ANALISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	22 DE JUNIO DEL 2023
Secretaria que elabora el estudio:	SECRETARIA DE GOBIERNO DE LA ALCALDIA DE CHIA CUNDINAMARCA.
Objeto de la contratación:	**SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTICIAS PARA LOS MIEMBROS DE LA FUERZA PÚBLICA QUE BRINDAN APOYO Y SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.**

1. ANALISIS DEL MERCADO

OBJETIVO DE LA CONTRATACION

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de Suministro de Alimentos en Colombia, permitiendo de esta manera:

a) Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Alcaldía Municipal.
b) Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
c) Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
d) Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Alcaldía Municipal, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del sector de Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Equipo Médico, Accesorios y Suministros
- Difusión de Tecnologías de información y Telecomunicaciones
- Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros
- Equipos y Suministros para impresión, Fotografía y Audiovisuales
- Equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protección, Vigilancia y Seguridad
- Equipos y Suministro para Limpieza
- Maquinaria, Equipo y Suministro para la Industria de Servicios
- Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación
- Alimentos, Bebida y Tabaco
- Medicamentos y Productos Farmacéuticos
- Artículos Domésticos, Suministro y Productos Electrónicos de Consumo
- Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
- Productos para Relojería, Joyería y Piedras Preciosas

- Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios
- Muebles, Mobiliario y Decoración
- Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo Educativo, Materiales, Accesorios y Suministros

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará el sector de comercio de bienes dentro del cual se encuentra como principal producto que se adquirirán por la administración – ***Alimentos, Bebidas y Tabaco (Clasificador Bienes y Servicios - 50000000), Bebidas (Clasificador de Bienes y Servicios – 50200000), Vegetales frescos (Clasificador Bienes y Servicios –50400000), Carne y Aves de Corral (Clasificador Bienes y Servicios –50111500).***

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION
1	90101800	Servicio de comida para llevar y a domicilio
2	90101500	Establecimiento para comer y beber
3	90101600	Servicios de banquetes y catering
4	85151600	Asuntos nutricionales
5	90101700	Servicios de cafetería

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO.

Sector Servicios a Nivel Mundial

El sector de los servicios se está convirtiendo en un motor clave del comercio mundial. Los servicios ya han transformado las economías nacionales a gran escala. Los servicios no solo son indispensables para el funcionamiento de nuestras economías industriales, cada vez más complejas y sofisticadas (es el caso de los servicios de logística, los servicios financieros o los servicios informáticos), sino que constituyen el segmento económico que más rápido crece por sus propios méritos (desde los servicios prestados a las empresas hasta los servicios de esparcimiento, pasando por la atención de la salud). Los servicios generan más de dos terceras partes de la producción económica, atraen más de dos terceras partes de la inversión extranjera directa y suponen casi dos terceras partes de los empleos en los países en desarrollo y cuatro quintas partes en los países desarrollados.

De manera similar, los servicios parecen estar transformando ahora el comercio internacional. Aunque solo representan aún una quinta parte del comercio transfronterizo, son el sector que crece más rápido (OMC, 2017). Mientras que el valor de las exportaciones de mercancías ha aumentado a razón de un modesto 1% anual desde 2011, el valor de las exportaciones de servicios comerciales se ha incrementado a un ritmo tres veces superior, el 3% (véase el gráfico A.1). La participación de los servicios en el comercio mundial ha pasado de apenas un 9% en 1970 a ser más del 20% en la actualidad, y en el presente informe se prevé que en 2040 los servicios podrían representar hasta una tercera parte del comercio mundial1, lo que representaría un incremento del 50% de la participación de los servicios en el comercio mundial en tan solo dos decenios.

Existe una percepción común de que la globalización se está ralentizando. Pero si se tiene en cuenta el auge del comercio de servicios (y no solo el modesto aumento del comercio de mercancías), es posible que la globalización esté en condiciones de volver a acelerarse.

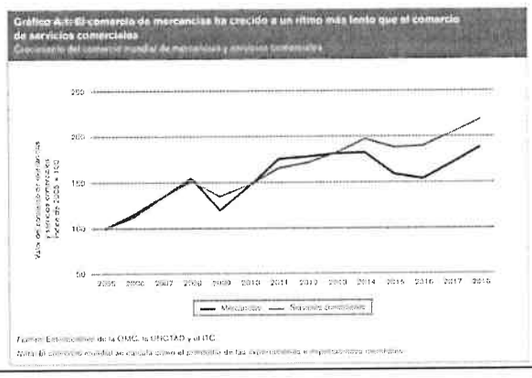
El principal impulsor de este cambio es la evolución tecnológica. Gracias a la digitalización, a Internet y al bajo costo de las telecomunicaciones, muchos sectores de servicios que antes no eran comercializables (porque debían prestarse presencialmente en un lugar determinado) se han vuelto sumamente comercializables, porque

ahora pueden prestarse a grandes distancias. Naturalmente, ciertos servicios, como los de taxi, hostelería o peluquería, seguirán prestándose localmente y requerirán una presencia física (aunque empresas como Uber y Airbnb demuestran que los nuevos modelos empresariales basados en Internet también pueden transformar drásticamente esos sectores). Sin embargo, el grado y la escala de la "deslocalización" y "globalización" de otros servicios (como la venta al por menor, el desarrollo de programas informáticos o los procesos empresariales subcontratados) podrían incluso superar a los de los fabricantes multinacionales de bienes con mayor presencia mundial.

Otros servicios parecen estar a las puertas de un cambio radical. Hasta no hace mucho, la mayoría de los servicios médicos eran prestados por médicos y hospitales locales a pacientes locales. La accesibilidad era limitada, la competencia estaba restringida y la calidad podía variar ostensiblemente entre países, regiones e incluso barrios. Ahora, cualquier persona con conexión a Internet puede acceder a información médica desde cualquier lugar del mundo; procedimientos médicos tales como diagnósticos, análisis e incluso ciertos tipos de cirugía se realizan cada vez más a distancia; y el turismo médico es cada vez más habitual, ya que cada vez hay más pacientes que buscan tratamientos más asequibles o avanzados en el extranjero.

Tendencias similares se observan en la enseñanza, con la proliferación de plataformas de aprendizaje electrónico como Moodle y los cursos en línea masivos y abiertos, o en los servicios de esparcimiento, con la popularización de servicios de reproducción en línea como Netflix o Spotify. El hecho de que el comercio de servicios aún no haya alcanzado su pleno potencial de crecimiento se debe en parte a que las industrias de servicios aún están asimilando las nuevas posibilidades comerciales mundiales que brinda la tecnología.2 Este cambio radical, a su vez, expone a muchos sectores de servicios al mismo proceso de especialización, competencia y economías de escala que en otros tiempos impulsó el espectacular aumento de la productividad en el sector manufacturero. Esto ayuda a explicar por qué en los últimos decenios los servicios de información, finanzas y telecomunicaciones han experimentado un crecimiento tan rápido de la productividad, superior incluso al de muchas industrias manufactureras.

