439

Resolución No. **de** 26 ABR 2021

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA en ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en los artículos 2°, 20, 29, 74, 209 y 315, numeral 3 de la Constitución Política; articulo 91, literal d), numeral 1, de la ley 136 de 1994, modificado por el artículo 29 de la ley 1551 de 2012 y

CONSIDERANDO

a. Que en el artículo 311 de la constitución política establece: *"...al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes..."*

b. Que el artículo 209 de la Constitución Nacional manifiesta que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y **publicidad,** mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

c. Que el artículo 20 de la Constitución Nacional manifiesta que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y **recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.**

d. Que el artículo 74 de la Constitución Nacional indica que todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley como por ejemplo aquellos sometidos a reserva para la seguridad del Estado.

e. Que la información acerca de la razón de ser de la entidad se ha dado a conocer a través de revistas, boletines, comunicados de prensa, página web y medios radiales y televisivos, entre otros.

f. Que la Ley 1437 de 2011, Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA) establece en su artículo 3° numeral 9 que **en virtud del principio de publicidad, las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley**, incluyendo el empleo de tecnologías que

permitan difundir de manera masiva tal información de conformidad con lo dispuesto en este Código.

g. Que la Ley 1712 de 2014, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones. Contiene los postulados y principios que aplican a la transparencia en la información pública, destaca entre ellos el principio de la divulgación proactiva de la información, que indica que el derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.

h. Que la comunicación informativa constituye la información amplia, oportuna y transparente hacia la sociedad y los diferentes grupos de interés, en cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad señalados en la constitución política.

i. Que un gobierno abierto es un gobierno transparente, un gobierno que fomenta y promueve la rendición de cuentas ante la ciudadanía y que proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes de desarrollo, así mismo un gobierno colaborativo que implica y compromete a los ciudadanos y otros actores, internos y externos a la administración, en su propio trabajo.

Que en mérito de lo expuesto.

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el plan de medios de la Administración Municipal de Dosquebradas el cual se construyó con la participación de los diferentes medios de comunicación y consta en documento que hace parte integral del presente acto administrativo de la siguiente manera:

1. **Análisis de la necesidad:**

La Constitución de 1991 dotó a la comunidad de múltiples mecanismos de participación ciudadana, como herramientas que hacen posible su injerencia en la dirección de los designios políticos y sociales de su entorno más directo. La falta de conocimiento, empuje, dinamismo, aplicación y difusión de estos instrumentos han impedido que los ciudadanos sin distingos culturales o educativos tengan acceso cotidiano a su ejercicio. Por el contrario, el conocimiento de lo público permite a la ciudadanía coadyuvar, decidir, controlar e incidir en el manejo de lo político y lo público, que permita recuperar la gobernabilidad.

Teniendo como base los mecanismos de participación consagrados en la Constitución Política, se hace necesario crear las condiciones para que en el Municipio surjan nuevos ciudadanos más solidarios en lo social, más productivos en lo económico y más participativos en lo político. La participación es un elemento importante para la apropiación y gestión social en la difusión de lo público y de ello

no es consciente la ciudadanía, la cual le ha dejado al Estado la obligación del cuidado de los espacios y de su seguridad.

La Administración Municipal, a través del Despacho del Alcalde, dentro de su misión institucional tiene la labor de publicar y hacer partícipe a la ciudadanía sobre los planes, proyectos, programas y actos de gobierno Municipales, así como las diferentes campañas institucionales, entre otros; a través de la difusión en las diferentes campañas institucionales, páginas web y otros, para sensibilizar y fortalecer la cultura ciudadana, la democracia y la identidad para promover la apropiación de lo público y la recuperación de la gobernabilidad, que la participación es un fin esencial del Estado.

De acuerdo con lo expuesto, todas las acciones que la Administración Municipal emprenda para el cumplimiento de su Plan de Desarrollo del cuatrienio van a ser exitosas si se cuenta con el apoyo de los medios de comunicación, puesto que informarán e incentivarán a la ciudadanía a la participación activa y proactiva.

Para la vinculación de los medios de comunicación a los propósitos encomendados por la Administración Municipal, en el ejercicio de gobierno, se requiere la adopción de un Plan de Medios, que permita seleccionar bajo los principios constitucionales y las normas de contratación, los medios de comunicación que deseen participar de los procesos de contratación que para el efecto, adelante el Municipio, con miras a dar respuesta a la necesidad de llegar a los grupos de interés y lograr que estos reciban el mensaje que se requiere divulgar.

2. Análisis del rating

Se necesita llegar a distintas audiencias, teniendo en cuenta que la Administración Municipal busca la amplia divulgación de la información de sus planes, proyectos y ejecuciones, es por ello, que la Oficina Asesora de Comunicaciones concluye que se necesita cubrir especialmente la población de Dosquebradas, y en algunos casos, los habitantes del territorio nacional cuando de promoción turística del Municipio se tratare.

Así las cosas, es determinante cubrir las audiencias de los distintos medios de comunicación: televisivos, radiales, impresos, digitales y alternativos. Para ello, se ha hecho un análisis minucioso de las mediciones de rating realizadas por las entidades pertinentes, como el Ecar (Estudio Continuo de Audiencia Radial) y el EGM (Estudio General de Medios); además, se tienen en cuenta los sondeos e interacciones que se realizan a través de los propios medios.

De igual modo, se aclara que se ha hecho una observación de las cotizaciones presentadas por los distintos medios de comunicación y los planes de medios desarrollados recientemente por la Administración Municipal, avalados bajo la normatividad y la Ley.

En ese orden de ideas, se determina qué se quiere conseguir, cuáles son los objetivos, a quién va dirigido el mensaje, cuál es la idea que se quiere transmitir, y se identifican los medios de comunicación.

El plan de medios tiene por objeto concebir, analizar y seleccionar creativamente los canales de comunicación que dirigirán los mensajes publicitarios hacia las personas indicadas en el momento y lugar más oportuno.

La publicidad debe efectuarse principalmente en Dosquebradas, pero en la región y el país cuando se trate de promoción de los atractivos turísticos del municipio a través de medios de comunicación tradicionales, alternativos y digitales.

Lo que se pretende divulgar son las diferentes campañas institucionales, los programas, proyectos, actos de gobierno y diferentes actividades realizadas por la administración Municipal.

Para elegir el medio de comunicación a través del cual se pautará, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del Alcalde, estudiará la importancia de la campaña a difundir, el público objetivo y el presupuesto disponible para contratar.

Igualmente, el plan de medios permitirá la identificación de los medios de comunicación, de acuerdo con el procedimiento establecido por la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios constitucionales legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes.

Es importante tener en cuenta que, para definir la distribución de la pauta publicitaria en los medios de comunicación, se debe elaborar un modelo que responda a las realidades de sintonía de los diferentes espacios, puesto que cada horario tiene una audiencia e impacto diferente.

3. Identificación de medios de comunicación

3.1. Escritos

- De carácter nacional: Se considera que se debe publicar en medios escritos a nivel nacional que impacten en sectores del país por su trayectoria y experiencia en medios, como lo son entre otros: los periódicos La República, El Espectador y El Tiempo, y revistas como Semana, Avianca, Cotelco, Revista el Congreso, entre otros.

Frente a estas empresas no se puede tener un valor promedio de publicaciones en relación a los medios regionales e independientes, por tratarse de empresas nacionales, cuyas publicaciones varían de acuerdo al tipo de trabajo que realicen, el tiraje, las regiones que focalicen, etc. Además, cada medio maneja tarifas y formas de cotizar muy diferentes, por lo cual la Oficina Asesora de Comunicaciones establecerá el nivel de impacto, calidad de la publicación y si el valor es conveniente para la Administración Municipal.

