PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO FORMATO

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, Julio de 2023

Señor
LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Supervisor contrato No. **CO1.PCCNTR.4884097/2023**

Coordinador de Formación Profesional Integral
Centro de Industria y Servicios del Meta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes julio de 2023

Referencia: NoCO1.PCCNTR.4884097 de 2023

Yo Luz Nelly Gallo Medina, identificado con cedula de Ciudadanía No. 51693875 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, dependencia Coordinación de Formación Profesional, integral, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia CO1.PCCNTR. 4884097 de2023, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de julio de 2023

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total de la presente contratación las suma de treinta y siete millones cuatrocientos mil pesos($44.165.542.000) con cargo al CDP No. del 20 de abril de 2023,posición catálogo de gasto C3603-1300-14-0-3603025-02 Adquisición de bienes y servicios- servicio de formación profesional integral - mejoramiento del servicio de formación profesional del Sena Nacional.

Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) UN (1) pago DEL MES DE ABRIL DE $1.935.452 Y 8 pagos iguales por los meses de mayo a diciembre por valor de CINCO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS

($5.278.750)COP. Cada uno o por fracción de mes

.

Plazo: Sera ocho meses, 11 días, hasta 31 de diciembre de 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

OBLIGACIONESESPECÍFICAS:

N.º	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al programa deExtensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de dirección general.	Realice esta actividad con base en la promoción de Acciones Programa de Extensionismo Tecnológico sede Nacional realizando Inscripción y De la siguiente manera: 1.-Se inscriben a los Cursos EDT que envía Sennova Nacional 2.-Se promueve la importancia del Curso y hay expectativa para estar al tanto de su participación. 3.-Se realiza con los 24 Empresarios Asignados tanto del Primer y Segundo Cuatrimestre Temas Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista Para vender por internet- Fecha: 27 de Julio de 2023. Tema: Cómo elaborar tu plan de marketing Digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. En estos eventos también participamos los Extensionistas para adquirir mas conocimientos en las áreas de extensionismo tecnológico	**Anexo1** Capturas de Pantalla Link de Ingreso de los inscritos. https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839- https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkqd7 YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yy

2	Realizar contacto inicial de Las empresas, organizaciones campesinas, agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de Acuerdo con los términos de Referencia definidos, conformando su participación no causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Realice en julio de acuerdo a la Metodología de la Estrategia Mipyme se transforma. Realizando llamadas directas (3215136377) del Extensionista y Correos Electrónicos enviados desde el correo lngallo@sena.edu.co de las Empresas Enviando invitación a cada una de las Empresas asignadas. Como: Realizando llamadas Telefónicas el desde Celular Extensionista Tecnológico. Del cual se aceptan 9 empresas yse cambian 3 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 2.-ARTESA 3.-ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACION DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.- TERA E SOLE 8.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 9. OPTICLASS. No aceptaron 3: Novedades Musicales Adtvas y Asocomigan, Marianita sas. Luego Ingresaron : 1.-Helados Caseros La Paisa 2.-Alquiler y Eventos Stars sas. 3.- papelería y Cacharrería la Porfía. Finalmente quedaron en Dynamisena 12 Empresasreportadas y aceptadas.	**ANEXO 2** Capturas de Pantalla.

3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas –agropecuarias y/o Campesinos asignados.	Realice las sensibilizaciones con cada uno de los Empresarios nuevosdel Segundo Cuatrimestre en conexión inicial, explicándoles la Metodología de la Estrategia sus bondades y objetivos de la Estrategia. Así mismo de parte Dinamizador Regional y Nacional Dr. **Alejandro Moncada la Presidio y explicoObjetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo). Asistieron 7 del Segundo Cuatrimestre como fueron:** 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DETRI 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALESDE GESTIÓN. 4. ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.-CABAÑALAISABELA	**ANEXO 3** Capturas de Pantalla Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdocon la metodología de Extensionismo tecnológico dandocumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General.	Esta actividad la realice en Julio Registrandoen el Sistema Plataforma Dynamisena En el momento que ingresaron se Actualiza en el sistema de la PlataformaDynamisena actualizando datos de Empresa como Fechas apellidos Sector etc. Listado de Empresarios queda al día en la Plataforma Dynamisena y gestión ajustes de información. PRIMER CUATRIMESTRE 1.-SERVICIOSYSUMINISTROSMORACAR. 2.-FRANCELINASALCEDO 3.-NOVEDADESFERNANDA 4.-DONJUANHIELO 5.-SERVICIOINTEGRALTALENTOS 6.ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA 7.-SISPETGROUPSAS. 8.-NATALIAZAMBRANOR. 9.-CONDULLANOS. 10.-UNIES. 11.-FUNDACIONMINDYSOUL 12.-LORENAPEDRAZA SEGUNDO CUATRIMESTRE. 1.-ALQUILER Y EVENTOS STARS S.A.S 2.-ARTESA 3.-ASESORIASDESERVICIOSINTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACION DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.-ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA	**ANEXO 4** CAPTUTRA DE PANTALLA.

5	Diagnosticar las empresas, campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio se realiza y Gestiona el Diagnóstico Inicial del Segundo Cuatrimestre con los Empresarios con base en lo avances, estos Diagnósticos se realizan cuando ya se han hecho la fase de Actualización de Información de las Empresas asignadas y las Actas de Inicio respectivas y refrendadas por ambas partes empresa y Extensionista para el Cuatrimestre del cual están en plataforma Dynamisena. Esta actividad se realiza con el Segundo Cuatrimestre de la siguiente manera: 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑA LA ISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERA E SOLE 12.PAPELERIA Y CACHARRERIA PORFIA **Empresarios que tuvieron problemas de Conexión les envié Excel para realizar esta Fase que es Fundamental Mes de Julio de 2023. Y se complementó a través de Whatsapp. Como fueron Asociación de ProductoresAgropecuarios, Asociación de Jóvenes yAsociación de Mujeres Transformadoras.(Guaviare)**	ANEXO 5 Captura de Pantalla.

6	Formular y concretar el plan de Mejora identificando los Indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o Campesinos asignados, usando Los formatos definidos para esta Actividad de acuerdo con la Metodología de Extensionismo Tecnológico y las necesidades Identificadas.	En el mes de julio ejecute el Proceso realización de identificación de los indicadores a evaluaren las empresas. Concretando el Plan de Mejora y evaluando resultados medición Indicadores a las siguientes empresas del Cuatrimestre dos: **SEGUNDO CUATRIMESTRE-2023** 1.-ALQUILER Y EVENTOS STARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.- ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOS CASEROS EL PAISA SAS FALTAN 3 EMPRESAS DE LAS CUALES SE ESTÁN ELABORANDO. 1.-PAPELERIA Y CACHARRERIA LA PORFIA 2.-OPTICLASS 3.-ASOCOMIGAN ESTAMOS DILIGENCIANDO.	**ANEXO 6** CAPTURA DE PANTALLA

7	Medir las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico, documentado de acuerdo las	Realice en el mes de JULIO el Proceso de medición de Indicadores Iníciales definiendo con el Empresario las tres dimensiones Y su avance que debemosabordar con estos indicadores como son Dimensión humana, Dimensión Tecnológica y Dimensión Empresarial estos, con las siguientes Empresas: **Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totalesen el periodo de intervención. FUE EL MAYOR FACTOR DE INDICADOR:** **SEGUNDO CUATRIMESTRE.** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADO RAS 6.ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa: No. De procesos optimizados a través de la digitalización? Ventas en nuevos u optimización de canacomercialización digitales (VCD)/ Ventas el periodo de intervención Horas de formación hacia la TransformaDigital / Total de horas laboradas	ANEXO 7 PANTALLAZO

8	Asesorar e implementar la metodología de Extensionismo tecnológico a las empresas, organizacionescampesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de las Dirección General.	En el mes de Julio Asesore e implemente la metodología de Extensionismo Tecnológico con baseen la Guía de Extensionismo .A las siguientes Empresas se les Realizo Pagina Web, Logos y Diseño App y cursos de Asesoría en Mercadeo y Ventas Marketing Digital como EDt. Asistieron las Empresas (5): 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS Se realizó cursos cortos en: Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. Clic en el vínculo o péguelo en un explorador para unirse. Asistiendo los Siguientes : Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista para vender por internet! Para participar regístrate aquí https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7 Jueves 27/Julio de 11:30-12:30 hrs YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yykFec ha:13 de Julio.	ANEXO 6 CAPTURADE PANTALLA Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup- join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zj c3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/ 0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1- 506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c 8fb12- 1d3a- 4be7- a839- 547ddcf8 ffc6%22 %7d

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	Esta actividad en el mes de Julio No se realiza es en el mes de Septiembre de 2023, dado que yapor cronograma queda ahí. Tantola etapa de Planeación como la de Implementación y finalmente ya se realiza la Etapa de Cierre alas 12 empresas delegadas. a.-Diagnostico Final b.-Medición final Indicadores c.-Informe Final	No aplica
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio este proceso no se lleva a cabo Estrategia Mipyme se transforma que se realiza al final para ambos cuatrimestres y representa el concepto de cada uno de los Servicios brindados y sus satisfacción como también se realiza para conocer cada una de las inquietudes de los Empresarios alcierreenSeptiembrede2023.	NO APLICA

11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológicoy las emitidas desde la Dirección general	En el mes de Julio realice la Inclusión de la documentación en las plataformas (Dynamis Sena y Drive) con criterios de calidad de Proceso de las Empresas de acuerdo a las solicitudes del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico como son todos los documentos como: Acta de Inicio, Informe Inicial y Plan de Mejora Cámara de Comercio.	ANEXO 7 PANTALLAZO

12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del sistema de investigación SENNOVA delas regiones de cobertura yen los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realice la inclusión en el mes de Julio las acciones de los trabajos ejecutados. Con base en las convocatorias de Sennova de nuestra Dinamizadora. Como fueron las siguientes :, Encuentro virtual de Asistencia al Cierre del Cuatrimestre de Extensionismo Tecnológico Convocatorias Inscripción Empresas en la Estrategia Mipyme se transforma, Permanentemente se envía al Whatsapp de los empresarios asignados invitaciones del nivel Nacional para participar activamente y se realizar aproximadamente 234 llamadas de parte del Extensionista y se inscriben 134 como responsabilidad delegada por nuestra Dinamizadora Regional. También dos convocatorias de Sennova Nacional las cuales se realizaron para estimular Inscripción de Empresas (Junio 15 de 2023).	ANEXO 8 PANTALLAZO
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Realice esta actividad en el mes de Julio con base en las solicitudes Acompañamientos de Sennova Como por ejemplo diseño y capacitación En equipo de estrategias para que se Fomente conocimientos y Aprendizaje De plataformas como por ejemplo estar Atenta con el equipo de trabajo y Explicar algunos procesos que son Importantes para avanzar en las Consultorías de Empresas Explicaciones del manejo de la Plataforma Dynamisena y Repositorio OneDrive, etc.	ANEXO 9 PANTALLAZO

14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por dirección general.	En el mes de Julio La Contratista realizo estas actividades cumpliendo con las horas de acuerdo a las necesidades y orientaciones por el Dinamizadora Sennova. A.-Se realizaron Encuestas Sennova de 12 Empresas. B.-Se brindaron Asesorías en Diligenciamiento y Acompañamiento Actas de Inicio, se realizaron Diagnósticos Iníciales del Segundo Cuatrimestre, Se realizaron hornadas de Formación con acompañamiento del Extensionista Tecnológica en Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital.	Plataforma Dynamisena y Drive Sena
15	Hacer acompañamiento a Los extensionistas del centro De formación durante La intervención en las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación Desde Dirección General.	En el mes de Julio lleve a cabo esta actividad cada vez que lo solicitaran con base en explicaciones de equipo de trabajo necesario participando en las Reuniones convocadas por La Dinamizadora Dra. Adriana Arce. Trabajamos en equipo con Sennova.	ANEXO10 PANTALLAZO

16	Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la dirección General.	En el mes de Julio participe en las estrategias de comunicacióny mejora creando canales de comunicación tanto con Sennova como con los Empresarios de manera permanente Whatsapp (enviando invitaciones de convocatorias y cursos de formación etc.)en conjunto para emitir comunicaciones e invitaciones con los Empresarios de manera permanente para que la Consultoría sea más asertiva y propositiva con acciones de resolver solicitudes de Información como : Búsqueda De Empresas y su inscripción	ANEXO11 PANTALLA ZO

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe.
Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informeque la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecucióncontractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el número de Planilla de Seguridad Social No.64631548 Expedida por ARUS Correspondiente al mesde Junio de2023.

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI NO_X_ he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5ºde la Directiva Presidencial No. 001 de2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacerla gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

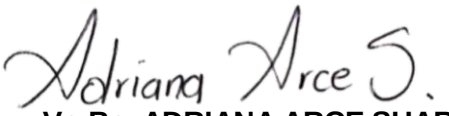
Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis se efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC del periodo objeto de cobro.

Evidencias en(17)folios

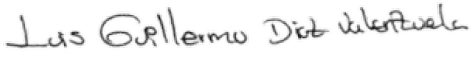
Cordialmente,

LUZ NELLY GALLO MEDINA
Contratista C.C.No.51693875DeBogotá

Recibí a satisfacción:



Vo.Bo. ADRIANA ARCE SUAREZ
Dinamizadora Sennova



LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Supervisor contrato
No.CO1.PCCNTR.4884097de2023
Profesional grado 04

EVIDENCIASMES DEJULIO-LUZNELLYGALLO

Anexo1

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios
2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en ProgramaExtensionismo Tecnológico

Curso de
Como
Elaborar
Plan de
Marketing

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios 2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa(Investigación a la Competencia Estrategia Marketing Digital. Link:

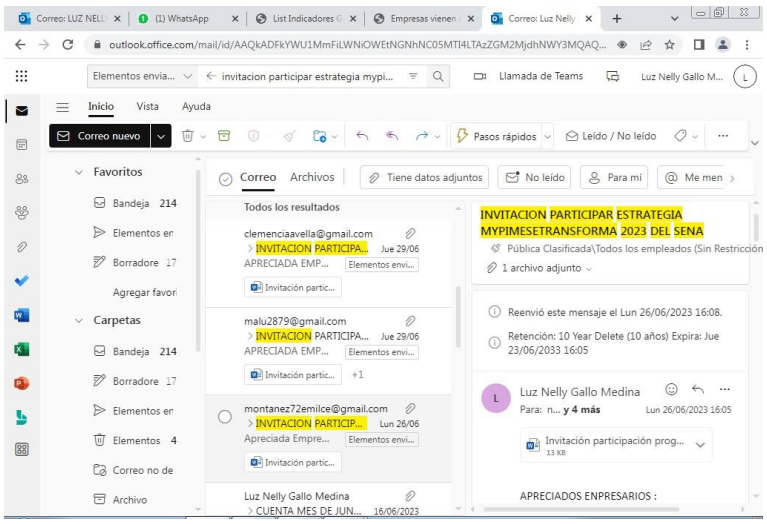
Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d

Asistiendo los Siguientes: EMPRESAS ALQUILER Y EVENTOS, TERA E SOLE, ASOCIACIONES DE GUAVIARE COMO :

Anexo 2

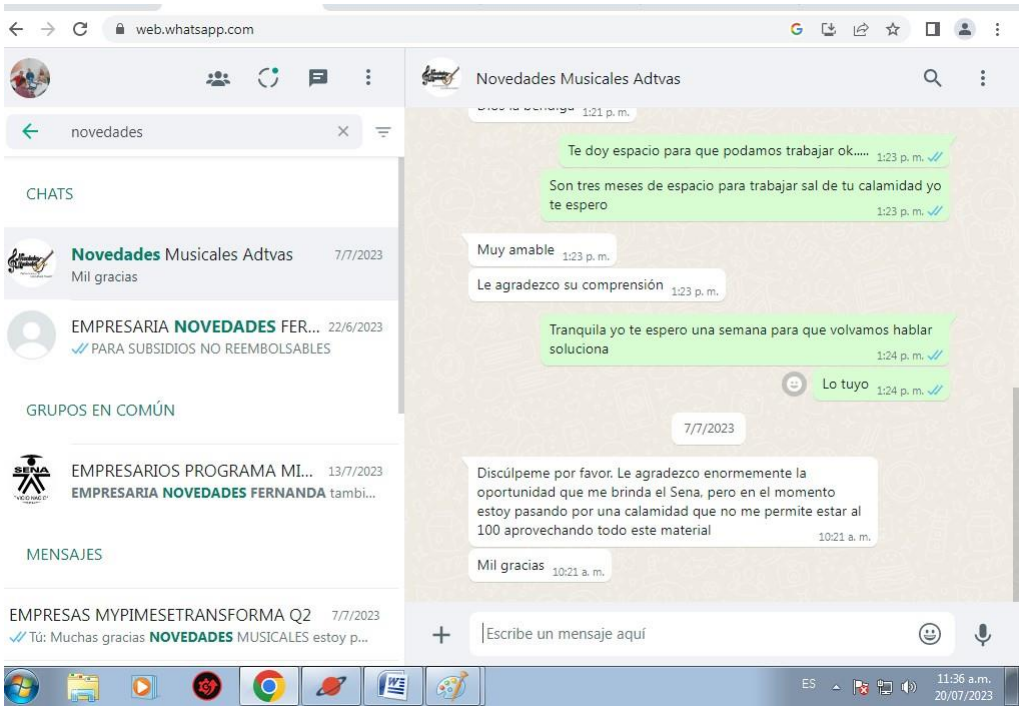
Llamadas al Whatsapp de las Empresas y Correos Electrónicos enviadosPara promover la Estrategia Mipyme se transforma y su aceptación.
Celular +573215136377

Invitación a Participar en la Estrategia Mipymesetransforma como contacto Inicial

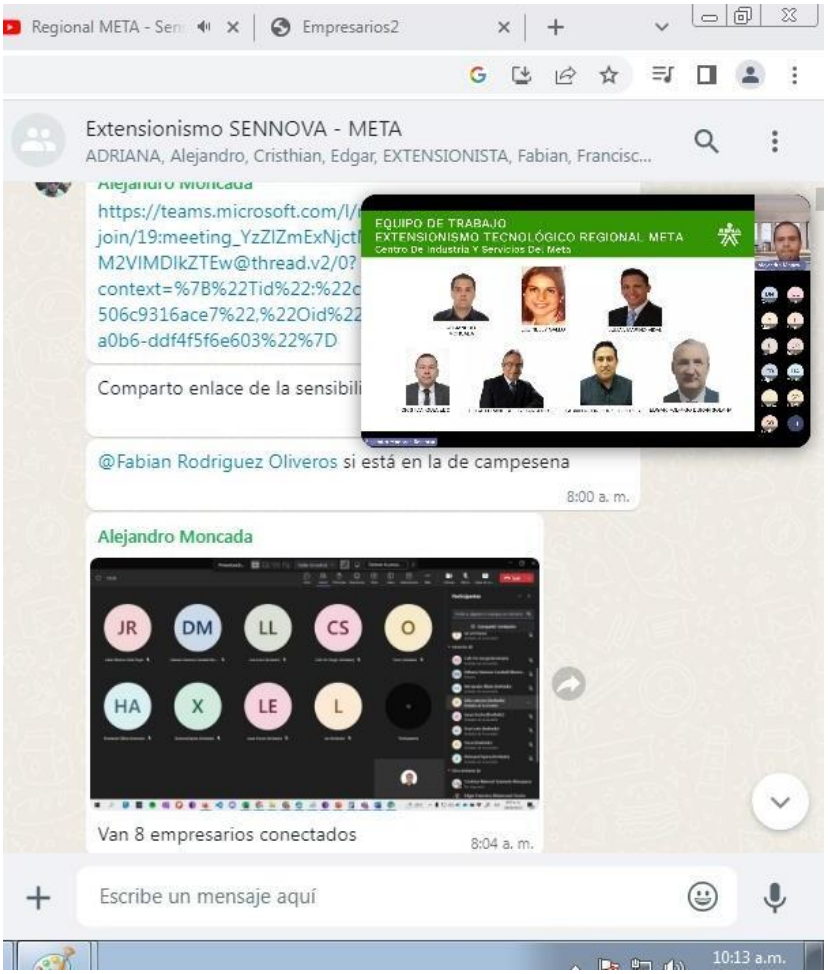


Se envían correos a todos los Empresarios para realizar Contacto Inicial.

Respuestas de Aceptación de Empresas y también de Negación.



Anexo 3
Sensibilización presentación Sennova Nacional



Alejandro Moncada la Preside y explica Objetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del SenaComo de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo).

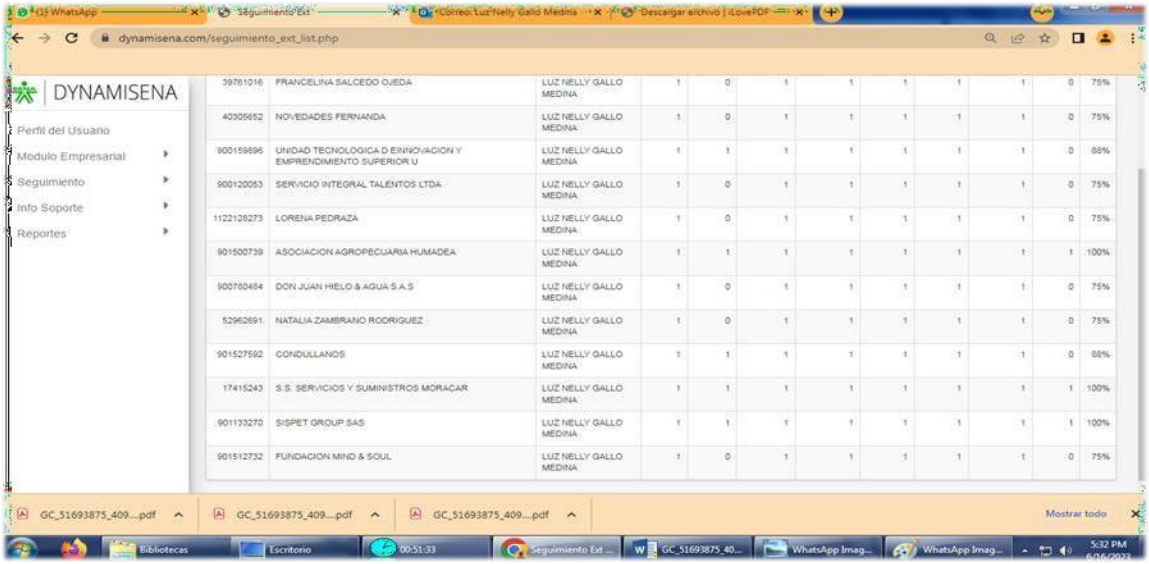
Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

Anexo 3

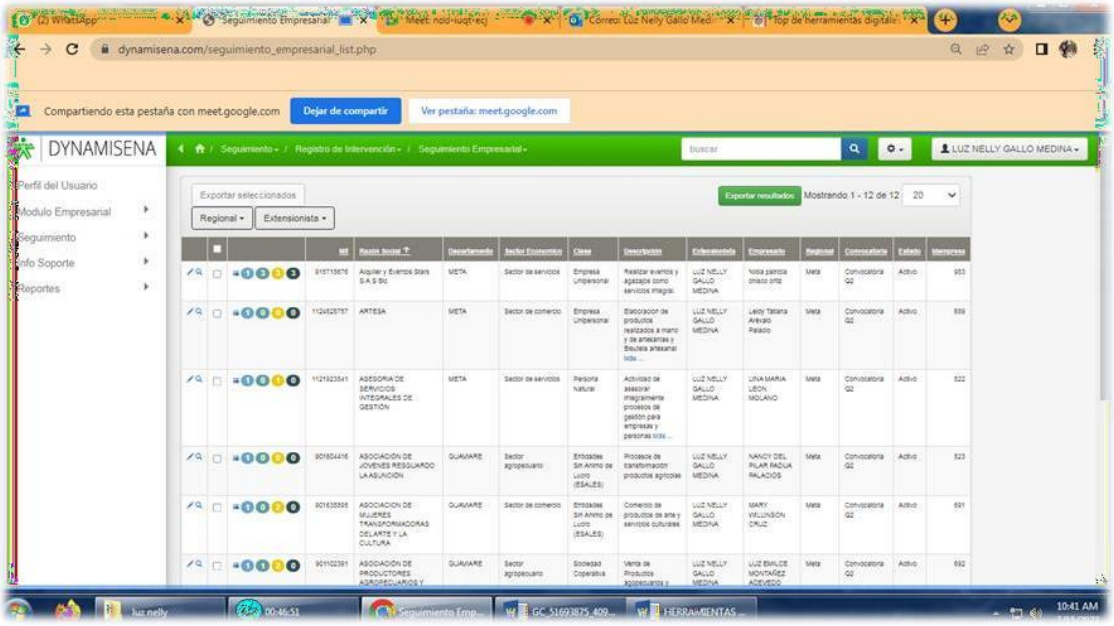
Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico dando

Cumplimiento al Cronograma–Mes de Julio-Desde 4 de Julio al 14 de Julio de 2023.

