV.CO

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?



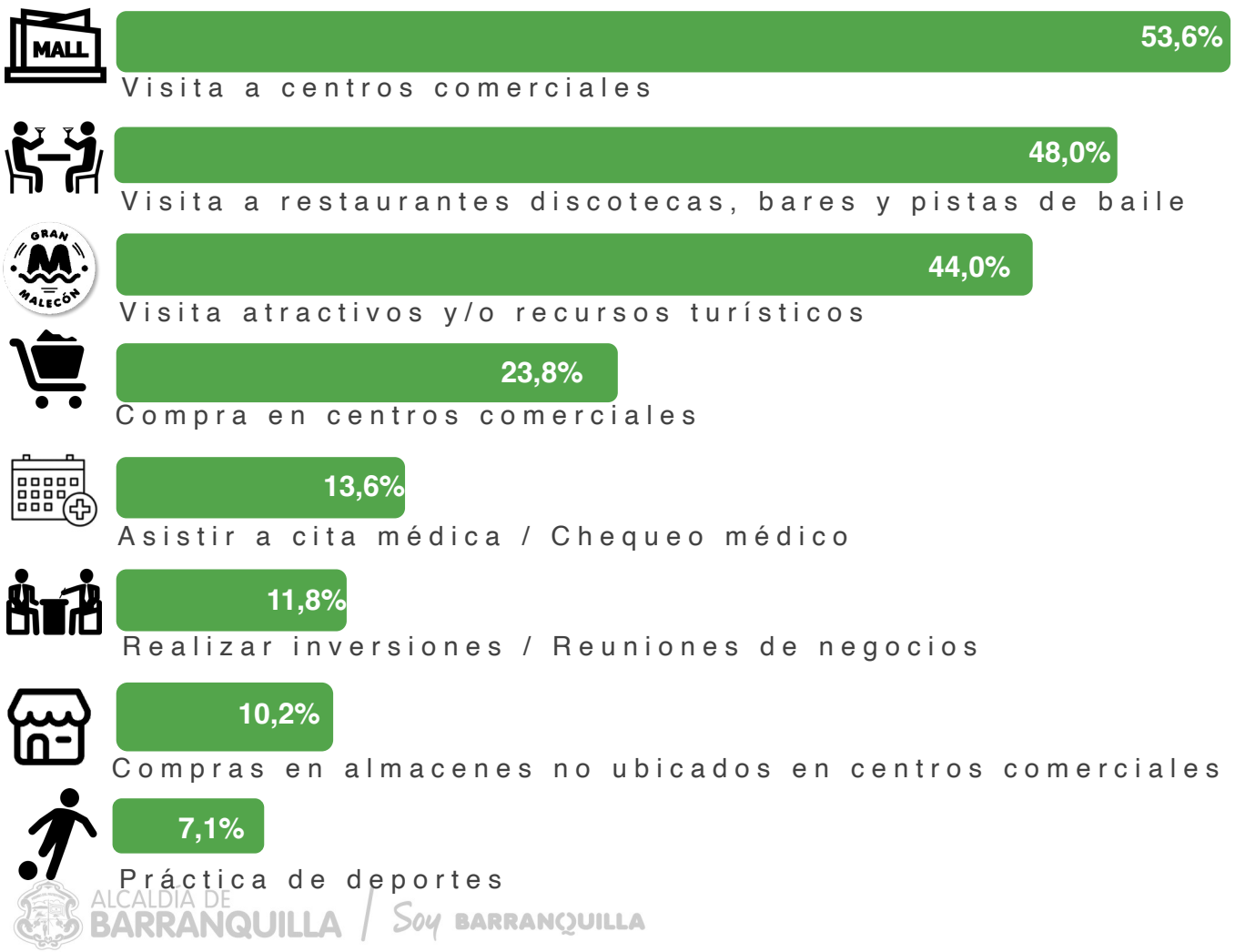
El ***29,1%*** de los encuestados manifestaron que visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



El resto de municipios representan el **24,1%.**

BARRANQUILLA.GOV.CO

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN BARRANQUILLA



El **53,6%** de los encuestados manifestaron que VISITAN CENTROS COMERCIALES

Adicionalmente, el **48,0%** de los encuestados manifestaron que VISITAN RESTAURANTES, DISCOTECAS, BARES Y PISTAS DE BAILES

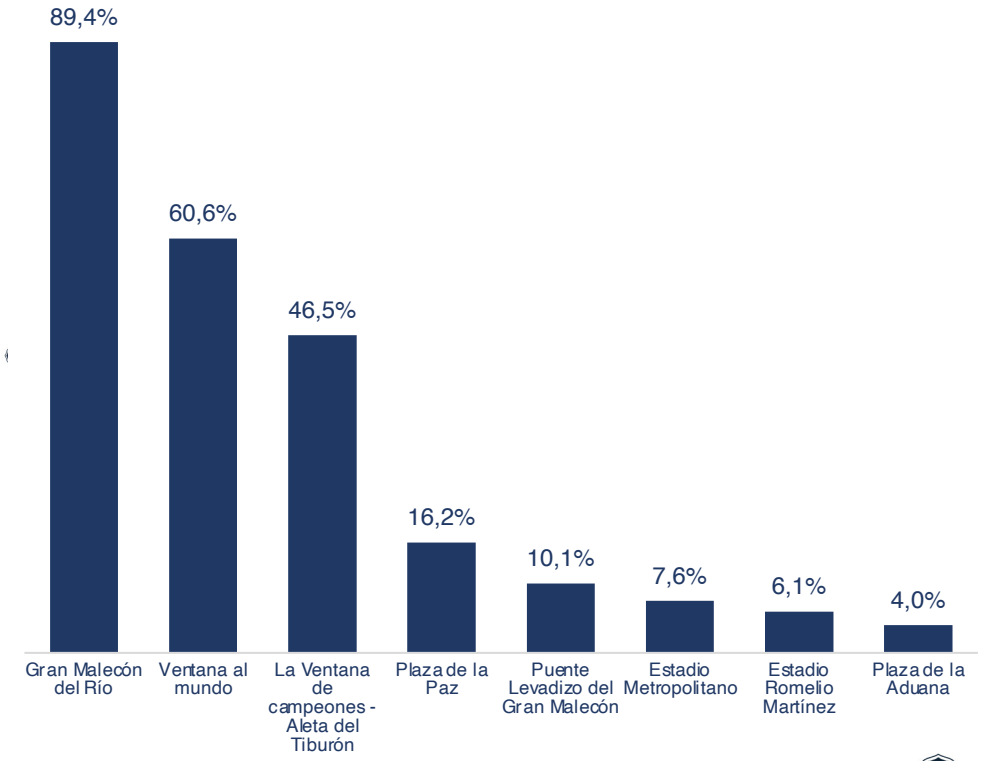
Por último, es relevante mencionar que el **44,0%** de los encuestados manifestaron que VISITAN ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Barranquilla son:

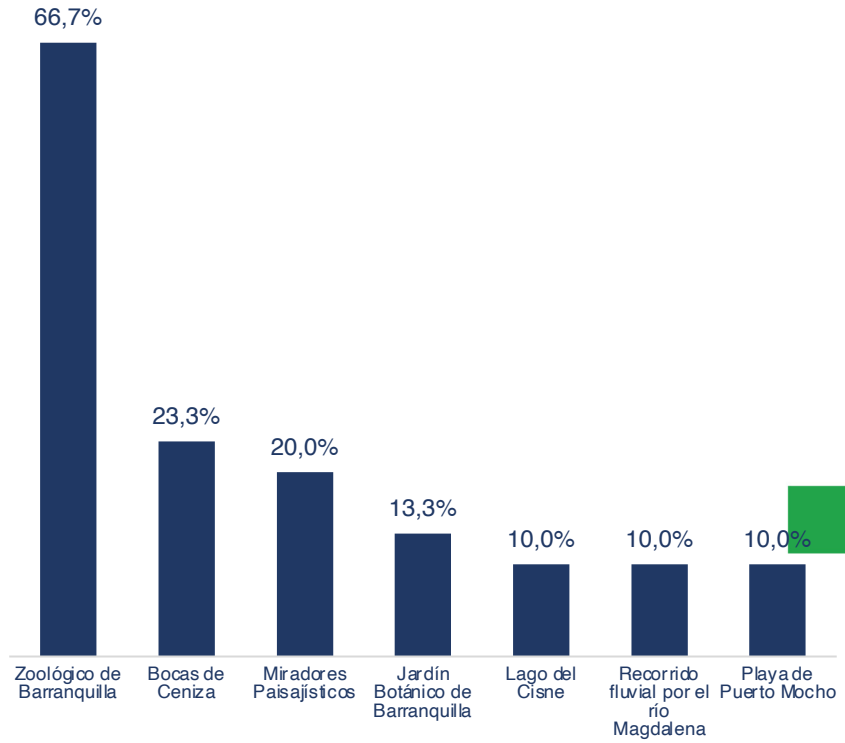
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Asistir a cita médica / Chequeo médico
- ✓ Realizar inversiones / Reuniones de negocios.
- ✓ Compras en almacenes no ubicados en centros comerciales
- ✓ Práctica de deportes

¿QUÉ LUGARES VISITÓ EN BARRANQUILLA?

¿Qué atractivos y recursos turísticos visitó en Barranquilla? ***(44,0%)***



¿Qué parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios visitó en Barranquilla? ***(6,7%)***



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

De los encuestados que manifestaron visitar atractivos y recursos turísticos (44,0%):

- ✓ El 89,4% manifestó que visitó el Malecón del Río
- ✓ El 60,6% manifestó que visitó el La Ventana del mundo
- ✓ El 46,5% manifestó que visitó la Ventana de Campeones

PARQUES NATURALES, CASCADAS, RÍOS..

De los encuestados que manifestaron visitar parques naturales, balnearios, ríos (6,7%):

- ✓ El 66,7% manifestó que visitó el Zoológico de Barranquilla.
- ✓ El 23,3% manifestó que visitó Bocas de Ceniza

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A BARRANQUILLA



Transporte aéreo

53,3%



Transporte terrestre de pasajeros

40,9%



Vehículo propio

2,2%



Vehículo de amigos o familiares

1,6%

Otros

2,0%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Barranquilla fueron: Transporte aéreo, Transporte terrestre de pasajeros y Vehículo propio.

→ El 53,3% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar a la ciudad de Barranquilla.

→ El 40,9% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar a la ciudad de Barranquilla.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN BARRANQUILLA



Transporte terrestre de pasajeros

68,0%



Vehículo de amigos o familiares

21,3%



Vehículo propio

3,3%



Vehículo de la empresa

2,0%

Otros

5,3%

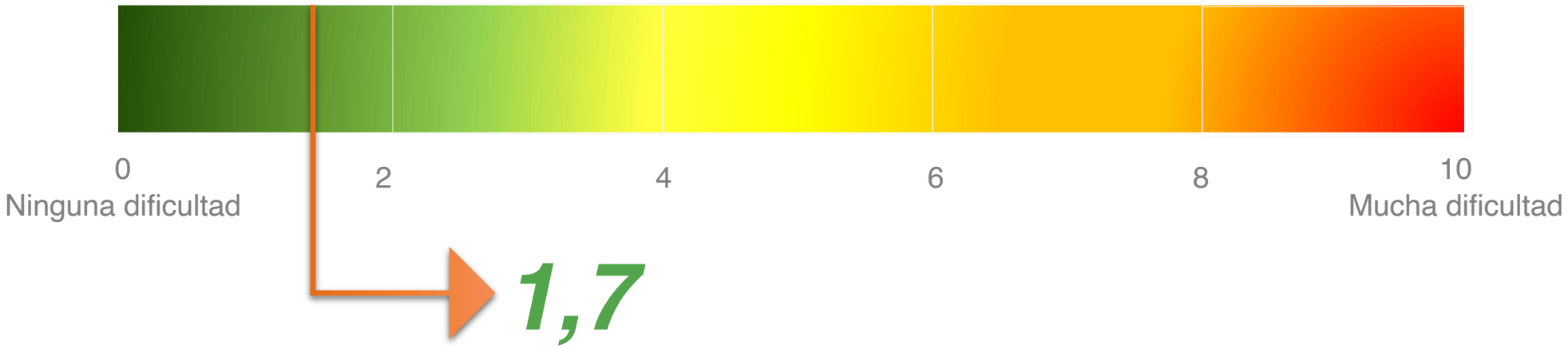
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de Barranquilla fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Alquiler de vehículo

→ El 68,0% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para desplazarse dentro de la ciudad.

