	ANALISIS DE SECTOR
Aspectos Generales	El presente análisis y estudio del sector servicios se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 decreto 1082 del 26 de Marzo de 2015, el cual establece: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso" Y con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, conforme a lo establecido en la guía publicada por Colombia compra eficiente G-EES-02. La secretaria general y de servicios administrativos del Municipio de Carepa realizo el estudio de mercado para el proceso contractual con objeto: "***LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE CAREPA***" teniendo en cuenta la asignación de valores de mercado a contratar dentro del Municipio de Carepa y la subregión de Urabá. Las actividades de logística corresponden a los servicios de almacenaje, transporte y aprovisionamiento y/o distribución de mercancías que hacen parte del proceso de transporte de bienes en un territorio definido. Debido a su importancia estratégica en la estructura de costos de producción de bienes y servicios en las economías internacionalizadas, el nivel de eficiencia con que se lleven a cabo estas actividades constituye un factor determinante de la competitividad de las empresas en una región. En este informe se analizan algunas variables relacionadas con el desempeño de las actividades de logística en Colombia, tomando como referencia las más relevantes mediciones internacionales. De igual manera. De acuerdo al Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus sigla en inglés) realizado por el Banco Mundial y mediante el cual se evalúan seis dimensiones claves para el desempeño de los países en temas como aduanas, infraestructura, comercio exterior, idoneidad logística, trazabilidad y justo a tiempo, Colombia en los dos últimos años presentó un retroceso de 33 casillas en el escalafón mundial, ubicándose actualmente en el puesto 97 entre 160 países. El país venía con una tendencia al alza en cuanto a su puntaje con una correspondiente mejor ubicación en el ranking. Esto es justificado debido a que existen varios factores que están disminuyendo la competitividad como los tiempos de entrega, la calidad de las carreteras, y la escasa conectividad con sus dos puertos más importantes, Buenaventura y Cartagena. Así mismo, según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), los temas más críticos para Colombia son el Justo a Tiempo con una calificación de 111; trazabilidad, con 108 e infraestructura, con 98, los cuales están por encima del promedio general. En cuanto a los Civets (mercados emergentes conformado por los países de Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica), la ANDI asegura que el país presenta desventaja en logística en comparación con Turquía y Sudáfrica. Igualmente, las empresas en Colombia están gastando aproximadamente el 15% de sus ventas en costos logísticos en donde el transporte y la distribución ocupan el 33%; el almacenamiento, un 20%; la compra y el manejo de los proveedores, un 15%; la planeación y reposición de inventarios, un 9%; el procesamiento y pedidos de clientes, un 10% y logística de reserva, un 7%. Actualmente, el país presenta los costos de exportación más altos de la región, esto debido a que la producción de Colombia se encuentra en el interior y cuenta

con muchas ciudades grandes a las cuales se deben llevar centros logísticos, a diferencia de Chile, Perú y México que tienen sus industrias en las costas.

¿Cómo funciona el sistema de logística en Colombia?
Por un lado, existen sistemas de logística en Colombia que muestran altos niveles de desempeño, por ejemplo en campos como la logística de flores o en aspectos de seguridad. Por otro lado, también experimentamos en nuestra vida cotidiana atrasos en los envíos, altos costos logísticos o incluso la falta de disponibilidad de productos, lo que indica que existe el potencial de mejorar el desempeño.
¿Por qué es importante en el desarrollo de la economía?
El desempeño de los sistemas logísticos de un país puede impulsar el desarrollo económico o puede restringirlo, puesto que la logística apoya a las organizaciones, a las cadenas de suministro y a las industrias al influenciar una variedad de parámetros competitivos: costo, calidad, velocidad y agilidad, así como el impacto ambiental y social de nuestros sistemas económicos. Varios estudios muestran una relación positiva entre el desempeño logístico de un país y el PIB per cápita.
¿Cómo impacta la competitividad?
Con una perspectiva global o regional, los países compiten con sus capacidades logísticas, también con el propósito de atraer inversión. El país que pueda gestionar el flujo de productos e información con calidad alta, a tiempo, en la cantidad correcta, con la documentación correcta y a bajo costo monetario y costo externo tendrá argumentos importantes para atraer dicha inversión que, a su vez, también puede mejorar las exportaciones y/o reducir las importaciones.

1. OBJETO CONTRACTUAL

"LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE CAREPA"

2. PLAZO

El contrato tendrá un término de ejecución de Ocho (8) días solares

3. VALOR

TRES MILLONES DE PESOS ($3.000.000)

PRESUPUESTO

Para el presupuesto se tomaron las cotizaciones de proveedores y se tomaron los promedios para elegir los precios del estudio previo, por lo tanto, el presupuesto queda con la suma de **TRES MILLONES DE PESOS M/L ($3.000.000)** que corresponde al pago que la Alcaldía realizará al contratista, posterior al cumplimiento de las obligaciones enmarcadas en el presente contrato.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Servicio de alquiler de sonido para la animación del evento	unidad	1	1.000.000	1.000.000
2	Servicio de catering para la entrega de un refrigerio a los invitados y	unidad	200	10.000	200.000.000

	organizadores del evento				
VALOR TOTAL					**$3.000.000**

4. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Sector Servicios

5. CLASIFICACIÓN UNSPSC

Clasificación	Segmento	Familia	Clase	Producto
Servicios de banquetes y catering	90000000	90100000	90101600	90101600
Atriles, sistemas de sonido y accesorios	45000000	45110000	45111500	45111500

6. PERSONAL REQUERIDO

Profesión	Experiencia	Características adicionales
N/A	N/A	N/A

Económico

De acuerdo con el DANE La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 8,5% para el mes de diciembre de 2022 en relación con diciembre de 2021. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado el que presentó la mayor contribución al total de la división con 4,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 2,4 puntos porcentuales.

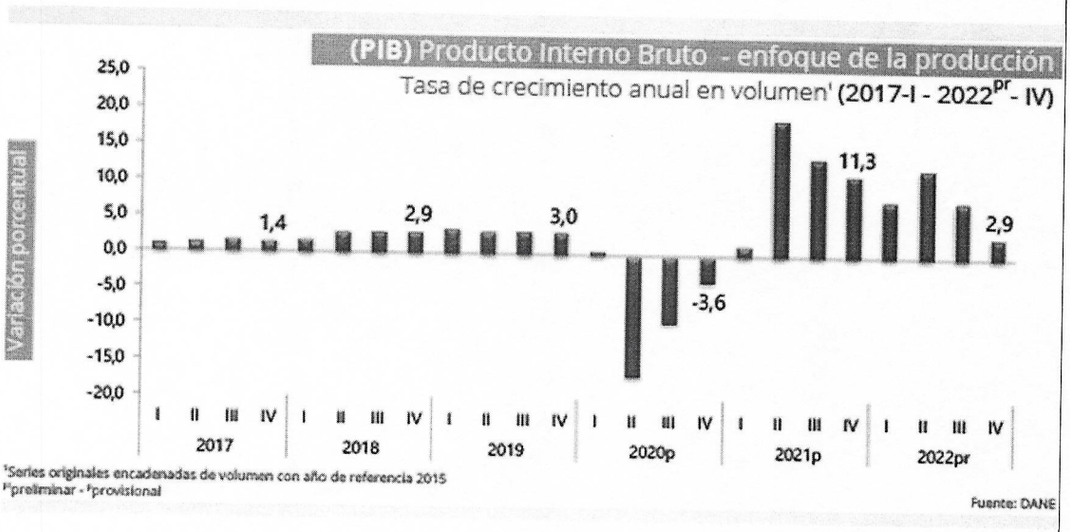
Si se compara el margen comercial del comercio al por mayor de diciembre de 2022 frente a diciembre de 2019, se evidencia que se registró una variación trienal de 36,4% y los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva.

Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Diciembre 2022 / diciembre 2021
Diciembre 2022 / diciembre 2019[pr]

Dominio CIIU Rev. 4 A. C. Código - Descripción	Margen comercial Dic 2022 /dic 2021		Personal		Margen comercial Dic 2022 /dic 2019		
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)
Total comercio al por mayor	8,5	8,5	3,3	3,3	36,4	36,4	5,1
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	4,4	1,6	3,9	1,3	32,8	11,7	3,4
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	11,1	2,4	5,1	1,1	26,4	6,3	14,6
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	10,6	4,5	2,0	0,9	45,5	18,5	2,3

Producto Interno Bruto (PIB) IV Trimestre 2022

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022[pr] respecto al año 2021



El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

	• Actividades financieras y de seguros crece 1,6%. • Actividades inmobiliarias crece 0,4%.
Técnico	Se requiere para el objeto de contratación del presente estudio que el Socio tenga sede en la zona urbana del Municipio de Carepa o municipio aledaños, departamento de Antioquia; capacidad competitiva, es decir, que posean una empresa consolidada tanto en recursos humanos calificados como infraestructura física y organizacional, con trayectoria empresarial que certifique experiencia y tenga la idoneidad, con fundamento jurídico para operar al amparo de la Ley; de esta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores: Infraestructura Física, Maquinaria y herramientas necesarias disponibles que garanticen la prestación del servicio en forma eficiente y eficaz. Capacidad y Disponibilidad para la prestación del servicio de apoyo logístico.
Legal	Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.
Estudio de la Oferta	El Municipio de Carepa dentro de sus fines esenciales del Estado debe promover los derechos y deberes fundamentales de los seres, por lo tanto pretende realizar el presente proceso contractual del cual se desprenden de las necesidades de la población, lo que hace necesario contar con un contratista que cumpla con todos los requisitos de idoneidad para celebrar el contrato que garantice el Servicio de apoyo logístico El Municipio de Carepa, ha adquirido en el pasado este tipo de servicios, objeto del proceso de contratación en estudio, con fundamento en las ineludibles necesidades logísticas para el desarrollo de su propósito misional, como lo es el disponer durante la vigencia fiscal y de manera accesible del apoyo logístico.
Estudio de la Demanda	En el Municipio de Carepa se cuenta con varias entidades sin ánimo de lucro que cumplen con los requisitos legales, administrativos y financieros, conforme a información obtenida de la Cámara de Comercio de Urabá. En este grupo de establecimientos se encuentra el mercado que tradicionalmente ha atendido las necesidades del sector empresarial e institucional del Estado en la región, verificándose que han tenido suficiente experiencia acreditada mediante la ejecución de contratos similares en años anteriores. Una vez consolidado el sondeo de mercado se procedió con el análisis de los precios obteniendo de esta forma los techos presupuestales para los ítems del proceso Se consulta en el Secop y se encuentra los siguientes procesos:

N° CONTRATO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
007 - 2021	Selección Abreviada Mínima Cuantía-Contrato	PRESTACIÒN DE SERVICIO DE APOYO A LA MESA DE PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS VICTIMAS, SEGÚN DISPOSICIONES DE LA LEY 1448 DE 2011.	$ 18.940.660

	SA024 - 2019	Selección Abreviada Menor Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA ADELANTAR ACCIONES PREVENTIVAS Y DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA POBLACION VICTIMA DEL MUNICIPIO"	$ 57.000.000
	SA-017-2023	Selección Abreviada Menor Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA MADRE AÑO 2023	$ 35.000.000
	MC-014-2022	Selección Abreviada Menor Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE AÑO 2022	$ 25.000.00

Conclusiones

La pandemia nos enseñó cuán dependientes somos de nuestros sistemas logísticos, cuyo funcionamiento a menudo damos por sentado", señaló Marcus Thiell, coordinador académico de la maestría en Supply Chain Management, de la Universidad de los Andes

Es evidente que nos enfrentamos a una coyuntura muy difícil con grandes retos. Debemos seguir haciendo esfuerzos para generar un panorama propicio para la inversión y el crecimiento, continuar con acciones orientadas a la reactivación económica mediante un mayor número de actividades productivas en funcionamiento que permitan activar la totalidad de las cadenas de valor.

JOSE FELIX ESCOBAR GARCIA
Apoyo Financiero