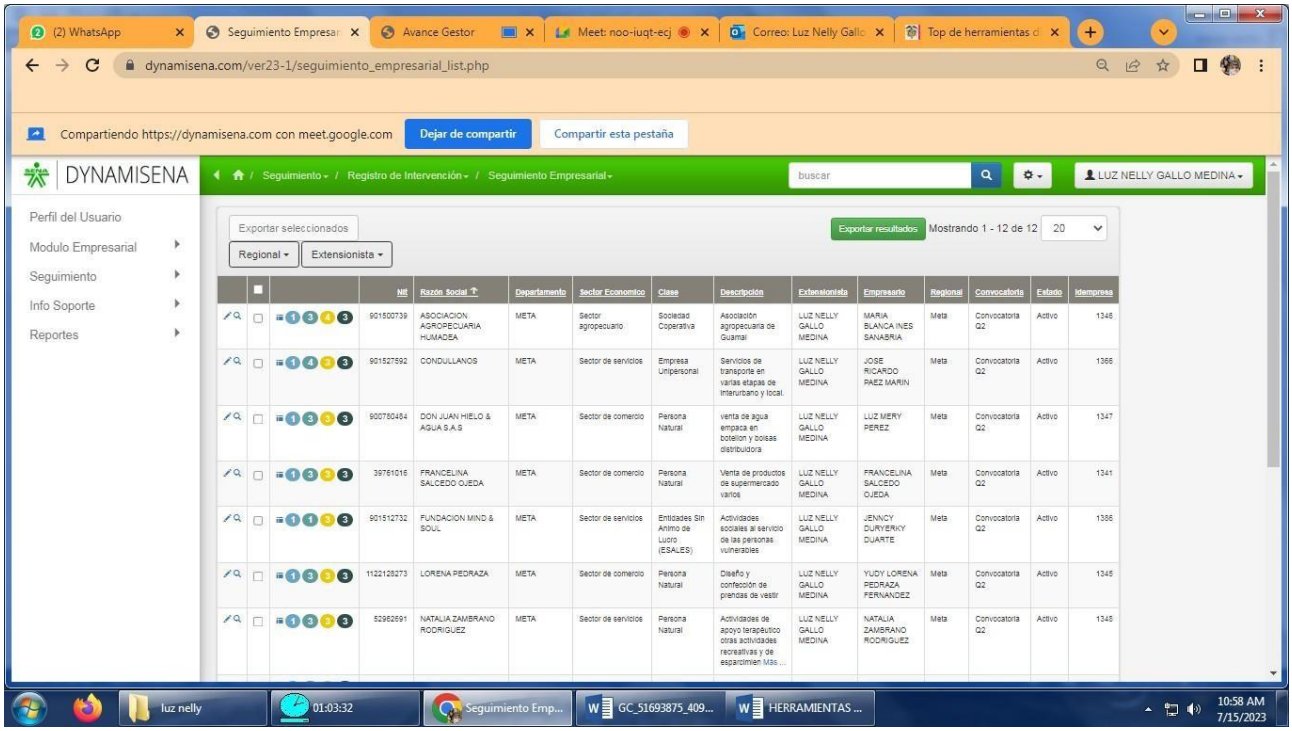
EmpresariosPrimerCuatrimestrede2023



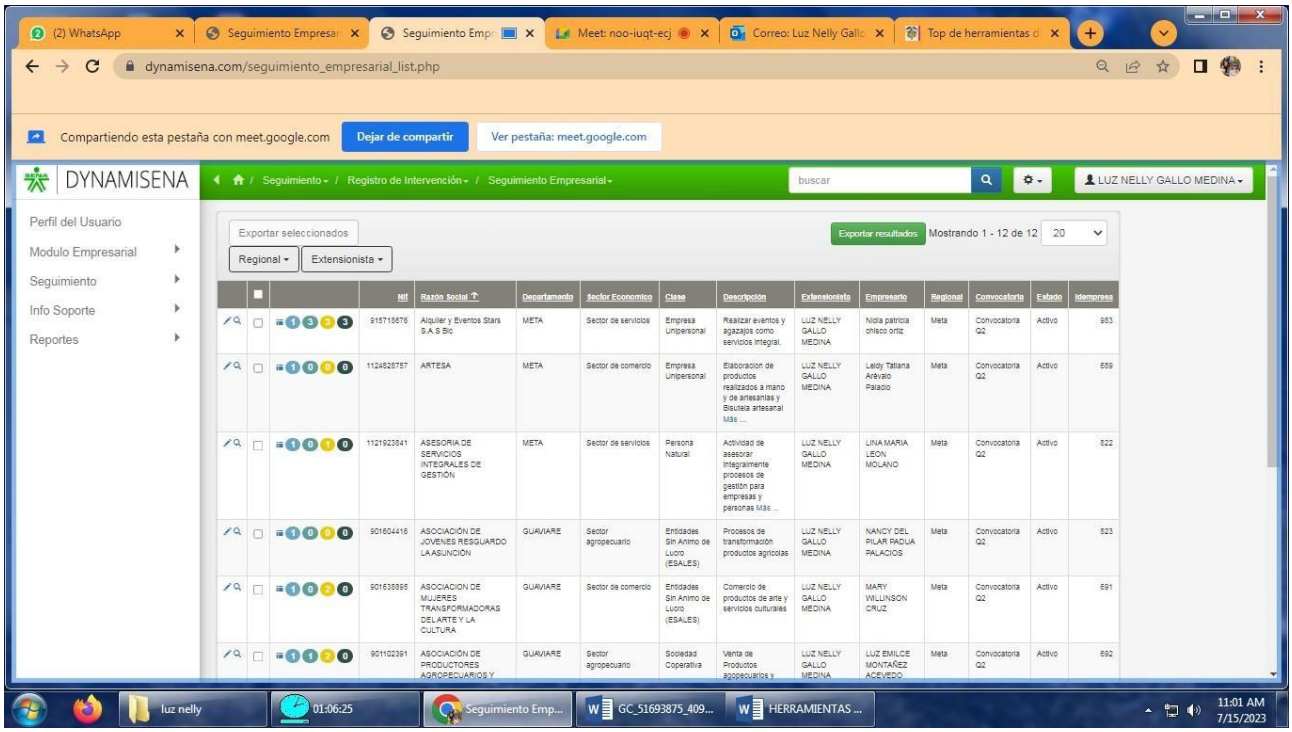
Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023.



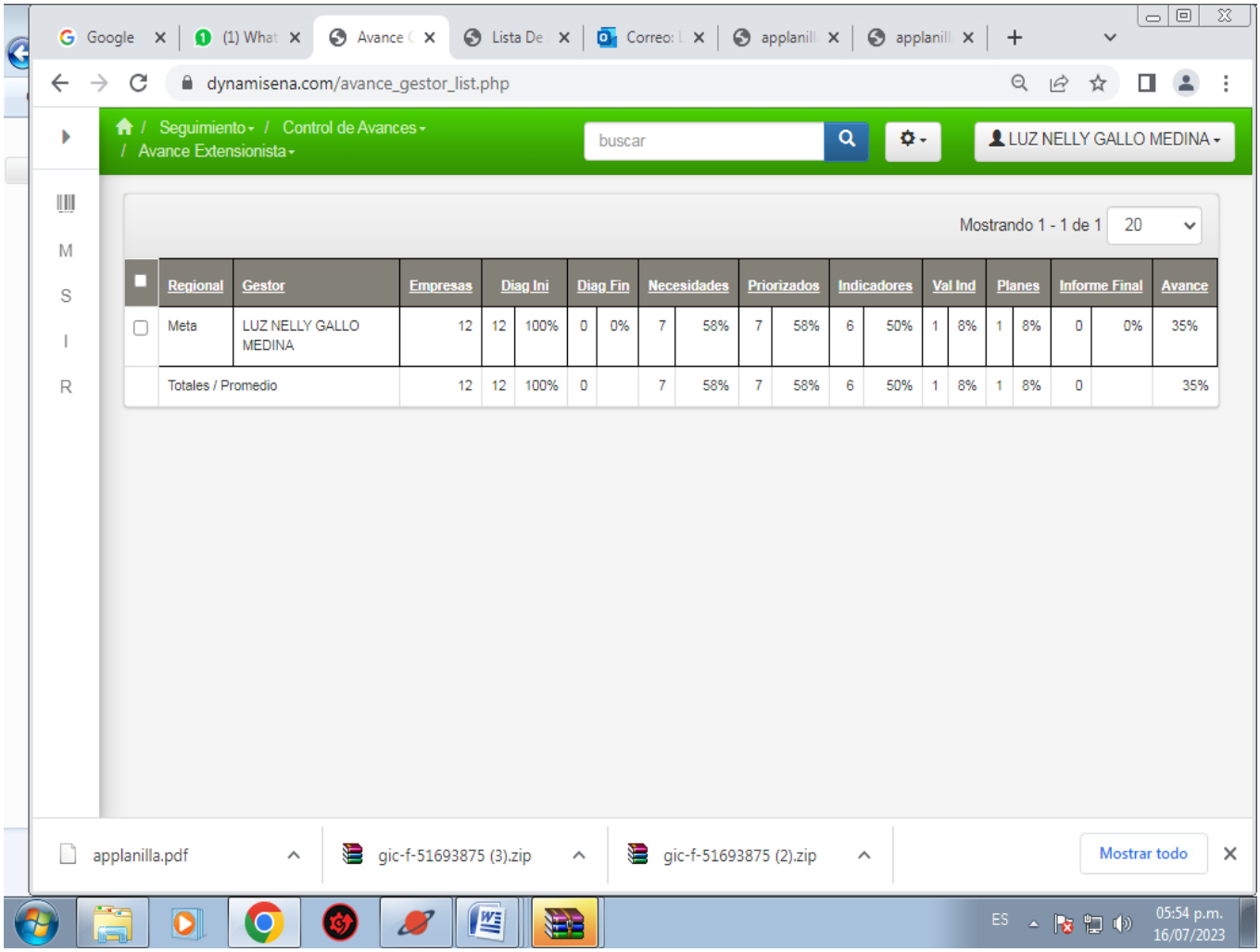
Avance Seguimiento Empresarial: Empresarios Primer Cuatrimestre de 2023



Avance Seguimiento Empresarial Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023



AVANCE DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE CORTE DEL DIA14 DE JULIO DE 2023 (35%)Y UN 75% DEL PRIMER CUATRIMESTRE, ACORDE CON CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE SENNOVA presentado a DRA ADRIANA ARCE SUAREZ DINAMIZADORA SENNOVA.



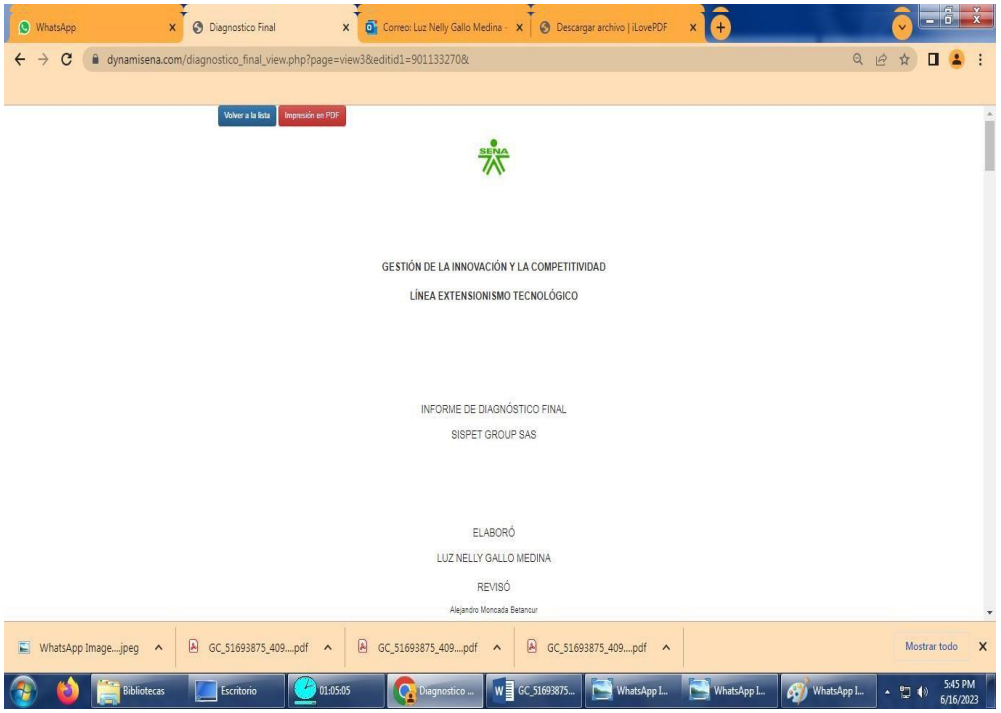
Regional	Gestor	Empresas	Diag Ini		Diag Fin		Necesidades		Priorizados		Indicadores		Val Ind		Planes		Informe Final	Avance
Meta	LUZ NELLY GALLO MEDINA	12	12	100%	0	0%	7	58%	7	58%	6	50%	1	8%	1	8%	0	0%	35%
Totales / Promedio		12	12	100%	0		7	58%	7	58%	6	50%	1	8%	1	8%	0		35%

ANEXO 4

Diagnosticar las empresas, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico

Diagnósticos Iníciales a 12 Empresas Delegadas del Segundo Cuatrimestre.
Se realizaron Diagnósticos con todos y cada uno de los Empresarios del SegundoCuatrimestre. (Hubo explicaciones por WhatsApp en varias oportunidades por desconexión con Guaviare).

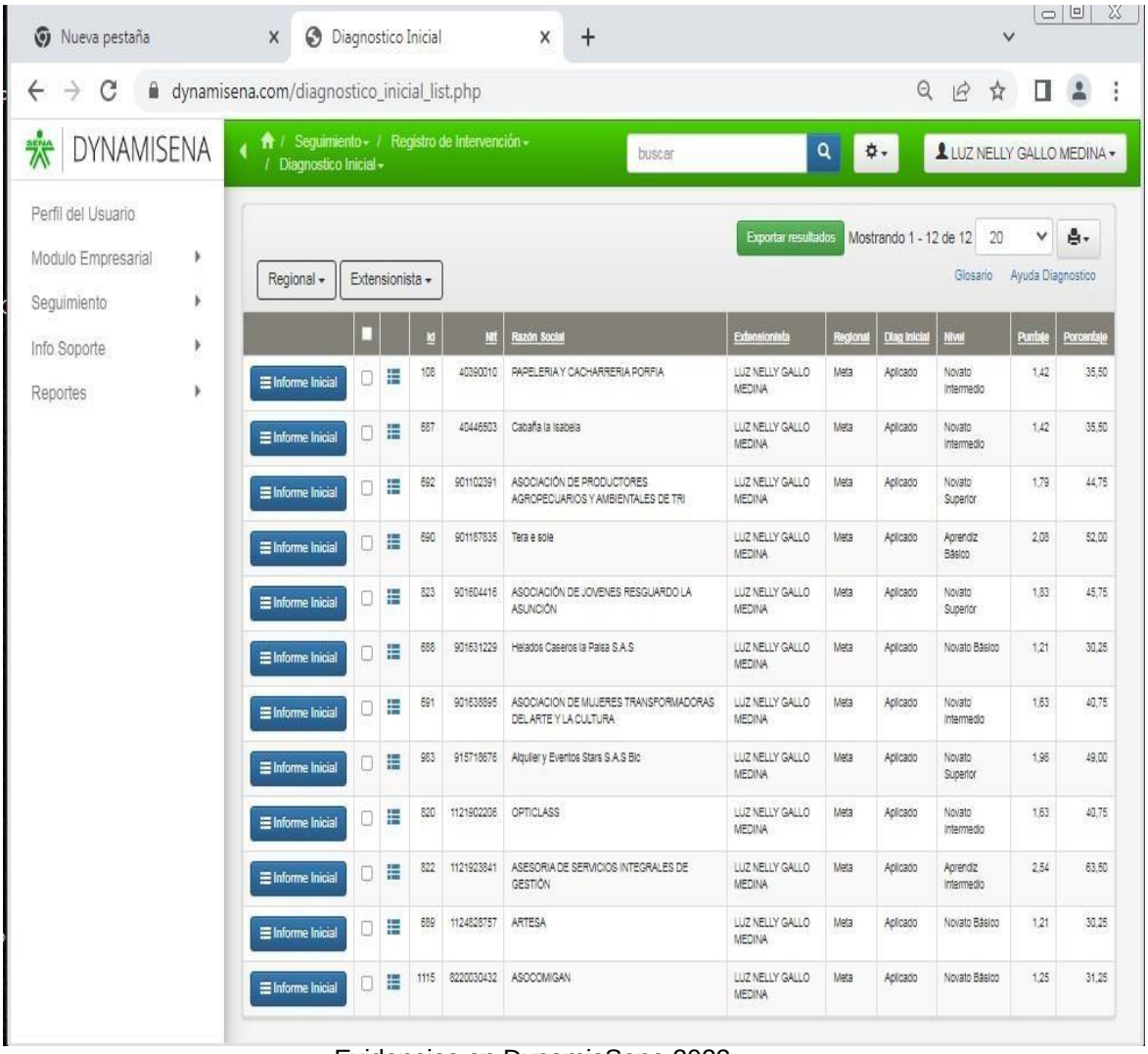
Evidencias; Se encuentran en Dynamisena -2023 LinK:https://dynamisena.com/Mes de Julio de 202324 Diagnósticos ya realizados.



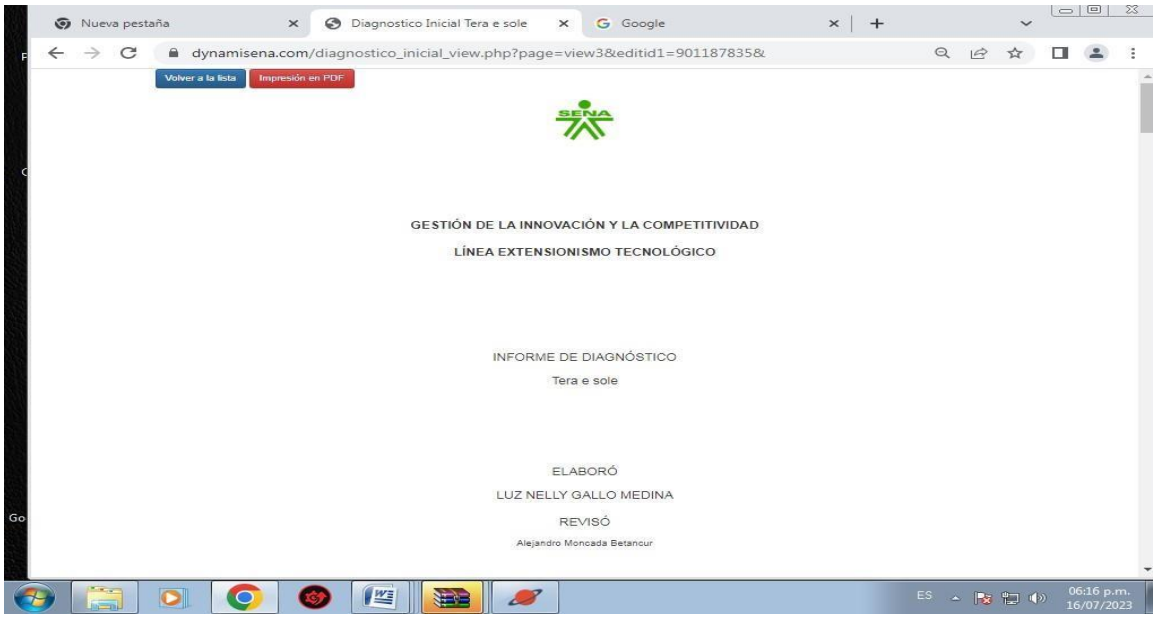
Empresarios que tuvieron problemas de Conexión les enviéExcel

para realizar esta Fase
que es Fundamental
Mes de
Julio de 2023. Como fueron Asociación de Productores Agropecuarios, Asociación de Jóvenes y Asociación de MujeresTransformadoras. (Guaviare)

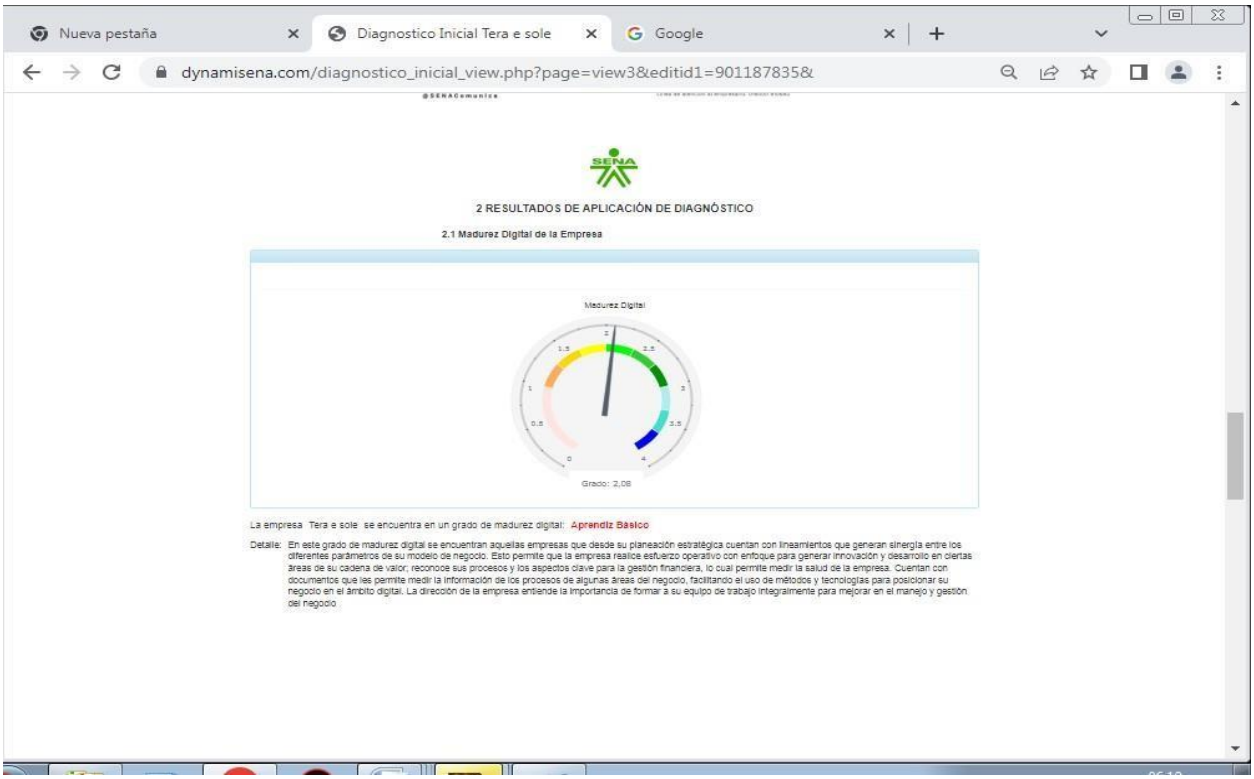
Resultados de Dynamisena de Diagnostico Iniciales de todos y cada uno de los Empresarios del

