PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATOINFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, Julio de 2023

Señor
LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Supervisor contrato No. **CO1.PCCNTR.4884097/2023**
Coordinador de Formación Profesional Integral
Centro de Industria y Servicios del Meta

Asunto: Informe mensual de ejecucióncontractual Mes julio de 2023

Referencia: NoCO1.PCCNTR.4884097 de 2023

Yo Luz Nelly Gallo Medina, identificado con cedula de Ciudadanía No. 51693875 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, dependencia Coordinación de Formación Profesional, integral, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia CO1.PCCNTR. 4884097 de2023, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de julio de 2023

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total de la presente contratación las suma de treinta y siete millones cuatrocientos mil pesos($44.165.542.000) con cargo al CDP No. del 20 de abril de 2023,posición catálogo de gasto C3603-1300-14-0-3603025-02 Adquisición de bienes y servicios- servicio de formación profesional integral - mejoramiento del servicio de formación profesional del Sena Nacional.

Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) UN (1) pago DEL MES DE ABRIL DE $1.935.452 Y 8 pagos iguales por los meses de mayo a diciembre por valor de CINCO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS

($5.278.750)COP. Cada uno o por fracción de mes

.

Plazo: Sera ocho meses, 11 días, hasta 31 de diciembre de 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

OBLIGACIONESESPECÍFICAS:

N.º	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al programa de ExtensionismoTecnológico acorde a orientaciones de dirección general.	Realice esta actividad con base en la promoción de Acciones Programa de Extensionismo Tecnológico sede Nacional realizando Inscripción y De la siguiente manera: 1.-Se inscriben a los Cursos EDT que envía Sennova Nacional 2.-Se promueve la importancia del Curso y hay expectativa para estar al tanto de su participación. 3.-Se realiza con los 24 Empresarios Asignados tanto del Primer y Segundo Cuatrimestre Temas Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista Para vender por internet- Fecha: 27 de Julio de 2023. Tema: Cómo elaborar tu plan de marketing Digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. En estos eventos también participamos los Extensionistas para adquirir más conocimientos en las áreas de extensionismo tecnológico	**Anexo1** Capturas de Pantalla Link de Ingreso de los inscritos. https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1- 506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839- https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yy

2	Realizar contacto inicial de Las empresas, organizaciones campesinas, agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de Acuerdo con los términos de Referencia definidos, conformando su participación no causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Realice en julio de acuerdo a la Metodología de la Estrategia Mipyme se transforma. Realizando llamadas directas (3215136377) del Extensionista y Correos Electrónicos enviados desde el correo lngallo@sena.edu.co de las Empresas Enviando invitación a cada una de las Empresas asignadas. Como: Realizando llamadas Telefónicas el desde Celular Extensionista Tecnológico. Del cual se aceptan 9 empresas yse cambian 3 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 2.-ARTESA 3.-ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACION DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.- TERA E SOLE 8.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 9. OPTICLASS. No aceptaron 3: Novedades Musicales Adtvas y Asocomigan, Marianita sas. Luego Ingresaron : 1.-Helados Caseros La Paisa 2.-Alquiler y Eventos Stars sas. 3.- papelería y Cacharrería la Porfía. Finalmente quedaron en Dynamisena 12 Empresas reportadas y aceptadas.	**ANEXO 2** Capturas de Pantalla.

3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas –agropecuarias y/o Campesinos asignados.	Realice las sensibilizaciones con cada uno de los Empresarios nuevos del Segundo Cuatrimestre en conexión inicial, explicándoles la Metodología de la Estrategia sus bondades y objetivos de la Estrategia. Así mismo de parte Dinamizador Regional y Nacional Dr. **Alejandro Moncada la Presidio y explico Objetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo). Asistieron 7 del Segundo Cuatrimestre como fueron:** 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DETRI 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALESDE GESTIÓN. 4. ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.-CABAÑALAISABELA	**ANEXO 3** Capturas de Pantalla Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General.	Esta actividad la realice en Julio Registrando en el Sistema PlataformaDynamisena En el momento que ingresaron se Actualiza en el sistema de la Plataforma Dynamisena actualizandodatos de Empresa como Fechas apellidos Sector etc. Listado de Empresarios queda al día en la Plataforma Dynamisena y gestión ajustes de información. PRIMER CUATRIMESTRE 1.-SERVICIOSYSUMINISTROSMORACAR. 2.-FRANCELINASALCEDO 3.-NOVEDADESFERNANDA 4.-DONJUANHIELO 5.-SERVICIOINTEGRALTALENTOS 6.ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA 7.-SISPETGROUPSAS. 8.-NATALIAZAMBRANOR. 9.-CONDULLANOS. 10.-UNIES. 11.-FUNDACIONMINDYSOUL 12.-LORENAPEDRAZA SEGUNDO CUATRIMESTRE. 1.-ALQUILER Y EVENTOS STARS S.A.S 2.-ARTESA 3.-ASESORIASDESERVICIOSINTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACION DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.-ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA	**ANEXO 4** CAPTUTRA DE PANTALLA.

5	Diagnosticar las empresas, campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio se realiza y Gestiona el Diagnóstico Inicial del Segundo Cuatrimestre con los Empresarios con base en lo avances, estos Diagnósticos se realizan cuando ya se han hecho la fase de Actualización de Información de las Empresas asignadas y las Actas de Inicio respectivas y refrendadas por ambas partes empresa y Extensionista para el Cuatrimestre del cual están en plataforma Dynamisena. Esta actividad se realiza con el Segundo Cuatrimestre de la siguiente manera: 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑA LA ISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERA E SOLE 12.PAPELERIA Y CACHARRERIA PORFIA **Empresarios que tuvieron problemas de Conexión les envié Excel para realizar esta Fase que es Fundamental Mes de Julio de 2023. Y se complementó a través de Whatsapp. Como fueron Asociación de Productores Agropecuarios, Asociación de Jóvenes y Asociación de Mujeres Transformadoras.(Guaviare)**	ANEXO 5 Captura de Pantalla.

6	Formular y concretar el plan de Mejora identificando los Indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o Campesinos asignados, usando Los formatos definidos para esta Actividad de acuerdo con la Metodología de Extensionismo Tecnológico y las necesidades Identificadas.	En el mes de julio ejecute el Proceso realización de identificación de los indicadores a evaluaren las empresas. Concretando el Plan de Mejora y evaluando resultados medición Indicadores a las siguientes empresas del Cuatrimestre dos: **SEGUNDO CUATRIMESTRE-2023** . 1.-ALQUILER Y EVENTOS STARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.- ASOCIACIÓN DE JÓVENES DE RESGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOS CASEROS EL PAISA SAS FALTAN 3 EMPRESAS DE LAS CUALES SE ESTÁN ELABORANDO. 1.-PAPELERIA Y CACHARRERIA LA PORFIA 2.-OPTICLASS 3.-ASOCOMIGAN ESTAMOS DILIGENCIANDO.	**ANEXO 6** CAPTURA DE PANTALLA

7	Medir las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico, documentado de acuerdo las	Realice en el mes de JULIO el Proceso de medición de Indicadores Iníciales definiendo con el Empresario las tres dimensiones Y su avance que debemos abordar con estos indicadores como son Dimensión humana, Dimensión Tecnológica y Dimensión Empresarial estos, con las siguientes Empresas: **Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención. FUE EL MAYOR FACTOR DE INDICADOR:** **SEGUNDO CUATRIMESTRE.** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5. ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADO RAS 6. ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10. OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa: No. De procesos optimizados a través de la digitalización? Ventas en nuevos u optimización de canal comercializacióndigitales (VCD)/ Ventas el periodo de intervención Horas de formación hacia la Transforma Digital / Total dehoras laboradas	ANEXO 7 PANTALLAZO

8	Asesorar e implementar la metodología de Extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de las Dirección General.	En el mes de Julio Asesore e implemente la metodología de Extensionismo Tecnológico con base enla Guía de Extensionismo .A las siguientes Empresas se les Realizo Pagina Web, Logos y Diseño App y cursos de Asesoría en Mercadeo y Ventas Marketing Digital como EDt. Asistieron las Empresas (5): 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORÍAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCIÓN 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS Se realizó cursos cortos en: Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023.Hora: 2:00 P.M. Clic en el vínculo o péguelo en un explorador para unirse. Asistiendo los Siguientes : Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista para vender por internet! Para participar regístrate aquí https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7 Jueves 27/Julio de 11:30-12:30 horas YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yykFec ha:13 de Julio.	ANEXO 6 CAPTURADE PANTALLA Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	Esta actividad en el mes de Julio No se realiza es en el mes de Septiembre de 2023, dado que ya por cronograma queda ahí. Tanto la etapa de Planeación como la de Implementación y finalmente ya se realiza la Etapa de Cierre a las 12 empresas delegadas. a.-Diagnostico Final b.-Medición final Indicadores c.-Informe Final	No aplica
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio este proceso no se lleva a cabo Estrategia Mipyme se transforma que se realiza al final para ambos cuatrimestres y representa el concepto de cada uno de los Servicios brindados y sus satisfacción como también se realiza para conocer cada una de las inquietudes de los Empresarios al cierre en Septiembre de 2023.	NO APLICA
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y lasemitidas desde la Dirección general	En el mes de Julio realice la Inclusión de la documentación en las plataformas (Dynamis Sena y Drive) con criterios de calidad de Proceso de las Empresas de acuerdo a las solicitudes del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico como son todos los documentos como: Acta de Inicio, Informe Inicial y Plan de Mejora Cámara de Comercio.	ANEXO 7 PANTALLAZO

12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del sistema de investigación SENNOVA delas regiones de cobertura yen los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realice la inclusión en el mes de Julio las acciones de los trabajos ejecutados. Con base en las convocatorias de Sennova de nuestra Dinamizadora. Como fueron las siguientes :, Encuentro virtual de Asistencia al Cierre del Cuatrimestre de Extensionismo Tecnológico Convocatorias Inscripción Empresas en la Estrategia Mipyme se transforma, Permanentemente se envía al Whatsapp de los empresarios asignados invitaciones del nivel Nacional para participar activamente y se realizar aproximadamente 234 llamadas de parte del Extensionista y se inscriben 134 como responsabilidad delegada por nuestra Dinamizadora Regional. También dos convocatorias de Sennova Nacional las cuales se realizaron para estimular Inscripción de Empresas (Junio 15 de 2023).	ANEXO 8 PANTALLAZO
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Realice esta actividad en el mes de Julio con base en las solicitudes Acompañamientos de Sennova Como por ejemplo diseño y capacitación En equipo de estrategias para que se Fomente conocimientos y Aprendizaje De plataformas como por ejemplo estar Atenta con el equipo de trabajo y Explicar algunos procesos que son Importantes para avanzar en las Consultorías de Empresas Explicaciones del manejo de la Plataforma Dynamisena y Repositorio OneDrive, etc.	ANEXO 9 PANTALLAZO

14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por dirección general.	En el mes de Julio La Contratista realizo estas actividades cumpliendo con las horas de acuerdo a las necesidades y orientaciones por el Dinamizadora Sennova. A.-Se realizaron Encuestas Sennova de 12 Empresas. B.-Se brindaron Asesorías en Diligenciamiento y Acompañamiento Actas de Inicio, se realizaron Diagnósticos Iníciales del Segundo Cuatrimestre, Se realizaron hornadas de Formación con acompañamiento del Extensionista Tecnológica en Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de Marketing digital.	Plataforma Dynamisena y Drive Sena
15	Hacer acompañamiento a Los extensionistas del centro De formación durante La intervención en las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación Desde Dirección General.	En el mes de Julio lleve a cabo esta actividad cada vez que lo solicitaran con base en explicaciones de equipo de trabajo necesario participando en las Reuniones convocadas por La Dinamizadora Dra. Adriana Arce. Trabajamos en equipo con Sennova.	ANEXO 10 PANTALLAZO

16	Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la dirección General.	En el mes de Julio participe en las estrategias de comunicación y mejora creando canales de comunicación tanto con Sennova como con los Empresarios de manera permanente Whatsapp (enviando invitaciones de convocatorias y cursos de formación etc.)en conjunto para emitir comunicaciones e invitaciones con los Empresarios de manera permanente para que la Consultoría sea más asertiva y propositiva con acciones de resolver solicitudes de Información como : Búsqueda De Empresas y su inscripción	ANEXO11 PANTALLA ZO

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe.
Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el número de Planilla de Seguridad Social No.64631548 Expedida por ARUS Correspondiente al mes de Junio de2023.

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI NO_X_ he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5ºde la Directiva Presidencial No. 001 de2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacerla gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis se efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC del periodo objeto de cobro.

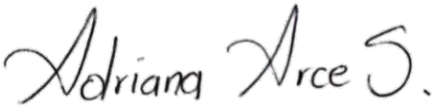
Evidencias en (17)folios

Cordialmente,

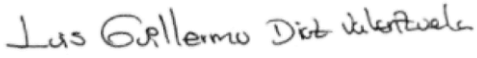


LUZ NELLY GALLO MEDINA
Contratista C.C.No.51693875DeBogotá

Recibí a satisfacción:



Vo.Bo. ADRIANA ARCE SUAREZ
Dinamizadora Sennova



LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Supervisor contrato
No.CO1.PCCNTR.4884097de2023
Profesional grado 04

EVIDENCIAS MES DEJULIO-LUZNELLYGALLO

Anexo1

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios
2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa Extensionismo Tecnológico





Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios 2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa (Investigación a la Competencia Estrategia Marketing Digital.
Link:





Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d

Asistiendo los Siguientes: EMPRESAS ALQUILER Y EVENTOS, TERA E SOLE, ASOCIACIONES DE GUAVIARE COMO :

Anexo 2

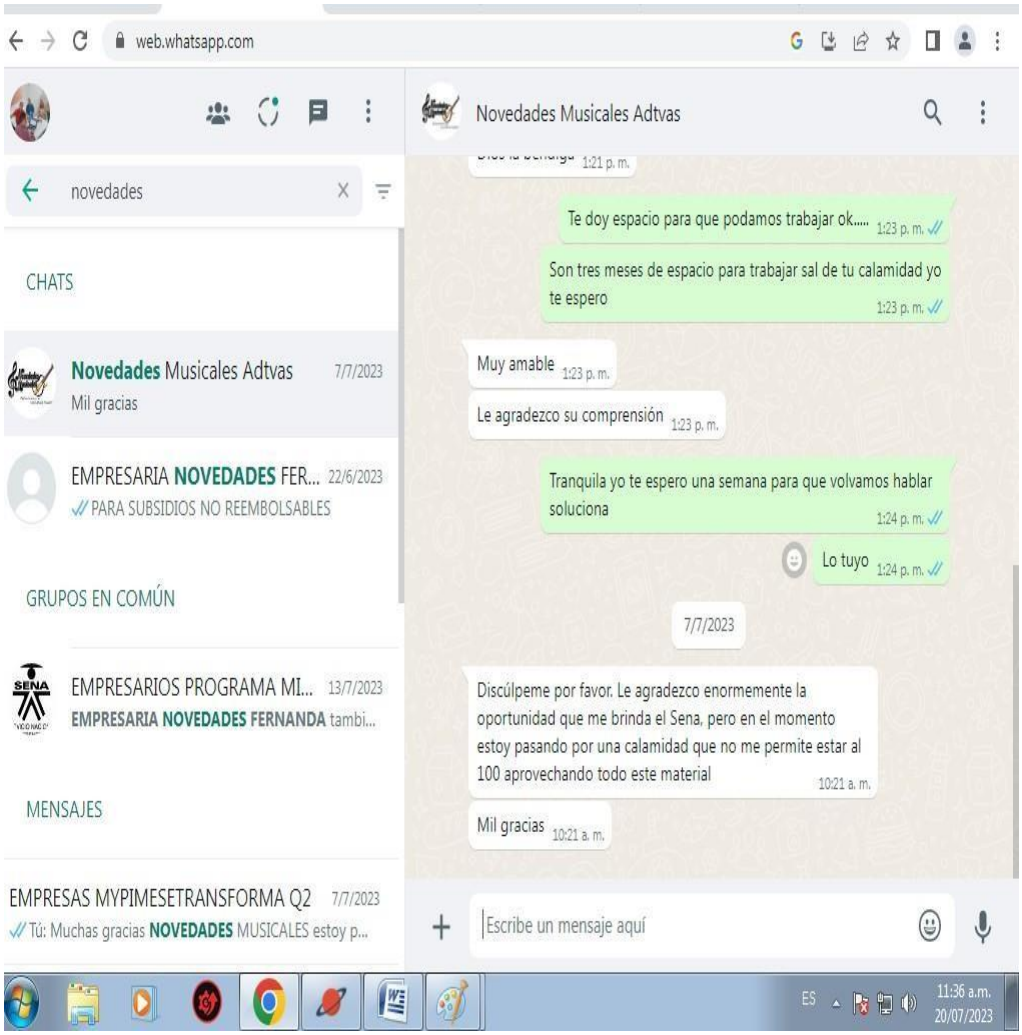
Llamadas al Whatsapp de las Empresas y Correos Electrónicos enviadosPara promover la Estrategia Mipyme se transforma y su aceptación.
Celular +573215136377



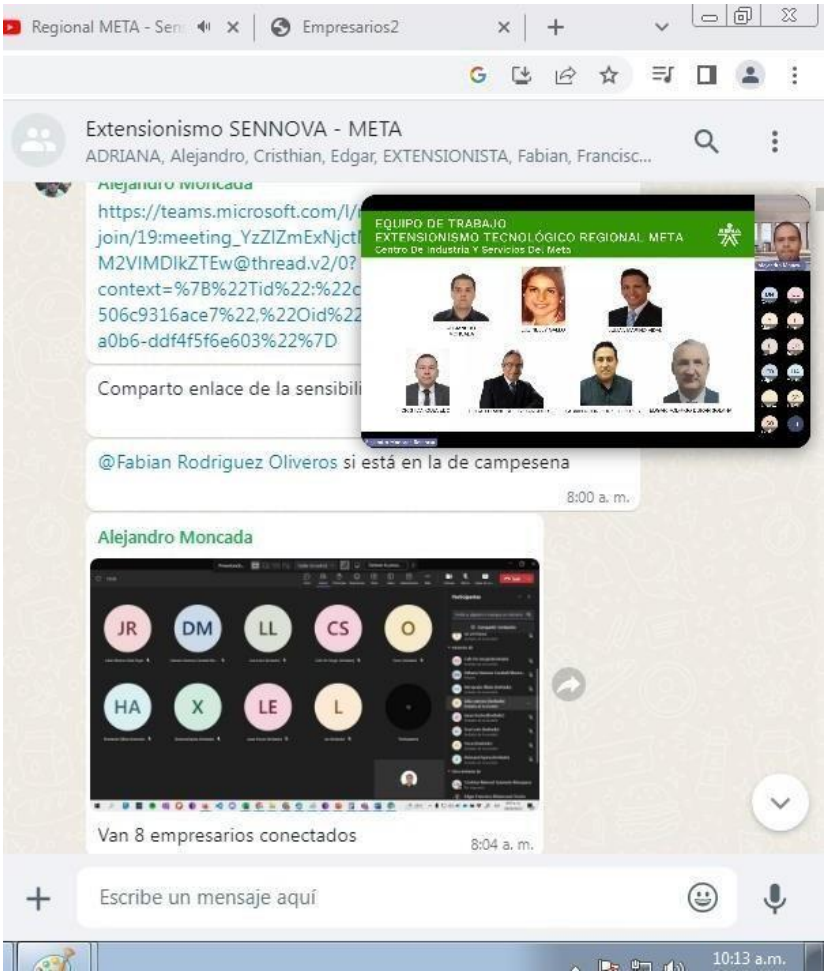
Invitación a Participar en la Estrategia Mipymesetransforma como contacto Inicial

Se envían correos a todos los Empresarios para realizar Contacto Inicial.

Respuestas de Aceptación de Empresas y también de Negación.



Anexo 3
Sensibilización presentación Sennova Nacional



Alejandro Moncada la Preside y explica Objetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo).

Link: Presentación: https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

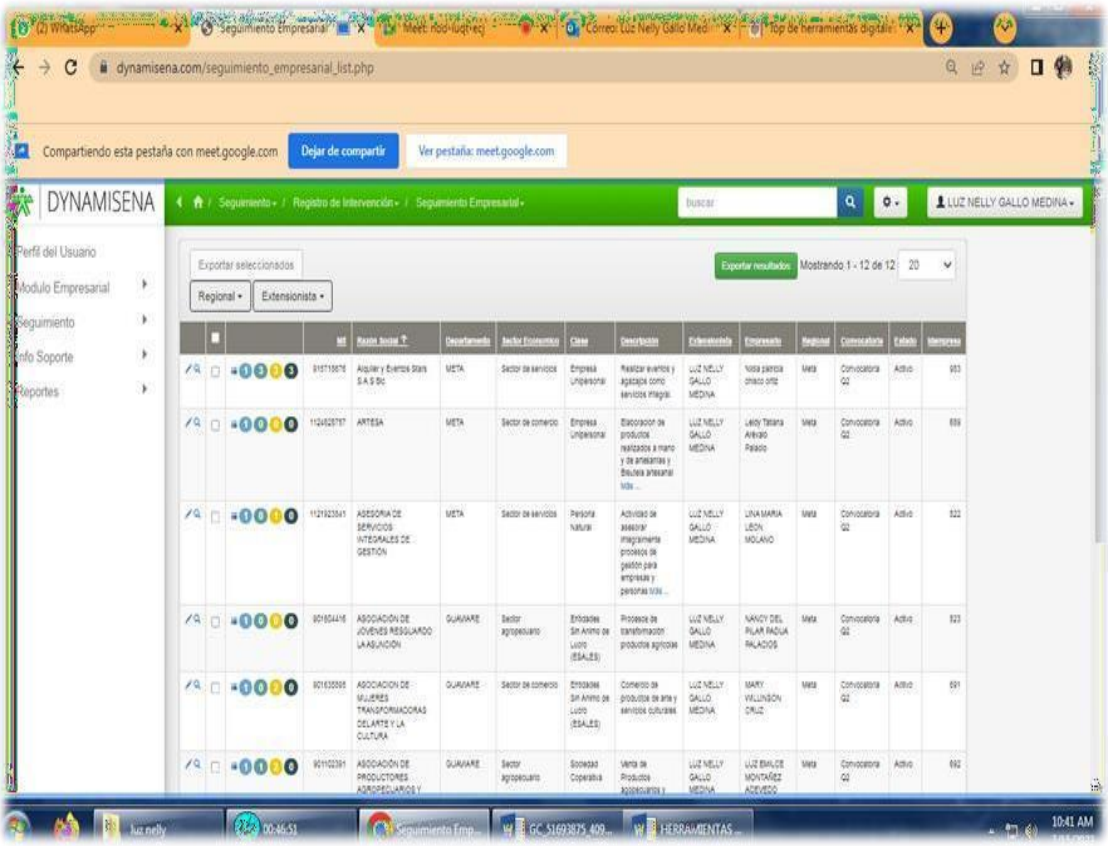
Anexo 3

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico dando

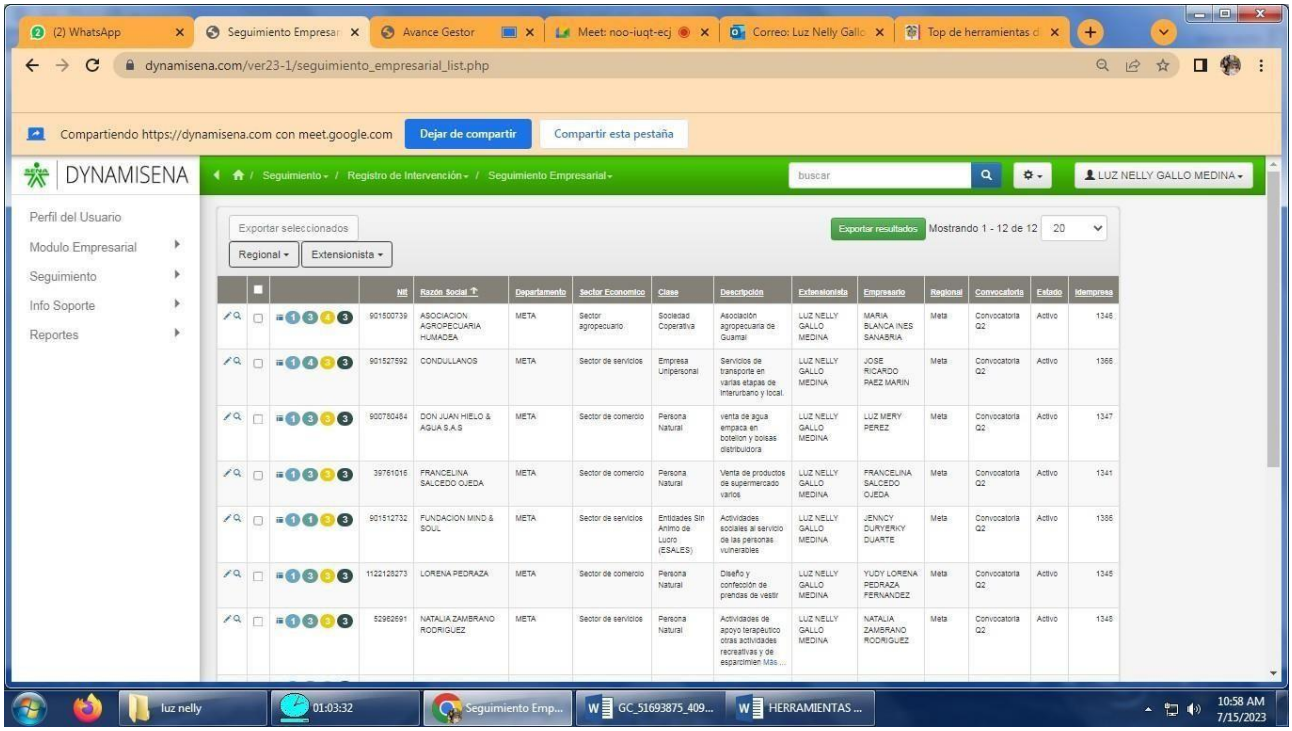
Cumplimiento al Cronograma–Mes de Julio-Desde 4 de Julio al 14 de Julio de 2023.

