Certificado Bancario

Martes, 6 de junio de 2023

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 8081** **De 22/07/2023** **Por 137.396.387,31**

PAGO PARCIAL JULIO 2023

ACTA No.: 6323 **de 22/07/2023** **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE CANALES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA ALCALDÍA DE PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

TERCERO ENDOSO:

VALOR ENDOSO:

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 1154 de 25/04/2023 Por 500.000.000,00

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA

VALOR A PAGAR Ciento Treinta Y Siete Millones Trescientos Noventa Y Seis Mil Trescientos Ochenta Y Siete Pesos Con Treinta Y Un Centavo M/Cte. **137.396.387,31**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		115.459.149,00	1,00	1.154.591,00	**18.300.273,98**
RETEFUENTE	4	115.459.149,00	4,00	4.618.366,00	
RETEIVA	4	21.937.238,31	15,00	3.290.586,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	115.459.149,00	1,00	1.154.591,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		115.459.149,00	2,00	2.309.183,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		115.459.149,00	1,00	1.154.591,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		115.459.149,00	2,00	2.309.182,98	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		115.459.149,00	2,00	2.309.183,00	

NETO A GIRAR **119.096.113,33**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1963 **Fecha.** 03/05/2023

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	2200025	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	137.396.387,31

Total obligación **137.396.387,31**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511179006	Honorarios contratos (rentas de traba	137.396.387,	0,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	1.154.591,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
240722002	Estampilla prohospitales	0,	1.154.591,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	1.154.591,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	2.309.183,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	2.309.183,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	2.309.183,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	3.290.586,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	4.618.366,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI
249055001	Servicios	0,	119.096.113,	Acta de recibo PARCIAL 107122 CONTRATO PRESTACI

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 8081 De 22/07/2023 Por 137.396.387,31

PAGO PARCIAL JULIO 2023

ACTA No.: 6323 de 22/07/2023 **ESTADO=VIGENTE**

Sumas Iguales	**137.396.387**	**137.396.387**

FIRMADO

_____.

JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO

02460148190434-2168809-001791739

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-06	2023-07	55616734	9453740782	E	2023/07/19	2023/07/19	BANCOLOMBIA	0	$15,626,500

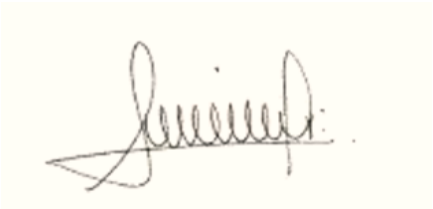
RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				15	$8,553,300	$0	$0	$8,553,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	5	$5,634,700	$0	$0	$5,634,700
PORVENIR	230301	800,224,808	8	8	$2,246,600	$0	$0	$2,246,600
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$352,000	$0	$0	$352,000
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	$320,000	$0	$0	$320,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				15	$268,200	$0	$0	$268,200
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	15	$268,200	$0	$0	$268,200
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				15	$2,052,500	$0	$0	$2,052,500
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	15	$2,052,500	$0	$0	$2,052,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				15	$3,752,500	$0	$0	$3,752,500
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$3,000	$0	$0	$3,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	4	$2,916,100	$0	$0	$2,916,100
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	6	$501,400	$0	$0	$501,400
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$92,000	$0	$0	$92,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	3	$240,000	$0	$0	$240,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$600,000	$0	$0	$600,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$600,000	$0	$0	$600,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$400,000	$0	$0	$400,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$400,000	$0	$0	$400,000
TOTAL				**15**	**$15,626,500**	**$0**	**$0**	**$15,626,500**

Santiago de Cali, 19 de Julio del 2023

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **ANA MILENA PINEDA RODRIGUEZ**, identificada con cédula de ciudadanía No. 67.008.660 de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: ANA MILENA PINEDA RPDRIGUEZ
C.C No. 67.008.660
CARGO: Revisor Fiscal

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **67.008.660**

PINEDA RODRIGUEZ

APELLIDOS

ANA MILENA

NOMBRES

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **28-NOV-1977**

BUGA
(VALLE)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.70	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S RH	SEXO

29-ABR-1996 CALI

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-3100150-00175906-F-0067008660-20090908 0015822003A 1 2810033506

Escaneado con CamScanner

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

290483-T



ANA MILENA
PINEDA RODRIGUEZ
C.C. 67008660
RES. INSCRIPCION 2974 DEL 23/11/2021
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

ERIC JESUS FLOREZ ARIAS
Asesor Grado 6 Código 1020

313438 332956

220341/0503

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público o Entidad Prestadora de Servicios Contables, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990 y el Decreto 1510 de 1998. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (60)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 6323

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 1154

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 25/04/2023
Fecha de iniciación
Duración 15 DE DICIEMBRE 2023
Nro. Fra. Doc Eq. FV02 1558

Valor orden de gasto	500.000.000
Pagos efectuados	0
Valor acta	137.396.387,31
Saldo pendiente	362.603.612,69
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

PAGO PARCIAL JULIO 2023

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	115.459.149,00	21.937.238,31
Total:		**115.459.149,00**	**21.937.238,31**

Total recibido	137.396.387,31
- Amortización de anticipo	
	137.396.387,31

Valor Ciento Treinta Y Siete Millones Trescientos Noventa Y Seis Mil Trescientos Ochenta Y Siete Pesos Con Treinta Y Un Centavo M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 22/07/2023

FIRMADO

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
02460148164929-2168807-001791287

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02460148164745-2168807-001791286

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

Consecutivo 25482

Fecha del Documento : 22/07/2023

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A SUJETOS NO OBLIGADOS EXPEDIR FACTURA DE VENTA O DOCUMENTO EQUIVALENTE
(Resolución 0042 del 05 de mayo del 2020 expedida por la DIAN)

El MUNICIPIO DE PALMIRA, con número de identificación tributaria 891.380.007-3 debe a:

ADD MEDIA S.A.S.

Identificacion : 900411670

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

PAGO PARCIAL JULIO 2023

Item	Descripción Detalle Contrato..	Valor	Iva
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	115.459.149,00	21.937.238,31
Total:		**115.459.149,00**	**21.937.238,31**

Valor de la operación 137.396.387,31

Valor Ciento Treinta Y Siete Millones Trescientos Noventa Y Seis Mil Trescientos Ochenta Y Siete Pesos Con Treinta Y Un Centavo M/Cte. **137.396.387,31**

FIRMADO

ADD MEDIA SAS

02460148164745-2168807-001791286

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-1154-2023
FECHA DEL CONTRATO	24 de abril de 2023
CONTRATISTA	ADD MEDIA S.A.S identificada con NIT 900411670
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA
SUPERVISOR	WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($500.000.000) incluidos todos los tributos, costos directos e indirectos a que haya lugar con ocasión de su celebración y ejecución.
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo..
PLAZO DE EJECUCION	15 de Diciembre de 2023
FECHA INICIO	8 de mayo de 2023
NUMERO CP	1963
FECHA DE CP	03 de mayo de 2023
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101147306 Póliza de RCE No. 45-40-101083742
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	8 de mayo de 2023
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

ACTA DE INICIO

En el Municipio de Palmira, el 8 de mayo de 2023, a través de medios electrónicos, se reunieron WILLIAM MAURICIO MILLAN – PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1, en calidad de Supervisor del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

William M. Millan B

Supervisor
C.C. No. 14.701.353

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: William Mauricio Millan – Profesional Universitario grado 1
Comunicaciones Revisó: Edison Carvajal Martinez - Contratista,

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-1154-2023	01	viernes, 21 de julio de 2023	SUPERVISIÓN	WILLIAM MILLÁN	PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	8-may-2023	15-dic-2023	7,4	2,5	33,48%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 500.000.000	7,37	2,47	33,48%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 500.000.000**	**7,37**	**2,47**	**33,48%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
								0	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 137.396.387	$ 11.600.000	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 1.450.000	$ 1.450.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 1.856.000	$ 1.856.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	0,522%	$ 60.552	$ 60.552	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**29,02%**	**$ 3.366.552**	**$ 3.366.552**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	X
7	Informe del Supervisor	X	X	X
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	No Aplica	No Aplica	No aplica
11	Certificación Bancaria	X	No Aplica	X

