EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	24	07	2023

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno contratar la "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DEL INTEP Y PRESENTACIÓN DE SUS SERVICIOS. ESTO INCLUIRÁ LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES Y PRESENTACIONES EN LÍNEA QUE DESTAQUEN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR EL INTEP".

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:

Expertos en economía indican que el alza de la inflación se debe a un exceso de demanda que genera que los precios de los productos básicos suban mucho ante la incapacidad de la oferta por igualar esa demanda. Los precios están subiendo para todos y muchos sectores económicos se están viendo afectados por el alza de la inflación y por la alta carga tributaria, dicha afectación termina afectando a los consumidores finales y aumenta el desempleo en Colombia. Fuente: https://actualicese.com/que-esta-pasando-con-la-inflacion-y-el-dolar/#:~:text=Los%20precios%20est%C3%A1n%20subiendo%20para,aumenta%20el%20desempleo%20en%20Colombia.

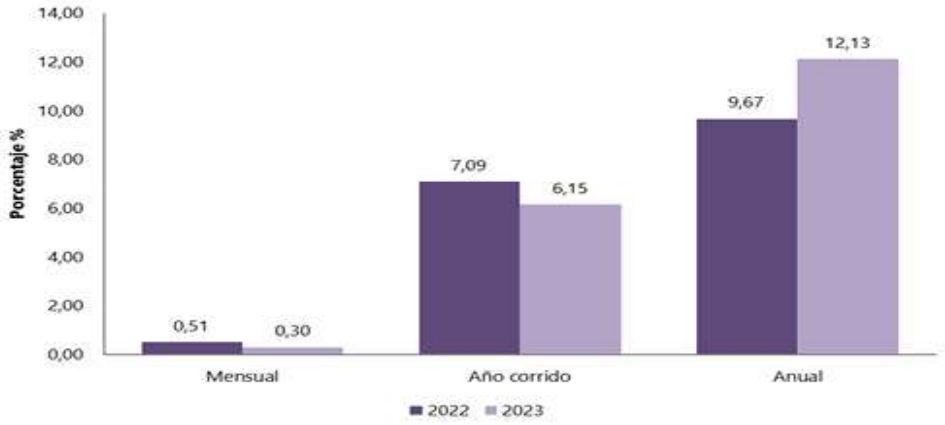
Por otra parte, el dólar está presentando un comportamiento de tendencia a la baja ubicándose al cierre del mes de junio en 4.176 debido a las diferentes variables macroeconómicas a nivel mundial, la incertidumbre en medidas políticas internas que generarían un riesgo país, la suspensión del techo de la deuda de EE.UU, esto último favorecería a los mercados emergentes fortaleciendo sus monedas frente al dólar.

En el mes de junio de 2023, el IPC registró una variación de 0,30% en comparación con mayo de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,30%): Transporte (1,08%), Restaurantes y hoteles (0,56%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,48%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Salud (0,39%), Prendas de vestir y calzado (0,36%) y, por último, Bienes y servicios diversos (0,35%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,16%), Recreación y cultura (0,09%), Información y comunicación (0,04%), Educación (0,01%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,53%). Fuente:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jun2023.pdf.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,30%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,29 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Combustibles para vehículos	4,60	0,13
Arriendo imputado	0,55	0,07
Arriendo efectivo	0,63	0,06
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,45	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,99	0,02
Carne de aves	1,24	0,02
Electricidad	0,51	0,02
Servicios relacionados con la copropiedad	1,13	0,01
Naranjas	12,86	0,01
Tomate de árbol	11,21	0,01