- De carácter regional: En el departamento de Risaralda existen dos medios impresos de alto alcance e importancia: El Diario, que es un periódico de circulación diaria con las noticias, análisis y todas las secciones de un medio de interés general; y el periódico Q'hubo, un medio de interés general con un enfoque al público popular debido su alto contenido de periodismo judicial. En el caso de El Diario, lo avalan más de 30 años de historia, más el rediseño y fusión de los dos periódicos tradicionales que había en la ciudad hasta el año 2016: El Diario del Otún y La Tarde. El Q'hubo es reconocido por la alta circulación en sectores populares.
Gozan de alta credibilidad y reconocimiento, con un importante alcance en los distintos sectores sociales. Así las cosas, se considera que por tratarse de los dos medios de comunicación escritos más importantes del departamento, no se pueden comparar sus tarifas o hallar equivalencias, por lo cual, de acuerdo a la campaña

institucional que se pretenda divulgar, la Oficina Asesora de Comunicaciones determinará la conveniencia y el valor a pautar.

- **Independientes:** esta prensa hace parte de los medios de comunicación independientes de menos cobertura, lo que permite promediar las tarifas de las pautas publicitarias. Entre otros se encuentra: El Yunque, Actualidad Regional, Llamarada Nacional, El Querendón, entre otros, tienen una periodicidad diferente.

También a nivel regional encontramos revistas que circulan en algunos municipios del Departamento y lugares aledaños, las cuales informan a la comunidad sobre los hechos sociales, políticos, culturales, entre otros.

Entre estas publicaciones que entran a ser parte de los medios alternativos o independientes se encuentran *Destino Café*, y *Enfoque del Café*, que tienen un gran impacto en la región, por su contenido y alcance, mientras que Espectacular 2.000, Revista Iris, Magazín del Café, entre otras de menor impacto, influyen en sectores populares y otras partes de Risaralda, cada una con sus características específicas, pero todas respetando el valor que arrojó el conglomerado de propuestas recopiladas en lo corrido del presente año.

4. Medios de comunicación radiales

4.1 Cuñas radiales, entrevistas y/o microinformativos

-Estaciones de amplia cobertura:

En el Departamento como en el resto del país, existen tres medios radiales nacionales de gran cobertura: Radio Cadena Nacional S.A - RCN; Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. y Organización Radial Olímpica, los cuales cuentan con una amplia trayectoria tanto a nivel nacional como en Risaralda.

Para estas empresas no se puede tener valor promedio de emisión, por tratarse de grupos de medios nacionales que, por su trayectoria y amplio reconocimiento, no se pueden medir por un valor estándar, en razón al tipo de emisiones, por el amplio cubrimiento, la especialidad de las emisiones y el contenido, entre otras situaciones.

La Administración Municipal para la elaboración del Plan de Medios en el segundo semestre del 2020, recopiló varias propuestas de medios radiales independientes, alternativos y comunitarios que no manejan gran nivel de cobertura, medios alternativos de menor impacto que influyen principalmente en sectores populares, quienes discriminaron el valor individual de cuña de 30 segundos, de 20 segundos, de 10 segundos, microinformativos de 1 minuto, entre otras, para los que se estableció el valor de cuña y/o microinformativo. Así mismo, se ha tomado como referencia el Plan de Medios del año 2017, teniendo en cuenta que en ningún caso los incrementos vayan a superar el IPC registrado durante esa vigencia por el Banco de la República.

- **Medios locales y regionales:** Para la administración Municipal es de suma importancia pautar en medios radiales, toda vez que estos brindan la oportunidad de dar a conocer la información en el momento que está sucediendo y además porque tienen un gran alcance y aceptación, su cobertura es muy amplia, cuentan con un alto nivel de audiencia y una alta frecuencia.

En este aspecto de lo local y regional, es importante aclarar que hay periodistas independientes que manejan espacios en alquiler en las emisoras Antena de los Andes, Colmundo Radio, Chévere Stéreo, Azúcar Stéreo, Que buena 92.1 FM, Ecos 1360, Antena Dos de RCN Radio, en emisoras comunitarias, etc.

5. Comerciales de televisión y microinformativos

Anunciar en televisión implica llegar a miles de personas, no solo con el mensaje sino con imágenes que generan un impacto adicional de lo que se quiere enseñar, es por ello que la Oficina Asesora de Comunicaciones, identifica la importancia de vincular a los distintos medios televisivos, no obstante, se destaca la preponderancia y prestigio del canal regional *TELECAFÉ*, en el que se emiten informativos tradicionales para la región tales como: Telecafé Noticias y TVA Noticias. Este canal, tiene cobertura por Directv desde el año 2016 y además se puede ver satelitalmente por internet.

De otro lado, es importante destacar que en Pereira existen dos canales locales: el Canal CNC y el Canal 103 de Claro. Este último está en el mercado desde el año 2017 y se destaca por presentar programación basada en informativos y entretenimiento incluyendo formatos de opinión, actualidad, política, economía, magazines para el hogar y entrevistas.

Por su parte, el Canal CNC, cuenta con una trayectoria de más de diez años al aire en el Eje Cafetero, presenta gran variedad de programas, en los que se destaca el informativo CNC Noticias, se ha constituido en el de mayor impacto informativo en la capital de Risaralda y en otros seis municipios, en donde ha cautivado la mayor audiencia de los canales locales.

6. Medios Comunitarios

En este aspecto se tiene en cuenta a las emisoras comunitarias y a los canales de televisión locales, que facilitan el acceso a la información de los habitantes de los municipios en los cuales no llegan todos los medios tradicionales ni la internet, por diferentes aspectos: topográficos y geográficos, pues a pesar de la tecnología, las ondas electromagnéticas y las características técnicas que se requieren para tener señal en todos los lugares de la geografía regional, aún no son posibles del todo.

Así las cosas, llegar a toda la población a través de las emisoras comunitarias y de los canales de televisión locales, es de gran relevancia para el Municipio de Dosquebradas, pues a través de estos medios se obtiene mayor cobertura para conocimiento masivo de los proyectos, campañas, avances de obras e información importante, que tiene que dar a conocer la Administración.

Teniendo en cuenta esto y la situación de los municipios, la Oficina Asesora de Comunicaciones concluye que la radiodifusión comunitaria y los canales locales de t.v, son la forma precisa de llegar a los sectores alejados, pues estos medios tienen en cuenta a los grupos sociales representativos de cada municipio, su producción y acceso son baratos, tienen gran alcance en cada localidad y no son excluyentes.

7. Marketing Digital

Conociendo las restricciones de acceso de algunos de los habitantes de Dosquebradas a funciones de sistemas operativos como IOS y Android, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, podrá establecer la efectividad del servicio de SMS, mensajes de texto, para llegar al fragmento de población más adecuado para cada campaña.

Así las cosas, se utilizarán diferentes herramientas como las siguientes:

- **Push Ads**: en formatos como texto, banner y big picture, impactando a los dosquebradenses que residen en áreas urbanas y tienen teléfonos inteligentes con acceso a internet.

  Los Push Ads permiten una comunicación instantánea con los ciudadanos del municipio de Dosquebradas, a través de una notificación que será visible en el 60% de la pantalla del teléfono y no desaparecerá hasta que el usuario del celular efectúe una acción táctil sobre ella.

- **Video Mobile:** Dentro de la estrategia digital de la Alcaldía de Dosquebradas, se encuentra el Video Mobile, una oportunidad para compartir la gestión de la administración a partir de videos en páginas web de la red de display de google y aplicaciones gratuitas que se descargan desde la play store ofreciendo la ventaja de poder segmentar el público objetivo hasta con 1 km de exactitud.

  Esta estrategia cobra importancia ya que según un estudio hecho en 2017 por las empresas IAB Colombia, NetQuest y Dot Research, cuyo nombre es 'Comportamental de uso de redes sociales en Colombia'; los usuarios prefieren los videos en la red, demostrando una penetración promedio del 95 % en mujeres y 96 % en hombres, quienes destinan casi 10 minutos más que ellas en cada sesión de consulta cuando encuentran este tipo de contenidos.

- **Redes Sociales:** se seguirá difundiendo la información de la Alcaldía de Dosquebradas a través de redes sociales como Facebook, que al dos de febrero de 2021 reportó un alcance de 16.747 personas a través de sus fanpage que brindan contenido especializado a los públicos de cada secretaría e instituto descentralizado.

  Twitter que, aunque globalmente ha tenido serios altibajos permite que la administración municipal pueda ser visible en la red ante líderes de opinión, académicos y otras personas que prefieren navegar a través de esta plataforma e Instagram que según el reconocido estudio de social media llamado Pew Research, es la red social que más ha crecido en los últimos años. Un 40 % de los latinoamericanos la usan, una cifra superior al 28 % de 2016, según la encuesta sobre redes sociales publicada por dichas empresas.

A propósito de lo anterior, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el año 2017, realizó una encuesta en la que se puede observar la importancia de los nuevos medios de comunicación y las diferentes plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter y el gran alcance de éstos en la cotidianidad de las personas de todos los estratos socioeconómicos. A continuación, algunos de los resultados:

439 - - 2021

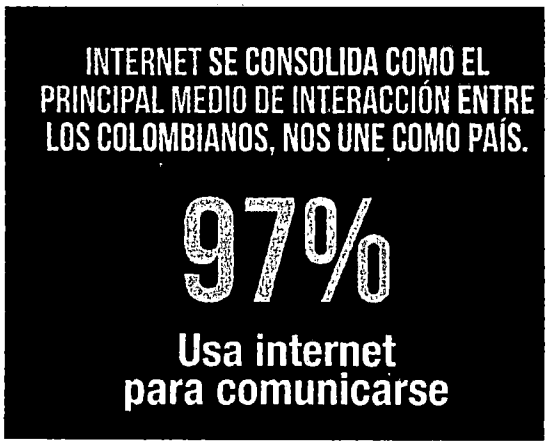
26 ABR 2021

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

EMPRESA DOSQUEBRADAS DE TODOS

ASESORÍA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES

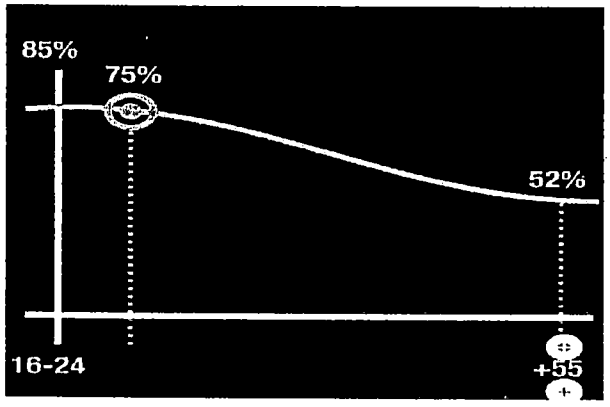
1. El 97 % de la población usa internet para comunicarse:



2. Las redes sociales y plataformas son las más usadas por las personas en la cotidianidad.

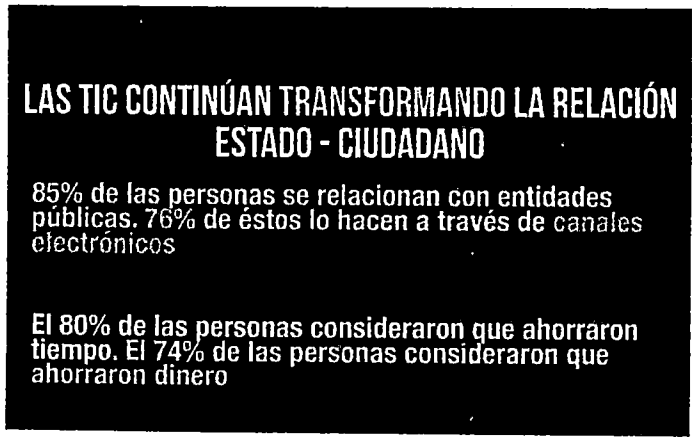


3. El 75% de las personas consideran que las TIC facilitan su vida.



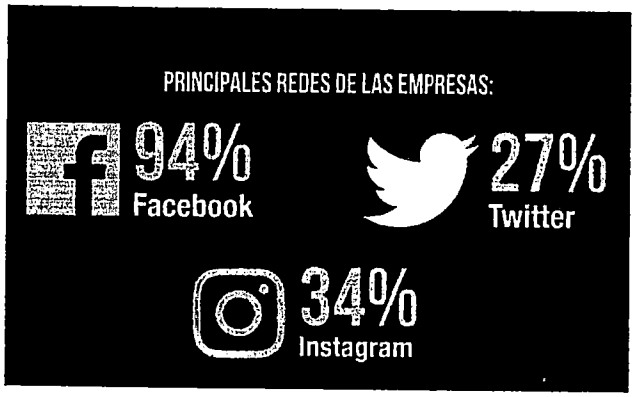
4. Las personas en un 85% se relacionan con las entidades públicas, y en un 76% lo hacen a través de canales electrónicos, demostrando con esto la importancia de

implementar las nuevas tecnologías para entregar el mensaje de las diferentes campañas adelantadas por la Administración Municipal.

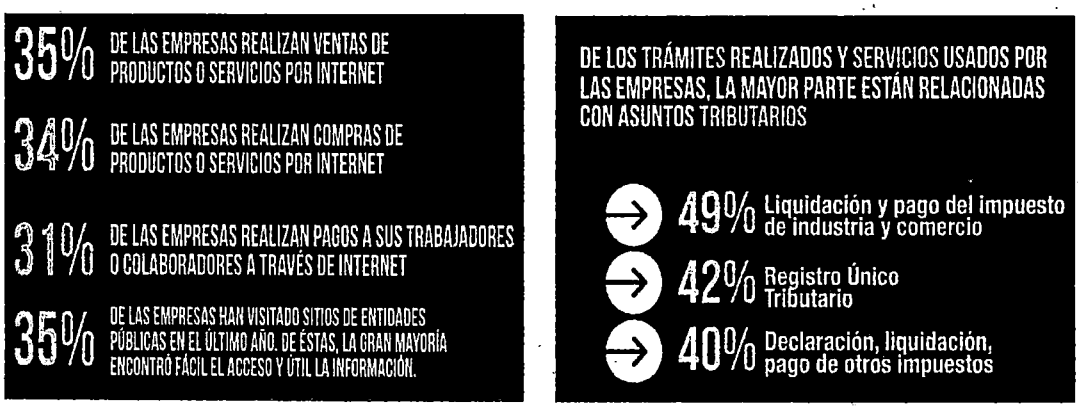


5. Análisis del uso del internet: las redes sociales y los sitios web son las nuevas herramientas útiles de comunicación.





6. Transacciones e interacciones: un 35% de las empresas han visitado sitios de entidades públicas en el último año.



Fuente*: Primera Gran Encuesta TIC 2017: estudio de acceso, uso y retos de las tic en Colombia.*
La muestra más grande ha realizado el Ministerio TIC, alineado metodológicamente con las investigaciones que realiza el DANE, y atendiendo las recomendaciones de la OECD y la ITU para la recolección de estadísticas TIC.