EmpresariosPrimerCuatrimestrede2023

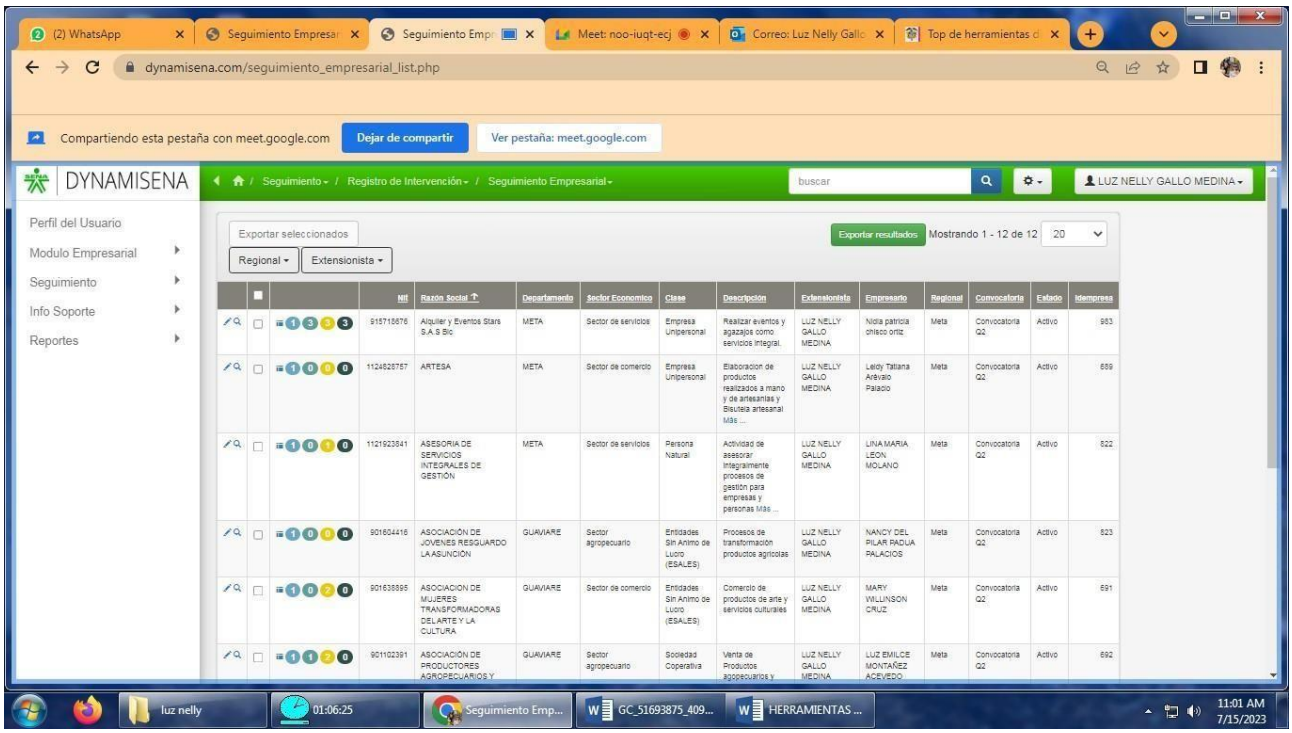
Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023.



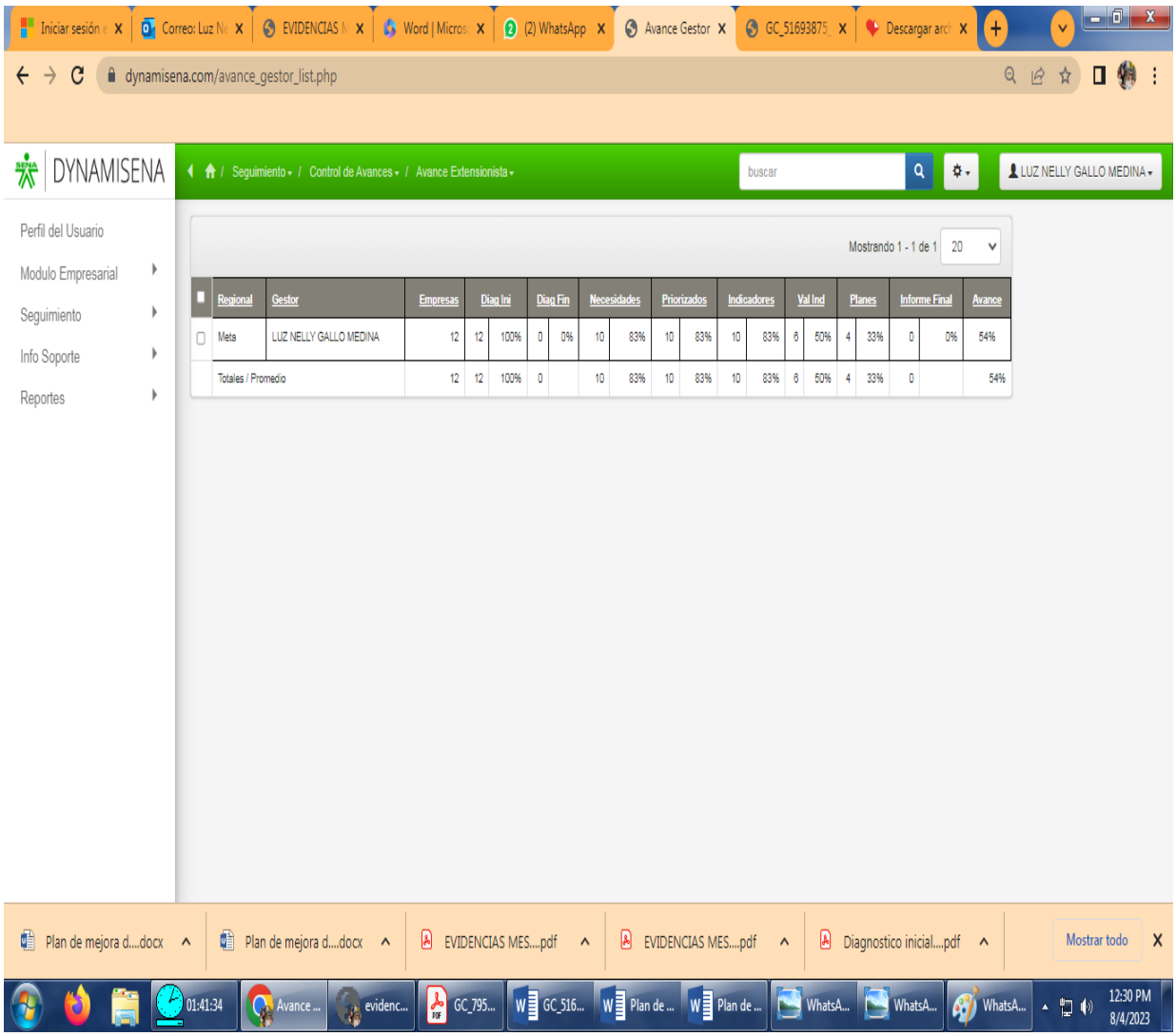
Avance Seguimiento Empresarial: Empresarios Primer Cuatrimestre de 2023



Avance Seguimiento Empresarial Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023



AVANCE DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE CORTE DEL DIA14 DE JULIO DE 2023 (54%) DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE, ACORDE CON CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE SENNOVA presentado a DRA ADRIANA ARCE SUAREZ DINAMIZADORA SENNOVA.



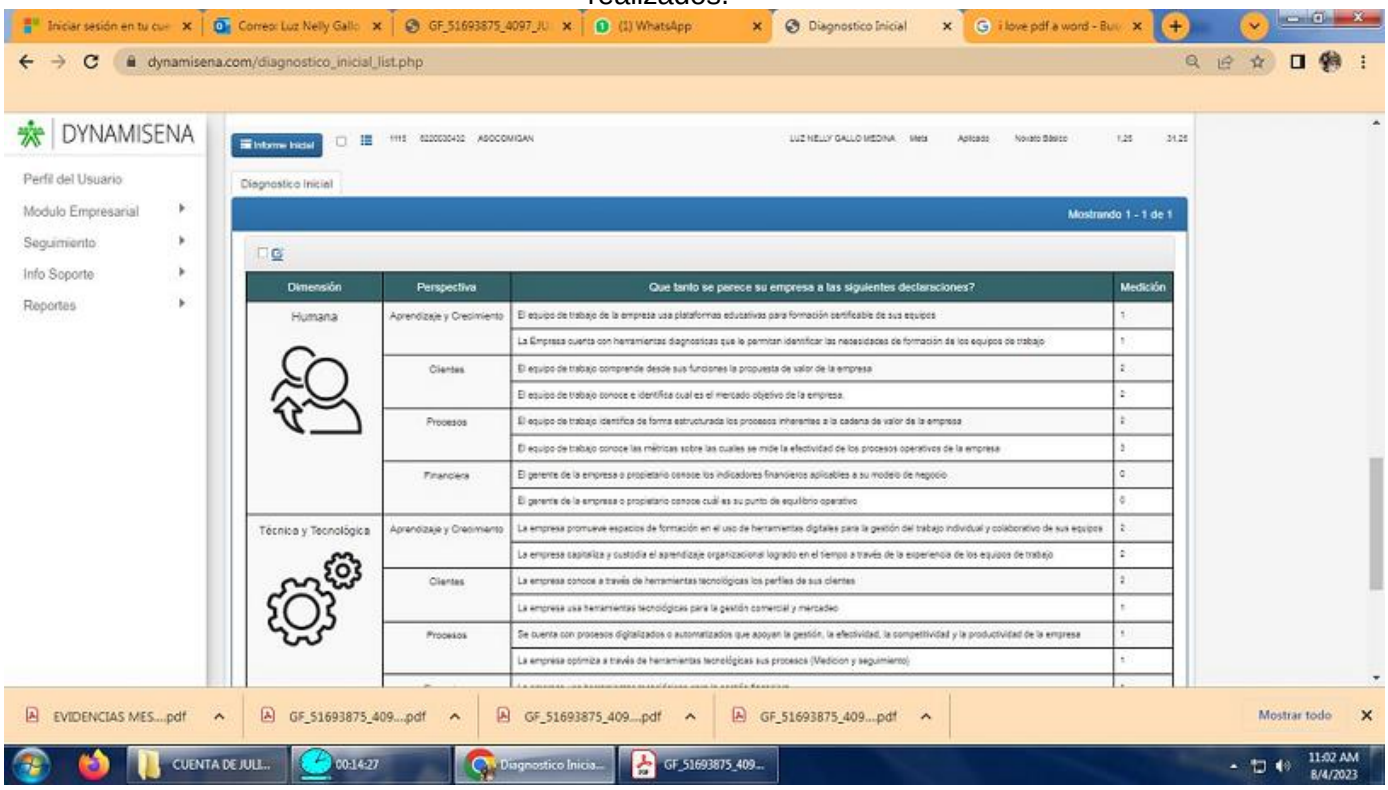
Descripción Avance Segundo Cuatrimestre: : 12 DIAGNOSTICOS INICIALES REALIZADOS- 10 EMPRESAS CON LISTA DE NECESIDADES- 10 EMPRESAS CON INDICDORES INICIALES- Y 4 PLANES DE MEJORA YA REALIZADOS PARA U TOTAL DE AVANCE DEL 54%

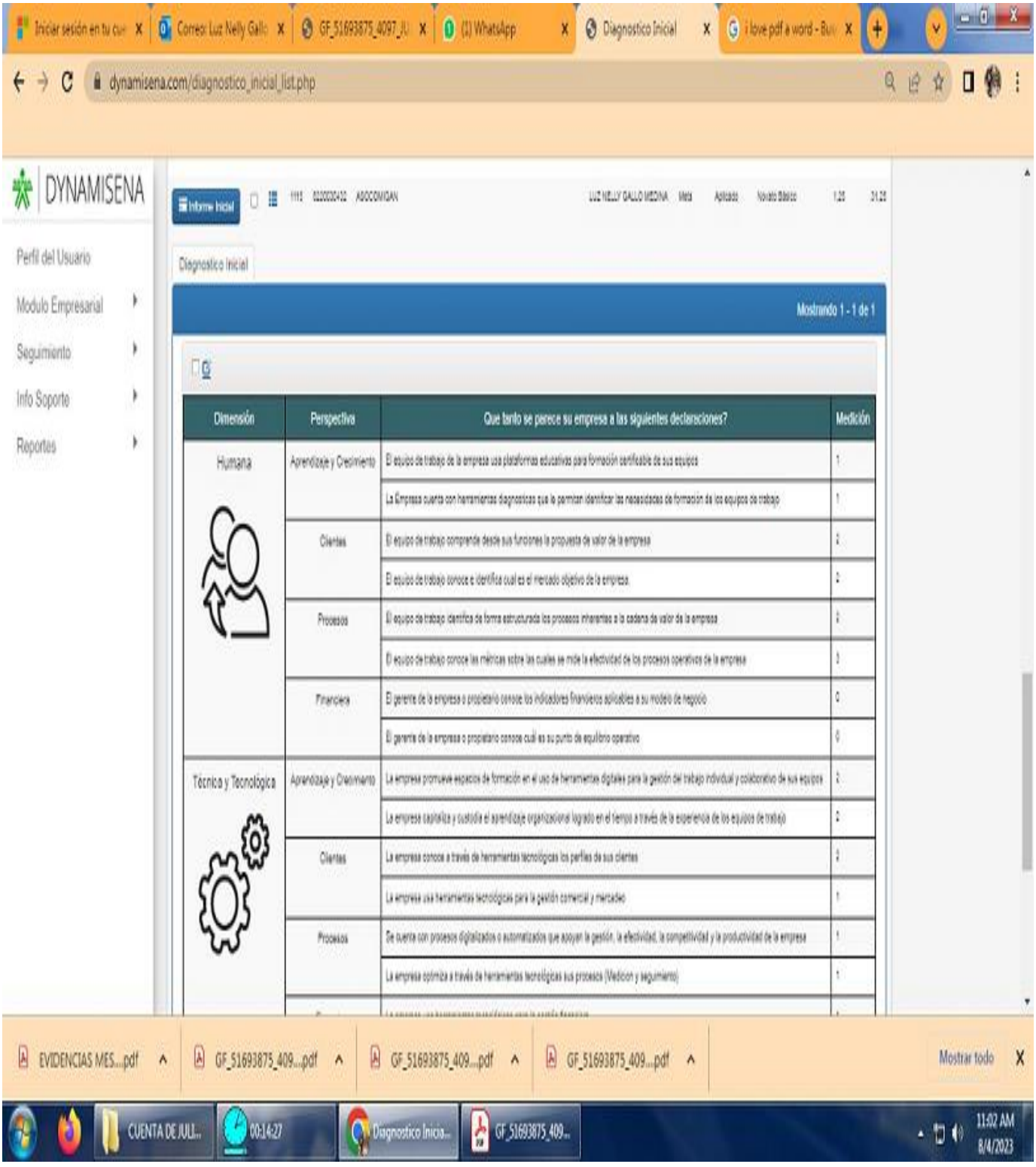
ANEXO 4

Diagnosticar las empresas, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico

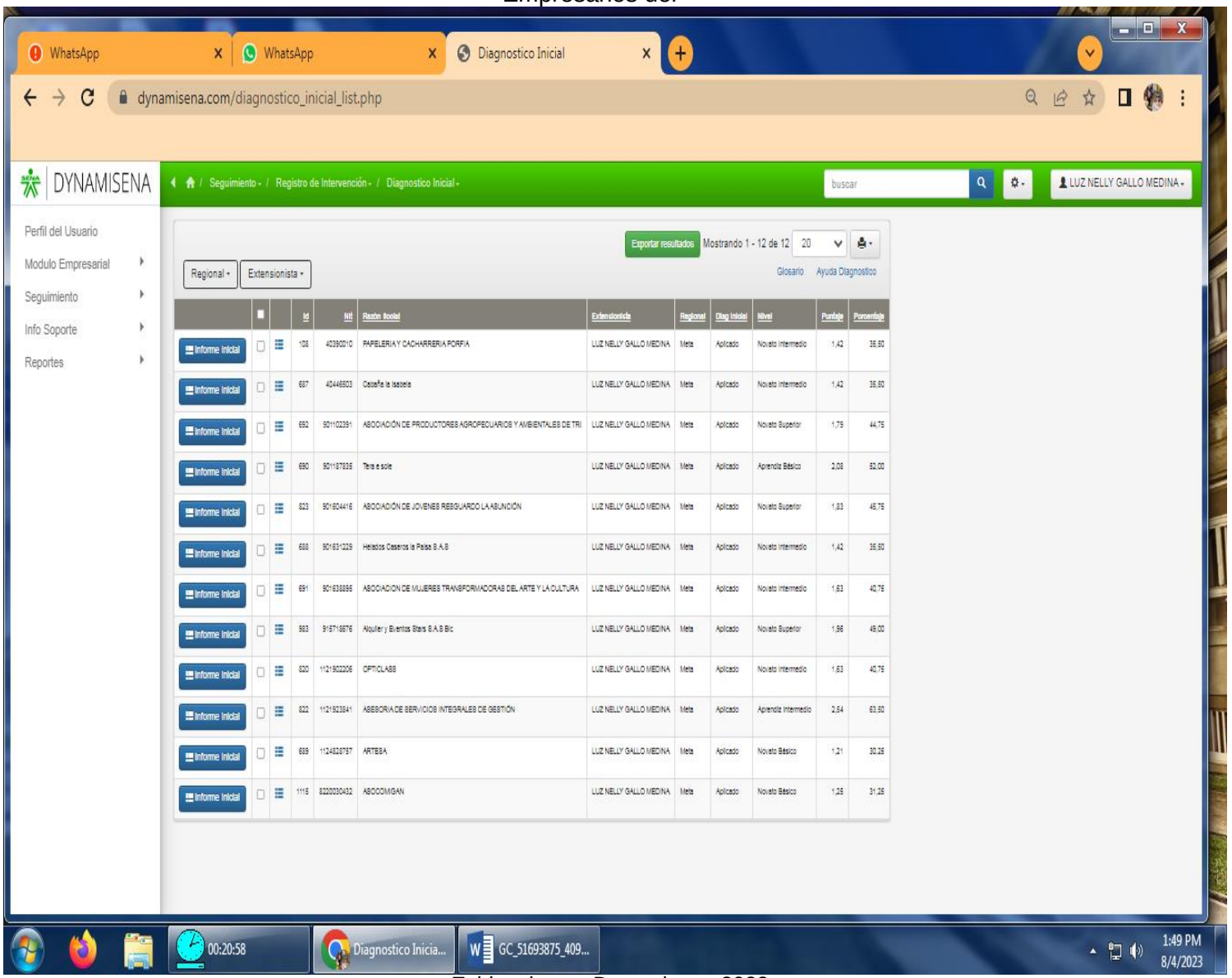
Diagnósticos Iníciales a 12 Empresas Delegadas del Segundo Cuatrimestre.
Se realizaron Diagnósticos con todos y cada uno de los Empresarios del Segundo Cuatrimestre. (Hubo explicaciones por Whatsapp en varias oportunidades por desconexión con Guaviare).

Evidencias; Se encuentran en Dynamisena -2023 LinK:https://dynamisena.com/Mes de Julio de 202324 Diagnósticos ya realizados.




Diagnostico Inicial
dynamisena.com/diagnostico_inicial_list.php
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Informe Inicial
Diagnostico Inicial
Mostrando 1 - 1 de 1
Dimensión
Perspectiva
Que tanto se parece su empresa a las siguientes declaraciones?
Medición
Humana
Aprendizaje y Crecimiento
El equipo de trabajo de la empresa usa plataformas educativas para formación certificable de sus equipos
La Empresa cuenta con herramientas diagnosticas que le permiten identificar las necesidades de formacion de los equipos de trabajo
Clientes
El equipo de trabajo comprende desde sus funciones la propuesta de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce e identifica cual es el mercado objetivo de la empresa
Procesos
El equipo de trabajo identifica de forma estructurada los procesos inherentes a la cadena de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce las métricas sobre las cuales se mide la efectividad de los procesos operativos de la empresa
Financiera
El gerente de la empresa o propietario conoce los indicadores financieros aplicables a su modelo de negocio
El gerente de la empresa o propietario conoce cuál es su punto de equilibrio operativo
Tecnica y Tecnologica
Aprendizaje y Crecimiento
La empresa promueve espacios de formación en el uso de herramientas digitales para la gestión del trabajo individual y colaborativo de sus equipos
La empresa capitaliza y custodia el aprendizaje organizacional logrado en el tiempo a través de la experiencia de los equipos de trabajo
Clientes
La empresa conoce a través de herramientas tecnológicas los perfiles de sus clientes
La empresa usa herramientas tecnológicas para la gestión comercial y mercadeo
Procesos
Se cuenta con procesos digitalizados o automatizados que apoyan la gestión, la efectividad, la competitividad y la productividad de la empresa
La empresa optimiza a través de herramientas tecnológicas sus procesos (Medicion y seguimiento)
EVIDENCIAS MES...pdf
GF_51693875_409...pdf
GF_51693875_409...pdf
GF_51693875_409...pdf
Mostrar todo
CUENTA DE JULI...
00:14:27
Diagnostico Inicia...
GF_51693875_409...
11:02 AM
8/4/2023