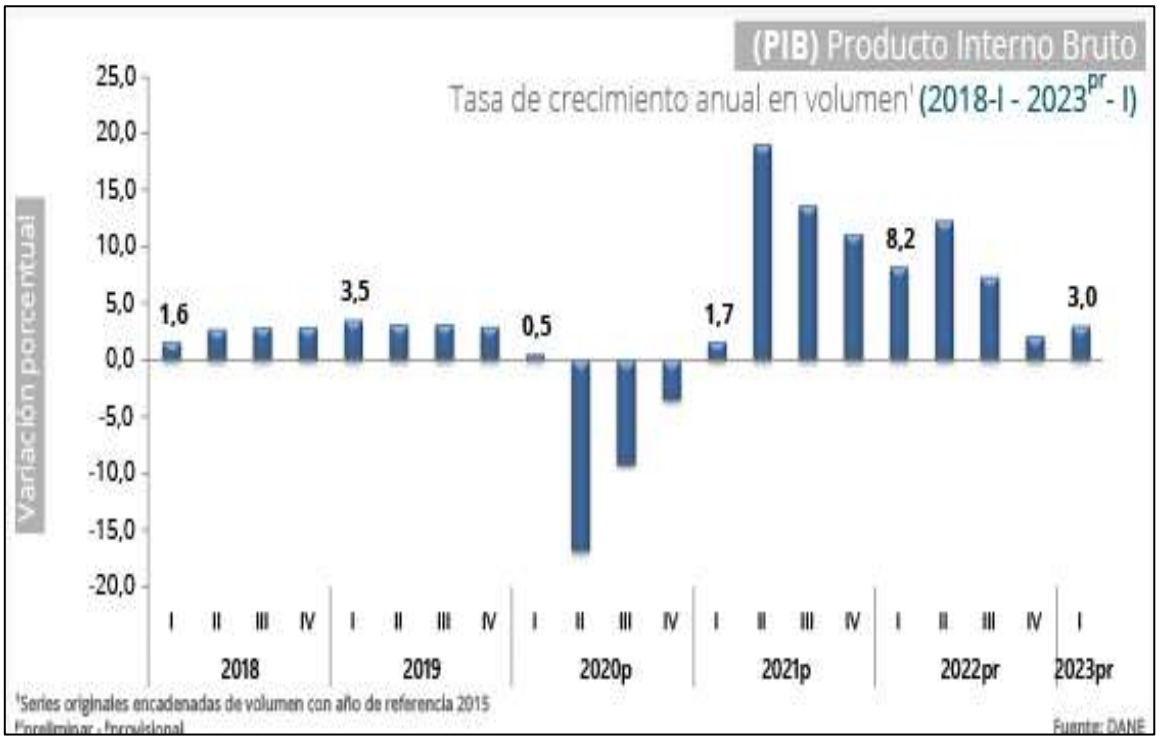
Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En junio de 2023 en comparación con mayo de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (4,60%), arriendo imputado (0,55%), arriendo efectivo (0,63%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,45%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,99%), carne de aves (1,24%), electricidad (0,51%), servicios relacionados con la copropiedad (1,13%), naranjas (12,86%) y tomate de árbol (11,21%). Las variaciones de las subclases con mayores aportes negativos fueron: plátanos (-6,74%), papas (-5,40%), gas (-1,78%), hortalizas y legumbres frescas (-3,44%) y frutas frescas (-1,60%).

En lo corrido del año, (enero - junio), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (6,15%): Transporte (11,36%), Educación (8,89%), Restaurantes y hoteles (8,72%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,67%), Bienes y servicios diversos (7,35%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,34%) y por último, Salud (6,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,10%), Recreación y cultura (3,94%), Prendas de vestir y calzado (3,62%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,53%) y, por último, Información y comunicación (0,17%).

Fuente:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jun2023.pdf.

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022p.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

