ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con las pautas generales de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar, el Municipio de Pereira Secretaría de Cultura, se permite hacer el siguiente análisis del sector:

OBJETO:

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO EDITORIAL, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE OBRAS DEL CONCURSO ANUAL DE NOVELA ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA, CONCURSO COLECCIÓN DE ESCRITORES PEREIRANOS, PREMIO DE NOVELA ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA Y LA CHAMBRANA, CARTILLA PLAN MUNICIPAL DE LECTURA, CARTILLA DE CAJA DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LECTURA, DE LA SECRETARÍA DE CULTURA EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES SOCIOCULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA".

A. ASPECTOS GENERALES

Teniendo en cuenta que la actividad a desarrollar mediante el objeto contractual, abarca actividades que tienen que ver con el sector cultural especialmente con la de promover la lectura y la producción textual en el municipio de Pereira, se hace importante realizar el siguiente análisis:

1. ANÁLISIS ECONÓMICO:

DETERMINACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO:

Según la división de la economía clásica, existen tres vertientes o sectores económicos. Los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos; el tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- **Sector terciario o de servicios: Este sector en el cual se enmarca la economía cultural, incluye** todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Por ejemplo: el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, entre otros.

No obstante, lo anterior, estudios económicos recientes han incluido un nuevo sector económico denominado el **SECTOR CUATERNARIO,** el cual se caracteriza por la prestación de servicios que incluyen los **ALTAMENTE INTELECTUALES**, como lo son la investigación, desarrollo, innovación. "*Tradicionalmente se le consideraba parte del sector terciario pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada, ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado. Incluye la industria*

de alta tecnología, de tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información. (…) se denomina así al conjunto de actividades que están dirigidas a satisfacer las nuevas demandas de una sociedad con posibilidades crecientes de ocio, entre ellas los espectáculos, la gastronomía, el turismo, la información, etc. E.j.: quaternary sector, leisureindustry."[1]

En este sentido tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, se ha desplegado una Economía Cultural en la cual se integran los agentes económicos que se relacionan en la producción cultural. En la sociedad actual, los aspectos culturales son tenidos en cuenta para diseñar planes y proyectos, así como para evaluación de los resultados de una inversión en una determinada actividad, o en un territorio concreto, de programas y políticas culturales determinadas y se usan como insumos en la planificación y puesta en marcha de nuevas estrategias de cara al futuro, tanto desde el ámbito público, como desde el privado.

Es así como en nuestro país, desde la Ley 397 de 1997 "Ley General del Cultura" y los Planes de Desarrollo Nacional y Locales, se han establecido las bases de políticas públicas en la materia, en la cual se busca equidad en el acceso a la actividad cultural para la sociedad.

Productos incluidos dentro del sector:

En este orden de ideas, el sector cuaternario que es incluido en la mayor parte de las veces en el sector terciario, debido a que ambos son sectores de servicios y una vez revisadas estadísticas se encuentra que por ejemplo son la mayor parte de la economía del Reino Unido, empleando el 76% de la mano de obra, así mismo incluye entre otros servicios puros, como la industria del entretenimiento.

Así entonces, el sector cuaternario está basado principalmente en los siguientes productos:

- Conocimiento
- Información.
- Tecnología.
- Consultoría.
- Educación.
- Investigación y desarrollo.
- Planificación financiera y,
- Otros servicios o actividades principalmente intelectuales.

Para el caso colombiano, el campo cultural está dividido estadísticamente en los siguientes productos: Audiovisuales, libros y publicaciones periódicas, música, fotografía, actividades lúdicas, artes escénicas y espectáculos, educación cultural, creación publicitaria, artes visuales, creación, diseño y patrimonio cultural, FUENTE: información DANE, Cuenta cultura.