A lo largo de este proceso, la propia economía mundial se está transformando. Del mismo modo que la revolución del transporte y las comunicaciones de la segunda mitad del siglo XX redujo el costo del comercio transfronterizo de bienes tangibles, lo que dio pie a la globalización de la fabricación, la revolución digital de principios del siglo XXI está reduciendo rápidamente el costo del comercio transfronterizo de servicios, dando lugar a un mercado de servicios globalizado. De hecho, la globalización de los servicios podría desarrollarse aún más rápidamente de lo previsto, ya que las nuevas tecnologías no solo facilitan el comercio transfronterizo de los servicios ya existentes, sino que también ayudan a impulsar el desarrollo y el crecimiento de nuevos sectores de servicios y nuevas formas de prestación de servicios aún por concebir.



Sector de Servicios En Colombia

Los efectos negativos de la pandemia de la Covid-19 en las actividades terciarias fueron particularmente agudos, al estar éstas relacionadas con un intensivo contacto físico, lo que hizo que se vieran afectadas por choques tanto de oferta como de demanda, a causa de las restricciones de operación y movilidad que el Gobierno n acional ha implementado (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], 2020, p.4). En consecuencia, los sectores con mayor impacto en 2020 fueron el comercio, reparación, transporte y alojamiento, además de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, las cuales representaron cerca del 25,2 % del PIB y tuvieron una variación negativa del 15 %, 4,3 % y 11,5 % con respecto al 2019 respectivamente, como se observa en la figura 1.

Figura 1: PIB real anual por ramas de actividad económica en 2020.

Concepto	2020		
	Año completo	Tasa de crecimiento	Participación en el PIB
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	55.662	2,6	6,8
Explotación de minas y canteras	36.616	-16,0	4,5
Industrias manufactureras	95.820	-7,7	11,7
Electricidad, gas y agua	25.921	-2,6	3,2
Construcción	42.312	-25,8	5,2
Comercio, reparación, transporte y alojamiento	127.983	-15,2	15,6
Información y comunicaciones	24.215	-2,6	3,0
Actividades financieras y de seguros	42.597	2,1	5,2
Actividades inmobiliarias	81.555	1,9	9,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58.465	-4,3	7,1
Administración pública y defensa, educación y	133.294	0,7	16,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y	20.920	-11,5	2,5
Valor agregado bruto	745.432	-6,9	90,7
Impuestos menos subvenciones sobre los	76.622	-6,0	9,3
Producto interno bruto	822.055	-6,8	100,0

Fuente: Calculos propios con datos del DANE (2021e).

Por lo anterior, se activaron recursos en nombre del Fondo de Mitigación de Emergencia (FOME) por alrededor de 40,5 billones de pesos para atender la pandemia, y con ello, proteger al empleo y reactivar la economía (ANDI, 2020, p.97). El sector de servicios recibió 0,3 %, lo que equivale a 138 mil millones de pesos, de los cuales el 76,81 % estaban pagados para el 11 de diciembre de 2020. Estos montos hacen parte de las columnas 1 y 4 de la figura 2, donde la primera indica la cantidad disponible que se ha destinado a la actividad para efectuar los gastos, mientras la otra significa los pagos autorizados (Contaduría General de la Nación [CGN], s.f., p.4).

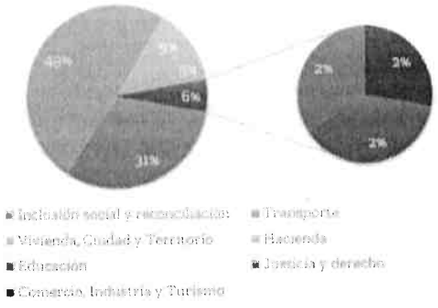
Figura 2: Ejecución recursos Fondo de Mitigación de Emergencia (FOME) en miles de millones, acumulado para el 11 de diciembre de 2020.

Sector	Apropiación Vigente (1)	Compromiso (2)	Obligación (3)	Pago (4)	Apropiación sin comprometer	Comp. / Apro. (5)=(2/1)	Oblig. / Apro. (7)=(3/1)	% Ejecución Pago
Agricultura y desarrollo rural	160	151	88	89	9	94.6	55.5	55.5
Comercio, Industria y Turismo	108	108	79	79	0	100.0	73.2	73.2
Cultura	30	30	27	27	0	100.0	89.2	89.2
Defensa y Policía	396	338	217	203	58	86.6	55.6	52.1
Educación	400	400	89	89	0	100.0	22.2	22.2
Hacienda	26.295	4.461	4.444	4.444	21.834	17.0	16.9	16.9
Inclusión Social y Reconciliación	6.021	5.219	5.025	5.021	805	86.6	83.4	83.4
Justicia y del Derecho	25	11	5	5	15	42.5	18.9	18.7
Presidencia de la República	2.830	2.830	1.235	935	0	100.0	44.7	32.4
Relaciones Exteriores	8	2	2	2	6	21.4	20.0	20.0
Salud y Protección Social	24.67	2.589	2.525	2.504	78	97.1	94.7	93.9
Trabajo	1.492	1.272	1.231	1.231	260	82.6	82.5	82.5
Vivienda, ciudad y territorio	38	7	7	7	31	17.5	17.5	17.5
Total	40.527	17.436	14.973	14.638	23.091	43.0	36.9	36.1

Fuente: Elaboración propia con datos de la ANDI (2020, p.100).

Por su parte, según la ANDI (2020), el Gobierno nacional dedicaría 18,1 billones de pesos del Presupuesto General de la Nación (PGN) para 2021 como monto de inversión para la reactivación, siendo el transporte el área que recibiría el 49,33 % del total, lo que corresponde a 8,93 billones de pesos, como muestra la figura 3, para usos en infraestructura vial, aérea, marítima y fluvial. Asimismo, las actividades de comercio, industria y turismo recibirían 285 mil millones de pesos de estos recursos con el fin de fomentar la competencia y el desarrollo empresarial.

