INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD.

Fecha: agosto 1 de 2023
División/ Sección: DIVISIÓN COMERCIALIZACIÓN
SOLICITANTE: FRANCISCO ARIAS GOMEZ- Jefe de la División de Comercialización

1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN

NECESIDAD Y JUSTIFICACION

Que la Industria Licorera del Cauca fue constituida por Ordenanza 26 del 28 de diciembre de 1972 como una empresa descentralizada y vinculada a la secretaría de Hacienda del Departamento, en calidad de Empresa Industrial y Comercial del orden territorial, con autonomía administrativa y patrimonio independiente y que tiene por objeto producir y comercializar licores.

Que la Misión de la Industria Licorera del Cauca es la de producir y comercializar licores de calidad para satisfacer a sus clientes y consumidores generando recursos dirigidos a la salud, educación, cultura y recreación que contribuyan al desarrollo y bienestar de la comunidad con el apoyo y compromiso de su equipo humano.

Que la Ley 489 de 1998, por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones, establece que en su artículo 85 que "las empresas Industriales y Comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado, salvo las excepciones que consagra la ley...".

Que la misma norma dota a las empresas industriales y comerciales del Estado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, capital independiente, constituido totalmente con bienes o fondos públicos comunes, los productos de ellos, o el rendimiento de tasas que perciban por las funciones o servicios, y contribuciones de destinación especial en los casos autorizados por la Constitución.

Que la Industria Licorera del Cauca mediante las vinculaciones publicitarias busca participar en eventos de terceros, con el fin de garantizar la difusión publicitaria de la marca Aguardiente Caucano, posicionamiento y venta de los productos propios de la factoría.

Que el establecimiento del procedimiento y los requisitos es necesario para lograr el control y con ello que la inversión que hace la empresa con los patrocinios y apoyo a los eventos en el departamento del cauca represente un verdadero beneficio e

incremento en las ventas de los productos de la Industria Licorera del Cauca y disminución de los riesgos propios de dichas actividades de mercadeo.

Que la Industria Licorera del Cauca, dentro de su política de mercadeo y publicidad ha dispuesto en sus programas el apoyo a ferias, fiestas, carnavales, conciertos, actividades culturales y artesanales en los diferentes municipios del departamento del Cauca, siendo esta una forma de vinculación publicitaria de la empresa a las diferentes comunidades a través de la imagen publicitaria, comercial y promocional de sus productos.

Así mismo, es importante resaltar que La Industria Licorera del Cauca, muestra a través del apoyo a las diferentes actividades de ferias, fiestas, eventos culturales, deportivos, empresariales, el compromiso gubernamental e Institucional de apoyar a la reactivación económica del Departamento del Cauca.

Que, mediante la Resolución número 520 del veinte (20) de junio de 2023, La Industria establece los requisitos y procedimientos para la aprobación y entrega de patrocinios en dinero, en especie, en promoción cruzada o con el apoyo de artistas, cantantes, presentadores, animadores, orquestas, sonido, impulsadoras, barman, coctelería con los productos de la ILC a ferias, fiestas, patrocinios deportivos, culturales, gastronómicos, educativos alianzas estratégicas, entre otros.

Que el Parágrafo Segundo y Parágrafo Sexto del ARTÍCULO TERCERO de la Resolución número *520 del veinte (20) de junio de 2023*, establece dentro de las Clases de patrocinios lo siguiente:

Parágrafo Segundo: "Cuando el patrocinio en especie sea en producto, a partir de las 14 cajas, su entrega se realizará mediante acto administrativo en el cual se indicará si el patrocinado deberá garantizar la exclusividad de publicidad y/o de venta. Cuando el patrocinio en producto exceda las cien (100) cajas se celebrará contrato de patrocinio con la ILC."
Parágrafo Sexto: "Para los patrocinios autorizados en producto se tendrá un tiempo no mayor a treinta (30) días calendarios para recibir el patrocinio contados a partir de la fecha del evento, de lo contrario se cancelará el patrocinio mediante acto administrativo retornando el producto al inventario de la Empresa"....

La participación de la Industria Licorera del Cauca en el evento **"50 FERIA AGROINDUSTRIAL, GASTRONÓMICA, ARTÍSTICA Y CULTURAL"** la cual se llevará a cabo en el Municipio de Santander de Quilichao Cauca, es una actividad que contribuye a la comercialización y difusión de los productos de la empresa, ya que estos espacios constituyen un escenario de congregación, donde se reúne la población propia, visitantes y turistas a disfrutar de la feria y toda su variada programación. La feria de Santander de Quilichao, es ideal para la explotación comercial de la marca Aguardiente Caucano y los productos de la Industria Licorera del Cauca,

constituyéndose en una vitrina apta para la venta y promoción, que se ven reflejados en las ventas e ingresos para la empresa y el departamento.

Por todo lo anterior expuesto, es necesario y viable la vinculación publicitaria de la Industria Licorera del Cauca, mediante el apoyo y/o patrocinio en licor, logística e impulso en el evento denominado **"50 Feria Agroindustrial, Gastronómica, Artística y Cultural** del municipio de Santander de Quilichao.

2. ESTUDIO DE MERCADO LOCAL Y REGIONAL

La Industria Licorera del Cauca, en aras de apoyar la Reactivación Económica del Cauca, ha optado por apoyar diferentes actividades de orden cultural, deportiva, y empresarial en el departamento del Cauca, por considerar que son ellos parte esencial de la economía caucana.

