Informe de Actividades No. 3

NÚMERO DE CONTRATO	CMC-022-2023
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	28/07/2023
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS
OBJETO CONTRACTUAL	OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPACIOS DE RADIODIFUSIÓN LOCAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMACIÓN "LA SALUD EN TUS MANOS" EN EL MARCO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA-CALDAS.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2023-06-17 HASTA 2023-07-16

De conformidad con el contrato suscrito con el Municipio de la Dorada, reporto las siguientes actividades realizadas a la fecha.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

ITEM	ACTIVIDAD (Las obligaciones contempladas en el contrato, texto igual al documento físico)	PRODUCTO-AVANCE (Las actividades realizadas a la fecha)	EVIDENCIA (Cómo se puede verificar la realización, señalar anexo correspondiente)
1	Asegurar la ejecución de las actividades programadas de manera efectiva, según las especificaciones técnicas establecidas por el supervisor, teniendo en cuenta los aspectos incluidos (Duración, Frecuencia, Días, medios de comunicación, y horarios).	Durante el periodo reportado en el presente informe de actividades ACPC, dispuso de cada uno de los servicios relacionados en las especificaciones técnicas del presente contrato de forma detallada y acorde a la necesidad descrita con el propósito de informar oportunamente a la comunidad del municipio de La Dorada mediante los siguientes medios de comunicación. CANAL DE TV: PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS. DURACIÓN 15 MINUTOS, martes 9:00 am Canal visión Dorada más 23 comerciales de 30 segundos. EMISORAS: Dorada Stereo PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS, viernes, 8:30 am y 23 comerciales de lunes a viernes; La Voz de La Dorada PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS MIÉRCOLES 9:30 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; Tropicana PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS jueves 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; La Campeona Stereo PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS, Miércoles a las 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes	Anexo 1 : descripción de actividades realizadas
2	Entregar cada espacio radial al medio de comunicación respecto a su duración, frecuencia, horarios y forma de presentarlos conforme lo establecido en las especificaciones técnicas.	En el periodo informado por ACPC se realizó entrega de cada espacio radial a los medios de comunicación respecto a su duración, frecuencia, horarios y forma de presentarlos conforme lo establecido en las especificaciones técnicas, contribuyendo de forma activa al cumplimiento de la emisión de CINCO (5) programas MENSUALES denominado "LA SALUD EN TUS MANOS" en los siguientes horarios: CANAL DE TV PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS. DURACIÓN 15 MINUTOS, martes 9:00 am Canal visión Dorada más 23 comerciales de 30 segundos. EMISORAS: Dorada Stereo PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS, viernes, 8:30 am y 23 comerciales de lunes a viernes; La Voz de La Dorada PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS MIÉRCOLES 9:30 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; Tropicana PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS jueves 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; La Campeona Stereo PROGRAMA LA SALUD EN TUS MANOS, DURACIÓN 15 MINUTOS, Miércoles a las 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes	Anexo 2 : grabaciones de los programas emitidos y de las pautas transmitidas en los canales y emisoras
3	Entregar las pautas publicitarias al medio de comunicación con frecuencia de CINCO (5) veces a la semana.	Durante el periodo de ejecución informado, ACPC realizo entrega de cinco (5) pautas semanales de 30 segundos en cada uno en los medios de comunicación, canal Visión Dorada, Emisora La Voz de La Dorada, Dorada Stereo, Tropicana Stereo y La Campeona Stereo, emitidos al aire los de lunes a viernes para un total de 115 pautas publicitarias en todos los medios de comunicación antes mencionado, cumpliendo con las especificaciones técnicas establecidas en el contrató.	Anexo 3 : grabaciones de los programas emitidos en los canales y emisoras

Informe de Actividades No. 3

NÚMERO DE CONTRATO	CMC-022-2023
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	28/07/2023
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS
OBJETO CONTRACTUAL	OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPACIOS DE RADIODIFUSIÓN LOCAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMACIÓN “LA SALUD EN TUS MANOS” EN EL MARCO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA-CALDAS.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2023-06-17 HASTA 2023-07-16