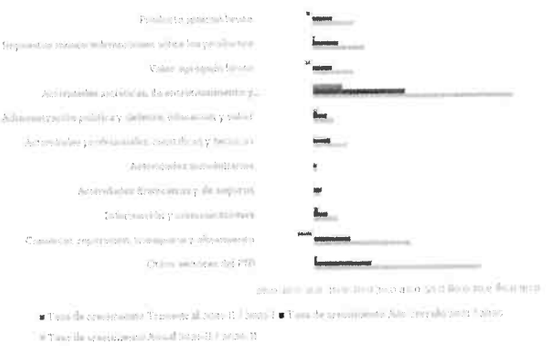
Figura 3: PGN 2021- Favorable a la reactivación.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ANDI (2020, p.103).

De este modo, el comportamiento de los servicios en el segundo trimestre de 2021 se ilustra en la figura 4, en la que se advierte tasas positivas en todos los sectores de esta actividad al compararse con el mismo periodo del 2020, destacándose el crecimiento de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que estuvo en un 83,8 %, con un crecimiento del 12,6% respecto al primer trimestre del año. Es posible explicar este cambio por la caída que tuvo el sector en los meses de abril-junio del 2020, tiempo en el que se obtuvieron los más bajos ingresos en todo este año (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020f), así como en el progreso del programa de vacunación, que ha permitido la apertura económica, y con ello, la posibilidad del esparcimiento social.

Figura 4: Tasa de crecimiento del valor agregado por actividad económica en el segundo trimestre de 2021.



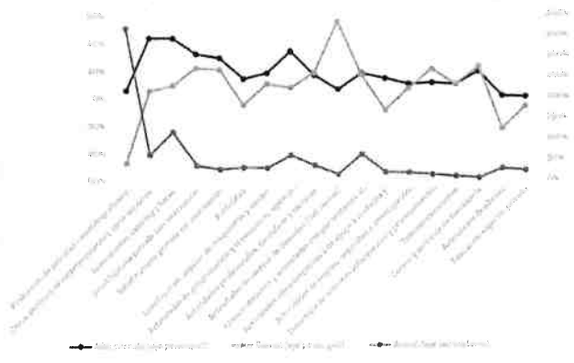
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE (2021c, p.5).

Asimismo, el sector de comercio, reparación, transporte y alojamiento tuvo una variación positiva del 40,3 % en la tasa de crecimiento anual, lo que supone una gran contribución a la dinámica del PIB en el segundo trimestre del 2021. No obstante, su expansión fue inferior a la que se evidenció en el trimestre pasado, en vista de que tuvo un descenso del 6,4 % en la tasa de crecimiento trimestral, a causa de los problemas de orden público y del bloqueo en las carreteras que se dieron en mayo y a inicios de junio (Junta Directiva del Banco de la República [JDBR], 2021, p.21), fenómenos que terminaron afectando el comportamiento normal de los sectores de comercio y reparación por choques de oferta y de costos. Igualmente, la caída pudo darse por disminución en el consumo de transporte por parte de los hogares en relación con los 4 primeros meses del año.

Asimismo, el sector de comercio, reparación, transporte y alojamiento tuvo una variación positiva del 40,3 % en la tasa de crecimiento anual, lo que supone una gran contribución a la dinámica del PIB en el segundo trimestre del 2021. No obstante, su expansión fue inferior a la que se evidenció en el trimestre pasado, en vista de que tuvo un descenso del 6,4 % en la tasa de crecimiento trimestral, a causa de los problemas de orden público y del bloqueo en las carreteras que se dieron en mayo y a inicios de junio (Junta Directiva del Banco de la República [JDBR], 2021, p.21), fenómenos que terminaron afectando el comportamiento normal de los sectores de comercio y reparación por choques de oferta y de costos. Igualmente, la caída pudo darse por disminución en el consumo de transporte por parte de los hogares en relación con los 4 primeros meses del año.

or su parte, en julio de 2021 los ingresos nominales de los subsectores de servicios crecieron, en su mayoría, por encima a los que se tenían en 2019, donde las actividades de centro de llamadas (Call Center) tuvieron el más alto incremento entre los 18 subsectores, con una tasa de 54,8% en relación a julio de 2019. Asimismo, cuando se compara los ingresos nominales con el año anterior, se tiene que todos los subsectores han tenido una variación positiva, destacándose la producción de películas cinematográficas y programas de televisión con un crecimiento del 368 %, los servicios de entretenimiento con 62 % y los servicios de comida con 116,6 %. Lo anterior se ilustra en la figura 7, en la cual se tienen las variaciones de los ingresos nominales por subsector de servicios para el mes de julio. Cabe anotar que la línea que representa la variación anual está en el eje secundario.

Figura 7: Variación de los ingresos nominales por subsector de servicios a julio del 2021.



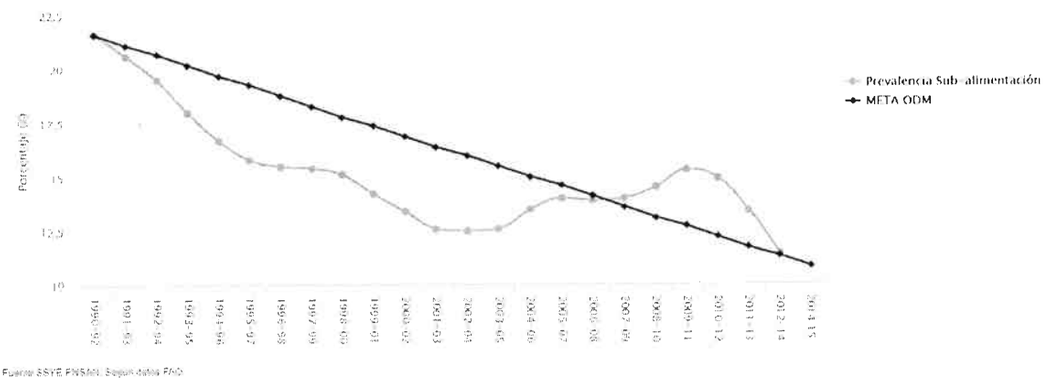
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE (2021d).

Por consiguiente, las expectativas que se tenían con respecto a la recuperación de la economía eran a dos años, donde se esperaba que volver a la senda de crecimiento que se tenía previo a la pandemia sería el gran reto, proyectándose este panorama de 2 a 4 años (ANDI, 2021, p.2). Pese a esto, lo presentado en el apartado

anterior coincide en que las actividades terciarias retomaron con mayor rapidez los niveles que se tenían en 2019.

