Villavicencio, 20 de junio de 2023

## ESTUDIO DE MERCADO

**OBJETO DEL GASTO**: Poner en marcha una estrategia comunicativa para la difusión de los programas y proyectos que realiza el gobierno departamental, así como las acciones para dignificar y elevar la calidad de vida de los metenses, a través de un medio de comunicación radial.

Teniendo en cuenta las cotizaciones recibidas por tres (3) medios de comunicación radial que actualmente se encuentran activos a nivel local y/o departamental, se hace el siguiente estudio de mercado.

| ACTIVIDAD | LOCALIDAD | DESCRIP-CIÓN | CADENA SÚPER | ONDAS DEL MANACA-CÍAS | ONDAS DEL META | VALOR PROME-DIO PROPUESTA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Poner en marcha una estrategia comunicativa para la difusión de los programas y proyectos que realiza el gobierno departamental, así como las acciones para dignificar y elevar la calidad de vida de los metenses, a través de un medio de comunicación radial.** | Departa-mento del Meta. | Emisión de cu-ñas de 30" | $ 50.000 | $ 50.000 | $ 50.000 | $ 50.000 |
| | | Emisión de in-formes de 1 minuto | $100.000 | $100.000 | $100.000 | $100.000 |

Nota: Quienes cotizaron tuvieron en cuenta el valor en pesos colombianos, así como los gastos en los que incurra por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como impuestos, descuentos por estampilla y demás exigido por la ley.

**CESAR ALEXIS CIFUENTES MARÍN**
Secretario de Comunicaciones

Proyecto: