MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2023

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26003158
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de estrategias organizativas para los procesos comerciales de los productos agrícolas en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 14 - Agropecuario
ÁREA FUNCIONAL: 51050020001 - Unidades productivas rura
CENTRO GESTOR: 4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO: 4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU
PROPONENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
DIRECCIÓN: CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO COLTABACO
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8800109

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
ORGANISMO: 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MARIA.SANTA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.5: Economía Solidaria y del Bien->Prog 1.5.2: Fortalecimiento a las Unidad->Unidades productivas rurales atendidas para la comercialización de los productos agrícolas

4. PROBLEMA CENTRAL

Productores rurales desarticulados en procesos de comercialización de productos agrícolas

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	600

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Promover la articulación de productores rurales en procesos de comercialización de productos agrícolas

Actualmente en la ruralidad de Santiago de Cali existe un importante desarrollo potencial, de acuerdo con cifras del Departamento A ministrativo de Planeación Municipal esta zona de Cali representa el 75,9% de la totalidad del

municipio y de está aproxima damente el 66% corresponde a zona de parques nacionales y de reserva forestal.Sin embargo, las unidades productivas rurales no ienen un alto impacto en la población urbana, debido a su inconsistencia en el mercado e inexistentes estrategias de comerc ialización. Es por esto, que es importante generar un proceso acompañamiento productivo y organizacional para fortalecer las un dades productivas rurales, impactando en el posicionamiento e incrementando su participación en el mercado. Así mismo, es i mprescindible brindar nuevas alternativas para la comercialización de los productos de las unidades productivas, como fomentar meca ismos de asociatividad.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Fomentar la asociatividad entre los productores rurales	Servicio de fomento a la asociatividad	Productores beneficiados con estrategias de fomento a la asociatividad	90	440
Incentivar la organización comunitaria de los productores rurales para la comercialización de productos agrícolas	Servicio de apoyo a la comercialización	Productores agropecuarios apoyados	6	20

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003158/1/01/01/01	Realizar campañas de sensibilización a la población rural respecto a la utilización de herramientas de asociatividad	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003158/1/01/01/02	Capacitar a los productores rurales sobre los beneficios y responsabilidades que se derivan de los procesos asociativos	2-3030101	CapacPersonalSector	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003158/1/01/01/03	Generar procesos participativos para el análisis de los mecanismos de asociatividad aplicado a productores rurales					0
BP-26003158/1/01/01/04	Realizar campañas de sensibilización a la población rural respecto a la utilización de	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	25.270.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	herramientas de asociatividad					
BP-26003158/1/01/01/07	Realizar campañas de sensibilización a la población rural respecto a la utilización de herramientas de asociatividad	2-320202008	ServPresEmpServProd	133100	RecurBalanceLibrDest	30.324.000
BP-26003158/1/01/01/06	Capacitar a los productores rurales sobre los beneficios y responsabilidades que se derivan de los procesos asociativos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	38.800.000
BP-26003158/1/01/01/05	Generar procesos participativos para el análisis de los mecanismos de asociatividad aplicado a productores rurales	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26003158/1/02/01/01	Realizar un análisis diagnóstico de la situación en la que los productores rurales desarrollan sus procesos productivos y comerciales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003158/1/02/01/02	Definir alternativas de comercialización basadas en estrategias comunitarias para la inclusión e innovación de la agricultura campesina	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003158/1/02/01/03	Fomentar circuitos cortos de comercialización a partir de la organización comunitaria	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003158/1/02/01/05	Realizar un análisis diagnóstico de la situación en la que los productores rurales desarrollan sus procesos productivos y comerciales	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003158/1/02/01/06	Definir alternativas de comercialización basadas en estrategias comunitarias para la inclusión e innovación de la agricultura campesina	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26003158/1/02/01/04	Fomentar circuitos cortos de comercialización a partir de la organización comunitaria	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	61.200.000
BP-26003158/1/02/01/07	Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones					0
TOTAL						155.594.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	36.000
Municipio de Cali	Población Beneficiada	600
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	600
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Unidades productivas rurales atendidas para la comercialización de los productos agrícolas	Número	20

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 27/07/2020 **HORA:** 4:32:32 **NOMBRE:** Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 30/10/2020 **HORA:** 15:09:24 **NOMBRE:** Roy Alejandro Barreras Cortes	