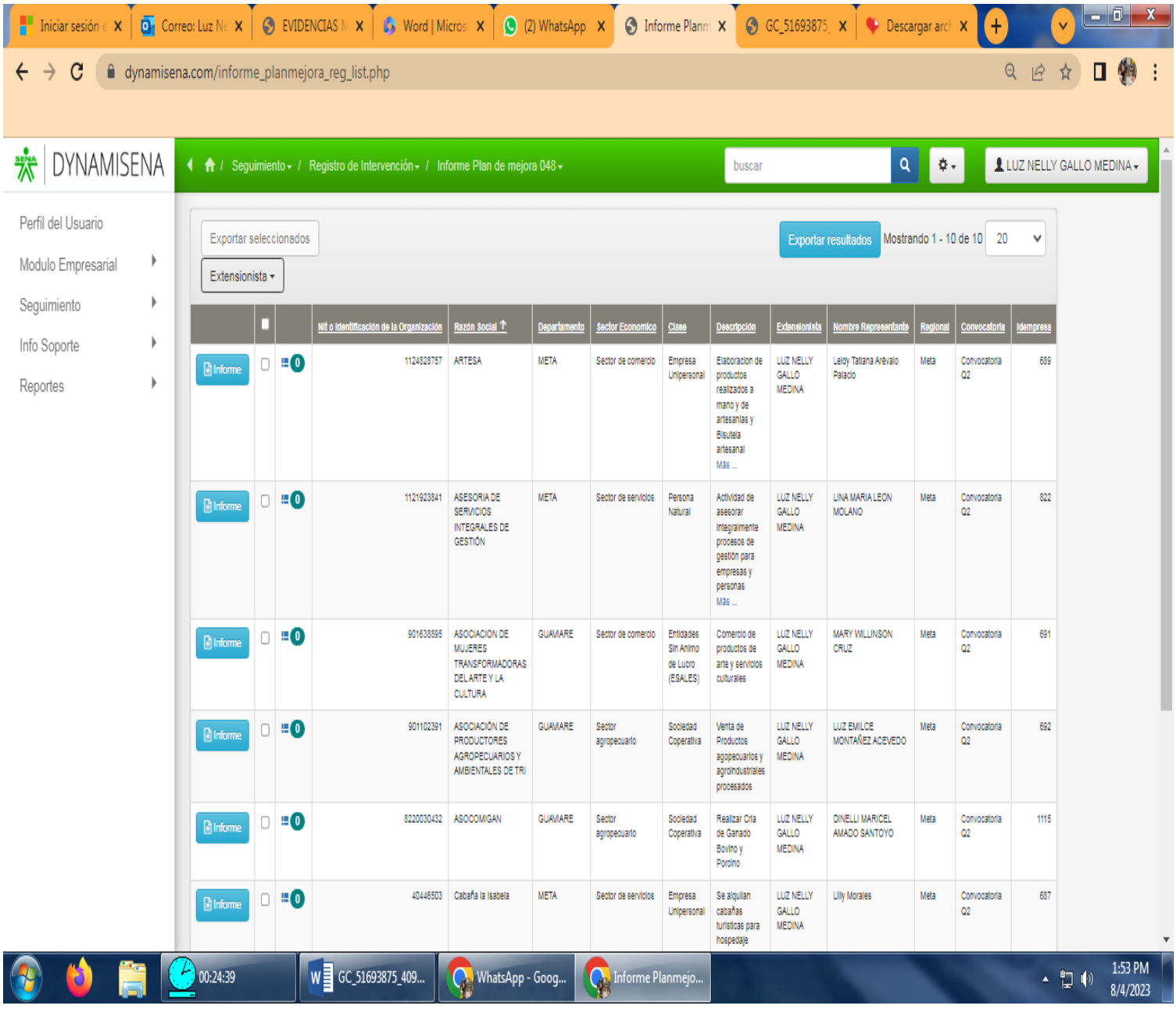
Resultados de Dynamisena de Diagnostico Iniciales de todos y cada uno de los Empresarios del



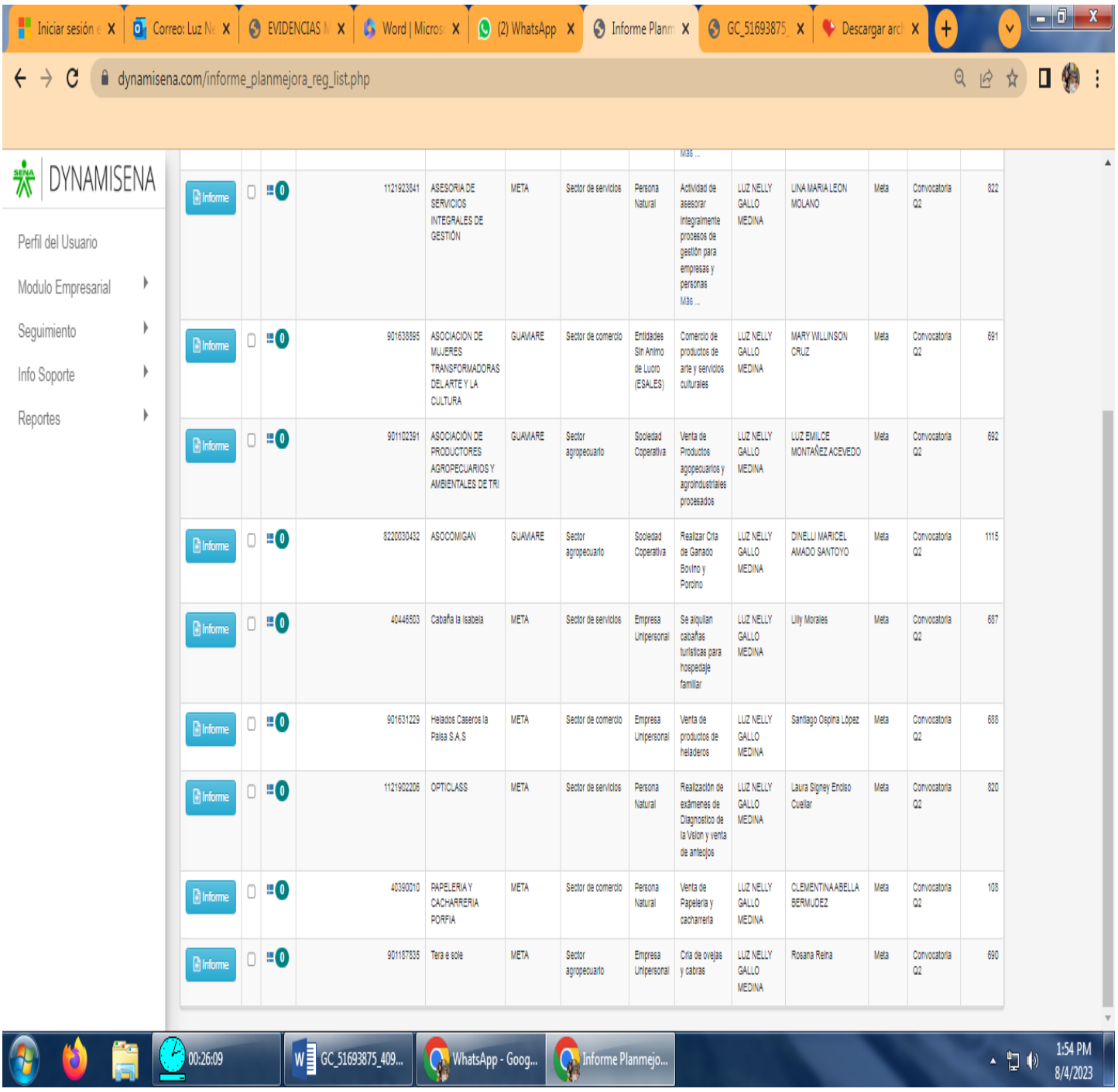
Evidencias en Dynamisena 2023
SEGUNDO CUATRIMESTRE –MES DE JULIO DE 2023

ANEXO 5

FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS



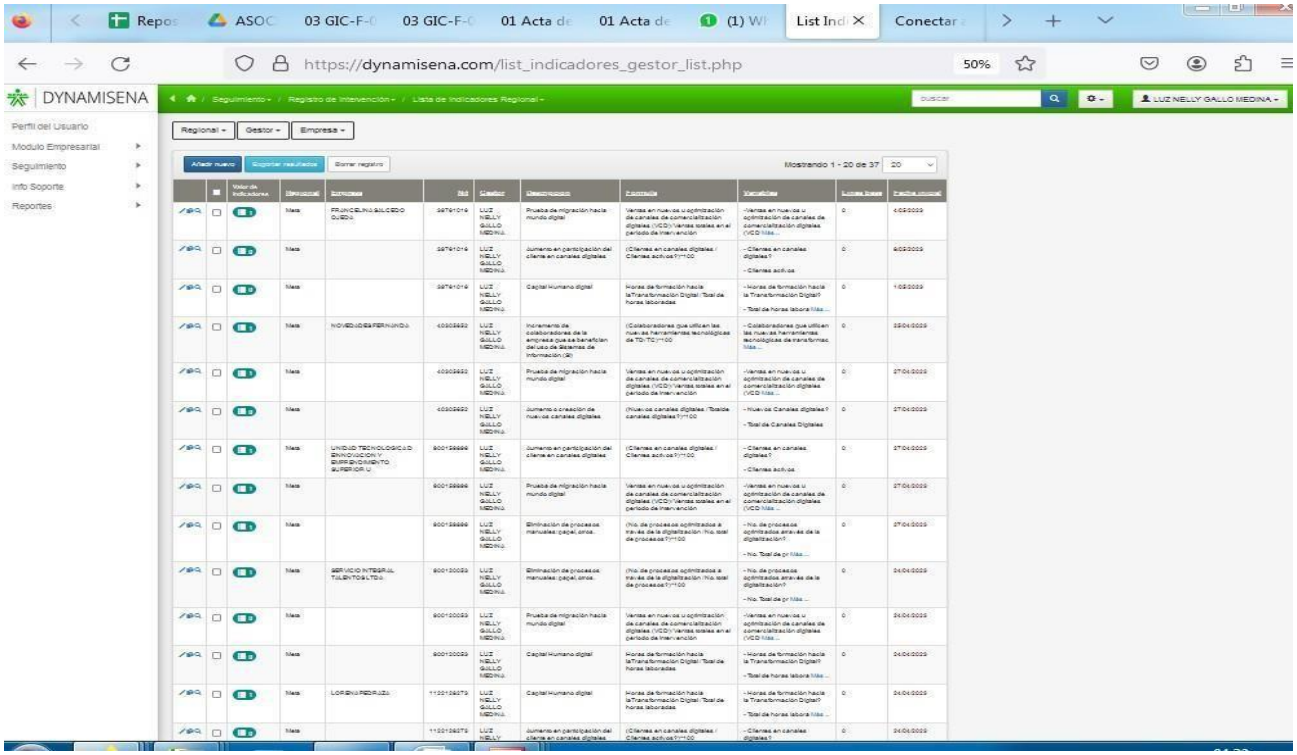
FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS



Anexo 6

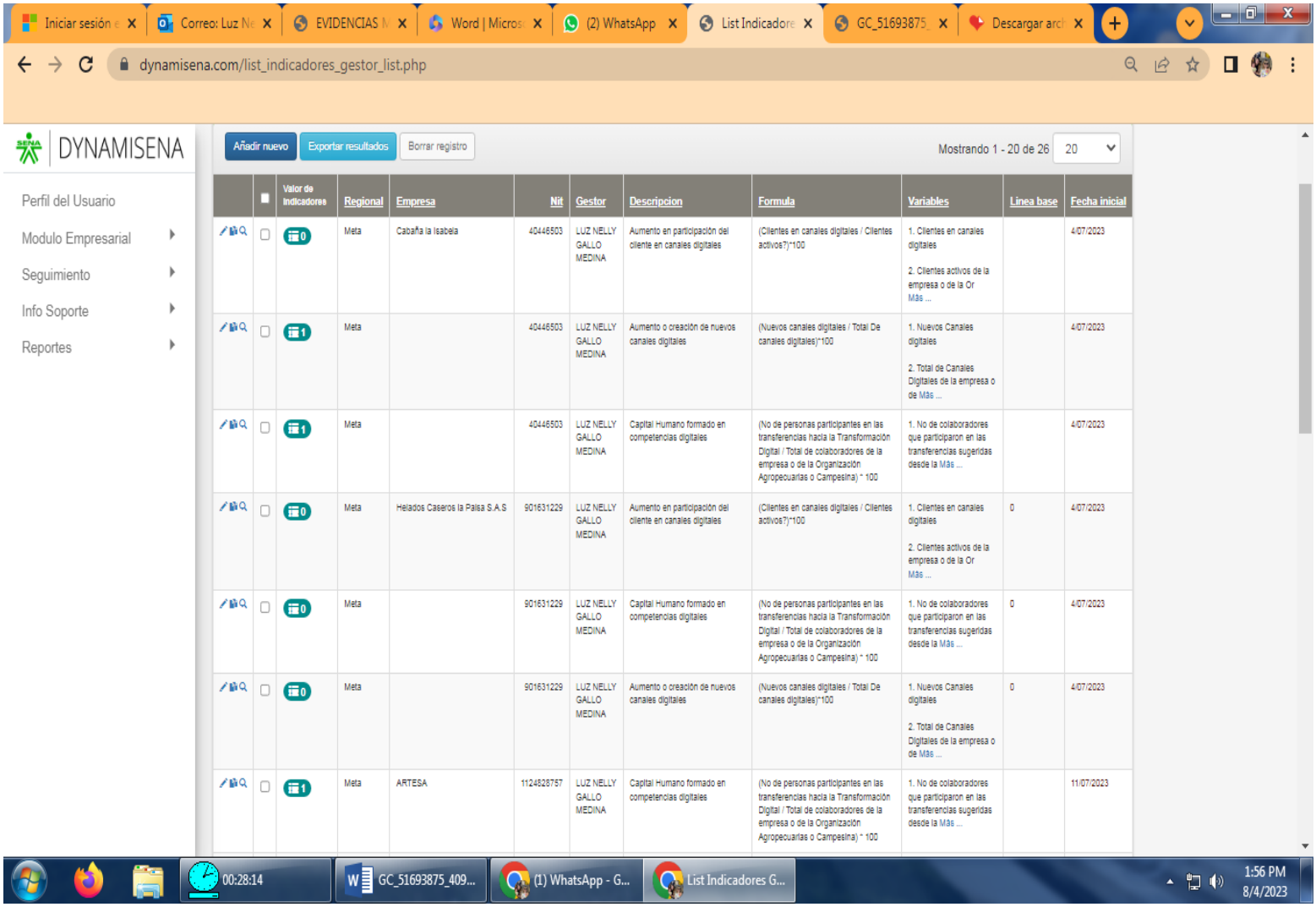
Medir las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora

Primer Cuatrimestre

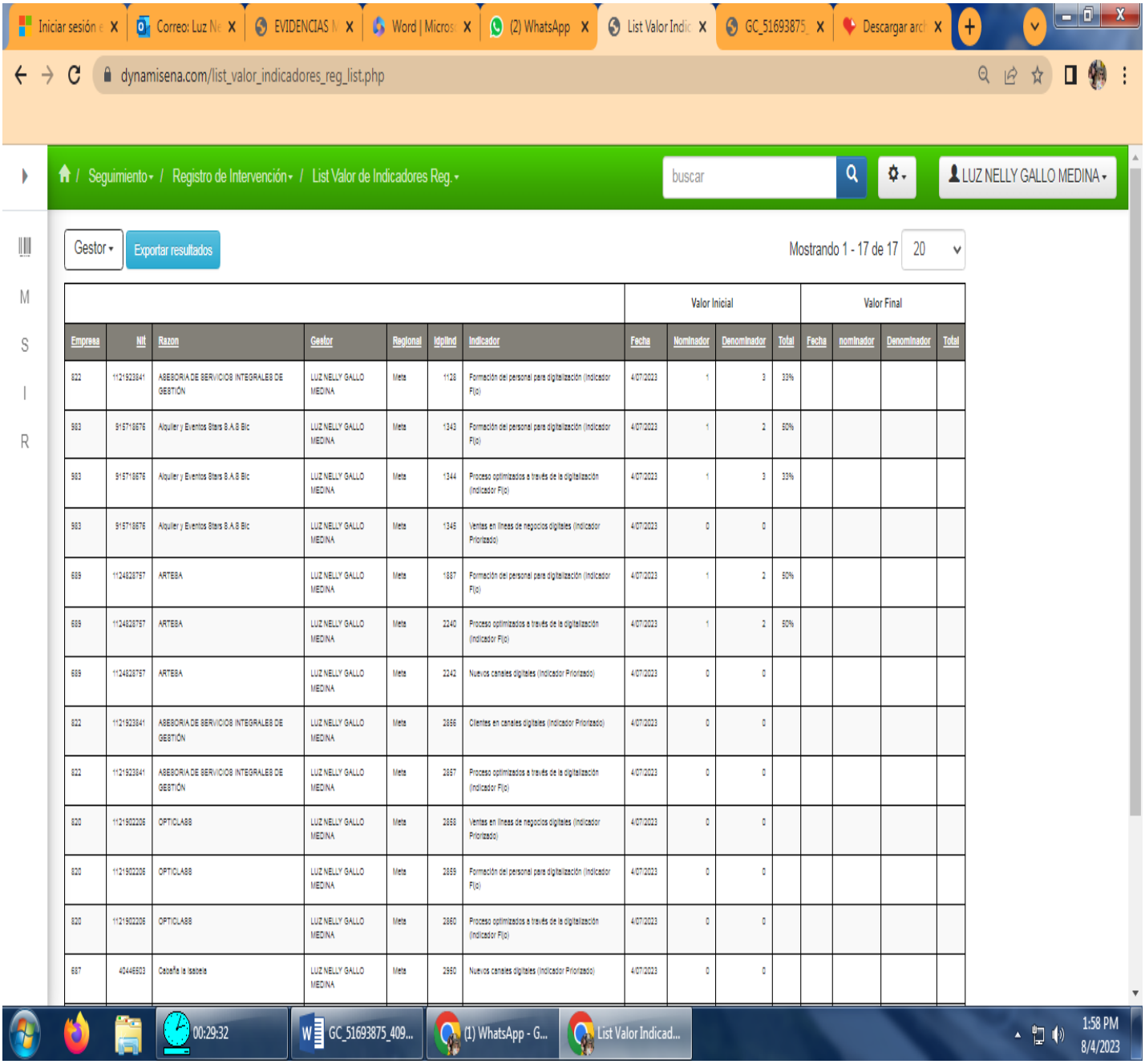


Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa:

• No. De procesos optimizados a través de la digitalización?		
Prueba de migración hacia mundo digital	Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención	•Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital? • Total de horas labora Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital?



Dynamisena: En esta Plataforma de acuerdo a los resultados realizados con base en la Información se mide Resultado final de los Indicadores revisando que haya avanzado la empresa en las tres dimensiones.

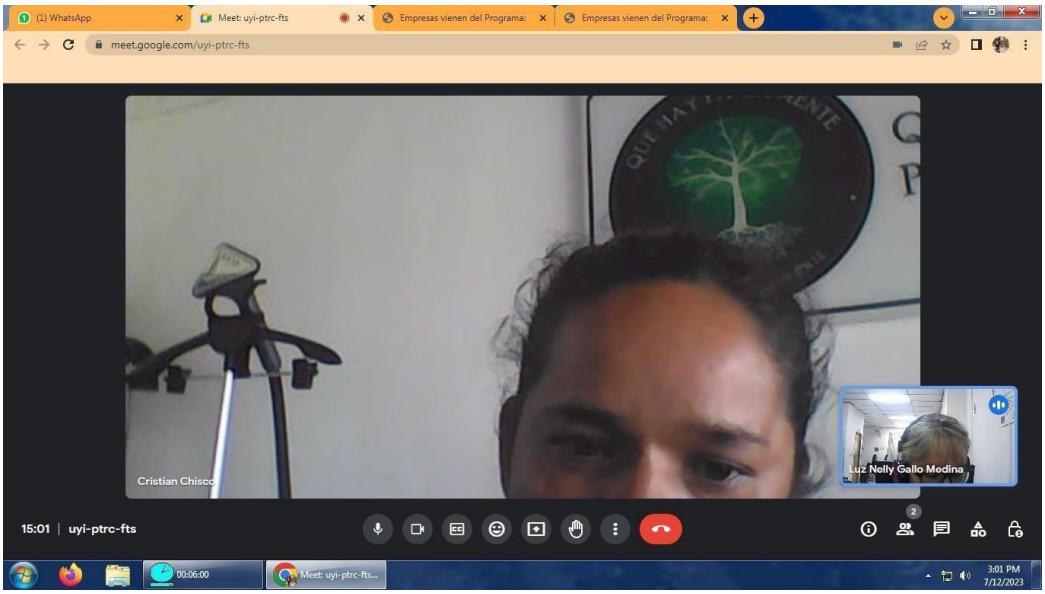


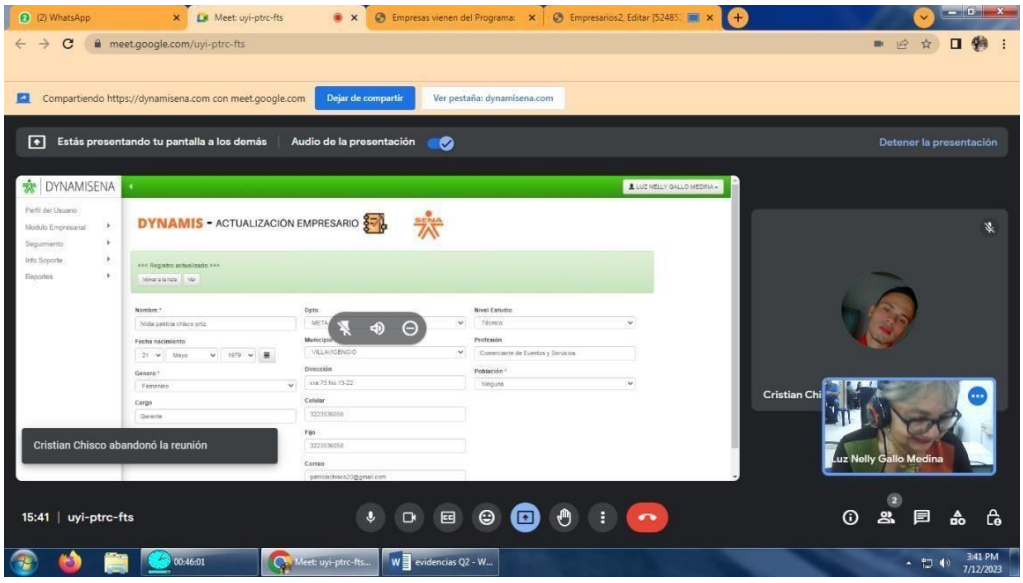
							Valor Inicial				Valor Final			
Empresa	Nit	Razon	Gestor	Regional	Idpiind	Indicador	Fecha	Nominador	Denominador	Total	Fecha	nominador	Denominador	Total
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1128	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	3	33%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1343	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1344	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	3	33%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1345	Ventas en líneas de negocios digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1887	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2240	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2242	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2856	Clientes en canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2857	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2858	Ventas en líneas de negocios digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2859	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2860	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
687	40446603	Casaña le isabela	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2950	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					

LISTA VALOR DE LOS INDICADORES DE CADA UNA DE LAS 12 EMPRESAS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2023

ANEXO 7
Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas

MESDEJULIO: Fecha: 14 deJuliode2023link: https://meet.google.com/uyi-ptrc-fts Concertación de Necesidades con Empresarios Empresa Alquiler y Eventos

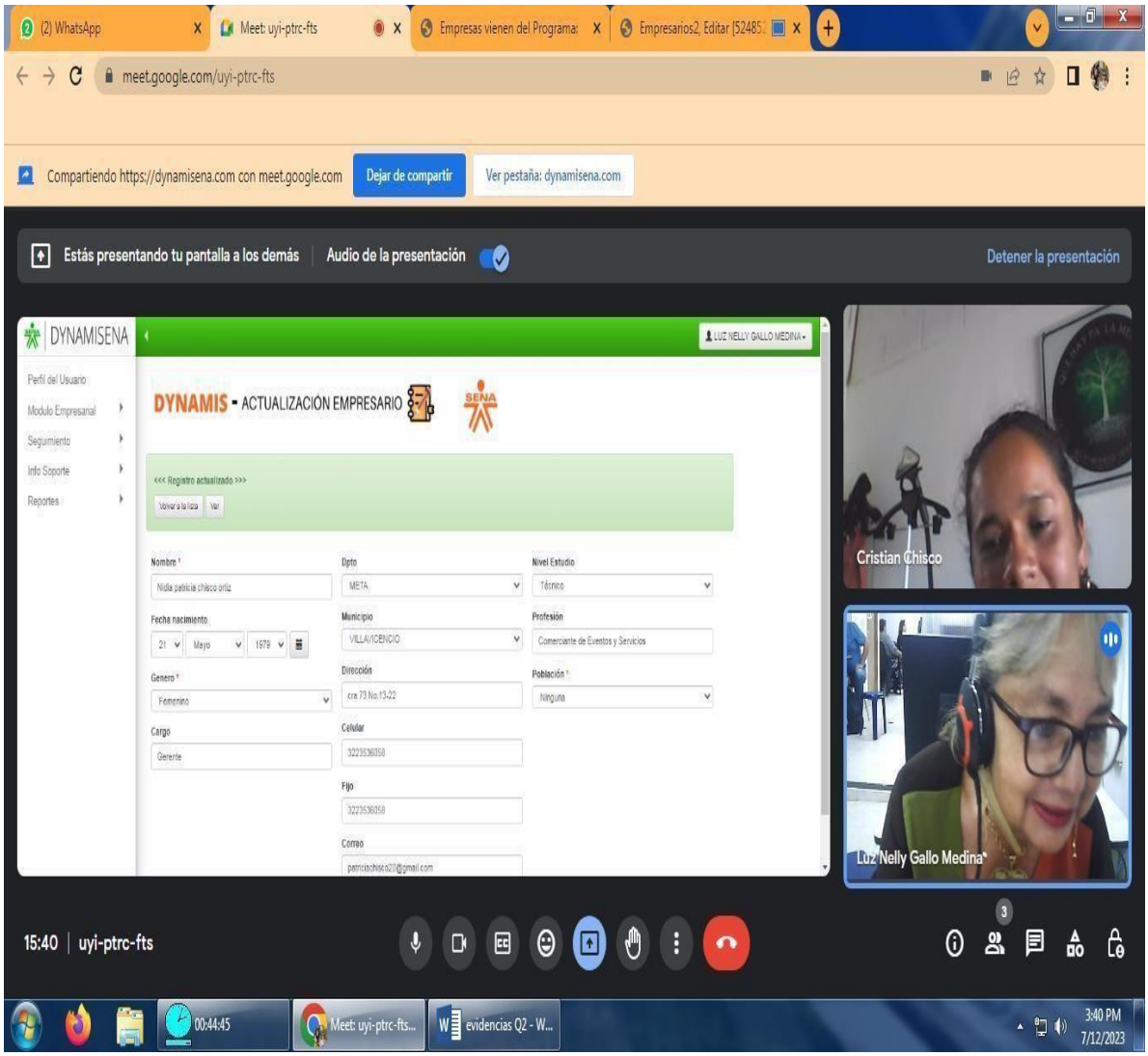




Empresa: ALQUILER Y EVENTOS STAR

SAS. https://meet.google.com/uyi-ptrc-fts
Fecha: 11 de Julio de 2023.