8. SEGUIMIENTO			
8.1 Item	**8.2 Actividades Generales**	**8.3 SI / NO**	**8.4 Observaciones**
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	
8.5 Item	**8.6 Seguimiento Administrativo**	**8.7 SI / NO**	**8.8 Observaciones**
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, al contrato no le aplican pólizas ni garantías, No se hicieron requerimientos por parte de los entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	No Aplica	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	No Aplica	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	
8.9 Item	**8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)**	**8.11 SI / NO**	**8.12 Observaciones**
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , ,
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	No Aplica	
8.13 Item	**8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)**	**8.15 SI / NO**	**8.16 Observaciones**
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	
8.17 Item	**8.18 Seguimiento Técnico**	**8.19 SI / NO**	**8.20 Observaciones**
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe no hizo solicitudes o requerimientos técnicos, El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	NO	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL					
9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	Pautar el plan de medios necesario para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones.	Se dio cumplimiento alos requerimientos de la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira, dando inicio a la compra de los mejores espacios en las emisoras de mayor alcance.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	A la fecha aún no se ha realizado solicitud de estrategias puntuales.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificar el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	Cuenta con la información solicitada sobre los medios más efectivos en el municipo de Palmira	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: COMSCORE	A la fecha aún no ejecuta de manera permanente PDM pero ha apoyado cada solicitud de la oficina de comunicaciones	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
5	Calcular los TRP´S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	Aún no hay campaña ejecutada en su totalidad, que requiera de los estudios, pero si está trabajando en campañas que arrojarán resultados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
7	implementación y envió de email marketing.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
9	Conceptualización y diseño de piezas comunicativas en múltiples formatos, y la correspondiente adaptación de piezas comunicativas para la difusión en medios, cuando sean requeridos equipos o conocimientos especializados con los que no cuenta la Dirección de Comunicaciones.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
10	Atender las solicitudes de la Alcaldía de Palmira para la puesta en marcha de la pauta de acuerdo con las coyunturas y con los recursos disponibles de la contratación.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
11	Pagar a los medios de comunicación la difusión de los mensajes en el tiempo pactado, en un plazo no mayor a 20 días, desde el momento en que el medio de comunicación le facture, previo cumplimiento del objeto contratado.	Add Media cumple con los pagos en los tiempos pactados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	

12	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	Aún no se ha hecho la solicitud de este requerimiento.			
13	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Ha cumplido con las condiciones técnicas y jurídicas presentadas que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
14	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	Aún no se ha hecho la solicitud de este requerimiento.			
15	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Aún no se ha hecho la solicitud de este requerimiento.			
16	La optimización será el porcentaje presentado en la propuesta de la oferta ganadora respecto del valor asignado para pauta en medios masivos. Para efectos de determinar el valor de la optimización esta se monetizará de acuerdo con la tarifa facturada por el medio a la central que dio origen a la optimización. En la optimización no se tendrán en cuenta los descuentos o negociaciones actuales del Municipio con los medios, si los hubiere.	Add Media cumplió con el porcentaje de optimización que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
17	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamente para la difusión de mensajes.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
18	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró el porcentaje de optimización y descuentos en la facturación de junio.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
19	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
20	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
21	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI	
22	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
23	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.		SI	
24	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria. Alcance por campaña para establecer porcentajes sobre el conocimiento del mensaje.	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la alcaldía de Palmira y detalle de facturación.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	
25	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Por tratarse de compras anticipadas se entregarán las certificaciones una vez se empiece a ejecutar.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI	

26	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
27	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también.	A la fechano se ha requerido recoger material en la oficina de la alcaldía de Palmira.		
28	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por el jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
29	Realizar todo el proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
30	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. · Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje-Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	A la fecha no hay entregables por tratarse de compras anticipadas		SI
31	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
32	32. El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisiónadministración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
33	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
34	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de junio.	SI
35	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.		SI

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	

4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 500.000.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 500.000.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista			10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 27,48%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 362603613
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 137.396.387		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 362.603.613	$ 137.396.387	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 500.000.000**	**$ 500.000.000**	**27,48%**	

10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo
2	El Seguimiento jurídico del contrato verifica que las actividades subcontratadas hayan sido autorizadas previamente por la Entidad. (En todo caso, de ser el ejecutor, no podrá Subcontratar el 100% de las Actividades)	No Aplica	El contrato no cuenta con actividades para subcontratar

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **21** dias del mes de **julio** del año **2023**

William M. Millan B.

WILLIAM MILLÁN
SUPERVISOR

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02 1558

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	21/07/2023, 15:44
Expedición	21/07/2023, 15:44
Vencimiento	20/08/2023

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-1154-2023	1.00	115,459,149.00	19 %	115,459,149.00

Total items: 1

Total Bruto	115,459,149.00
IVA 19%	21,937,238.31
Total a Pagar	137,396,387.31

Valor en Letras:
Ciento treinta y siete millones trescientos noventa y seis mil trescientos ochenta y siete pesos m/cte con treinta y uno cent.

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2023-08-20 por $ 137,396,387.31

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

según la ley 2070 artículo 16 incluye la actividad 7310 con tarifa de retención 4%

ICA PARA LA CIUDAD CALI 10*100 CIIU 7310

ICA PARA LA CIUDAD BOGOTA 9.66 CIIU 7310

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764032506018 aprobado en 20220803 prefijo FV02 desde el número 502 al 3000 Vigencia: 12 Meses**

Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11

CUFE: c53369b2d554b4a0ec96b0587679ffe398059115309c78d2e419d4fa905cb28e79d9356ced6f5903887cec60d59b2ef9

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 9802

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 1154

Fecha Imp: Abr. 25, 2023

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	25/04/23
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA		
VALOR	Quinientos Millones Pesos M/Cte.		**500.000.000,00**
FORMA PAGO	ACTAS PARCIALES		
INTERVENTOR	- JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO - WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA		
PLAZO	15 DE DICIEMBRE 2023		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro	Nombre
1174	**2200025**	**101** Ingresos Corrientes de Libre Destinación	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	0	0,00	420.168.067,00

SubTotal	**420.168.067,00**
Iva	**79.831.933,00**
Total	**500.000.000,00**

Autorizacion Ingreso a SIIF:

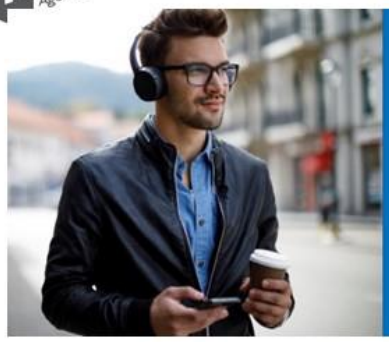
Jarry A. Cabrera C.

CONTRATO:	MP-1154-2023
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS, Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA.
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	ADD MEDIA SAS
VALOR DEL CONTRATO:	$500.000.000
SUPERVISOR O INTERVENTOR: (INCLUIR NOMBRE Y CARGO) (para el caso de los contratistas a quienes se les realice seguimiento a través de una interventoría podrán hacer uso del formato acordado por las partes para presentación de informes de actividades)	WILLIAM MILLÁN PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1
FECHA DE ACTA DE INICIO:	08/05/2023
FECHA DE FINALIZACIÓN:	15/12/2023
INFORME CORRESPONDIENTE ACTA PARCIAL No.:	1 acta Parcial
CUENTA DE COBRO POR VALOR DE:	$ 137.396.387.oo
FIRMA CONTRATISTA	
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS	

1. Dio cumplimiento a los requerimientos de la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira, apoyando, sugiriendo y acatando cada una de sus solicitudes (compras anticipadas con los medios de mayor alcance).

Soporte:

RADIO – BLU RADIO



Somos el más reciente sistema de radio hablada en Colombia, diferenciados por una postura plural, incluyente, irreverente y transgresora, que escucha todos los puntos de vista, respeta las diferencias y promueve el desarrollo sostenible.