Por lo anterior, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones ve con factibilidad la de contratar a medios digitales con amplia trayectoria y reconocimiento en la región, donde se podrá difundir banners, videos, comerciales, entrevistas, en vivos entre otros. Estas redes permiten extraer los alcances, interacciones y comentarios de la ciudadanía.

- **Páginas Web y Alternativos**

A este tema del marketing digital, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones le adiciona el tema de las páginas web por la importancia de los medios de comunicación que en esta herramienta existen, en los cuales existe un amplio alcance y exposición de publicidad en línea, con una mayor visibilidad y contacto con la audiencia, permiten tener información útil, interacción positiva para los visitantes y mejorar la comunicación para atraer nuevos clientes o visitantes, además de que mantiene vigentes los fieles.

Este instrumento, se basa en el marketing en buscadores que sirve para atraer tráfico a sitios web de empresas, negocios o en este caso de información importante del Estado, con formatos útiles como los anuncios gráficos: banners, anuncios clasificados, correo electrónico o redes sociales, listas de correo y campañas de comunicación personal.

A diferencia de los medios impresos o de difusión, la Oficina de Comunicaciones es conocedora y pretende aprovechar este instrumento al 100 por ciento, porque la publicidad allí funciona las 24 horas del día, siete días a la semana, sin vacaciones o tiempo libre. Otra ventaja es la retroalimentación inmediata con capacidad analítica rápida, así como la facilidad y la velocidad de la reestructuración de las campañas de publicidad a las nuevas circunstancias.

8. Cómo ejecutar el plan de medios

El plan de medios se genera como respuesta a la necesidad de llegar a un público objetivo y lograr que este se encuentre informado a través de una selección óptima de los medios de comunicación.

El plan de medios busca llegar de manera efectiva y eficaz a la audiencia, cumpliendo las metas establecidas en el Plan de Desarrollo de la Administración Municipal.

La Comunicación se orienta a un gran segmento de la población para que esté informada de manera oportuna sobre el acontecer de la Administración municipal y sus realizaciones en cada uno de los componentes del Plan de Desarrollo, haciendo uso de todas las herramientas comunicacionales para tal fin como los sonoros, visuales, digitales y escritos.

Para determinar el público objetivo al cual debe llegar la difusión de las campañas institucionales, en primera instancia se determina la característica del mensaje y cómo y a qué sectores se debe impactar para lograr la meta.

Posterior a la determinación de las características del mensaje y de cómo y a qué población debe impactar, se selecciona los medios de comunicación que han de hacer efectiva la transmisión del mensaje respectivo.

La determinación de las características del mensaje y de cómo y a qué población debe impactar, es responsabilidad de la Oficina Asesora de Comunicaciones del despacho del Alcalde.

La selección de los medios o del medio de comunicación que ha de ejecutar el objeto de una pauta publicitaria, se efectuará de acuerdo a la Ley 80 de 1.993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios Constitucionales y legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes

El plan de medios es la solución a la difusión de los programas, proyectos, actos de gobierno y/o las campañas institucionales, es decir, la respuesta a la necesidad de llegar al público objetivo y lograr que este reciba el mensaje de la Administración Municipal.

9. Análisis del Sector y de Tarifas

La Oficina Asesora de Comunicaciones, para el análisis del sector, analizó la pertinencia de atender a los siguientes parámetros:

- Clase de medio: Radio, Tv, Prensa Escrita, Web, digitales u otros.
- Cobertura o alcance.
- Efectividad del impacto.
- Segmento de la población a la cual se pretende llegar.
- Comparativo de precios del medio en su especialidad, cobertura e impacto.

Y para el análisis de tarifas, se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros

- *Valor de cuñas radiales de 15, 20 y 30 segundos.*
- *Valor de la emisión de los microinformativos.*

- *Valor de publicaciones de medios escritos si son por páginas, medias páginas, cuartos de páginas.*
- *Valor de pautas o mensajes para televisión de duración de 15, 20 ó 30 segundos.*
- *Valor de banner publicado o aviso por pixeles cuando se trata de páginas web, que tienen como complemento la publicación de audiovisuales o avisos institucionales.*
- *Valor de banner, comercial, entrevista, video cuando se trate de medios digitales, web o alternativos*
- *Valor de en vivo (en directo) cuando se trate de medios digitales, web o alternativos*

Basado en la resolución del plan de medios del año anterior, que estableció una tarifas y porcentajes, se considera pertinente mantener dicho porcentaje, el cual tomará como el tope máximo a pagar a cada medio.

Y se adoptará la presente tabla, cual regirá para cada año, con un incrementado en el Índice de Precio del Consumidor – IPC en el Salario Minino que estable el Gobierno Nacional.

ESCRITO

VALOR PUBLICACION 1 PAGINA COLOR PERIODICO REGIONAL INTERIOR	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
El Diario	7,03
Q' Hubo	4,04
Promedio	**5,535**
VALOR PUBLICACION 1 PAGINA COLOR PERIODICO ÁREA METROPOLITANA INTERIOR	
Novedades	1,86
El Yunque	3,01
Ecos del Progreso	1,55
El eje cafetero	1,86
La Paz	1,55
Gestión y Negocios	2,23
El Progreso	2,17
La Urbe	1,55
Promedio	**1,973**
VALOR PUBLICACION 1/2 PAGINA COLOR PERIODICO REGIONAL INTERIOR	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
El Diario	3,515
Q' Hubo	2,02
Promedio	**2,768**

VALOR PUBLICACION 1 PAGINA COLOR PERIODICO ÁREA METROPOLITANA INTERIOR	
Novedades	0,93
La Urbe	0,775

El Yunque	1,505
Ecos del Progreso	0,775
La Paz	0,775
El eje cafetero	0,93
Gestión y Negocios	1,115
El Progreso	1,085
Promedio	**0,986**
VALOR PUBLICACION ¼ PAGINA COLOR PERIODICO REGIONAL INTERIOR	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
El Diario	1,7575
Q' Hubo	1,01
Promedio	**1,384**
VALOR PUBLICACION ¼ PAGINA COLOR PERIODICO ÁREA METROPOLITANA INTERIOR	
Novedades	0,465
El Yunque	0,7525
Ecos del Progreso	0,3875
La Paz	0,3875
El eje cafetero	0,465
Gestión y Negocios	0,5575
La Urbe	0,3875
El Progreso	0,5425
Promedio	**0,493**

VALOR PUBLICACION 1 PAGINA BLANCO Y NEGRO PERIODICO REGIONAL- INTERIOR	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
El Diario	5.07
Q' Hubo	3.8
Promedio	**4,435**
VALOR PUBLICACION 1 PAGINA BLANCO Y NEGRO PERIODICO ÁREA METROPOLITANA -INTERIOR	
Llamarada Nacional	3,8
Novedades	1,55
El Yunque	2,32
Ecos del Progreso	1,24
La Paz	1,24
El eje cafetero	0,93
La Urbe	1,24
El Progreso	1,08
Promedio	**1,675**

VALOR PUBLICACION 1/2 PAGINA BLANCO Y NEGRO PERIODICO REGIONAL- INTERIOR	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
El Diario	2,535
Q' Hubo	1,9

Promedio	**2,218**
VALOR PUBLICACION 1/2 PAGINA BLANCO Y NEGRO PERIODICO ÁREA METROPOLITANA- INTERIOR	
Llamarada Nacional	1,9
Novedades	0,775
El Yunque	1,16
Ecos del Progreso	0,62
La Paz	0,62
La Urbe	0,62
El eje cafetero	0,465
El Progreso	0,54
Promedio	**0,838**