Fuente. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

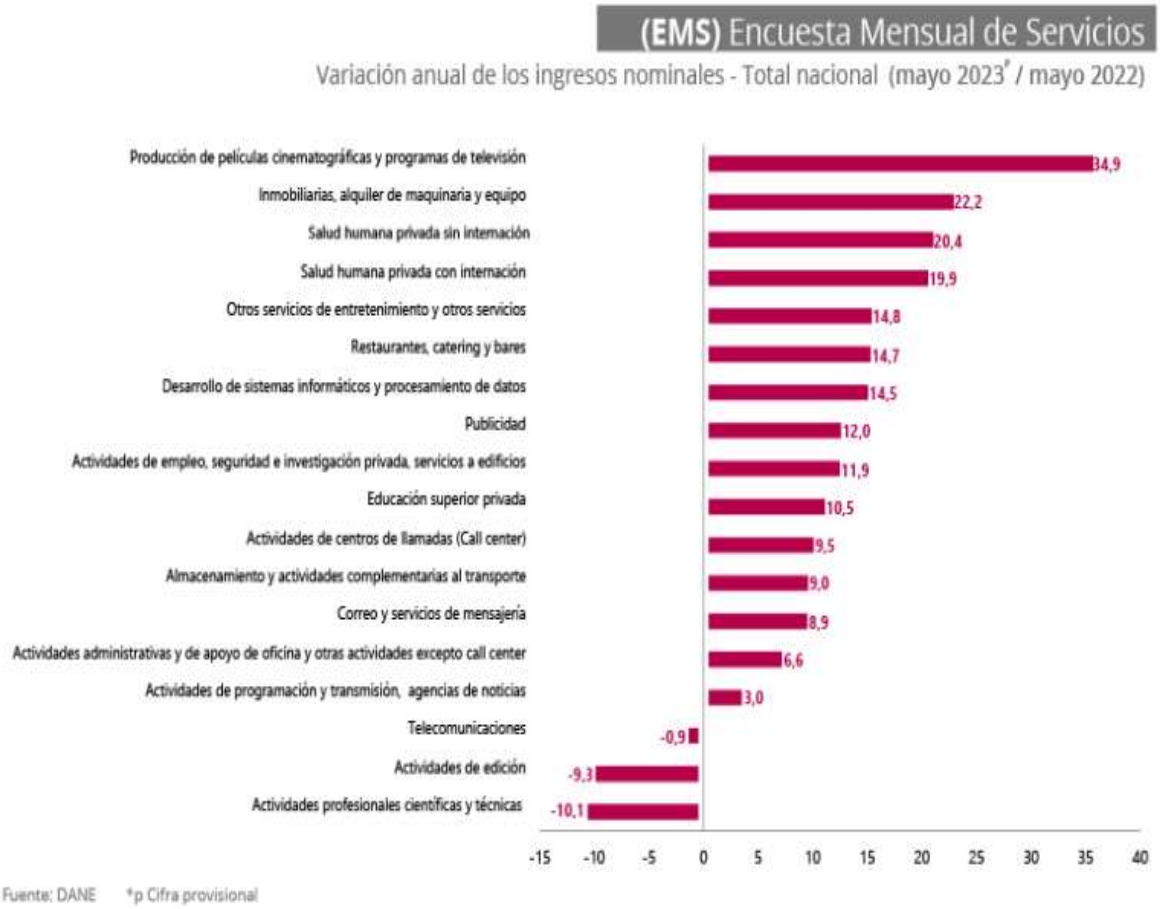
El objeto de la contratación a adelantar un proceso que se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; SECTOR SERVICIOS ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía ya que es a través de este sector que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos lo que da como resultado un impulso recíproco entre todos los sectores. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales y de apoyo a la gestión, el Gobierno, etc

La globalización de la economía y el desarrollo de las diferentes dinámicas sociales y tecnológicas sin contar la creciente competitividad laboral, hacen que los proyectos empresariales, su operatividad y puesta en marcha, requieran de personas que cuenten con una mejor formación y/o competencia que permitan la consecución de los objetivos trazados, la mejora continua de las empresas, la optimización de recursos y una gestión eficiente y eficaz de los proyectos.

2.1. ECONÓMICO:

En mayo de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2022.

En mayo de 2023, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 10,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 2,2% y los salarios registraron un aumento de 15,1%, en comparación con mayo de 2022.



En comparación con el mismo mes de 2022, en mayo de 2023 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 10,1%, que se explica por una disminución de 10,5% en los ingresos por servicios. Por su parte, la venta de mercancías presentó un incremento de 70,5% y otros ingresos operacionales de 24,6%.

En mayo de 2023 el personal ocupado total presentó una variación de 2,2%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por el incremento de 6,0% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias presentó una variación negativa de 43,0%. Mientras que los salarios en mayo de 2023 presentaron un aumento de 15,1%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por el incremento de 11,8% en los salarios del personal permanente y de 20,8% en los salarios del personal temporal directo.

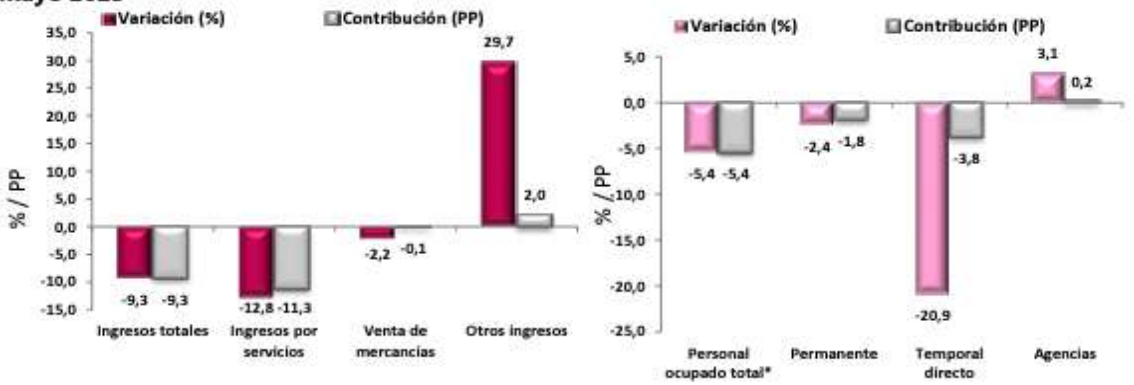
Subsectores Económicos

Gráfico 5. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total nacional
Mayo 2023P