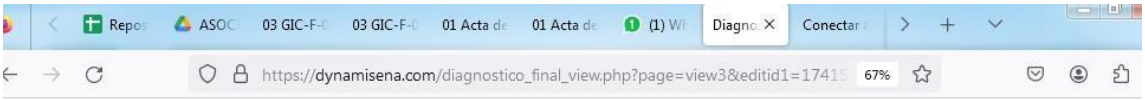


Evidencias en DynamisSena 2023
II XCUATRIMESTRE –MES DE JULIO DE 2023



Empresa Tera e Sole

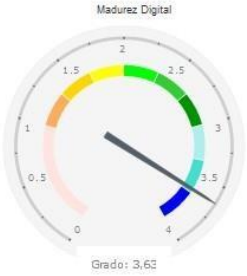




2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3



La empresa S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

CONDULLANOS

ELABORÓ

LUZ NELLY GALLO MEDINA

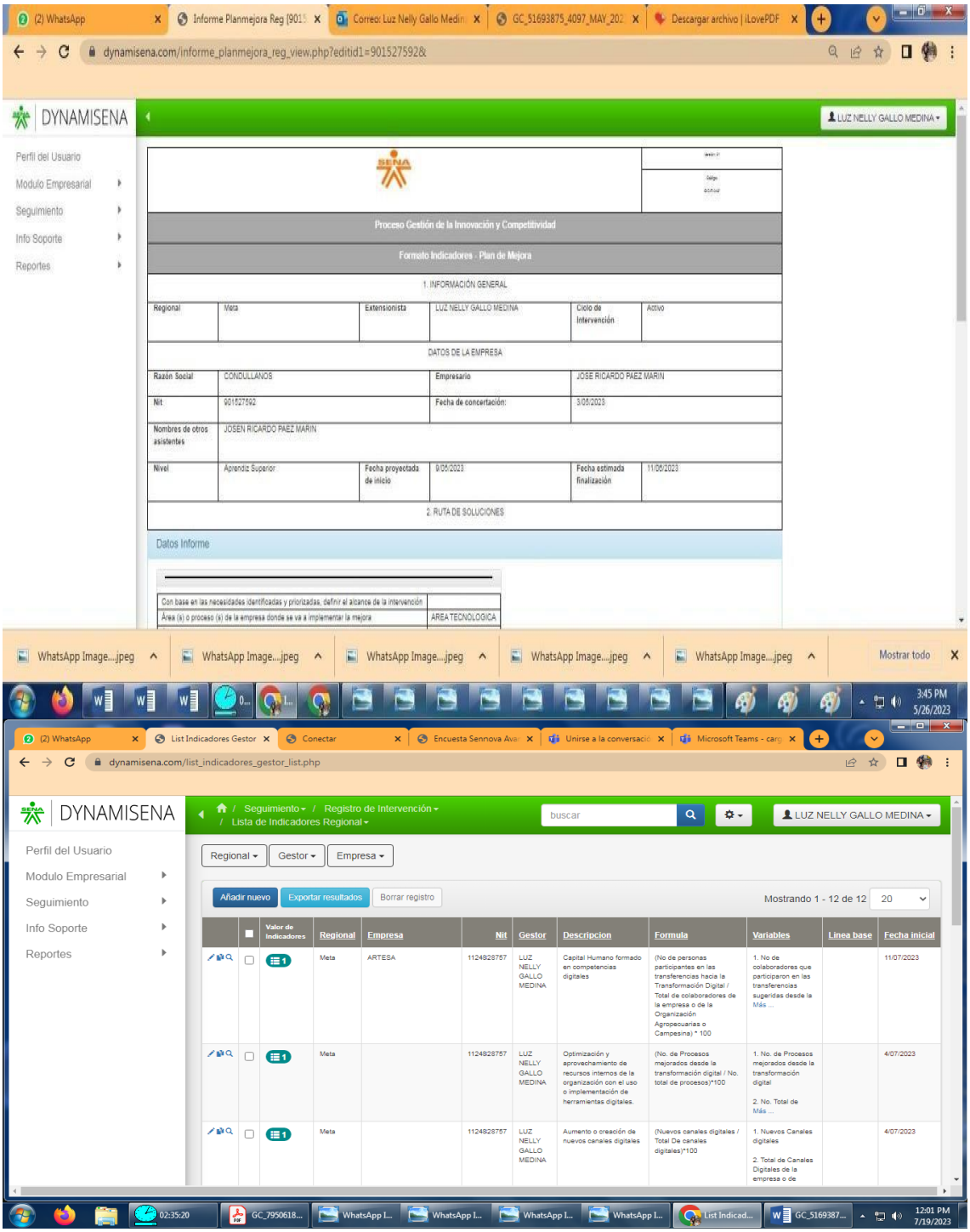
REVISÓ

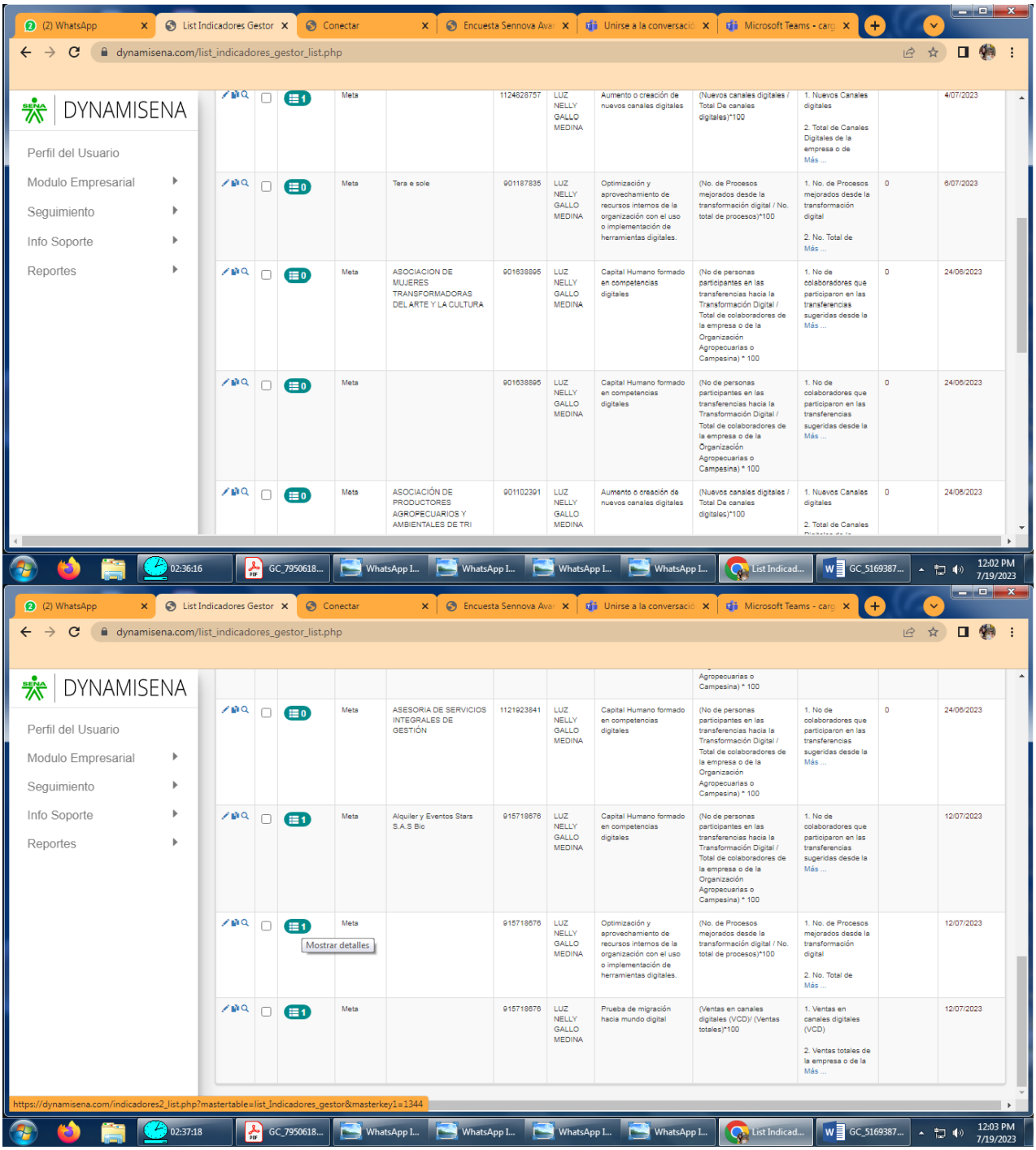
Alejandro Moncada Betancur

Regional Meta

ANEXO 5

FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS

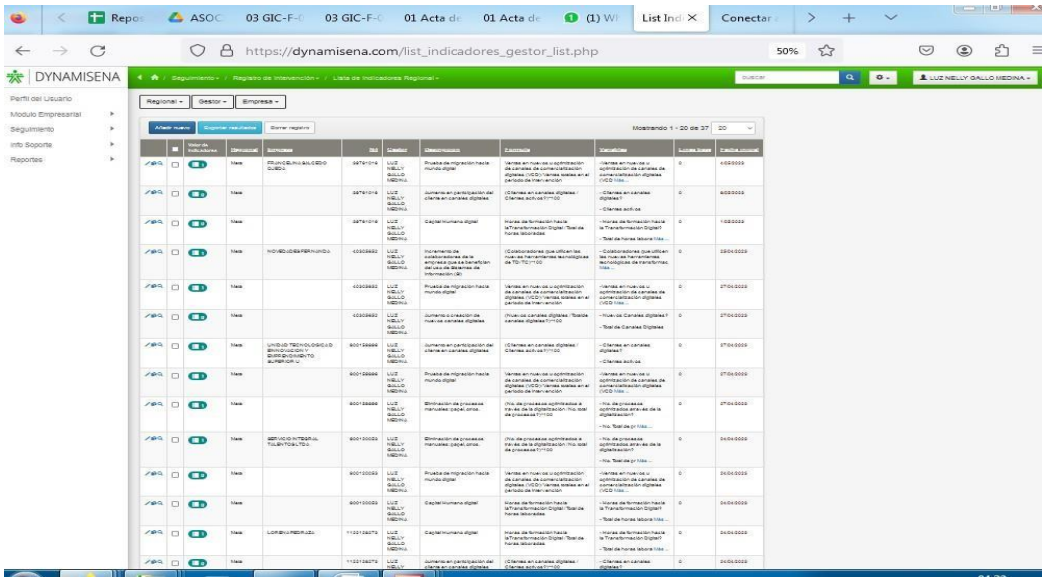



(2) WhatsApp
List Indicadores Gestor
Conectar
Encuesta Sennova Ava
Unirse a la conversació
Microsoft Teams - carg
dynamisena.com/list_indicadores_gestor_list.php
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Meta
1124828757
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Aumento o creación de nuevos canales digitales
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100
1. Nuevos Canales digitales
2. Total de Canales Digitales de la empresa o de
Más ...
4/07/2023
Meta
Tera e sole
901187835
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Optimización y aprovechamiento de recursos internos de la organización con el uso o implementación de herramientas digitales.
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100
1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital
2. No. Total de
Más ...
0
6/07/2023
Meta
ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS DEL ARTE Y LA CULTURA
901638895
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Capital Humano formado en competencias digitales
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100
1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la
Más ...
0
24/06/2023
Meta
901638895
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Capital Humano formado en competencias digitales
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100
1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la
Más ...
0
24/06/2023
Meta
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI
901102391
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Aumento o creación de nuevos canales digitales
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100
1. Nuevos Canales digitales
2. Total de Canales
0
24/06/2023
02:36:16
GC_7950618...
WhatsApp I...
List Indicad...
GC_5169387...
12:02 PM
7/19/2023
(2) WhatsApp
List Indicadores Gestor
Conectar
Encuesta Sennova Ava
Unirse a la conversació
Microsoft Teams - carg
dynamisena.com/list_indicadores_gestor_list.php
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Agropecuarias o Campesina) * 100
Meta
ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN
1121923841
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Capital Humano formado en competencias digitales
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100
1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la
Más ...
0
24/06/2023
Meta
Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic
915718676
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Capital Humano formado en competencias digitales
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100
1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la
Más ...
12/07/2023
Meta
Mostrar detalles
915718676
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Optimización y aprovechamiento de recursos internos de la organización con el uso o implementación de herramientas digitales.
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100
1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital
2. No. Total de
Más ...
12/07/2023
Meta
915718676
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Prueba de migración hacia mundo digital
(Ventas en canales digitales (VCD)/ (Ventas totales)*100
1. Ventas en canales digitales (VCD)
2. Ventas totales de la empresa o de la
Más ...
12/07/2023
https://dynamisena.com/indicadores2_list.php?mastertable=list_Indicadores_gestor&masterkey1=1344
02:37:18
GC_7950618...
WhatsApp I...
List Indicad...
GC_5169387...
12:03 PM
7/19/2023

Anexo 6

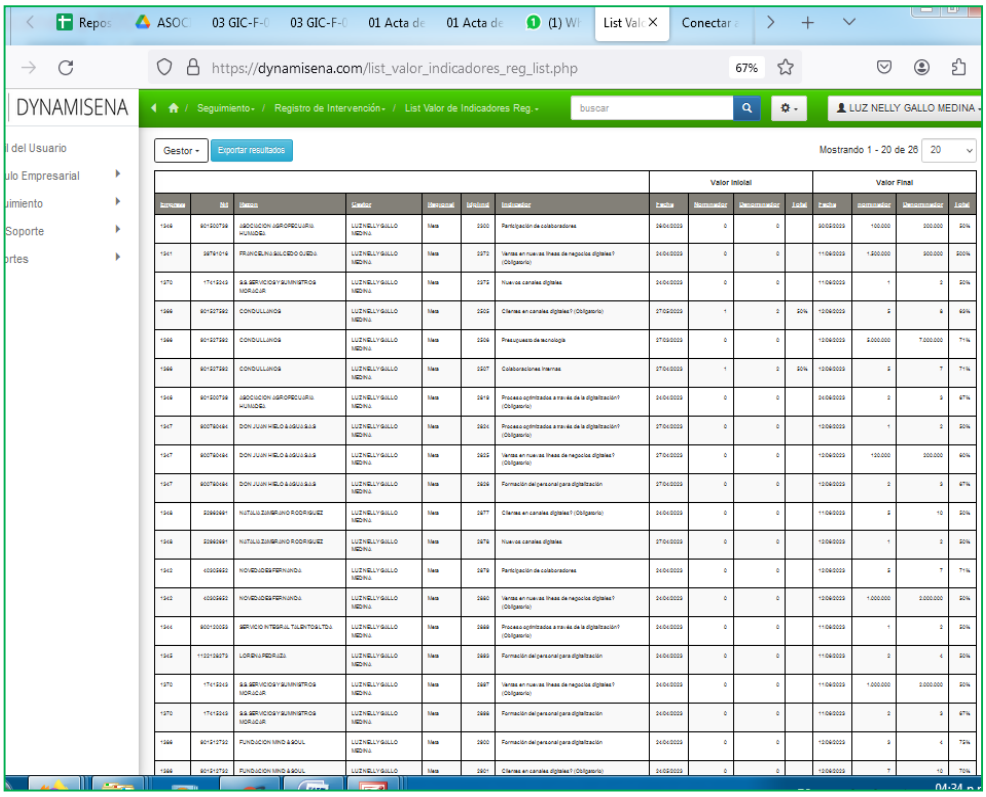
Medir las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora

Primer Cuatrimestre

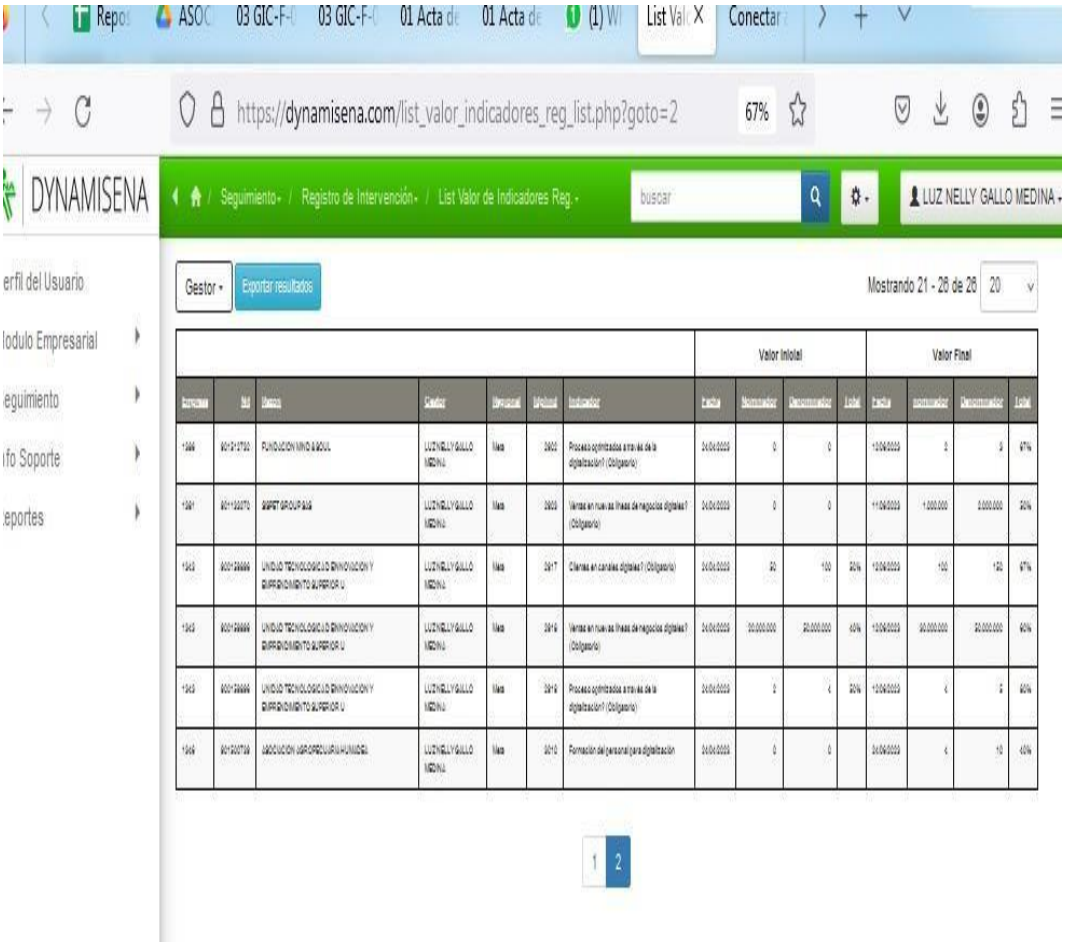


Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa:

• No. De procesos optimizados a través de la digitalización?		
Prueba de migración hacia mundo digital	Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención	•Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital? • Total de horas labora Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital?



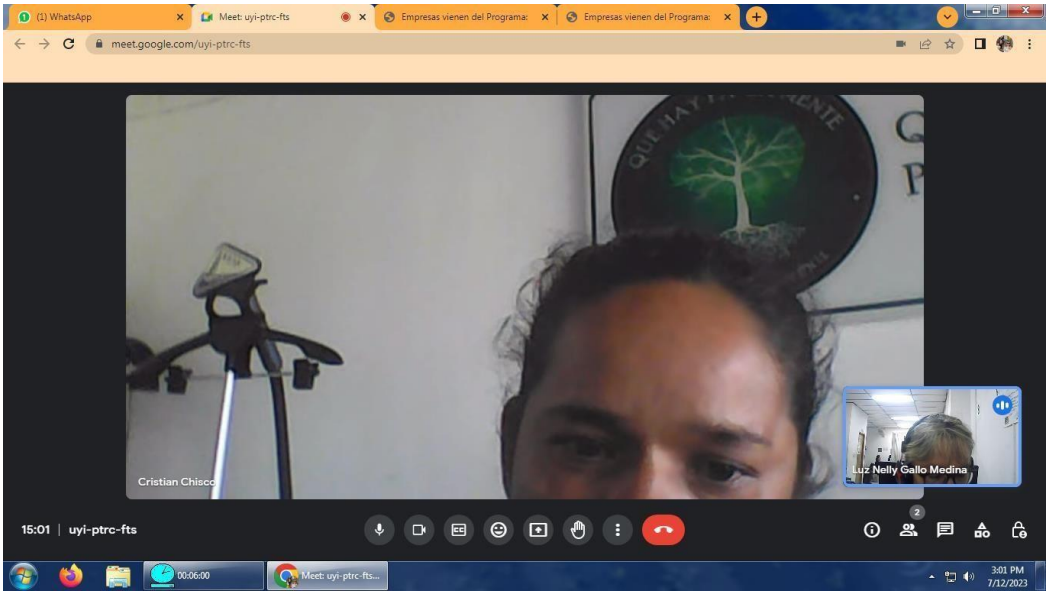
Dynamisena:EnestaPlataformadeacuerdoalosresultadosrealizadosconbaseenlaInformaciónsemideResultadofinal de los Indicadores revisando que haya avanzado la empresa en las tres dimensiones.

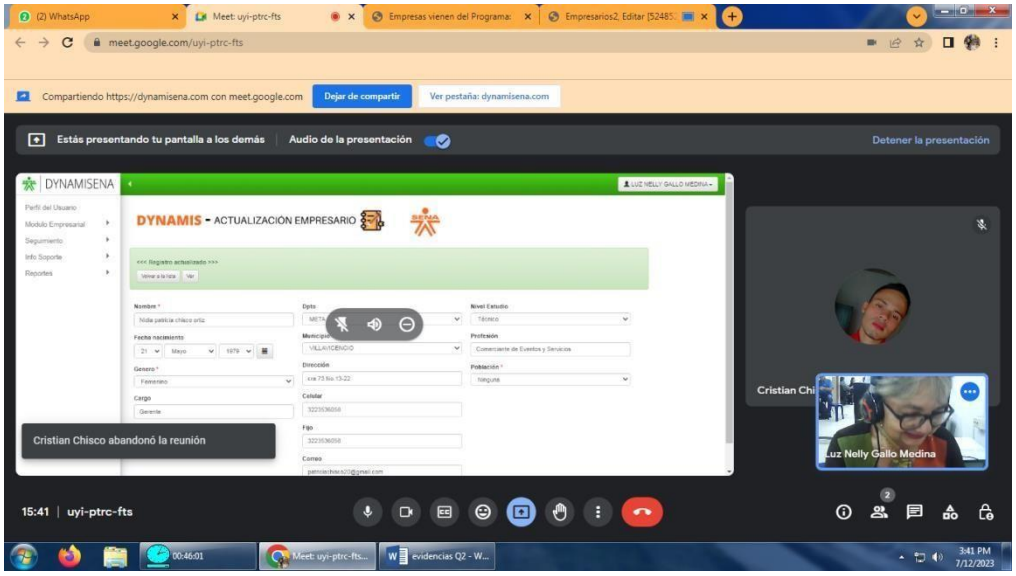

https://dynamisena.com/list_valor_indicadores_reg_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Seguimiento
Registro de Intervención
List Valor de Indicadores Reg.
buscar
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Gestor
Exportar resultados
Mostrando 21 - 26 de 26
20
Valor Inicial
Valor Final
1
2

ANEXO 7

Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas

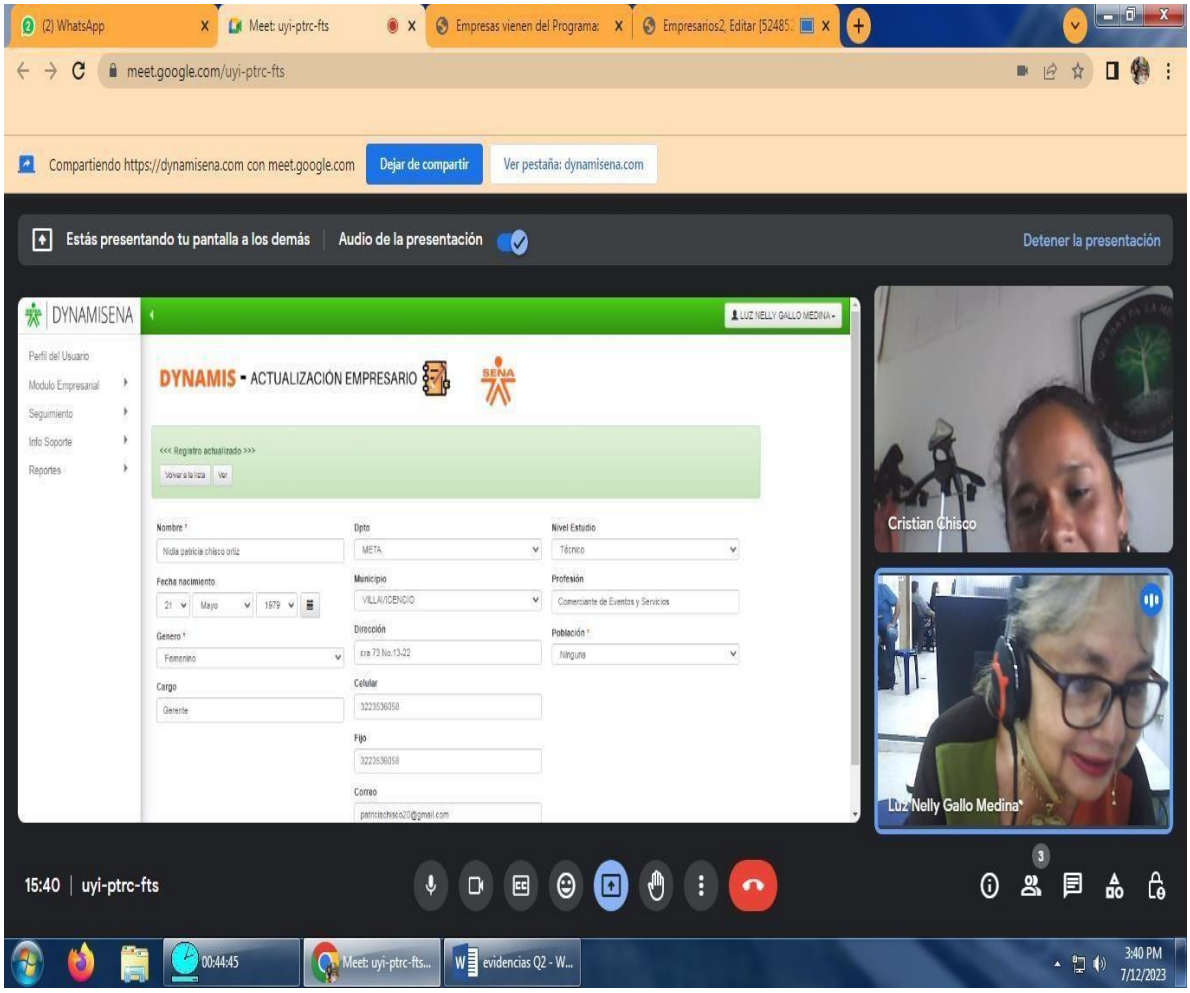
MESDEJULIO:Fecha:14deJuliode2023link: https://meet.google.com/uyi-ptrc-ftsConcertación de Necesidades con Empresarios Empresa Alquiler y Eventos





Empresa: ALQUILERYEVENTOSSTARSAS. https://meet.google.com/uyi-ptrc-ftsFecha: 11 de Julio de 2023.