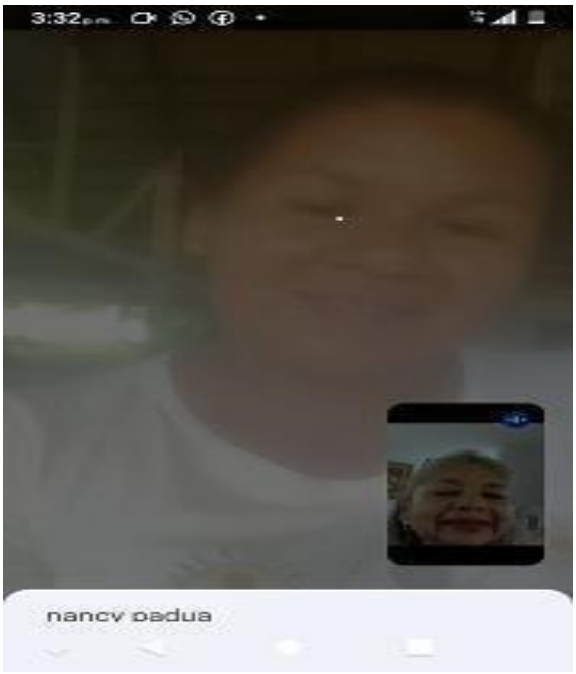
EMPRESA ALQUILER Y EVENTOS STARS SAS.
DiagnósticoinicialyDatosdelaEmpresa.https://dynamisena.com/encuesta



FechaJulio13de 2023.

COMPLEMENTACION INFORMACION DE LA EMPRESA CON DATOS COMO:

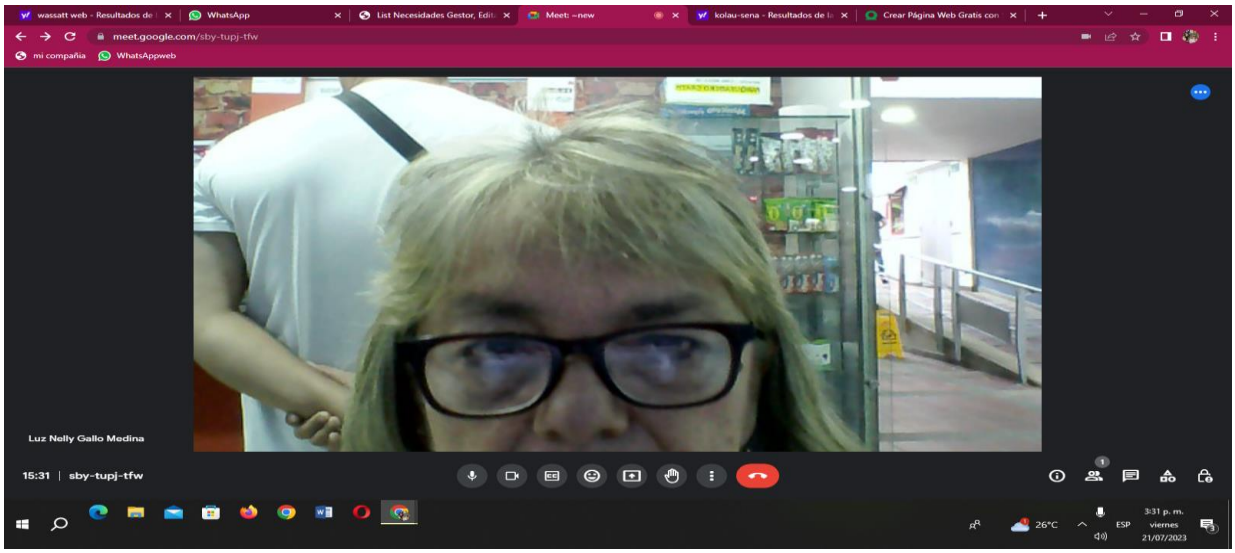
MATRICULA, SECTOR FECHAS DE NACIMIENTO,COLABORADOR, ETC.

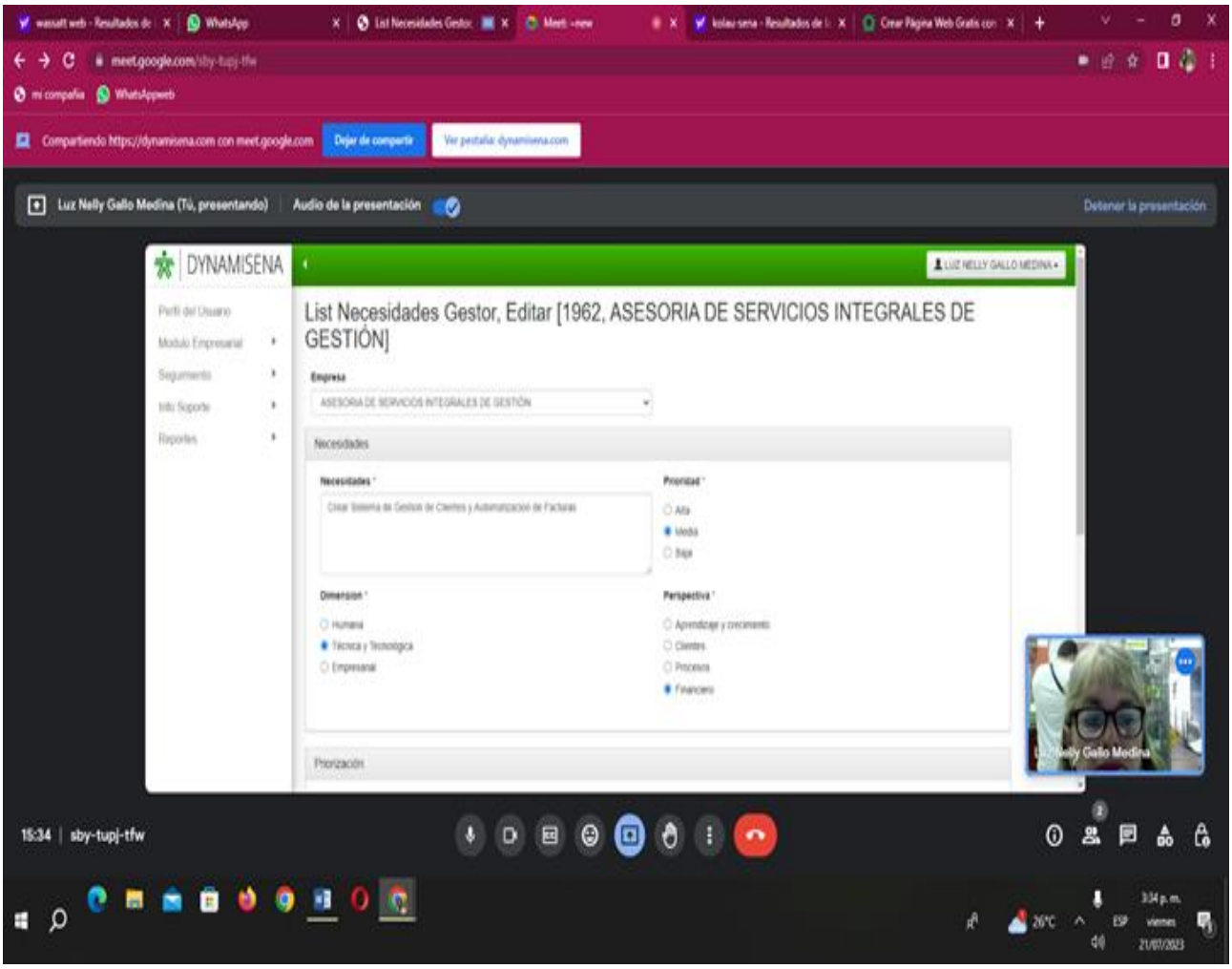


ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSY AMBIENTALESDETRI.-JULIODE2023.
Fecha: Julio 11de2023-07-17-
acta de inicio y Diagnóstico
Inicial

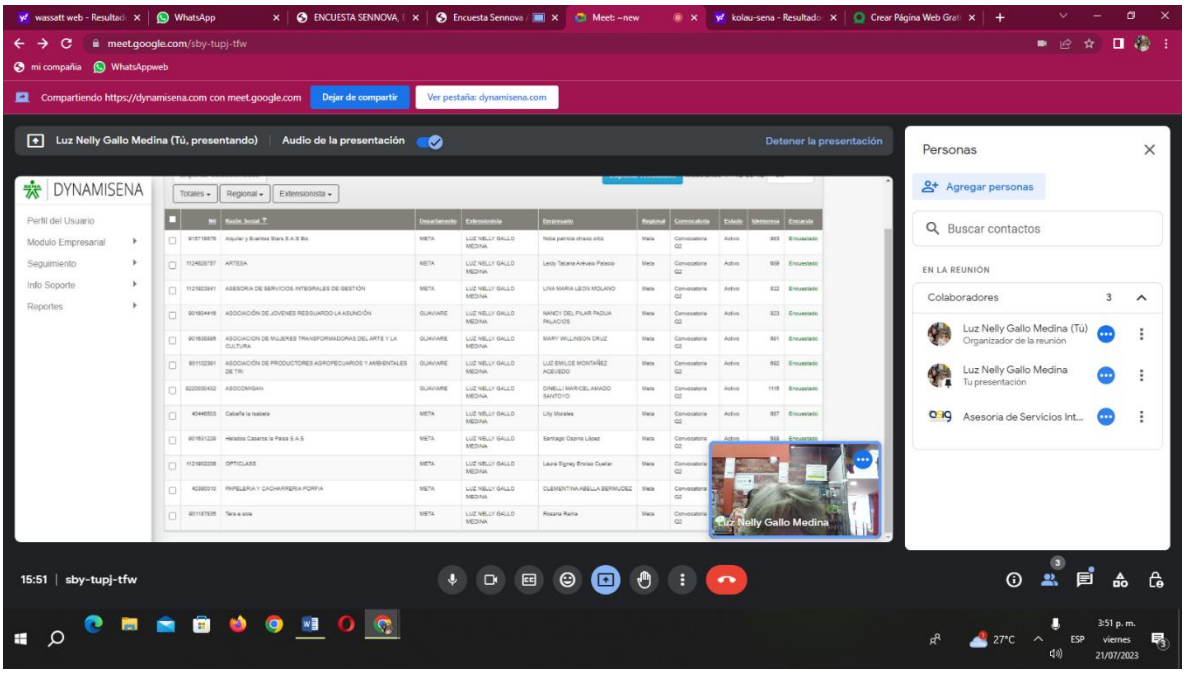
ASESORIAS INTEGRALES SEGUNDO CUATRIMESTRE

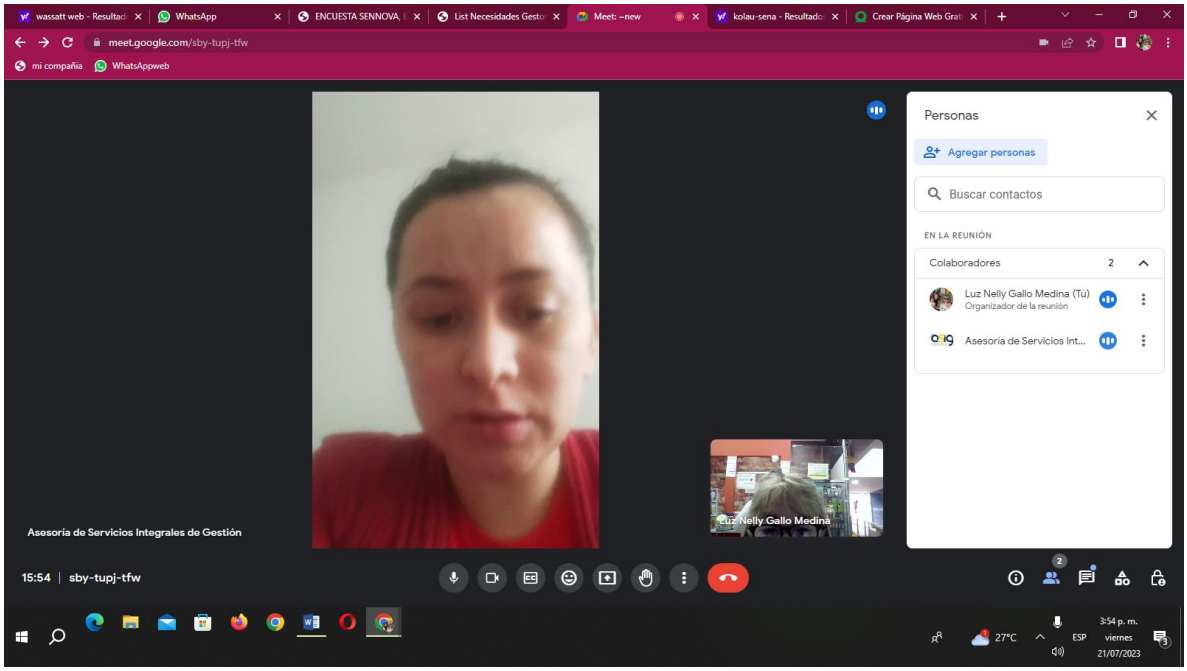
ASESORIA EXTENSIONISTA
EMPRESA: ASESORIAS INTEGRALES DE GESTION:
FECHA; JULIO 21 de 2023
https://meet.google.com/bqc-ctnr-phw


meet.google.com/sby-tupj-tfw
Luz Nelly Gallo Medina
15:31 | sby-tupj-tfw


meet.google.com/sby-tupj-tfw
Compartiendo https://dynamisena.com con meet.google.com
Dejar de compartir
Luz Nelly Gallo Medina (Tú, presentando)
Audio de la presentación
Detener la presentación
DYNAMISENA
LUZ NELLY GALLO MEDINA
List Necesidades Gestor, Editar [1962, ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN]
Empresa
Necesidades
Prioridad
Dimension
Perspectiva
Priorización
15:34 | sby-tupj-tfw

LISTA DE NECESIDADES EMPRESA ASESORIAS INTEGRALES DE GESTION
FECHA: JULIO DE 2023
LINK: https://meet.google.com/bqc-ctnr-phw



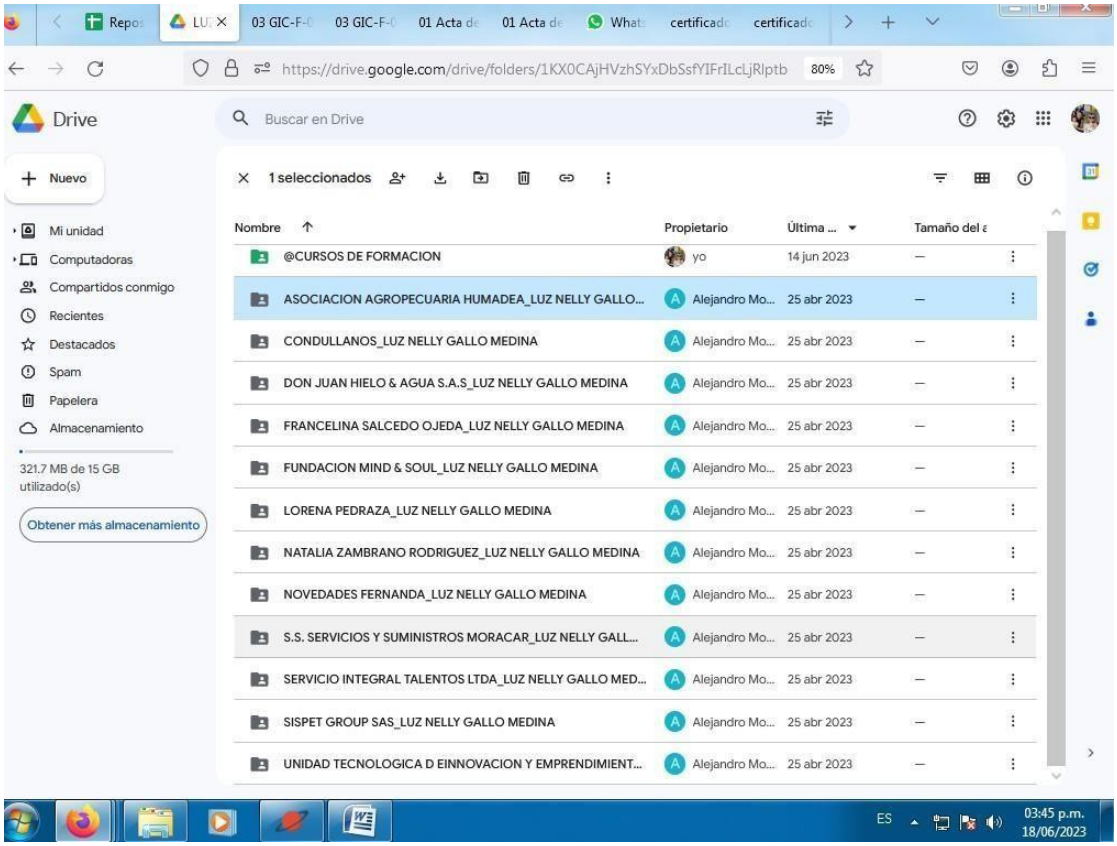


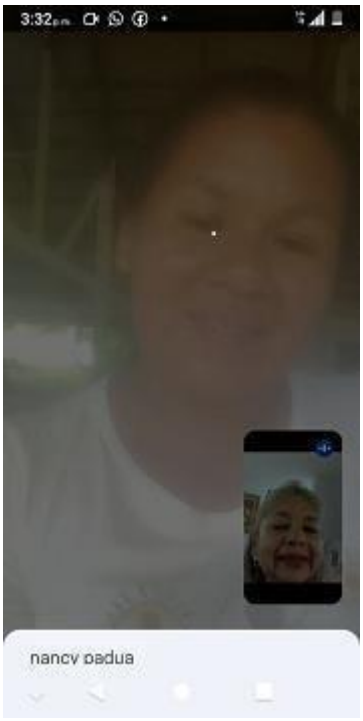
EMPRESA; ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION
FECHA: julio DE 2023



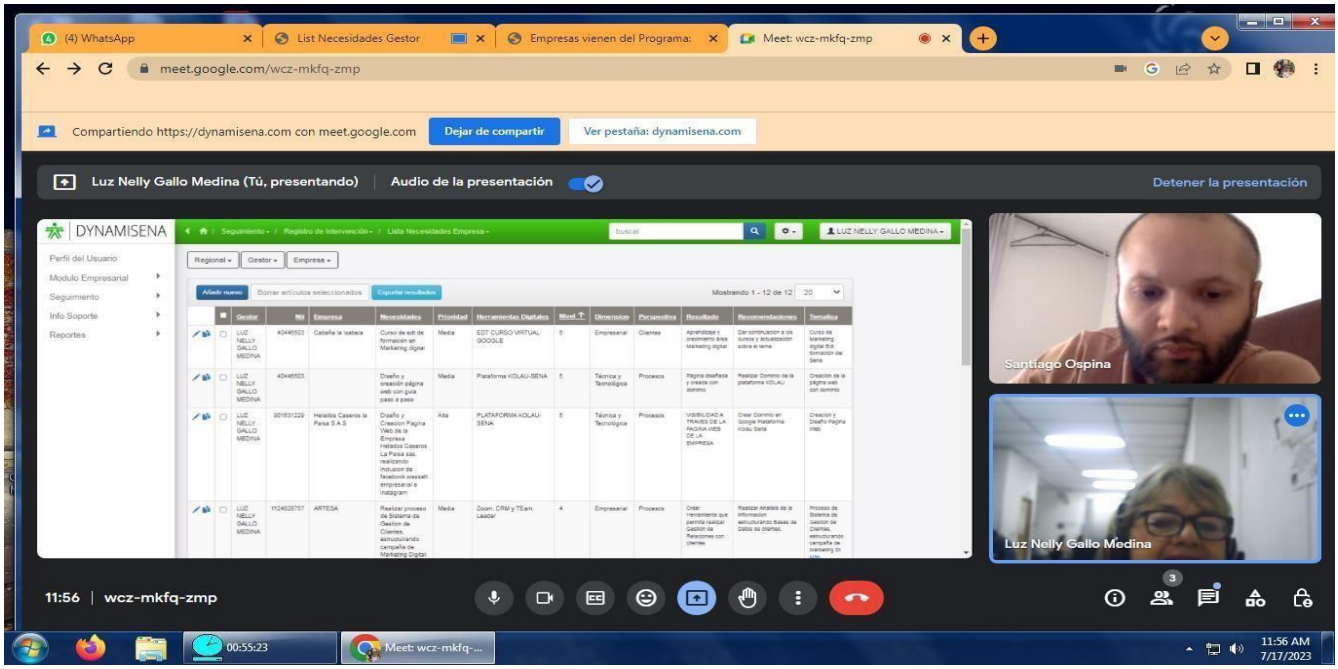
Empresarial
https://meet.google.com/noo-iuqt-ecj
ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

ASESORIA EMPRESAS CON LA METODOLOGIA PLATAFORMA KOLAU SENA

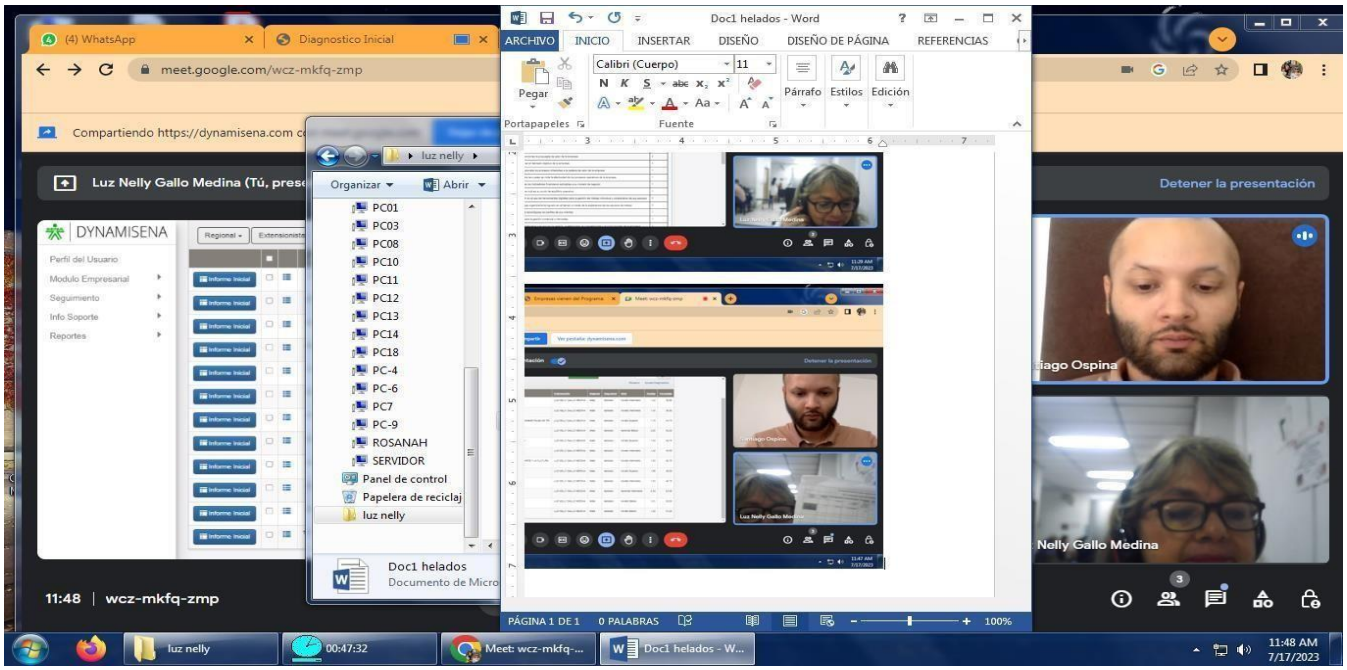




EMPRESA: HELADOS CASEROS LA PAISA SAS.