En mayo de 2023, los servicios de actividades de edición registraron una variación negativa de 9,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 5,4%, mientras que los salarios registraron un crecimiento de 10,8%, en comparación con mayo de 2022. (Gráfico 6)

Gráfico 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de edición
Total nacional
Mayo 2023P



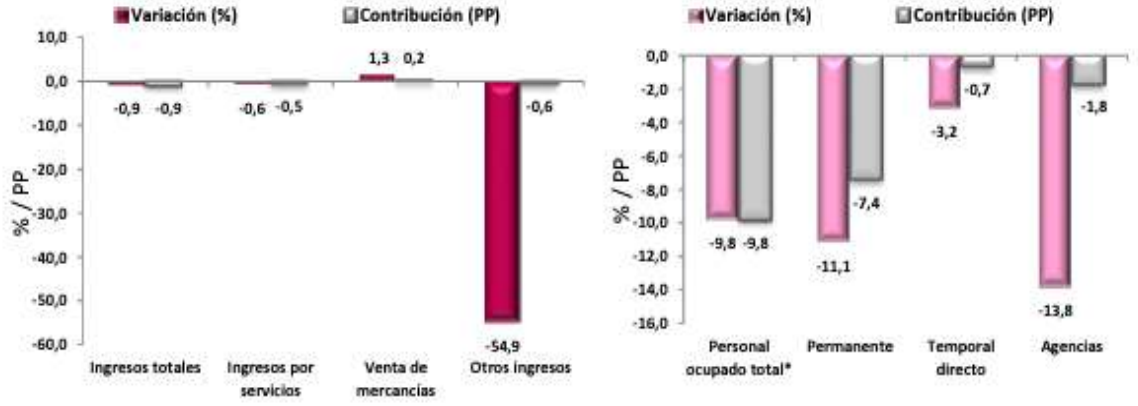
En comparación con el mismo mes de 2022, en mayo de 2023 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 9,3%, que se explica por una disminución de 12,8% en los ingresos por servicios y de 2,2% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales registraron un incremento de 29,7%.

En mayo de 2023 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,4%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por una disminución de 20,9% en el personal temporal directo y de 2,4% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias registó un incremento de 3,1%.

Mientras que los salarios en mayo de 2023 presentaron un aumento de 10,8%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por el incremento de 8,1% en los salarios del personal permanente y de 12,8% en los salarios del personal temporal directo

En mayo de 2023, los servicios de telecomunicaciones registraron una variación negativa de 0,9% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 9,8% y los salarios registraron un crecimiento de 14,0%, en comparación con mayo de 2022.

Gráfico 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Telecomunicaciones
Total nacional
Mayo 2023P



En comparación con el mismo mes de 2022, en mayo de 2023 los ingresos totales presentaron una variación negativa 0,9%, que se explica por una disminución de 54,9% en otros ingresos operacionales y de 0,6% en los ingresos por servicios. Por su parte, los ingresos por venta de mercancías registraron un incremento de 1,3%.

En mayo de 2023 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 9,8%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por una disminución de 11,1% en el personal permanente, de 13,8% en el personal contratado a través agencias y de 3,2% en el personal temporal directo.

Mientras que los salarios en mayo de 2023 presentaron un aumento de 14,0%, en comparación con mayo de 2022, que se explica por el incremento de 15,9% en los salarios del personal permanente y de 11,2% en los salarios del personal temporal directo.