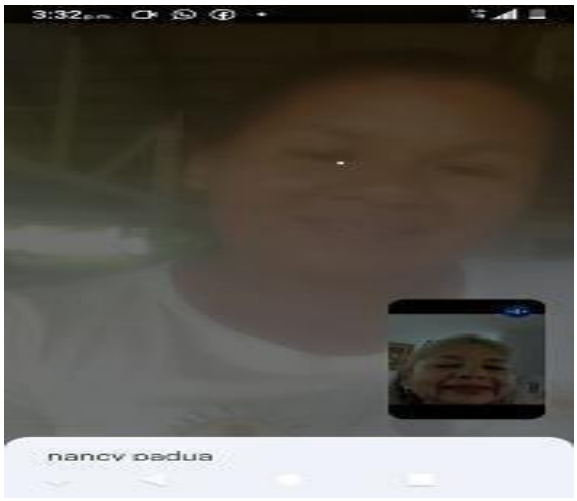
EMPRESAALQUILERYEVENTOSSTARSSAS.
DiagnósticoinicialyDatosdelaEmpresa.https://dynamisena.com/encuesta



FechaJulio13de 2023.

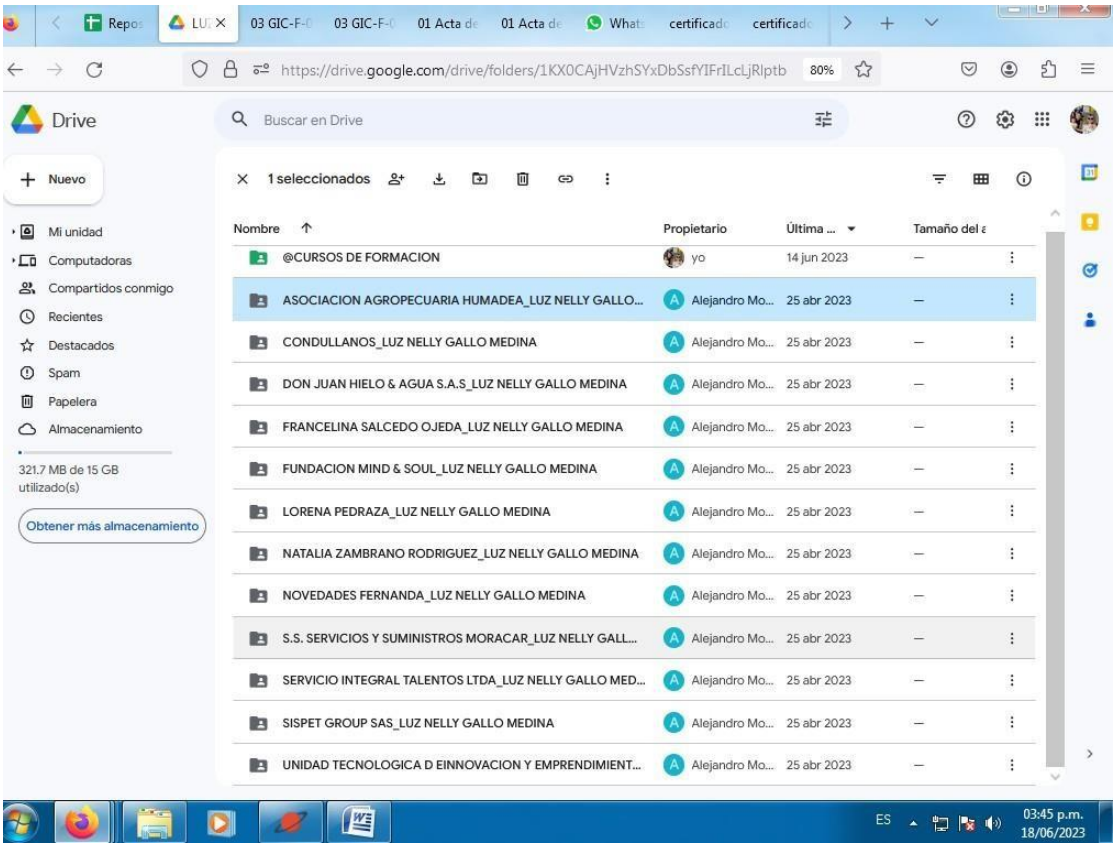
COMPLEMENTACION INFORMACION DE LA EMPRESA CON DATOS

COMO:MATRICULA,SECTORFECHASDENACIMIENTO,COLABORADOR,ETC.

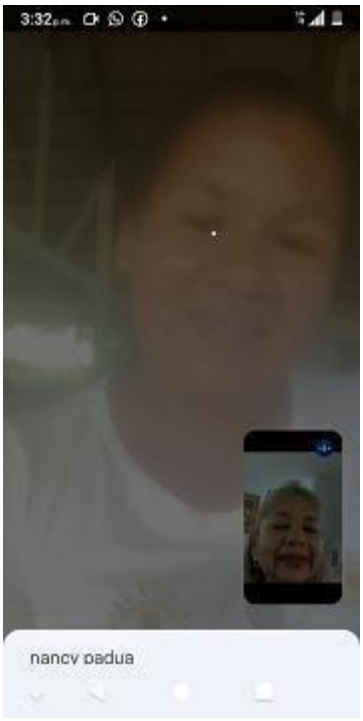


ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSY AMBIENTALESDETRI.-JULIODE2023.
Fecha:Julio11de2023-07-17-
actadeinicio y Diagnostico Inicial

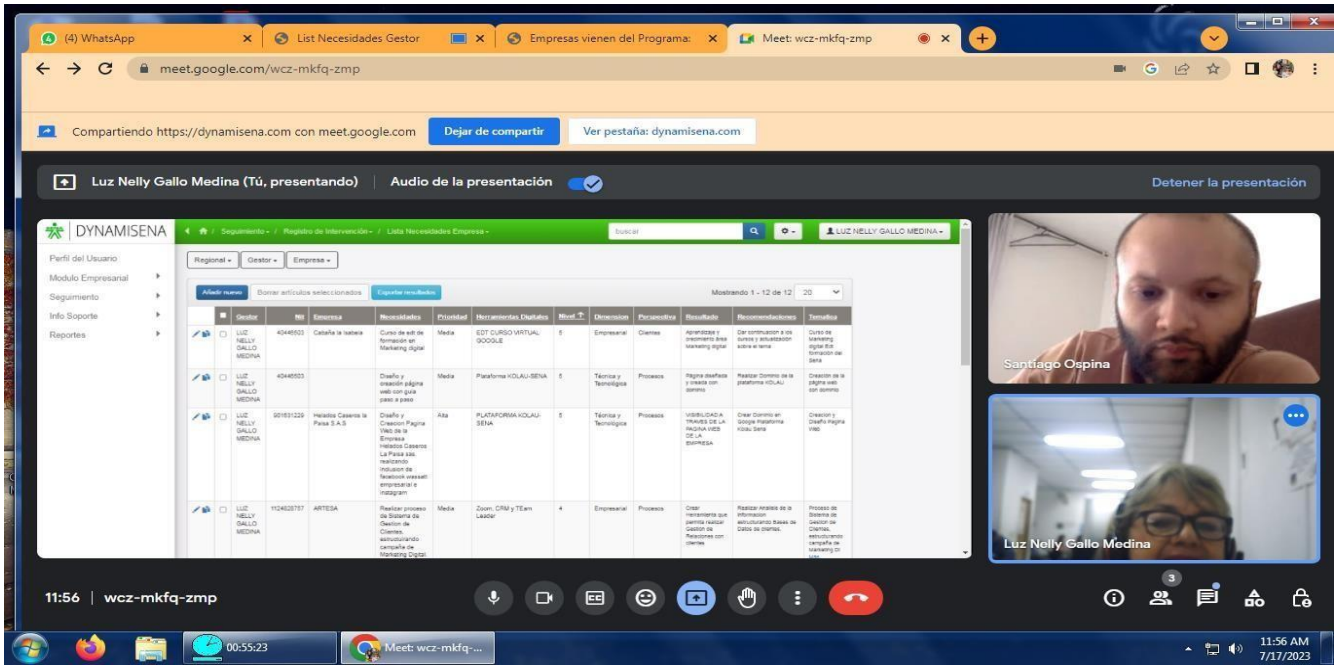
Empresarial
https://meet.google.com/noo-iuqt-ecj
ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023



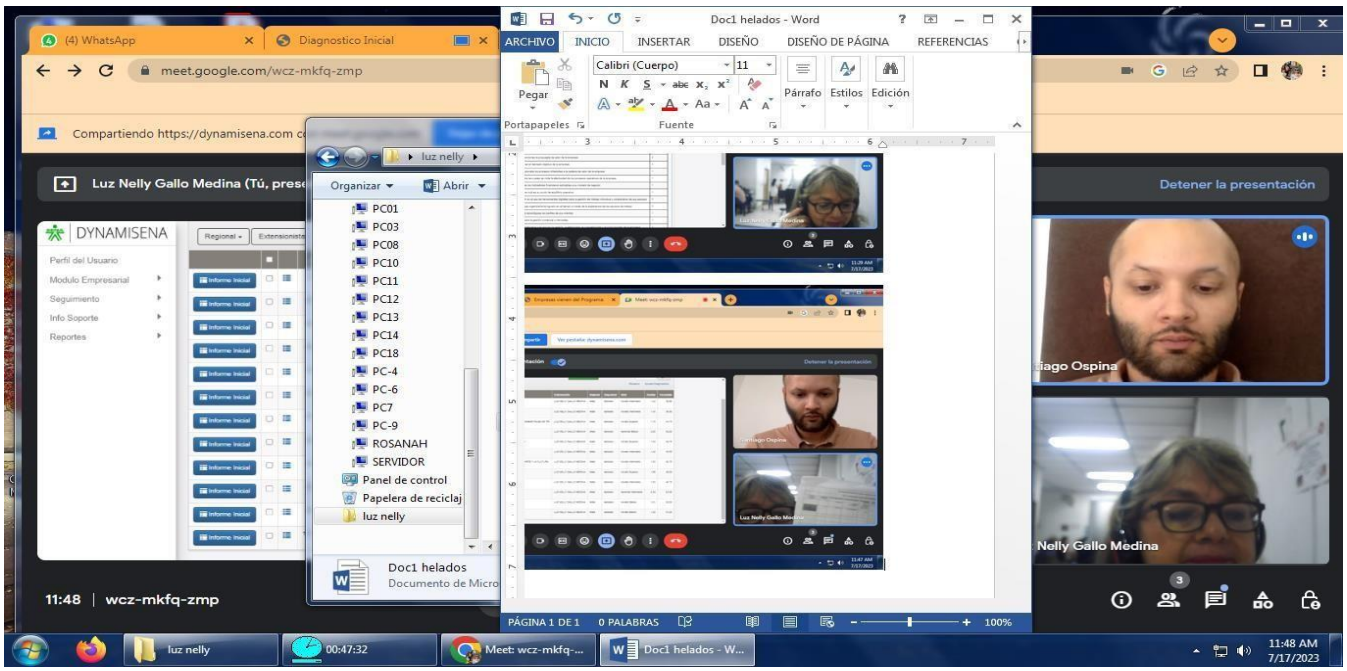
ASESORIA EMPRESAS CON LA METODOLOGIA PLATAFORMA KOLAU SENA



EMPRESA: HELADOS CASEROS LA PAISA SAS.



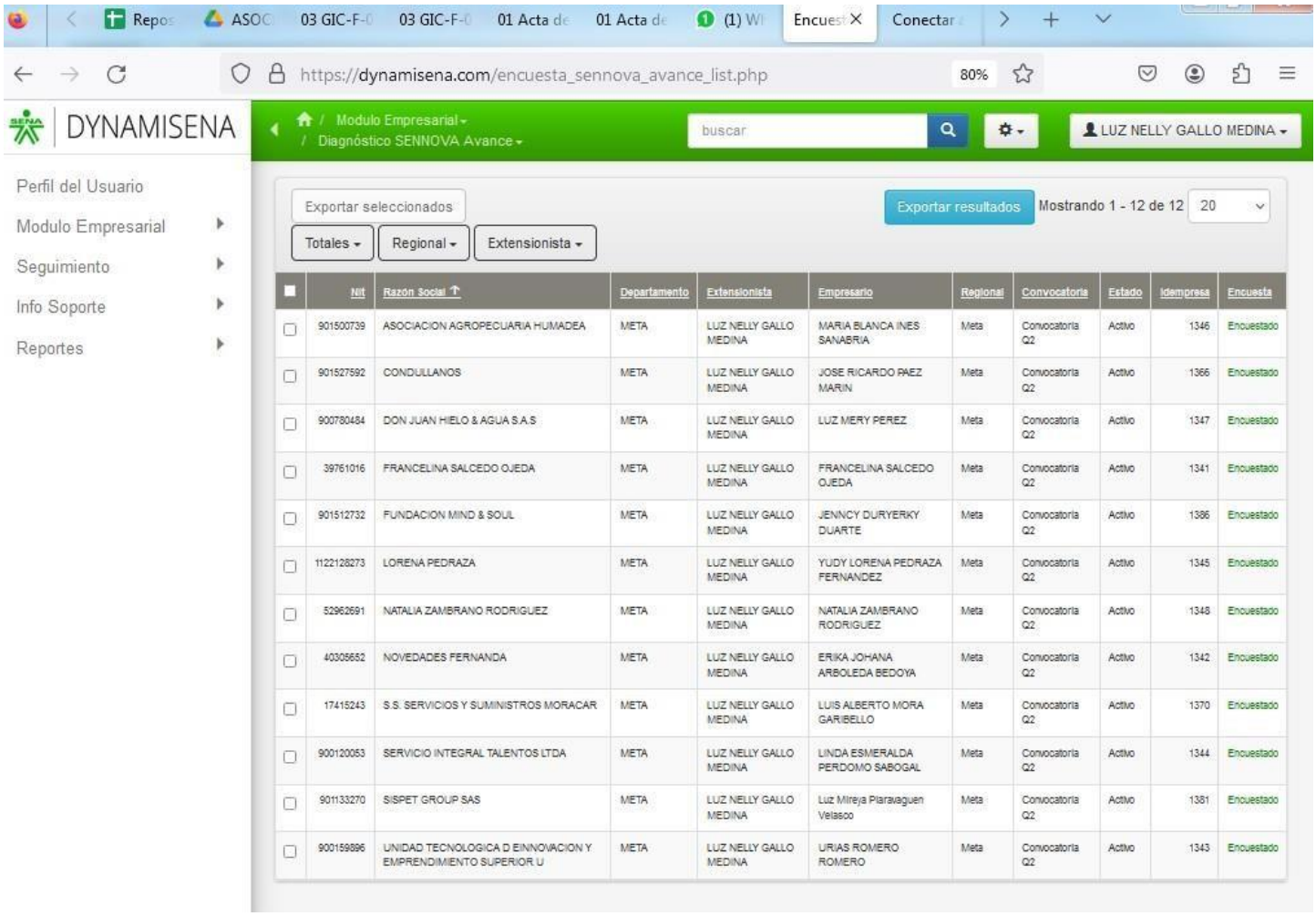
FECHA:JULIO17DE2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALASNECESIDADESDEACUERDO ALDIAGNOSTICO.LINK:https://meet.google.com/wcz-mkfq-zmpserealizarontodoslosPasosdelaFasede Planeacion.



FECHA: JULIO17 DE 2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALOSINDICADORESKPIsDEACUERDO Alas Necesidades. LINK: ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

ANEXO 8

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas



Nit	Razon Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901500739	ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	MARIA BLANCA INES SANABRIA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1346	Encuestado
901527592	CONDULLANOS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JOSE RICARDO PAEZ MARIN	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1366	Encuestado
900780484	DON JUAN HIELO & AGUA S.A.S	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUZ MERY PEREZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1347	Encuestado
39761016	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1341	Encuestado
901512732	FUNDACION MIND & SOUL	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JENNCY DURYERKY DUARTE	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1386	Encuestado
1122128273	LORENA PEDRAZA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	YUDY LORENA PEDRAZA FERNANDEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1345	Encuestado
52962691	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1348	Encuestado
40305652	NOVEDADES FERNANDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	ERIKA JOHANA ARBOLEDA BEDOYA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1342	Encuestado
17415243	S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUIS ALBERTO MORA GARIBELLO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1370	Encuestado
900120053	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LINDA ESMERALDA PERDOMO SABOGAL	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1344	Encuestado
901133270	SISPET GROUP SAS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Luz Mireya Paravaguen Velasco	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1381	Encuestado
900159896	UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	URIAS ROMERO ROMERO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1343	Encuestado

ANEXO 9

Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultarla en las regiones asignadas

HuboparticipacióndelasuscritaExtensionistaysereali zaExplicacionesdelaRealización de Diagnostico Inicial (Asesoría Gestor).

Asesoría sobre como diligenciar el Formato de Diagnostico Inicial.