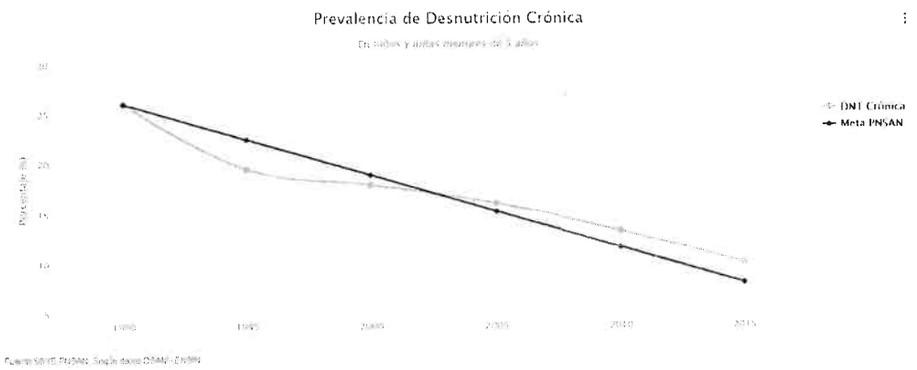
Sector de alimentos y Bebidas en Colombia

Según el Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Colombia la prevalencia en subalimentación durante el año 2017 supero la meta establecida, tal y como se ve reflejado en la siguiente gráfica:



Fuente: SSYE, PNSAN. Según datos FAO

En cuanto a la prevalencia de desnutrición crónica la desnutrición crónica se encuentra por encima de la meta establecida, así:



La industria alimentaria en Colombia mueve importantes cifras en la economía del país; según Juan Gabriel Pérez, director ejecutivo de Invest in Bogotá, "el sector de alimentos y bebidas alcanzó ventas por 13.200 millones de dólares en 2017 y tuvo más presentación en las industrias de molinería, panadería y repostería, con un 31%, seguido de los lácteos, harinas, confitería, snacks, frutas, legumbres, aceites, salsas, cárnicos, helados y postres".
Además, de acuerdo con las proyecciones de Portafolio, se espera que en 2018 la industria alimentaria en Colombia tenga un crecimiento anual del 7%, y aumente de manera continua en los próximos años.

Gracias a la alta producción alimentaria del país y a los buenos desarrollos y estándares de calidad de fabricación, hoy en día se encuentran en el mercado una gran variedad de productos frescos con referencias muy específicas, los cuales deben pasar por un proceso de producción que abarca seis etapas:

Manipulación: de la manipulación depende que el producto cumpla con las normas de higiene al momento de salir al mercado. Con el paso del tiempo, y gracias al avance tecnológico este procedimiento se ha ido sistematizando, generando mayores garantías a los consumidores.

Extracción: en algunos alimentos, es necesario realizar procesos de extracción; bien sea de pulpas, (en el caso de las frutas), huesos o líquidos (en el caso de las carnes y otros alimentos). Algunos procedimientos para generar la extracción son: la trituración, el machacado o molienda, secado y filtrado, extracción mediante calor y aplicación de disolventes.

Elaboración: consiste en la transformación inicial del alimento crudo para la obtención de un producto adicional. Se logra mediante procesos de cocción, destilación, secado y fermentación.

Conservación: este es uno de los procesos más importantes, pues su objetivo es la interrupción de la actividad microbiana para prolongar la vida útil de los alimentos. Se lleva a cabo por procedimientos como: pasteurización, esterilización antibiótica, esterilización por radiación acción química, refrigeración y deshidratación.

Almacenamiento: teniendo en cuenta el alimento y sus características, se determina el grado de protección ambiental que requiere, este proceso se puede realizar por medio de silos, cámaras frigoríficas entre otros.

Cifras de Ventas, Impacto PIB y Variables que afectan – Sector Alimentos

La gastronomía ocupa un puesto representativo entre los sectores económicos que aportan al PIB colombiano, por encima de la educación y las telecomunicaciones, según reportes de ACODRES, entidad que ha sido designada por el Ministerio de Comercio Industria y turismo mediante Ley 1558 de 2012 como representante de los establecimientos de gastronomía, de los cuales, actualmente existen cerca de 295.000 en el país, de los cuales 64.000 están en Bogotá. De igual forma se reporta que 293.123 empresas del sector gastronómico están inscritas en las Cámaras de Comercio.

Según la revista CATERING, el municipio de Chía cuenta con una oferta superior a los 250 establecimientos y los restaurantes forman parte fundamental de la economía del mismo. Según la alcaldía municipal, Chía tiene actualmente más de 250 opciones de restaurantes y 50 cafés. El sector en conjunto comprendiendo bares, restaurantes, tiendas de postres, etc. cuenta con más de 24.000 sillas disponibles y genera cerca de 2.500 empleos, de los cuales, unos 800 los desempeñan habitantes de la Sabana de Bogotá.

Esto ha hecho de la gastronomía un importante renglón en la economía del municipio. Ante este panorama, la alcaldía municipal y entes privados trabajan para que este sector sea cada vez más competitivo, se formalice y esté conformado por personas entrenadas en diversos aspectos: creación de pymes, contabilidad, servicio al cliente, entre otros.

Como se mencionó, la venta y distribución de alimentos se encuentra conformada por restaurantes, los cuales se encuentran clasificados según oferta de servicio de la siguiente firma:

Restaurante Tradicional: Ofrece servicios en turnos de desayunos, almuerzos y cenas y la oferta gastronómica suele ser el menú.

Restaurante Especializado: Establecimientos que basan su oferta en productos de alta categoría, personal calificado, servicios de calidad y elevado precio.

Restaurante Típico Regional: su característica primordial es que su oferta gastronómica es la típica de la región.

Monoproducto: Estos establecimientos ofrecen el servicio de un producto como base principal de toda la oferta gastronómica se dividen en comidas rápidas, pizzería, hamburguesería, postres y almojabanería.

La actividad comercial de la gastronomía es un mercado prometedor en las grandes, medianas y pequeñas ciudades; pues sin importar que en los últimos años han venido creciendo el ingreso de grandes cadenas alimenticias, el sector de los restaurantes se destaca no solo por la calidad del servicio sino por la variedad de productos que ofrecen al público en general.

Para el proceso de contratación que pretende desarrollar la alcaldía municipal, por tratarse de un servicio especial toda vez que el suministro de raciones alimenticias tiene como destino los organismos de seguridad que brinden apoyo a las actividades de seguridad que programe la administración, solo se tiene en cuenta los restaurantes acantonados en el casco urbano del municipio. Lo anterior buscando que los alimentos se puedan entregar de manera óptima y en la temperatura ideal para el consumo, manejando las dos modalidades, es decir, a domicilio o para consumir en sitio lo cual es un valor agregado para la ejecución del contrato.