RADIO – BLU RADIO



RADIO – BLU RADIO



RADIO – BLU RADIO



RADIO – BLU RADIO



RADIO – BLU RADIO

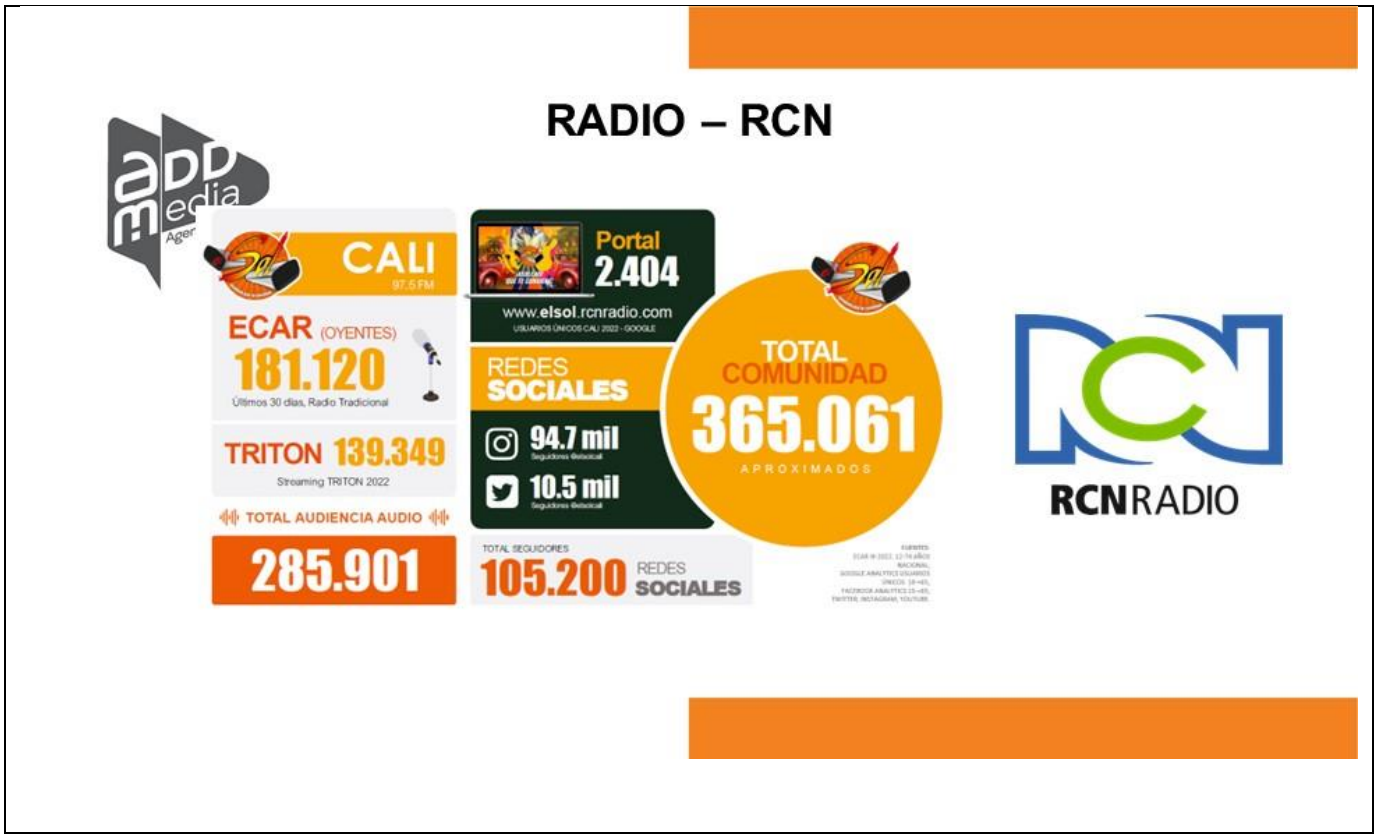
Oferta comercial para la alcaldía de Palmira con optimización del 20% de inversión

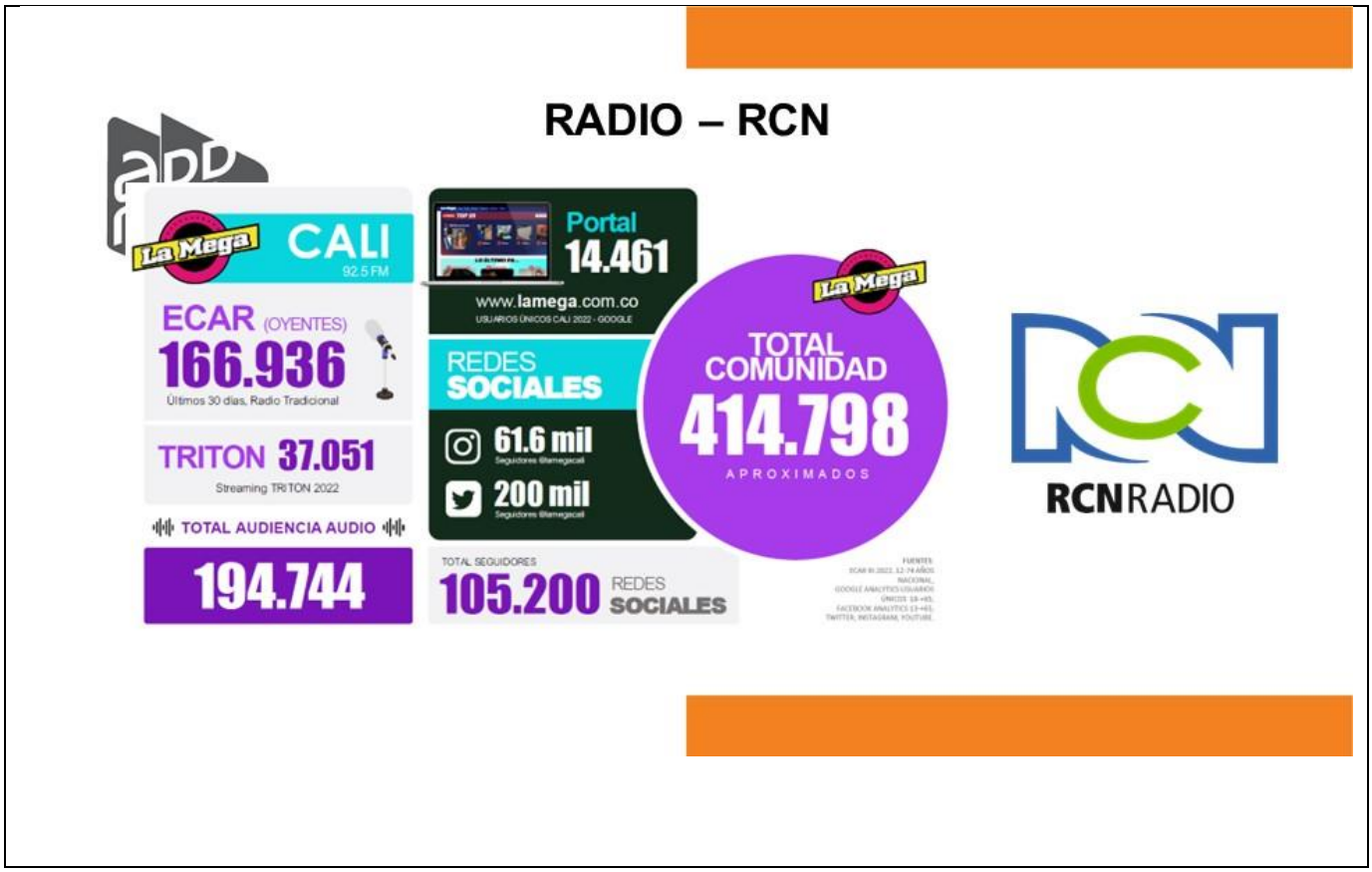
Programa Local	Formato	Cantidad	Descripción	Valor
Mañanas BLU	Cuñas 20"	216	180 pagas 36 Bonificadas	$30.000.000 + IVA