Tasa de Desempleo

En mayo de 2023, la tasa de desempleo en el total nacional fue del 10,5% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 11,2%

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de desempleo (TD) y Tasa de subocupación (TS)
Mayo 2022 y 2023

Tasas	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
(%)	Mayo 2022	Mayo 2023	Mayo 2022	Mayo 2023
TGP	63,8	**63,9**	65,1	**65,7**
TO	57,0	**57,2**	57,9	**58,3**
TD	10,6	**10,5**	11,0	**11,2**
TS	8,0	**7,9**	6,8	**7,3**

Notas: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Población ocupada, desocupada y fuera de la fuerza laboral
Total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Mayo 2022 y 2023

Total nacional - Mayo 2022 y 2023

Categoría	*Mayo 2022*	*Mayo 2023*	*Var absoluta*	*Var %*	*Estado*
PET	38.929	39.475	546	1,4	Subió
FT	24.829	25.208	379	1,5	Subió
Ocupados	22.185	22.567	383	1,7	Subió
Desocupados	2.644	2.641	-3	-0,1	Bajó
Fuera de la fuerza de trabajo	14.101	14.267	166	1,2	Subió

- ✓ La tasa de desempleo para el total nacional en mayo de 2023 fue del 13,2% para las mujeres, mientras que la de los hombres fue del 8,4%, con una brecha de género de 4,9 puntos porcentuales (p.p.)
- ✓ En mayo de 2023, la tasa global de participación en el total nacional fue del 63,9%. Para el mismo mes de 2022 fue del 63,8%.
- ✓ En mayo de 2023, la tasa de ocupación en el total nacional fue del 57,2%. Para el mismo mes de 2022 fue del 57,0%.

- ✓ En el trimestre móvil marzo-mayo de 2023, la tasa de desempleo fue del 10,4%, la tasa global de participación fue del 64,3% y la tasa de ocupación fue del 57,6%.

- ✓ En el trimestre móvil marzo-mayo de 2023, la tasa de desempleo a nivel nacional en mujeres fue del 13,4% y la de los hombres fue del 8,2%, con una brecha de 5,1 p.p.

Tasa de desempleo desestacionalizada (preliminar)
Total nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas
Mensual. Enero de 2018 a mayo de 2023



Nota:
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
Fuente: DANE, GEIH.

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

Diseñar y producir un programa institucional del INTEP que tenga como objetivo fundamental difundir, promover y dar a conocer en la comunidad en general cada una de la actividades, estrategias y programas que realiza el Instituto, utilizando y aprovechando los medios de comunicación con que cuenta el Municipio de Roldanillo y a la vez retrasmitir su emisión por las redes sociales institucionales.

Este programa debe ser tipo magazín con entrevistas exclusivas a los funcionarios, docentes, estudiantes y egresados del INTEP, con temas institucionales y debe ser producido bajo la coordinación del líder del proceso estratégico de comunicación y mercadeo de la Institución

La grabación del programa debe incluir las diferentes sedes regionales donde tiene presencia el INTEP

Los Temas Institucionales a tratar en el programa son:

- Académico
- Investigación
- Eventos culturales
- Rendición de Cuantas
- Administrativos

Especificaciones Técnicas

Ítem	Descripción	Cant
1	Producción y emisión de programas de televisión a tres cámaras de alta resolución	48
2	Producción y promoción del comercial del programa de televisión con una emisión de 12 veces diarias en la programación 24 horas	48
3	Emisión por el canal de televisión local en Roldanillo con difusión adicional de al menos un corregimiento	48
4	Transmisión en vivo de forma simultánea del programa de televisión por redes sociales	48
5	Acompañamiento en la masificación del programa de televisión en redes sociales	Global
6	Emisión del programa 4 veces al mes a través de la señal de radio difusión en frecuencia modulada (autorizada por el min Tic).	48
Incluye desplazamientos a las sedes del Instituto de educación técnica profesional INTEP dentro de los departamentos cubiertos por el programa de educación		

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o

en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la ley colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

2.4. OTROS:

La acelerada recuperación que vivió Colombia luego de la pandemia del covid-19 se soportó principalmente en un crecimiento de la demanda interna, particularmente del gasto privado —a noviembre de 2022 el gasto de los hogares fue de $930,6 billones, con un crecimiento anual de 12,1%—. Esto, a su vez, fue lo que permitió una expansión significativa de sectores como el comercio, el entretenimiento y las comunicaciones, los cuales eclipsaron el desempeño de otras actividades.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

Los medios de comunicación hoy en día han tomado una gran importancia a tal grado que su papel como creadores de contenido y de opinión pública es tal, que se han convertido en una fuente importante de información para procesos y proyectos de investigación. Las nuevas tecnologías han mejorado la forma de comunicarnos y el acceso a la información sea más fácil y rápido bien sea en el ámbito nacional como internacional.

La mayor generación de contenido está centrada en la producción de publicidad, noticias y el entretenimiento. Esto se realiza por medio de tecnología y soportes adecuados para cada caso en particular buscado siempre captar el mayor número personas del público objetivo.