4	Entregar la pauta publicitaria a cada medio de comunicación (Radio y TV) CINCO (5) Veces a la semana de lunes a viernes (Ó sujeto a modificaciones de acuerdo a las necesidades de la supervisión, previo aviso, para ser distribuidos en otros días de la Semana).	Durante el periodo de ejecución informado se garantizó entrega para la emisión de los cinco (5) pautas publicitarias en la semana, puesto que los horarios de los medios contratados según acuerdo con la supervisión son de lunes a viernes, sin embargo, para dar cumplimiento al contrato se programó con el supervisor si la fecha calendario era día festivo, se programaba al día hábil siguiente de la semana, y así garantizar los cinco espacios semanales.	Anexo 4: Pdf con cronograma
5	Garantizar que cada una de las pautas publicitarias se emitan en (5) CINCO medios de comunicación diferentes (Radio o TV) con una frecuencia de (5) CINCO comerciales de (30) TREINTA segundos de lunes a viernes en cada medio de comunicación con presencia en el Municipio.	Durante el periodo de ejecución contractual, ACPC garantizo la emisión del programa “LA SALUD EN TUS MANOS” en cinco (5) medios de comunicación diferente los cuales son: CANALES DE TV: Martes 9:00 am Canal visión Dorada. EMISORAS: Dorada Stereo, viernes 8:30 am; La Voz de La Dorada MIERCOLES 9:30 am; Tropicana jueves 9:00 am; La Campeona Stereo Miércoles a las 9:00 am, de acuerdo a las características mencionadas en la ficha técnica del contrato Y la emisión de 23 pautas publicitarias de 30 segundos cada uno emitidos durante el periodo informado de lunes a viernes en los siguientes medios de comunicación, canal visión Dorada y en las emisoras La Voz de La Dorada, Tropicana Stereo, Dorada Stereo y La Campeona Stereo	Anexo 5: registro fotográfico
6	Realizar las pautas publicitarias en los medios de comunicación (Radio y TV) en el Horario comprendido entre 8:00 am y las 06:00 p.m. (Ó sujeto a modificaciones de acuerdo a las necesidades de la supervisión.	Durante el periodo de ejecución ACPC concertó con el supervisor del contrato la emisión de las Pautas publicitarias de la siguiente forma: CANAL DE TV Canal Visión Dorada donde se emitieron 23 comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes de acuerdo a las especificaciones técnicas del contrato durante el periodo informado. EMISORAS: Dorada Stereo, La Voz de La Dorada; Tropicana Stereo y La Campeona Stereo donde se emitieron 23 comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes en cada emisora de acuerdo a las especificaciones técnicas del contrato durante el periodo informado.	Anexo 6: certificaciones de los medios de comunicación
7	Realizar (1) UN programa semanal de 15 minutos producido y listo para emisión en un medio de comunicación local (Radio y TV) que sea emitido entre los días lunes a viernes en un horario entre las 8:00 a.m. y 11:00 a.m (ò sujeto a modificaciones de acuerdo con las necesidades del supervisor) para el desarrollo del programa "la salud en tus manos"	Durante el periodo informado ACPC realizó (1) un programa semanal de 15 minutos denominado LA SALUD EN TUS MANOS producido y listo para su respectiva emisión en los siguientes medios de comunicación: CANALES: canal Visión Dorada, martes 9am. EMISORAS: Dorada Stereo, viernes 8:30am, La Voz de La Dorada, miércoles 9:30 am, Tropicana Stereo jueves 9am y La Campeona Stereo, miércoles a las dando cumplimiento a la presente obligación contractual	Anexo 7: los programas emitidos en los diferentes medios de comunicación
8	EL CONTRATISTA deberá acreditar durante la ejecución del objeto contractual, el pago de los aportes frente al régimen de seguridad social integral, en los términos y condiciones establecidas en las leyes y normas sobre la materia en especial de lo contenido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y demás normas complementarias.	Durante el periodo de ejecución informado se realizó el pago de régimen de seguridad social integral del mes de julio del 2023 con numero de planilla 7890223062	Anexo 8: planilla de pago
9	Cumplir las demás obligaciones inherentes a la naturaleza del contrato.	En la presente obligación ACPC cumplió a cabalidad con todas la obligaciones inherentes del presente contrato y se realiza entrega del informe ejecutivo de las actividades realizadas durante el mes.	Anexo 9 Informe EJECUTIVO