Anexo9

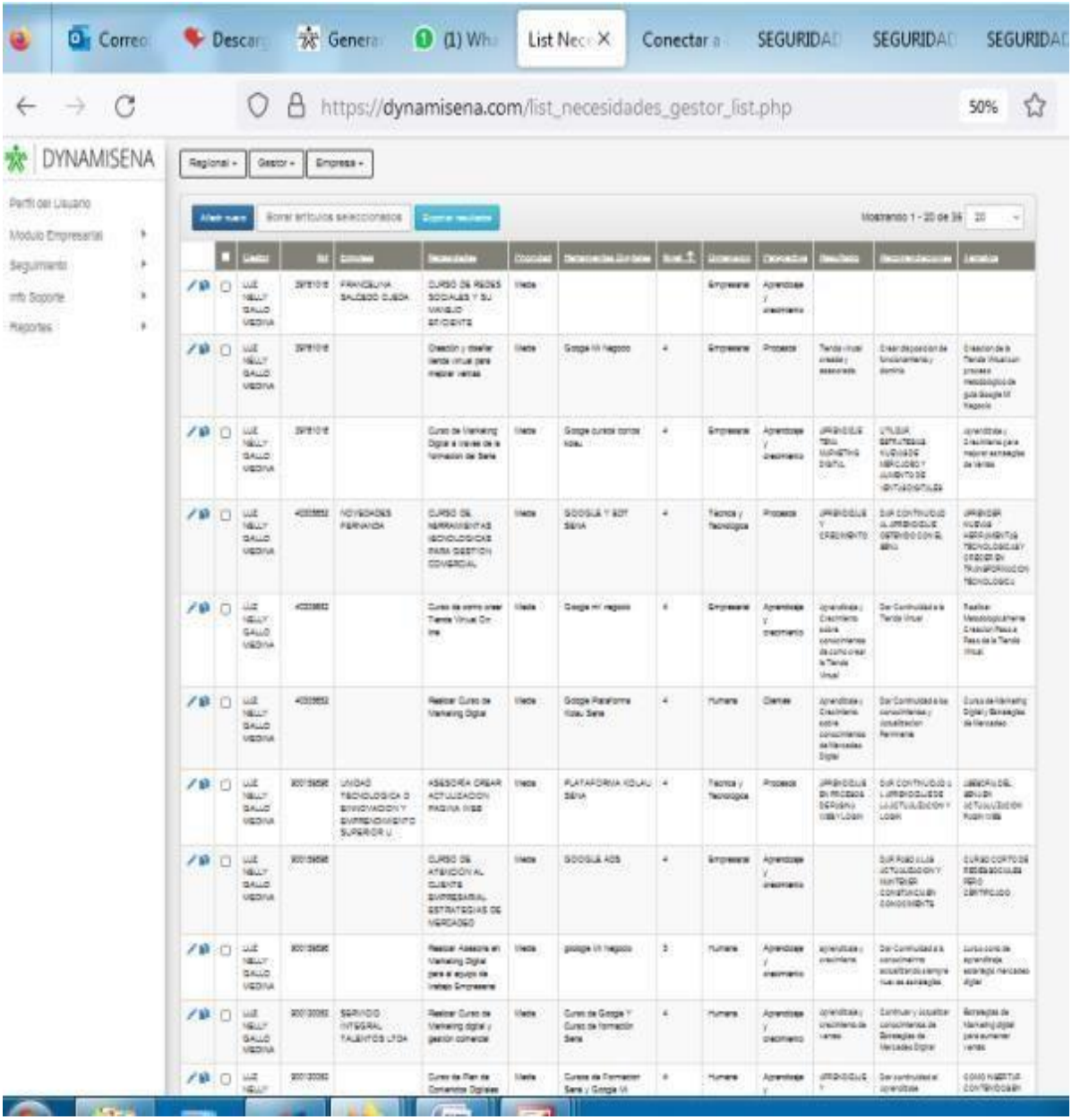
PARTICIPARACTIVAMENTEEN

LASACCIONESDESENNOVA

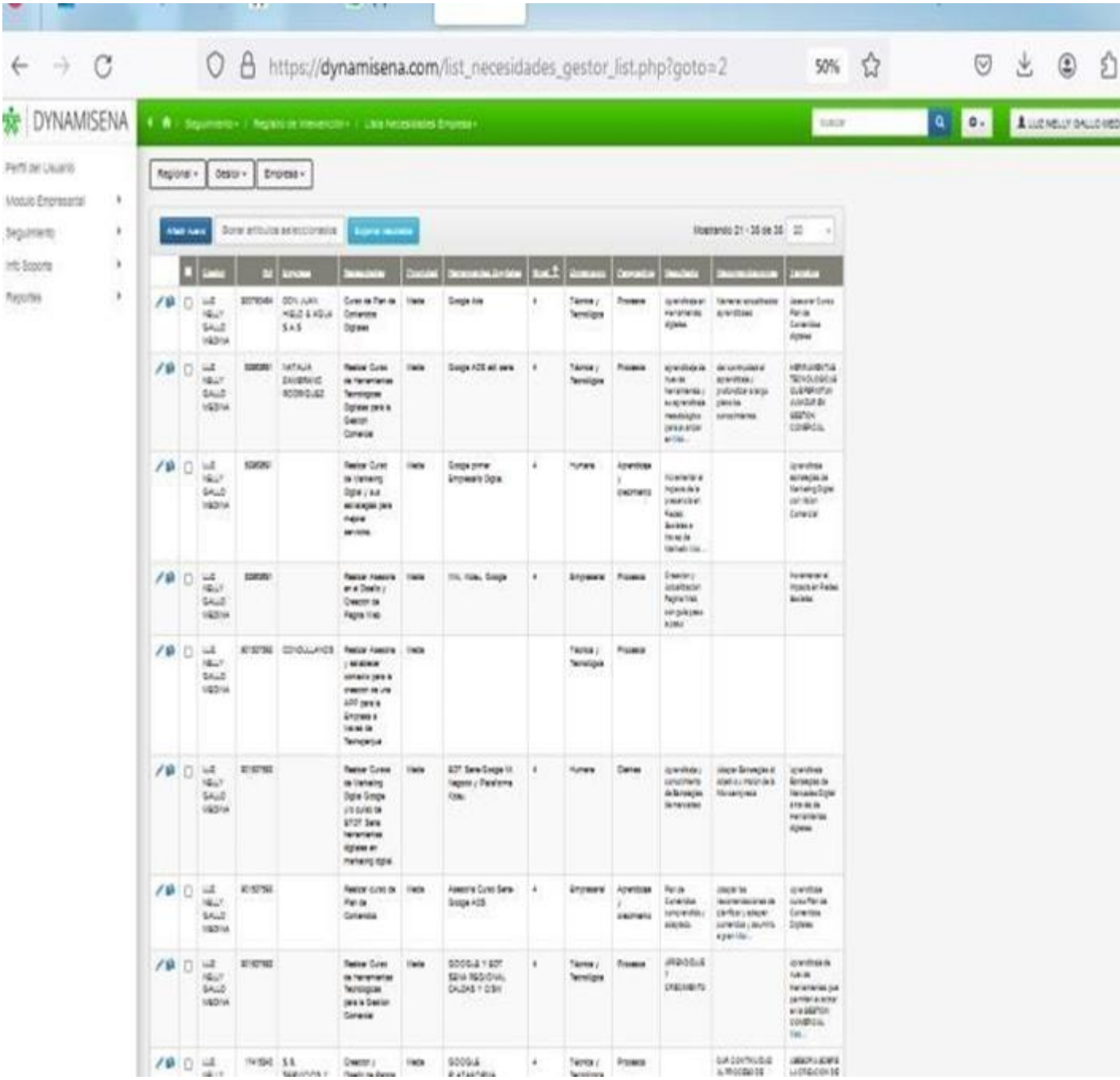
MesdeJulio4actividades

REUNIONESSEMANALESCONDRALEJANDROMONADADINAMIZADORSENNOVANACIONAL JULIO
DE 2023

Reuniónjulio11de2023-SENNOVANACIONALDRALEJANDROMONCADA AVANCES

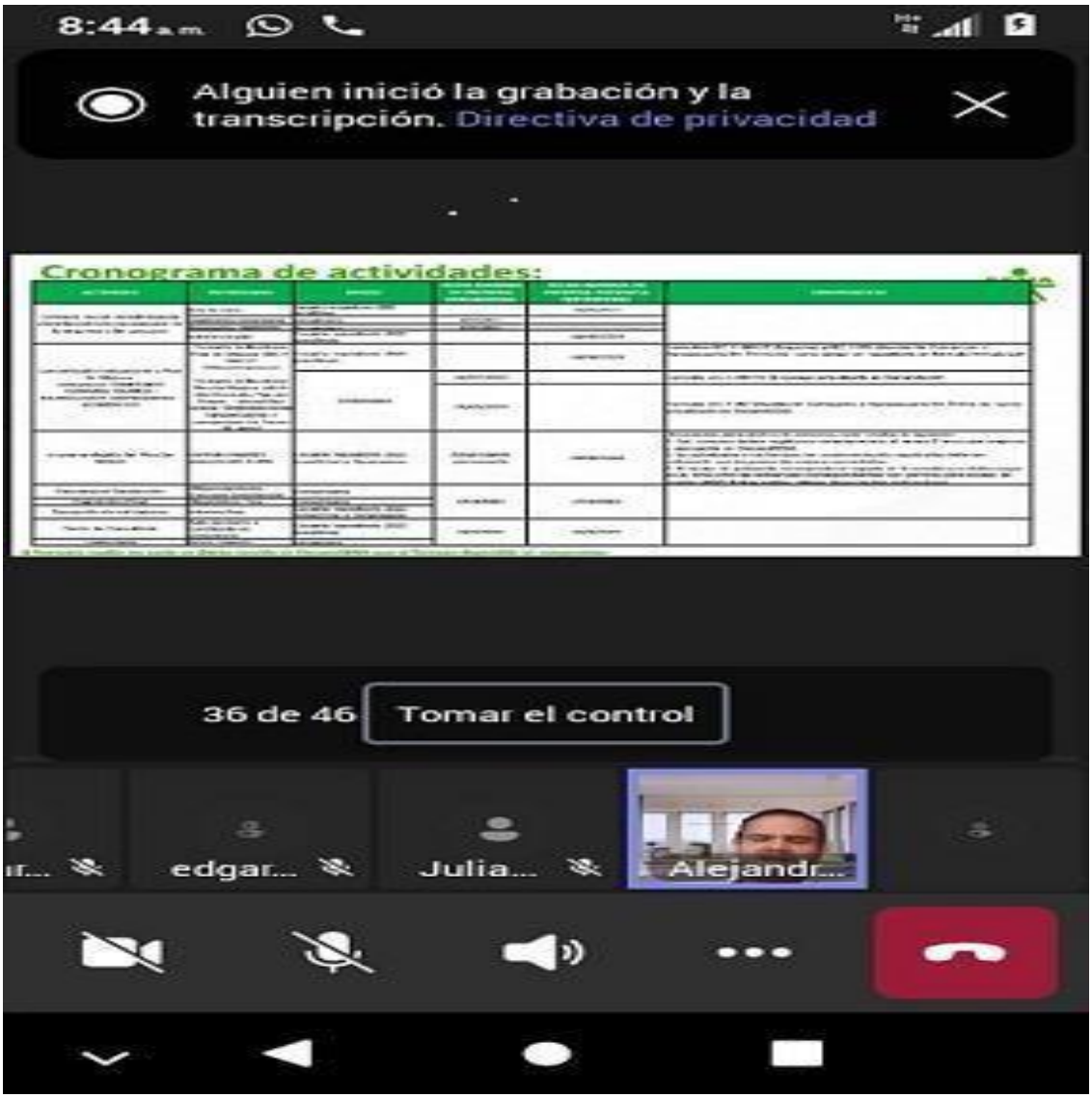


Avances Dynamisena: Julio 17 de 2023-REUNION SEMANAL.


https://dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Regional
Gestor
Empresa

ANEXO 11

Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General



PROCESO DE GESTIÓN

CONTRACTUAL

ETAPA CONTRACTUAL

FORMATO

INFORMEDESUPERVISIÓNNo.04de2023	
DIRECCION,AREA,REGIONAL OCENTROORDENADORADEG ASTO:	Coordinación de Formación profesional integral- Centro de industriay Servicios
SUPERVISORDEL CONTRATO:	Paola Andrea Gómez Duarte
APOYOALASUPERVISIÓN:	NOAPLICA
CONTRATONo:	CO1.PCCNTR.4884097
TIPODECONTRATO:	Prestación de servicios
OBJETO:	Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro de Industria y Servicios de la Región al Meta las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.
VALOR:	CUARENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y CINCOMIL QUINIENTOS CUARENTOS Y DOS PESOS ($44.165.542) COP
CONTRATISTA:	LUZNELLYGALLOMEDINA
CEDULA:	51.693.875deBogotáD.C.
LUGARDEEJECUCIÓN:	Villavicencio
FECHADESUSCRIPCIÓN:	20deabrilde2023
FECHADEINICIO:	20deabrilde2023
PLAZOINICIALDELCONTRATO:	OCHO (08) MESES, ONCE DIAS DE ABRIL, HASTA EL 31 DE DICIEMBREDE 2023
VALOR INICIAL DELCONTRATO:	CUARENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y CINCOMIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS ($44.165.542)COP
VALORACTUALDEL CONTRATO:	TREINTAYUNMILLONSEISCIENTOSSETENTAYDOSMIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS COP (31.672.590) MCTE.
PRÓRROGA No:	NOAPLICA
ADICIÓN No.:	NOAPLICA
SUSPENSIÓN No.:	NOAPLICA

FORMADEPAGO:	*UN (1) pago DEL MES DE ABRIL DE $1.935.452Y 8 pagos Iguales por los meses de mayo a diciembre por valor de CINCOMILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS($5. 278.750)COP. Cada uno o por fracción de mes*

INFOMEDESUPERVISIÓN

Obligaciones Específicas:

N.º	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias

1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros De formación del SENA y Demás espacios que generen posicionamiento al programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones De Dirección General..	Realice esta actividad con base en la promoción de Acciones Programa de ExtensionismoTecnológico sede Nacional De la siguiente manera : 1.-Se inscriben a los Cursos EDT que envía Sennova Nacional 2.-Se promueve la importancia del Curso y hay expectativa para estar al tanto de su participación. 3.-Se realiza con los 24 Empresarios Asignados tanto del Primer y Segundo Cuatrimestre Temas Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista Para vender por internet- Fecha: 27 de Julio de 2023. Tema: Cómo elaborar tu plan de marketing Digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. En estos eventos también participamos los Extensionistas para adquirir mas conocimientos en las áreas de extensionismo tecnológico	**Anexo1** Capturas de Pantalla Link de Ingreso de los inscritos. https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839- https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7 YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yy

2	Realizar contacto inicial de Las empresas, organizaciones campesinas, agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de Acuerdo con los términos de Referencia definidos, conformando su participación no causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Realice en julio de acuerdo a la Metodología de la Estrategia Mipyme setransforma. Realizando llamadas directas (3215136377) del Extensionista y Correos Electrónicos enviados desde el correo lngallo@sena.edu.co de las Empresas Enviando invitación a cada una de las Empresas asignadas. Como: Realizando llamadas Telefónicas desde el Celular Extensionista Tecnológico. Del cual se aceptan 9 empresas y se cambian 3 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 2.-ARTESA 3.-ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACION DE JOVENES DE REGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.- TERA E SOLE 8.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 9. OPTICLASS. No aceptaron 3 : Novedades Musicales Adtvas y Asocomigan, Marianita sas. Luego Ingresaron : 1.-Helados Caseros La Paisa 2.-Alquiler y Eventos Stars sas. 3.- papelería y Cacharrería la Porfía. Finalmente quedaron en DynamisSena 12 Empresas reportadas y aceptadas.	**ANEXO 2** Capturas de Pantalla..

3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados.	Realice las sensibilizaciones con cada uno de los Empresarios nuevosdel Segundo Cuatrimestre en conexión inicial, explicándoles la Metodología de la Estrategia sus bondades y objetivos de la Estrategia. Así mismo de parte Dinamizador Regional y Nacional Dr. **Alejandro Moncada la Presidio y explicoObjetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo). Asistieron 7 del Segundo Cuatrimestre como fueron:** 1.- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIO S Y AMBIENTALES DE TRIARTESA 3.- ASESORIASDESERVICIOSINT EGRALES DE GESTION. 4.- ASOCIACIONDEJIOVENESDER EGUARDO LA ASUNCION 5.- ASOCIACIONDEMUJERESTRANSF ORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.-CABAÑALAISABELA Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc	**ANEXO 3** Evidencias : Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_ MKJnc

4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdocon la metodología de Extensionismo tecnológico dandocumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General.	Esta actividad la realice en Julio Registrandoen el Sistema Plataforma Dynamis Sena En el momento que ingresaron se actualiza en el sistema de la PlataformaDynamis Sena actualizando datos de Empresa como Fechas apellidos Sector etc. Listado de Empresarios queda al día en la Plataforma Dynamis Sena y gestión ajustes de información. PRIMER CUATRIMESTRE 1.-SERVICIOSYSUMINISTROSMORACAR. 2.-FRANCELINASALCEDO 3.-NOVEDADESFERNANDA 4.-DONJUANHIELO 5.-SERVICIOINTEGRALTALENTOS 6.ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA 7.-SISPETGROUPSAS. 8.-NATALIAZAMBRANOR. 9.-CONDULLANOS. 10.-UNIES. 11.-FUNDACIONMINDYSOUL 12.-LORENAPEDRAZA SEGUNDOCUATRIMESTRE. 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARSS.A.S 2.-ARTESA 3.-ASESORIASDESERVICIOSINTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.-ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOSYAMBIENTALE SDETRI7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA	ANEXO 4 CAPTUTRA DE PANTALLA.

5	Diagnosticar las empresas, campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio se realiza y Gestiona el Diagnóstico Inicial del Segundo Cuatrimestre con los Empresarios con base en lo avances, estos Diagnósticos se realizan cuando ya se han hecho la fase de Actualización de Información de las Empresas asignadas y las Actas de Inicio respectivas y refrendadas por ambas partes empresa y Extensionista para el Cuatrimestre del cual están en plataforma DynamisSena. Esta actividad se realiza con el Segundo Cuatrimestre de la siguiente manera: 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSYAMBIENTALESDE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAE SOLE 12.PAPELERIA Y CACHARRERIA PORFIA **Empresarios que tuvieron problemas de Conexión les envié Excel para realizar esta Fase que es Fundamental Mes de Julio de 2023. Y se complemento a través de Whatsapp. Como fueron Asociación de ProductoresAgropecuarios, Asociación de Jóvenes yAsociación de Mujeres Transformadoras.(Guaviare)**	ANEXO 5 Captura de Pantalla.

6	Formular y concretar el plan de Mejora identificando los Indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o Campesinos asignados, usando Los formatos definidos para esta Actividad de acuerdo con la Metodología de Extensionismo Tecnológico y las necesidades Identificadas.	En el mes de julio ejecute el Proceso realización de identificación de los indicadores a evaluaren las empresas. Concretando el Plan de Mejora y evaluando resultados medición Indicadores a las siguientes empresas del Cuatrimestre dos: **SEGUNDO CUATRIMESTRE-2023** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.- ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.- ASOCIACIONDEPRODUCTORES AGROPECUARIOSYAMBIENTALE SDE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS FALTAN 3 EMPRESAS DE LAS CUALES SE ESTAN ELABORANDO. 1.-PAPELERIA Y CACHARRERIA LA PORFIA 2.-OPTICLASS 3.-ASOCOMIGAN ESTAMOS DILIGENCIANDO.	ANEXO 6 CAPTURA DE PANTALLA

7	Medir las empresas, organizaciones campesinas– agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico, documentado de acuerdo las	Realice en el mes de JULIO el Proceso de medición de Indicadores Iníciales definiendo con el Empresario las tres dimensiones Y su avance que debemos abordar con estos indicadores como son Dimensión humana, Dimensión Tecnológica y Dimensión Empresarial estos, con las siguientes Empresas: **Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención. FUE EL MAYOR FACTOR DE INDICADOR:** **SEGUNDOCUATRIMESTRE.** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSYAMBIENTALESDETRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa:	ANEXO 7 PANTALLAZO

8	Asesorar e implementar la metodología de Extensionismo tecnológico a las empresas, organizacionescampesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico(GIC-G-010) y a las orientaciones de las Dirección General.	En el mes de Julio Asesore e implemente la metodología de Extensionismo Tecnológico con base en la Guía de Extensionismo .A las siguientes Empresas se les Realizo Pagina Web, Logos y Diseño App y cursos de Asesoría en Mercadeo y Ventas Marketing Digital como EDTs. Asistieron las Empresas (5): 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS Se realizo cursos cortos en: Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023.Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zj c3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/ 0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c 8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d Clic en el vínculo o péguelo en un exploradorpara unirse. Asistiendo los Siguientes : Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista paravender por internet! Para participar regístrate aquí https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7 Jueves 27/Julio de 11:30-12:30 hrs YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yykFecha:13 de Julio.	ANEXO 6 CAPTURADE PANTALLA

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	Esta actividad en el mes de Julio No se realiza es en el mes de Septiembre de 2023,dado que ya por cronograma queda ahí. Tanto la etapa de Planeación como la de Implementación y finalmente ya se realiza la Etapa de Cierre a las 12 empresas delegadas. a.-Diagnostico Final b.-Medición final Indicadores c.-Informe Final	No aplica
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio este proceso no se lleva a cabo Estrategia Mipymesetransforma que se realiza al final para ambos cuatrimestres y representa el concepto de cada uno de los Servicios brindados y sus satisfacción como también se realiza para conocer cada una de las inquietudes de los Empresarios alcierreenSeptiembrede2023.	

11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes Del dinamizador de Extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección general.	En el mes de Julio realice la Inclusión de la documentación en las plataformas (DynamisSena y Drive) con criterios de calidad de Proceso de las Empresas de acuerdo a las solicitudes del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico como son todos los documentos como: Acta de Inicio, Informe Inicial y Plan de Mejora Cámara de Comercio.	ANEXO 7 PANTALLAZO

12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del sistema de investigación SENNOVA delas regiones de cobertura yen los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realice la inclusión en el mes de Julio las acciones de los trabajos ejecutados. Con base en las convocatorias de Sennova de nuestra Dinamizadora. Como fueron las siguientes :, Encuentro virtual de Asistencia al Cierre del Cuatrimestre de Extensionismo Tecnológico Convocatorias Inscripción Empresas en la Estrategia Mipyme se transforma, Permanentemente se envía al Whatsapp de los empresarios asignados invitaciones del nivel Nacional para participar activamente y se realizar aproximadamente 234 llamadas de parte del Extensionista y se inscriben 134 como responsabilidad delegada por nuestra Dinamizadora Regional. También dos convocatorias de Sennova Nacional las cuales se realizaron para estimular Inscripción de Empresas (Junio 15 de 2023).	ANEXO 8 PANTALLAZO
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Realice esta actividad en el mes de Julio con base en las solicitudes Acompañamientos de Sennova Como por ejemplo diseño y capacitación En equipo de estrategias para que se Fomente conocimientos y Aprendizaje De plataformas como por ejemplo estar Atenta con el equipo de trabajo y Explicar algunos procesos que son Importantes para avanzar en las Consultorías de Empresas Explicaciones del manejo de la Plataforma DynamisSena y Repositorio OneDrive, etc.	ANEXO 9 PANTALLAZO

14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por dirección general.	En el mes de Julio La Contratista realizo estas actividades cumpliendo con las horas de acuerdo a las necesidades y orientaciones por el Dinamizadora Sennova. A.-Se realizaron Encuestas Sennova de 12 Empresas. B.-Se brindaron Asesorías en Diligenciamiento y Acompañamiento Actas de Inicio, se realizaron Diagnósticos Iníciales del Segundo Cuatrimestre, Se realizaron hornadas de Formación con acompañamiento del Extensionista Tecnológica en Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital.	Plataforma DynamisenayDriveSena
15	Hacer acompañamiento a Los extensionistas del centro De formación durante La intervención en las empresas,organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación Desde Dirección General.	En el mes de Julio lleve a cabo esta actividad cada vez que lo solicitaran con base en explicaciones de equipo de trabajo necesario participando en las Reuniones convocadas por La Dinamizadora Dra. Adriana Arce. Trabajamos en equipo con Sennova.	ANEXO10 PANTALLAZO

16	Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la dirección General.	En el mes de Julio participe en las estrategias de comunicación y mejora creando canales de comunicación tanto con Sennova como con los Empresarios de manera permanente Whatsapp (enviando invitaciones de convocatorias y cursos de formación etc.)en conjunto para emitir comunicaciones e invitaciones con los Empresarios de manera permanente para que la Consultoría sea más asertiva y propositiva con acciones de resolver solicitudes de Información como : Búsqueda De Empresas y su inscripción	ANEXO11 PANTALLAZO

FECHA	No. DEFACTURA	VALOR ACANCELAR	VALOR EJECUTADO	SALDO DELCONTRATO	PORCENTAJE EJECUCIÓN FINANCIERA	DÍASEJECUTADOS
30/04/2023	75643-126425	$1.935.542.	$1.935.542	$42.230.000	4.38%	11
30/05/2023	79605-783572	$5.278.750	$7.234.292	$36.951.250	16.37%	30
30/06/2023	65467-446641	$5.278.750	$12.512.292	$31.672.500	28.36%	30
30/07/2023	28566-895806	$5.278.750	$17.791.042	$26.393.750	40.35%	30

OBSERVACIONES

Elinformedeejecucióndelcontratistajuntoconlossoportesdelcasosepuedeverificarenlaplataf o rma SECOPII, proceso de contratación PSP-RM-953210-072-2023 del CIS Asimismo losdocumentos físicos hacen parte de la carpeta de supervisión del contrato y del expedientecontractual correspondiente.

SeverificóelcumplimientodelasobligacionesdelcontratistaconlossistemasdeSeguridadSocial integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en elnúmero de Planilla de Seguridad Social No 64631548 expedida por Arus.com.

Correspondiente al mes de Junio de2023.

Cordialmente,

Luis Guillermo Diaz Valenzuela

LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
SupervisorcontratoNO.CO1.PCCNTR.4884097de2023Profesional grado 04
Coordinador de Formación profesional integral(e).Centro de Industria y Servicios del Meta CISM

Revisó. Angie Paola Reyes Rubio Apoyo de Supervisión CFPI

Anexo1

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios
2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en ProgramaExtensionismo Tecnológico

Curso de Como Elaborar Plan de Marketing Digital

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios 2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa(Investigación a la Competencia Estrategia Marketing Digital. Link:

Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d

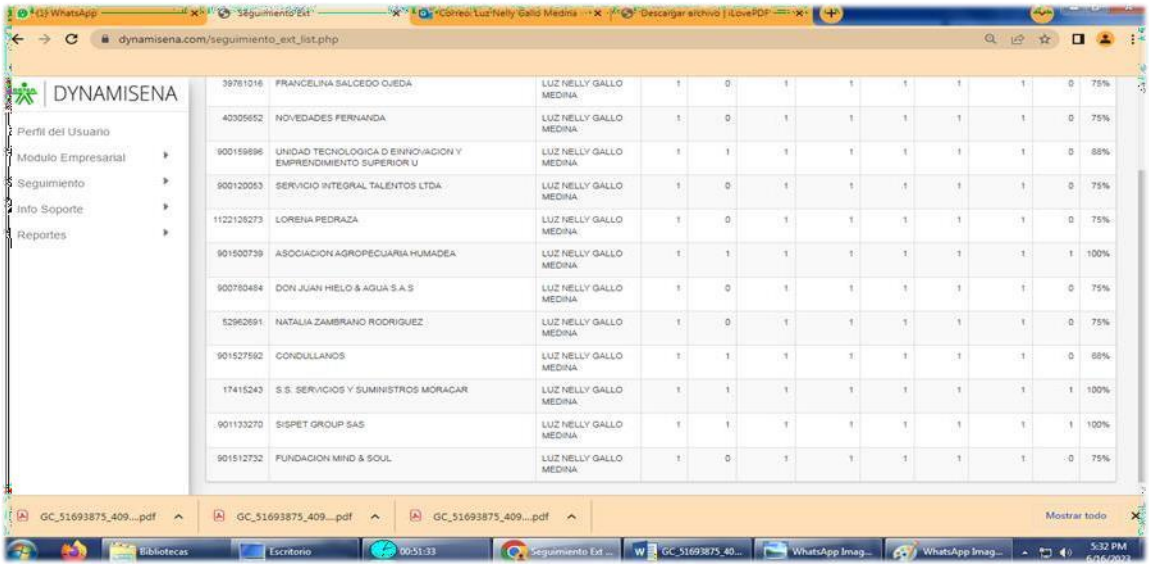
Asistiendo los Siguientes: EMPRESAS ALQUILER Y EVENTOS, TERA E SOLE, ASOCIACIONES DE GUAVIARE COMO :

Anexo 2

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico dando

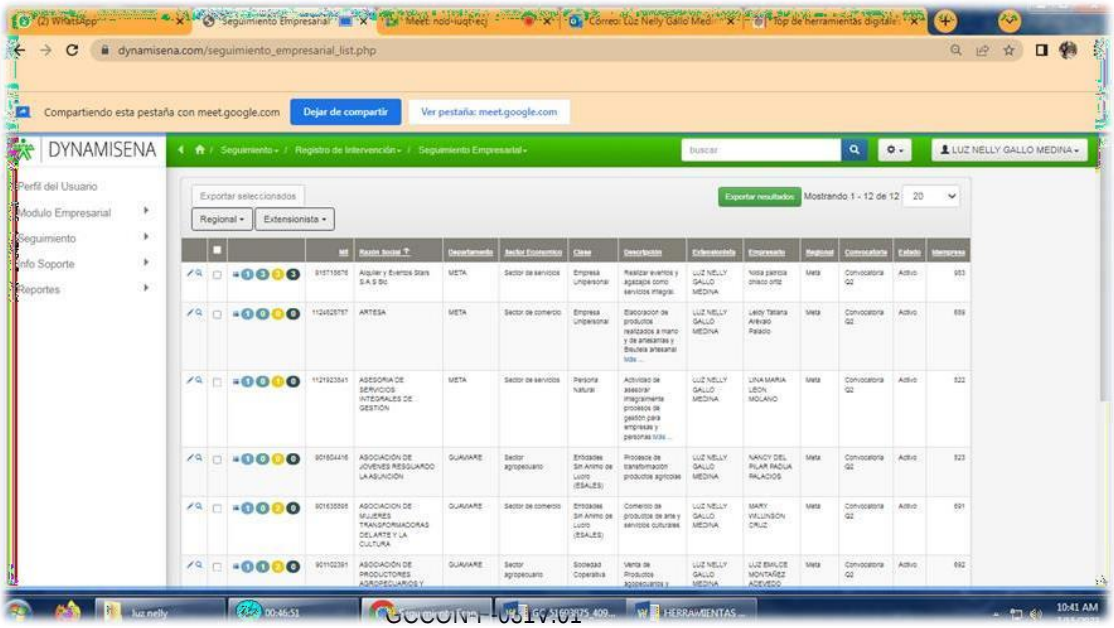
Cumplimiento al Cronograma–Mes de Julio-Desde 4 de Julio al 14 de Julio de 2023.