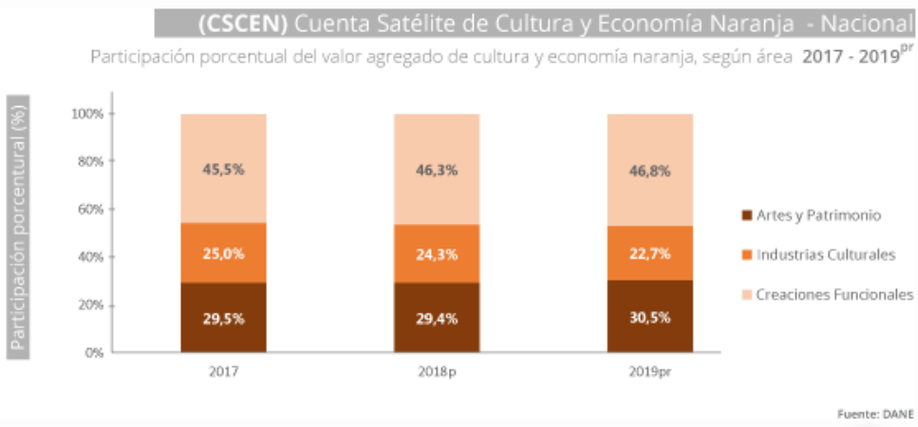
Agentes que componen el sector:
"En Colombia existe un gran talento humano y creativo para desarrollar las diferentes industrias culturales, a partir de la participación en espacios de circulación que permiten potenciar el intercambio de bienes y servicios culturales, y así aportar cada vez más al desarrollo económico del país".

El Ministerio de Cultura junto con el Departamento Administrativo de Estadística Nacional (Dane), vieron la necesidad de realizar una valoración económica de los fenómenos

[1] http://karpacho2.blogspot.com.co/2008/10/sector-cuaternario-de-la-economia.html

culturales. De allí nació la Cuenta Satélite de Cultura, las estimaciones derivadas de esta cuenta sugieren cuál es el aporte de la 'economía naranja' en el país. Esta base de datos se encarga de recopilar y medir las actividades culturales con el fin de compararlas con las demás actividades económicas, en este orden de ideas, resulta sorprendente que la actividad económica derivada de la cultura sea superior al cultivo de café (0,6 %). También está cerca de la extracción de carbón (1,7 %) y no tan distante de la generación y distribución de energía eléctrica (2,4 %).

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.



Los actores de la economía cultural se pueden clasificar en alguno de los siguientes grupos:

- Las artes escénicas
- Las artes plásticas y visuales
- El audiovisual y el multimedia
- El patrimonio cultural
- Los archivos y las bibliotecas
- Los libros y la prensa
- La música y la industria fonográfica

Teniendo en cuenta el objetivo del presente estudio de mercado, el cual se enmarca en el apoyo a las actividades culturales descentralizadas en el municipio de Pereira, fortaleciéndose en el país como uno de los sectores más productivos, el potencial económico de las industrias culturales y creativas ha sido objeto de estudio por parte de varios académicos internacionales.

En Colombia se han realizado diversas mediciones respecto a la participación de la cultura en el producto interno bruto de la nación. El Departamento Nacional de Estadística DANE, realiza la Encuesta de Consumo Cultura ECC, la cual recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofrecidos por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para la Encuesta de Consumo Cultural 2020, se utilizó el marco actualizado al Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018, y sus datos fueron expandidos con base en las proyecciones de población elaboradas a partir de los resultados de este CNPV.

Asimismo, la recolección se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre de 2020. 3

Las principales variables que incluye la encuesta son: Últimos doce meses: 1. asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales, lectura impresa y digital de libros y revistas, asistencia a cine, escucha de podcasts y formación y práctica cultural, excluyendo el uso de internet. 2. Últimos seis meses: uso de internet. 3. Último mes: lectura de periódicos, lectura de otros contenidos digitales, videos y videojuegos. 4. Última semana: televisión, radio y música grabada. (DANE, encuesta de consumo cultural 2016)

En el aparte de: PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS. Ítem: **1.1 ASISTENCIA A EVENTOS, PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES**, La presentación o espectáculo a la que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).

Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente.

Gráfico 2. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

En 2020, la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

Gráfico 3. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales en los últimos doce meses
Cabeceras municipales
2020

Actividades culturales	Total	
	Porcentaje	IC±
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	22,7	1,4
Fiestas municipales o departamentales	17,7	1,5
Asistió a parques temáticos o de diversiones	14,1	1,0
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	12,1	1,2
Vio titeres o escuchó cuenteros	5,9	0,5
Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	5,5	0,6
Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	5,1	0,5
Fue al circo	4,6	0,5
Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	4,1	0,7
Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	3,1	0,8
Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	1,8	0,3

Basados en la Caracterización del sector de industrias culturales y Creativas en Bogotá y Cundinamarca[2], se identificaron los diferentes agentes que componen el sector:

- Editorial: Cámara Colombiana del Libro, Benchmark, CERLALC, Fedesarrollo y MinCultura.
- Audiovisual: Centro Nacional de Consultoría, Fedesarrollo, MinCultura, Ministerio de
- Comunicaciones, ProColombia.
- Artes Visuales: MinCultura, Dirección Nacional de Derecho de Autor, Instituto, Secretaría de Cultura, Secretaría de competitividad
- Artes Escénicas: CERLALC, Secretaria de Cultura, Secretaria de competitividad, MinCultura.
- Música: DANE, MinCultura.