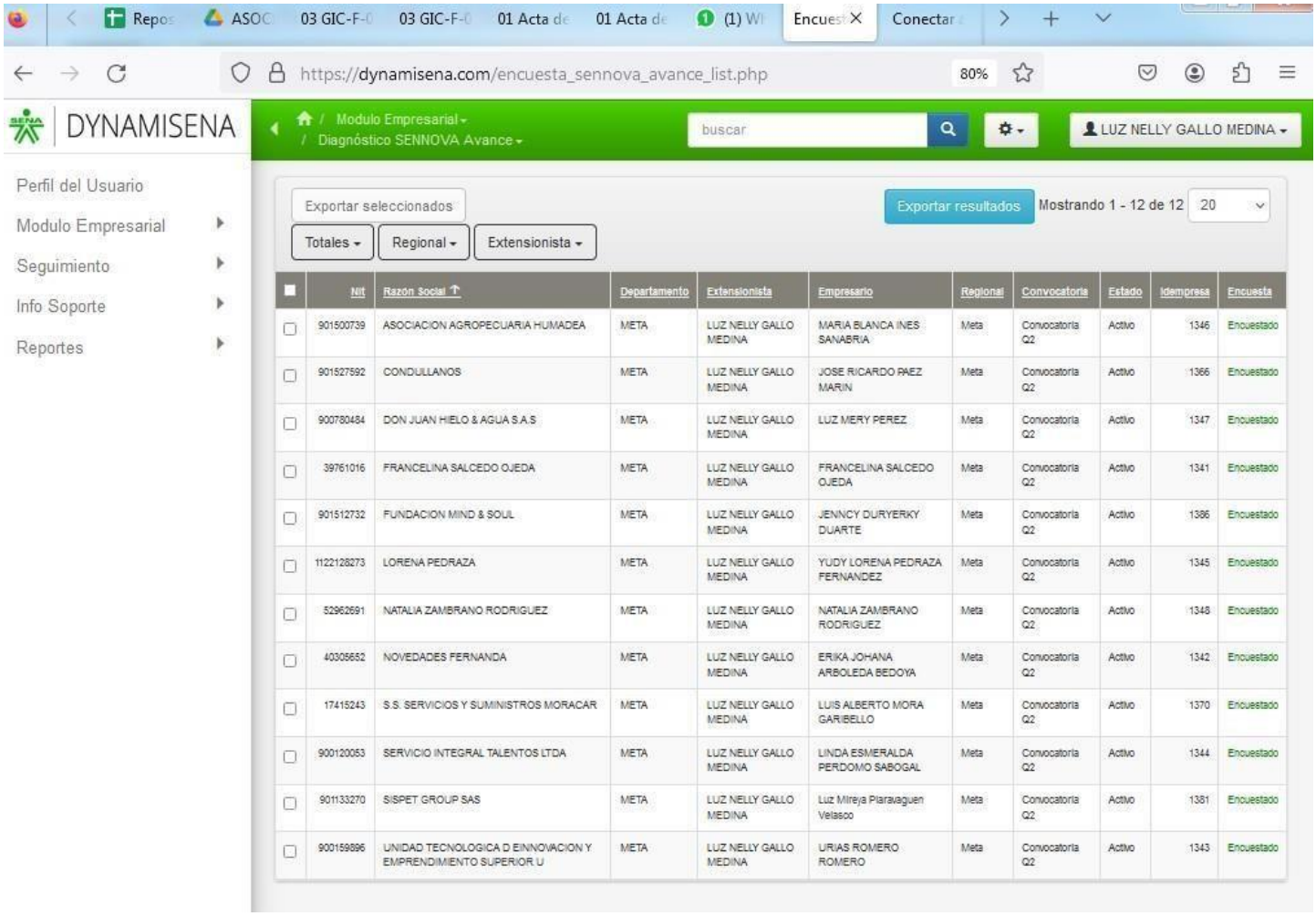
FECHA: JULIO 17DE2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALASNECESIDADESDEACUERDO AL DIAGNOSTICO.LINK: https://meet.google.com/wcz-mkfq- zmp se realizaron todos los Pasos de la Fase de Planeación.



FECHA: JULIO17 DE 2023-FASEPLANEACION- ELABORACION EN DYNAMISENA LOSINDICADORES KPIs DEACUERDO A lasNecesidades.
LINK: ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

ANEXO 8

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas

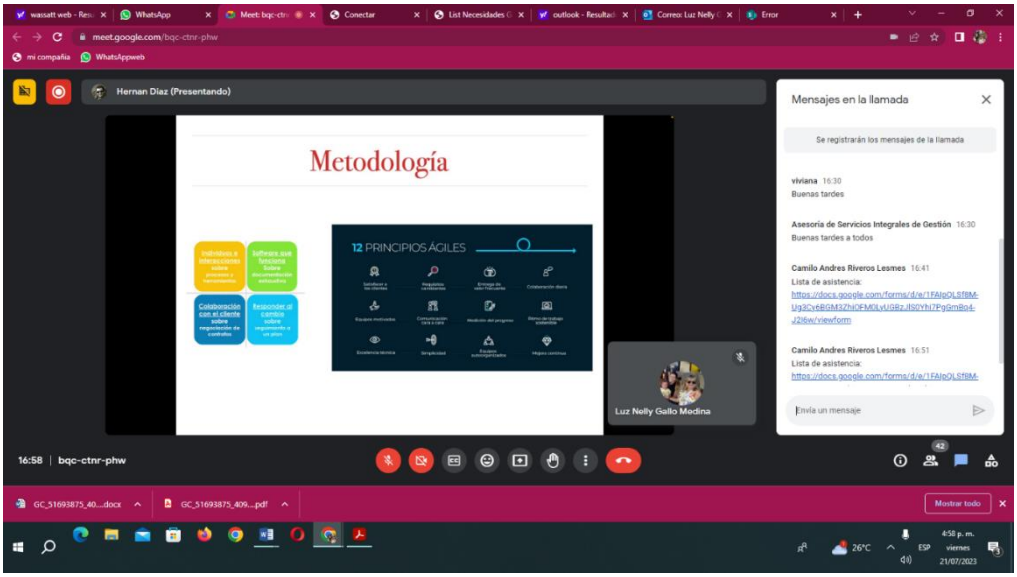


Nit	Razon Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901500739	ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	MARIA BLANCA INES SANABRIA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1346	Encuestado
901527592	CONDULLANOS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JOSE RICARDO PAEZ MARIN	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1366	Encuestado
900780484	DON JUAN HIELO & AGUA S.A.S	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUZ MERY PEREZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1347	Encuestado
39761016	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1341	Encuestado
901512732	FUNDACION MIND & SOUL	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JENNCY DURYERKY DUARTE	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1386	Encuestado
1122128273	LORENA PEDRAZA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	YUDY LORENA PEDRAZA FERNANDEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1345	Encuestado
52962691	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1348	Encuestado
40305652	NOVEDADES FERNANDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	ERIKA JOHANA ARBOLEDA BEDOYA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1342	Encuestado
17415243	S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUIS ALBERTO MORA GARIBELLO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1370	Encuestado
900120053	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LINDA ESMERALDA PERDOMO SABOGAL	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1344	Encuestado
901133270	SISPET GROUP SAS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Luz Mireya Piaravaguen Velasco	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1381	Encuestado
900159896	UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	URIAS ROMERO ROMERO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1343	Encuestado

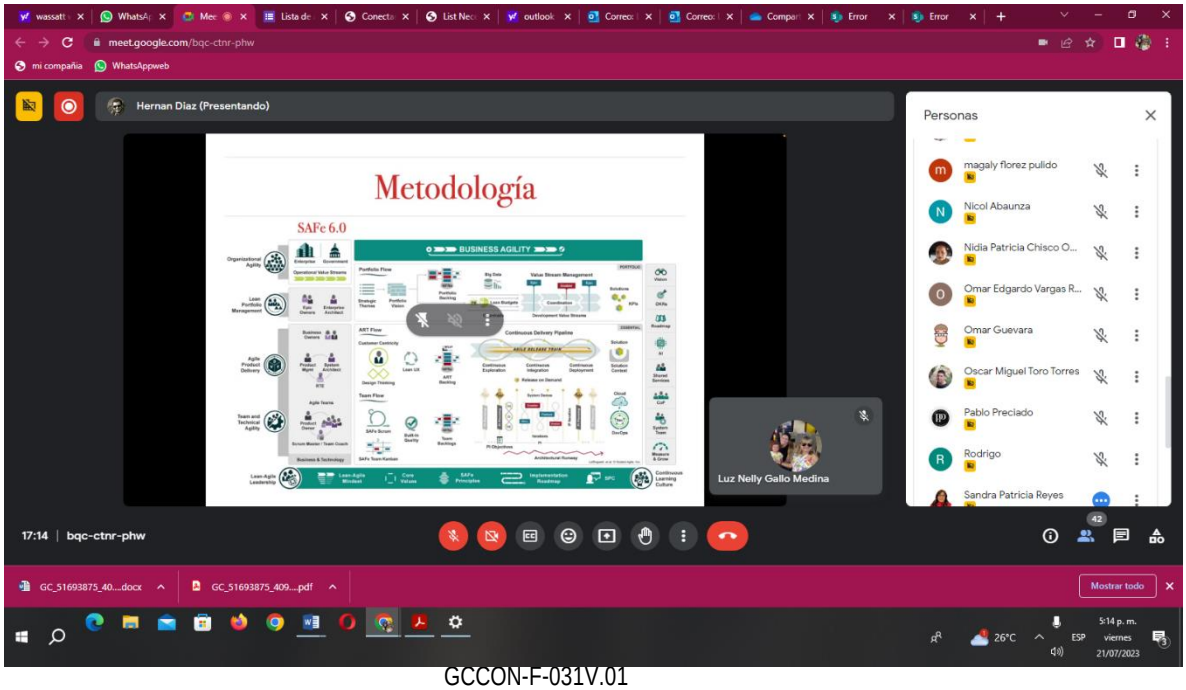
ANEXO 9

Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultarla en las regiones asignadas

Hubo participación de la suscrita Extensionista y se realiza Explicaciones de la Realización de Diagnóstico Inicial (Asesoría Gestor).



CURSO DE MARKETING DOIGITAL A LOS EMPRESARIOS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE



Asesoría sobre como diligenciar el Formato de Diagnóstico Inicial.



Anexo9

PARTICIPAR ACTIVAMENTE

ENLAS ACCIONES DE

SENNOVA

Mes de Julio 4 actividades

REUNIONES SEMANALES CON DR ALEJANDRO MONCADA

DINAMIZADOR SENNOVA NACIONAL JULIO DE 2023

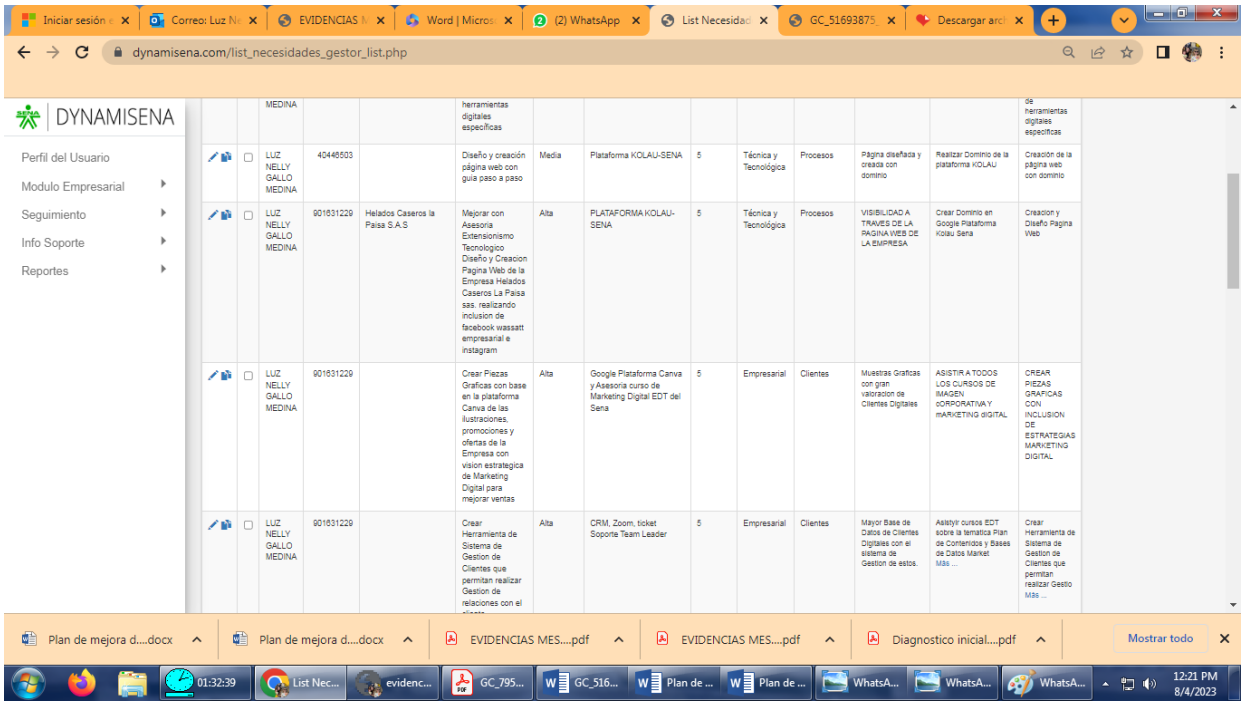


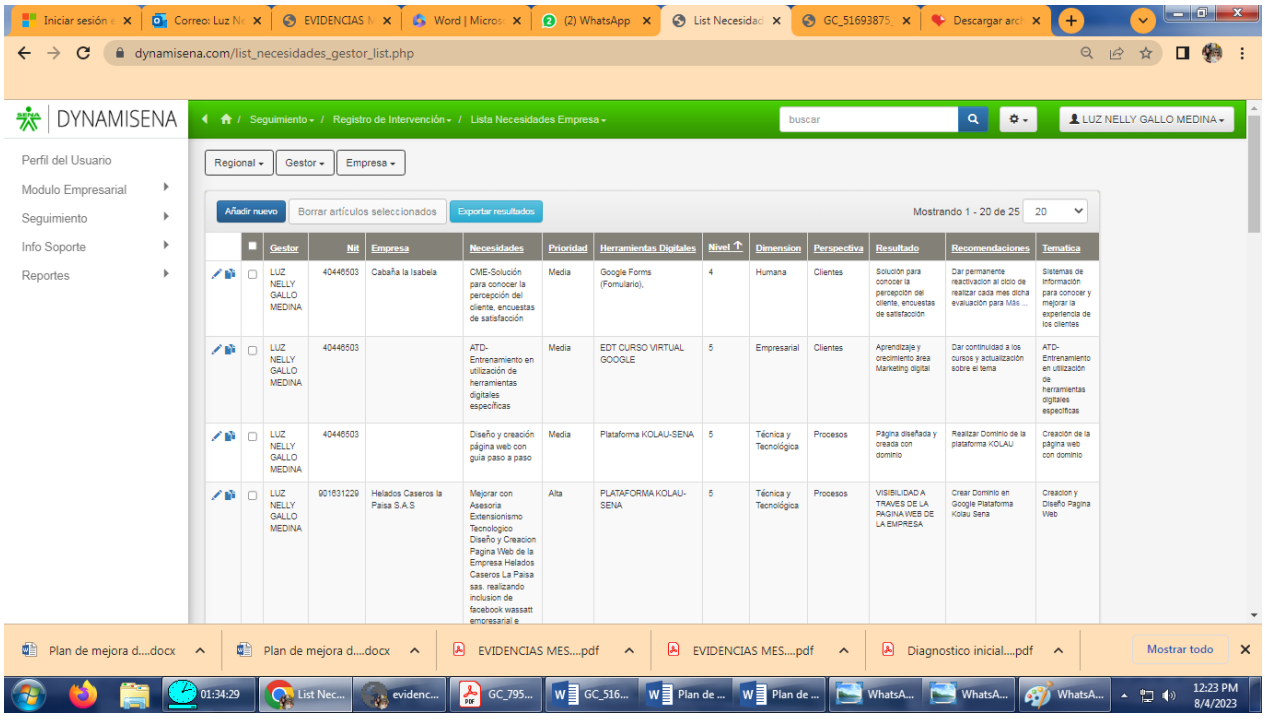


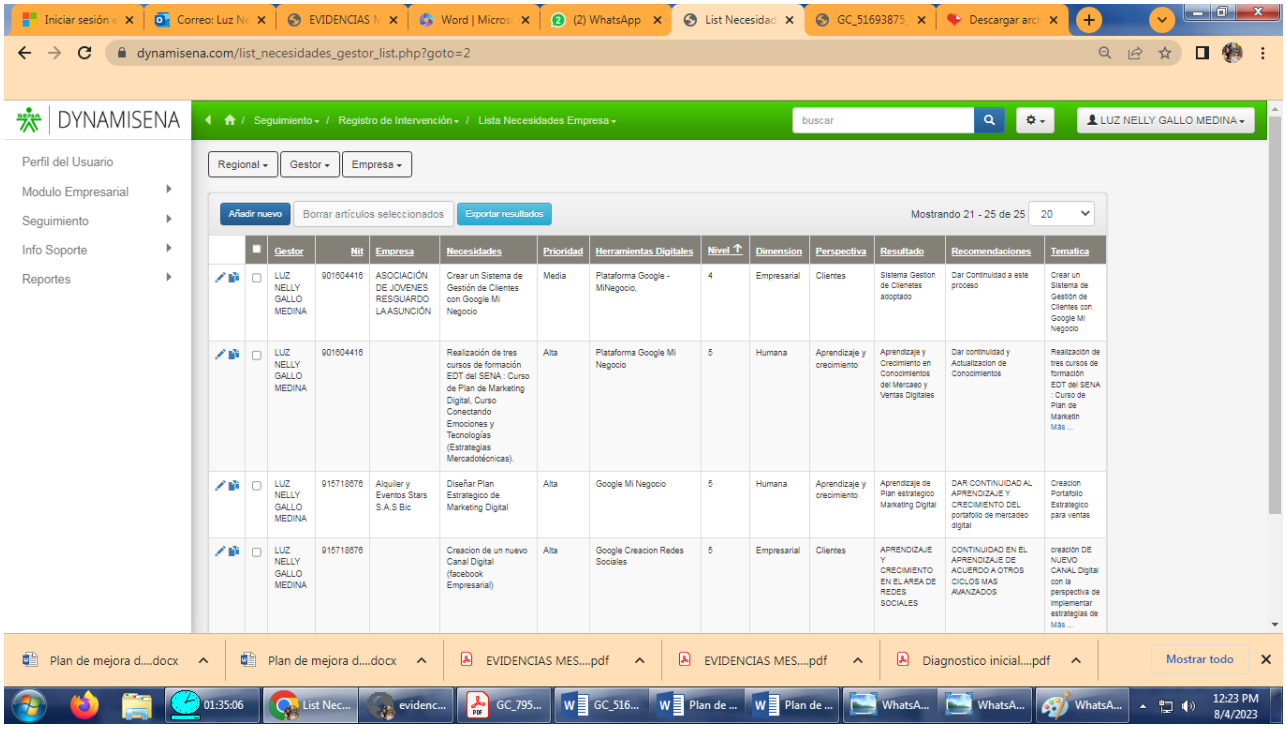
Reunión julio 11 de 2023-SENNOVANACIONALDRALEJANDROMONCADA AVANCES

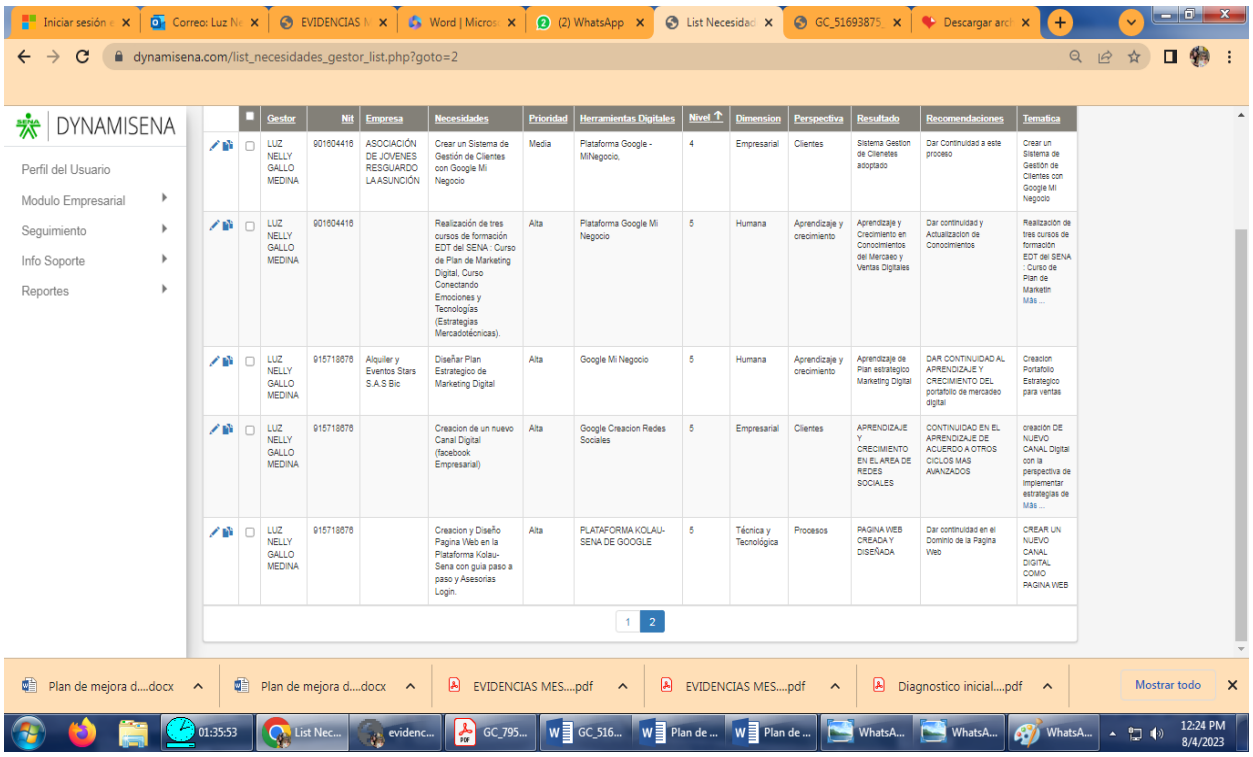
Avances Dynamisena: Lista de Necesidades Empresas
Segundo Cuatrimestre de 2023

Julio 17 de 2023-REUNIONSEMANAL.