Para lograr un mayor impacto en quienes disfrutan de la variedad de contenidos que ofrecen los diferentes medios de comunicación se utilizan diferentes estrategias y tácticas para difundir de la manera clara y efectiva la información o mensaje que se quiere transmitir.

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Actualmente existen en nuestro país y a nivel mundial, personas naturales o jurídicas dedicadas a la producción de contenido a través de los diferentes medios de comunicación periódicos, radio, televisión, internet etc; que le permiten a la Entidad poder satisfacer la necesidad sin mayores contratiempos.

Quienes se dedican a este tipo de labores deben tener un conocimiento absoluto del cliente anunciante, sus productos, sus precios, estrategias de marketing y ventas, así como de sus competidores, intentando siempre anticipar a la competencia

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

Ofrecer un servicio de calidad es el objetivo de quienes se dedican a la producción de textos, artículos, imágenes, videos, audios, que ofrecen información o entretenimiento a través de los diferentes medios de comunicación.

A continuación, se mencionan algunos de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta nuestro país y a través de los cuales se comercializa la producción de contenidos:

PERIODICOS

- El Tiempo (Bogotá)
- La República (Bogotá)
- La República (Bogotá)
- Eureka! (Bogotá)
- Bogota Daily (Bogotá)
- Diario Deportivo (Bogotá)
- El Espectador (Bogotá)
- Portafolio (Bogotá), economía y negocios
- Deporte y Negocios (Bogotá)
- Prensa Verde (Bogotá)
- El Malpensante (Bogotá)
- El Vallenato (Bogotá)
- La Crónica (Armenia, Quindio)
- La Crónica del Quindío (Armenia)
- La Libertad (Barranquilla)
- La Libertad (Barranquilla)
- El Heraldo (Barranquilla)
- Vanguardia Liberal (Bucaramanga)
- El País (Cali)
- Vice Versa (Cali)
- Diario Occidente (Cali)
- El Universal (Cartegena de Indias)
- Vanguardia Liberal (Cúcuta)
- La Opinión (Cúcuta)
- El Envigadeño (Envigado y Sabaneta)
- La Nación (Huila)
- El Nuevo Día (Ibagué)
- La Patria (Manizales)
- El Mundo (Medellín)
- El Colombiano (Medellín)
- Diario del Huila (Neiva)
- Diario del Huila Neiva
- Diario del Huila (Neiva)
- La Nación (Neiva, Huila)

- El Diario del Otún (Pereira)
- Diario del Otún (Pereira)
- La Tarde (Pereira)
- El Liberal (Popayán, Cauca)
- El Nuevo Día (Tolima)
- El Tabloide (Tuluá, Valle del Cauca)
- Diario de Valledupar (Valledupar)
- Valledupar Hoy (Valledupar)
- Noticias Ya (Villavicencio)
- El Periodico de Zalamea
- The Colombian Post, en inglés

REVISTAS

- Actualidad Colombiana (Bogotá)
- Actualidad Colombiana (Bogotá), en alemán
- Actualidad Colombiana (Bogotá), en inglés
- Cambio (Bogotá), en español
- Semana
- Semana (Bogotá)
- Cromos (Bogotá), interés general, en español
- Cromos interés general
- Dinero (Bogotá)
- Dinero finanzas
- La Nota Económica economía
- Gatopardo interés general
- La Hoja de Medellín (Medellín), interés general
- Prensa Verde (Bogotá)
- Revista Diners
- El Tabloide (Tuluá)
- Tiempos del Mundo (Bogotá)
- MAX
- Las Sociales celebridades
- Soho
- Axxis arquitectura, diseño, decoración
- Revista de Motos (motociclismo)
- Shock rock
- Shock rock
- Ser Familia familia
- Revista Moda en Línea moda
- Entreextremos cine colombiano
- La Red
- Portafolio
- Portafolio (Bogotá)
- Market Colombia