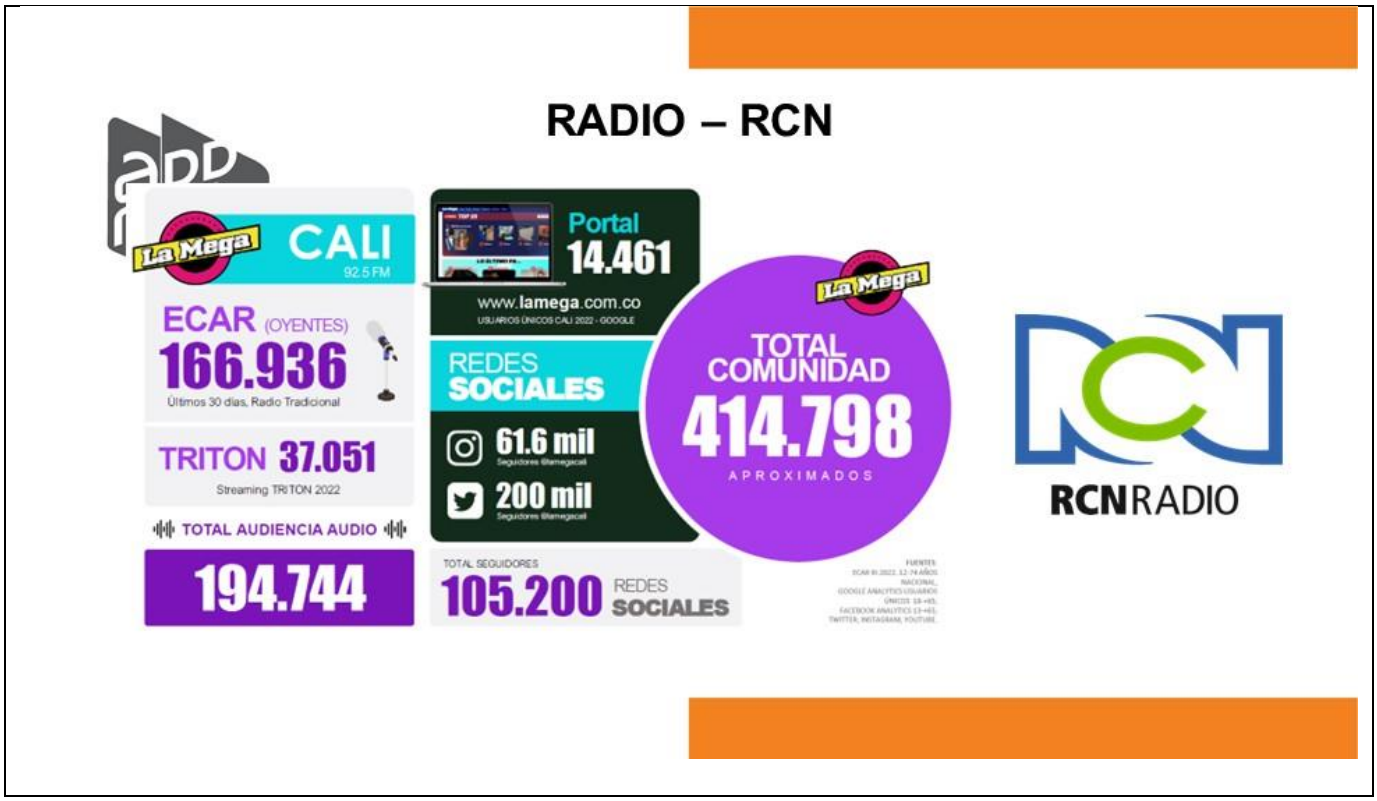
RADIO – RCN



RCNRADIO

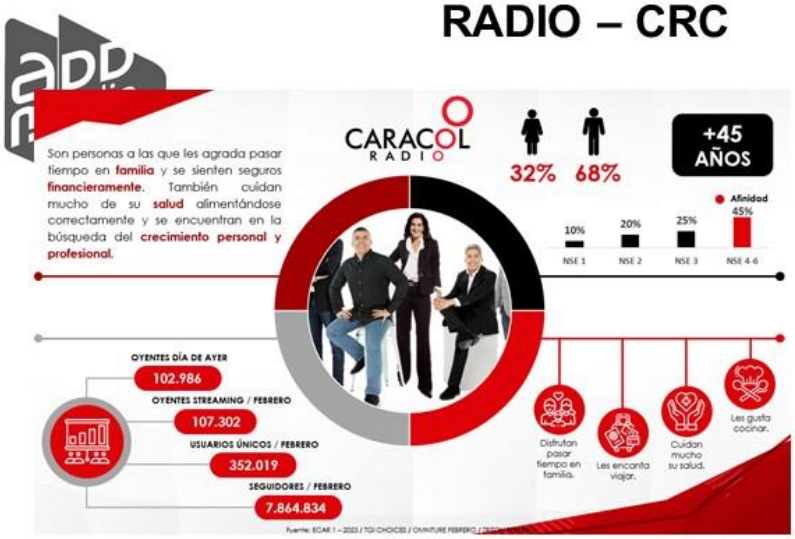

RADIO – RCN
CALI
97.5 FM
ECAR (OYENTES)
181.120
Últimos 30 días, Radio Tradicional
TRITON 139.349
Streaming TRITON 2022
TOTAL AUDIENCIA AUDIO
285.901
Portal
2.404
www.elsol.rcnradio.com
REDES
SOCIALES
94.7 mil
10.5 mil
TOTAL
COMUNIDAD
365.061
APROXIMADOS
TOTAL SEGUIDORES
105.200
REDES
SOCIALES
RCNRADIO


RADIO – RCN
La Mega
CALI
92.5 FM
ECAR (OYENTES)
166.936
Últimos 30 días, Radio Tradicional
TRITON 37.051
Streaming TRITON 2022
TOTAL AUDIENCIA AUDIO
194.744
Portal
14.461
www.lamega.com.co
USUARIOS ÚNICOS CALI 2022 - GOOGLE
REDES
SOCIALES
61.6 mil
200 mil
TOTAL SEGUIDORES
105.200 REDES SOCIALES
La Mega
TOTAL
COMUNIDAD
414.798
APROXIMADOS
RCN RADIO


RADIO – RCN
La Mega
CALI
92.5 FM
ECAR (OYENTES)
166.936
Últimos 30 días, Radio Tradicional
TRITON 37.051
Streaming TRITON 2022
TOTAL AUDIENCIA AUDIO
194.744
Portal
14.461
www.lamega.com.co
REDES
SOCIALES
61.6 mil
200 mil
TOTAL COMUNIDAD
414.798
APROXIMADOS
TOTAL SEGUIDORES
105.200
REDES SOCIALES
RCN RADIO

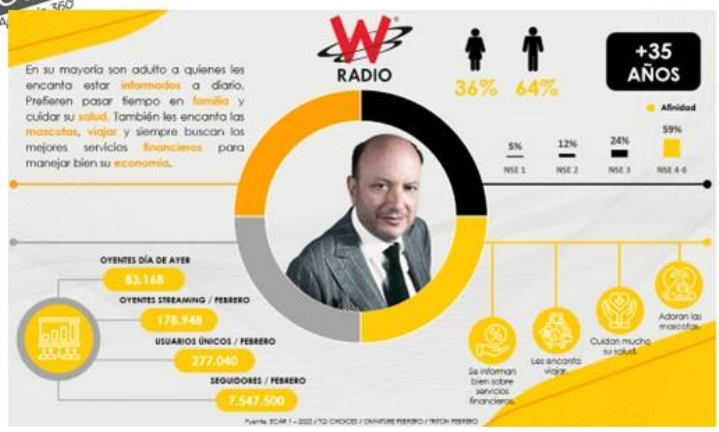

RADIO – RCN
Optimización
EMISORA MUSICALES
Programa
RADIO UNO
Noticiero de Uno
Programación musical
EL SOL
Sale el Sol o Musical
LA MEGA
El Megáfono
RADIO CALIDAD
Noticias de Calidad A.M.
40 Secciones gold
Hasta de 50 seg" para ser distribuidas de L-V en Radio Uno, El Sol y La Mega, Radio Calidad.
"8 secciones gold por emisora".
Costa de Sección Gold: Consta de presentación hasta de 5 seg, cuña hasta de 30" y mención hasta de 15".
RCNRADIO
Incluye ronda de medios en las 4 emisoras contratadas de RCN

RADIO – CRC



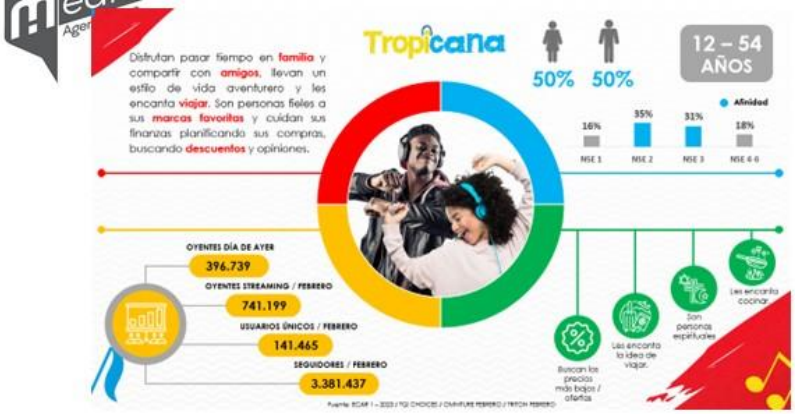
CARACOL RADIO

RADIO – CRC



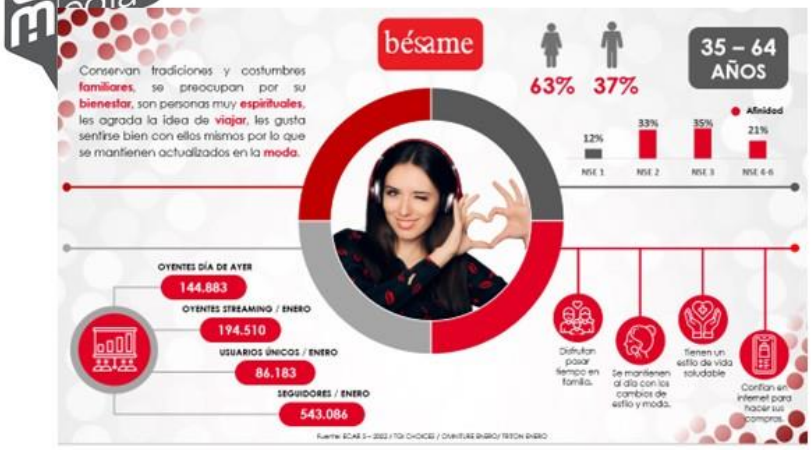
CARACOL RADIO

RADIO – CRC



CARACOL RADIO

RADIO – CRC



CARACOL RADIO

RADIO – CRC

PLAN DE COMUNICACIÓN ALCALDIA DE PALMIRA CON OPTIMIZACION DEL 20%

CIUDAD	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	MODALIDAD	MENSAJES VIGENCIA	OPTIMIZACION 20%	TOTAL MENSAJES CON OPTIMIZACION	Vr. NETO POR MENSAJE	Vr. NETO VIGENCIA
Cali	Caracol 90.5 FM	Noticiero 6:00AM Hoy por Hoy	5:00AM 10:00AM	Cuña de 20"	30	6	36	$ 182.700	$ 5.481.000
Cali	La W Radio 95.5 FM	Noticiero La W	5:00AM 12:00M	Cuña de 20"	20	4	24	$ 252.525	$ 5.050.500
Cali	Tropicana 93.1 FM	Como Amaneció Cali	5:00AM 10:00AM	Individual	52	10	62	$ 158.813	$ 8.258.250
Cali	Besame 106.5 FM	Besame en las Mañanas	5:00AM 10:00AM	Individual	50	10	60	$ 123.375	$ 6.168.750
			TOTAL		152	30	182		$ 24.958.500