Adicionalmente, la población en general y las empresas dedicadas a estas actividades de consumo cultural, o las denominadas industrias creativas.

Gremios y asociaciones que participan en el sector:

Dentro del sector, existen gran cantidad de gremios involucrados, cada uno haciendo énfasis específico en sus participaciones y finalidades, a continuación, algunos de los más representativos e importantes:

- ACCO: Asociación de Cinematografistas Colombianos
- ACLI: Asociación Colombiana de Libreros Independientes Acocine: Asociación Colombiana del Cine
- ACODRES: Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica
- ACOFARTES: Asociación Colombiana de Facultades de Artes
- ADAI: Asociación de Archivos Iberoamericanos
- AEC: Asociación de Estados del Caribe
- AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- AFACOM: Asociación de Facultades de Comunicación

[2] Cámara de Comercio de Bogotá. *Caracterización del sector de industrias culturales y creativas en Bogotá y Cundinamarca*. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico – CEDE, Facultad de Economía, Universidad de los Andes

- AGN: Archivo General de la Nación
- AICO: Movimiento de Autoridades Indígenas de Colombia
- Alados: Asociación de Documentalistas de Colombia
- ANA: Archivo Nacional Audiovisual
- ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- ANMS: Asociación Nacional de Música Sinfónica
- APC: Asistencia para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana (fondos ofrecidos por la Embajada de Japón)
- ASAB: Academia Superior de Artes de Bogotá
- ASCOLBI: Asociación Colombiana de Bibliotecarios
- ASOLECTURA: Asociación Colombiana de Lectura y Escritura
- ASOREWA: Asociación de Cabildos Indígenas del Chocó
- BIBLORED: Red Capital de Bibliotecas Públicas
- BID: Banco Interamericano de Desarrollo
- BIRF: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
- BM: Banco Mundial
- BN: Biblioteca Nacional
- CAACI: Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica CAB: Convenio Andrés Bello
- CAN: Comunidad Andina de Naciones
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe Cerlalc: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe
- CID: Centro de Investigaciones para el Desarrollo (Universidad Nacional de Colombia) CILECT: Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision (Centro Internacional de Enlace de Escuelas de Cine y Televisión)
- CNACC: Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía
- CNTV: Comisión Nacional de Televisión
- COINFO: Comisión Intersectorial de Políticas y Gestión de la Información
- Colciencias: Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas
- CNACC: Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía
- CNPC: Consejo Nacional de Patrimonio Cultural
- CRESPIAL: Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de América Latina
- CV Colombia: Asociación Colombiana de Productores de Cine y Video
- ENAD: Escuela Nacional de Arte Dramático
- EESC: European Economic and Social Committee
- FIPCA: Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales Icanh: Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- IFFACA: Internacional Federation of Arts Councils and Cultural Agencies
- ILAM: Instituto Latinoamericano de Museos
- ILIMITA: Plan Iberoamericano de Lectura
- OCC: organizaciones culturales comunitarias
- OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OEA: Organización de Estados Americanos
- OSN: Orquesta Sinfónica Nacional

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Teniendo en cuenta las características específicas de la necesidad, se definen los aspectos técnicos para la estructuración del proceso, en donde se establece:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO EDITORIAL, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE OBRAS DEL CONCURSO ANUAL DE NOVELA "ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA", CONCURSO COLECCIÓN DE ESCRITORES PEREIRANOS, PREMIO DE NOVELA ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA Y LA CHAMBRANA, CARTILLA PLAN MUNICIPAL DE LECTURA, CARTILLA DE CAJA DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LECTURA, DE LA SECRETARÍA DE CULTURA EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES SOCIOCULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	**COLECCIÓN LA CHAMBRANA 5 TITULOS DIFERENTES (Cada título con un número de 5.000 ejemplares)** Impresión litográfica .Tamaño libro cerrado: media carta 10x15, 22x15 abierto. 1x1 tintas. Paginas 72. - Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. Margenes inferior, superior, interna y externa: 2 cms (más espacio para encuadernación). Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 13 y Cambria No. 11. Carátula: Papel propalcote C2S 320 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color.Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libros finalizados en formato digital PDF-EPUB	25.000
2	**Antolog ía Cuento Sonrisa de cocodrilo y otros relatos** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 120. -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB	500
3	**cavilaciones_4 febrero** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de paginas: 68 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	407
4	**El olor de las ruinas - Alejandro Medina Franco** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 94 Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	500