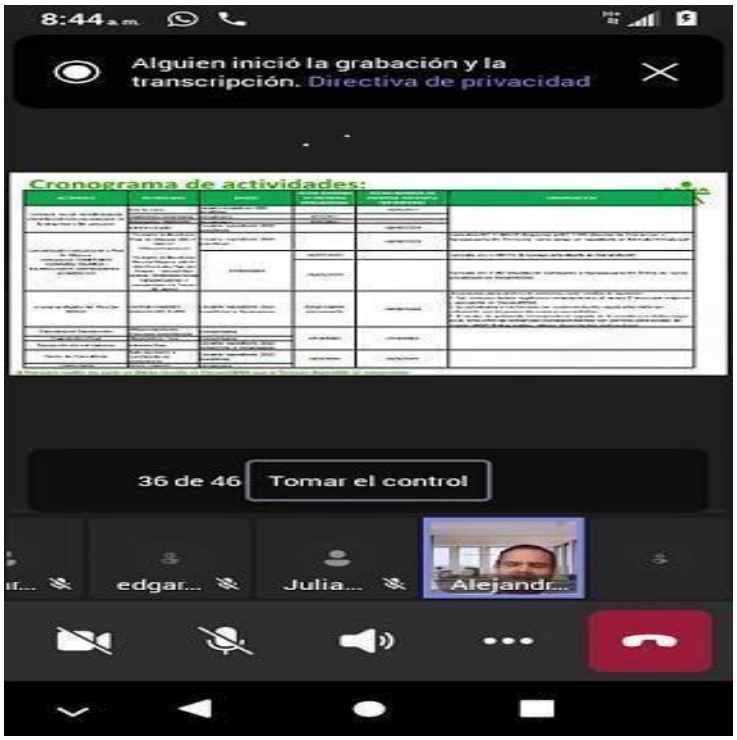



dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / Lista Necesidades Empresa
buscar
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Regional
Gestor
Empresa
Añadir nuevo
Borrar artículos seleccionados
Exportar resultados
Mostrando 21 - 25 de 25
20
Gestor | Nit | Empresa | Necesidades | Prioridad | Herramientas Digitales | Nivel | Dimension | Perspectiva | Resultado | Recomendaciones | Tematica
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | ASOCIACIÓN DE JOVENES RESGUARDO LA ASUNCIÓN | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negocio | Media | Plataforma Google - MiNegocio, | 4 | Empresarial | Clientes | Sistema Gestion de Clienetes adoptado | Dar Continuidad a este proceso | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negodo
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketing Digital, Curso Conectando Emociones y Tecnologías (Estrategias Mercadotécnicas). | Alta | Plataforma Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje y Crecimiento en Conocimientos del Mercaeo y Ventas Digitales | Dar continuidad y Actualizacion de Conocimientos | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketin Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic | Diseñar Plan Estrategico de Marketing Digital | Alta | Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje de Plan estrategico Marketing Digital | DAR CONTINUIDAD AL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO DEL portafolio de mercadeo digital | Creacion Portafolio Estrategico para ventas
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion de un nuevo Canal Digital (facebook Empresarial) | Alta | Google Creacion Redes Sociales | 5 | Empresarial | Clientes | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO EN EL AREA DE REDES SOCIALES | CONTINUIDAD EN EL APRENDIZAJE DE ACUERDO A OTROS CICLOS MAS AVANZADOS | creación DE NUEVO CANAL Digital con la perspectiva de implementar estrategias de Más ...
Plan de mejora d....docx
Plan de mejora d....docx
EVIDENCIAS MES....pdf
EVIDENCIAS MES....pdf
Diagnostico inicial....pdf
Mostrar todo
01:35:06
12:23 PM
8/4/2023


dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor | Nit | Empresa | Necesidades | Prioridad | Herramientas Digitales | Nivel | Dimension | Perspectiva | Resultado | Recomendaciones | Tematica
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | ASOCIACIÓN DE JOVENES RESGUARDO LA ASUNCIÓN | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negocio | Media | Plataforma Google - MiNegocio, | 4 | Empresarial | Clientes | Sistema Gestion de Clienetes adoptado | Dar Continuidad a este proceso | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negodo
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketing Digital, Curso Conectando Emociones y Tecnologías (Estrategias Mercadotécnicas). | Alta | Plataforma Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje y Crecimiento en Conocimientos del Mercaeo y Ventas Digitales | Dar continuidad y Actualizacion de Conocimientos | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketin Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic | Diseñar Plan Estrategico de Marketing Digital | Alta | Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje de Plan estrategico Marketing Digital | DAR CONTINUIDAD AL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO DEL portafolio de mercadeo digital | Creacion Portafolio Estrategico para ventas
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion de un nuevo Canal Digital (facebook Empresarial) | Alta | Google Creacion Redes Sociales | 5 | Empresarial | Clientes | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO EN EL AREA DE REDES SOCIALES | CONTINUIDAD EN EL APRENDIZAJE DE ACUERDO A OTROS CICLOS MAS AVANZADOS | creación DE NUEVO CANAL Digital con la perspectiva de implementar estrategias de Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion y Diseño Pagina Web en la Plataforma Kolau-Sena con guia paso a paso y Asesorias Login. | Alta | PLATAFORMA KOLAU-SENA DE GOOGLE | 5 | Técnica y Tecnológica | Procesos | PAGINA WEB CREADA Y DISEÑADA | Dar continuidad en el Dominio de la Pagina Web | CREAR UN NUEVO CANAL DIGITAL COMO PAGINA WEB
1 2
Plan de mejora d....docx
Plan de mejora d....docx
EVIDENCIAS MES....pdf
EVIDENCIAS MES....pdf
Diagnostico inicial....pdf
Mostrar todo
01:35:53
12:24 PM
8/4/2023

ANEXO 11

Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General






SENA

PROCESO DE GESTIÓN

CONTRACTUAL

ETAPA CONTRACTUAL

FORMATO

INFORMEDESUPERVISIÓNNo.04de2023	
DIRECCION,AREA,REGIONAL OCENTROORDENADORADEG ASTO:	Coordinación de Formación profesional integral- Centro de industriay Servicios
SUPERVISORDEL CONTRATO:	Paola Andrea Gómez Duarte
APOYOALASUPERVISIÓN:	NOAPLICA
CONTRATONo:	CO1.PCCNTR.4884097
TIPODECONTRATO:	Prestación de servicios
OBJETO:	Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro de Industria y Servicios de la Región al Meta las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.
VALOR:	CUARENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y CINCOMIL QUINIENTOS CUARENTOS Y DOS PESOS ($44.165.542) COP
CONTRATISTA:	LUZNELLYGALLOMEDINA
CEDULA:	51.693.875deBogotáD.C.
LUGARDEEJECUCIÓN:	Villavicencio
FECHADESUSCRIPCIÓN:	20deabrilde2023
FECHADEINICIO:	20deabrilde2023
PLAZOINICIALDELCONTRATO:	OCHO (08) MESES, ONCE DIAS DE ABRIL, HASTA EL 31 DE DICIEMBREDE 2023
VALOR INICIAL DELCONTRATO:	CUARENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y CINCOMIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS ($44.165.542)COP
VALORACTUALDEL CONTRATO:	TREINTAYUNMILLONSEISCIENTOSSETENTAYDOSMIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS COP (31.672.590) MCTE.
PRÓRROGA No:	NOAPLICA
ADICIÓN No.:	NOAPLICA
SUSPENSIÓN No.:	NOAPLICA

FORMADEPAGO:	*UN (1) pago DEL MES DE ABRIL DE $1.935.452Y 8 pagos Iguales por los meses de mayo a diciembre por valor de CINCOMILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS ($5. 278.750) COP. Cada uno o por fracción de mes*

INFOMEDESUPERVISIÓN

OBLIGACIONESESPECÍFICAS:

N.º	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al programa de ExtensionismoTecnológico acorde a orientaciones de dirección general.	El Contratista esta actividad la realizo con base en la promoción de Acciones Programa de Extensionismo Tecnológico sede Nacional realizando Inscripción y promoviendo las acciones de divulgación, De la siguiente manera: 1.-Se inscriben a los Cursos EDT que envía Sennova Nacional 2.-Se promueve la importancia del Curso y hay expectativa para estar al tanto de su participación. 3.-Se realiza con los 24 Empresarios Asignados tanto del Primer y Segundo Cuatrimestre Temas Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista Para vender por internet- Fecha: 27 de Julio de 2023. Tema: Cómo elaborar tu plan de marketing Digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M.	**Anexo1** Capturas de Pantalla Link de Ingreso de los inscritos. https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1- 506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839- https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yy

2	Realizar contacto inicial de Las empresas, organizaciones campesinas, agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de Acuerdo con los términos de Referencia definidos, conformando su participación no causal de rechazo en el sistema de información del programa.	La Contratista en julio de acuerdo a la Metodología de la Estrategia Mipyme se transforma. Realizando llamadas directas (3215136377) del Extensionista y Correos Electrónicos enviados desde el correo lngallo@sena.edu.co de las Empresas Enviando invitación a cada una de las Empresas asignadas. Como: Realizando llamadas Telefónicas desde el Celular Extensionista Tecnológico. Del cual se aceptan 9 empresas y se cambian 3 1.-ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRI 2.-ARTESA 3.-ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACION DE JOVENES DE REGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACION DE MUJERES TRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.- TERA E SOLE 8.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 9. OPTICLASS. No aceptaron 3 : Novedades Musicales Adtvas y Asocomigan, Marianita sas. Luego Ingresaron : 1.-Helados Caseros La Paisa 2.-Alquiler y Eventos Stars sas. 3.- papelería y Cacharrería la Porfía. Finalmente quedaron en DynamisSena 12 Empresas Reportadas y aceptadas.	**ANEXO 2** Capturas de Pantalla..

3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados.	La Contratista realizo y promovió las sensibilizaciones concada uno de los Empresarios nuevos del Segundo Cuatrimestre en conexión inicial,explicándoles la Metodología de la Estrategia sus bondades y objetivos de la Estrategia. Así mismo de parte Dinamizador Regional y Nacional Dr. **Alejandro Moncada la Presidio y explico Objetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo). Asistieron 7 del Segundo Cuatrimestre como fueron:** 1.- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE TRIARTESA 3.-ASESORIASDESERVICIOSINTEGRALES DE GESTION. 4.ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCOMIGAN 7.-CABAÑALAISABELA Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc	**ANEXO 3** Evidencias : Link : Presentación : https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdocon la metodología de Extensionismo tecnológico dandocumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General.	Esta actividad la realice en Julio Registrandoen el Sistema Plataforma Dynamis Sena En el momento que ingresaron se actualiza en el sistema de la PlataformaDynamis Sena actualizando datos de Empresa como Fechas apellidos Sector etc. Listado de Empresarios queda al día en la Plataforma Dynamis Sena y gestión ajustes de información. PRIMER CUATRIMESTRE 1.-SERVICIOSYSUMINISTROSMORACAR. 2.-FRANCELINASALCEDO 3.-NOVEDADESFERNANDA 4.-DONJUANHIELO 5.-SERVICIOINTEGRALTALENTOS 6.ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA 7.-SISPETGROUPSAS. 8.-NATALIAZAMBRANOR. 9.-CONDULLANOS. 10.-UNIES. 11.-FUNDACIONMINDYSOUL 12.-LORENAPEDRAZA SEGUNDOCUATRIMESTRE. 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARSS.A.S 2.-ARTESA 3.-ASESORIASDESERVICIOSINTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.-ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOSYAMBIENTALE SDETRI7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA	ANEXO 4 CAPTUTRA DE PANTALLA.

5	Diagnosticar las empresas, campesinas –agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio se realiza y Gestiona el Diagnóstico Inicial del Segundo Cuatrimestre con los Empresarios con base en lo avances, estos Diagnósticos se realizan cuando ya se han hecho la fase de Actualización de Información de las Empresas asignadas y las Actas de Inicio respectivas y refrendadas por ambas partes empresa y Extensionista para el Cuatrimestre del cual están en plataforma DynamisSena. Esta actividad se realiza con el Segundo Cuatrimestre de la siguiente manera: 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSYAMBIENTALESDE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAE SOLE 12.PAPELERIA Y CACHARRERIA PORFIA **Empresarios que tuvieron problemas de Conexión les envié Excel para realizar esta Fase que es Fundamental Mes de Julio de 2023. Y se complemento a través de Whatsapp. Como fueron Asociación de Productores Agropecuarios, Asociación de Jóvenes y Asociación de Mujeres Transformadoras.(Guaviare)**	ANEXO 5 Captura de Pantalla.

6	Formular y concretar el plan de Mejora identificando los Indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o Campesinos asignados, usando Los formatos definidos para esta Actividad de acuerdo con la Metodología de Extensionismo Tecnológico y las necesidades Identificadas.	En el mes de julio ejecute el Proceso realización de identificación de los indicadores a evaluaren las empresas. Concretando el Plan de Mejora y evaluando resultados medición Indicadores a las siguientes empresas del Cuatrimestre dos: **SEGUNDO CUATRIMESTRE-2023** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.-ASOCIACIONDEPRODUCTORES AGROPECUARIOSYAMBIENTALESDE TRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS FALTAN 3 EMPRESAS DE LAS CUALES SE ESTAN ELABORANDO. 1.-PAPELERIA Y CACHARRERIA LA PORFIA 2.-OPTICLASS 3.-ASOCOMIGAN ESTAMOS DILIGENCIANDO.	ANEXO 6 CAPTURA DE PANTALLA

7	Medir las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de Extensionismo tecnológico, documentado de acuerdo las	Realice en el mes de JULIO el Proceso de medición de Indicadores Iníciales definiendo con el Empresario las tres dimensiones Y su avance que debemos abordar con estos indicadores como son Dimensión humana, Dimensión Tecnológica y Dimensión Empresarial estos, con las siguientes Empresas: **Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención. FUE EL MAYOR FACTOR DE INDICADOR:** **SEGUNDOCUATRIMESTRE.** 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS 6.ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSYAMBIENTALESDETRI 7.-ASOCOMIGAN 8.-CABAÑALAISABELA 9.-HELADOSCASEROSELPAISASAS. 10.OPTICLASS 11.-TERAESOLE 12.-PAPELERIAYCACHARRERIAPORFIA Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa:	ANEXO 7 PANTALLAZO

8	Asesorar e implementar la metodología de Extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de las Dirección General.	En el mes de Julio La Contratista Asesoro e implemento la metodología de Extensionismo Tecnológico con baseen la Guía de Extensionismo .A las siguientes Empresas se les Realizo Pagina Web, Logos y Diseño App y cursos de Asesoría en Mercadeo y Ventas Marketing Digital como EDt. Asistieron las Empresas (5): 1.-ALQUILERYEVENTOSSTARS S.A.S 2.-ARTESA 3. ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION. 4.-ASOCIACIONDEJIOVENESDEREGUARDO LA ASUNCION 5.ASOCIACIONDEMUJERESTRANSFORMADORAS Se realizó cursos cortos en: Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023.Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zj c3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/ 0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c 8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d Clic en el vínculo o péguelo en un explorador para unirse. Asistiendo los Siguientes : Tema: Creación de sitio web con botón de pago, ¡saldrás con tu tienda en línea lista para vender por internet! Para participar regístrate aquí https://forms.gle/ychwKG1Whau3Gkgd7 Jueves 27/Julio de 11:30-12:30 hrs YouTube Live: https://www.youtube.com/live/9K4gAUt7yykFec ha:13 de Julio.	ANEXO 6 CAPTURADE PANTALLA

9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	Esta actividad en el mes de Julio No se realiza es en el mes de Septiembre de 2023, dado que yapor cronograma queda ahí. Tantola etapa de Planeación como la de Implementación y finalmente ya se realiza la Etapa de Cierre alas 12 empresas delegadas. a.-Diagnostico Final b.-Medición final Indicadores c.-Informe Final	No aplica
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas – agropecuarias y/o campesinos asignados acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo tecnológico.	En el mes de julio este proceso no se lleva a cabo Estrategia Mipymesetransforma que se realiza al final para ambos cuatrimestres y representa el concepto de cada uno de los Servicios brindados y sus satisfacción como también se realiza para conocer cada una de las inquietudes de los Empresarios alcierreenSeptiembrede2023.	
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes Del dinamizador de Extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección general.	En el mes de Julio La Contratista realizo la Inclusión de la documentación enlas plataformas (DynamisSena y Drive) con criterios de calidad de Proceso de las Empresas de acuerdo a las solicitudes del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico como son todos los documentos como: Acta de Inicio, Informe Inicial y Plan de Mejora Cámara de Comercio.	ANEXO 7 PANTALLAZO

12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del sistema de investigación SENNOVA delas regiones de cobertura yen los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	La Contratista realiza la inclusión en el mes de Julio las acciones de los trabajos ejecutados. Con base en las convocatorias de Sennova de nuestra Dinamizadora. Como fueron las siguientes :, Encuentro virtual de Asistencia al Cierre del Cuatrimestre de Extensionismo Tecnológico Convocatorias Inscripción Empresas en la Estrategia Mipyme se transforma, Permanentemente se envía al Whatsapp de los empresarios asignados invitaciones del nivel Nacional para participar activamente y se realizar aproximadamente 234 llamadas de parte del Extensionista y se inscriben 134 como responsabilidad delegada por nuestra Dinamizadora Regional. También dos convocatorias de Sennova Nacional las cuales se realizaron para estimular Inscripción de Empresas (Junio 15 de 2023).	ANEXO 8 PANTALLAZO
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	La Contratista esta actividad en el mes de Julio con base en las solicitudes Acompañamientos de Sennova Como por ejemplo diseño y capacitación En equipo de estrategias para que se Fomente conocimientos y Aprendizaje De plataformas como por ejemplo estar Atenta con el equipo de trabajo y Explicar algunos procesos que son Importantes para avanzar en las Consultorías de Empresas Explicaciones del manejo de la Plataforma DynamisSena y Repositorio OneDrive, etc.	ANEXO 9 PANTALLAZO

14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por dirección general.	En el mes de Julio La Contratista realizo estas actividades cumpliendo con las horas de acuerdo a las necesidades y orientaciones por el Dinamizadora Sennova. A.-Se realizaron Encuestas Sennova de 12 Empresas. B.-Se brindaron Asesorías en Diligenciamiento y Acompañamiento Actas de Inicio, se realizaron Diagnósticos Iníciales del Segundo Cuatrimestre, Se realizaron hornadas de Formación con acompañamiento del Extensionista Tecnológica en Mercadeo Ventas y mejoramiento del Plan de Marketing Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital.	Plataforma DynamisenayDriveSena
15	Hacer acompañamiento a Los extensionistas del centro De formación durante La intervención en las empresas, organizaciones campesinas–agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación Desde Dirección General.	La Contratista En el mes de Julio llevo a cabo esta actividad cada vez que lo solicitaran con base en explicaciones de equipo de trabajo necesario participando en las Reuniones convocadas por La Dinamizadora Dra. Adriana Arce. Trabajamos en equipo con Sennova.	ANEXO10 PANTALLAZO

16	Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la dirección General.	En el mes de Julio participo en las estrategias de comunicación y mejora creando canales de comunicación tanto con Sennova como con los Empresarios de manera permanente Whatsapp (enviando invitaciones de convocatorias y cursos de formación etc.)en conjunto para emitir comunicaciones e invitaciones con los Empresarios de manera permanente para que la Consultoría sea más asertiva y propositiva con acciones de resolver solicitudes de Información como : Búsqueda De Empresas y su inscripción	ANEXO11 PANTALLAZO

FECHA	No. DEFACTURA	VALOR ACANCELAR	VALOR EJECUTADO	SALDO DELCONTRATO	PORCENTAJE EJECUCIÓN FINANCIERA	DÍASEJECUTADOS
30/04/2023	75643-126425	$1.935.542.	$1.935.542	$42.230.000	4.38%	11
30/05/2023	79605-783572	$5.278.750	$7.234.292	$36.951.250	16.37%	30
30/06/2023	65467-446641	$5.278.750	$12.512.292	$31.672.500	28.36%	30
30/07/2023	58252-949968	$5.278.750	$17.791.042	$26.393.750	40.35%	30

OBSERVACIONES

El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se puede verificar en la plataforma SECOPII, proceso de contratación PSP-RM-953210-072-2023 del CIS Asimismo los documentos físicos hacen parte de la carpeta de supervisión del contrato y del expediente contractual correspondiente.

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en el número de Planilla de Seguridad Social No 64631548 expedida por Arus.com. Del mes de Junio.

Correspondiente al mes de Junio de2023.

Cordialmente,

Luis Guillermo Diaz Valenzuela

LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
SupervisorcontratoNO.CO1.PCCNTR.4884097de2023Profesional grado 04
Coordinador de Formación profesional integral(e).Centro de Industria y Servicios del Meta CISM

Revisó. Angie Paola Reyes Rubio Apoyo de Supervisión CFPI

EVIDENCIAS MES DE JULIO- LUZNELLYGALLO

Anexo1

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA

Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios
2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa Extensionismo Tecnológico





Fecha: 13 de Julio de 2023 Hora 2-4 p.m. Asistieron Los Empresarios 2º. Cuatrimestre- Promoción de Estrategias para asumir Plan de Marketing Digital con base en Programa (Investigación a la Competencia Estrategia Marketing Digital.
Link:





Digital, promovido desde Sennova. Tema: Cómo elaborar tu pan de marketing digital. Fecha: jueves 13 de julio de 2023. Hora: 2:00 P.M. Link de Ingreso: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzViNTA5YjctODU4ZS00Zjc3LTljYTEtN2E0MGY2MTYyNDI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381- 2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2215c8fb12-1d3a-4be7-a839-547ddcf8ffc6%22%7d

Asistiendo los Siguientes: EMPRESAS ALQUILER Y EVENTOS, TERA E SOLE, ASOCIACIONES DE GUAVIARE COMO :

Anexo 2

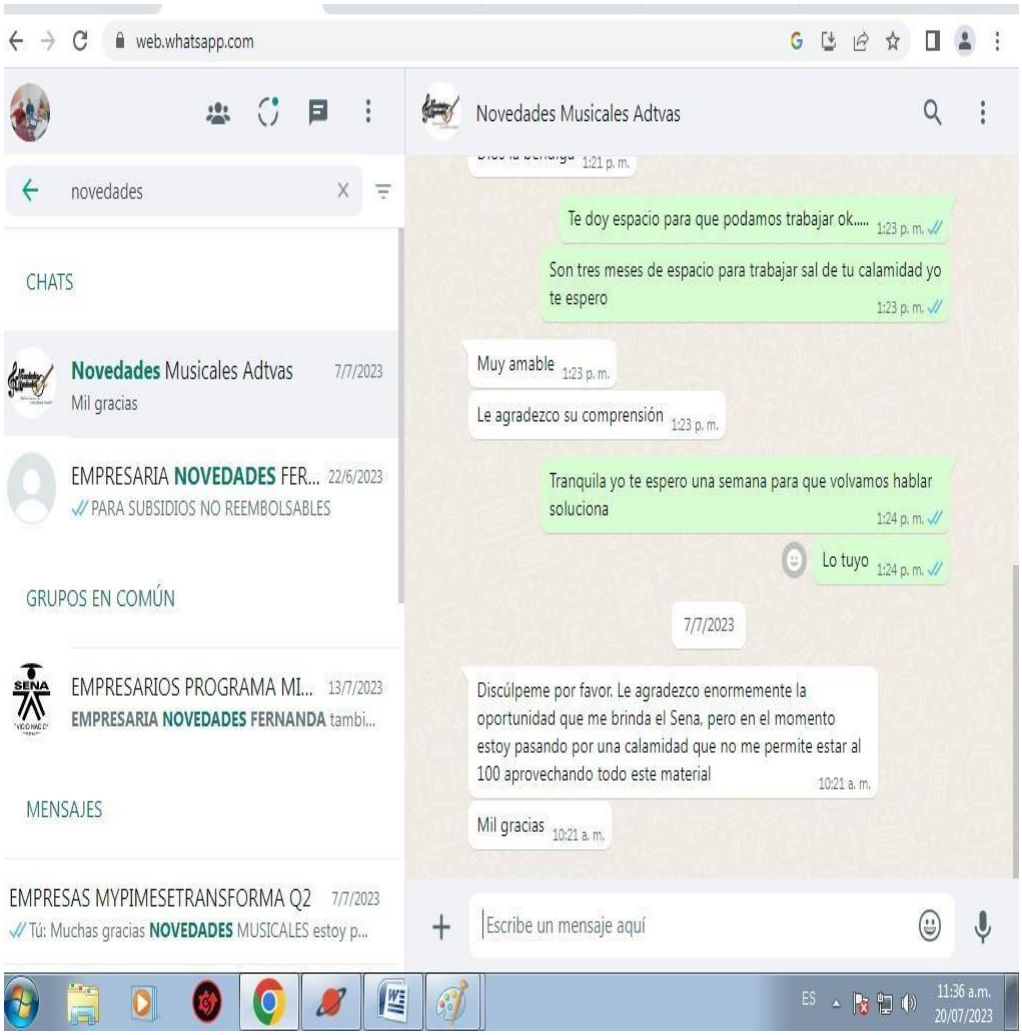
Llamadas al Whatsapp de las Empresas y Correos Electrónicos enviadosPara promover la Estrategia Mipyme se transforma y su aceptación.
Celular +573215136377



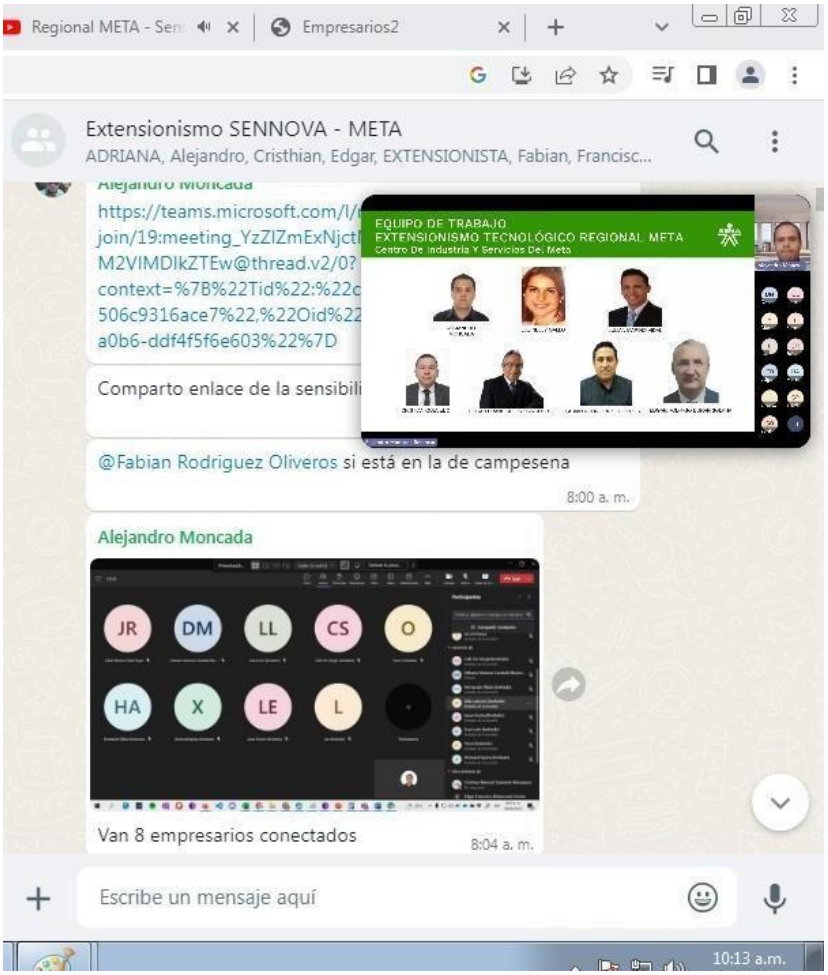
Invitación a Participar en la Estrategia Mipymesetransforma como contacto Inicial

Se envían correos a todos los Empresarios para realizar Contacto Inicial.