2.- Logró el porcentaje de optimización y descuentos propuestos en la ejecución del mes.
Soporte:

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN

JUNIO
1

CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
COMPRAS ANTICIPADAS	RADIO	RCN	COMPRA ANTICIPADA	$ 31.250.000	1	$31.250.000	0,00%	$31.250.000	20,00%	$25.000.000	$ 6.250.000	20,00%
	RADIO	CRC	COMPRA ANTICIPADA	$ 31.198.000	1	$31.198.000	0,00%	$31.198.000	20,00%	$24.958.400	$ 6.239.600	20,00%
	RADIO	BLU RADIO	COMPRA ANTICIPADA	$ 36.000.000	1	$37.500.000	0,00%	$37.500.000	20,00%	$30.000.000	$ 7.500.000	20,00%
	TOTALES					$99.948.000	0,00%	$99.948.000	20,00%	$79.958.400	$ 19.989.600	20,00%

3. Cumplió con entrega de facturas.

Soporte:

Blu Radio

CARACOL TELEVISIÓN

CARACOL TELEVISION S.A.
NIT 800.325.074-2
CALLE 103 No. 9000 - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6436400

SEÑORES:
ADD MEDIA SAS
CL 7 OESTE 3 60 BRR LA ARBOLEDA
CALI
NIT 900411670

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No.
CB61991
Página 1 de 1

FECHA DE FACTURA	FECHA DE VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	MEDIO DE PAGO	VENDEDOR	ORDEN AGENCIA	CATEGORIA
30/06/2023 16:31:18-05:00 DIA / MES / AÑO	29/09/2023 DIA / MES / AÑO	CREDITO		45	01-BLURADIO-CCC-06-2023	EFECTIVO FC

PARA SU CLIENTE	CC. O NIT
ADD MEDIA SAS	9004116703

Publicidad en radio , segun la siguiente descripcion : $30.000.000

VALOR CORRESPONDIENTE A PAUTA PUBLICITARIA EN BLU RADIO SEGUN ORDEN - 01-BLURADIO-CCC-06-2023

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA
SERVICIO EXCLUIDO DE RETENCION EN LA FUENTE SEGUN DECRETO 2775 / 93 ART 4
SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SEGUN RESOLUCIÓN 12635 DEL 14- DIC-2018. SOMOS RETENEDORES DE IVA E ICA EN BOGOTA.
IMPUESTO A LAS VENTAS REGIMEN COMUN. ACTIVIDAD ECONOMICA CIIU 6020
NO EFECTUAR RETENCION DE IVA E ICA - EXCEPTO ART. 9 ACUERDO 65 JUNIO/2002.
SOMOS AUTORRETENEDORES DE RENTA SEGUN RESOLUCION DIAN No. 4138 DE 23-MAYO-2013
(*) VALOR NO Gravado
ESTA FACTURA PARA EFECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS CUMPLE LOS REQUISITOS DE LEY.
DECLARAMOS QUE HEMOS RECIBIDO LEGAL Y MATERIALMENTE POR EJECUCION LOS ITEMS AMPARADOS EN ESTA FACTURA.
FAVOR GIRAR CHEQUE CON CRUCE RESTRICTIVO A NOMBRE DE CARACOL TELEVISION S.A. NIT. 860.025.674-2 NO SE ACEPTAN PAGOS EN EFECTIVO.

VALOR GRAVADO	$30.000.000
VALOR NO GRAVADO	$0
IVA (19.00%)	$5.700.000
VALOR A PAGAR	$35.700.000

AUTORIZACION No. 18764040029465 de Febrero 02 de 2023. Autoriza del No. CB 60001 al CB 75000. Vigencia 18 meses.

SI CANCELA DENTRO DE LOS 30 DIAS SIGUIENTES A LA FECHA DE RADICACION PUEDE TOMARSE UN 3% DE DESCUENTO SOBRE EL VALOR DE LA PAUTA

CUFE: e3be6c115568c1a582dcf9e771a93b7c20e43adc8538d01870a134e4e59f9fbe5e292006ede990c13c33a0e34b9eef3

SI PASADOS 3 DIAS DESPUES DE LA PUBLICACION DE LA MISMA NO RECIBIMOS OBJECION ALGUNA, LA CONSIDERAMOS COMO ACEPTADA.

Proveedor tecnológico: PTESA S.A. NIT 830.096.620-1

RCN

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA **No. 01- 1850580**

RCNRADIO
NIT: 890.903.910-2

Señores	: ADD MEDIA S.A.S
C.C. o NIT	: 900411670
Dirección	: CL 7 OESTE 35 60 BRR ARBOLEDA
Teléfono	: 6504333
Ciudad	: CALI
Correo electrónico	: facturacion@addmedia.com.co
Act. Económica	: 7310

FACTURA No.			
01- 1850580			
ORDEN DE PUBLICIDAD			
2			
GENERACIÓN		**EXPEDICIÓN**	
FECHA	**HORA**	**FECHA**	**HORA**
2023-06-30 17:39:43-05:00		**2023-06-30 19:03:29**	

LUGAR DE PAGO
Anuncie su cheque a:
RCN : CALI
Dirección: CALLE 30 # 8-24
Teléfono : 6817403 - 6809898
Ciudad : CALI

Autorización Numeración de Facturación N° 18764044995149 Desde 01-1835001 Hasta 01-1900000 Vigencia 2024-08-24

Términos comerciales de Pago: CREDITO
Plazo: 30
Vencimiento:
Medio de Pago: EFECTIVO

Esta factura electronica de venta cumple con los requisitos establecidos en el Art. 774 del C. de Co. A esta factura electronica de venta se aplicarán las normas relativas a la letra de cambio, por consiguiente causará intereses de mora a partir de su vencimiento.

Servicio Excluido de retención en la fuente ART 4 D.R. 2775 de 1983 y 8 del D. 1512 de 1985 compilados en el ART. 1.2.4.4.2 del DUR N. 1625 del 11 de Octubre de 2016

RESPONSABLE IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS - IVA
GRAN CONTRIBUYENTE RESOL. 5818 DE 19-12/94
NO RETENER IVA E ICA - AGENTE RETENEDOR DE IVA.

Cliente : MUNICIPIO DE PALMIRA
NIT : 891380007
Producto: FORTALESER

	Día	Mes	Año		Día	Mes	Año
Fecha iniciación	01/06/2023			Fecha terminación	30/06/2023		

Concepto:

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	V/R UNITARIO	SUB-TOTAL	% IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL
O-9999995-6701	TRANSMISION VARIADA NEGOCIACIONES ESPECI	1	25,000,000	25,000,000	19	4,750,000	29,750,000

SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN LA CIUDAD DE CALI RES. 506 DEL 21/11/2002. FAVOR NO EJECUTAR RETENCION DE ICA

SERVICIO EXCLUIDO: 0.00
SERVICIO GRAVADO: 25,000,000.00

MONEDA	COP
SUBTOTAL	25,000,000
IVA 19.0%	4,750,000
TOTAL A PAGAR	29,750,000

Son: VEINTINUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS CON 0 CENTAVOS

Si dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha de envío a su correo electrónico de esta factura, no recibimos reclamación o rechazo sobre el contenido de la misma, se entenderá irrevocablemente aceptada.

Declaramos que hemos recibido real y materialmente por ejecución los ítems amparados en esta factura.

ACEPTACION
Comprador o persona autorizada / sello

FAVOR PAGAR CON CHEQUE A NOMBRE DE **RADIO CADENA NACIONAL S.A.S. o RCN RADIO** CON SELLO DE **PAGUESE AL PRIMER BENEFICIARIO** O MEDIANTE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA A LA CUENTA DE AHORROS DE RCN EN **DAVIVIENDA No. 0089-0015-8646** REMITIR SOPORTE DE LA TRANSFERENCIA AL CORREO: **departcartera@rcnradio.com.co** INFORMANDO LAS FACTURAS CANCELADAS.