5	**Gastropología** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 400 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado	500
6	**Kurmadó, Como un río de chaquiras** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 220 - INCLUYE 34 PAGINAS FULL COLOR. Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	300
7	**El mago ogro y los audaces** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 186 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado	500
8	**DE LA LUZ Y SUS FORMAS** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 80 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB	300

9	**PEREIRA CUENTA CON VOZ DE MUJER** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. -Numero de páginas 180 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	500
10	**REGISTRO ISBN Y CÓDIGO DE BARRAS** Tramitar y pagar el valor correspondiente al registro ISBN y Código de barras ante las entidades competentes, a nombre de la Secretaría de Cultura/Alcaldia de Pereira	13
11	**CÓDIGO QR** Tramitar y pagar el valor correspondiente al código QR Dinámico no menor a una versión 20 que será impreso en las contracarátulas de los libros ante la entidad competente y que lleva a la plataforma virtual sub portal web de la Biblioteca pública de Pereira: http://www.pereira.gov.co/bibliotecapublicarcm	1
12	**ENVIO POR CORRESPONDENCIA** Realizar en envio postal de doscientos (200) paquetes (10 libros) así: ciento veinte (120) destinatarios en el territorio nacional y ochenta (80) a nivel local de acuerdo a la lista que será suministrada por la Secretaría de Cultura. Verificador: Adjuntar en el informe final el comprobante de envío y recibido de las obras.	200

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Según el comportamiento de contratos celebrados por otras entidades públicas a nivel nacional para la ejecución de un objeto con naturaleza técnica similar, se observa que la modalidad de selección del contratista se determina por la cuantía del proceso; razón por la cual y de conformidad con los principios que rigen la contratación pública desarrollados por los instructivos y manuales de la agencia de contratación pública Colombia Compra Eficiente, es importante para el municipio y la secretaría de cultura conocer las ofertas que existen en el mercado para la ejecución de las actividades que se pretenden contratar, relacionadas con la promoción de la lectura y la producción textual, para hacer efectiva la participación plural de oferentes en igualdad de condiciones y así seleccionar la oferta más favorable para la entidad que cumpla con las condiciones requeridas.

Teniendo en cuenta el objeto a contratar, se ha realizado una investigación sobre contrataciones realizadas por entidades públicas a nivel nacional se evidencia, por medio del Sistema Electrónico de Contratación, múltiples contratos que lograron realizar actividades relacionadas con el objeto a contratar para el cumplimiento del objeto misional similares a los que se realizarán en La Secretaría de Cultura de Pereira; algunos de estos contratos son:

• En el 2022 Ministerio de Educación Nacional, realizó proceso de contratación LP-MEN-03-2022 para la "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR LA GESTIÓN DE ADQUISICIÓN DE LIBROS CON LAS EDITORIALES CORRESPONDIENTES; IMPRESIÓN DE LOS TÍTULOS INDICADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, PROCESAMIENTO TÉCNICO Y FÍSICO DE TODOS LOS LIBROS, ALISTAMIENTO, EMBALAJE Y DISTRIBUCIÓN DE LOS MISMOS, DE ACUERDO CON EL LISTADO DE ENTREGAS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS".

Con un presupuesto oficial de CUATRO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES CINCO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($4.495.005.783)

• En el 2020, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia realizó proceso para "PRESTAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE ONCE (11) OBRAS DE ARTISTAS ANTIOQUEÑOS, COMO PARTE DEL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL DEL DEPARTAMENTO".