Respuestas de Aceptación de Empresas y también de Negación.



Anexo 3
Sensibilización presentación Sennova Nacional



Alejandro Moncada la Preside y explica Objetivos, Compromisos y Responsabilidades tanto del Sena Como de los Empresarios. (Se Asiste con todos los Empresarios a cargo).

Link: Presentación: https://youtu.be/5AAyd_MKJnc

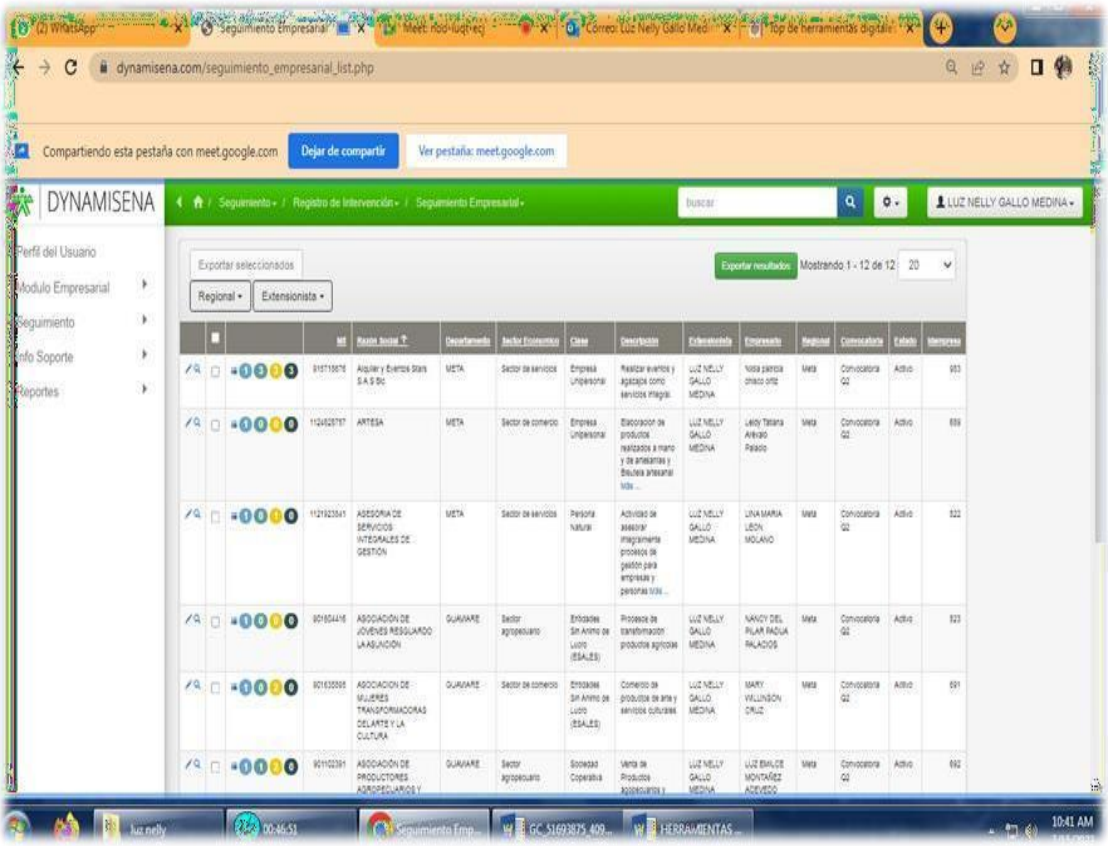
Anexo 3

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico dando

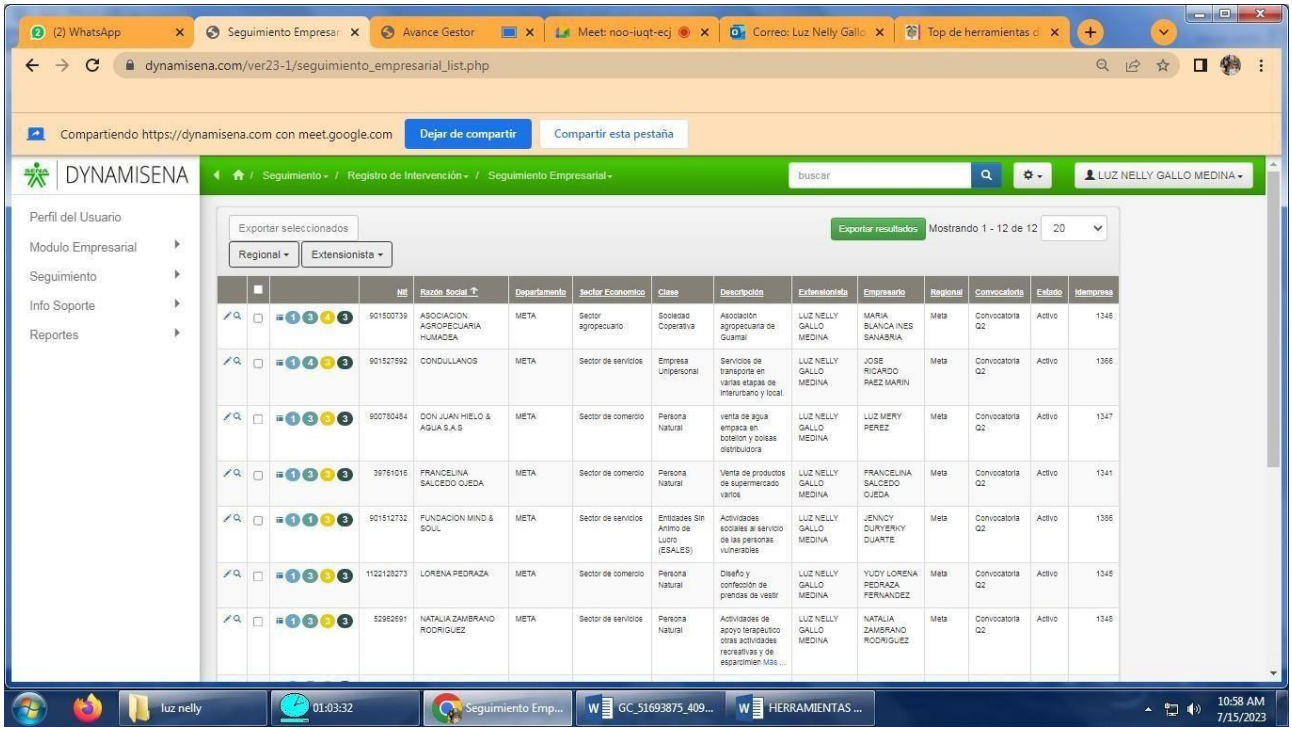
Cumplimiento al Cronograma–Mes de Julio-Desde 4 de Julio al 14 de Julio de 2023.

EmpresariosPrimerCuatrimestrede2023

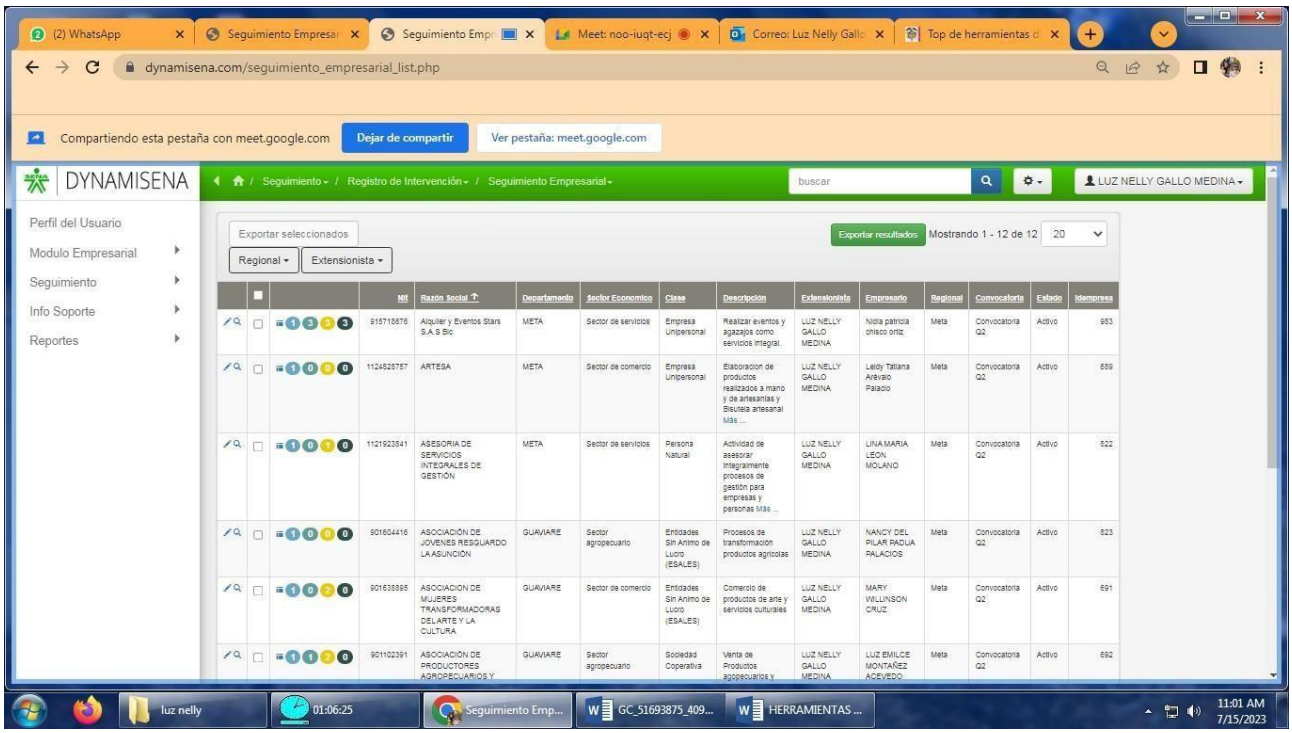
Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023.



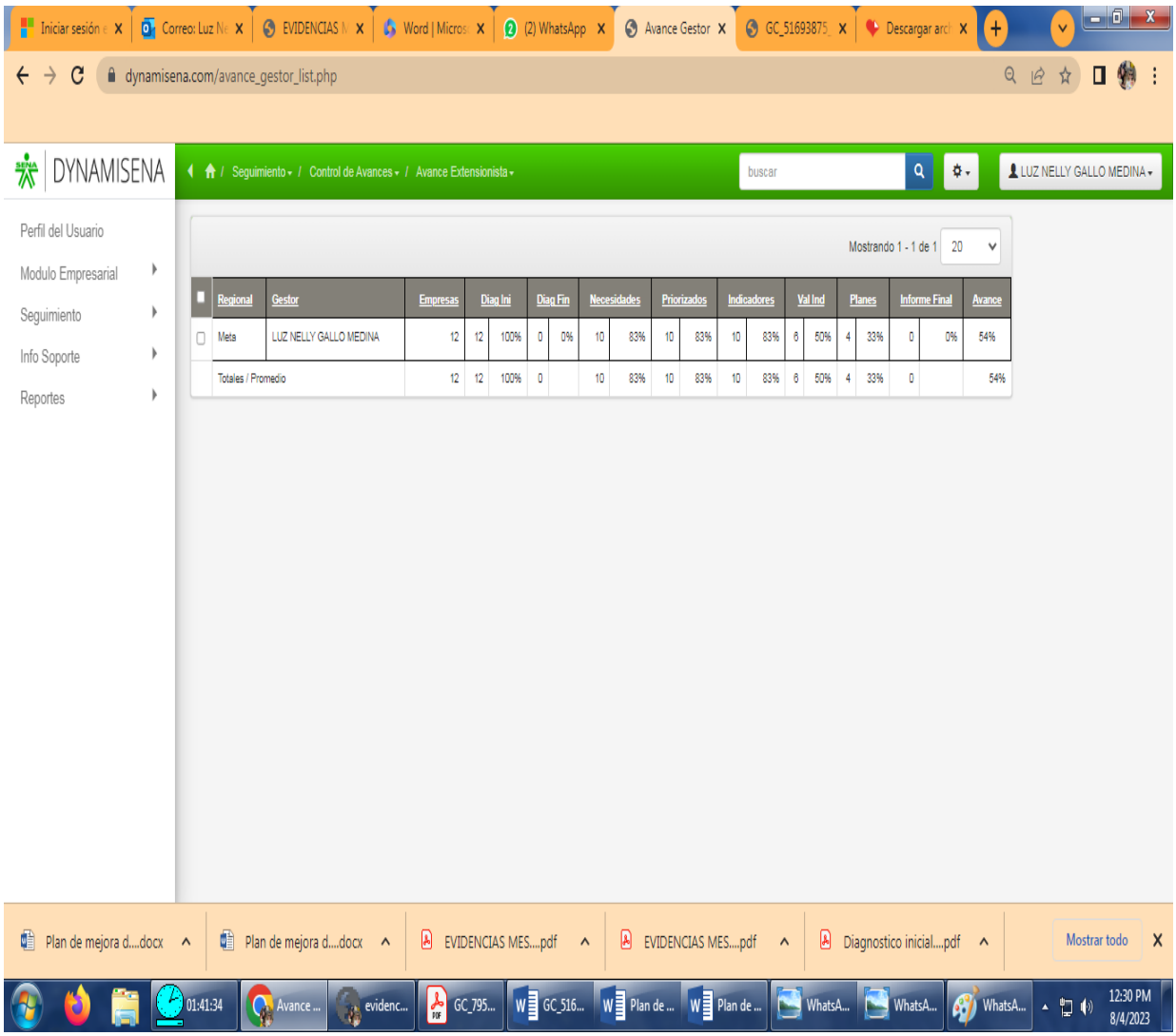
Avance Seguimiento Empresarial: Empresarios Primer Cuatrimestre de 2023



Avance Seguimiento Empresarial Empresarios Segundo Cuatrimestre de 2023



AVANCE DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE CORTE DEL DIA14 DE JULIO DE 2023 (54%) DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE, ACORDE CON CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE SENNOVA presentado a DRA ADRIANA ARCE SUAREZ DINAMIZADORA SENNOVA.



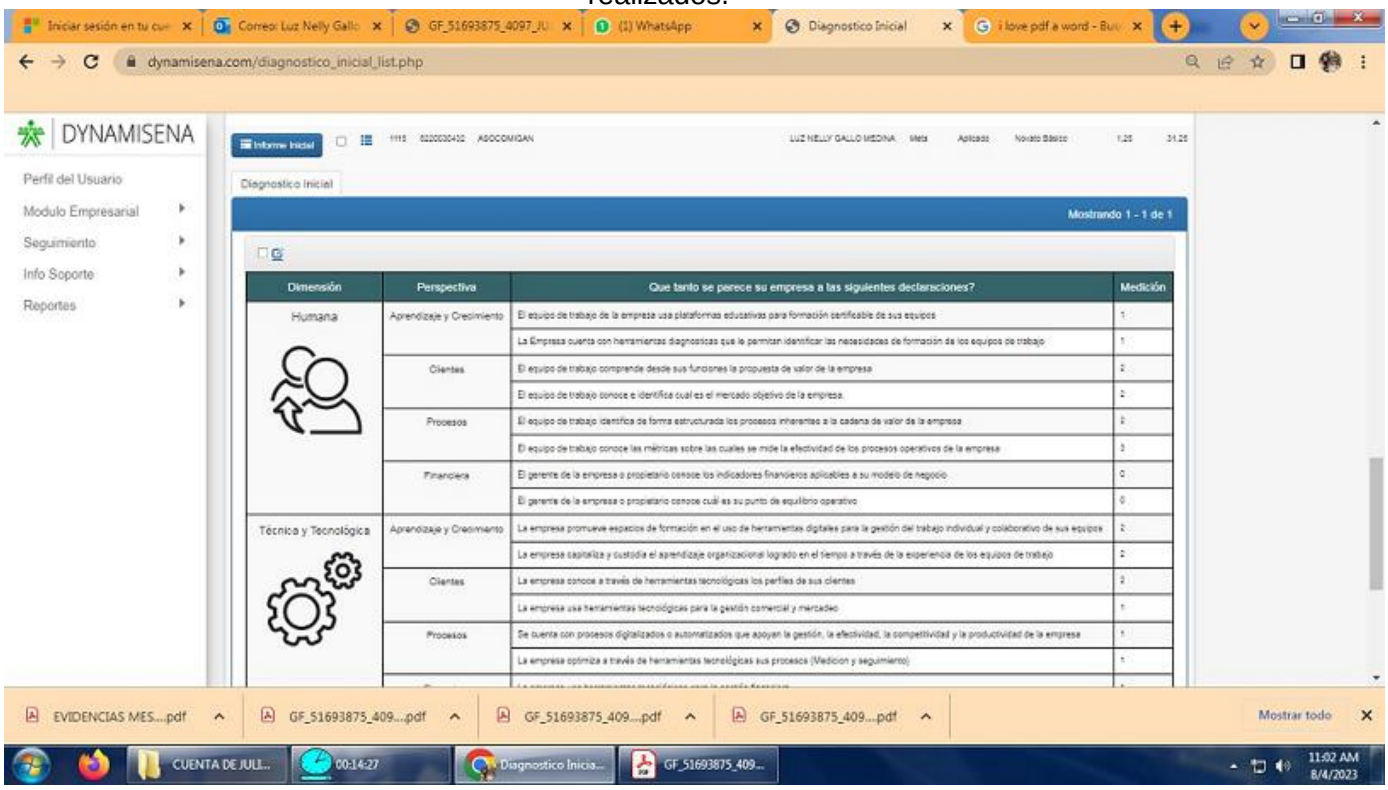
Descripción Avance Segundo Cuatrimestre: : 12 DIAGNOSTICOS INICIALES REALIZADOS- 10 EMPRESAS CON LISTA DE NECESIDADES- 10 EMPRESAS CON INDICDORES INICIALES- Y 4 PLANES DE MEJORA YA REALIZADOS PARA U TOTAL DE AVANCE DEL 54%

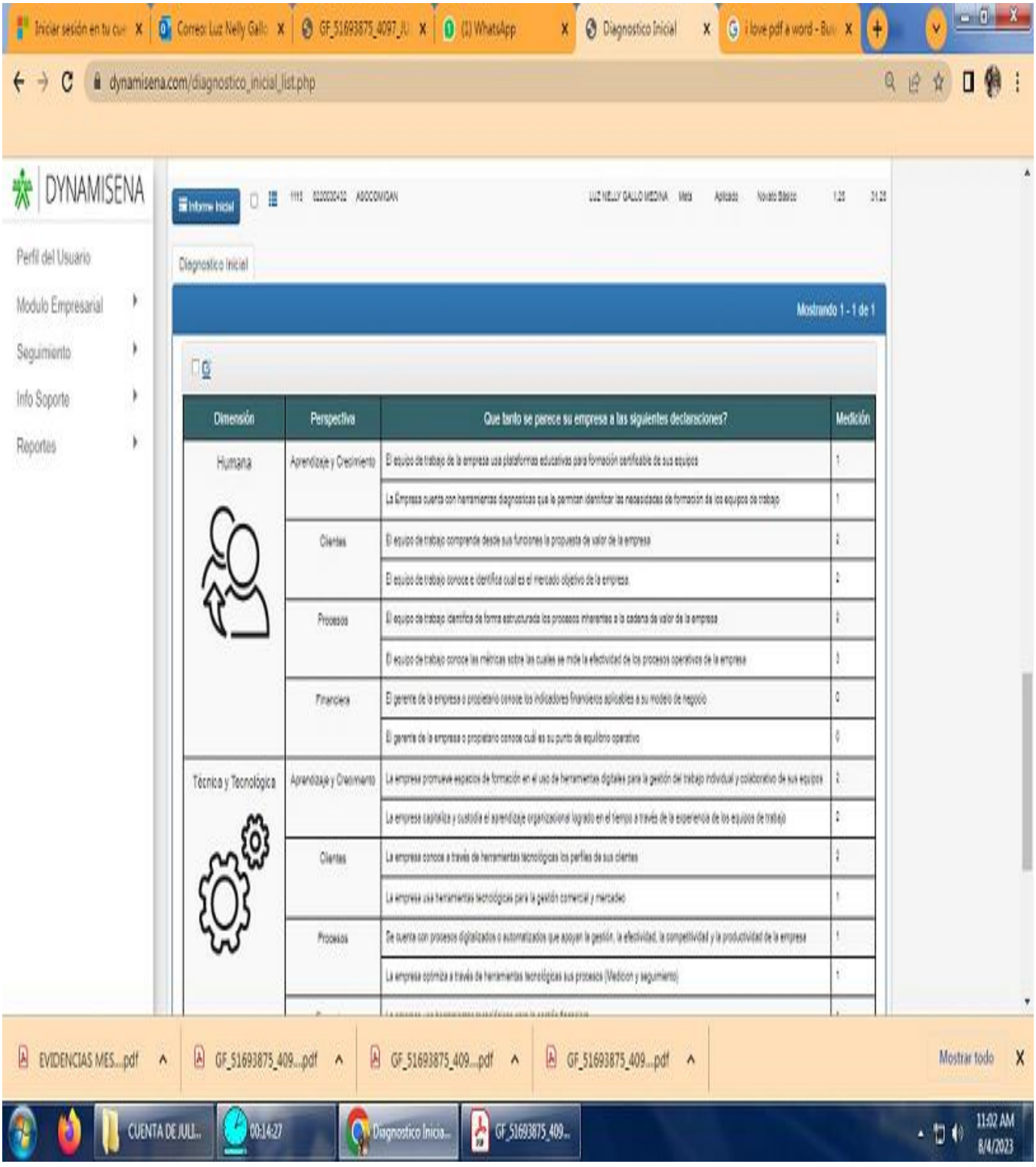
ANEXO 4

Diagnosticar las empresas, campesinas -agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico

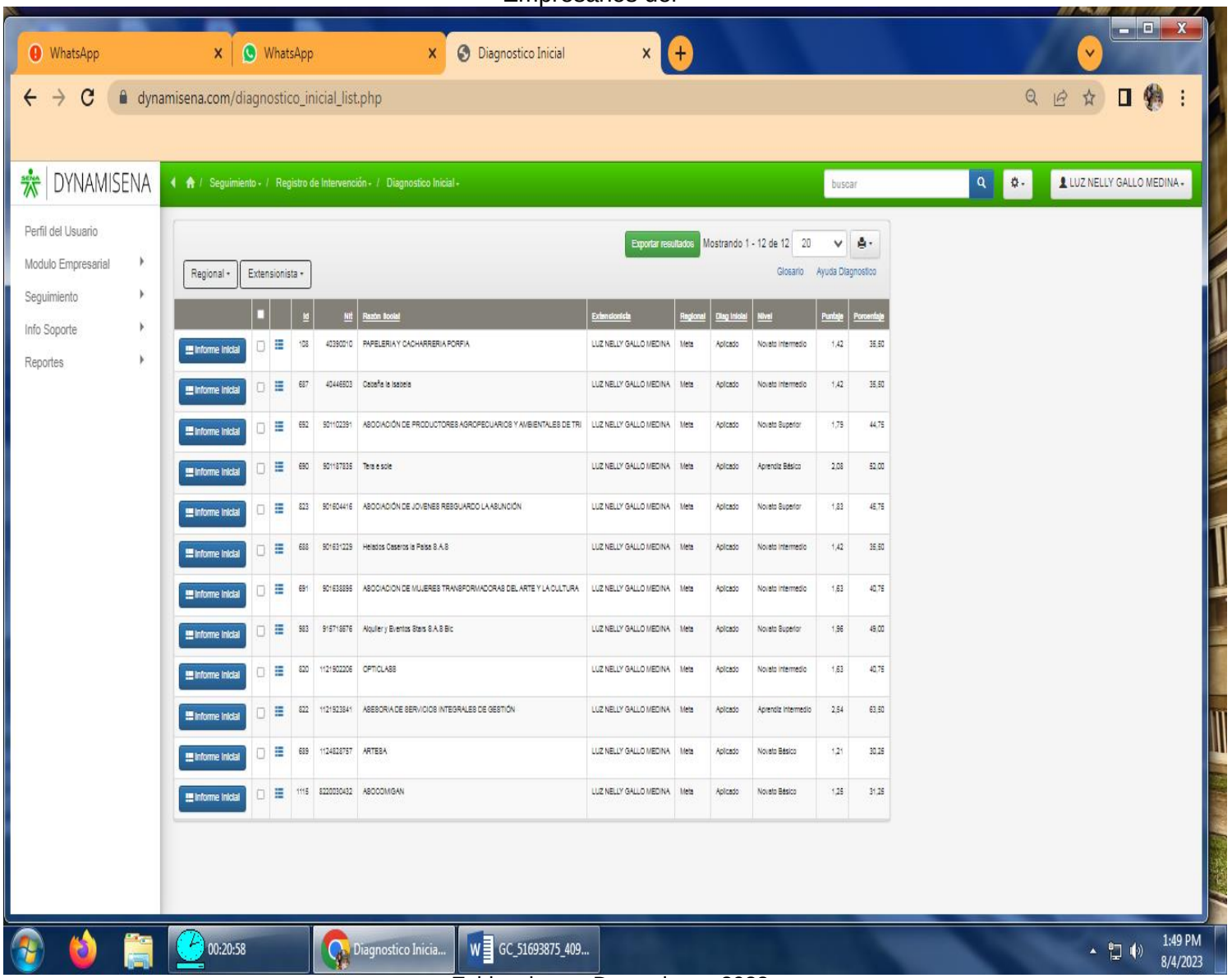
Diagnósticos Iníciales a 12 Empresas Delegadas del Segundo Cuatrimestre.
Se realizaron Diagnósticos con todos y cada uno de los Empresarios del Segundo Cuatrimestre. (Hubo explicaciones por Whatsapp en varias oportunidades por desconexión con Guaviare).

