ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ESTUDIO DEL MERCADO

PROYECTO:

1937 PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN EN EL MARCO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR

OBJETO DEL CONTRATO:

"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES QUE INCIDAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1937 PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN, A TRAVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TOAR, LA REICORPORACIÓN PRODUCTIVA, EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA PARA LA PAZ TERRITORIAL Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y ARTISTICA, EN EL MARCO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR Y EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2021-2024""

MODALIDAD DE SELECCIÓN:

LICITACIÓN PUBLICA

VIGENCIA 2023

ANALISIS DE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. Estudio De Mercado

La Entidad ha adelantado búsqueda de precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelanta cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

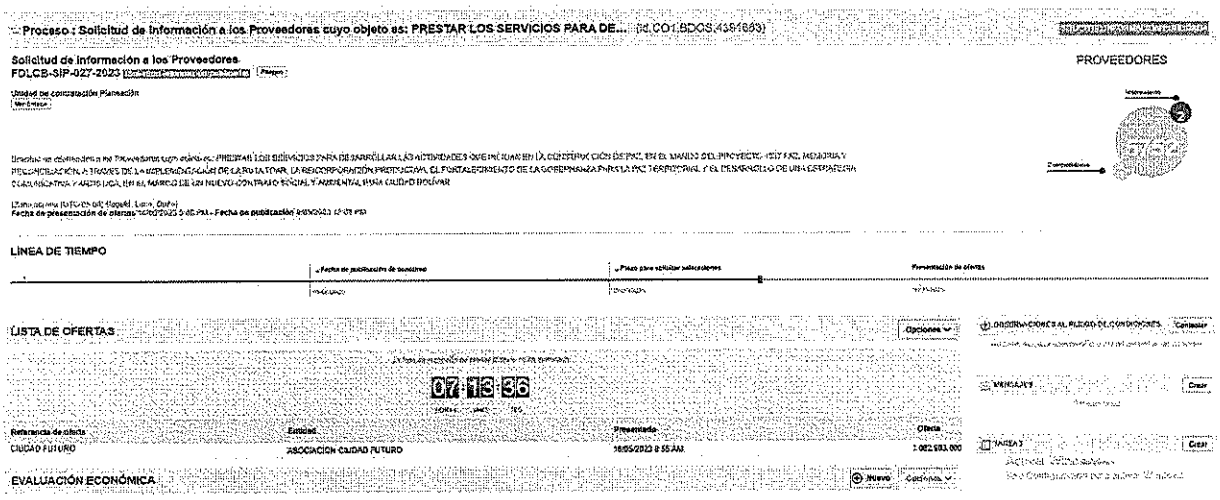
Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2023:

Se realizó la verifico la canasta de costos de la Entidad, y se encontraron precios de referencia que correspondan a las necesidades del presente proceso, los cuales se encuentran relacionados en el archivo soporte de "Estudio de Mercado".

1.2. Solicitud de Información a Proveedores:

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-027-2023, para realizar la respectiva comparación de precios, obteniendo suscripción de dos proveedores, de los cuales se obtuvo una cotización por parte de un proveedor. Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:



A continuación, se relaciona los proveedores suscritos a la presente cotización:

- Nombre: Asociación Ciudad Futuro
  Nit: 900412834

Tel: 3113442838
Correo: asociacioncuidadfuturo@gmail.com

- Nombre: Asesoría y Gestión Cía.
  Nit: 860058737
  Tel: 3107629064
  Correo: jusilvae@asegest.com

1.3. Solicitud de Cotización Presenciales:

Para el presente proceso no realizaron solicitudes de cotizaciones presenciales a proveedores.

1.4. Revisión de procesos con objeto y presupuesto similar de distintas entidades:

Se realizó verificación e la plataforma Secop II, a procesos de distintas entidades estatales con objetos y presupuestos similares, con el fin de tomarlos como precios de referencia para la elaboración del estudio de mercado.

Dicho lo anterior, se relacionan los procesos de referencia.

- Proceso: FDLU-SAMC-047-2022
  Entidad: Alcaldía Local de Usaquén
  Objeto: "Prestar servicios para adelantar procesos de capacitación, formación y fortalecimiento tendiente a la construcción de memoria, paz y reconciliación, en el marco proyecto 1817: Usme en paz con memoria y reconciliación".
  Tipo de Proceso: Selección abreviada de menor cuantía.
  Cotización 1: Valor total unitario con incremento IPC (13,12%), $601.297.912.