Los restaurantes, caterings y bares hacen parte del sector servicios como subsector, el cual es analizado por el DANE de la siguiente forma:

En mayo de 2020, dos de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2019.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Mayo 2020p / mayo 2019

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancía	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-23.7	-19.8	-0.4	-3.5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-4.9	-4.0	0.0	-0.9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-55.6	-54.3	-0.8	-0.5
J	División 59	Actividades de edición	-46.5	-36.9	-2.8	-6.8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-93.1	-81.1	-10.3	-1.6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-39.5	-40.8	0.0	1.1
J	División 61	Telecomunicaciones	-6.6	-3.0	-3.4	-0.1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0.3	1.1	0.5	-0.3
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarios, alquiler de maquinaria y equipo	-21.0	-21.5	-2.1	-0.3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-24.3	-24.1	-0.2	0.1
M	Clase 7310	Publicidad	-37.4	-36.8	-0.4	-0.2
N	Divisiones 76, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-15.6	-15.5	-0.1	0.0
N	Clase 8230	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-11.9	-12.0	0.0	-0.1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-27.8	-26.4	-0.7	-1.2
P	Grupo 854	Educación superior privada	-11.8	-10.5	-0.3	-1.0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-26.8	-26.5	-0.2	-0.1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-36.5	-29.8	-6.6	0.0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-55.2	-50.8	-1.3	-3.1

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total

En mayo de 2020, dos de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2019.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Mayo 2020ᵖ / mayo 2019

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Mora Catedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-7,4	-3,3	-2,6	-1,5	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,4	-3,8	0,8	-2,4	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-11,9	-3,0	-5,1	-3,8	- -
J	División 58	Actividades de edición	-7,5	-5,2	-1,5	-0,8	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-25,7	-5,5	-9,8	-10,3	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,3	-1,5	-1,6	-2,2	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,7	-3,0	1,8	-6,5	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	3,5	6,0	-2,8	0,3	- -
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-5,1	-0,7	-3,0	-1,4	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-9,7	-2,9	-6,1	-0,7	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-13,9	-0,9	-11,1	-1,9	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo; seguridad e investigación privada; servicios a edificios	-13,7	-2,0	-1,4	-0,3	-10,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,5	8,9	1,9	-0,3	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-19,8	-8,9	-6,9	-4,0	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-3,7	-0,5	-2,6	0,1	-0,7
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,1	0,9	0,1	-0,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-6,1	-2,2	-2,2	-1,7	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-12,9	-1,7	-7,5	-3,7	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

1.3. REGULATORIO.

Normatividad aplicable al proceso de contratación

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Publica en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011 y Decreto 1082 de 2.015, que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 2, numeral 2 literal b de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será por SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA PRESENCIAL.

El procedimiento para seguir será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2.015. La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Único Reglamentario 1082 de 2.015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

Normatividad que regula la Actividad Económica

- Ley 9 de 1979
- Decreto 3075 de 1997
- Decreto 4149 de 2004

- Resolución 5109 de 2005
- Resolución 1506 de 2011
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 539 de 2014
- Resolución 719 de 2015

Tratados Internacionales

- Tratado de Libre Comercio entre los gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela, 1994.
- Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), 1994. Anexo 1C - Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).
- Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 1979.
- Tratado de libre comercio Salvador, Guatemala y Honduras del 9 de agosto 2007 (Promoción inversión mutua).
- Convención General Interamericana sobre protección marcaría y comercial, 1929.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: La Alcaldía del Municipio de Chía y de otras Entidades Estatales en Cundinamarca o dentro del territorio colombiano, realizara los procesos de convocatoria público el cual garantiza la transparencia en la selección del prestador de servicios para el suministro de raciones alimenticias dentro del Municipio de Chía.

2.1. ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN EN CHÍA Y DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES EN CUNDINAMARCA Y DENTRO DEL TERRITORIO COLOMBIANO – ANALISIS DE LA DEMANA: Para efectos de obtener un resultado real, se realizará un análisis de los procesos contractuales en similar cuantía, objeto, y requerimientos llevados a cabo por Entidades estatales del departamento de Cundinamarca y dentro del territorio colombiano.

Entidad	**SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SCJ-SIF-SASI-001-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL PERSONAL UNIFORMADO DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, QUE PRESTA SEGURIDAD EN BOGOTÁ D.C.	
Presupuesto Oficial	$16.100.000.000	
Plazo de Ejecución	12 meses	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la SECRETARIA **DISTRITAL DE**	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 70%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1.2

SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 14%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 5%
Oferente Presentado (1)	**ARDIKO A&S CONSTRUCCIONES, SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.6
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 39%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 52
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 35%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 21%
Oferente Presentado (2)	**UNION TEMPORAL COLOMBIA DECIDE 2022**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 6.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 27%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 698
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 37%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 27%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2864233	

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPIO DE CAJICA**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SASI-001-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS NO PERECEDEROS PARA LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ.	
Presupuesto Oficial	$481.563.323	
Plazo de Ejecución	255 días	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	15% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	15% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA ALCALDIA MUNICIPIO DE CAJICA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.7
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 58%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2.5
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 4%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 1%
Oferente Presentado (1)	**MACAPI INGENIERIA SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 17%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 22
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 37%

	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 30%
Oferente Presentado (2)	**ALIMENTOS PROVERCOL SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 34%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 118
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 54%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 35%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2863267	

Entidad	**AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SASI 014-006-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE TAMALES; LECHONA; AREPAS Y OTROS ALIMENTOS PREPARADOS PARA LOS COMEDORES DE TROPA DE LA BR3-BR8-BR29-BR23 Y CUANDO SEA REQUERIDO POR OTRA UNIDAD MILITAR Y/O DE NEGOCIO DE LA REGIONAL SUROCCIDENTE	
Presupuesto Oficial	$1.100.000.000	
Plazo de Ejecución	11 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	30% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	50% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 70%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 1%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 1%
Oferente Presentado (1)	**GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 37%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 13
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 38%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 24%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2828962	

Entidad	**SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL CALI**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	4146.010.32.1.1025-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRAR ALIMENTOS QUE SE REQUIEREN PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES PROPIAS DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL - SUBSECRETARÍA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN BENEFICIO DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO.	
Presupuesto Oficial	$118.921.449	
Plazo de Ejecución	394 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL CALI	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 65%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 50
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 24%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 2%
Oferente Presentado (1)	**DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS Y SUMINISTROS SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.7
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 53%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 180
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 25%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 56%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2449390	

Entidad	**MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	DABS-SUB-001-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	CONTRATAR LA ADQUISICION DE ALIMENTOS PARA PREPARAR EN CASA (KIT) EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PREVENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	
Presupuesto Oficial	$166.452.225	
Plazo de Ejecución	60 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Bien	30% del valor del contrato

Indicadores Financieros solicitados por EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 50%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 5
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 2%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 2%
Oferente Presentado (1)	**IMPACTAR OPERACIONES SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.7
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 18%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 54%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 44%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2414679	

Entidad	**INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	SASI-IDPAC-007-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTOS REQUERIDOS PARA LAS ACTIVIDADES MISIONALES QUE SE DESARROLLEN EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL IDPAC.	
Presupuesto Oficial	$70.151.540	
Plazo de Ejecución	1 MES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por EL INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 63%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1.6
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 3%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 7%
Oferente Presentado (1)	**GARNISH SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 46%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 6
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 16%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 30%
Oferente Presentado (2)	**BETHEL MARKETING Y PRODUCCION SAS**	
	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.1

Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 47%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 13%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 25%
Oferente Presentado (3)	**4 PODER OR COMUNICACIONES SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 33%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 99
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 47%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 70%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2404454	

Entidad	**ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	0009014200	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTOS PARA EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPA LA FUERZA PÚBLICA Y LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.	
Presupuesto Oficial	$2.791.893.705	
Plazo de Ejecución	134 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 70%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2.6
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 10%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 4%
Oferente Presentado (1)	**CONSORCIO ENLACE GOURMET**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 56%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 270
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 65%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 29%
Oferente Presentado (2)	**SAN AGUSTIN EVENTOS Y TURISMO SAS**	
	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.6

Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 17%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 13
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 21%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 18%
Oferente Presentado (3)	**UT SEGURIDAD ALIMENTARIA 2021**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 51%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 6
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 33%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 16%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2064702	

Entidad	**MUNICIPIO DE ENVIGADO**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	ENV-13-30-0727-21	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE PAQUETES BÁSICOS DE ALIMENTOS PARA ATENDER POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO.	
Presupuesto Oficial	$1.350.000.000	
Plazo de Ejecución	9 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	15% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	15% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	15% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por MUNICIPIO DE ENVIGADO	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0
Oferente Presentado (1)	**COLTRADE INVERSIONES SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 39%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 9
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 19%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 11%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fw	

	ww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.1902535	
Entidad	**ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	0009014077	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRAR PAQUETES DE ALIMENTOS PARA POBLACIÓN VULNERABLE PARTICIPANTE DE LOS DIFERENTES PROYECTOS DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
Presupuesto Oficial	$9.228.553.842	
Plazo de Ejecución	7 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 65%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2.3
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 7%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 4%
Oferente Presentado (1)	**GR LOGISTICA INTEGRAL SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.4
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 62%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 6.9
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 62%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 24%
Oferente Presentado (2)	**UNION TEMPORAL MEDELLIN SOLIDARIO 2021**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 57%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 27
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 19%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 8%
Oferente Presentado (3)	**UT LOGISTICA MEDELLIN**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.4
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 59%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 20
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 58%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 24%
Oferente Presentado (4)	**COMERCIALIZADORA DISFRUVER SAS**	
	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.4

Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 53%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 43
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 44%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 21%
Oferente Presentado (5)	**UT ALIMENTAMOS 2021**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 17%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 22
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 28%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 23%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.1860717	

Entidad	**ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SI-001-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS MIEMBROS DE LA FUERZA PÚBLICA, PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD POR ORDEN JUDICIAL Y DEMAS PERSONAL QUE PRESTA APOYO EN LAS CAMPAÑAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE MADRID	
Presupuesto Oficial	$259.040.000	
Plazo de Ejecución	90 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 70%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 5%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 8%
Oferente Presentado (1)	**GARCIA MARTINEZ ROBERTO**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 27%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 2
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 6%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 9%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fw	

	ww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2869657	
Entidad	**BOMBEROS DE BUCARAMANGA**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SASI 003-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTACION (REFRIGERIOS Y ALMUERZOS) PARA DESARROLLAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES MISIONALES Y LAS QUE SE ENMARCAN EN LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ADELANTADOS POR BOMBEROS DE BUCARAMANGA EN LA VIGENCIA 2022	
Presupuesto Oficial	$40.750.000	
Plazo de Ejecución	9 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	10% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por BOMBEROS DE BUCARAMANGA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 7%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 3%
Oferente Presentado (1)	**MACRORIGAMI SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 37%
	Razón de Cobertura de Intereses	INDETERMINADO
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 19%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 12%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2860399	

Entidad	**AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES**
Vigencia	2022
Numero de Proceso	SASI 008-011-2022
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA
Objeto	SUMINISTRO DE VÍVERES Y ABARROTES DE ALIMENTACIÓN CON DESTINO AL CENTRO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION CAD`S COTA ADMINISTRADO POR LA REGIONAL CENTRO
Presupuesto Oficial	$300.000.000
Plazo de Ejecución	120 DIAS

Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	50% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 5
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 1%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 1%
Oferente Presentado (1)	**MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.7
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 28%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 29
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 20%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 20%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2853333	

Entidad	**MUNICIPIO DE SEGOVIA**	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	SASIE-0004-2022	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE RACIONES DENTRO LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR P.A.E A TRAVES DEL CUAL SE BRINDA UN COMPLEMENTO ALIMENTARIO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA MATRICULA OFICIAL DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA 2022, SEGÚN CONVENIOS INTERADMINISTRATIVO N°. 4600012860 y 22A5133D260 SUSCRITOS CON EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA-GERENCIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL- MANA Y EL MUNICIPIO DE SEGOVIA	
Presupuesto Oficial	$947.106.810	
Plazo de Ejecución	6 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	10% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por EL MUNICIPIO DE SEGOVIA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 55%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2

	Rentabilidad del Patrimonio	Menor o igual al 40%
	Rentabilidad del Activo	Menor o igual al 40%
Oferente Presentado (1)	**SUPERMERCADO EL ECONOMICO REMEDIOS SAS**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 51%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 3
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 31%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 15%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2835729	

Entidad	**ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	SINT-SASI-07-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN COMO APOYO LOGÍSTICO AL PERSONAL ACTIVO DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, DE ACUERDO AL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO "FORTALECIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE ORDEN PÚBLICO EN EL MARCO DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA PISCC DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	
Presupuesto Oficial	$302.439.582	
Plazo de Ejecución	4 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 72%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1.6
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 9%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 20%
Oferente Presentado (1)	**ANGELA GALVIS SUAREZ**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 41%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 11
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 44%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 25%

Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2143663	
Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	FACATATIVA-SA-022-21	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS PARA LOS ADULTOS MAYORES QUE PERTENECEN AL PROGRAMA ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE FACATATIVA	
Presupuesto Oficial	$140.000.000	
Plazo de Ejecución	10 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 50%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 7
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 9%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 7%
Oferente Presentado (1)	**COMPAÑÍA DE ALIMENTOS SHALOM S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 36%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 80
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 37%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 23%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2426172	
Entidad	**GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE PEREIRA- OFICIAL**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	SMG-SASIE-191-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTACION PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO RELACIONADAS CON SEGURIDAD, CONVIVENCIA CIUDADANA	
Presupuesto Oficial	$400.000.000	
Plazo de Ejecución	105 DIAS	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del Servicio	20% del valor del contrato