Santander de Quilichao es un municipio norte caucano con una población estimada de 220.000 habitantes a una distancia de 97 km al norte de Popayán y 45 km al sur de Cali. Limita con los municipios de Villa Rica y Jamundí, Buenos Aires, Caloto y Jambaló. Santander es un lugar muy turístico, con una gran infraestructura y que se encuentra en un desarrollo de gran aumento y es la ciudad más comercial de la región y una potencia nacional e internacional en comercio y exportación de café.

Las ferias de verano se realizan cada año y son una vitrina comercial y turística a nivel nacional, beneficiando al sector ganadero, industrial, comercial y artesanal del municipio. En el marco de las fiestas se contará con una variada programación como: eventos, culturales, artísticos, feria ganadera, agrícola y gastronómica con la presentación de destacados artista nacionales el recinto ferial.

3. RUBRO PRESUPUESTAL: 2.4.5.02.08.85962 - Servicios de Organización y Asistencia de ferias Comerciales

4. CONCEPTO DE VIABILIDAD: Existe rubro con destinación específica y definido.

5. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO: El Gerente y ordenador del gasto de la Industria Licorera del Cauca, autoriza el patrocinio en producto por una cantidad de 366 cajas de Aguardiente Caucano Tradicional Tetrapack.

6. VALOR Y FORMA DE PAGO DEL PATROCINIO: Ciento Cuarenta y Nueve Millones Ochocientos Quince Mil Quinientos Doce Pesos M/Cte. ($149.815.512), correspondiente a 366 cajas de Aguardiente Caucano Tradicional Tetrapack, las cuales serán entregadas previa autorización por parte de la Gerencia de la Industria Licorera del Cauca.

Afectación Presupuestal: Ochenta y Seis Millones Cuatrocientos Ochenta y Dos Mil Ochocientos Setenta y Dos Pesos M/Cte. ($86.482.872).

7. TIPO DE CONTRATACIÓN: Vinculación Publicitaria

8. OBJETO: Vinculación publicitaria de la Industria Licorera del Cauca en el evento denominado: **"50 FERIA AGROINDUSTRIAL, GASTRONÓMICA, ARTÍSTICA Y CULTURAL"** la cual se llevará a cabo en el Municipio de Santander de Quilichao.

9. SUPERVISIÓN: La supervisión del contrato será realizada por VICTORIA SARRIA coordinador del grupo de apoyo a mercadeo designado para la verificación del evento.

10. LUGAR DE EJECUCIÓN: Municipio de Santander de Quilichao, Cauca

11. PLAZO: El plazo de ejecución del contrato será hasta el día 8 de Agosto de 2023, a partir del cumplimiento de los requisitos ejecución del contrato.

12. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

12.1. OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA

- Estar bajo la supervisión del funcionario designado para ello por la Industria Licorera del Cauca.
- Cumplir con el objeto contractual dentro de las especificaciones técnicas y condiciones contractuales requeridas
- Acatar las instrucciones que durante el desarrollo del contrato se le impartan por parte de la Industria Licorera del Cauca, a través de la supervisión.
- Entregar al supervisor los documentos elaborados en cumplimiento de las obligaciones contractuales, así como los informes y archivos a su cargo, requeridos sobre las actividades realizadas durante la ejecución de este.
- Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones y/o obstáculos.
- No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
- EL CONTRATISTA será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del contrato, cuando con ellos cause perjuicio a la Administración o a terceros.
- Cumplir con los aportes al sistema de seguridad social establecido por el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, la Ley 100 de 1993 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.
- Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión del contrato.
- Las demás que se deriven de la naturaleza del contrato.

12.2. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA

- Proporcionar el sonido para la presentación de los artistas, con el fin de garantizar el buen desarrollo del evento.
- Proporcionar la logística e infraestructura necesaria para el desarrollo de los eventos.
- Garantizar **Exclusividad en la venta de los productos propios de la Empresa**
- **frente a la competencia en rones nacionales,** en el evento patrocinado como contraprestación del aporte otorgado.
- **Garantizar Exclusividad en la publicidad de los productos propios de La**

industria Licorera del Cauca en tarima el día del evento.

- Promocionar a la Industria Licorera del Cauca como patrocinador oficial en redes sociales, radio, flayers, pendones publicitarios y demás propaganda del evento.
- Cumplir con las medidas y protocolos de bioseguridad durante los días que dure el evento.

12.3. OBLIGACIONES DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

- Pagar oportunamente el valor pactado de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones contractuales.
- Colaborar con el contratista en cuanto sea necesario para que el objeto del contrato se cumpla de manera satisfactoria.
- Ejercer de manera oportuna, adecuada e idónea la actividad la supervisión de vigilancia y control a través del Supervisor sobre la ejecución del Contrato.
- Verificar que el contratista realice el pago de aportes al sistema de seguridad social integral, aportes parafiscales, ICBF. SENA y cajas de compensación familiar (cuando a ello haya lugar) en las condiciones establecidas por la normatividad vigente.

13. GARANTÍAS: Se recomienda exigir al contratista seleccionado, póliza de seguro que cubra los perjuicios derivados del incumplimiento de las obligaciones legales o contractuales del contrato, así: **A. Cumplimiento del contrato,** por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, con una vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más.

FRANCISCO ARIAS GOMEZ
Jefe División Comercialización
Industria Licorera del Cauca

Proyectó: Diego Narváez - Apoyo Prof. División Comercialización