CUFE:
5de46a4364df1933015e6567aa1dfcabd5fea81d1c5b90efc78b37274fa537edd8aceee36838a95ccde639489311c6ce

CRC

CARACOL RADIO

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

CARACOL S.A.
N.I.T.: 860014923-4
CALLE 67 #7-37 Piso 7
Bogotá, D.c.(Bogotá, D.c.)
COLOMBIA
CDP : CDP - CALI
EDIFICO EMPORIO CRA 2 OESTE # 6-08 Piso 3
COLOMBIA
Teléfono: 6510100
Fax:

Cliente
ADD MEDIA S.A.S.
CL 4 OESTE 35 40 BRR SAN FERNANDO
Cali (Cali)
COLOMBIA
Teléfono: 6504333
N.I.T.: 900411670-3
Agente: José Andrés Palomar López
Tel. Contacto: 6510136

Número Factura	N° Albarán Proeco	Fecha	Forma de Pago
0500144517	231127PA00764	2023-07-04	TRANSF.60 DIAS

Id. Fiscal	Anunciante	Producto	Marca
8913800073	MUNICIPIO DE PALMIRA	ALCALDIA DE PALMIRA	ALCALDIA DE PALMIRA

Código Único de Factura Electrónica: b85c4c3a3285498 7c285c37fc01123855 13de5654bd61645ae5 18e14bac910221a1e287be7a5f93f24 05b54c11c788

Lin.	Soporte	Ref. Externa	Vigencia	Modelo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	CARACOL RADIO - CALI 90.5 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	36	152.250,00	5.481.000,00
2	W RADIO - CALI 95.5 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	23	210.438,00	4.840.074,00
3	W RADIO - CALI 95.5 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	1	210.426,00	210.426,00
4	TROPICANA - CALI JAMUNDI 93.1 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	61	133.198,00	8.125.078,00
5	TROPICANA - CALI JAMUNDI 93.1 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	1	133.172,00	133.172,00
6	BESAME - CALI 106.5 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	59	102.812,00	6.065.908,00
7	BESAME - CALI 106.5 F.M.	03-CRC-PALMIRA-07-2023	Julio/2023	CUÑA	1	102.842,00	102.842,00

Total Líneas: 7

***VEINTINUEVE MILLONES SETECIENTOS MIL SEISCIENTOS QUINCE PESOS ***

Total	Base Imponible Exenta (*)	Base Imponible	%IVA	Valor Impuesto	Total Factura (Pesos M/CTE)
24.958.500,00	0,00	24.958.500,00	19.00	4.742.115,00	**29.700.615,00**

Se hace constar que la firma diferente a la del comprador implica que dicha persona se entiende autorizada expresamente por el comprador para firmar la deuda y obliga al comprador, esta factura cambiaria se asimila para todos los efectos legales a la letra de cambio conforme al artículo 774 del código de comercio.

Gran contribuyente DIAN RES:012210 del 26Dic2022; no efectuar retención de IVA. GRAN CONTRIBUYENTE EN BOGOTA RES. DDI: 042065 del 13 OCT 2017, NO EFECTUAR RETENCION DE ICA.

IVA REGIMEN COMUN- SERVICIO DE RADIO NO SUJETO A RETENCIÓN EN LA FUENTE, D.R. 2755/93. SOMOS RETENEDORES DE IVA E ICA.

AUTORIZACION NUMERACION DE FACTURACION ELECTRONICA DIAN 18764022053461 DEL 2021-11-30 PREFIJO 0500 DEL No. 1399643 AL 1500000, VENCE 2023-11-30

Programa de Pagos (*)
Forma de Pago: Crédito — Medio de Pago: Transferencia Débito Bancario

Vencimientos:

Número	Fecha	Importe
1	2023-09-02	29.700.615,00

Domiciliación:
Favor pagar con transferencia electrónica o consignación en formato sistema nacional de recaudos a las cuentas: Banco de Bogotá, cuenta corriente 009085291; BANCOLOMBIA, cuenta de ahorros 20722150194; DAVIVIENDA, cuenta corriente 0560-00756999999-08 y/o con cheque cruzado a nombre de CARACOL S.A.

Fecha y hora de generación: 2023-07-04 17:15:13

Representación Gráfica del documento electrónico según resolución DIAN 042 del 05 de mayo del 2020 **Página 1 de 1**

4. Cumplió con la entrega de informe de pauta digital (redes propias) de la alcaldía de Palmira.



CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FF_PAVIMENTACION VIA BARRACA_06JUNIO		6 jun 2023	11 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/616068147223096/	105.810	59.441	512	100.000
2.	VID_ALCANCE_FF_PRODUCTOS GALERIA_07JUNIO		7 jun 2023	12 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/609679837861927/	99.938	54.962	521	100.000
3.	VID_ALCANCE_FF_COSTAL_06JUNIO		7 jun 2023	11 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/615398547290056/	96.108	52.016	1.190	100.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_PAVIMENTO UNIVALLE_08JUNIO		8 jun 2023	13 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/619839006846010/	99.276	55.695	541	100.000
2.	VID_ALCANCE_FF_ROBOTICA AL CAMPO_06JUNIO		7 jun 2023	12 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/617988133697764/	53.107	32.144	346	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_ESPACIOS DE PAZ_08JUNIO		8 jun 2023	13 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/624882303008347/	49.320	28.240	477	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_INAUGURACION LA ITALIA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/626029789560265/	102.325	53.212	null	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_COMIDA CHATARRA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/622021683294409/	50.634	28.997	239	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_BACHEO_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/625910042905573/	49.879	28.434	284	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_COMIDA TAXISTA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/626357762860801/	270.876	101.269	1.073	300.000
2.	VID_ALCANCE_FB_OPERATIVO DE SEGURIDAD_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/632140128949231/	105.200	50.351	1.689	100.000
3.	VID_ALCANCE_FB_COMIDA NIÑOS HABLANDO FUTBOL_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/626386872857890/	104.183	53.832	605	100.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_CDI SEMILLITAL_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/631337482362829/	102.689	51.223	321	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_CONOCE LA GALERIA_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/630161505813760/	53.355	29.383	397	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_CALLEJON YERBABUENA_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/630026862493891/	52.368	29.890	125	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_BARRIO ALTAMIRA_22JUNIO		22 jun 2023	29 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/637924068370837/	49.619	32.736	226	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_SAN EMIGDIO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/637727828390461/	45.940	27.192	227	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_PLAN BACHEO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/636690285160882/	44.407	26.264	379	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_VIDEO VIGILANCIA_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/636457895184121/	47.394	31.576	339	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_PAVIMENTACION HERNAN ACEVEDO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/633399895489921/	45.724	28.304	163	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_ESTRATEGIA PAZ_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/635259841970593/	44.265	24.536	124	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_CUMPLEANOS PALMIRA CORREGIDO_16JUNIO		16 jun 2023	23 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/639810781515499/	115.893	58.398	609	97.053
2.	VID_ALCANCE_FB_QUE NINGUN MIEMBRO DE TU FAMILIA_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/637318741764703/	91.613	53.201	468	100.000
3.	VID_ALCANCE_FB_PAVIMENTACIONZONA PLANA_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/633114692185108/	46.620	29.680	514	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_GATOS Y PERROS_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/641418818021362/	51.184	32.000	235	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_CAMAPAÑA VIAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/642096781286899/	47.343	29.161	229	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_GALERIA CENTRAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/639701668193077/	47.004	27.735	302	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_DESARROLLO EMPRESARIAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/642556564574254/	89.406	50.032	454	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_REUTILIZAR LAS BOLSAS_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/641549784674932/	47.035	29.888	175	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_SEGURIDAD PALMIRA PALANTE_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/642504731246104/	44.314	25.432	370	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_RECONECTATE CON EL CORAZON PALMIRA_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/645433674286543/	332.694	125.568	914	300.000
2.	VID_ALCANCE_FB_ACCIDENTES FATALES 0_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/643221247841119/	118.527	59.248	351	100.000
3.	VID_ALCANCE_FB_REPRESENTANTES PIOC_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/643879937775250/	55.181	28.752	141	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_PRODUCTOS GALERIA_07JUNIO		7 jun 2023	12 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/272196655332546/	58.776	32.865	90	100.000
2.	VID_ALCANCE_IG_PAVIMENTACION VIA BARRACA_06JUNIO		6 jun 2023	11 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/189938267354274/	55.606	30.984	94	100.000
3.	VID_ALCANCE_IG_COSTAL_06JUNIO		7 jun 2023	12 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/641968250142965 5/	52.670	29.920	120	100.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