- Proceso: FDLK-LP-005-2022
  Entidad: Alcaldía Local de Kennedy.
  Objeto: "Desarrollar procesos de memoria y reconciliación por medio de la promoción de esquemas y proyectos productivos de la población víctima y reincorporada, como aporte a los procesos de reparación y estabilización socioeconómica".
  Tipo de Proceso: Licitación Publica
  Cotización 2: Valor total unitario con incremento IPC (13,12%), $526.139.219.

1.5. Análisis de las Cotizaciones

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis

verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

- **Mediana:** Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

- **Promedio:** Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

- **Media:** La media se utiliza para calcular la media de un conjunto de números. Aquí el número de elementos será promediado y divido entre la suma de los recíprocos de los elementos. La media armónica siempre es la media más baja.

Con las cotizaciones recibidas, anterior mente mencionadas, teniendo en cuenta la Canasta de costos del FDLACB, los dos procesos similares de distintas entidades FDLU-SAMC-047-2022 y FDLK-LP-005-2022 de las alcaldías de Usaquén y Kennedy respectivamente y por último la cotización recibida por parte del Proponente Asociación Ciudad Futuro, producto del se la solicitud de cotización realizada mediante la plataforma de Secop II bajo No. FDLCB-SIP-027-2023.

Ahora bien, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO, MEDIA y MEDIANA, teniendo en cuenta que estas hacen parte de Medidas de Tendencia Central (TCM) usadas en estadística con el fin de identificar cuáles son las tendencias en un conjunto de datos y hacia donde se inclina la información, es importante mencionar, que se toman tres variables distintas con el fin de identificar el comportamiento de estas en cada uno de los ítems cotizados de forma individual, ya que el resultado en cada uno puede tener tendencias bajistas o alcistas que ni representan la realidad del mercado actual.

Una vez dicho lo anterior, se determinó valor techo unitario total, establecido para un Presupuesto Oficial Estimado (POE) para el proceso de selección, correspondiente a MIL CIENTO VEINTICINCO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS ($ 1.125.463.263) M/CTE, valor que incluye Iva y demás impuestos, gravámenes, tasas y contribuciones a que hubiera lugar.

A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

ITEM	OBSERVACIONES
1	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTUTO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
2	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
3	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
4	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
5	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
6	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
7	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
8	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.

9	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
10	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
11	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
12	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
13	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
14	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
15	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
16	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
17	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.

18	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
19	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
20	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
21	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
22	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
23	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
24	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
25	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
26	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.
27	SE TOMA EL VALOR ARROJADO POR LA MEDIA, CONSIDERANDO QUE TODOS LOS VALORES ESTADISTICOS DAN UN MISMO RESULTADO, PUESTO QUE SOLO SE OBTUVE UN VALOR COTIZADO PARA ESTE ITEM.

28	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
29	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
30	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
31	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
32	SE TOMA LA MEDIANA CONSIDERANDO QUE ESTA ARROJA UN PRECIO PROMEDIO ENTRE LAS COTIZACIONES OBTENIDAS.
33	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
34	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
35	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
36	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
37	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.

38	SE TOMA EL PROMEDIO CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
39	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
40	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
41	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.
42	SE TOMA LA MEDIA CONSIDERANDO QUE LA COTIZACIÓN DE CIUDAD FUTURO SE ENCUENTRA MUY POR ENCIMA DEL VALOR ARROJADO EN LA ESTADISTICA, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS OTRAS COTIZACIONES TOMADAS CORRESPONDEN AL AÑO 2022 CON EL INCREMENTO DEL IPC.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondiente.

Propuesta Económica

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del técnico y financiero del presente proceso.

ITEM	COMPONENTE	PRODUCTO O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA

1	Componente 1: Implementación Ruta TOAR	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	14	$ 1.700.339
2		Refrigerios	Un (1) pastel relleno con proteína 100% animal de mínimo 70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.	Unidad	580	$ 9.550
3		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes características: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, volumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, Instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación.	Jornada 4 horas	12	$ 804.397