→ El 21,3% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro de la ciudad.

DIFICULTAD PARA LLEGAR A BARRANQUILLA

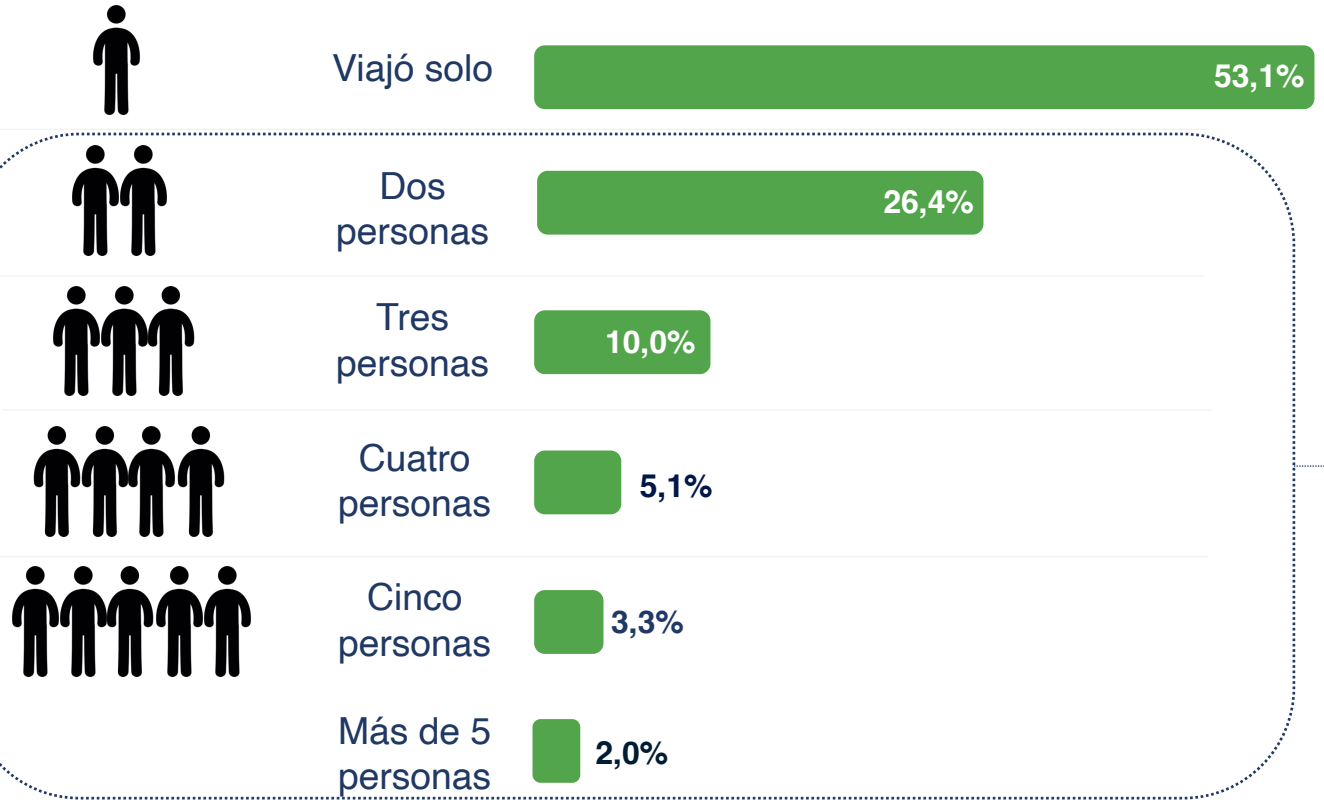
En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar a Barranquilla?



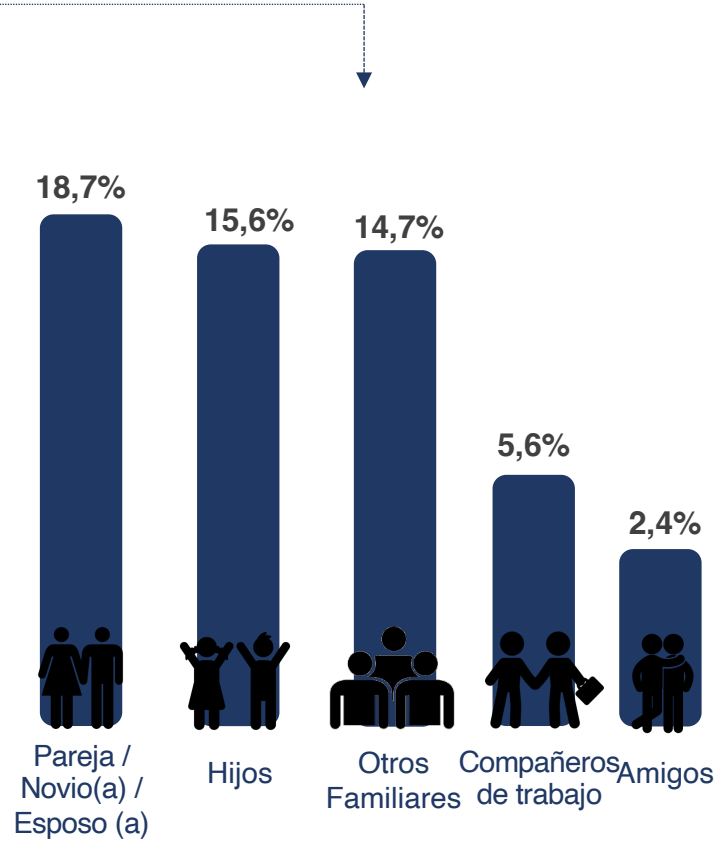
BARRANQUILLA.GOV.CO

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Barranquilla?



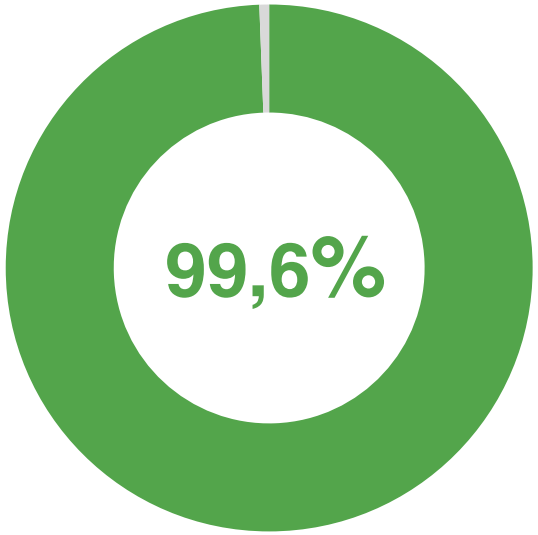
¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



BARRANQUILLA.GOV.CO

PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

¿El viaje a Barranquilla hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



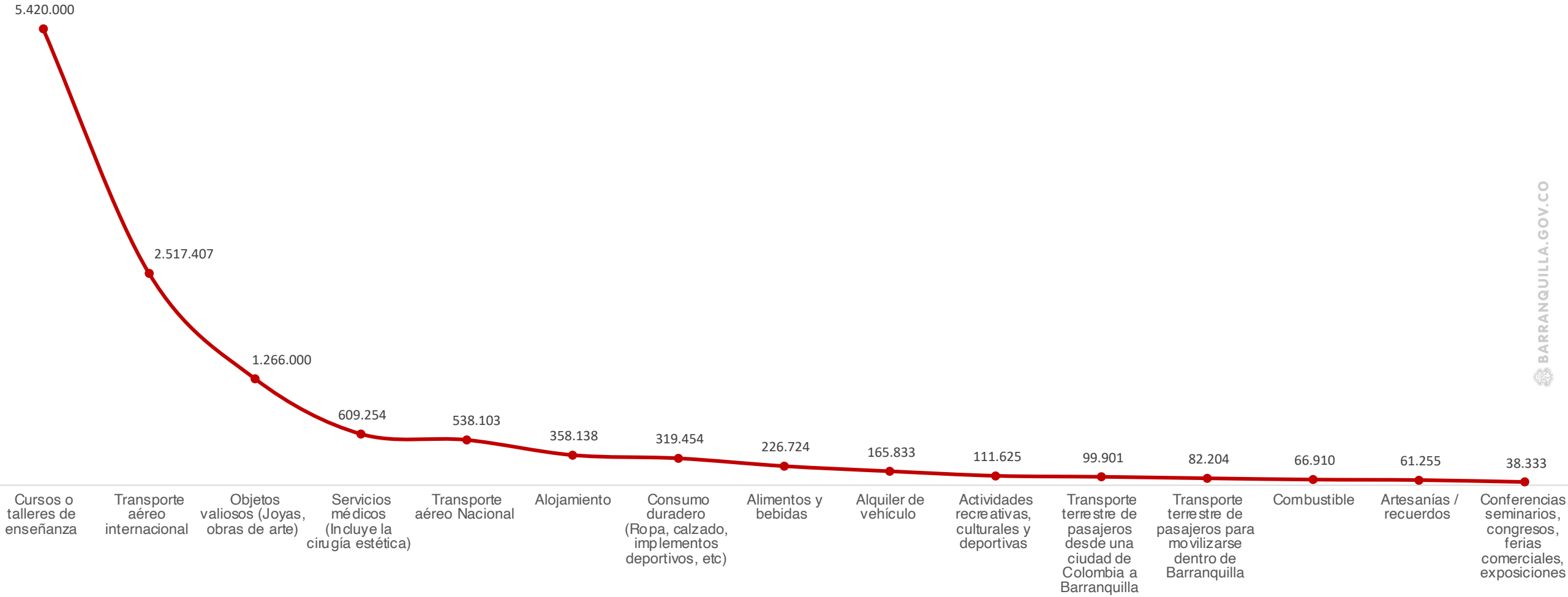
PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **99,6%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Barranquilla **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

OTRAS CIUDADES INCLUIDAS EN EL PLAN TURÍSTICO

El 0,4% que manifestó haber viajado a Barranquilla a través de un plan turístico comentan que el plan incluyó NO incluyó ninguna ciudad adicional.