Nota:
Los avisos de Ley se cancelarán de acuerdo con la necesidad, por valor especial centímetro x columna página corriente o clasificados blanco y negro

TELEVISION

VALOR MENSAJE DE 30 SEGUNDOS	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Canal Regional Telecafé	0,5
Ventaneando (Canal CNC)	0.19
En La Mañana (Canal CNC)	0,44
Segmento Comercial CNC	0,52
Mundo Visión	0.19
Promedio	**0,368**

VALOR MENSAJE DE 20 SEGUNDOS	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Canal Regional Telecafé	0,29
Ventaneando (Canal CNC)	0.16
Mundo Visión	0.17
Segmento Comercial CNC	0,31
Promedio	**0,233**

VALOR MENSAJE DE 15 SEGUNDOS	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Canal Regional Telecafé	0,24
En La Mañana (Canal CNC)	0,15
Promedio	**0,195**

VALOR MENSAJE DE 30 SEGUNDOS NOTICIEROS REGIONALES	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
TVA Noticias	0,77
CNC Noticias	0,74
Telecafé Noticias	0,7

Mundo Visión	0,3
Promedio	**0,628**

VALOR MENSAJE DE 20 SEGUNDOS NOTICIEROS REGIONALES	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
TVA Noticias	0,52
CNC Noticias	0,5
Telecafé Noticias	0,48
Mundo Visión	0,27
Promedio	**0,443**

VALOR MENSAJE DE 15 SEGUNDOS NOTICIEROS REGIONALES	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
TVA Noticias	0,39
CNC Noticias	0,36
Telecafé Noticias	0,35
Mundo Visión	0,24
Promedio	**0,335**

RADIO **VALOR MENSAJE DE 30 SEGUNDOS NOTICIEROS REGIONALES**	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Noticiero Latina de 6:00 a 8:00 a.m	0,02
Noticiero Buenos Días Risaralda Antena de los Andes	0,02
Noticiero Antena Noticias Santa Rosa Antena de los Andes	0,02
Colmundo Noticias de la Mañana	0,02
Colmundo Noticias del mediodía	0,02
Noticiero Antena Noticias del Risaralda	0,02
Franja Informativa Ecos 1360	0,03
Noticiero Viva La Radio Que Buena	0,03
Noticiero del mediodía Antena de los Andes	0,02
Noticiero El Informativo que Buena	0,03
Tribunal Deportiva Antena 2	0,02
Celestial Stéreo	0,02
Promedio	**0,023**

VALOR MENSAJE DE 20 SEGUNDOS NOTICIEROS REGIONALES	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Noticiero Latina de 6:00 a 8:00 a.m	0,015
Noticiero Buenos Días Risaralda Antena de los Andes	0,015
Noticiero Antena Noticias Santa Rosa Antena de los Andes	0,015
Colmundo Noticias de la Mañana	0,015
Colmundo Noticias del mediodía	0,015
Noticiero Antena Noticias del Risaralda	0,015
Franja Informativa Ecos 1360	0,015
Noticiero Viva La Radio Que Buena	0,02
Noticiero del mediodía Antena de los Andes	0,015
Noticias El Informativo Que Buena	0,02
Tribunal Deportiva Antena 2	0,015
Celestial Stéreo	0,015
Promedio	**0,016**

FRANJA COMERCIAL RADIO REGIONAL - COMERCIAL 30 SEGUNDOS	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Franja Comercial Cadena Nacional de Colombia – Caracol	0.055
Franja Comercial Olímpica Stéreo	0.06
Franja Comercial Radio Cadena Nacional- RCN Radio	0.055
Segmento comercial Que Buena	0,04
Gente Deporte y Más (Radio Reloj)	0,02
Programación Musical Antena de los Andes	0,02
Promedio	**0,042**

REVISTAS

VALOR PUBLICACION 1 PAGINA COLOR REVISTA MEDIA CARTA

MEDIO	TARIFA SMMLV
Revista Espectacular 2000	1,25
Revista Iris	1,25
Revista Enfoque del Café	5,8
De Paseito por Colombia	2,17
Destino Café	3,87
Promedio	**2,868**

VALOR PUBLICACIÓN 1 PÁGINA BLANCO Y NEGRO REVISTA MEDIA CARTA	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista Espectacular 2000	1,24
Promedio	**1,24**

VALOR PUBLICACIÓN 1/2 PÁGINA COLOR REVISTA MEDIA CARTA	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista Espectacular 2000	1,08
Destino Café	2,32
Revista Enfoque Café	3,01
Revista Iris	1,08
Promedio	**1,873**

VALOR PUBLICACIÓN 1/2 PÁGINA BLANCO Y NEGRO REVISTA MEDIA CARTA	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista Espectacular 2000	0,77
Promedio	**0,77**

VALOR PUBLICACIÓN 1/4 PÁGINA COLOR REVISTA MEDIA CARTA	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista Espectacular 2000	0,77
Revista Iris	0,77
Promedio	**0,77**

VALOR PUBLICACIÓN 1/4 PÁGINA BLANCO Y NEGRO REVISTA MEDIA CARTA	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista Espectacular 2000	0,62
Promedio	**0,62**

VALOR PUBLICACIÓN 1/2 PÁGINA INTERIOR REVISTA FOLLETO (21X10.5 CM)	
MEDIO	**TARIFA SMMLV**
Revista futbol Profesional Colombiano	0,85
Promedio	**0,85**

PÁGINAS WEB, REDES SOCIALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS:

En el análisis realizado de medios y precios se establecieron los siguientes criterios para las páginas web:

- Avisos tipo banner (los pixeles varían de acuerdo con la página web). La Oficina Asesora de Comunicaciones se reserva el derecho de ordenar el cambio del aviso o banner de acuerdo con las temáticas requeridas.
- Publicación destacada de información institucional como fotos sobre las campañas de divulgación, previa entrega por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- Publicación de boletines de prensa sobre los diferentes programas de la administración Municipal requerida, previa a entrega por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- Publicación de videos institucionales y/o publicación de microinformativos
- Entrevistas, eventos y cubrimientos especiales en transmisión es en vivo.
- Dentro de los medios alternativos se caracterizan los servicios de publicidad móvil y en pantallas como: pantallas móviles, cine, en vehículos, centros comerciales, terminales de transporte, aeropuertos, mobiliario urbano, dummies y uso de flashmob, entre otros.
- También se consideran medios alternativos, las redes sociales tales como Facebook, Instagram, twitter, YouTube, buscadores y canales de video en Internet que son una tendencia creciente en pauta. (Usuarios a través de redes).
- Se realiza análisis de las diferentes páginas de Facebook e Instagram con el fin de categorizar los diferentes medios de comunicación

Tabla de precios

VALOR PUBLICACIÓN PAGINA WEB – BANNER MENSUAL	
El Pereirano	0.4 SMMLV
El Querendón	0.4 SMMLV
El Opinadero	0.4 SMMLV
Eje 21	0.6 SMMLV
Entérate Pereira	0.6 SMMLV
Noticias Dos Puntos	0.4 SMMLV
El Expreso	0.7 SMMLV
Periódico El Eje	0.4 SMMLV
TCM Noticias	0.5 SMMLV
Risaralda Hoy	0.6 SMMLV
UNOA	0.6 SMMLV
El Blog del Ministro	0.6 SMMLV
Dj Plátano.com	0.5 SMMLV
El Diario TV	0.7 SMMLV