Empresarios Primer Cuatrimestre de 2023

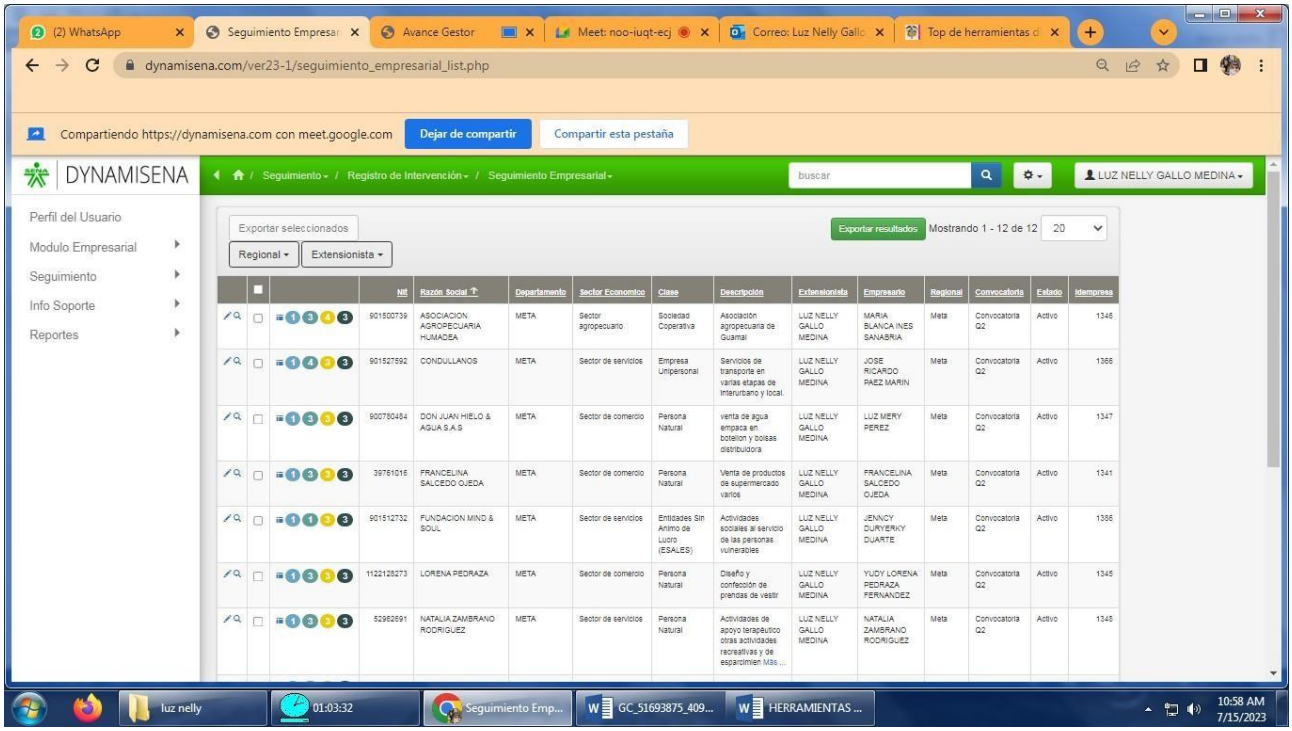


EmpresariosSegundoCuatrimestrede2023.

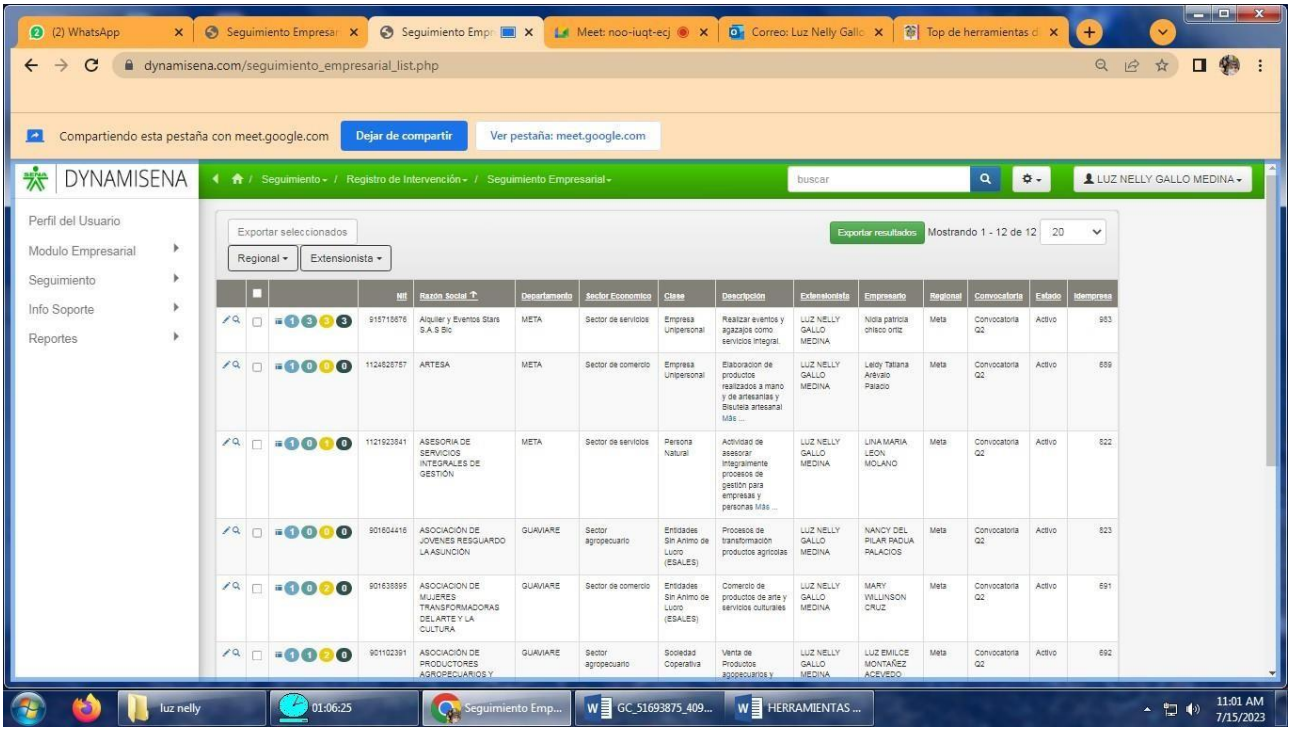
12



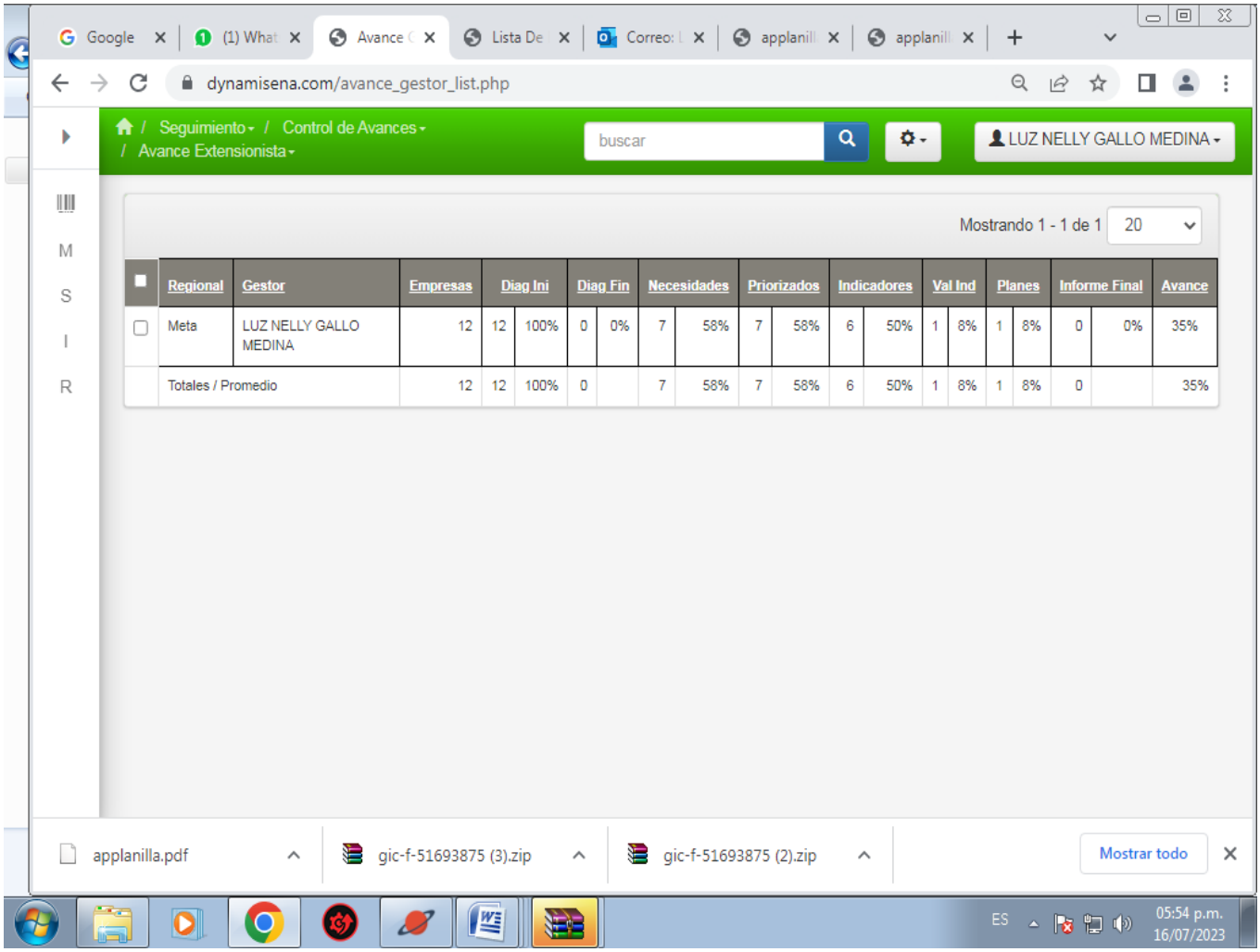
Avance Seguimiento Empresarial: Empresarios Primer Cuatrimestre de 2023



AvanceSeguimientoEmpresarialEmpresariosSegundoCuatrimestrede2023



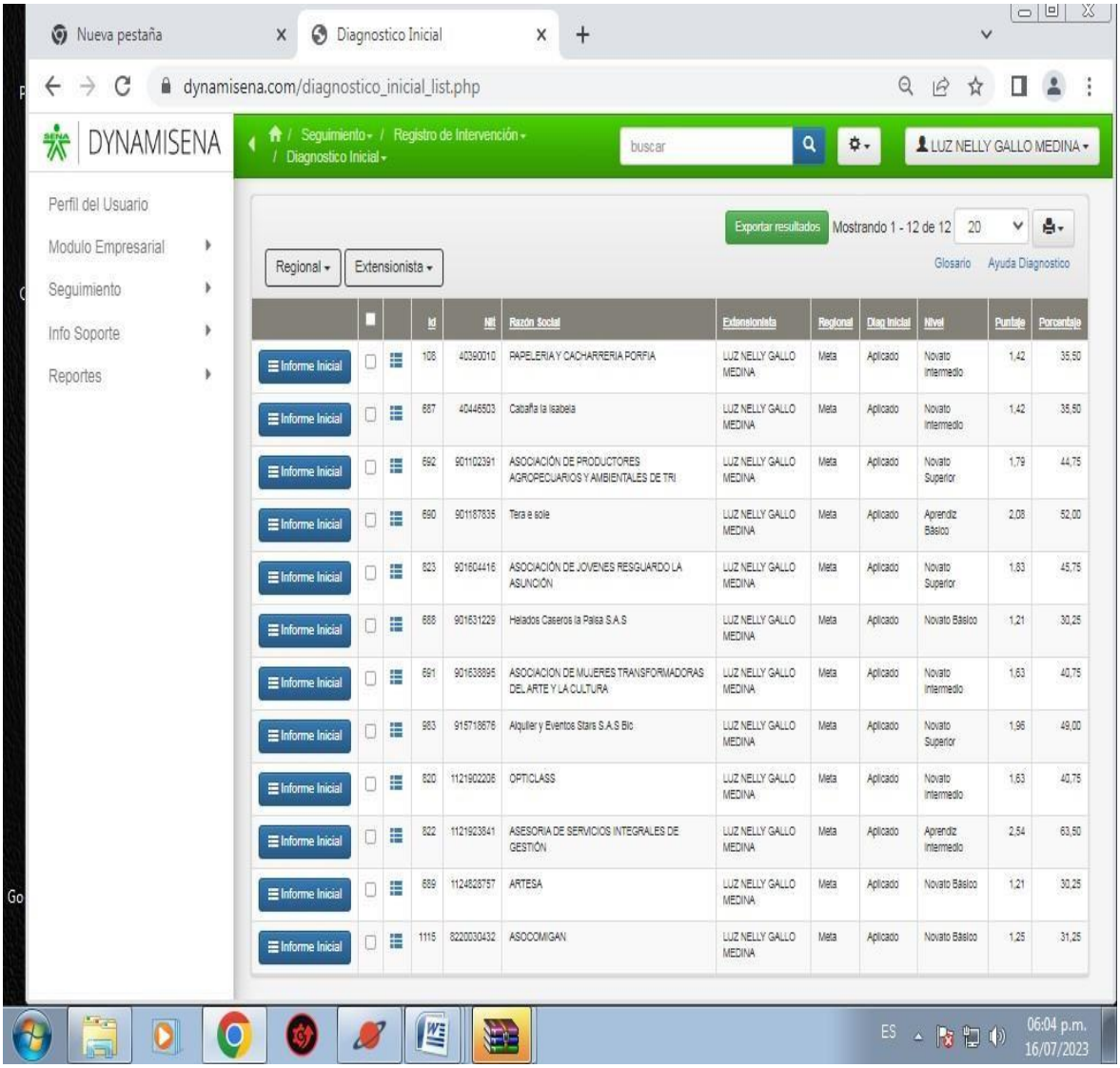
AVANCE DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE CORTE DEL DIA14 DE JULIO DE 2023 (35%)YUN75%DELPRIMERCUATRIMESTRE, ACORDECONCRONOGRAMADEACTIVIDADES DE SENNOVA presentado a DRA ADRIANA ARCE SUAREZ DINAMIZADORA SENNOVA.

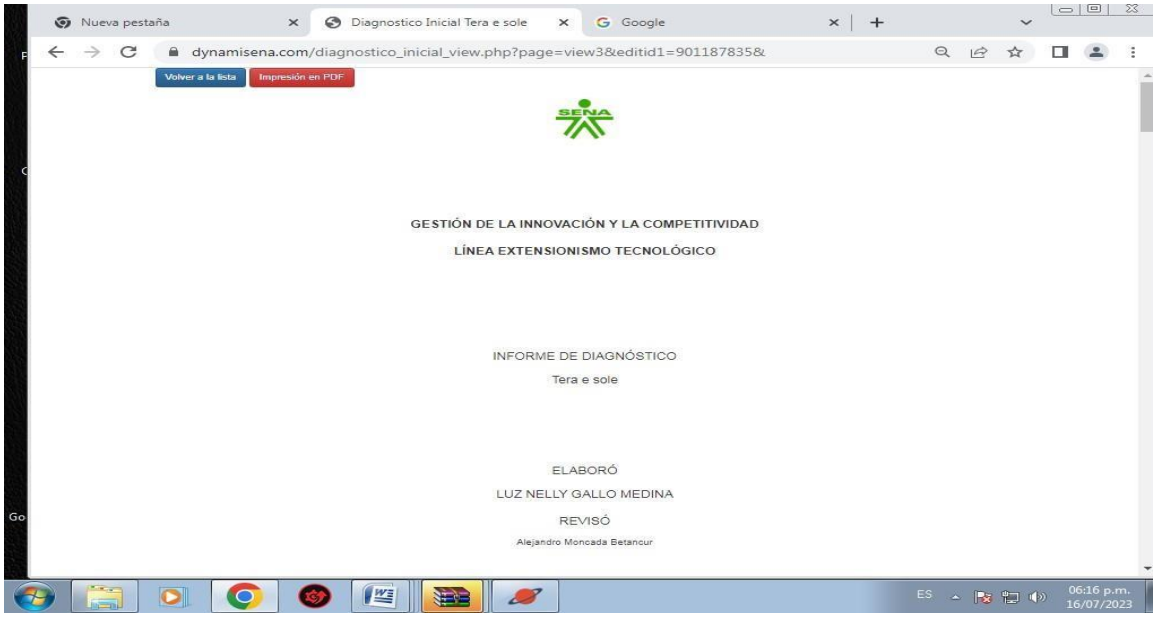


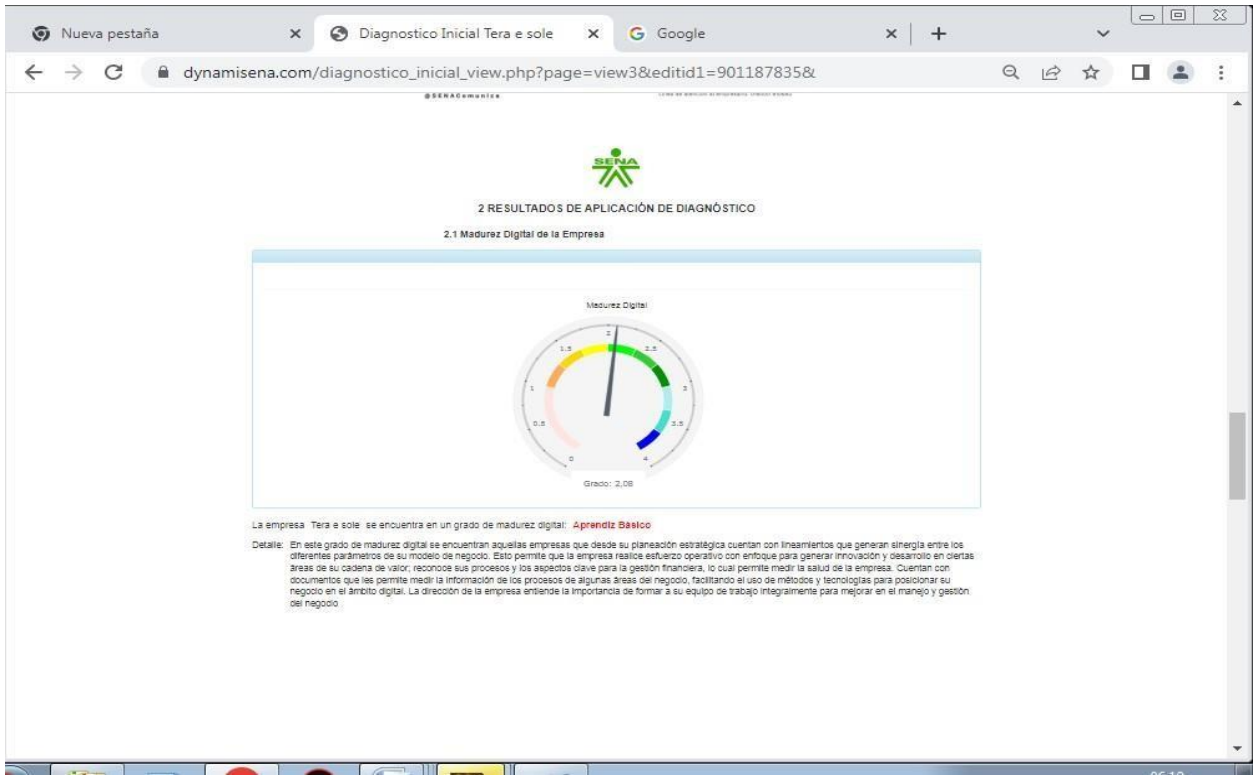
ANEXO3

Diagnosticar las empresas, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico

Diagnósticos Inícialesa
12EmpresasDelegadasdelSegundoCuatrimestre.

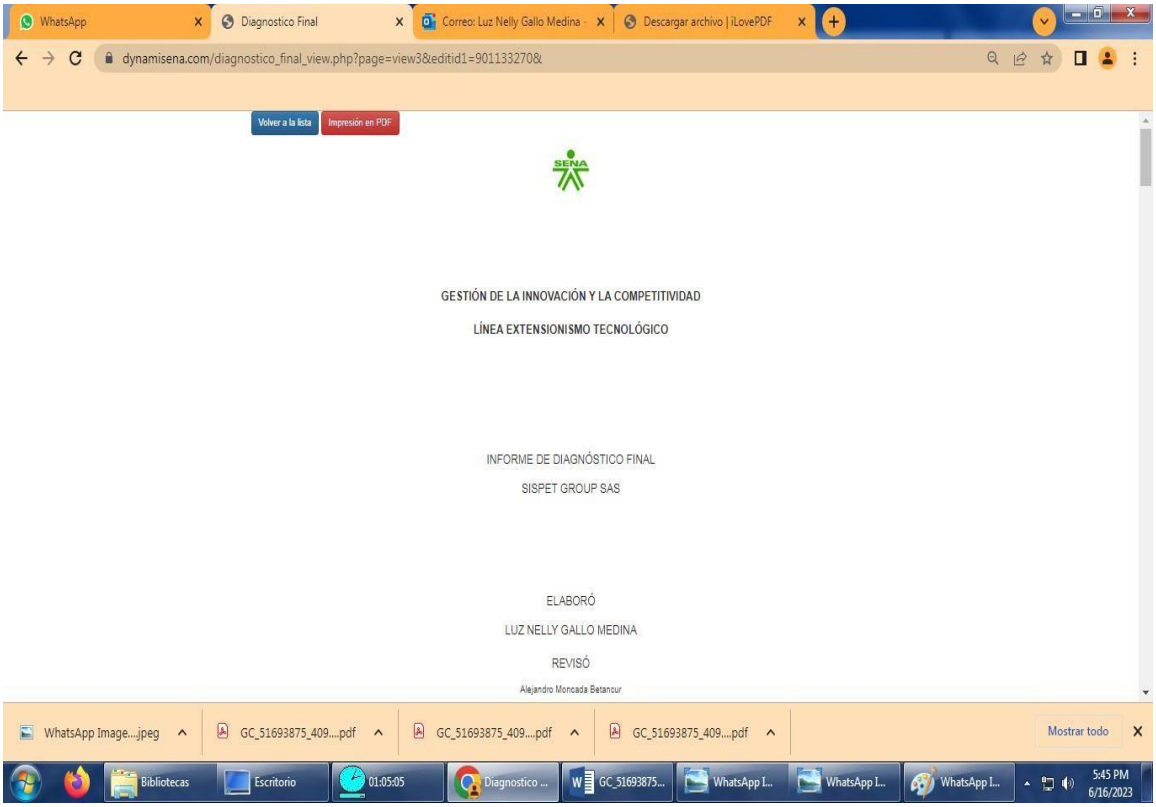



Nueva pestaña
Diagnostico Inicial Tera e sole
Google
dynamisena.com/diagnostico_inicial_view.php?page=view3&editid1=901187835&
Volver a la lista
Impresión en PDF
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO
INFORME DE DIAGNÓSTICO
Tera e sole
ELABORÓ
LUZ NELLY GALLO MEDINA
REVISÓ
Alejandro Moncada Betancur
ES
06:16 p.m.
16/07/2023


Nueva pestaña
Diagnostico Inicial Tera e sole
Google
dynamisena.com/diagnostico_inicial_view.php?page=view3&editid1=901187835&
2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO
2.1 Madurez Digital de la Empresa
Madurez Digital
Grado: 2,08
La empresa Tera e sole se encuentra en un grado de madurez digital: Aprendiz Básico
Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergia entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite medir la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite medir la información de los procesos de algunas áreas del negocio, facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar a su equipo de trabajo integralmente para mejorar en el manejo y gestión del negocio.

dynamisena.com/diagnostico_final_view.php?page=view3&editid1=900159896&
Volver a la lista
Impresión en PDF
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO
INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL
UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U
ELABORÓ
LUZ NELLY GALLO MEDINA
REVISÓ

https://dynamisena.com/diagnostico_final_view.php?page=view3&editid1=17415
67%
2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO
2.1 Madurez Digital de la Empresa
Madurez3
Madurez Digital
Grado: 3,63
La empresa S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR se encuentra en un grado de madurez digital: Experto Intermedio
Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.