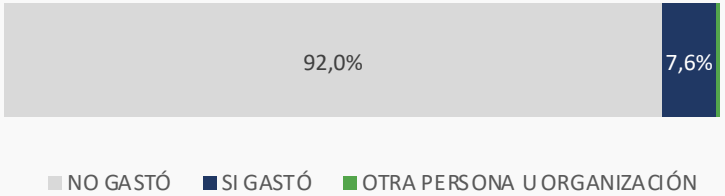
GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



BARRANQUILLA.GOV.CO

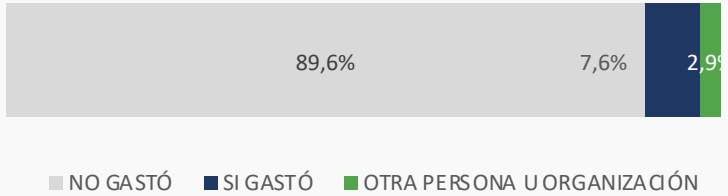
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



Gastos Totales: $ 135.940.000
No Personas: 54 personas
Gasto Promedio por persona: $ 2.517.407

SERVICIOS MÉDICOS (INCLUYE LA CIRUGÍA ESTÉTICA)



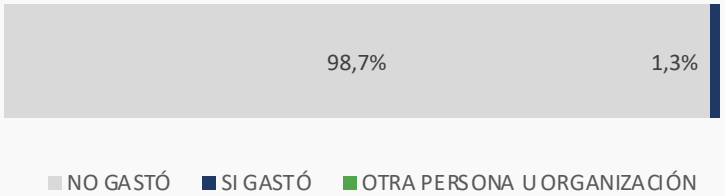
Gastos Totales: $ 29.244.300
No Personas: 48 personas
Gasto Promedio por persona: $ 609.254

CURSOS O TALLERES DE ENSEÑANZA



Gastos Totales: $ 16.260.000
No Personas: 3 personas
Gasto Promedio por persona: $ 5.420.000

OBJETOS VALIOSOS (JOYAS, OBRAS DE ARTE)



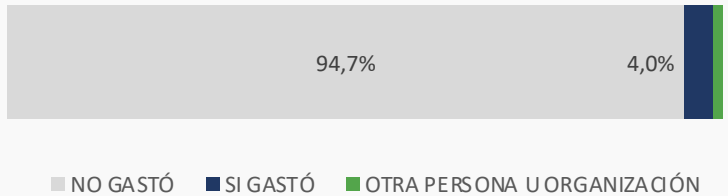
Gastos Totales: $ 12.660.000
No Personas: 10 personas
Gasto Promedio por persona: $ 1.266.000

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 203.941.000
No Personas: 379 personas
Gasto Promedio por persona: $ 538.103

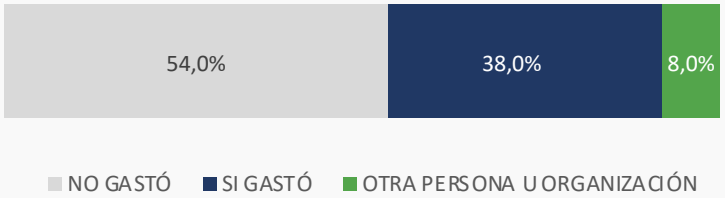
ALQUILER VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 13.930.000
No Personas: 84 personas
Gasto Promedio por persona: $ 165.833

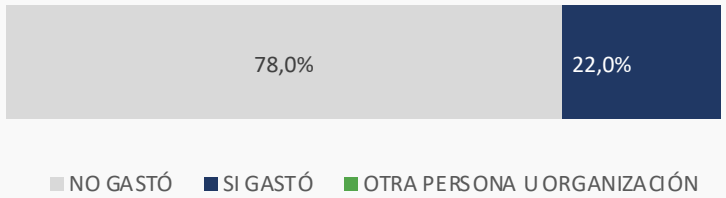
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 145.762. 000
No Personas: 407 personas
Gasto Promedio por persona: $ 358.138

CONSUMO DURADERO



Gastos Totales: $ 48.557.000
No Personas: 152 personas
Gasto Promedio por persona: $ 319.454

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 196.570.000
No Personas: 867 personas
Gasto Promedio por persona: $ 226.724

ACTIVIDADES RECREATIVAS



Gastos Totales: $ 25.004.000
No Personas: 224 personas
Gasto Promedio por persona: $ 111.625

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS – EN BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 52.199.400
No Personas: 635 personas
Gasto Promedio por persona: $ 82.204

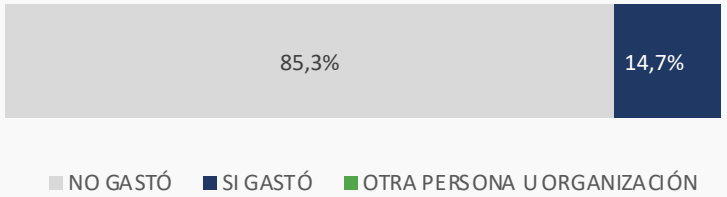
COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 10.438.000
No Personas: 156 personas
Gasto Promedio por persona: $ 66.910

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ARTESANÍAS Y RECUERDOS

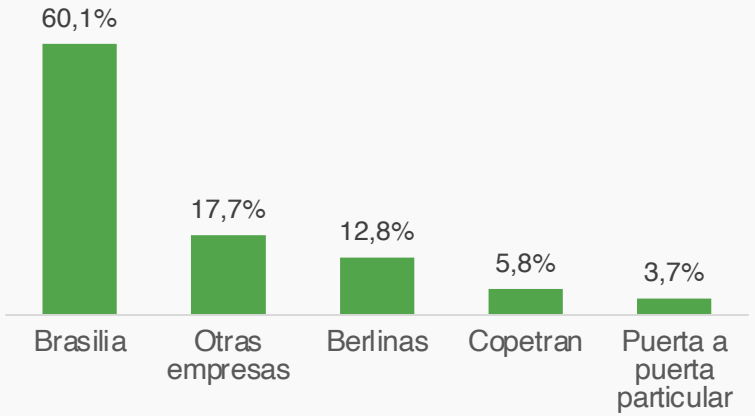


Gastos Totales: $ 9.127.000
No Personas: 149 personas
Gasto Promedio por persona: $ 61.255

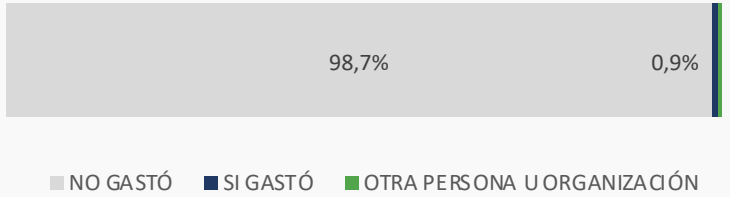
TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA A BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 64.436.000
No Personas: 645 personas
Gasto Promedio por persona: $ 99.901



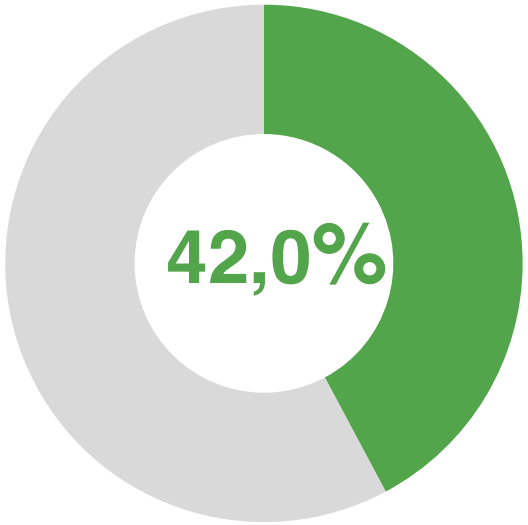
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $460.000
No Personas: 12 personas
Gasto Promedio por persona: $ 38.333

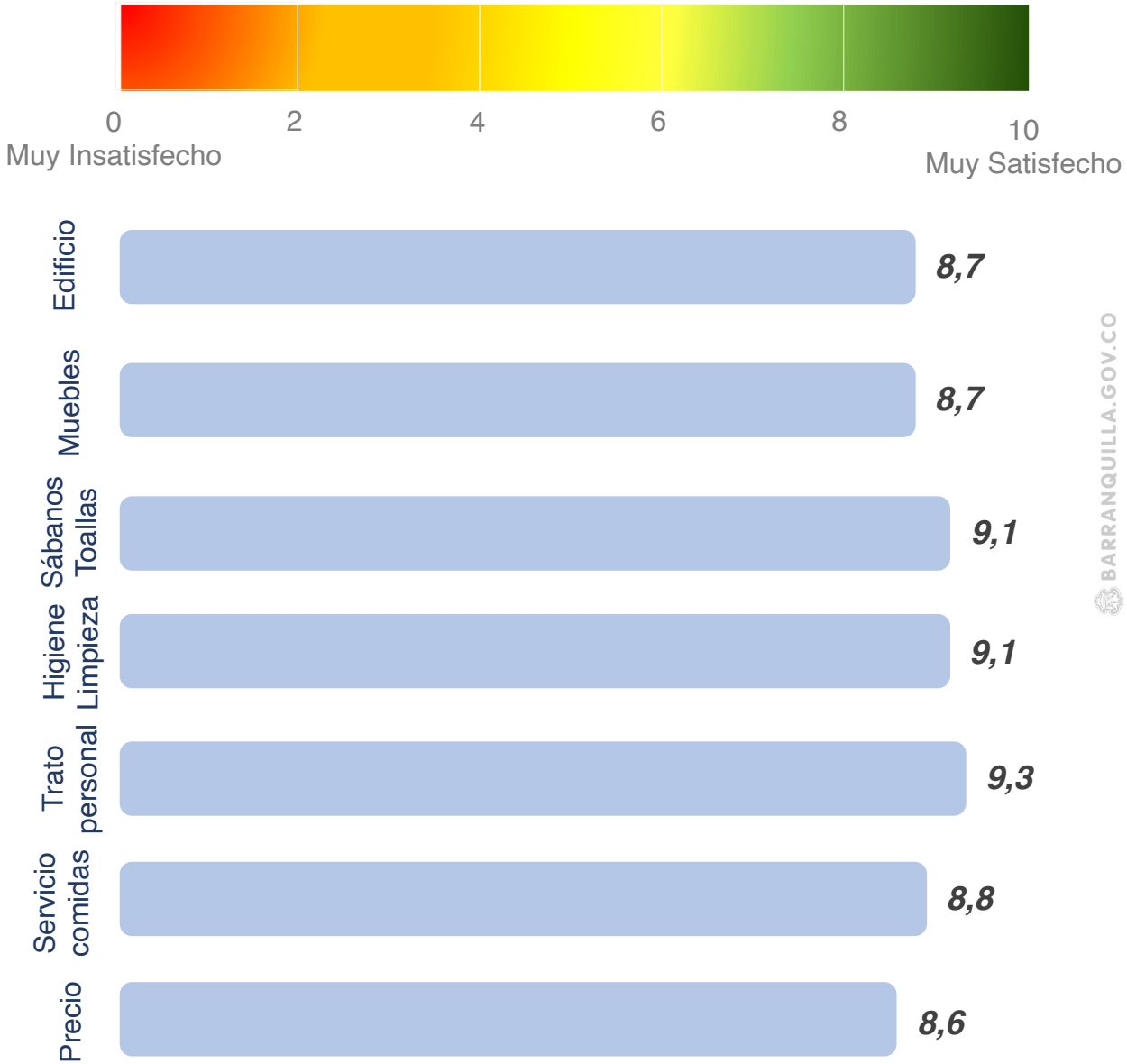
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en la ciudad de Barranquilla? (Hotel, apartahotel, hostal)