ANEXOS				
ITEM	Descripción (Redacte brevemente el contenido y temática del anexo)	Nombre del Archivo o Documento (Defina el nombre con el cual se identifica el documento cuando es físico ó el nombre del archivo digital)	Presentación (Indique si el anexo es FISICO o DIGITAL)	Ubicación (Si es físico se entiende que se anexa al presente informe de actividades. Si es digital indique el directorio dentro del medio CD, USB)

Informe de Actividades No. 3

NÚMERO DE CONTRATO	CMC-022-2023
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	28/07/2023
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS
OBJETO CONTRACTUAL	OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPACIOS DE RADIODIFUSIÓN LOCAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMACIÓN “LA SALUD EN TUS MANOS” EN EL MARCO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA-CALDAS.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2023-06-17 HASTA 2023-07-16

1	En el anexo 1, se puede evidenciar atreves de un archivo pdf la descripción de las actividades realizadas y lo cumplido	Anexo 1 : descripción de actividades realizadas	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO1
2	En el anexo 2 se puede evidenciar en formato video y de audio los programas y las pautas emitidas dando cumplimiento a la actividad	Anexo 2 : grabaciones de los programas emitidos y de las pautas transmitidas en los canales y emisoras	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO2
3	En el anexo 3 se evidencia a través de las grabaciones dando el cumplimiento de los mismo.	PROGRAMAS LA SALUD EN TUS MANOS	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO3
4	En el anexo 4 se puede evidenciar a través de un pdf el cronograma, donde se registra los horarios y fechas en que se emiten los programas y campañas.	CRONOGRAMA	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC_CMC 022-2023SALUD/ANEXO4
5	En el anexo 5 se evidencia lo cumplido en la actividad	REGISTRO FOTOGRAFICO	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO5
6	En el anexo 6 se evidencia a través de las certificaciones expedidas por los diferente medios de comunicación la emisión de los programas y las pautas solicitadas en el presente periodo informado	CERTIFICACIONES	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO6
7	En el anexo 7 se evidencia el programa LA SALUD EN TUS MANOS de 15 minutos emitidos en los medios de comunicación	PROGRAMAS	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO7
8	En el anexo 8 se evidencia el pago de la seguridad social del periodo informado	PLANILLA DE PAGO	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 SALUD/ANEXO8
9	Anexo 9 Informe ejecutivo se entrega al supervisor del contrato	INFORME EJECUTIVO	DIGITAL	CD:INFORME_ACPC CMC 022 -2023 INFORME/ANEXO9



FIRMA	
DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	10.186.210
NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE LEGAL o APODERADO	JOSE ADOLFO CORTES HURTADO
TELÉFONO	3005969267
CORREO ELECTRÓNICO	acpcaldas@gmail.com

INFORME DE ACTIVIDADES

NÚMERO DEL PROCESO: CMC-022-2023

OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPACIOS DE RADIODIFUSIÓN LOCAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMACIÓN “LA SALUD EN TUS MANOS” EN EL MARCO DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE LA DIVISIÓN DE SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE LA DORADACALDAS.

ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS

JUNIO 17 HASTA 16 DE JULIO DE 2023

Medios de comunicación:

Haciendo la verificación de la pauta publicitarias en los medios contratados en cumplimiento del contrato en mención se establece que: la asociación ACPC cumple con los ítems establecidos en el contrato presentando el informe correspondiente al periodo entre el 17 de mayo y el 16 de junio cumpliendo con el seguimiento de las actividades realizadas y las pautas contratadas, para la verificación de esta información a continuación se anexan imágenes de manera organizada de cada una de las obligaciones cumplidas.

1. **Asegurar la ejecución de las actividades programadas de manera efectiva, según las especificaciones técnicas establecidas por el supervisor, teniendo en cuenta los aspectos incluidos (duración, frecuencia, días, emisoras, y horarios).**

Durante el periodo reportado en el presente informe de actividades ACPC, dispuso de cada uno de los servicios relacionados en las especificaciones técnicas del presente contrato de forma detallada y acorde a la necesidad descrita con el propósito de informar oportunamente a la comunidad del municipio de la dorada mediante los siguientes medios de comunicación.