- P & M Publicidad y Mercado
- Apunte Empresarial
- ColSports
- Nuevo Estadio
- Diario Deportivo
- En La Jugada
- Actualidad Colombiana
- Revista Motor automovilismo
- Gran Martes
- Computer World
- PC World computación
- Internet Al Día
- Ciber World Design
- Aviación
- Colgado informática
- Colombia Report análisis político, en inglés
- Descifrado política y negocios
- DesHora
- Editorial Televisa Colombia
- En Rodaje cine, televisión, fotografía
- Enter suplemento de informática de El Tiempo
- Epígrafe cultura
- El Grafito cultura
- Lautopista arte y cultura
- El Mundo al Instante periodismo
- Multirevistas Editores S.A.
- Nuevo Estadio deportes
- Paso Beat hipismo
- Planeta Macondo cultura
- Revista AXXIS arquitectura y diseño
- Revista Contacto cultura
- Revista Inmuebles construcciones
- Revista Número cultura
- Revista Prometeo
- Revista Temas ciencias sociales, Universidad Santo Tomás de Bucamaranga)
- Salud Colombia salud
- Seguridad Social al Día seguridad social
- Sonotone cultura
- Sports Colombia deportes
- Tendencias ciencias económicas, Universidad de Nariño
- Toros y Toreros
- Tres Ojos cultura
- Vladdomanía humor
- Zona Girante música contemporánea

AGENCIAS DE NOTICIAS

- ERBOL
- Agencia de Noticias Nueva Colombia
- AP Colombia

EMISORAS DE RADIO

- Super Estacion Columbia (Bogotá) **88.9**
- Super Estación (Bogotá) **88.9 FM**
- HJCK (Bogotá) **89.9**
- Javeriana Estereo (Bogotá) **91.9**
- La Z (Bogotá) **92.9**
- La FM (Bogotá) **94.9**
- Radiodifusora Nacional Clasica (Bogotá) **95.9**
- El Mundo Diners (Bogotá) **96.3**
- Oxigeno (Bogotá) **97.4**
- Radio Activa (Bogotá) **97.9**
- Radioactiva (Bogotá) **102.9 FM**
- Radiodifusora Nacional Joven (Bogotá) **99.1 FM**
- Amor Estéreo (RCN) (Bogotá) **99.7**
- Caracol Cadena Estereo (Bogotá) **99.9**
- Radio Caracol (Bogotá) **810 AM**
- Corazon Estereo (Bogotá) **100.4**
- Caracol Cadena Basica (Bogotá) **100.9**
- Tropicana Stereo (Bogotá) **102.9 FM**
- La X (Bogotá) **103.9**
- La Vallenata (Bogotá) **104.4**
- Univalle Estereo (Meléndez, Bogotá) **105.3**
- Olímpica Stereo (Bogotá) **105.9 FM**
- 88.9 Super Stereo (Bogotá) **88.9 FM**
- Radio Klaridad (Bogotá)
- Radiodifusora Nacional de Colombia Bogota (Cundinamarca, Bogotá) **570**
- RCN Radio (Bogotá) **770 AM**
- RCN Internacional (Bogotá) **610**
- La Mega (Bogotá) **770**
- La Mega del Café
- Caracol Cadena Basica (Bogotá) **810**
- Radio Unica (Bogotá) **1050**
- Radio Maria (Bogotá) **1220**
- Radio Q (Bogotá) **1280**
- Radio Uno (Bogotá) **1340**
- Radio Maria (Bogotá) **1580**
- Caracol - Columbia (Bogotá) **5075**
- Radiodifusora Nacional de Colombia Internacional (Bogotá) **9635**