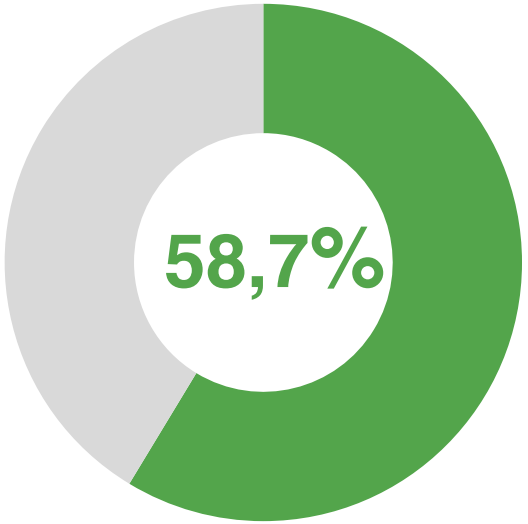
El **42,0%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



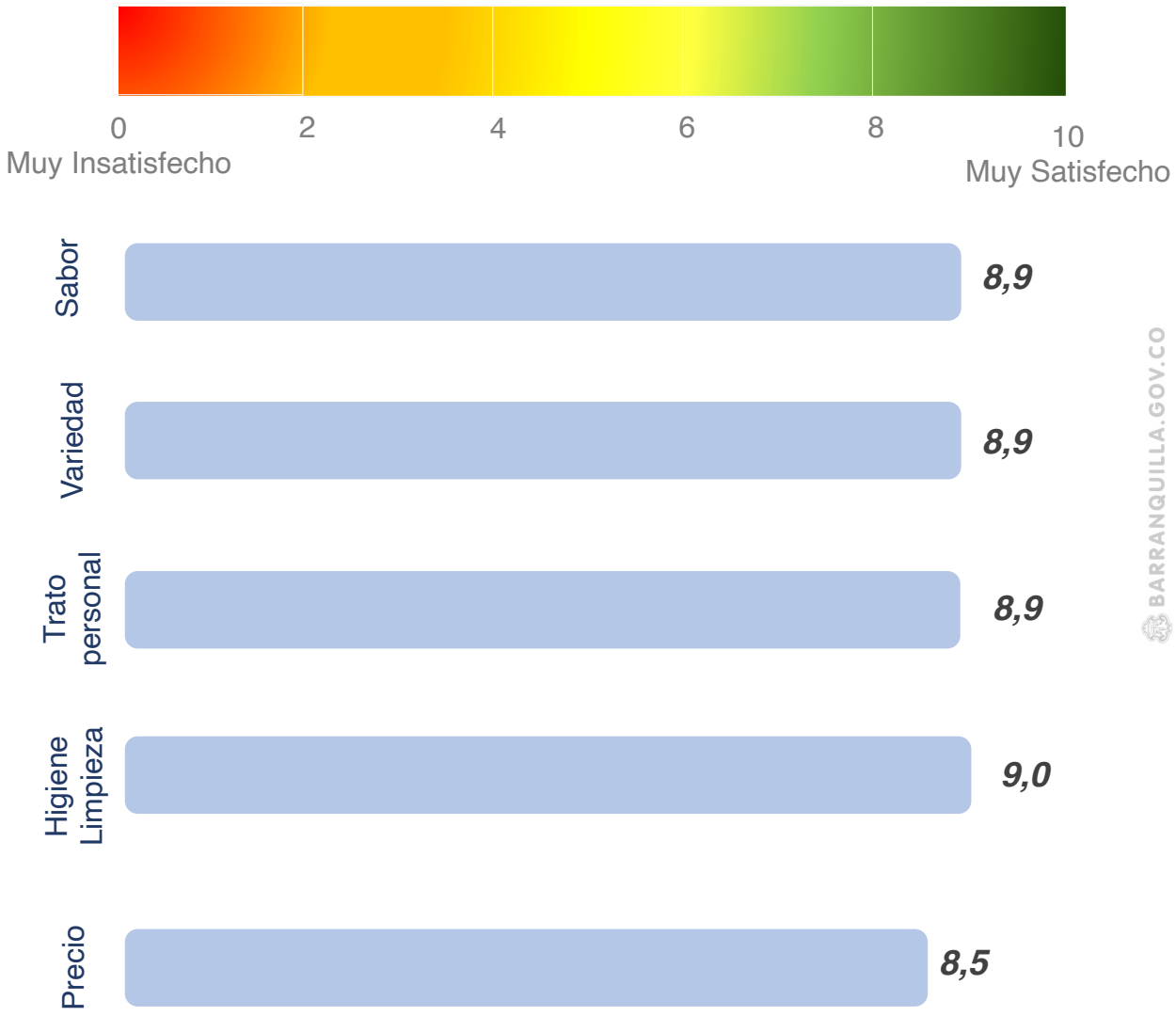
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla?



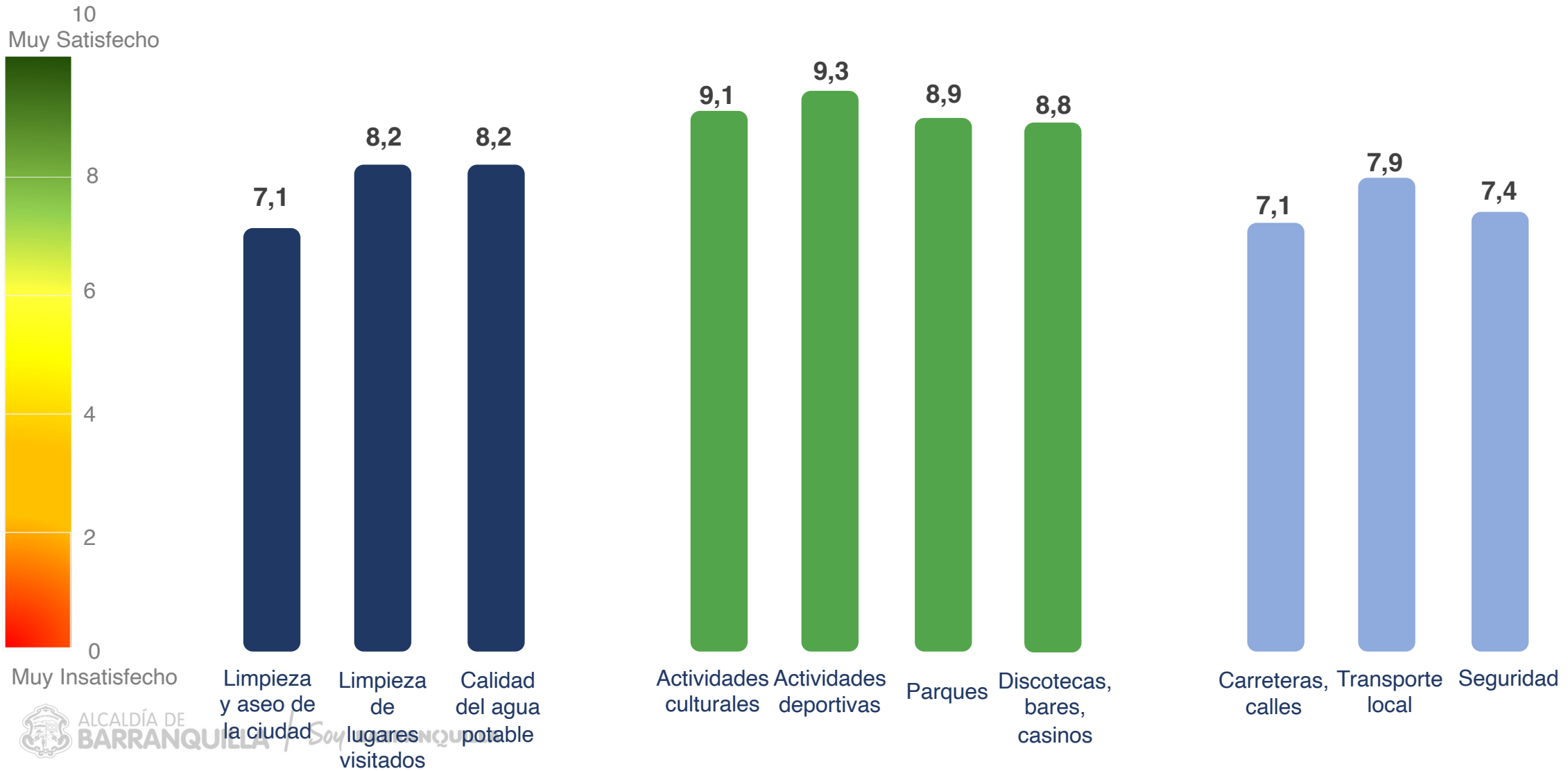
El **58,7%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

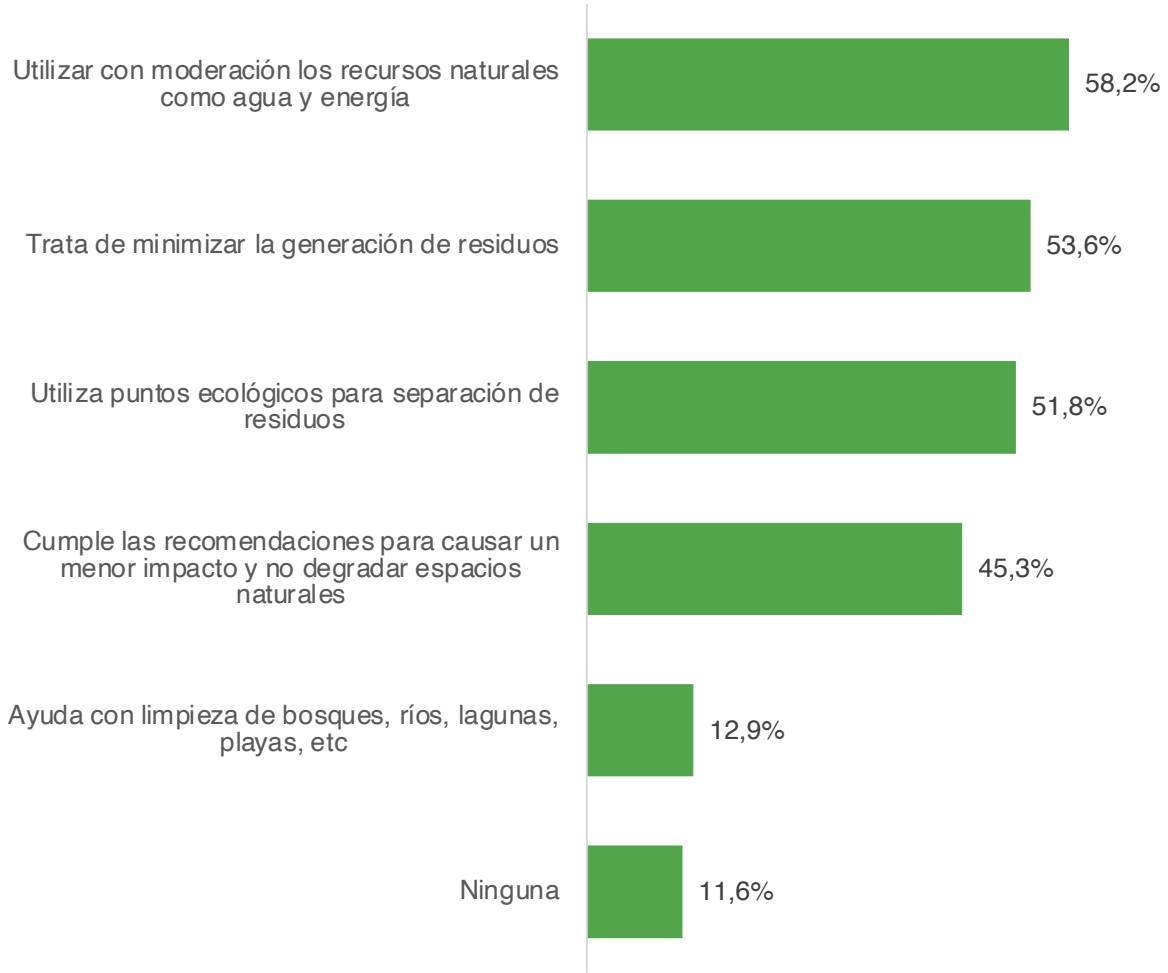
BARRANQUILLA.GOV.CO

FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

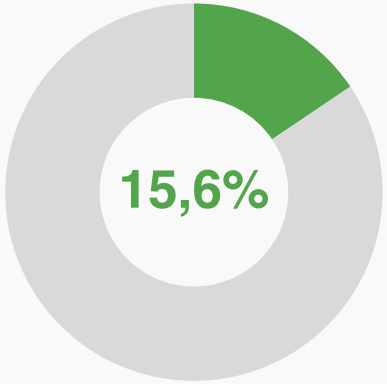
ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