Canal de tv

programa la salud en tus manos. duración 15 minutos, martes 9:00 am canal visión dorada más 23 comerciales de 30 segundos.

Emisoras

Dorada Stereo programa la salud en tus manos, duración 15 minutos, viernes, 8:30 am y 23 comerciales de lunes a viernes; la voz de la dorada programa la salud en tus manos, duración 15 minutos miércoles 9:30 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; Tropicana programa la salud en tus manos, duración 15 minutos jueves 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; la campeona Stereo programa la salud en tus manos, duración 15 minutos, miércoles a las 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes

SERVICIOS PRESTADOS DEL 17 DE JUNIO AL 16 DE JULIO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL 17 DE JUNIO AL 16 DE JULIO				
MEDIO	**CUÑAS/MES**	**PROGRAMA/MES**	**HORARIO CUÑAS L/V**	**HORARIO PROGRAMAS SEMANAL**
LA VOZ DE LA DORADA	23	1	7:00 - 9:00 - 11:00	Miercoles 9:30:00 a. m.
DORADA STEREO	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Viernes 8:30:00 a. m.
TROPICANA	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Jueves 9:00:00 a. m.
CAMPEONA	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Miercoles 9:00:00 a. m.
VISION DORADA	23	1	7:00 - 9:00 - 11:00	Miercoles 9:00:00 a. m.
TOTAL	115	5		

JOSE ADOLFO CORTES H
CC 10186210

2. **entregar cada espacio radial al medio de comunicación respecto a su duración, frecuencia, horarios y forma de presentarlos conforme lo establecido en las especificaciones técnicas**

En el periodo informado por ACPC se contribuyó de forma activa al cumplimiento de la emisión de cinco (5) programas mensuales denominado “la salud en tus manos” en los siguientes horarios:

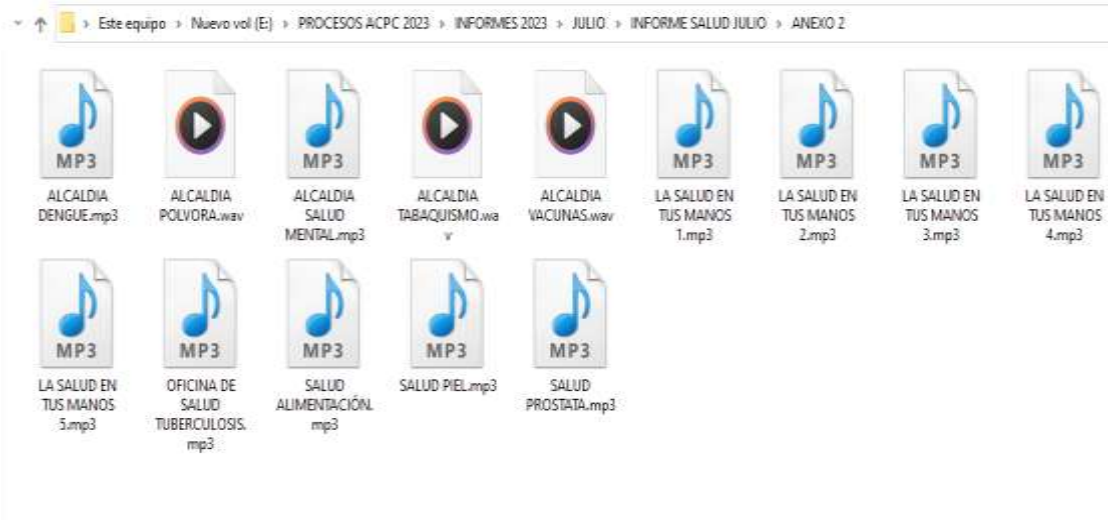
canal de tv

programa la salud en tus manos. duración 15 minutos, martes 9:00 am canal visión dorada más 23 comerciales de 30 segundos.

emisoras:

Dorada Stereo programa la salud en tus manos, duración 15 minutos, viernes, 8:30 am y 23 comerciales de lunes a viernes; la voz de la dorada programa la salud en tus manos, duración 15 minutos miércoles 9:30 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes;

Tropicana programa la salud en tus manos, duración 15 minutos jueves 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes; la campeona Stereo programa la salud en tus manos, duración 15 minutos, miércoles a las 9:00 am y 23 comerciales de 30 segundos de lunes a viernes.