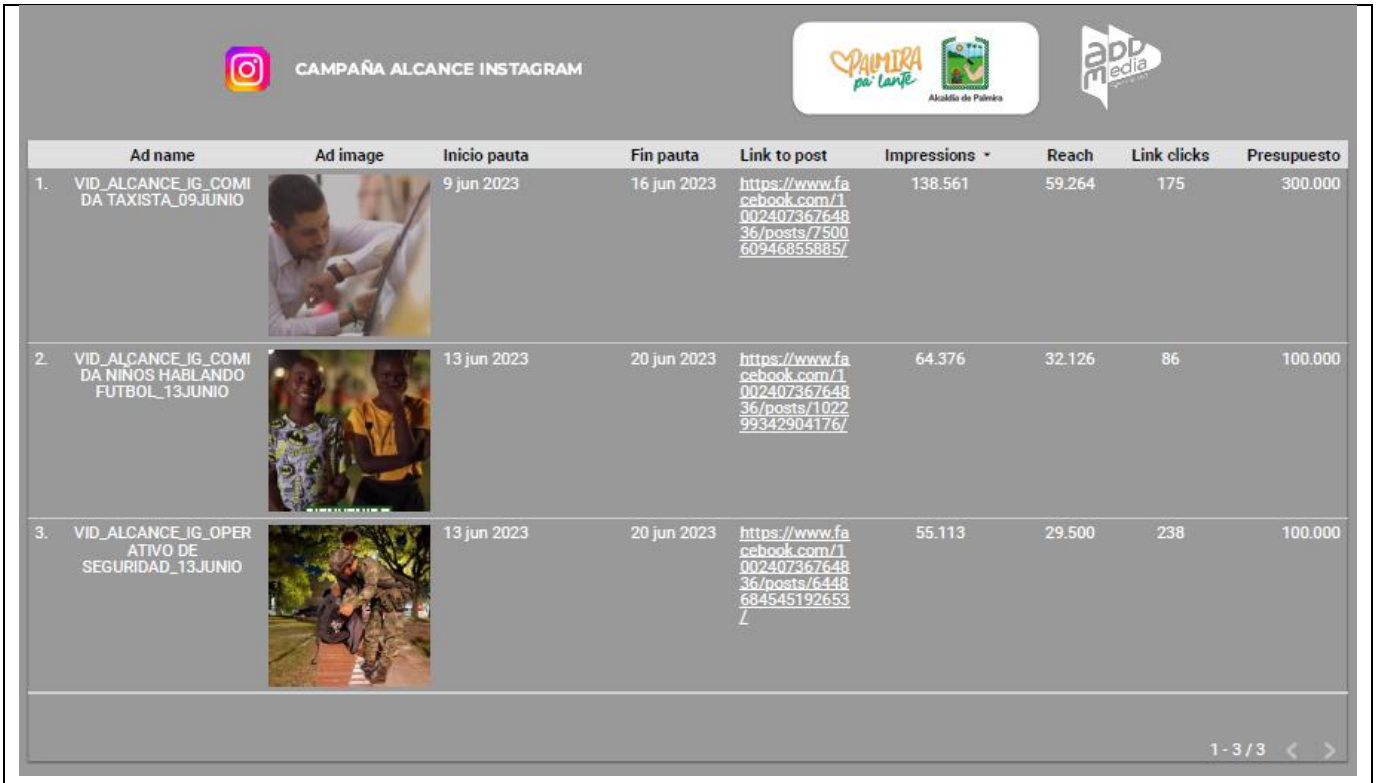
	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_PAVIMENTO UNIVALLE_08JUNIO		8 jun 2023	13 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/800808081612667/	49.716	28.015	78	100.000
2.	VID_ALCANCE_IG_ROBOTICA AL CAMPO_07JUNIO		7 jun 2023	12 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/973692100327041/	28.941	17.212	56	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_ESPACIOS DE PAZ_08JUNIO		8 jun 2023	13 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/624882303008347/	26.992	16.552	54	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_INAUGURACION LA ITALIA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/635317685298142/	52.661	25.572	103	100.000
2.	VID_ALCANCE_IG_BACHEO_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2232554546952559/	25.615	16.884	29	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_COMIDA CHATARRA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/639464374426306/	25.597	16.100	68	50.000

1 - 3 / 3



CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_COMIDA TAXISTA_09JUNIO		9 jun 2023	16 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/750060946855885/	138.561	59.264	175	300.000
2.	VID_ALCANCE_IG_COMIDA NIÑOS HABLANDO FUTBOL_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/102299342904176/	64.376	32.126	86	100.000
3.	VID_ALCANCE_IG_OPERATIVO DE SEGURIDAD_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/644868454519265 3/	55.113	29.500	238	100.000

1 - 3 / 3



CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_CDI SEMILLITAL_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1437270330149816/	65.169	36.031	109	100.000
2.	VID_ALCANCE_IG_CALLEJON YERBABUENA_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/999053901449183/	31.313	17.432	28	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_CONOCE LA GALERIA_13JUNIO		13 jun 2023	20 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1498301940916822/	30.835	18.713	55	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_BARRIO ALTAMIRA_22JUNIO		22 jun 2023	29 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/165237795193415/	29.472	20.108	50	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_SAN EMIGDIO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/944281920332805/	28.369	19.688	61	49.997
3.	VID_ALCANCE_IG_PLAN BACHEO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/229484823357355/	28.224	18.816	50	49.999

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_VIDEO VIGILANCIA_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1360372064876229/	28.815	18.680	47	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_PAVIMENTACION HERNAN ACEVEDO_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1627235331106436/	28.283	19.840	58	50.000
3.	VID_ALCANCE_ig_ESTRATEGIA PAZ_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1311236763161442/	28.227	16.548	35	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_CUMPLEAÑOS PALMIRA_16JUNIO		16 jun 2023	23 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/9510742648999213/	76.727	39.155	90	98.097
2.	VID_ALCANCE_IG_PAVIMENTACIONZONA PLANA_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/810355627195751/	28.428	19.096	78	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_CAMAPAÑA VIAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/220944527537554/	28.243	19.188	18	49.999

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_REUTILIZAR LAS BOLSAS_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/590676383205230/	31.669	20.548	76	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_GALERIA CENTRAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1656125631734867/	28.438	19.380	51	49.999
3.	VID_ALCANCE_IG_GATOS Y PERROS_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/818552286047320/	28.362	20.484	96	49.999

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_ACCIDENTES FATALES 0_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/580529987622089/	65.197	34.968	79	100.000
2.	VID_ALCANCE_IG_DESARROLLO EMPRESARIAL_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/590267589878491/	54.949	32.815	119	100.000
3.	VID_ALCANCE_IG_SEGURIDAD PALMIRA PALANTE_23JUNIO		23 jun 2023	30 jun 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1015835749579426/	26.967	18.512	24	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_RECONECTATE CON EL CORAZON PALMIRA_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/3329866770659395/	193.562	79.072	219	300.000
2.	VID_ALCANCE_IG_REPRESENTANTES PIOC_27JUNIO		27 jun 2023	4 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6198150033635069/	35.683	20.487	36	50.000

1 - 2 / 2

CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE

	Video title	Ad Group Bid Strategy	Impresiones	Video views	Valor conv. total
1.	Los Palmiranos opinan sobre el Plan Bacheo		78.625	32.535	300.000
2.	¡Así recorremos las calles de Palmira junto a la Secretaría de Tránsito, Policía y Ejército! 👮		36.901	17.396	100.000
3.	¿Quieres ver cómo quedó nuestro CDI 'Semillitas del Futuro'? 😱		28.563	15.401	100.000
4.	Estrategia PAZOS 🕊️La educación, la cultura y el deporte son los pilares de esta iniciativa.		26.953	14.178	100.000
5.	Ven a vivir la experiencia de comprar en la Galería central		14.431	8.060	50.000

1 - 5 / 5



CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE

	Video title	Ad Group Bid Strategy	Impresiones	Video views	Valor conv. total
1.	Estamos trabajando en la pavimentación del callejón Yerbabuena!		15.353	7.644	50.000
2.	¡Así funciona nuestro sistema de videovigilancia de Palmira!		15.268	7.015	50.000
3.	Todos nos unimos a la Estrategia PAZOS, Paz y Oportunidades para todos en Palmira		14.758	7.750	50.000
4.	¡Iluminamos un kilómetro en la vereda San Emigdio!		13.125	7.442	50.000
5.	¡El grupo operativo llegó al barrio Altamira!		12.772	7.266	50.000