El **58,2%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

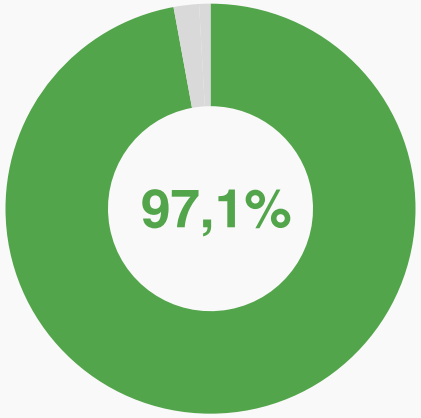
Adicionalmente, el **53,6%** de los encuestados manifestaron que TRATAN DE MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y la fauna de Barranquilla?



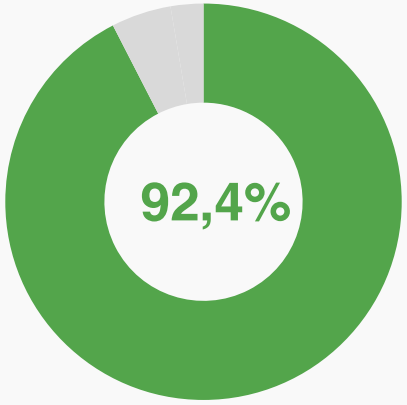
El **15,6%** de los encuestado manifestaron que si fueron informados acerca de las normas y cuidados que se debe tener sobre la flora y la fauna

¿Volvería a visitar Barranquilla?



El **97,1%** de los encuestado manifestaron si volverían a visitar Barranquilla

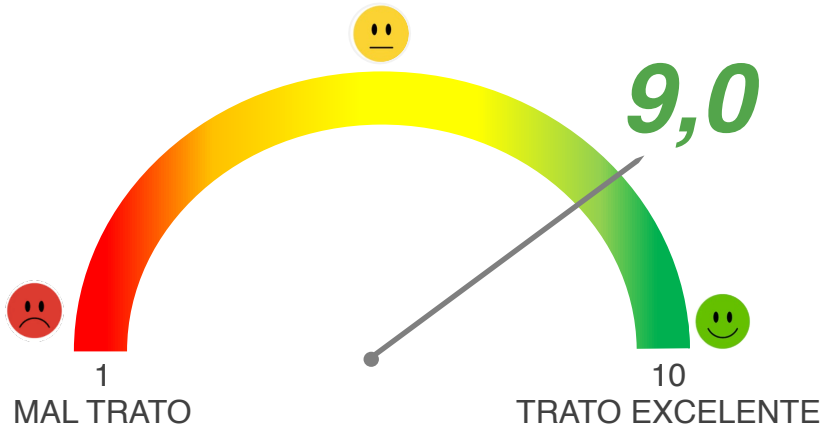
¿Recomendaría Barranquilla como destino Turístico



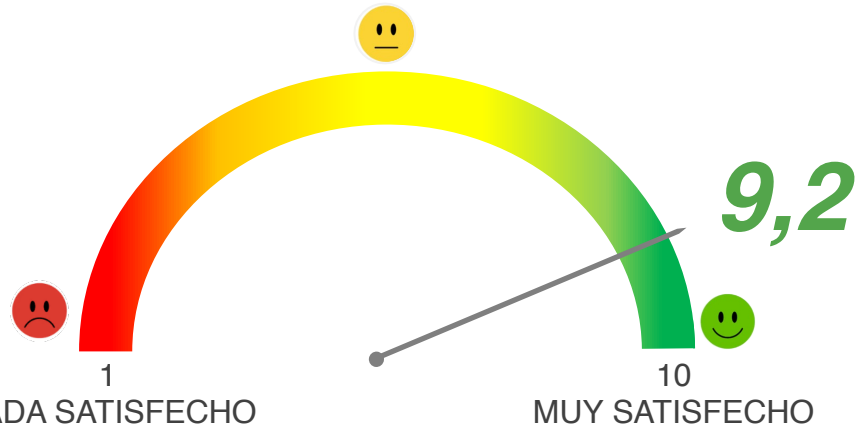
El **92,4%** de los encuestado manifestaron que si recomendarían a Barranquilla

PERCEPCIÓN VISITA A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



BARRANQUILLA.GOV.CO

ANTES DE VENIR - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a la ciudad de Barranquilla, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



42,7%
Amigos y/o Familiares



17,1%
No busca información



15,1%
Ya los conocía



14,7%
Búsquedas de Internet



7,6%
Medios de comunicación masivo



7,3%
Facebook



6,2%
Instagram

2,0%
Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

DURANTE LA PERMANENCIA - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en la ciudad de Barranquilla, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



44,0%

No busca información



24,0%

Amigos y/o Familiares



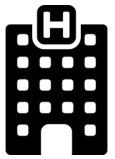
22,9%

Búsquedas de Internet



6,4%

Redes Sociales



2,7%

Hotel

5,1%

Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

REDES SOCIALES DONDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA EN EL DEPARTAMENTO

¿Después de su visita a la ciudad de Barranquilla, en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (Comentarios, fotos, etc)?

41,6%	33,1%	32,7%	17,8%	1,3%	0,0%	1,3%
No compartió en redes	Instagram	Facebook	Mensajería (Skype, WhatsApp, Messenger)	Twitter	Tik Tok	Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas
- Mejoramiento de la seguridad de la ciudad
- Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan
- Promocionar los sitios turísticos de la ciudad
- Pavimentación de vías en la ciudad

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	16,0%
Mejoramiento de la seguridad de la ciudad	12,7%
Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan	9,8%
No sabe / No responde	7,8%
Promocionar los sitios turísticos en la ciudad	7,8%
Pavimentación de vías en la ciudad	7,6%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	3,9%
Ninguna recomendación	3,7%
Entrega de catálogos con información al ingresar a la ciudad	3,2%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	2,8%
Ofrecer planes turísticos en la ciudad / Navegar en el Río	2,5%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento de la ciudad	2,2%
Gestionar más en escenarios y eventos culturales, musicales, deportivos	2,1%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	1,9%
Mejorar servicio de transporte público	1,8%
Trabajar en la cultura ciudadana / conciencia ambiental	1,2%
Mejorar señalización en las vías de la ciudad / semaforización	1,0%
Controlar el costo de la canasta familiar / costo de la vida	1,0%
Otras Experiencias	11,3%
Total General	**100,0%**

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Cultura Gastronómica
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Visitar sus playas
- Visitar la Ventana del Mundo
- Bonitos centros comerciales

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	23,2%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	17,8%
Su cultura gastronómica	10,6%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	5,6%
Visitar sus playas	5,3%
Visitar la Ventana al Mundo	4,8%
Bonitos Centros Comerciales	4,7%
Visitar lugares / monumentos turísticos de la ciudad	3,6%
Visitar parques	3,0%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	3,0%
No sabe / No Responde	3,0%
El ambiente de los bares / discotecas	2,1%
Celebraciones del Carnaval	1,4%
Visitar el Zoológico	1,1%
Mejoramiento del aseo en las calles	0,9%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	0,9%
Disfrutar el clima cálido	0,8%
Visitar los hoteles	0,8%
Otras Experiencias	7,5%
Total General	**100,0%**

¡GRACIAS¡

www.barranquilla.gov.co/descubre

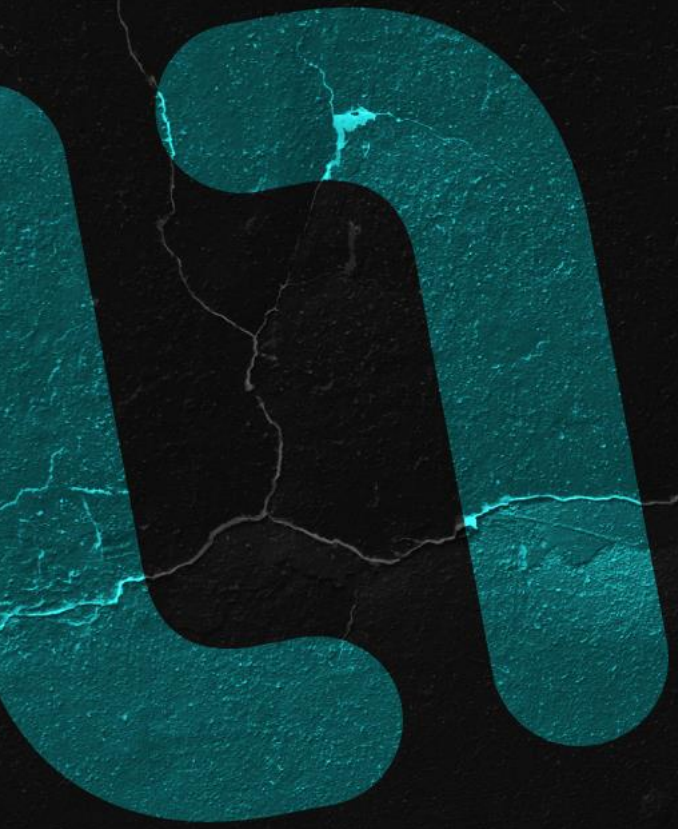
@DestinoBAQ
@DesEconomicoBAQ

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BARRANQUILLA.GOV.CO

Actividad II

Mantenimiento y operación de puntos de atención turísticas (Material POP).



• Brindar dos (2) espacios con el fin de ofrecer información y atención a los turistas de la ciudad. Las características de estos espacios son: Estructuras fijas en hierro con medida 4mt x 2,20mt x 2mt de y acabados que soporten intemperie y eviten oxidación y polución. Base 100% en pintura anticorrosiva y segunda capa en pintura de esmalte negro en toda la estructura incluyendo techo y piso.