4		Bolsa de financiamiento para la implementación de proyectos TOAR	Se determina una bolsa que se compone de doscientos ochenta millones de pesos ($280.000.000) para viabilizar las iniciativas que surgen como resultado de la ejecución de la ruta TOAR. (no modificable en las ofertas económicas y ($73.718.119) para grupos étnicos (NARP e Indígenas), para un total de ($.353.718.119)	Unidad	1	$ 353.718.119
5	Componente 2: Reincorporación productiva	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas, electricidad, baños y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	18	$ 1.700.339
6		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes características: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, volumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, Instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación. 4 horas por día.	Jornada 4 horas	18	$ 804.397
7		Refrigerios	Un (1) pastel relleno con proteína 100% animal de mínimo 70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con	Unidad	880	$ 9.550

			respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.			
8		Agendas	Agenda tamaño media carta de tapa dura de 80 hojas papel bond 75 gr, con los logos del proceso debidamente aprobada por el área de prensa de la Alcaldía Local.	Unidad	40	$ 21.933
9		Esfero	En plástico reciclado, 14.5 cm, Tinta negra, Diseño a full color.	Unidad	40	$ 2.765
10		Bolsa de recursos para la Reincorporación productiva	Cada participante que haya culminado el proceso de formación y proceso de formulación de iniciativa o proyecto, se le apoyará con capital semilla o inyección de capital, según sea el caso, por valor de $3.000.000. Así mismo, se busca promover ejercicios de asociatividad donde se creará una bolsa de incentivos para las personas que proyecten iniciativas o proyectos de manera colectiva (asociación: 2 o más personas) recibirán $1.500.000 extra por persona. (no modificable en las ofertas económicas).	Unidad	1	$ 150.000.000
11	Componente 3: Fortalecimiento Gobernanza y gobernabilidad	Alquiler salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 50 personas.	Jornada 4 horas	2	$ 297.719

12		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes características: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, volumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación. 4 horas por día.	Jornada 4 horas	2	$ 804.397
13		Refrigerios	Un (1) pastel relleno con proteína 100% animal de mínimo 70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.	Unidad	50	$ 11.099
14	Componente 4: Estrategia comunicativa y evento central	Piezas gráficas	Piezas gráficas tipo infografías para circulación en redes sociales oficiales. Duración entre 15 y 60 segundos	Unidad	11	$ 380.000
15		Piezas audiovisuales	Piezas audiovisuales tipo infografías para circulación en redes sociales (duración entre 15 y 60 segundos)	Unidad	11	$ 446.419

16		Afiches	Afiches medio pliego cote 90 gr 4x0, bond con logos institucionales y full color	Unidad	100	$	76.029
17		Plan de contingencia (incluyendo primeros auxilios y servicio de ambulancia)	Plan de contingencia: según especificaciones técnicas del decreto 599 de 2013, y decreto 622 de 2016.	Global	1	$	1.500.000
18		Alquiler de carpas	Alquiler de Carpas: de 4m x 4 m con paredes laterales, incluye dos mesas sencillas plásticas y 8 sillas plásticas como mínimo, para cada carpa (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	$	305.465
19		Alquiler de tarima con techo	Alquiler de tarima con las siguientes especificaciones: Tarima 6X12 Techo Truss dos aguas y escalera. Malla anti lluvia en los laterales y atrás. Estructuras en perfecto estado. (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	$	3.500.000
20		Alquiler de sonido	Alquiler de sonido con las siguientes especificaciones: 4000 watts compuesto por 2 cabinas de 100 watts autopotenciadas con base, consola minima de 12 canales, 6 micrófonos inalámbricos recargables de 250 v, con presentador e ingeniero de sonido (Incluye transporte instalación y desinstalación)	Horas	8	$	734.000
21		cuentero	Servicio de titeres y/o cuentero con desarrollo de monologo entorno a tematicas y grupo pobacional.	Unidad	3	$	935.605

22		grupo musical	Grupo musical de mínimo 2 integrantes máximo 6 , mínimo 10 interpretaciones, incluye elementos y/o instrumentos necesarios para presentación, de reconocimiento distrital, del genero a elección de acuerdo al comité técnico	Unidad	3	$ 4.661.383
23		grupo de danza o teatro	Agrupación teatral y/o artística y/o musical de mínimo 4 personas con Trayectoria Emergente que se acreditara con 2 presentación mediante portafolio de servicios. Grupo musical : 8 interpretaciones Grupo artístico y teatral: 2 presentaciones de mínimo de 15 a 20 minutos Grupo de danza: 3 presentaciones de 3 a 5 minutos	Unidad	3	$ 2.914.000
24		ILUMINACIÓN	Par Led RGBW	UNIDAD	24	$ 250.000
25		ILUMINACIÓN	Móviles Sharpys 7r	UNIDAD	16	$ 420.000
26		ILUMINACIÓN	Consola digital y analoga + fader MA con operario	UNIDAD	1	$ 1.800.000
27		ILUMINACIÓN	Sistema de Cableado para corriente y señal	UNIDAD	1	$ 250.000
28	Componente 1: Implementación Ruta TOAR	Sistematizador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en sociología o ciencia política o antropología y afines, con pos-grado en investigación social y/o manejo de datos cuantitativos y cualitativos. Con 23 meses de experiencia profesional en pro-cesamiento y sistematización de la información en temas relacionados con paz, reincorporación y reconciliación (deseable experiencia en Ruta TOAR.)	Mes	7	$ 4.802.085
29		Metodólogo/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en ciencias sociales, sociología, trabajo social y afines. Con 23 meses de experiencia profesional en metodologías educativas	Mes	7	$ 4.802.085