	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	10% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE PEREIRA- OFICIAL	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.4
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 55%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 6.7
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 16%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 6%
Oferente Presentado (1)	**PRODUCTOS FRESCOS DEL CAMPO**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 39%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 20
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 33%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 55%
Oferente Presentado (2)	**UT RED ALIMENTARIA PARA LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 50%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 12
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 37%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 20%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2205643	

Entidad	**ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA**	
Vigencia	2021	
Numero de Proceso	SI-011-2021	
Modalidad de Selección	SUBASTA INVERSA	
Objeto	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS MIEMBROS DE LA FUERZA PÚBLICA, PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD POR ORDEN JUDICIAL Y DÉMAS PERSONAL QUE PRESTA APOYO EN LAS CAMPAÑAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO DE MADRID	
Presupuesto Oficial	$104.471.754	
Plazo de Ejecución	4 MESES	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Pago Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 50%

ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 1.5
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 5%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 7%
Oferente Presentado (1)	**ROJAS MORENO JOSE ALEXANDER**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.9
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 18%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 18%
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 23%
Fuente	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2149785	

3. ESTUDIO DE LA OFERTA: En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado (identificar bien o servicio) a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:

Los proveedores son participes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

Los proveedores se encuentran inscritos y habilitados para prestar la selección del prestador de servicios y lo necesario para el suministro de alimentos a los miembros de la fuerza pública del municipio de Chía. Los cuales se reflejan en los registros únicos de proponentes de cámara de Comercio en concordancia con lo enunciado en su Registro Mercantil y/o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio.

En Colombia existen múltiples operadores con experiencia en la selección del suministro de alimentos a los miembros de la fuerza pública en el municipio de Chía, necesarios para la prestación de servicios de actividad y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria. De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo con su cercanía geográfica con el Municipio y su objeto contractual, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas.

POSIBLES OFERENTES
ARDIKO A & S CONTRUCCIONES, SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS
UNION TEMPORAL COLOMBIA DECIDE 2022
MACAPI INGENIERIA SAS
ALIMENTOS PROVERCOL SAS
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS

DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS Y SUMINISTROS SAS
IMPACTAR OPERACIONES SAS
GARNISH SAS
BETHEL MARKETING Y PRODUCCION SAS
4 PODER OR COMUNICACIONES SAS
CONSORCIO ENLACE GOURMET
SAN AGUSTIN EVENTOS Y TURISMO SAS
UT SEGURIDAD ALIMENTARIA 2021
COLTRADE INVERSIONES SAS
GR LOGISTICA INTEGRAL SAS
UNION TEMPORAL MEDELLIN SOLIDARIO 2021
UT LOGISTICA MEDELLIN
COMERCIALIZADORA DISFRUVER SAS
UT ALIMENTAMOS 2021
GARCIA MARTINEZ ROBERTO
MACRORIGAMI SAS
MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS
SUPERMERCADO EL ECONOMICO REMEDIOS SAS
ANGELA GALVIS SUAREZ
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS SHALOM SAS
PRODUCTOS FRESCOS DEL CAMPO
UNION TEMPORAL RED ALIMENTARIA PARA LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA
ROJAS MORENO JOSE ALEXANDER

Se debe resaltar que todas estas empresas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

4. JUSTIFICACION DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Analizados los indicadores financieros y de capacidad de organización de los posibles proponentes, relacionados anteriormente. Análisis de la demanda (determinados de acuerdo con los requisitos habilitantes acreditados en cada proceso examinado),

Es así como, dando cumplimiento a lo establecido en el decreto Único Reglamentario 1082 del 26 de mayo de 2015 y las Guías de Colombia Compra Eficiente se elaboró una matriz de indicadores a requerir dentro del proceso, se tomaron los indicadores de los posibles oferentes y se agruparon para revisar la tendencia de cada indicador de manera depurada, buscando minimizar los sesgos, y en aras de establecer la realidad de la muestra, que nos dé como resultado la selección del indicador requerido para los requisitos habilitantes del presente proceso.

De acuerdo con lo anterior, podemos abstraer las siguientes conclusiones, útiles para la definición de los requisitos habilitantes dentro de este proceso de selección:

PROPONENTE	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
ARDIKO A & S CONTRUCCIONES, SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	5.6	39%	52	0.35	0.21
UNION TEMPORAL COLOMBIA DECIDE 2022	6.5	27%	698	0.37	0.27
MACAPI INGENIERIA SAS	5.8	17%	22	0.37	0.30
ALIMENTOS PROVERCOL SAS	4.3	34%	118	0.54	0.35
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS	3.1	37%	13	0.38	0.24
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS Y SUMINISTROS SAS	1.7	53%	180	0.25	0.56
IMPACTAR OPERACIONES SAS	4.7	18%	INDETERMINADO	0.54	0.44
GARNISH SAS	4.0	46%	6.0	0.30	0.16
BETHEL MARKETING Y PRODUCCION SAS	2.1	47%	0	0.25	0.13
4 PODER OR COMUNICACIONES SAS	3.2	33%	99	0.70	0.47
CONSORCIO ENLACE GOURMET	3.8	56%	270	0.65	0.29
SAN AGUSTIN EVENTOS Y TURISMO SAS	4.6	17%	13	0.21	0.18
UT SEGURIDAD ALIMENTARIA 2021	2.3	51%	6	0.33	0.16
COLTRADE INVERSIONES SAS	3.3	39%	9	0.19	0.11
GR LOGISTICA INTEGRAL SAS	1.4	62%	6.9	0.62	0.24
UNION TEMPORAL MEDELLIN SOLIDARIO 2021	4.8	57%	27	0.19	0.08
UT LOGISTICA MEDELLIN	2.4	59%	20	0.58	0.24
COMERCIALIZADORA DISFRUVER SAS	3.4	53%	43	0.44	0.21
UT ALIMENTAMOS 2021	5.2	17%	22	0.28	0.23
GARCIA MARTINEZ ROBERTO	3.3	27%	2	0.06	0.09
MACRORIGAMI SAS	5.3	37%	INDETERMINADO	0.19	0.12
MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS	3.7	28%	29	0.20	0.20
SUPERMERCADO EL ECONOMICO REMEDIOS SAS	5.1	51%	3	0.31	0.15
ANGELA GALVIS SUAREZ	2.0	41%	11	0.44	0.25
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS SHALOM SAS	5.8	36%	80	0.37	0.23
PRODUCTOS FRESCOS DEL CAMPO	5.8	39%	20	0.33	0.55
UNION TEMPORAL RED ALIMENTARIA PARA LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA	2.3	50%	12	0.37	0.20
ROJAS MORENO JOSE ALEXANDER	4.9	18%	INDETERMINADO	0.18	0.23

Índice de Liquidez: Determina la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. A mayor índice de liquidez menor es la probabilidad que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE LIQUIDEZ (APROXIMADO AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	
1	470
2	01334
3	1233478
4	036789
5	1236888
6	5

Según la muestra estudiada, el Promedio de la muestra arroja un indicador de 3.94, y una Mediana de 3.90 por lo que esta entidad considera pertinente establecer un indicador de liquidez mayor o igual a 3.0, esto conforme a obtener una mayor pluralidad de oferentes.