• Realizar Mapas Plegables y Flayers con Información turística del destino

• Suministro y capacitación de 2 personas como mínimo para los puntos de atención Turística.

sinfiaro

Mantenimiento de PATs y Diseño

sinfiro

FOTO MANTENIMEINTO PATs:













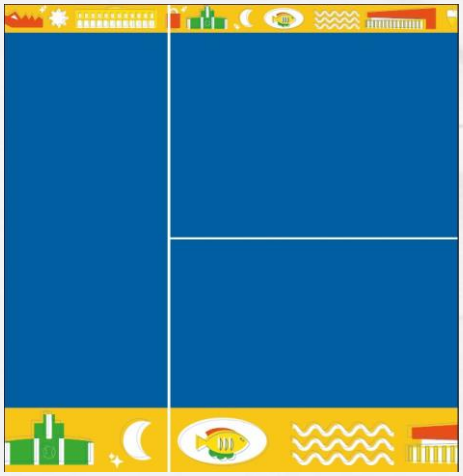


sinfiuro®

DISEÑO DE PATs: (1)











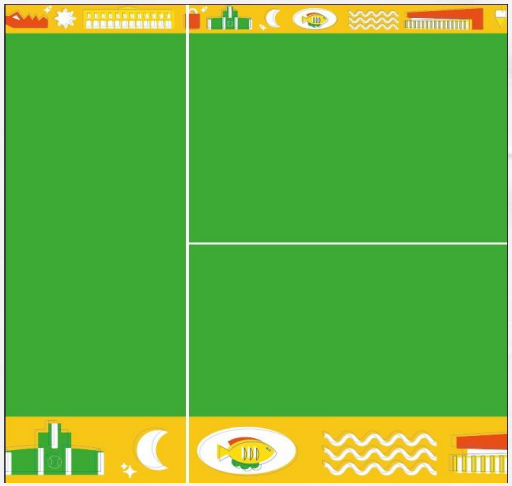


sinfiaro®

DISEÑO DE PATs: (2)













Mapa plegable y Flyers

sinfiltro

sinfiuro®

MAPAS PLEGABLES Y FLYER:

18 Catedral Metropolitana
María Reina



32 Estadio Metropolitano
Roberto Meléndez



58 Hotel El Prado





Cultura y Gastronomía

Restaurantes
01. M Cocina Árabe la Independiente (Cocina Árabe)
02. Varadero 51 b (Cocina De Mar)
03. Nena Lela (Cocina Italiana)
04. Palenque Kusina (Cocina Tradicional)
05. Cucayo
06. La Tiendecita
07. Caimán del Río
08. Manglares del Río
09. Restaurante Bar La Cueva
10. La Troja

Lugares Históricos
11. Centro Histórico de Barranquilla
12. Barrio El Prado
13. Barrio Abajo
14. Barrio Las Flores
15. Antigua Intendencia Fluvial
16. Plaza de La Aduana
17. Plaza de La Paz

Iglesias
18. Catedral Metropolitana María Reina
19. Iglesia y Plaza de San Nicolás
20. Iglesia y Plaza de San Roque

Museos
21. Parque Cultural Del Caribe – Museo Del Caribe
22. Museo de Arte Moderno de Barranquilla
23. Casa del Carnaval
24. Museo del Carnaval

Monumentos
25. Monumento Ventana Al Mundo
26. Monumento Ventana De Campeones
27. Monumento a Shakira - Murillo con Circunvalar
28. Monumento a La Bandera
29. Monumento a Joe Arroyo
30. Monumento a Las Mariposas Amarillas
31. Estatua Ecuestre de Simón Bolívar

Escenarios Deportivos
32. Estadio Metropolitano Roberto Meléndez - Murillo con Circunvalar
33. Estadio Edgar Renteria
34. Estadio Romelio Martínez
35. Estadio Moderno Julio Torres
36. Estadio de Atletismo Rafael Cotes - Murillo con Circunvalar
37. Estadio Pequeñas Ligas
38. Parque Distrital de Raquetas Mafe Herazo
39. Palacio de Combate Sugar Baby Rojas
40. Coliseo Elías Chegwin
41. Complejo Acuático Eduardo Movilla
42. Pista de BMX Daniel Barragán
43. Patinódromo Alex Cujavante

Naturaleza

44. Parque Sagrado Corazón
45. Parque Venezuela
46. Parque Suri Salcedo
47. Gran Malecón
48. Zoológico de Barranquilla
49. Bocas de Ceniza
50. Playa Puerto Mocho
51. Ciénaga de Mallorquín

Turismo MICE

52. Centro de Eventos Del Caribe, Puerta De Oro
53. Pabellón De Cristal
54. Centro de Convenciones Gran Boulevard
55. Hotel Dann Carlton
56. Centro de Convenciones Blue Gardens - Hotel Hilton Garden Inn
57. Salón Jumbo Country Club
58. Hotel El Prado
59. Centro Comercial Mallplaza Buenavista
60. Viva Centro Comercial
61. Portal del Prado Centro Comercial
62. Centro Comercial Villa Country
63. Centro Comercial Único Outlet

sinfiuro®

52 Puerta de Oro
Centro de Eventos del Caribe



Turismo MICE
Barranquilla es un destino con una alta vocación para el turismo de eventos y negocios, que cuenta con una moderna infraestructura y amplia experiencia en el segmento, con sitios como el Centro de Eventos Puerta de Oro, escenarios deportivos y hoteles para la realización de todo tipo de eventos.

La ciudad cuenta hoy con:

- 10 Centros de Convenciones.
- Más de 195 salones para pequeños y medianos eventos con capacidad entre 15 hasta 7000 personas en auditorio.
- 200 establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- 14.500 camas
- 7800 habitaciones

24 Museo del Carnaval



Cultura y Gastronomía
Ven y descubre una ciudad con una gastronomía viva y diversa que te mostrará un mundo nuevo de texturas, sensaciones y colores, producto de la mezcla única que se dio entre la cocina inmigrante y la cultura caribeña autóctona. Sabores de todo el mundo confluyen en esta ciudad donde se vive bien y se come aún mejor.



25 Monumento Ventana Al Mundo



47 Gran Malecón



Naturaleza
Ven y disfruta de la calma y la belleza que te ofrece la primera Biodiverciudad de Colombia. Recorre sus paisajes, atraviesa sus bosques urbanos, pasea por el Gran Malecón o deslúmbrate con la Ciénaga de Mallorquín, el tesoro escondido de Barranquilla.

51 Ciénaga Mallorquín



DISEÑO DE FLYER:

Tiro:



Retiro:



Hojas de Vida

sinfiaro



INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 33 años

Estado: Soltero

Nacionalidad: Colombia - Barranquilla

Idiomas: Español - Ingles (Bas)

Teléfono: +57 3183894625

Correo: arrautag@gmail.com

EDUCACIÓN

- Bachillerato y primaria:
Colegio Del Sagrado Corazón Cl. 74

- Ensamble, mantenimiento y reparación de computadores:
Corporación Educativa Comfamiliar

- Diseño gráfico:
Universidad Del Norte

REFERENCIAS PERSONALES

María Guerrero: +57 300 7505181

Eric Salas: +57 300 8284718

Daniela Estupiñan: +57 301 5129093

Adriana Lara: +57 301 5181723

REFERENCIAS LABORALES

Señal Gráfica: +57 310 5956378

Image Works: +57 301 3592925

Dinklab: +57 323 2283020

SOFTWARE

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

After Effects

ARMANDO GARCÍA

DISEÑADOR GRÁFICO

Soy un diseñador gráfico profesional con 10 años de experiencia laboral en diferentes campos del diseño. A lo largo de mi carrera profesional he adquirido conocimientos en diseño editorial, publicitario, identidad corporativa, redes sociales, entre otros. Soy una persona activa, siempre dispuesto a trabajar y poner mi empeño, se me califica como alguien atento, metódico, analítico, respetuoso, y amable.

EXPERIENCIA LABORAL

SEÑAL GRÁFICA (2011 - 2014)

Jefe directo: Jorge Severiche Cargo: Diseñador Gráfico Jr

En esta empresa, conocí y aprendí de primera mano el diseño editorial, los procesos y técnicas litográficas. Mi función era diseñar libros, revistas, flyers, posters, catálogos, productos de papelería y publicidad para empresas. Además de diseñar, otra de mis funciones era el manejo de las maquinas CTP.

Clientes Destacados:

- Monomeros Colombo Venezolanos
- Jabonaría Tusica
- Santorini Town Houses
- Servicios Medicos Olimpus
- Grainger - Barranquilla
- Sena Barranquilla.

DISEÑADOR FREELANCE (2014 - 2016)

Cargo: Diseñador Gráfico

Trabajando como independiente aprendí lo que es trabajar directamente con el cliente, saber qué es lo que quiere o lo que necesita y darle a conocer mis ideas y propuestas.

Clientes Destacados:

- Tensoactivos y químicos de Colombia
- Grupo Colba
- Jaestech
- Geocal S.A.S.
- DB - Abogados
- Fundación donar sonrisas

IMAGE WORKS (2016 - 2020)

Jefe directo: Alberto Sierra Cargo: Diseñador Gráfico Senior

En esta agencia adquirí una amplia experiencia de trabajo, desde campañas publicitarias, creación de logos, diseño empresarial, editorial e ilustración, lideré y estuve a cargo del departamento de screen printing, labor que me fue asignada por mi rápido aprendizaje y dedicación en el tema.

Clientes Destacados:

- Bimbo bakeries usa
- 5 de Mayo T-shirts
- Herbalife
- Talpa Super Mercados
- Thomas' Products
- Distribuidora Limeña
- Ancar Marketing Group
- Arcade Design Corporation
- El Nuevo Georgia
- NEF Nawic Education Foundation
- Performance Foods
- Global General Contractor INC

DINKLAB (2020 - 2022)

Jefe directo: Carlos Olivares Cargo: Lider del equipo creativo

En Dinklab estuve a la cabeza de casi todos los proyectos relacionados con diseño, páginas web, diseños para redes sociales, campañas publicitarias, animaciones, edición de imágenes y video. Además, de participar en proyectos de BTL interactivo y BPO.

Clientes Destacados:

- PVC del Caribe
- Vulkan Tools
- Cidet
- Miche
- Casa Hermana
- Protect My Phone
- GREE
- Exito

ANGELA YUSELL CALVO SERRANO
TECNÓLOGA EN GESTIÓN TURÍSTICA



NOMBRE: Angela Yusell Calvo Serrano.

FECHA DE NACIMIENTO: 19 de Julio del 2002.

ESTADO CIVIL: Soltera.

DIRECCIÓN: Carrera 14D n°69-26. Soledad-Atlántico.

CELULAR: 3113961492.

E-MAIL: angelacalvo19@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Técnica Profesional en Operación Turística, Tecnóloga en Gestión Turística y en proceso de titulación como Administradora de Empresas Turísticas; capacitada para realizar operaciones básicas del sector Turismo con eficiencia y eficacia, con disposición de comunicar, atender y ofrecer servicios de calidad al cliente en aras de superar sus expectativas de acuerdo a sus necesidades. Soy una persona proactiva, organizada y responsable. Siempre tengo la mejor disposición para la realización de mis labores y cumplo ágilmente con las tareas que me son asignadas; poseo buena presentación personal y una muy buena fluidez verbal.

COMPETENCIAS

- Recibir, informar y atender a los clientes sobre las calidades y especificidades del servicio de manera cordial, creativa, eficiente y eficaz propendiendo por el comportamiento responsable del turista.
- Recolectar y manejar la información necesaria para la prestación de servicios turísticos en diferentes ámbitos teniendo como base la economía, cultura local y el medio ambiente.
- Operar procesos turísticos en atractivos naturales o culturales.
- Ejecutar buenas prácticas de turismo que promuevan la sostenibilidad en todas las actividades y procesos, propios del sector, en las cuales se desempeñe.
- Manejar competencias comunicativas y de segunda lengua.