			relacionadas con temas de paz, reincorporación e implementación de la Ruta TOAR.			
30		Facilitador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en Psicología y/o trabajo social, con tarjeta profesional según corresponda. Con 23 meses de experiencia profesional relacionada con proyectos sociales o moderación de espacios.	Mes	7	$ 4.802.085
31		Formulador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en sociología, trabajo social y afines o ciencia política, relaciones internacionales o administración o ingeniería administrativa o contaduría pública. Con 23 meses de experiencia profesional en formulación, ejecución y seguimiento de proyectos.	Mes	7	$ 4.802.085
32	Componente 2: Reincorporación productiva	Desarrollador/a de mercados	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en economía, con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de 23 meses relacionada con el desarrollo e innovación de productos en mercados nuevos o existentes.	Mes	7	$ 4.802.085
33		Tallerista 1	Título de formación técnica o técnica profesional o tecnológica o 6 semestres de educación superior en ingeniería industrial, economía, mercadeo o administración de empresas. Con 35 meses de experiencia laboral en temas relacionados con fortalecimiento de capacidades productivas. Dos (2) talleristas x 7 meses	Mes	14	$ 3.126.680
34	Componente 3: Fortalecimiento Gobernanza y gobernabilidad	Relacionista público/a	Título de pregrado en ciencia política, y/o relaciones internacionales y afines. Con experiencia profesional de más de 23 meses en gestión y coordinación institucional.	Mes	2	$ 4.950.000
35		Analista de datos	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en economía, y/o sociología y/o ciencia política / con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de 23 meses relacionada con el procesamiento de datos cuantitativos y cualitativos.	Mes	2	$ 4.950.000

36	Componente 4: Estrategia comunicativa y evento central	Apoyo logístico	Bachiller que resida en la localidad de Ciudad Bolívar. Y pertenezca a la población víctima. Experiencia como apoyo logístico mínimo en dos (2) eventos. 10 apoyos logísticos	Dia	10	$ 143.000
37	Recurso humano general	Creador/a de contenidos	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en literatura y/o comunicación social y/operiodismo y afines. Con 23 meses de experiencia profesional en construcción de paz, memoria y reconciliación.	Meses	7	$ 4.950.000
38		Coordinador/a	Título de pregrado en Derecho, con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de mínimo dos años en temas relacionados con justicia transicional y/o conflicto armado y/o procesos de construcción de paz, memoria y reconciliación.	Meses	7	$ 5.543.000
39		Comunicador/a	Título de pregrado en el núcleo básico de conocimiento en comunicación social, periodismo y afines, con tarjeta profesional según corresponda. Con 12 meses de experiencia laboral en trabajo audiovisual, preferiblemente en documental y realizados en la localidad.	Meses	7	$ 4.950.000
40		Diseñador/a	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en diseño gráfico y/o publicidad y afines. Con 23 meses de experiencia laboral relacionada.	Meses	7	$ 4.950.000
41		Psicólogo/a	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en psicología, con posgrado en justicia restaurativa y/o victimas y/o paz y reconciliación y afines, con tarjeta profesional. Con mínimo 23 meses de experiencia profesional en atención a población víctima y/o en proceso de reincorporación.	Meses	7	$ 4.950.000

42		Asistente administrativo	Título de formación técnica o técnica profesional o tecnológica o 6 semestres de educación superior en administración y/o ingeniería administrativa. Con 35 meses de experiencia laboral en temas relacionados	Meses	7	$	2.900.000

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base la cotización presentada por el proveedor antes mencionado, la canasta de precios del FDLCB y los valores obtenidos del proceso de otra entidad con objeto y valor similar, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a MIL CIENTO VEINTICINCO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS ($ 1.125.463.263) M/CTE, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de licitación pública por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista- Área de Planeación FDLCB	