Q' Hubo	0.7 SMMLV
Eje Al Día Noticias	0.4 SMMLV
Café Caliente Noticias	0.6 SMMLV
Al Día Noticias	0.4 SMMLV
Promedio	**0.528 SMMLV**

VALOR PUBLICACIÓN REDES SOCIALES – COMERCIAL 30"				
Medios digitales con más de 100.000 seguidores				
Facebook e Instagram Cantidad de seguidores y "me gusta"		**S**	**M FB**	**VALOR SMMLV**
Pereira En Vivo	Presentador de noticias, medio de comunicación https://www.facebook.com/pereiraenvivo https://www.instagram.com/pereiraenvivo/	**Fb** 249.400 **IG** 148.052= **397.902**	**164,652**	0.055 SMMLV
Entérate Pereira	Medio de comunicación, noticias de televisión https://www.facebook.com/enteratepereira https://www.instagram.com/enterate_pereira/	**Fb** 282.088 **IG** 32.963= **315.051**	**200,925**	0.055 SMMLV
Pereira Capital del Eje	Medios de comunicación/noticias, Ciudad https://www.facebook.com/pereiracapitaldelejeoficial https://www.instagram.com/pereiracapitaldeleje/	**Fb** 140.265 **IG** 71.837= **212.102**	**118,121**	0.049 SMMLV
Q' Hubo.	Periódico https://www.facebook.com/QhuboPereira https://www.instagram.com/qhubopereira/	**Fb** 188.873 **IG** 14.682= **203.319**	**163,800**	0.049 SMMLV
Última Hora Risaralda	Presentador de noticias, sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/ultimahorarisaralda https://www.instagram.com/ultimahorarisaralda/	**Fb** 98.201 **IG** 8.105= **106.306**	**90,190**	0.048 SMMLV
Promedio				**0.051 SMMLV**
Medios digitales entre 50.001 a 99.999 seguidores				
Café Caliente Noticias	Emisora de radio, medios de comunicación/noticias https://www.facebook.com/cafecalientenoticias https://www.instagram.com/uncafecalienteconleonel/	**Fb** 68.537 **IG** 7.019= **75.556**	**34,318**	0.045 SMMLV
Noticias Dos Puntos	Medio de comunicación/noticias, Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/diarionoticiasdospuntos https://www.instagram.com/diario_noticias_dos_puntos/	**Fb** 74.220 **IG** 1.248= **75.468**	**48,288**	0.045 SMMLV
El Expreso	Periódico, medios de comunicación/noticias	**Fb** 61.659 **IG** 1.438=	**31,466**	0.045 SMMLV

	https://www.facebook.com/elexpreso.co https://www.instagram.com/elexpresodia/	**63.097**		
Promedio				**0.045 SMMLV**
Medios digitales entre 20.000 a 50.000 seguidores				
Despierta Pereira	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/despiertapereira https://www.instagram.com/despiertapereira/	**Fb** 26.578 **IG** 2,522 = **29.100**	**23,823**	0.038 SMMLV
Eje Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Eje-al-D%C3%ADa-Noticias-108683790912984 https://www.instagram.com/ejealdia/	**Fb** 6.417 **IG** 16.303= **22.720**	**5,553**	0.038 SMMLV
La Política en Rosa On Line	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/RaulNovoaLpez1	**Fb** 22.433= **22.433**	**17,956**	0.038 SMMLV
Risaralda Hoy	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiasrisaraldahoy https://www.instagram.com/risaraldahoy/	**Fb** 17.102 **IG** 3.603= **20.705**	**15,945**	0.038 SMMLV
UNOA	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/NoticiasUnoaOficial	**Fb** 24.897 **IG** 1,199= **26.896**	**20,762**	0.040 SMMLV
Canal Véalo	Canal de televisión https://www.facebook.com/canal.vealo https://www.instagram.com/canal_vealo	**Fb:** 20.916 **IG:** 2.552= **23.468**	**16,214**	0.039 SMMLV
Promedio				**0.039 SMMLV**
Medios digitales con 19.999 o menos seguidores				
Pereira Elige	Comunidad, medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/PereiraElige https://www.instagram.com/pereiraelige/	**Fb** 15.598 **IG** 6.053= **21.651**	**10,851**	0.035 SMMLV
Eje 21	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/diarioeje21 https://www.instagram.com/eje21noticias/	**Fb** 8.674 **IG** 916= **9.590**	**8,367**	0.030 SMMLV

439

26 ABR 2021

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

EMPRESA DOSQUEBRADAS DE TODOS

ASESORÍA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES

Conexión Eje Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/conexionejedigital https://www.instagram.com/conexionejedigital/	**Fb** 16.989 **IG** 563= **17.552**	**7,257**	0.030 SMMLV
TCM Noticias	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiastcm https://www.instagram.com/noticiastcm/	**Fb** 5.645 **IG** 634= **6.279**	**4,695**	0.029 SMMLV
Área Política Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/webareapolitica https://www.instagram.com/areapoliticaweb/	**Fb** 5.301 **IG** 258= **5.559**	**4,305**	0.029 SMMLV
Rutas y Café	Programa, Canal de Televiso https://www.facebook.com/rutasycafe https://www.instagram.com/rutasycafe/	**Fb** 2.919 **IG** 1.682= **4.601**	**2,460**	0.025 SMMLV
En Serio con Fabio	Creador de videos y medios de comunicación https://www.facebook.com/enserioconfabioymario https://www.instagram.com/enserioconfabioymario/	**Fb** 4.272 **IG** 496= **4.768**	**2,033**	0.025 SMMLV
Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Aldia.Noticiasderisaralda https://www.instagram.com/aldia.noticia/	**Fb** 2.559 **IG** 44= **2.603**	**2,281**	0.022 SMMLV
El Pereirano	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelpereirano https://www.instagram.com/pereiranodigital/	**Fb** 1.198 **IG** 2.614= **3.812**	**1,033**	0.023 SMMLV
Dj Plátano	Emisora de radio, medios de comunicación y noticias https://www.facebook.com/DJPlatanoGarces https://www.instagram.com/djplatanogarces/	**Fb** 876 **IG** 1.618= **2.494**	**816**	0.022 SMMLV
La Urbe Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/laurbeperiodico-112328623879617	**Fb** 416 **IG** 2.069=	**343**	0.022 SMMLV

	https://www.instagram.com/laurbeperiodico/	**2.485**		
El Blog del Ministro	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/El-Blog-del-Ministro-136792899815452 https://www.instagram.com/elblogdelministro/	**Fb** 562 **IG** 1.309= **1.871**	**543**	0.019 SMMLV
El Querendón	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelquerendon https://www.instagram.com/periodicoelquerendon/	**Fb** 1.092 **IG** 341= **1.433**	**1,031**	0.018 SMMLV
Sucesos del Eje	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/sucesosdeleje https://www.instagram.com/sucesosdeleje/	**Fb** 574 **IG** 586= **1.160**	**519**	0.015 SMMLV
Promedio		**0.025 SMMLV**		

VALOR PUBLICACIÓN REDES SOCIALES – TRANSMISIONES EN VIVO				
Medios digitales con más de 100.000 seguidores				
Facebook e Instagram Cantidad de seguidores y "me gusta"		**S**	**M FB**	**VALOR SMMLV**
Pereira En Vivo	Presentador de noticias, medio de comunicación https://www.facebook.com/pereiraenvivo https://www.instagram.com/pereiraenvivo/	**Fb** 249.400 **IG** 148.052= **397.902**	**164,652**	0.43 SMMLV
Entérate Pereira	Medio de comunicación, noticias de televisión https://www.facebook.com/enteratepereira https://www.instagram.com/enterate_pereira/	**Fb** 282.088 **IG** 32.963= **315.051**	**200,925**	0.43 SMMLV
Pereira Capital del Eje	Medios de comunicación/noticias, Ciudad https://www.facebook.com/pereiracapitaldelejeoficial https://www.instagram.com/pereiracapitaldeleje/	**Fb** 140.265 **IG** 71.837= **212.102**	**118,121**	0.42 SMMLV
Q' Hubo.	Periódico https://www.facebook.com/QhuboPereira https://www.instagram.com/qhubopereira/	**Fb** 188.873 **IG** 14.682= **203.319**	**163,800**	0.41 SMMLV