- Promover la seguridad de los clientes, visitantes y turistas en las eventualidades e imprevistos que se presenten durante las actividades del servicio.
- Ejecutar actividades de animación, recreación, socioeducativas, culturales y otras que promuevan el uso creativo y productivo del tiempo libre.

DATOS ADICIONALES

- Teléfono: 3812319 (Familiar)
- Estado civil: soltera
- N.º de hijos: 0
- Tipo de sangre: O+
- Dirección: Carrera14D #69-26. Soledad-Atlántico.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Universidad del Atlántico

Técnica Profesional en Operación Turística (Terminado)

Tecnóloga en Gestión Turística (Terminado)

Administradora de Empresas Turísticas (En curso)

2023

- SENA

Técnica en Diseño e Integración de Multimedia (Terminado)

2018

- Institución Educativa Villa Estadio

Bachiller Académico

Promoción del 2018

ANGELA YUSELL CALVO SERRANO
TECNÓLOGA EN GESTIÓN TURÍSTICA

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso de Lenguas Extranjeras – **Inglés (6 Nivel)**
- Manejo de la Información Turística **– SENA (Terminado)**
- Guianza en recorridos por la Naturaleza **– SENA (Terminado)**
- Contextualización del Turismo Comunitario **– SENA (Terminado)**
- Ilustración de Productos gráficos **– SENA (Terminado)**
- Manejo de Adobe Photoshop **– SENA (Terminado)**
- Manejo de Adobe Illustrator **– SENA (Terminado)**

IDIOMAS

INGLES
Dominio del idioma hablado (Básico, Intermedio o Avanzado): **Intermedio.**

Dominio del idioma escrito (Básico, Intermedio o Avanzado): **Intermedio.**

Institución: **Universidad del Atlántico – CLE.**

Año: **2022.**

EXPERIENCIA LABORAL

- EXPLORA S.A.S.
  Cargo Desempeñando: Guía Turística de apoyo y Diseñadora de Marketing en redes sociales.
  Jefe Inmediato: Daniela Pacheco.
  Celular: 3045284934.
  Tiempo laborado: 17 de Diciembre al 15 de Marzo del 2021.

- OFICINAS DE TURISMO.
  Cargo Desempeñando: Informadora Turística.
  Jefe Inmediato: David Borge.
  Celular: 3023703365.

Tiempo laborado: 1 de Febrero al 30 de Diciembre del 2022.

- MUSEO DEL CARNAVAL
  Cargo Desempeñando: Guía Turística.
  Jefe Inmediato: Nilsa Adachi.
  Celular: 3157210211.
  Tiempo laborado: 7 de Enero al 22 de Marzo del 2023.

REFERENCIAS PERSONALES

- Mayra Calvo Rodríguez.
  Administración de Empresas.
  Eternit.
  Celular: 3184182890.

- Jennifer Serrano Arrieta.
  Gestora en punto de ventas.
  Celular: 3117211665.

REFERENCIAS LABORALES

- Daniela Pacheco Cárdenas.
  Administración de Empresas Turísticas.
  Explora S.A.S.
  Celular: 3045284934.

- Yilmar Urueta Mendoza.
  Administración de Empresas Turísticas.
  Explora S.A.S.
  Celular: 3008682308.

ANGELA YUSELL CALVO SERRANO
TECNÓLOGA EN GESTIÓN TURÍSTICA



Angela Yusell Calvo Serrano

C.C. 1.001.884.389 de Barranquilla

Carrera 14D #69-26
Soledad – Atlántico

Actividad III

Elaboración, modelado, fabricación, operación y mantenimiento de Stand Móvil.

Brindar asesorías en la elaboración, modelado, fabricación, operación y mantenimiento de stand móvil de la oficina de turismo de la Alcaldía de Barranquilla, con el fin de reforzar los mensajes de promoción del Distrito en diferentes eventos de la ciudad apoyados para dar información de primera mano a los visitantes (turistas) que llegan por la ocasión.

sinfiaro

STAND MOVIL:

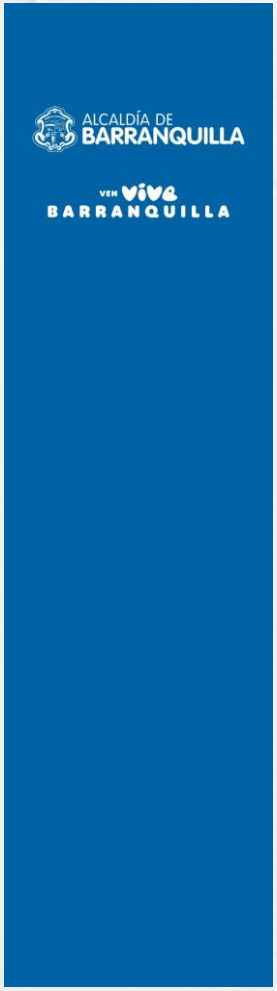
Backing:

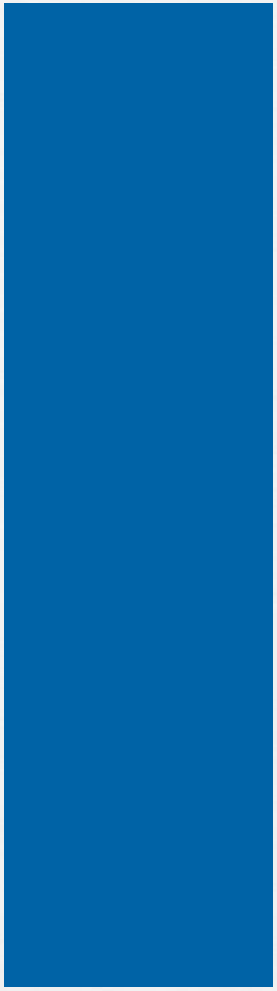


sinfiuro®

STAND MOVIL:

Counter:





sinfiuro®

EASY BUDGET:



Actividad IV

Administración y posicionamiento (Sitio Web)

Brindar asesorías en la elaboración, modelado, fabricación, operación y mantenimiento de stand móvil de la oficina de turismo de la Alcaldía de Barranquilla, con el fin de reforzar los mensajes de promoción del Distrito en diferentes eventos de la ciudad apoyados para dar información de primera mano a los visitantes (turistas) que llegan por la ocasión.

sinfiaro

Sitio Web

sinfiltro

INFORME DE ACCIONES REALIZADAS: Ven vive Barranquilla

A través de este documento informo formalmente las acciones recibidas y realizadas durante el mes de junio del 2023 en la web de Ven vive Barranquilla.

Reunión realizada el **16 de junio 2023**:

- 6 QR: 4 van directo a los descargables de las guías turísticas y 2 de experiencia que van a la sección de la web de cultura y gastronomía y naturaleza y exteriores (dividir el pdf en dos e incluir video enviado por wetransfer).

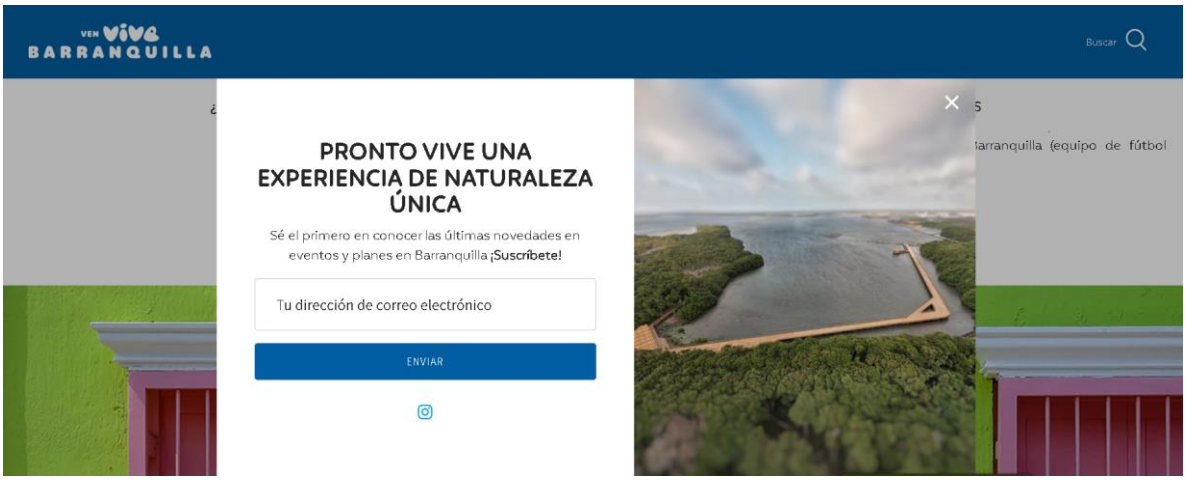
- Tipografía en negrilla de los títulos



- Añadir a los centros comerciales nuevos (le meridiem 2 y cc alegra)



- Expectativa con la ciénaga mallorquín, incluir en el pop-up



- Actualizar los descargables

DESCARGABLES

- Mapa turístico de Barranquilla 2022
- Guía de turismo
- Sistema de información Turística
- Agenda del Carnaval 2023

Reunión realizada el **29 de junio del 2023**

- Incluir 2 Pdf en la sección de eventos y negocios

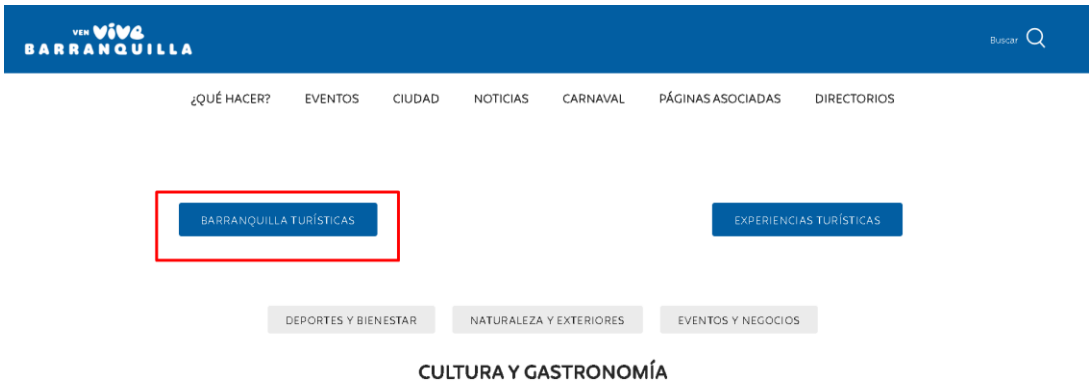


- Eliminar infografías 2021 de los descargables

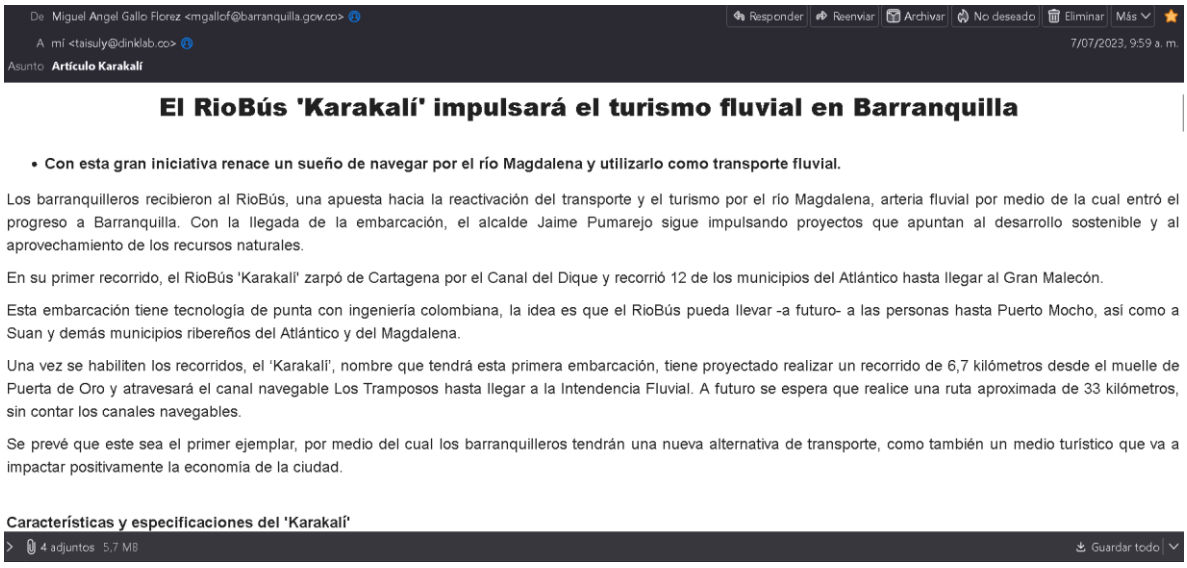
DESCARGABLES

- Mapa turístico de Barranquilla 2022
- Guía de turismo
- Sistema de información Turística
- Agenda del Carnaval 2023