WhatsApp
Diagnostico Final
Correo: Luz Nelly Gallo Medina -
Descargar archivo | iLovePDF
dynamisena.com/diagnostico_final_view.php?page=view3&editid1=901133270&
Volver a la lista
Impresión en PDF
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO
INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL
SISPET GROUP SAS
ELABORÓ
LUZ NELLY GALLO MEDINA
REVISÓ
Alejandro Moncada Betancur
WhatsApp Image....jpeg
GC_51693875_409....pdf
GC_51693875_409....pdf
GC_51693875_409....pdf
Mostrar todo
Bibliotecas
Escritorio
01:05:05
Diagnostico ...
GC_51693875...
WhatsApp I...
WhatsApp I...
WhatsApp I...
5:45 PM
6/16/2023

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

CONDULLANOS

ELABORÓ

LUZ NELLY GALLO MEDINA

REVISÓ

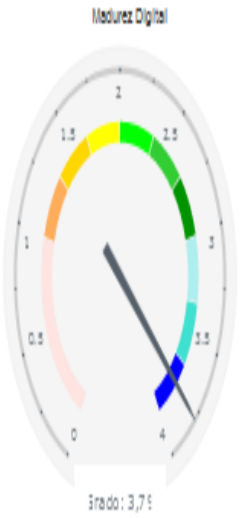
Alejandro Moncada Betancur

Regional Meta

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

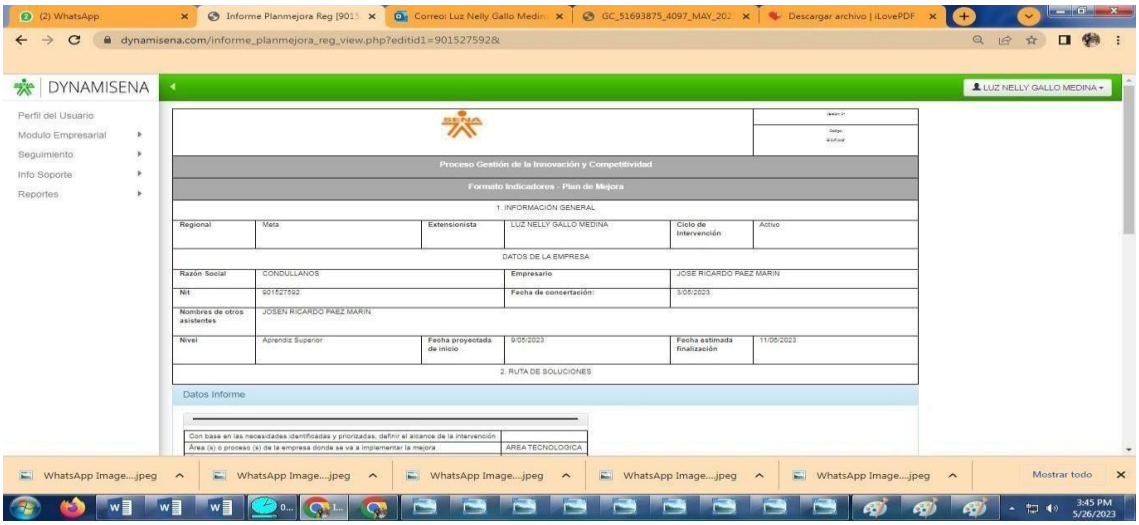


La empresa UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergia entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, logrando la automatización, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las distintas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, mejorar su eficiencia operativa a través de la movilidad documental y una comunicación asertiva. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo además de convertirse en un referente empresarial.

ANEXO 4

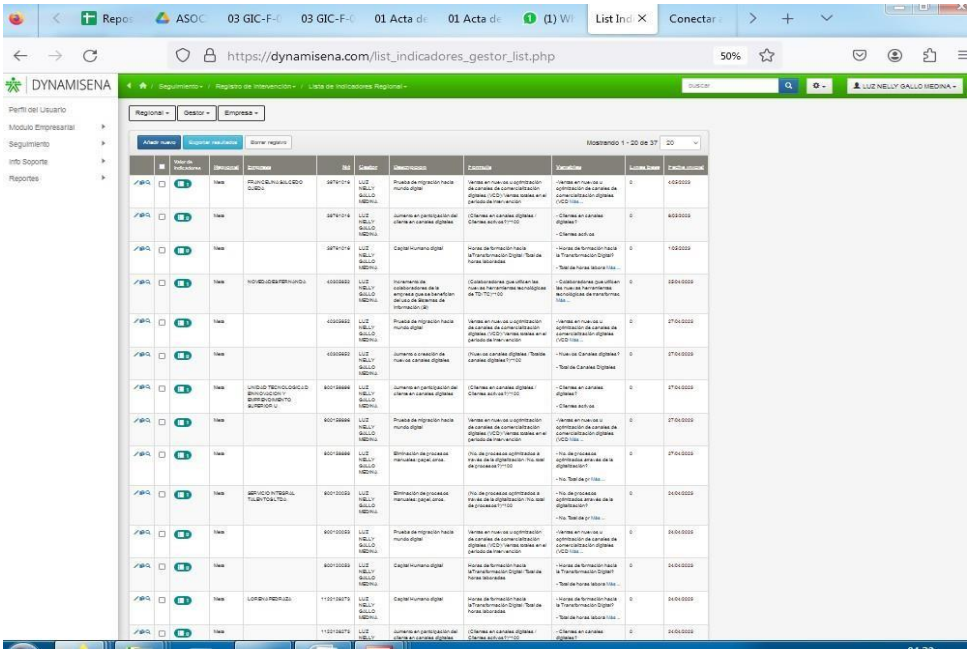
FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS



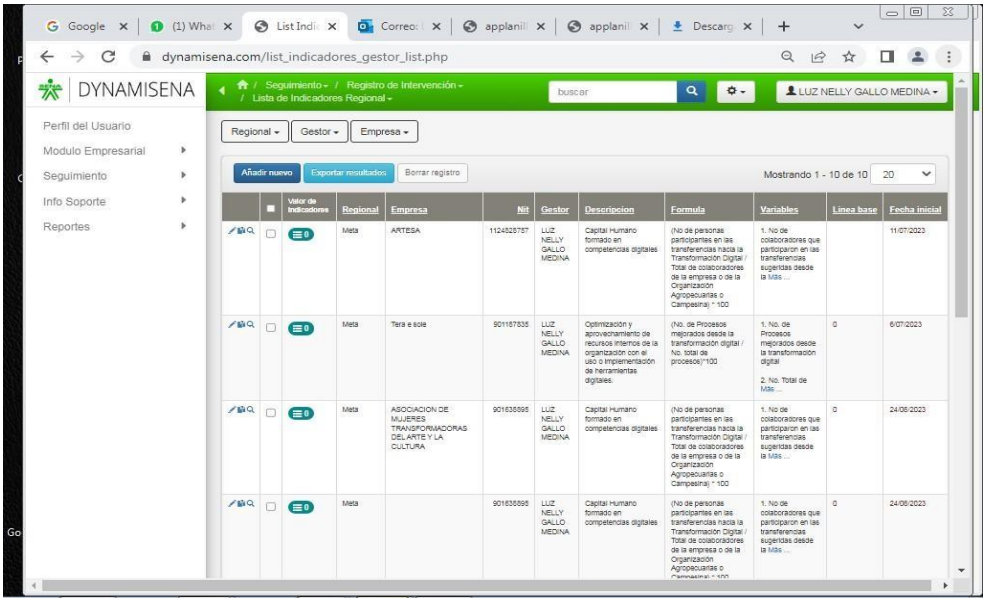
Anexo 5

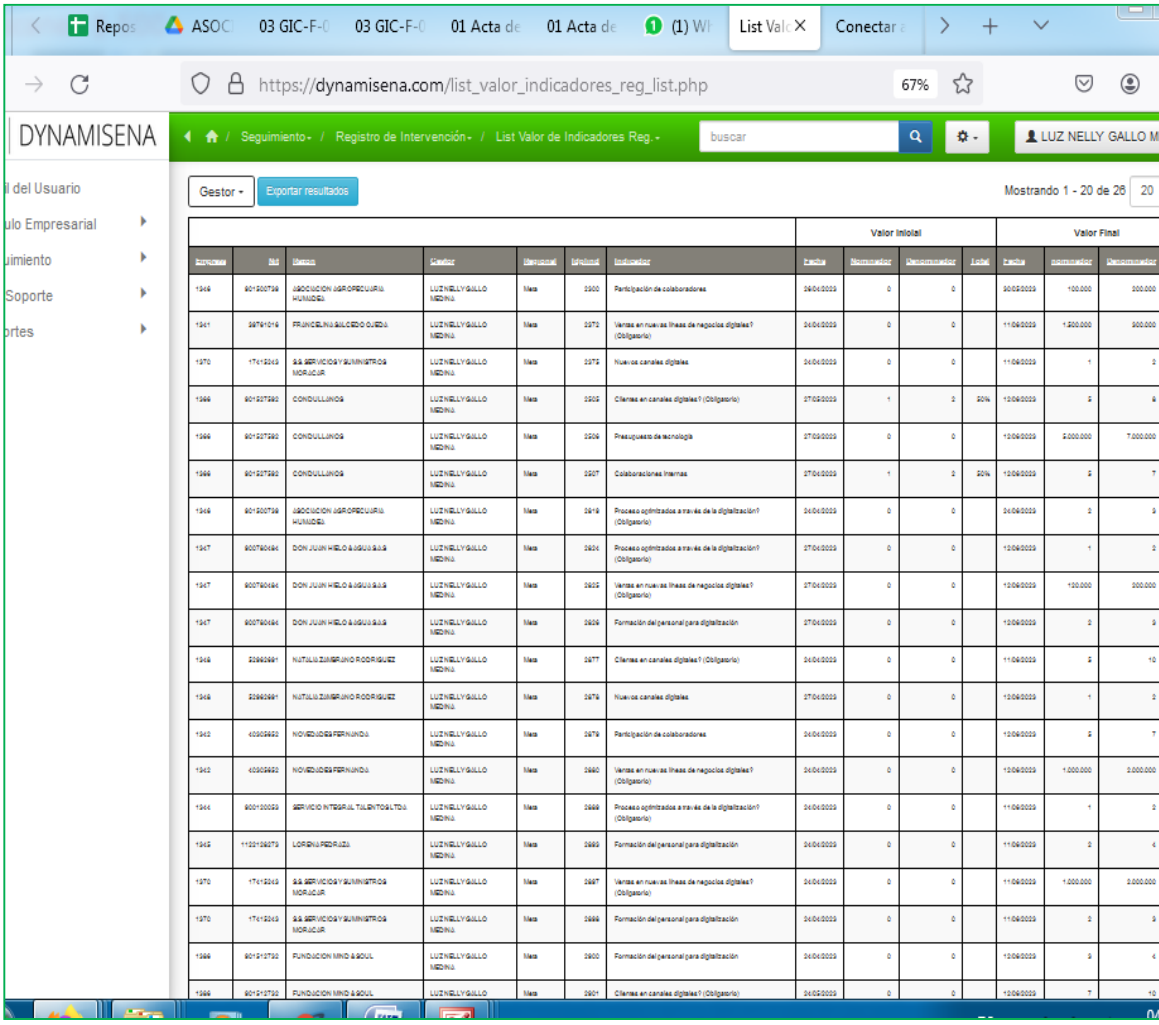
Medir las emprsas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora

PrimerCuatrimestre



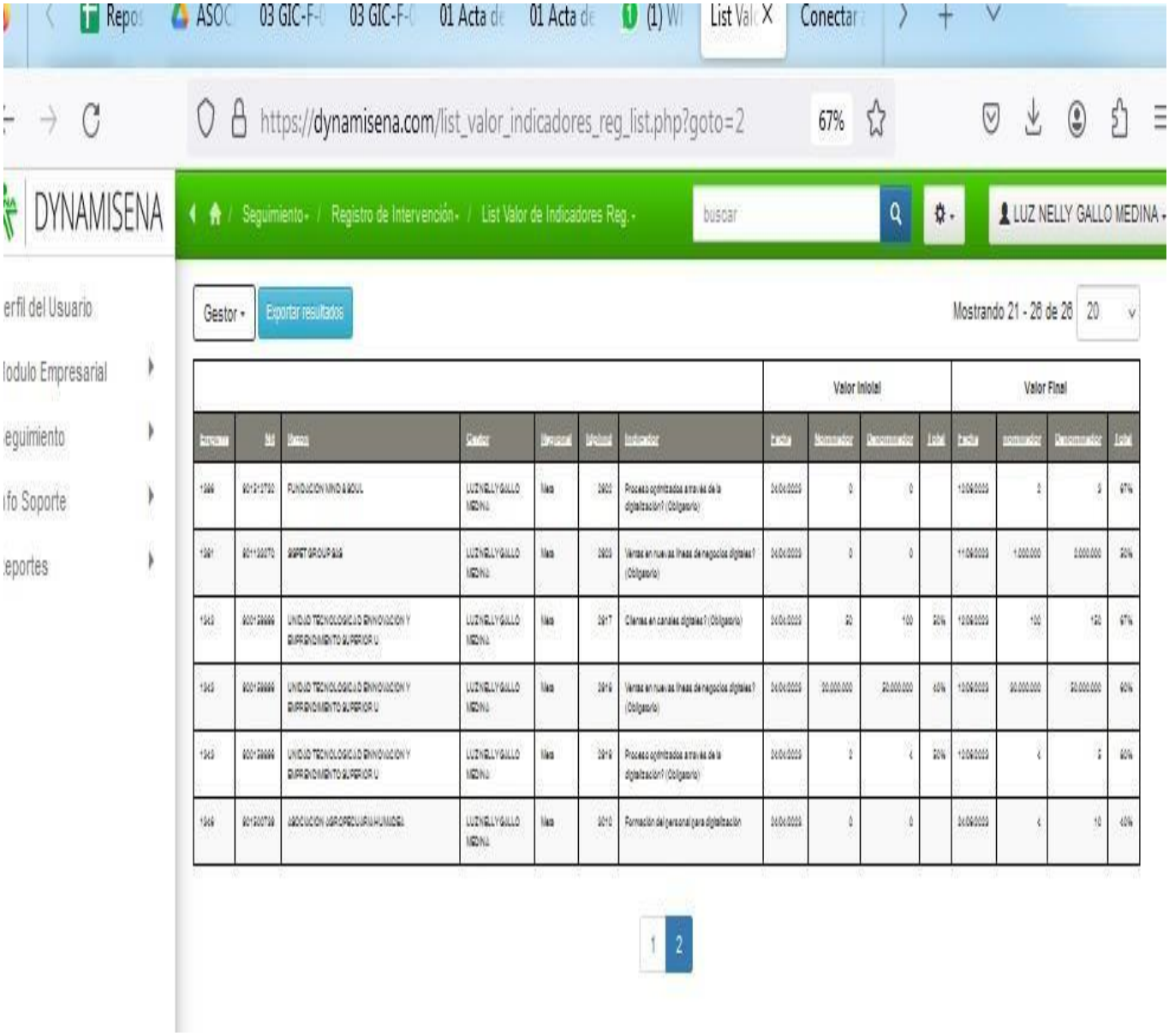
SegundoCuatrimestre





Dynamisena:EnestaPlataformadeacuerdoalosresultadosrealizadosconbaseenlaInformaciónsemideResultadofinal de los Indicadores revisando que haya avanzado la empresa en las tres dimensiones.

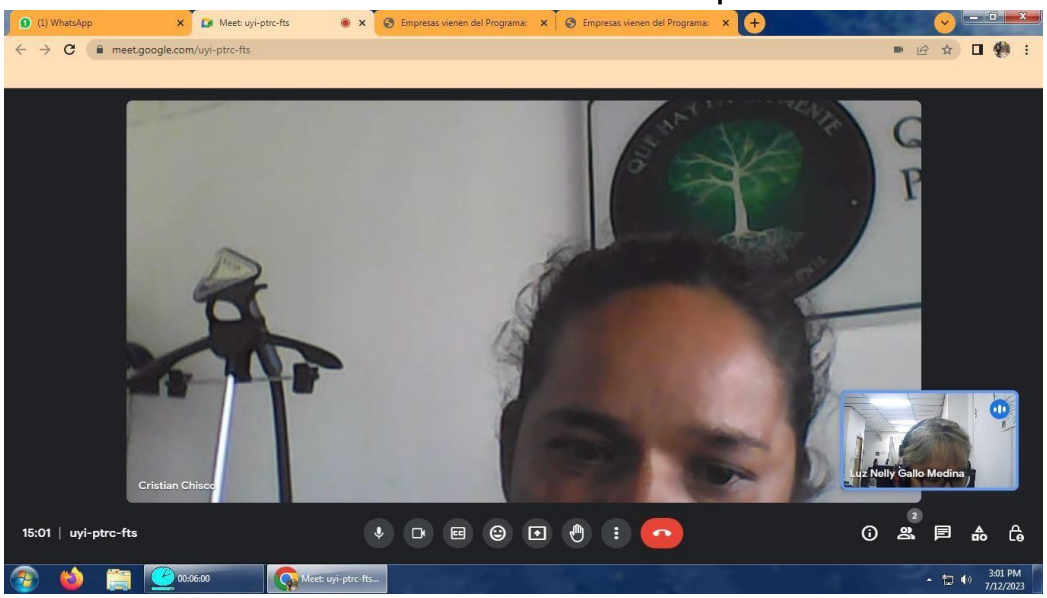
Mediciónde IndicadoresFinales.queserealizaenlaPlataforma Dynamisena

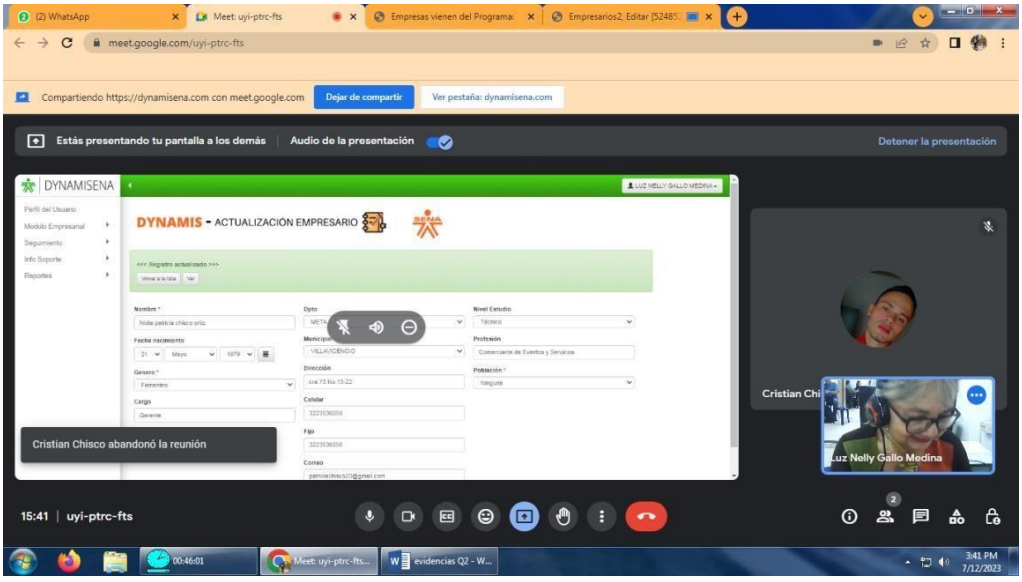


ANEXO6

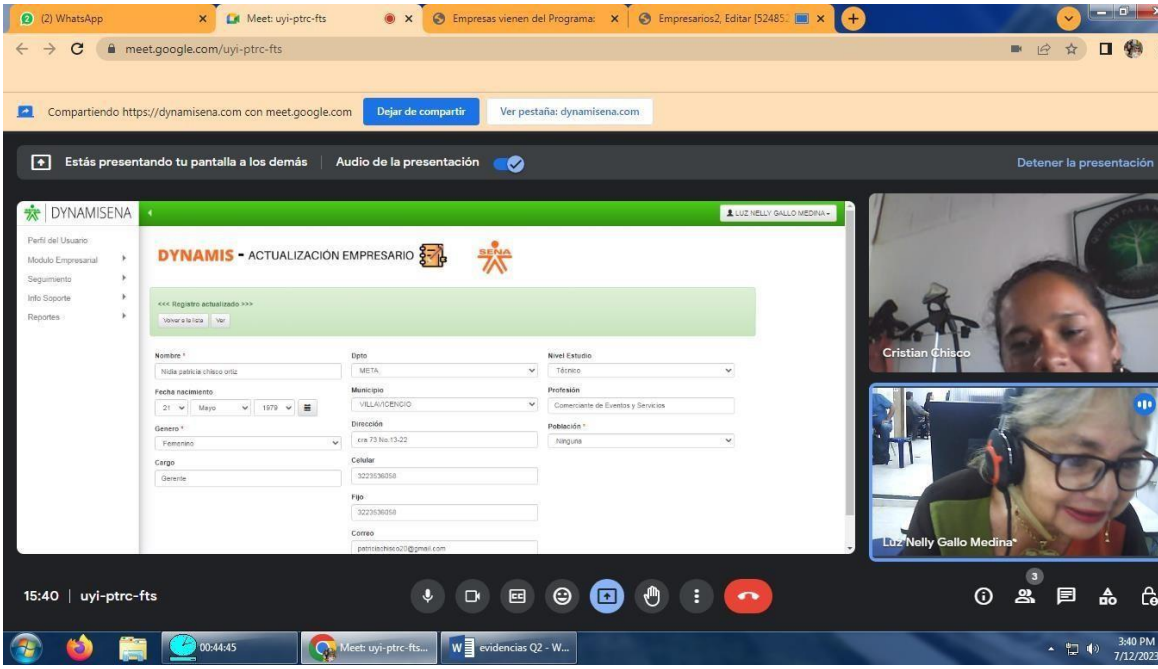
Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas

MESDEJULIO:concertacióndeNecesidadesconEmpresarios





Empresa:ALQUILERYEVENTOSSTARSAS.

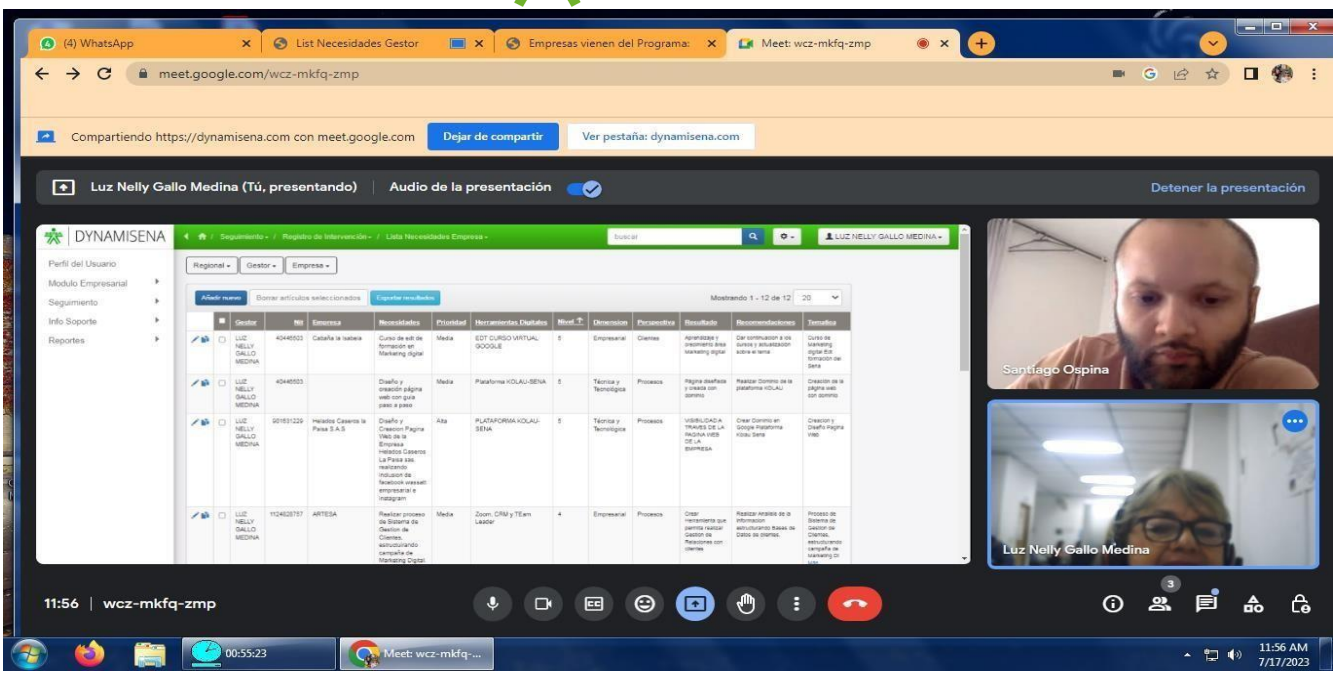


COMPLEMENTACION INFORMACION DE LA EMPRESA CON DATOS

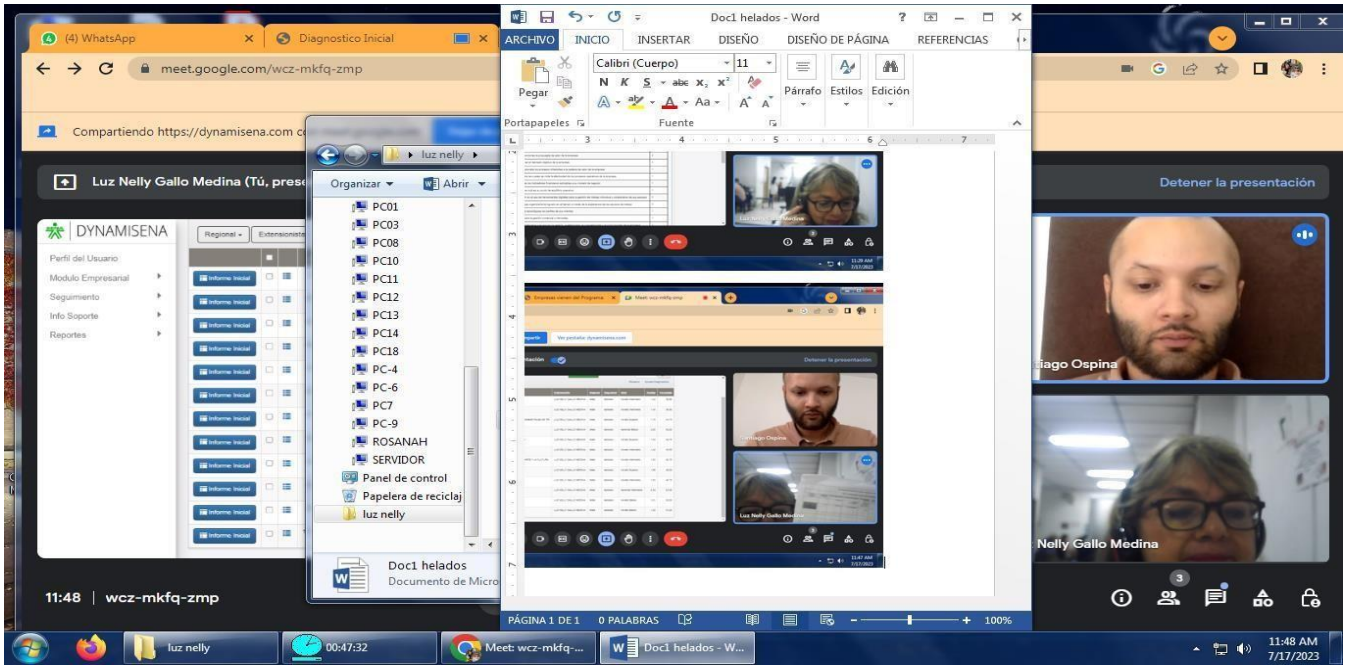
COMO:MATRICULA,SECTORFECHASDENACIMIENTO,COLABORADOR,ETC.

ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSYAMBIENTALESDETRI.-
JULIODE2023.

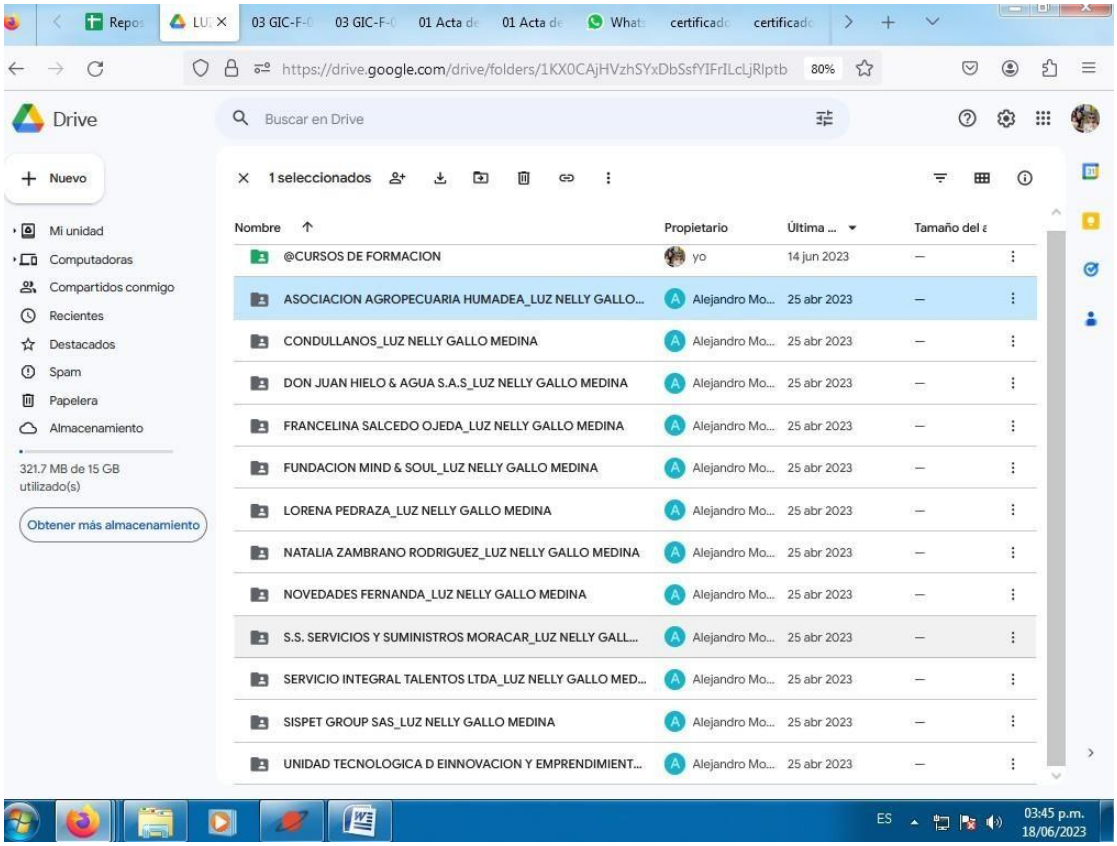
EMPRESA: HELADOS CASEROS LA PAISA SAS.



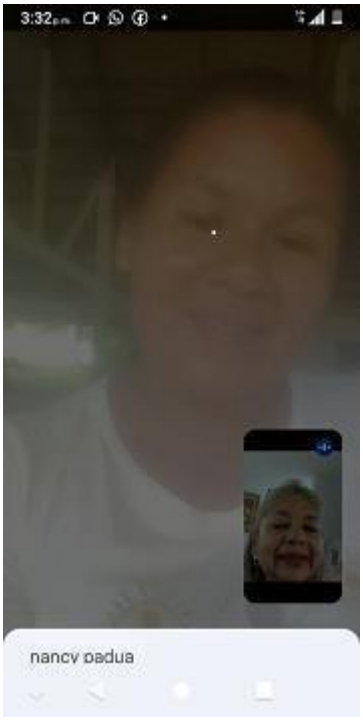
FECHA:JULIO17DE2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALASNECESIDADESDEACUERDO ALDIAGNOSTICO.LINK:https://meet.google.com/wcz-mkfq-zmpserealizarontodoslosPasosdelaFasede Planeacion.



FECHA: JULIO17 DE 2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALOSINDICADORESKPIsDEACUERDO Alas Necesidades. LINK: ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

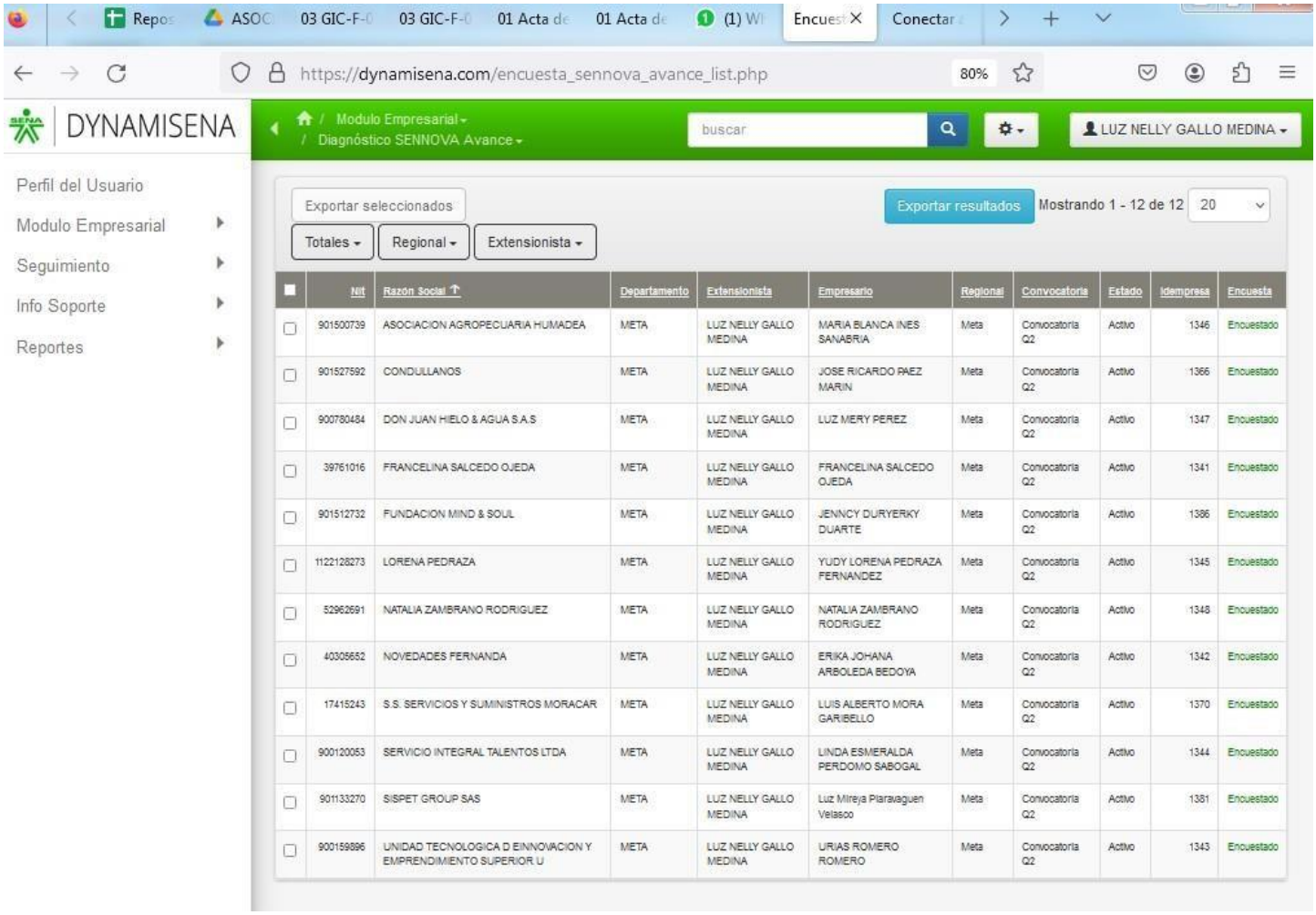


ASESORIAEMPRESASCONLAMETODOLOGIAPLATAFORMAKOLAU SENA



ANEXO3

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901500739	ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	MARIA BLANCA INES SANABRIA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1346	Encuestado
901527592	CONDULLANOS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JOSE RICARDO PAEZ MARIN	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1366	Encuestado
900780484	DON JUAN HIELO & AGUA S.A.S	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUZ MERY PEREZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1347	Encuestado
39761016	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1341	Encuestado
901512732	FUNDACION MIND & SOUL	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JENNCY DURYERKY DUARTE	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1386	Encuestado
1122128273	LORENA PEDRAZA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	YUDY LORENA PEDRAZA FERNANDEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1345	Encuestado
52962691	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1348	Encuestado
40305652	NOVEDADES FERNANDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	ERIKA JOHANA ARBOLEDA BEDOYA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1342	Encuestado
17415243	S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUIS ALBERTO MORA GARIBELLO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1370	Encuestado
900120053	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LINDA ESMERALDA PERDOMO SABOGAL	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1344	Encuestado
901133270	SISPET GROUP SAS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Luz Mireya Piaravaguen Velasco	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1381	Encuestado
900159896	UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	URIAS ROMERO ROMERO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1343	Encuestado

ANEXO 7

Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultarla en las reglones asignadas

HuboparticipacióndelasuscritaExtensionistayserealizaExplicacionesdelaRealización de Diagnostico Inicial (Asesoría Gestor).

Anexo8

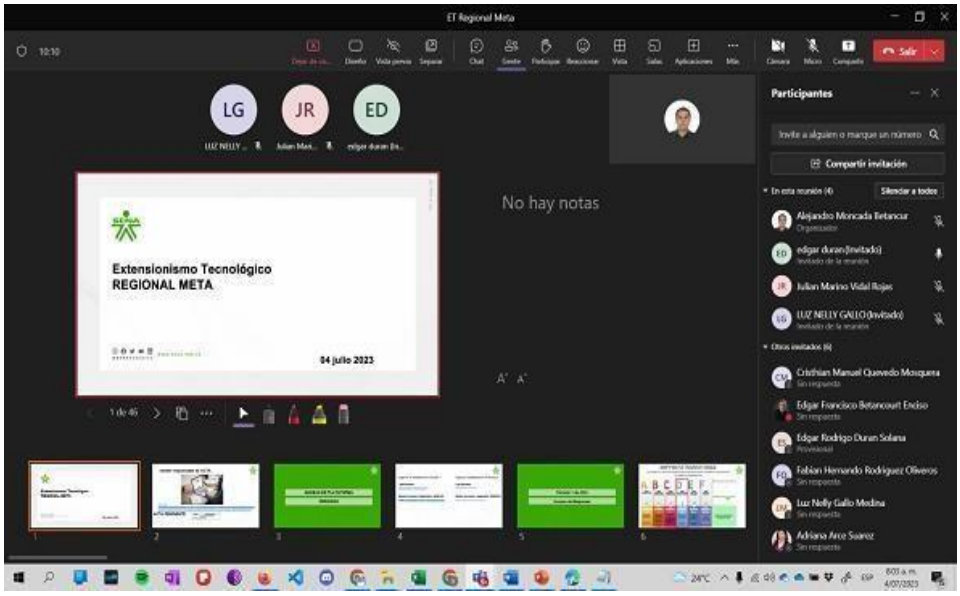
PARTICIPARACTIVAMENTEEN

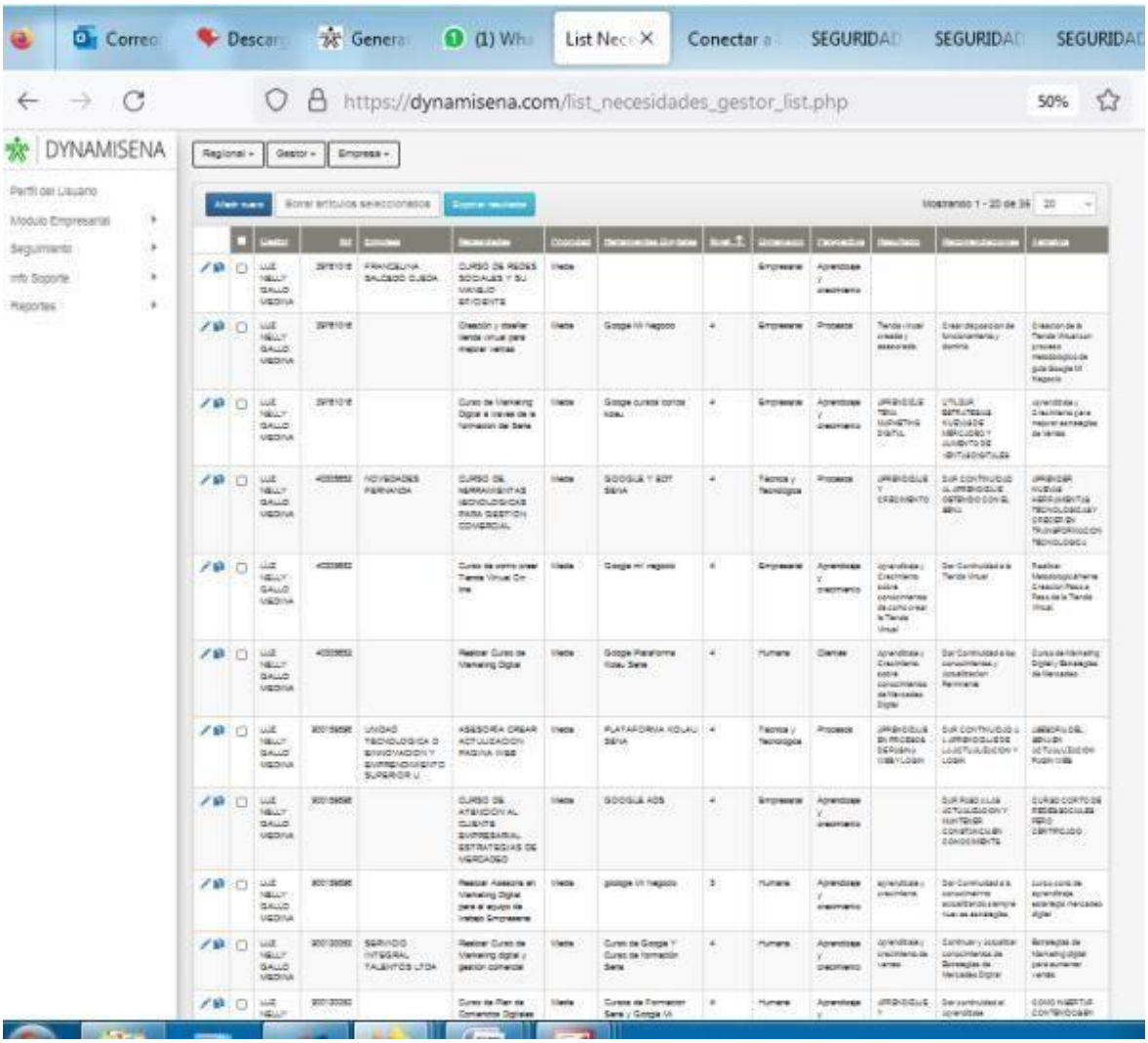
LASACCIONESDESENNOVA

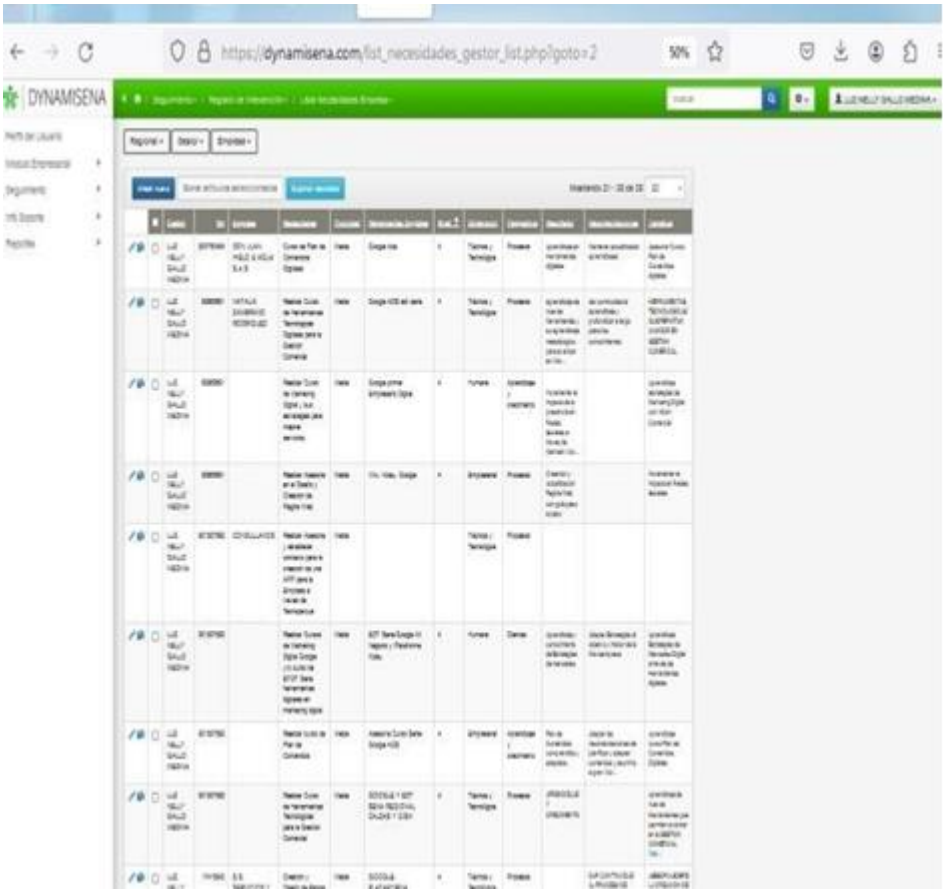
MesdeJulio4actividades

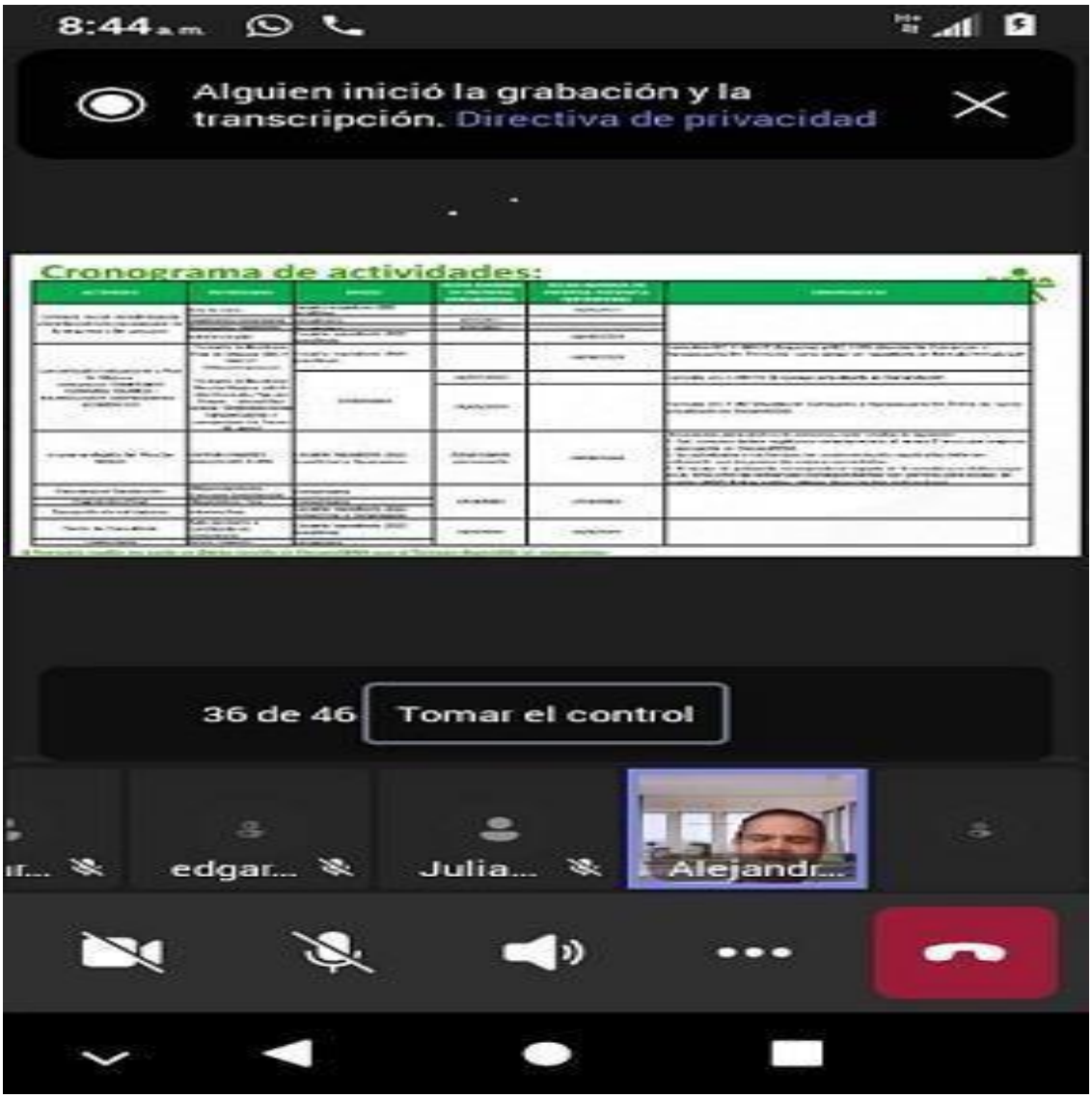
REUNIONESSEMANALESCONDRALEJANDROMONADADINAMIZADORSE
NNOVANACIONAL JULIO
DE 2023

Alguien inició la grabación y la transcripción. Directiva de privacidad
35 de 45
Tomar el control


ET Regional Meta
Salir
LG
JR
ED
No hay notas
Extensionismo Tecnológico
REGIONAL META
04 julio 2023
Participantes
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Silenciar a todos
Alejandro Moncada Betancur
edgar duran (Invitado)
Julian Marino Vidal Rojas
LUZ NELLY GALLO (Invitado)
Cristhian Manuel Quevedo Mosquera
Edgar Francisco Betancourt Enciso
Edgar Rodrigo Duran Solana
Fabian Hernando Rodriguez Oliveros
Luz Nelly Gallo Medina
Adriana Arce Suarez


https://dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Regional
Gestor
Empresa


https://dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA

ANEXO 11

Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General