- Clasica (Manizales, Caldas) **92.7**
- UM-FM (Manizales, Caldas) **96.7**
- Radiodifusora Nacional de Colombia Bogota (Manizales, Caldas) **1000**
- Oxigeno (Cali, Valle del Cauca) **93.1**
- Clasica (Cali, Valle del Cauca) **94.3**
- La X (Cali, Valle del Cauca) **96.5**
- La Z (Cali, Valle del Cauca) **101.5**
- Univalle Estereo 105.3 FM (Universidad del Valle, Cali, Valle del Cauca) **105.3**
- Univalle Estereo (Cali, Universidad del Valle) **105.3 FM**
- Radiodifusora Nacional de Colombia Bogota (Cali, Valle del Cauca) **580**
- Radio Q (Cali, Valle del Cauca) **1160**
- Radio Maria (Cali, Valle del Cauca) **1260**
- Radio Unica (Cali, Valle del Cauca) **1480**
- Radio Maria (Girón, Santander) **88.2**
- El Mundo Diners (Medellín y Bogotá) **89.9 FM** y **96.3 FM**
- La X (Medellín, Antioquía) **91.9**
- Banana Stereo (Antioquía) **89.4 FM**
- Radio Bolivariana F.M. (Medellín, Antioquía) **92.4**
- FM Sinigual (Medellín, Antioquía) **93.3**
- Radio Maria (Bello, Antioquía) **95.4**
- Vercruz Estereo (Medellín, Antioquía) **98.9 FM**
- Clasica (Medellín, Antioquia) **99.9**
- La Z (Medellín, Antioquia) **103.9**
- Radiodifusora Nacional de Colombia Bogota (Medellín, Antioquia) **550**
- Radio Bolivariana A.M (Medellín, Antioquía) **1110**
- Radio Unica (Medellín, Antioquía) **1340**
- Radio Q (Medellín, Antioquía) **1470**
- La Mía (Medellín)
- Radio Uno (RCN) (Bucaramanga, Santander) **88.7**
- Clasica (Bucaramanga, Santander) **94.7**
- Clasica (Bucaramanga, Santander) **96.5**
- Rumba Stereo (RCN) (Bucaramanga, Santander) **103.7**
- La Mega 106.7 (RCN) (Bucaramanga, Santander) **106.7**
- RCN Básica (Bucaramanga, Santander) **800**
- Radio Santander (RCN) (Bucaramanga, Santander) **1180**
- Antena 2 (RCN) (Bucaramanga, Santander) **1480**
- Sensación Stéreo (Funza, Cundinamarca)
- Tolima F.M. Estereo (Ibague, Tolima) **92.3**
- Todelar Cadena Nacional
- Sunset Radio
- Cadena Súper
- Caracol Miami
- Emisora Cultural Remigio Antonio Cañarte

RADIOS DE ONDA CORTA

- Radiodifusora Nacional de Colombia Internacional (Bogotá) **9635**
- RCN Internacional (Bogotá) **610**

TELEVISION

- Cadena Uno
- Canal A
- Canal RCN
- Caracol Televisión
- RTV Televisión
- Sky Televisión Satelital
- Teleantioquia
- Telearmenia
- TV Hoy
- Canal Capital
- Telepacifico
- Olympica TV (Barranquilla)
- TeleMedellin (Medellin)
- DirecTV Columbia
- EPM TV (Medellín)
- TV Cable (Bogotá)
- Colombiana de Television

MEDIOS EN INTERNET

- Vía Alterna
- RadioNet (Bogotá)
- Prensa Net
- TVHoy
- loschismes.com
- Enlajugada.com fútbol, suplemento deportivo en línea de El País, Cali
- Farandula.com
- InET (hackers)
- InternetAldia.com (internet)
- Latin-It (información tecnológica)
- Moda en Línea moda
- El Periódico Digital
- El Diario On-Line
- Santa Marta Online (Santa Marta)

Fuente: https://www.mediosmedios.com.ar/A.%20Colombia.htm

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[F]	Servicios
SEGMENTO	82000000	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
FAMILIA	82100000	Publicidad
CLASE	82101600	Publicidad Difundida
PRODUCTOS	80111602	Publicidad en Televisión

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En los diferentes procesos contractuales cuyos objetos son similares a lo que la entidad requiere y que ha realizado en los últimos años, se puede evidenciar que su forma de adquisición se ha realizado a través de Invitaciones bajo la modalidad de Contratación Directa. pero dada la ley de garantías y atendiendo al principio de transparencia, la entidad considera pertinente realizar el presente proceso bajo la modalidad de mínima cuantía.

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N/A

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N/A

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace: http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

Después de analizar los precios de las compras históricas del Instituto y de otras entidades estatales se evidencio que a pesar de que los servicios adquiridos por dichas entidades tienen unas características técnicas similares; hay algunas diferencias en cuanto al costo

promedio de adquisición, tiempo y tipo de servicio ofertado por los diferentes Proveedores debido al tipo de economía que se maneja en las diferentes zonas del país a nivel local o regional

En este caso en particular los recursos asignados para la ejecución de este tipo de contratos por parte del INTEP ha sido de acuerdo a las actividades requeridas, a la disponibilidad presupuestal y al flujo de caja de la entidad.

De acuerdo al análisis descrito, se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para la PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DEL INTEP Y PRESENTACIÓN DE SUS SERVICIOS. ESTO INCLUIRÁ LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES Y PRESENTACIONES EN LÍNEA QUE DESTAQUEN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR EL INTEP", la suma de CATORCE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($14.350.000).

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Juan José Madrid Rojas	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Coordinador Programas Artísticos y Culturales		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Andrés Felipe Bermúdez Rojas	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Coordinador Comunicaciones y Mercadeo		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Julián Hernández Aguirre	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesor Jurídico		