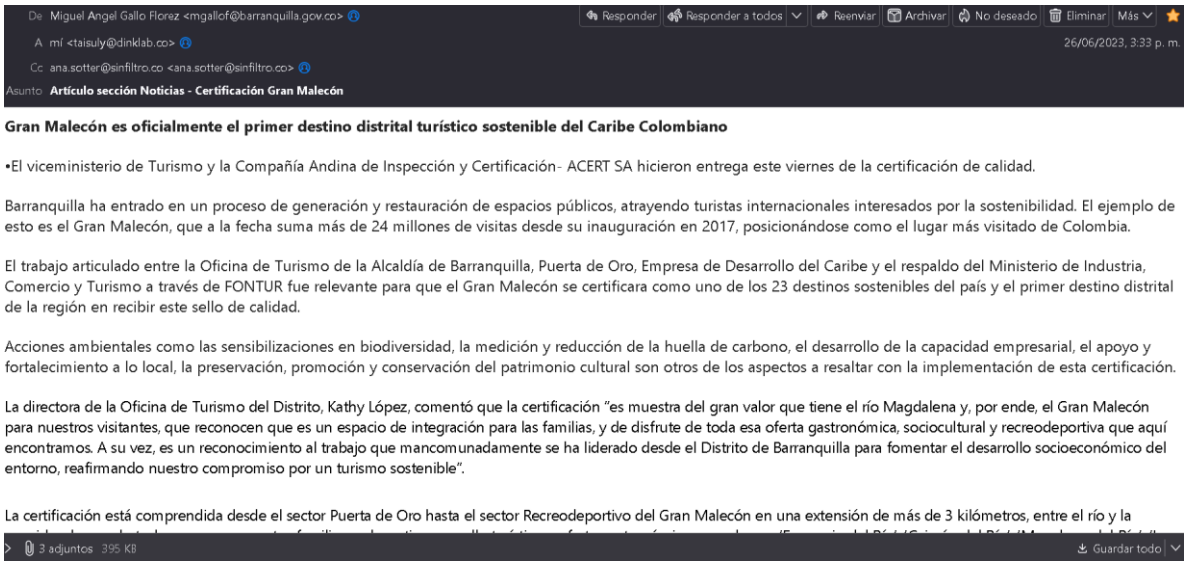
- Incluir video promocional en ingles



- Añadir noticia: “**Con esta gran iniciativa renace un sueño de navegar por el río Magdalena y utilizarlo como transporte fluvial.”**



- Añadir noticia: “**Gran Malecón es oficialmente el primer destino distrital turístico sostenible del Caribe Colombiano”**


De Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Responder | Responder a todos | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más
A mí <taisuly@dinklab.co>
26/06/2023, 3:33 p. m.
Cc ana.sotter@sinfiltro.co <ana.sotter@sinfiltro.co>
Asunto **Artículo sección Noticias - Certificación Gran Malecón**

Gran Malecón es oficialmente el primer destino distrital turístico sostenible del Caribe Colombiano

•El viceministerio de Turismo y la Compañía Andina de Inspección y Certificación- ACERT SA hicieron entrega este viernes de la certificación de calidad.

Barranquilla ha entrado en un proceso de generación y restauración de espacios públicos, atrayendo turistas internacionales interesados por la sostenibilidad. El ejemplo de esto es el Gran Malecón, que a la fecha suma más de 24 millones de visitas desde su inauguración en 2017, posicionándose como el lugar más visitado de Colombia.

El trabajo articulado entre la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla, Puerta de Oro, Empresa de Desarrollo del Caribe y el respaldo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de FONTUR fue relevante para que el Gran Malecón se certificara como uno de los 23 destinos sostenibles del país y el primer destino distrital de la región en recibir este sello de calidad.

Acciones ambientales como las sensibilizaciones en biodiversidad, la medición y reducción de la huella de carbono, el desarrollo de la capacidad empresarial, el apoyo y fortalecimiento a lo local, la preservación, promoción y conservación del patrimonio cultural son otros de los aspectos a resaltar con la implementación de esta certificación.

La directora de la Oficina de Turismo del Distrito, Kathy López, comentó que la certificación “es muestra del gran valor que tiene el río Magdalena y, por ende, el Gran Malecón para nuestros visitantes, que reconocen que es un espacio de integración para las familias, y de disfrute de toda esa oferta gastronómica, sociocultural y recreodeportiva que aquí encontramos. A su vez, es un reconocimiento al trabajo que mancomunadamente se ha liderado desde el Distrito de Barranquilla para fomentar el desarrollo socioeconómico del entorno, reafirmando nuestro compromiso por un turismo sostenible”.

La certificación está comprendida desde el sector Puerta de Oro hasta el sector Recreodeportivo del Gran Malecón en una extensión de más de 3 kilómetros, entre el río y la

3 adjuntos 395 KB
Guardar todo

- Añadir la noticia: “**El destino turístico más visitado de Barranquilla llega a su sexto aniversario”**


De Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más
A mí <taisuly@dinklab.co>
17/07/2023, 4:04 p. m.
Cc Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Información Aniversario Malecón**

El destino turístico más visitado de Barranquilla llega a su sexto aniversario

El espacio favorito de los barranquilleros, el Gran Malecón, cumple 6 años como uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y el más importante de la ciudad.

Desde su apertura en 2017, este icónico espacio ha recibido a más de 25 millones de visitantes. De acuerdo con información suministrada por el Sistema de Información Turística de la Oficina de Turismo del distrito, de cada 10 visitantes a la ciudad, nueve visitaron el Gran Malecón.

Este escenario, con el cual Barranquilla le volvió a dar la cara al río Magdalena, fue certificado por la ACERT y el Ministerio hace pocas semanas, como Destino de Turismo Sostenible; esto gracias al cumplimiento de los 200 requisitos de certificación por sus buenas prácticas ambientales, socioculturales, económicas, acercando a Barranquilla al gran propósito de convertirse en Biodiverciudad.

Para la jefa de la Oficina de Turismo de Barranquilla, Katy López, es un orgullo ostentar hoy el certificado como destino distrital sostenible de la región Caribe, "ahora el compromiso es cada día mayor, el objetivo es continuar certificando los nuevos sectores del Gran Malecón y los distintos proyectos de ciudad que busca de seguir aumentando la competitividad como destino".

Por su parte, el Concejo Distrital lo declaró como el primer recurso turístico de la ciudad; convirtiéndose así en un espacio donde confluye naturaleza, cultura, deportes y gastronomía; todo esto a orillas del majestuoso río Magdalena; por lo que los visitantes lo califican con gran satisfacción y lo recomiendan como uno de

3 adjuntos 13,3 MB
Guardar todo

NOTICIAS



EL DESTINO TURÍSTICO MÁS VISITADO DE BARRANQUILLA LLEGA A SU SEXTO ANIVERSARIO

El espacio favorito de los barranquilleros, el Gran Malecón, cumple 6 años como uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y el más importante de la ciudad.



EL RIOBÚS 'KARAKALÍ' IMPULSARÁ EL TURISMO FLUVIAL EN BARRANQUILLA

Los barranquilleros recibieron al RioBús, una apuesta hacia la reactivación del transporte y el turismo por el río Magdalena, arteria fluvial por medio de la cual entró el progreso a Barranquilla.

Compartir en:



GRAN MALECÓN ES OFICIALMENTE EL PRIMER DESTINO DISTRITAL TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CARIBE COLOMBIANO

El viceministerio de Turismo y la Compañía Andina de Inspección y Certificación- ACERT SA hicieron entrega este viernes de la certificación de calidad al Gran Malecón.

Actividad V

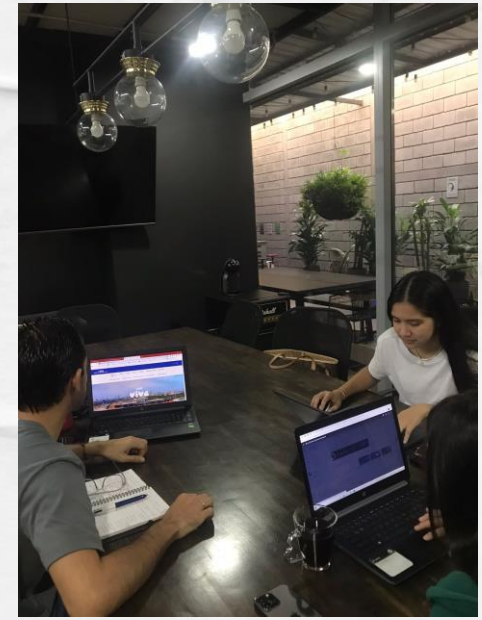
Plan de trabajo (Reunión con el equipo)

Brindar asesorías en la planeación de estrategias digitales, creativas, mediables y enfocadas en los canales digitales de la marca.

sinfiaro

sinfiaro®

FOTOS REUNIONES:









Actividad VI

Planear, coordinar y ejecutar capacitaciones

Se realizarán actividades de capacitación y sensibilización entre seminarios, charlas y talleres con un mínimo de 3 seminarios o talleres, para 30 personas de forma presencial, certificados y que generen mejora en los procesos de la atención turística enmarcados en la propuesta de ciudad.

sinfiaro

Capacitaciones

sinfiaro

Con el propósito de tener un destino de calidad, se generaron acciones de sensibilización para crear empresas del sector turismo y apoyar a la comunidad a enrutar sus actividades en el turismo de una manera sostenible, legal y responsable, basado en los proyectos que se están generando en la ciudad de Barranquilla, como lo es Ciénaga de Mallorquín, Playa de Puerto Mocho y Tren eléctrico.

El día 14 de junio, se realizó un taller basado inicios del turismo que contó con la participación de asistentes, en la casa cultura las flores, donde se abarcaron temas como origen del turismo, leyes de turismo y turismo en la ciudad de Barranquilla.





El día 13 de julio, se realizó un taller basado en los tipos de turismo para que los asistentes que participaron pudieran conocer los diferentes conceptos y como desde el proyecto que se va a realizar, se puede generar iniciativas de emprendimientos de cara a mejorar el turismo en la ciudad de Barranquilla. Dicho taller se realizó en la casa cultura las flores.