Con un presupuesto oficial de Ciento once millones setecientos ochenta y cinco mil doscientos pesos M.L ($111.785.200) Exento de IVA

Las convocatorias mencionadas anteriormente tienen relación en ciertos aspectos en cuanto a la necesidad que requieren para el desarrollo de las actividades contempladas en los objetos mencionados, para cumplir con la misión institucional y el desarrollo de actividades de las distintas entidades mencionadas, entre otras. Estas convocatorias fueron realizadas mediante procesos de selección objetiva cuya modalidad se determinó por la cuantía del proceso.

Así mismo, la Secretaria de Cultura, en vigencias anteriores ha realizado proceso de contratación con objeto similar:

OBJETO DEL CONTRATO:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EDICIÓN, LA CORRECCIÓN DE ESTILO Y CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA, DIAGRAMACIÓN, TRÁMITES DE REGISTRO ISBN Y CÓDIGO QR, PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS LIBROS PREMIADOS POR ESTÍMULOS: PREMIO NACIONAL DE NOVELA, COLECCIÓN DE ESCRITORES PEREIRANOS Y COLECCIÓN LITERARIA LA CHAMBRANA DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DE PEREIRA."
CONTRATO NO:	Proceso De Mínima Cuantía No. 117 de 2022
ENTIDAD CONTRATANTE:	ALCALDÍA DE PEREIRA
MODALIDAD DE SELECCIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
ACTIVIDADES:	Impresión de Publicaciones, publicación de libros de texto o de investigación
PLAZO:	SESENTA (60) DÍAS
VALOR DEL CONTRATO:	$55.128.000

FORMA DE PAGO:	Un (1) ACTA DE PAGO ÚNICA
REQUISITOS HABILITANTES:	Fotocopia de Cédula Registro único Tributario RUT Certificado Cámara de Comercio Certificados de experiencia relacionada
VIGENCIAS FUTURAS	SI NO X
NÚMERO DE OFERENTES:	2
NOMBRE DE OFERENTES:	GRAFICAS OLIMPICA PIXELAR S.A.S
CRONOGRAMA:	AMPLIO AJUSTADO X
AUTORIZACIONES, PERMISOS, LICENCIAS PARA LA EJECUCIÓN:	ninguna
GARANTÍAS Y SINIESTROS:	CUMPLIMINETO, CALIDAD Y CORRECCTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES, PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA POSIBLES OFERENTES

El análisis de la oferta para identificar a los posibles oferentes, se realiza atendiendo principios de cumplimiento, calidad y satisfacción de las necesidades, estos proveedores cuentan con un grupo de personal que atiende las exigencias del contratante, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad del mercado.

PROVEEDOR	
NOMBRE:	GRAFICAS OLIMPICA S.A.S
ACTIVIDAD:	IMPRESIÓN OFFSET, IMGANE PUBLICITARIA Y MARKETING DIGITAL
CARACTERÍSTICAS DE IDONEIDAD:	EXPERIENCIA EN TODO TIPO DE IMPRESIÓN DISEÑO GRAFICO Y MARKETING DIGITAL
OBSERVACIONES:	N/A
UBICACIÓN:	AV. SUR NO. 23-91 PEREIRA
TELÉFONO:	3413040
CORREO @ o PÁG WEB:	comercial@graficasolimpica.com

PROVEEDOR	
NOMBRE:	PIXELAR
ACTIVIDAD:	Diseño editorial y comercial, la publicidad impresa y digital, el packing y el Branding
CARACTERÍSTICAS DE IDONEIDAD:	Experiencia en diseño, diagramación y elaboración de cartillas, folletos y libros.
OBSERVACIONES:	N/A

UBICACIÓN:	Calle 3 No. 10-08 Villamaria, Caldas Colombia
TELÉFONO:	312 602 36 57
CORREO @ o PÁG WEB:	http://www.pixelar.com.co/

5. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

La administración municipal a través de la Secretaría de Cultura, en cumplimiento del plan de desarrollo, determinó como presupuesto oficial, la suma de hasta **NOVENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NUEVE PESOS M/CTE ($98.583.309,00) IVA incluido.**

6. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL MERCADO:

El valor qué se determinó como presupuesto oficial para este contrato es la suma de hasta **NOVENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS NUEVE PESOS M/CTE ($98.583.309,00) IVA incluido.** Para cumplir con las actividades propias de la Biblioteca Pública Ramón Correa Mejía para la lectura y producción textual, De conformidad al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la guía para el Estudio de precios de mercado obtenido a través de cotizaciones, de dos proveedores**: GRAFICAS OLIMPICA S.A.S Y GRAFICAS BUDA,** cuyas actividades Comerciales se relacionan con el objeto a contratar y que se encuentran anexos al presente estudio, estableciéndose un valor promedio así:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO EDITORIAL, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE OBRAS DEL CONCURSO ANUAL DE NOVELA "ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA", CONCURSO COLECCIÓN DE ESCRITORES PEREIRANOS, PREMIO DE NOVELA ANIVERSARIO CIUDAD DE PEREIRA Y LA CHAMBRANA, CARTILLA PLAN MUNICIPAL DE LECTURA, CARTILLA DE CAJA DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LECTURA, DE LA SECRETARÍA DE CULTURA EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES SOCIOCULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA								
ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1 olimpica		COTIZACIÓN 2 buda		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	**COLECCIÓN LA CHAMBRANA 5 TITULOS DIFERENTES (Cada título con un número de 5.000 ejemplares)** Impresión litográfica .Tamaño libro cerrado: media carta 10x15, 22x15 abierto. 1x1 tintas. Paginas 72. - Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. Margenes inferior, superior, interna y externa: 2 cms (más espacio para encuadernación). Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 13 y Cambria No. 11. Carátula: Papel propalcote C2S 320 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color.Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libros finalizados en formato digital PDF-EPUB	25.000	1.957	48.925.000	2.002	50.050.000	1.980	49.500.000
2	**Antolog ía Cuento Sonrisa de cocodrilo y otros relatos** Impresión litográfica. - Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 120. -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB	500	8.600	4.300.000	9.412	4.706.000	9.006	4.503.000

3	**cavilaciones_4 febrero** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de paginas: 68 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	Fecha de V	407	5.935	2.433.350	6.924	2.838.840	6.430	2.617.010
4	**El olor de las ruinas - Alejandro Medina Franco** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 94 Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación. Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de		500	6.780	3.390.000	8.274	4.137.000	7.527	3.763.500

	libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	Fecha de V						
5	**Gastropología** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 400 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de	500	26.800	13.400.000	24.178	12.089.000	25.489	12.744.500

	un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado	Fecha de V						
6	**Kurmadó, Como un río de chaquiras** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 220 - INCLUYE 34 PAGINAS FULL COLOR. Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica	300	19.270	5.781.000	20.875	6.262.500	20.073	6.021.900

	final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	Fecha de V						
7	**El mago ogro y los audaces** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas --Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 186 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5	500	13.415	6.707.500	13.248	6.624.000	13.332	6.666.000

	en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado	Fecha de V						
8	**DE LA LUZ Y SUS FORMAS** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. - Numero de páginas 80 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB	300	6.900	2.070.000	10.375	3.112.500	8.638	2.591.400

9	**PEREIRA CUENTA CON VOZ DE MUJER** Impresión litográfica. -Tamaño libro cerrado: 14 x 21 cms 1 x 1 tintas -Papel propalibro /Earth pack 70 gr./papel beige de 70 gr. -Numero de páginas 180 -Tamaño portada abierta: 48 x 21 cms. Incluido 10 cms. en solapa carátula y 10 cms. solapa contracarátula. Papel propalcote C2S 300 gr a 4x0 tintas. Acabados portada: Tapa blanda. Full color. Plastificado mate. Lomo Cuadrado y engomado. Tipo y tamaño de letra: Garamound No. 14 en títulos y frontispicios. Garamound No. 12 en textos internos. Caja tipográfica con margen de 2.5 cms. Interlineado 1.5 en caja tipográfica final. Incluye diseño y diagramación Incluye impresión y envío de un ejemplar de prueba. Incluye entrega de libro finalizado en formato digital PDF-EPUB.	Fecha de V 500	13.420	6.710.000	8.276	4.138.000	10.848	5.424.000
10	**REGISTRO ISBN Y CÓDIGO DE BARRAS** Tramitar y pagar el valor correspondiente al registro ISBN y Código de barras ante las entidades competentes, a nombre de la Secretaría de Cultura/Alcaldia de Pereira	13	66.846	869.998	70.000	910.000	68.423	889.499