3. **entregar las pautas publicitarias al medio de comunicación con frecuencia de cinco (5) veces a la semana.**

Durante el periodo de ejecución informado, ACPC realizo entrega de cinco (5) pautas semanales de 30 segundos en cada uno en los medios de comunicación, canal visión dorada,

emisora la voz de la dorada, dorada Stereo, Tropicana Stereo y la campeona Stereo, emitidos al aire los de lunes a viernes para un total de 115 pautas publicitarias en todos los medios de comunicación antes mencionado, cumpliendo con las especificaciones técnicas establecidas en el contrató.



4. **entregar la pauta publicitaria a cada medio de comunicación (radio y tv) cinco (5) veces a la semana de lunes a viernes (ó sujeto a modificaciones de acuerdo a las necesidades de la supervisión, previo aviso, para ser distribuidos en otros días de la semana).**

Durante el periodo de ejecución informado se garantizó entrega para la emisión de los cinco (5) pautas publicitarias en la semana, puesto que los horarios de los medios contratados según acuerdo con la supervisión son de lunes a viernes, sin embargo, para dar cumplimiento al contrato se programó con el supervisor si la fecha calendario era día festivo, se programaba al día hábil siguiente de la semana, y así garantizar los cinco espacios semanales.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL 17 DE JUNIO AL 16 DE JULIO				
MEDIO	**CUÑAS/ MES**	**PROGRAMA/ MES**	**HORARIO CUÑAS L/V**	**HORARIO PROGRAMAS SEMANAL**
LA VOZ DE LA DORADA	23	1	7:00 - 9:00 - 11:00	Miercoles 9:30:00 a. m.
DORADA STEREO	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Viernes 8:30:00 a. m.
TROPICANA	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Jueves 9:00:00 a. m.
CAMPEONA	23	1	9:00 - 11:00 - 3:00	Miercoles 9:00:00 a. m.
VISION DORADA	23	1	7:00 - 9:00 - 11:00	Miercoles 9:00:00 a. m.
TOTAL	115	5		

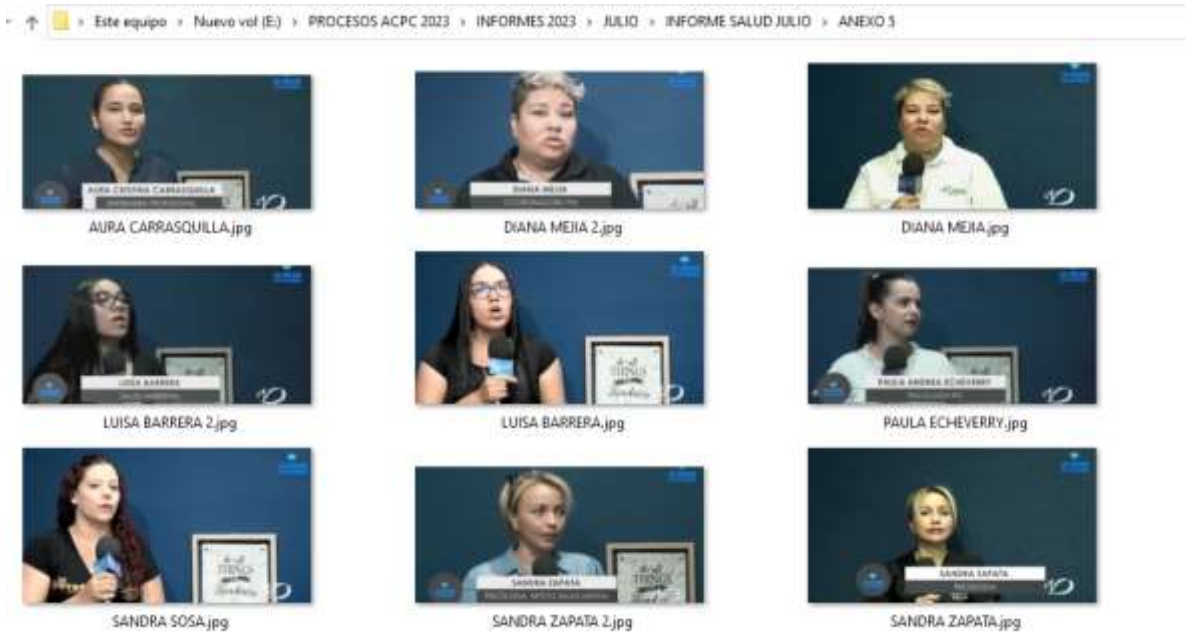
5. **Garantizar que cada una de las pautas publicitarias se emitan en (5) cinco medios de comunicación diferentes (radio o tv) con una frecuencia de (5) cinco comerciales de (30) treinta segundos de lunes a viernes en cada medio de comunicación con presencia en el municipio.**