Última Hora Risaralda	Presentador de noticias, sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/ultimahorarisaralda https://www.instagram.com/ultimahorarisaralda/	**Fb** 98.201 **IG** 8.105= **106.306**	**90,190**	0.40 SMMLV
Promedio				**0.418 SMMLV**
Medios digitales entre 50.001 a 99.999 seguidores				
Café Caliente Noticias	Emisora de radio, medios de comunicación/noticias https://www.facebook.com/cafecalientenoticias https://www.instagram.com/uncafecalienteconleonel/	**Fb** 68.537 **IG** 7.019= **75.556**	**34,318**	0.38 SMMLV
Noticias Dos Puntos	Medio de comunicación/noticias, Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/diarionoticiasdospuntos https://www.instagram.com/diario_noticias_dos_puntos/	**Fb** 74.220 **IG** 1.248= **75.468**	**48,288**	0.38 SMMLV
El Expreso	Periódico, medios de comunicación/noticias https://www.facebook.com/elexpreso.co https://www.instagram.com/elexpresodia/	**Fb** 61.659 **IG** 1.438= **63.097**	**31,466**	0.37 SMMLV
Promedio				**0.377 SMMLV**
Medios digitales entre 20.000 a 50.000 seguidores				
Despierta Pereira	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/despiertapereira https://www.instagram.com/despiertapereira/	**Fb** 26.578 **IG** 2,522 = **29.100**	**23,823**	0.34 SMMLV
Eje Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Eje-al-D%C3%ADa-Noticias-108683790912984 https://www.instagram.com/ejealdia/	**Fb** 6.417 **IG** 16.303= **22.720**	**5,553**	0.34 SMMLV
La Política en Rosa On Line	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/RaulNovoaLpez1	**Fb** 22.433= **22.433**	**17,956**	0.34 SMMLV
Risaralda Hoy	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiasrisaraldahoy https://www.instagram.com/risaraldahoy/	**Fb** 17.102 **IG** 3.603= **20.705**	**15,945**	0.33 SMMLV

439

26 ABR 2021

ASESORÍA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES

UNOA	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/NoticiasUnoaOficial	**Fb** 24.897 **IG** 1,199= **26.896**	**20,762**	0.34 SMMLV
Canal Véalo	Canal de televisión https://www.facebook.com/canal.vealo https://www.instagram.com/canal_vealo	**Fb** 20.916 **IG** 2.552= **23.468**	**16,214**	0.34 SMMLV
Promedio				**0.338 SMMLV**
Medios digitales con 19.999 o menos seguidores				
Pereira Elige	Comunidad, medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/PereiraElige https://www.instagram.com/pereiraelige/	**Fb** 15.598 **IG** 6.053= **21.651**	**10,851**	0.31 SMMLV
Eje 21	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/diarioeje21 https://www.instagram.com/eje21noticias/	**Fb** 8.674 **IG** 916= **9.590**	**8,367**	0.30 SMMLV
Conexión Eje Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/conexionejedigital https://www.instagram.com/conexionejedigital/	**Fb** 16.989 **IG** 563= **17.552**	**7,257**	0.29 SMMLV
TCM Noticias	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiastcm https://www.instagram.com/noticiastcm/	**Fb** 5.645 **IG** 634= **6.279**	**4,695**	0.29 SMMLV
Área Política Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/webareapolitica https://www.instagram.com/areapoliticaweb/	**Fb** 5.301 **IG** 258= **5.559**	**4,305**	0.28 SMMLV

439 - - 2a

26 ABR 2021

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

EMPRESA DOSQUEBRADAS DE TODOS

ASESORÍA DE PRENSA
Y COMUNICACIONES

Rutas y Café	Programa, Canal de Televiso https://www.facebook.com/rutasycafe https://www.instagram.com/rutasycafe/	**Fb** 2.919 **IG** 1.682= **4.601**	**2,460**	0.28 SMMLV
En Serio con Fabio	Creador de videos y medios de comunicación https://www.facebook.com/enserioconfabioymario https://www.instagram.com/enserioconfabioymario/	**Fb** 4.272 **IG** 496= **4.768**	**2,033**	0.28 SMMLV
Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Aldia.Noticiasderisaralda https://www.instagram.com/aldia.noticia/	**Fb** 2.559 **IG** 44= **2.603**	**2,281**	0.26 SMMLV
El Pereirano	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelpereirano https://www.instagram.com/pereiranodigital/	**Fb** 1.198 **IG** 2.614= **3.812**	**1,033**	0.26 SMMLV
Dj Plátano	Emisora de radio, medios de comunicación y noticias https://www.facebook.com/DJPlatanoGarces https://www.instagram.com/djplatanogarces/	**Fb** 876 **IG** 1.618= **2.494**	**816**	0.26 SMMLV
La Urbe Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/laurbeperiodico-112328623879617 https://www.instagram.com/laurbeperiodico/	**Fb** 416 **IG** 2.069= **2.485**	**343**	0.26 SMMLV
El Blog del Ministro	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/El-Blog-del-Ministro-136792899815452 https://www.instagram.com/elblogdelministro/	**Fb** 562 **IG** 1.309= **1.871**	**543**	0.25 SMMLV
El Querendón	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelquerendon https://www.instagram.com/periodicoelquerendon/	**Fb** 1.092 **IG** 341= **1.433**	**1,031**	0.25 SMMLV
Sucesos del Eje	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/sucesosdeleje	**Fb** 574	**519**	0.23 SMMLV

	https://www.instagram.com/sucesosdeleje/	**IG** 586= **1.160**		
Promedio		**0.271 SMMLV**		

VALOR PUBLICACIÓN REDES SOCIALES – CAPSULA DE T.V"				
Medios digitales con más de 100.000 seguidores				
Facebook e Instagram Cantidad de seguidores y "me gusta"		**S**	**M FB**	**VALOR SMMLV**
Pereira En Vivo	Presentador de noticias, medio de comunicación https://www.facebook.com/pereiraenvivo https://www.instagram.com/pereiraenvivo/	**Fb** 249.400 **IG** 148.052= **397.902**	**164,652**	0.15 SMMLV
Entérate Pereira	Medio de comunicación, noticias de televisión https://www.facebook.com/enteratepereira https://www.instagram.com/enterate_pereira/	**Fb** 282.088 **IG** 32.963= **315.051**	**200,925**	0.15 SMMLV
Pereira Capital del Eje	Medios de comunicación/noticias, Ciudad https://www.facebook.com/pereiracapitaldelejeoficial https://www.instagram.com/pereiracapitaldeleje/	**Fb** 140.265 **IG** 71.837= **212.102**	**118,121**	0.14 SMMLV
Q' Hubo.	Periódico https://www.facebook.com/QhuboPereira https://www.instagram.com/qhubopereira/	**Fb** 188.873 **IG** 14.682= **203.319**	**163,800**	0.14 SMMLV
Última Hora Risaralda	Presentador de noticias, sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/ultimahorarisaralda https://www.instagram.com/ultimahorarisaralda/	**Fb** 98.201 **IG** 8.105= **106.306**	**90,190**	0.12 SMMLV
Promedio		**0.140 SMMLV**		
Medios digitales entre 50.001 a 99.999 seguidores				
Café Caliente Noticias	Emisora de radio, medios de comunicación/noticias https://www.facebook.com/cafecalientenoticias https://www.instagram.com/uncafecalienteconleonel/	**Fb** 68.537 **IG** 7.019= **75.556**	**34,318**	0.10 SMMLV
Noticias Dos Puntos	Medio de comunicación/noticias, Sitio web de noticias y medios de comunicación	**Fb** 74.220 **IG** 1.248= **75.468**	**48,288**	0.10 SMMLV