11	**CÓDIGO QR** Tramitar y pagar el valor correspondiente al código QR Dinámico no menor a una versión 20 que será impreso en las contracarátulas de los libros ante la entidad competente y que lleva a la plataforma virtual sub portal web de la Biblioteca pública de Pereira: http://www.pereira.gov.co/bibliotecapublicarcm	Fecha de V 1	220.000	220.000	225.000	225.000	222.500	222.500
12	**ENVIO POR CORRESPONDENCIA** Realizar en envio postal de doscientos (200) paquetes (10 libros) así: ciento veinte (120) destinatarios en el territorio nacional y ochenta (80) a nivel local de acuerdo a la lista que será suministrada por la Secretaría de Cultura. Verificador: Adjuntar en el informe final el comprobante de envío y recibido de las obras.	200	15.100	3.020.000	21.300	4.260.000	18.200	3.640.000
TOTAL				**97.826.848**		**99.352.840**		**98.583.309**

7. FORMA DE PAGO:

0. El valor correspondiente al contrato se cancelará mediante un **acta de pago única** al finalizar la entrega total de los equipos, previa verificación por parte del supervisor que los mismos se encuentren en óptimo estado de funcionamiento. NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO.

Sujeto a la presentación de la factura y/o cuenta de cobro, el informe final del contratista, Acta de Recibo y Ejecución e Informe a satisfacción expedida por la Supervisión del contrato, adjuntando la certificación que acredite el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, pensión y salud, de acuerdo con lo normado en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. Así como la de pago al Sistema General de Riesgos Laborales de conformidad con la Ley 1562 de 2012.

El valor del contrato será el contenido en la propuesta seleccionada según las especificaciones a adquirir, NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO.

En el presupuesto se encuentran incluidos todos los impuestos, tasas, contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales a que hubiere lugar y demás descuentos vigentes en el momento de la adjudicación del presente proceso. Los costos directos e indirectos que conlleve la ejecución del presente contrato para dar cumplimiento a las actividades generales contempladas en el objeto del presente contrato.

Nota: Se deja constancia que el servicio a adquirir con la presente contratación, se encuentra incluido en el Plan Anual de Adquisiciones elaborado por Secretaría de Cultura.

Para el desembolso, el CONTRATISTA, y para el caso de conformación conjunta cada uno de los integrantes, deberán informar el régimen tributario en el cual se encuentran inscritos, así como el número de inscripción del Registro Único Tributario (RUT) y anexar copia de esta inscripción el cual este vigente. Así mismo, se deberá diligenciar el Formato de Creación de Terceros, en el cual registrará la información solicitada.

MUNICIPIO DE PEREIRA – SECRETARIA DE CULTURA realizará el pago dentro de los treinta (30) días calendario siguiente a la fecha de radicación de la cuenta o de la fecha en que el CONTRATISTA subsane las glosas que se le formulen.

8. TRIBUTACIÓN EN EL SECTOR:

Estatuto Tributario	
Artículo 478	Están exentos del impuesto sobre las ventas los libros y revistas de carácter científico y cultural, según calificación que hará el Gobierno Nacional.

Artículo 279	Los libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural, y los diarios o publicaciones periódicas, así como sus complementos de carácter visual, audiovisual o sonoros, que sean vendidas en un único empaque cualquiera que sea su procedencia siempre que tengan el carácter científico o cultural, continúan exentos del impuesto al valor agregado. (El aparte subrayado fue derogado por la ley 488 de 1998, art 154.)

IMPUESTO – CONTRIBUCIÓN O GASTO	CARÁCTER	VALOR O PORCENTAJE
Estampilla pro cultura	Municipal	1.5%
Estampilla pro adulto mayor	Municipal	2%
Industria y comercio	Municipal	1.5%
Retención en la fuente	Nacional	De acuerdo a la actividad económica.
Rete ICA	Municipal	De acuerdo a la actividad económica.
IVA	Nacional	19%
Tasa pro deporte	Municipal	2%
Estampilla UTP	Municipal	1%

NOTA: El Contratista dentro de su oferta debe tener en cuenta todos los gastos que generen la ejecución del presente proceso tales como impuestos, tasas y contribuciones, adquisición de insumos, elementos, materiales, accesorios, entregas, recursos físicos y humanos, así como los montos que generen su desplazamiento/transporte para la entrega a la Entidad, elementos de bioseguridad del personal a emplear, entre otros, sin que estos aspectos con posterioridad o durante la ejecución o período de garantía puedan ser reclamados por el mismo, como imprevistos y/o motivos generadores de solicitud de restablecimiento del equilibrio del contrato y/o reconocimiento del mismo, por lo que deben ser tenidos en cuenta (previstos) por el oferente desde el momento de elaborar y presentar su ofrecimiento.