Durante el periodo de ejecución contractual, ACPC garantizo la emisión del programa “la salud en tus manos” en cinco (5) medios de comunicación diferente los cuales son:

canales de tv: martes 9:00 am canal visión dorada.

emisoras: dorada Stereo, viernes 8:30 am; la voz de la dorada miércoles 9:30 am; Tropicana jueves 9:00 am; la campeona Stereo miércoles a las 9:00 am, de acuerdo a las

características mencionadas en la ficha técnica del contrato y la emisión de 23 pautas publicitarias de 30 segundos cada uno emitidos durante el periodo informado de lunes a viernes en los siguientes medios de comunicación, canal visión dorada y en las emisoras la voz de la dorada, Tropicana Stereo, dorada Stereo y la campeona Stereo



6. **Realizar las pautas publicitarias en los medios de comunicación (radio y tv) en el horario comprendido entre 8:00 am y las 06:00 p.m. (o sujeto a modificaciones de acuerdo a las necesidades de la supervisión.**

Durante el periodo de ejecución ACPC concertó con el supervisor del contrato la emisión de las pautas publicitarias de la siguiente forma: canal de tv

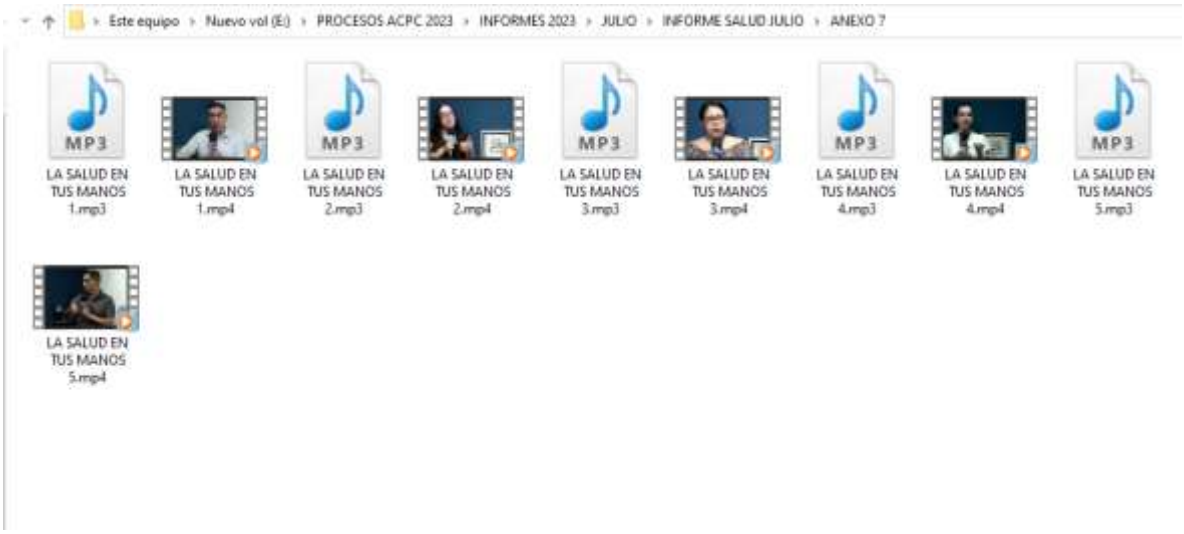
canal visión dorada donde se emitieron 23 comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes de acuerdo a las especificaciones técnicas del contrato durante el periodo informado.

emisoras: dorada Stereo, la voz de la dorada; Tropicana Stereo y la campeona Stereo donde se emitieron 23 comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes en cada emisora de acuerdo a las especificaciones técnicas del contrato durante el periodo informado.