Nivel de Endeudamiento: Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no cumplir sus pasivos.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	
1	77788
2	778
3	34677999
4	167
5	01133769
6	2

Según la muestra estudiada, el Promedio de la muestra es de 39% y una Mediana del 39%, de acuerdo con ello y atendiendo la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles analizados; el endeudamiento a exigir será menor o igual al 50%, esto conforme a obtener una mayor pluralidad de oferentes.

Razón de Cobertura de Intereses: Refleja la capacidad del proponente de cumplir sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de interés, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Respecto del índice de razón de cobertura de interés la entidad ha considerado tener en cuenta las siguientes variables: a) forma de pago, b) riesgos asociados a la ejecución del contrato, c) plazo de ejecución y d) valor del contrato, eliminando de esta manera todos los datos que generan una desviación estándar.

Es necesario precisar que dicho índice refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financiera, y para el presente proceso cobra singular vigencia, por lo cual, se requiere verificar que los

proponentes habilitados cuenten con una alta capacidad de cumplir con obligaciones financieras producto de los endeudamientos a que pueda recurrir para financiar la ejecución del contrato, por lo cual, se establecerá en 7 o Indeterminado.

Rentabilidad del Patrimonio: La rentabilidad sobre el patrimonio a exigir, será mayor o igual al 13% o 0.13, lo anterior con el propósito de permitir la pluralidad de oferentes.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	HOJA
0	6
1	8999
2	013568
3	133577778
4	447
5	448
6	25

Rentabilidad del Activo: El Promedio de la muestra se encuentra en 25% o 0.25 y teniendo en cuenta la correlación entre rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo esta entidad solicitara un indicador mayor o igual al 10% o 0.10, con el propósito de permitir la pluralidad de oferentes sin generar un riesgo al cumplimiento del objeto contractual en razón a las variables de: forma de pago, valor del contrato, plazo de ejecución y riesgos asociados al mismo.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO (%) (APROXIMACIÓN AL ENTERO MÁS CERCANO)

TALLO	
0	89
1	12568
2	00113334445579
3	005
4	4
5	56
6	
7	0

De acuerdo a lo anterior, esta entidad tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos, que manifiesten solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad económica y financiera, requeridas del adjudicatario; en concordancia con lo señalado en el Decreto 1082 de 2015.

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Para determinar los índices financieros habilitantes se tendrá en cuenta que la verificación de los estados financieros es competencia de la Cámara de Comercio y por ello se solicitará el RUP vigente y en firme, se tomará como referencia el año fiscal 2022 es decir el comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre.

Tabla - Indicadores de capacidad financiera

Indicador	Índice requerido
Índice de Liquidez (activo corriente/ pasivo corriente)	Mayor o Igual al 3.0
Índice de Endeudamiento (pasivo total/ activo total)	Menor o Igual al 50%
Razón de Cobertura de Intereses (Utilidad Operacional / Gastos de Intereses)	Mayor o Igual al 7.0 o Indeterminado

Índice de Liquidez:

$$IL = \frac{(\text{AC M} * \%\text{p}) + (\text{AC M} * \%\text{p}) + (\text{AC nM} * \%\text{p})}{(\text{PC M} * \%\text{p}) + (\text{PC M} * \%\text{p}) + (\text{PC nM} * \%\text{p})} =\geq 3.0$$

Dónde:

AC: Activo Corriente
PC: Pasivo Corriente
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Nivel de endeudamiento:

$$NE = \frac{(\text{PT M} * \%\text{p}) + (\text{PT M} * \%\text{p}) + (\text{PT nM} * \%\text{p})}{(\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT nM} * \%\text{p})} x\ 100 =\leq 50\%$$

Dónde:

AT: Activo Total
PT: Pasivo Total
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Razón de cobertura de intereses:

$$RCI = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{GI M} * \%\text{p}) + (\text{GI M} * \%\text{p}) + (\text{GI nM} * \%\text{p})} =\geq 7$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
GI: Gastos de Intereses
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Nota: En caso de que el proponente no presente obligaciones financieras y por ende no incurra en gastos financieros, resultará **habilitado.**

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

Tabla - Indicadores de capacidad organizacional

Indicador	Índice requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio (Utilidad Operacional / Patrimonio) x 100	Mayor o igual a 13% o 0.13
Rentabilidad sobre activos (Utilidad Operacional / Activo Total) x100	Mayor o igual a 10% o 0.10

Rentabilidad sobre patrimonio:

$$RP = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{P M} * \%\text{p}) + (\text{P M} * \%\text{p}) + (\text{P nM} * \%\text{p})} x\ 100 =\geq 0.13$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
P: Patrimonio
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

Rentabilidad sobre activos:

$$RA = \frac{(\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO M} * \%\text{p}) + (\text{UO nM} * \%\text{p})}{(\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT M} * \%\text{p}) + (\text{AT nM} * \%\text{p})} x\ 100 =\geq 0.10$$

Dónde:

UO: Utilidad Operacional
AT: Activo Total
%P: Porcentaje de participación del miembro
M: Miembro

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

1. ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO
PRENSA: **www.larepublica.com, www.elespectador.com**
Superintendencia de Industria y Comercio: **www.sic.gov.co**
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**

MARCO NORMATIVO
Presidencia de la República: **www.presidencia.gov.co**
Archivo General de la Nación: **www.archivogeneral.gov.co**
Síntesis: **www.colombiacompra.gov.co**

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:
SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio.

HAXEL DE LA PAVA ASESOR FINANCIERO – OFICINA DE CONTRATACION ELABORÓ	FIRMA:_____
RAFAEL ENRIQUE ROA PINZON SECRETARIO DE GOBIERNO REVISÓ Y APROBÓ	FIRMA:_____