9. MARCO REGULATORIO

Constitución Política de Colombia
Ley 397 DE 1997, Ley General de Cultura
Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor
Ley 98 de 1993 Ley del Libro
Ley 1379 de 2010 Ley de Bibliotecas Públicas

10. ANÁLISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.

La dependencia solicitante analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como: su objeto, disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, la responsabilidad laboral, la normatividad aplicada, entre otros, esta información se encuentra consignada en la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, según matriz anexa que hace parte integral del presente estudio.

TIPIFICACION		ESTIMACION		ASIGNACION		CONTROL
		PROBABILIDAD	IMPACTO	ENTIDAD	CONTRATISTA	
Riesgo Económico	Cotizaciones con precios ficticios, que alejan al estudio de mercado de la realidad.	MEDIA-BAJA	MEDIO-ALTO	x		Estudio económico con cotizaciones de posibles oferentes interesados en el proceso
Riesgo Operacional	El diseño de la modalidad de selección puede desembocar en la no obtención de los bienes de mejor calidad en el mercado	MEDIA-BAJA	MEDIO-BAJA	x		Especificidad y precisión de las especificaciones técnicas y requerimientos mínimos.
Riesgo Operacional	Errores en la digitación de la ficha técnica.	MEDIA-BJA	MEDIO - BAJO	x		Revisión minuciosa y detallada de las especificaciones técnicas.
Riesgo Económico	Oferta económica artificialmente baja	MEDIA-BAJA	MEDIO	X	X	Requerimiento al proponente para que justifique su oferta económica
Riesgo Social Político	Reclamaciones de terceros sobre la selección del oferente	BAJA	MEDIO-ALTO	X		Estricta sujeción a la normatividad que rige la contratación estatal
Riesgo Económico	Fluctuación de precios de los bienes	BAJA	BAJA		X	Precios que no fluctúan o escasean.
Riesgo Financiero	Perdida de la capacidad económica y patrimonial por parte del contratista para cumplir con el objeto del contrato.	MEDIA-BAJA	ALTO		X	Solicitar las garantías necesarias que respalden la contratación.
Riesgo Operacional	Elementos que no cumplen con las especificaciones técnicas	MEDIA-BAJO	MEDIO-BAJO		X	Obligación de cambio a costo propio por parte del contratista
Riesgo Tributario	El oferente no prevea todas las erogaciones de tipo tributario en que se incurran en el presente proceso, las cuales debe tener en cuenta al momento de presentar la oferta.	MEDIA-BAJA	MEDIO		X	Establecer como una obligación del contratista, asumir las erogaciones tributarias que le correspondan.
Riesgo	Accidentes de	MEDIA	ALTO		X	Corresponde al

TIPIFICACION		ESTIMACION		ASIGNACION		CONTROL
		PROBABILIDAD	IMPACTO	ENTIDAD	CONTRATISTA	
Operacional	trabajo y enfermedades profesionales, daños a terceros.					contratista ampararse con los instrumentos de seguridad social, prevención y aseguramiento de riesgos laborales, así como las respectivas pólizas de responsabilidad extracontractual
Riesgo regulatorio	Cambios en el ordenamiento jurídico que inciden de manera indirecta en la ejecución del contrato afectando su ecuación económica	MEDIA-BAJA	MEDIO-BAJO	X	X	Verificación y análisis constante de los cambios normativos que pueden incidir en el contrato con el apoyo de la Secretaria Jurídica del Municipio de Pereira.

11. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

De acuerdo a la necesidad que requiere satisfacer el Municipio de Pereira a través de la Secretaría de Cultura, de conformidad con el plan de desarrollo municipal; y a lo desarrollado en el presente análisis en cuanto a la oferta, demanda, comportamiento del sector, planificación, eficacia, eficiencia, valor, economía y manejo del riesgo, se identifica que la mejor manera de adelantar el proceso de contratación es a través de la modalidad de Invitación Publica de Mínima Cuantía.

Cordialmente,

VICTOR HUGO SUAREZ PALACIO
Secretario de Cultura

CARLOS VICENTE SANCHEZ
Jefe Biblioteca Pública Ramón Correa Mejía

.

Proyectó: Natalia Restrepo – ABOGADA CONTRATISTA