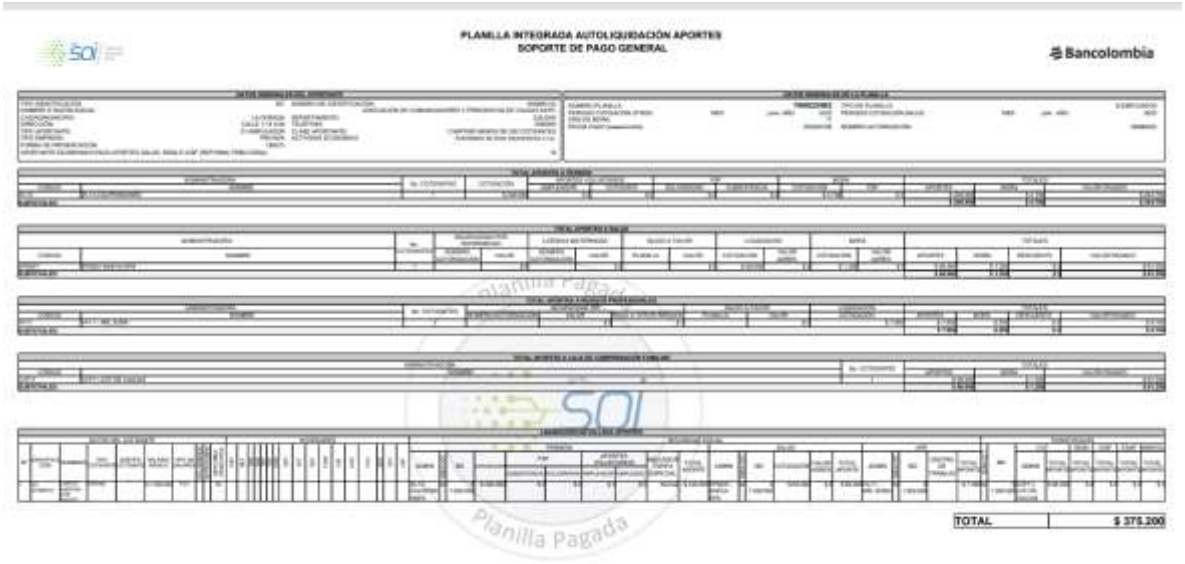
7. **Realizar (1) un programa semanal de 15 minutos producido y listo para emisión en un medio de comunicación local (radio y tv) que sea emitido entre los días lunes a viernes en un horario entre las 8:00 a.m. y 11:00 a.m. (ò sujeto a modificaciones de acuerdo con las necesidades del supervisor) para el desarrollo del programa "la salud en tus manos"**

Durante el periodo informado ACPC realizó (1) un programa semanal de 15 minutos denominado la salud en tus manos producido y listo para su respectiva emisión en los siguientes medios de comunicación: canales: canal visión dorada, martes 9am. emisoras: dorada Stereo, viernes 8:30am, la voz de la dorada, miércoles 9:30 am, Tropicana Stereo jueves 9am y la campeona Stereo, miércoles a las dando cumplimiento a la presente obligación contractual



8. el contratista deberá acreditar durante la ejecución del objeto contractual, el pago de los aportes frente al régimen de seguridad social integral, en los términos y condiciones establecidas en las leyes y normas sobre la materia en especial de lo contenido en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y demás normas complementarias.

Durante el periodo de ejecución informado se realizó el pago de régimen de seguridad social integral del mes de junio del 2023 con numero de planilla **7890223062**



9. cumplir las demás obligaciones inherentes a la naturaleza del contrato

En la presente obligación ACPC cumplió a cabalidad con todas las obligaciones inherentes del presente contrato. Se entrega informe ejecutivo al supervisor del contrato

Cordialmente,



JOSE ADOLFO CORTES HURTADO
REPRESENTANTE LEGAL ACPC