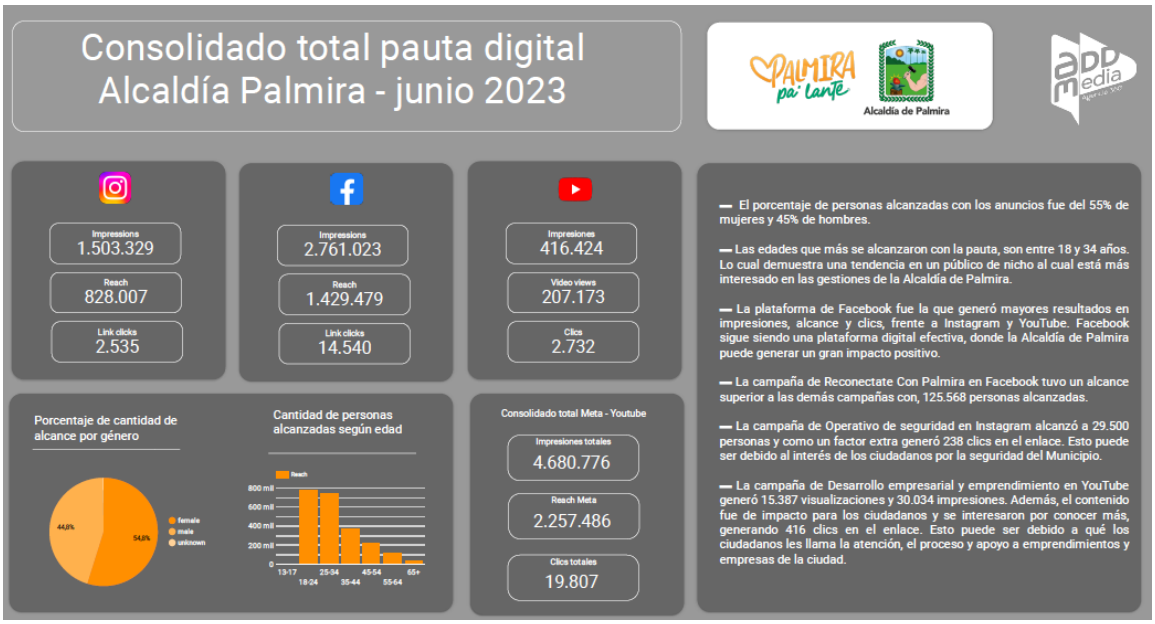
1 - 5 / 5

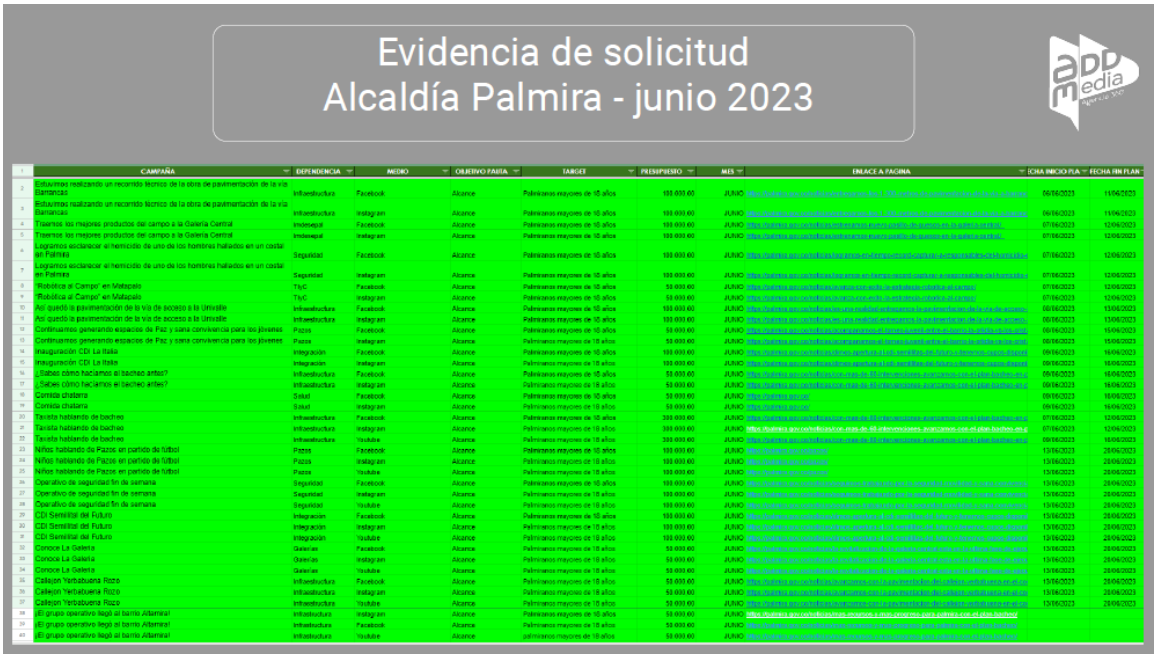


CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE

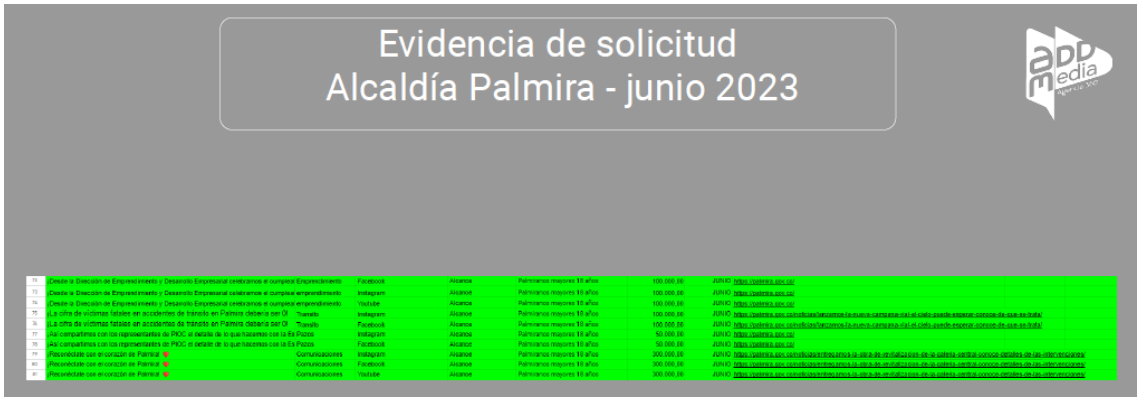
	Video ti...	Ad Group Bid Strategy	Impresiones	Video views	Valor conv. total
1.	Reconéctate con el corazón de Palmira		77.243	37.363	100.000
2.	Cumpleaños 250 de Palmira		30.654	14.895	300.000
3.	Desde la Dirección de Emprendimiento celebramos el cumpleaños #250 de Palmira		30.034	15.387	100.000
4.	¡Trabajamos por reducir la inseguridad en Palmira!		21.744	14.841	100.000

1 - 4 / 4


Consolidado total pauta digital
Alcaldía Palmira - junio 2023
PALMIRA pa' lante
Alcaldía de Palmira
Impressions
1.503.329
Reach
828.007
Link clicks
2.535
Impressions
2.761.023
Reach
1.429.479
Link clicks
14.540
Impresiones
416.424
Video views
207.173
Clics
2.732
— El porcentaje de personas alcanzadas con los anuncios fue del 55% de mujeres y 45% de hombres.
— Las edades que más se alcanzaron con la pauta, son entre 18 y 34 años. Lo cual demuestra una tendencia en un público de nicho al cual está más interesado en las gestiones de la Alcaldía de Palmira.
— La plataforma de Facebook fue la que generó mayores resultados en impresiones, alcance y clics, frente a Instagram y YouTube. Facebook sigue siendo una plataforma digital efectiva, donde la Alcaldía de Palmira puede generar un gran impacto positivo.
— La campaña de Reconectate Con Palmira en Facebook tuvo un alcance superior a las demás campañas con, 125.568 personas alcanzadas.
— La campaña de Operativo de seguridad en Instagram alcanzó a 29.500 personas y como un factor extra generó 238 clics en el enlace. Esto puede ser debido al interés de los ciudadanos por la seguridad del Municipio.
— La campaña de Desarrollo empresarial y emprendimiento en YouTube generó 15.387 visualizaciones y 30.034 impresiones. Además, el contenido fue de impacto para los ciudadanos y se interesaron por conocer más, generando 416 clics en el enlace. Esto puede ser debido a qué los ciudadanos les llama la atención, el proceso y apoyo a emprendimientos y empresas de la ciudad.
Porcentaje de cantidad de alcance por género
44,8%
54,8%
female
male
unknown
Cantidad de personas alcanzadas según edad
Reach
800 mil
600 mil
400 mil
200 mil
0
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Consolidado total Meta - Youtube
Impresiones totales
4.680.776
Reach Meta
2.257.486
Clics totales
19.807


Evidencia de solicitud
Alcaldía Palmira - junio 2023


Evidencia de solicitud
Alcaldía Palmira - junio 2023


Evidencia de solicitud
Alcaldía Palmira - junio 2023

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES SUBCONTRATADAS (En este aparte, se debe detallar las actividades subcontratadas, y enunciar la Cláusula que corresponde a previsión de subcontratación, aportando la autorización otorgada por el supervisor del convenio o contrato previamente)	NO APLICA DEBIDO A QUE ADD MEDIA SAS, EJECUTÁ TODAS LAS OBLIGACIONES REALIZADAS.
PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES SOPORTE DE PAGO GENERAL	Certifico bajo la gravedad de juramento que la planilla integrada autoliquidación de aportes No. 9442708170 corresponde al Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. MP- 0945-2022, cumpliendo de esta manera con el artículo 50 de la ley 789 de 2002.
FIRMA CONTRATISTA	