	https://www.facebook.com/diarionoticiasdospuntos https://www.instagram.com/diario_noticias_dos_puntos/			
El Expreso	Periódico, medios de comunicación/noticias https://www.facebook.com/elexpreso.co https://www.instagram.com/elexpresodia/	**Fb** 61.659 **IG** 1.438= **63.097**	**31,466**	0.09 SMMLV
Promedio				**0.097 SMMLV**
Medios digitales entre 20.000 a 50.000 seguidores				
Despierta Pereira	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/despiertapereira https://www.instagram.com/despiertapereira/	**Fb** 26.578 **IG** 2,522 = **29.100**	**23,823**	0.07 SMMLV
Eje Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Eje-al-D%C3%ADa-Noticias-108683790912984 https://www.instagram.com/ejealdia/	**Fb** 6.417 **IG** 16.303= **22.720**	**5,553**	0.07 SMMLV
La Política en Rosa On Line	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/RaulNovoaLpez1	**Fb** 22.433= **22.433**	**17,956**	0.07 SMMLV
Risaralda Hoy	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiasrisaraldahoy https://www.instagram.com/risaraldahoy/	**Fb** 17.102 **IG** 3.603= **20.705**	**15,945**	0.07 SMMLV
UNOA	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/NoticiasUnoaOficial	**Fb** 24.897 **IG** 1,199= **26.896**	**20,762**	0.07 SMMLV
Canal Véalo	Canal de televisión https://www.facebook.com/canal.vealo https://www.instagram.com/canal_vealo	**Fb** 20.916 **IG** 2.552= **23.468**	**16,214**	0.07 SMMLV
Promedio				**0.07 SMMLV**
Medios digitales con 19.999 o menos seguidores				
Pereira Elige	Comunidad, medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/PereiraElige https://www.instagram.com/pereiraelige/	**Fb** 15.598 **IG** 6.053= **21.651**	**10,851**	0.06 SMMLV

Eje 21	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/diarioeje21 https://www.instagram.com/eje21noticias/	**Fb** 8.674 **IG** 916= **9.590**	**8,367**	0.05 SMMLV
Conexión Eje Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/conexionejedigital https://www.instagram.com/conexionejedigital/	**Fb** 16.989 **IG** 563= **17.552**	**7,257**	0.05 SMMLV
TCM Noticias	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/noticiastcm https://www.instagram.com/noticiastcm/	**Fb** 5.645 **IG** 634= **6.279**	**4,695**	0.05 SMMLV
Área Política Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/webareapolitica https://www.instagram.com/areapoliticaweb/	**Fb** 5.301 **IG** 258= **5.559**	**4,305**	0.05 SMMLV
Rutas y Café	Programa, Canal de Televiso https://www.facebook.com/rutasycafe https://www.instagram.com/rutasycafe/	**Fb** 2.919 **IG** 1.682= **4.601**	**2,460**	0.04 SMMLV
En Serio con Fabio	Creador de videos y medios de comunicación https://www.facebook.com/enserioconfabioymario https://www.instagram.com/enserioconfabioymario/	**Fb** 4.272 **IG** 496= **4.768**	**2,033**	0.04 SMMLV
Al Día Noticias	Sitio web de noticias y medios de comunicación https://www.facebook.com/Aldia.Noticiasderisaralda https://www.instagram.com/aldia.noticia/	**Fb** 2.559 **IG** 44= **2.603**	**2,281**	0.03 SMMLV
El Pereirano	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelpereirano https://www.instagram.com/pereiranodigital/	**Fb** 1.198 **IG** 2.614= **3.812**	**1,033**	0.03 SMMLV

Dj Plátano	Emisora de radio, medios de comunicación y noticias https://www.facebook.com/DJPlatanoGarces https://www.instagram.com/djplatanogarces/	**Fb** 876 **IG** 1.618= **2.494**	**816**	0.03 SMMLV
La Urbe Digital	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/laurbeperiodico-112328623879617 https://www.instagram.com/laurbeperiodico/	**Fb** 416 **IG** 2.069= **2.485**	**343**	0.03 SMMLV
El Blog del Ministro	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/El-Blog-del-Ministro-136792899815452 https://www.instagram.com/elblogdelministro/	**Fb** 562 **IG** 1.309= **1.871**	**543**	0.02 SMMLV
El Querendón	Periódico https://www.facebook.com/periodicoelquerendon https://www.instagram.com/periodicoelquerendon/	**Fb** 1.092 **IG** 341= **1.433**	**1,031**	0.02 SMMLV
Sucesos del Eje	Medio de comunicación/noticias https://www.facebook.com/sucesosdeleje https://www.instagram.com/sucesosdeleje/	**Fb** 574 **IG** 586= **1.160**	**519**	0.01 SMMLV
Promedio		**0.036 SMMLV**		

Para la contratación del medio de comunicación, la Oficina Asesora de Comunicaciones deberá proceder de acuerdo con la Ley 80 de 1993, sus Decretos Reglamentarios y los principios Constitucionales que rigen la actividad del Estado a Través de sus agentes.

El presente Plan de Medios se elabora en el marco de la aplicación de la calidad, la operatividad, la oportunidad, la transparencia y la efectividad de lo público; principios rectores de nuestra misión y visión como entidad pública al servicio de la Comunidad.

PARÁGRAFO PRIMERO: El plan de medios establece y señala que los parámetros para el análisis del sector y tarifas que se deben tener en cuenta al momento de contratar pautas publicitarias deben ser coherentes y estar dentro del promedio arrojado en dicho estudio de mercado y el Estudio General de Medio- EGM.

PARAGRAFO SEGUNDO: El cálculo del valor a pagar se realizará sobre el Salario Mínimo Legal Vigente – SMMLV y anualmente se realizará un incrementado según en el Índice de Precio del Consumidor – IPC en el Salario Mínimo que establezca el Gobierno Nacional.

ARTÍCULO SEGUNDO: La responsabilidad del cumplimiento y mejoras al plan de

medio corresponde a la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del Ejecutivo Municipal.

PARÁGRAFO: El componente de comunicación pública del sistema del control interno, la norma técnica de calidad en la gestión pública y el sistema de desarrollo administrativo serán las herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación del plan de medios al interior de la Administración Municipal.

ARTÍCULO TERCERO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga cualquiera que le sea contrario.

Dada en Dosquebradas, a los

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

JORGE DIEGO RAMOS CASTAÑO
Alcalde Municipal

JOSÉ IVÁN GONZÁLEZ ARIAS
Secretario Jurídico

LUIS EDGAR RAMIREZ ARBELAEZ
Secretario de Asuntos Administrativos

Proyectó: Elisabeth Castaño Castaño
Jefe Asesora de Prensa y Comunicaciones

Proyectó: Eduardo de Jesús Montoya Pérez
Técnico Administrativo Grado 2

Revisó: Ricardo Romero Amaya
Asesor Jurídico Externo

Revisó: Stifany Valencia Obregon
Asesor Jurídico Externo