Evidencias; Se encuentran en Dynamisena -2023 LinK:https://dynamisena.com/Mes de Julio de 202324 Diagnósticos ya realizados.




Diagnostico Inicial
dynamisena.com/diagnostico_inicial_list.php
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Informe Inicial
Diagnostico Inicial
Mostrando 1 - 1 de 1
Dimensión
Perspectiva
Que tanto se parece su empresa a las siguientes declaraciones?
Medición
Humana
Aprendizaje y Crecimiento
El equipo de trabajo de la empresa usa plataformas educativas para formación certificable de sus equipos
La Empresa cuenta con herramientas diagnosticas que le permiten identificar las necesidades de formacion de los equipos de trabajo
Clientes
El equipo de trabajo comprende desde sus funciones la propuesta de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce e identifica cual es el mercado objetivo de la empresa
Procesos
El equipo de trabajo identifica de forma estructurada los procesos inherentes a la cadena de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce las métricas sobre las cuales se mide la efectividad de los procesos operativos de la empresa
Financiera
El gerente de la empresa o propietario conoce los indicadores financieros aplicables a su modelo de negocio
El gerente de la empresa o propietario conoce cuál es su punto de equilibrio operativo
Tecnica y Tecnologica
Aprendizaje y Crecimiento
La empresa promueve espacios de formación en el uso de herramientas digitales para la gestión del trabajo individual y colaborativo de sus equipos
La empresa capitaliza y custodia el aprendizaje organizacional logrado en el tiempo a través de la experiencia de los equipos de trabajo
Clientes
La empresa conoce a través de herramientas tecnológicas los perfiles de sus clientes
La empresa usa herramientas tecnológicas para la gestión comercial y mercadeo
Procesos
Se cuenta con procesos digitalizados o automatizados que apoyan la gestión, la efectividad, la competitividad y la productividad de la empresa
La empresa optimiza a través de herramientas tecnológicas sus procesos (Medicion y seguimiento)
EVIDENCIAS MES...pdf
GF_51693875_409...pdf
GF_51693875_409...pdf
GF_51693875_409...pdf
Mostrar todo
CUENTA DE JULI...
00:14:27
Diagnostico Inicia...
GF_51693875_409...
11:02 AM
8/4/2023

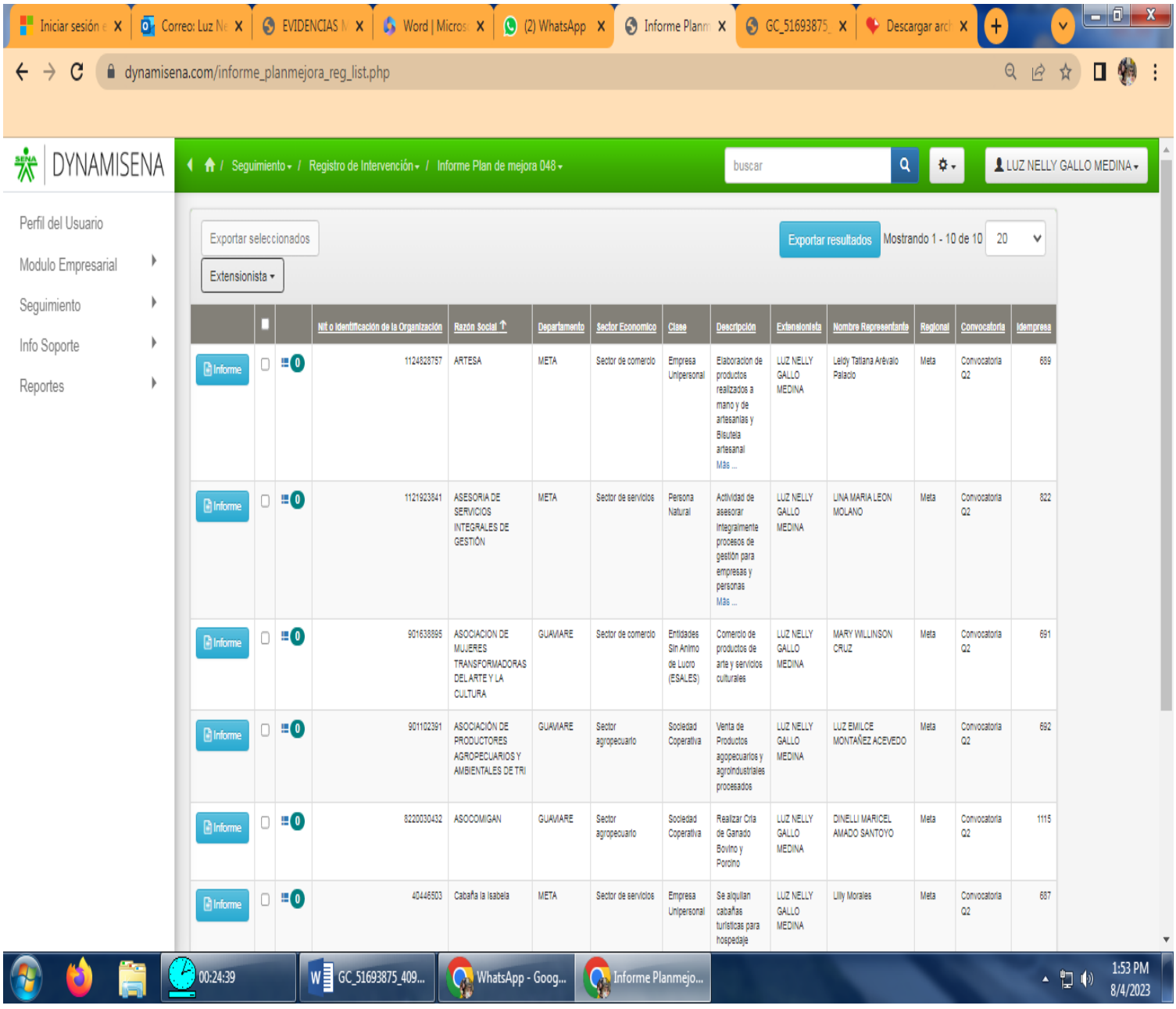
Resultados de Dynamisena de Diagnostico Iniciales de todos y cada uno de los Empresarios del



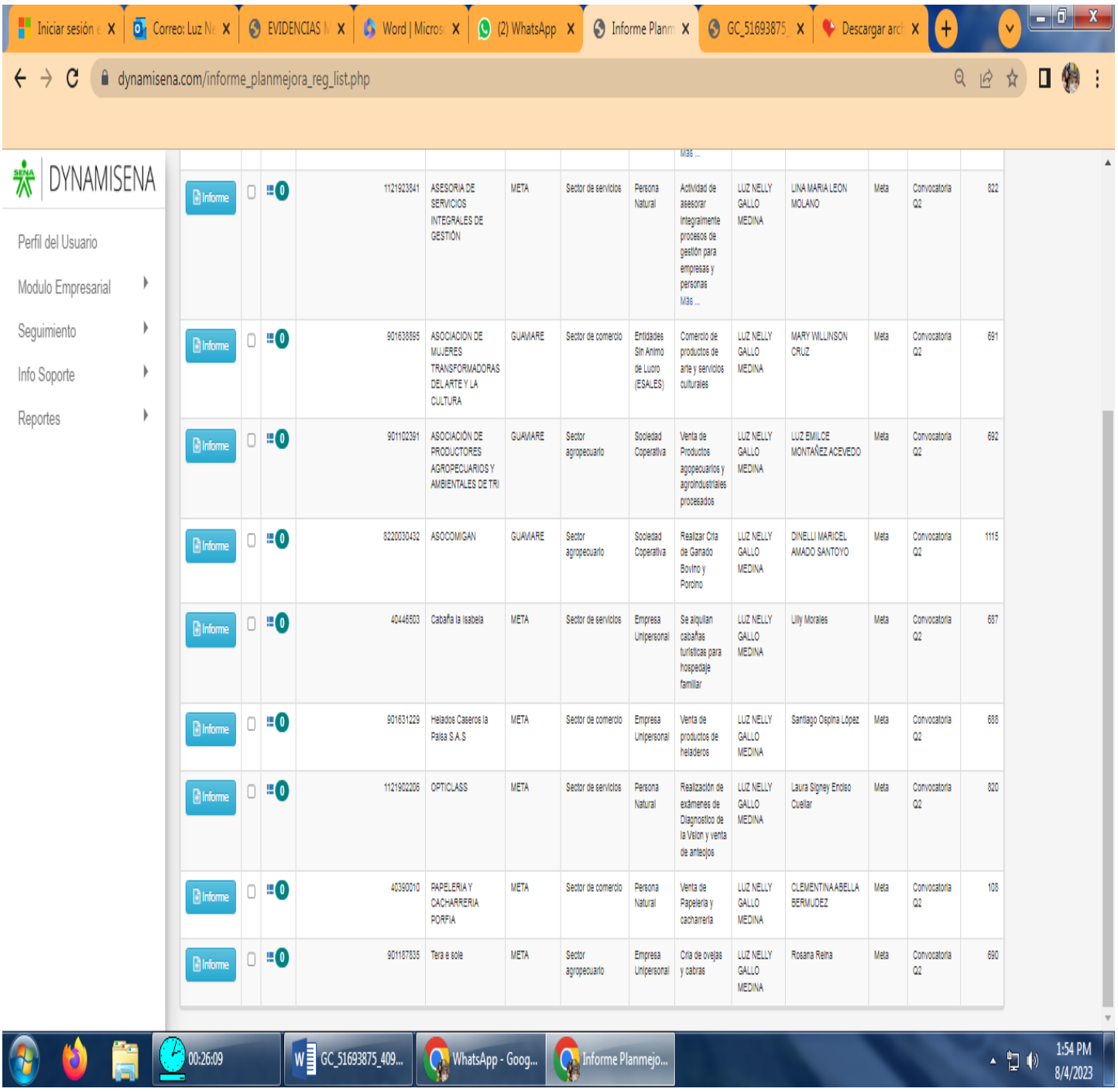
Evidencias en Dynamisena 2023
SEGUNDO CUATRIMESTRE –MES DE JULIO DE 2023

ANEXO 5

FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS



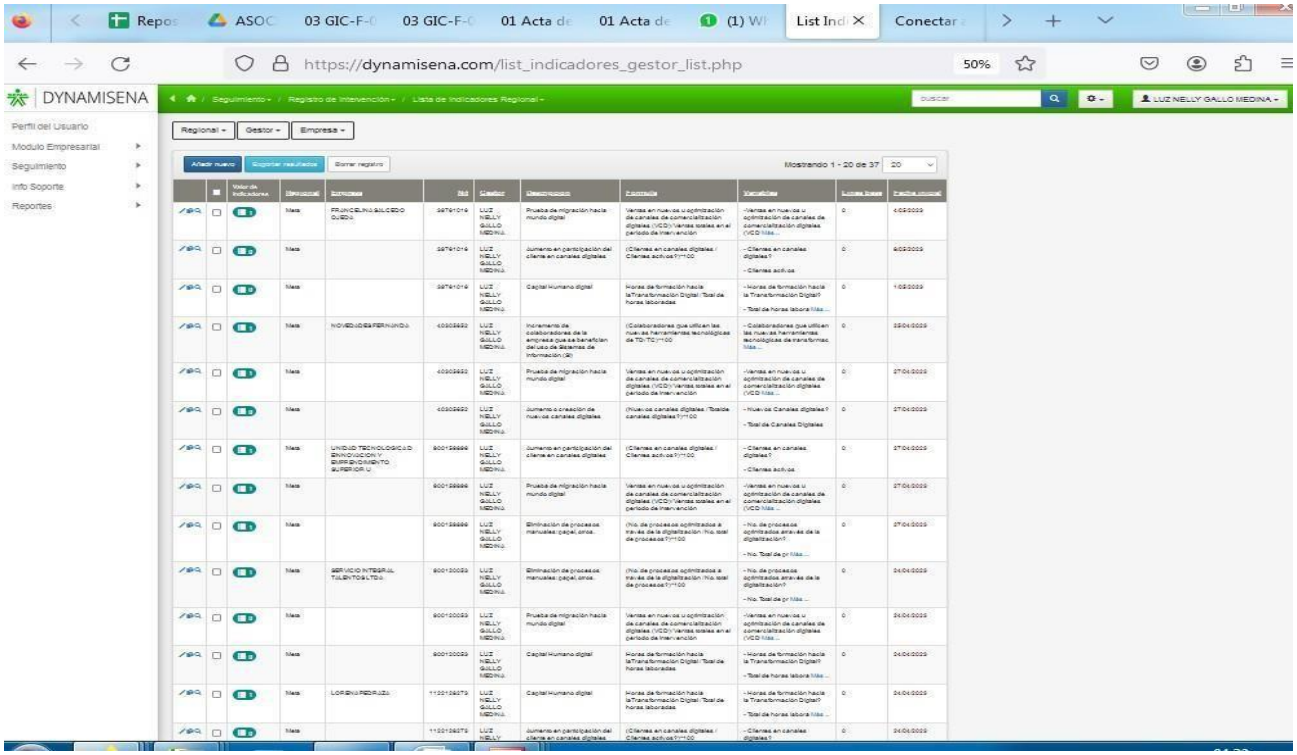
FORMULAR Y CONCRETAR EL PLAN DE MEJORA IDENTIFICANDO LOS INDICADORES A EVALUAR DE LAS EMPRESAS



Anexo 6

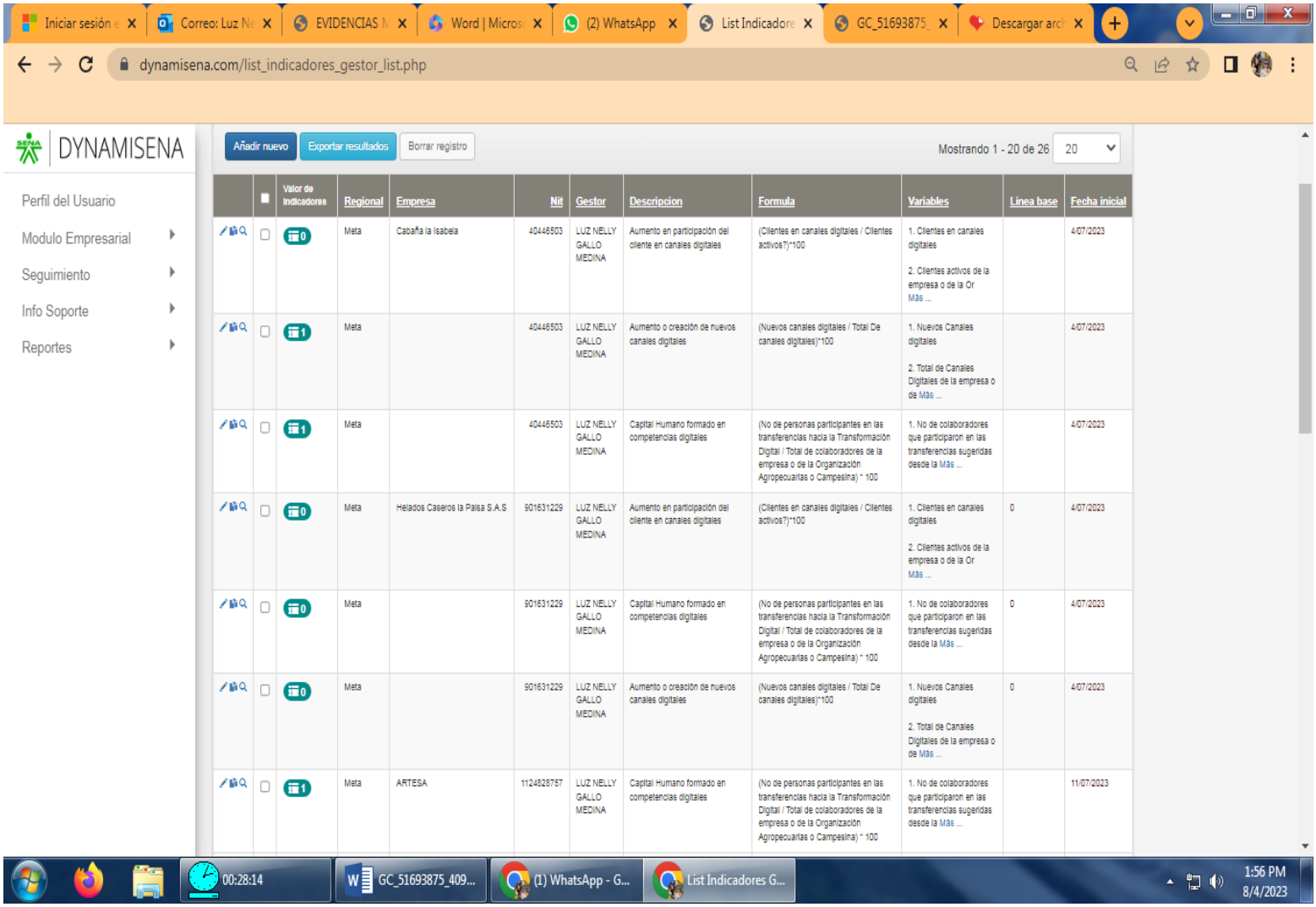
Medir las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora

Primer Cuatrimestre

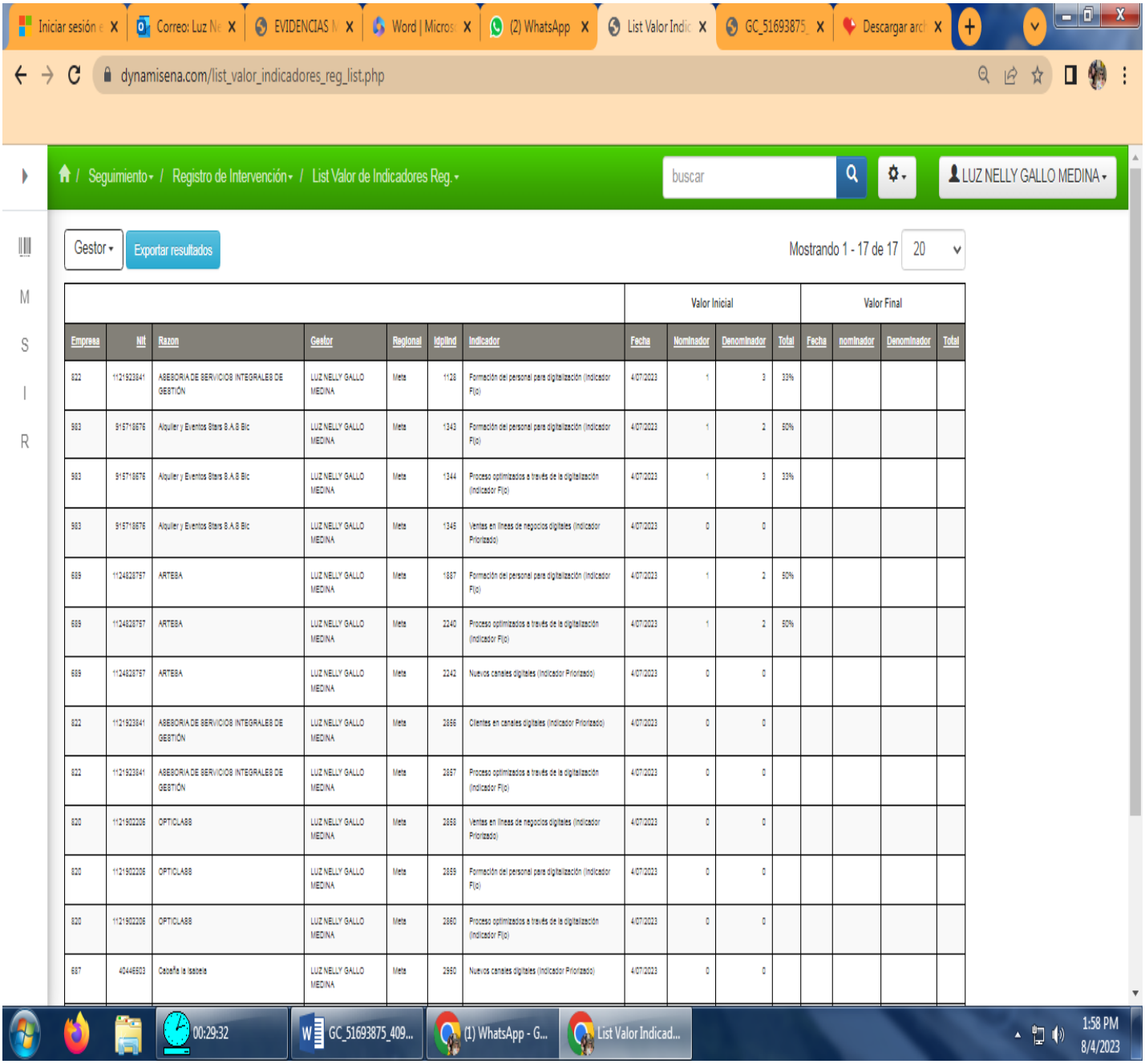


Los principales Indicadores fueron los Siguientes de manera FRECUENTE por Empresa:

• No. De procesos optimizados a través de la digitalización?		
Prueba de migración hacia mundo digital	Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el periodo de intervención	•Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital? • Total de horas labora Más ...
Capital Humano digital	Horas de formación hacia la Transformación Digital / Total de horas laboradas	• Horas de formación hacia la Transformación Digital?



Dynamisena: En esta Plataforma de acuerdo a los resultados realizados con base en la Información se mide Resultado final de los Indicadores revisando que haya avanzado la empresa en las tres dimensiones.

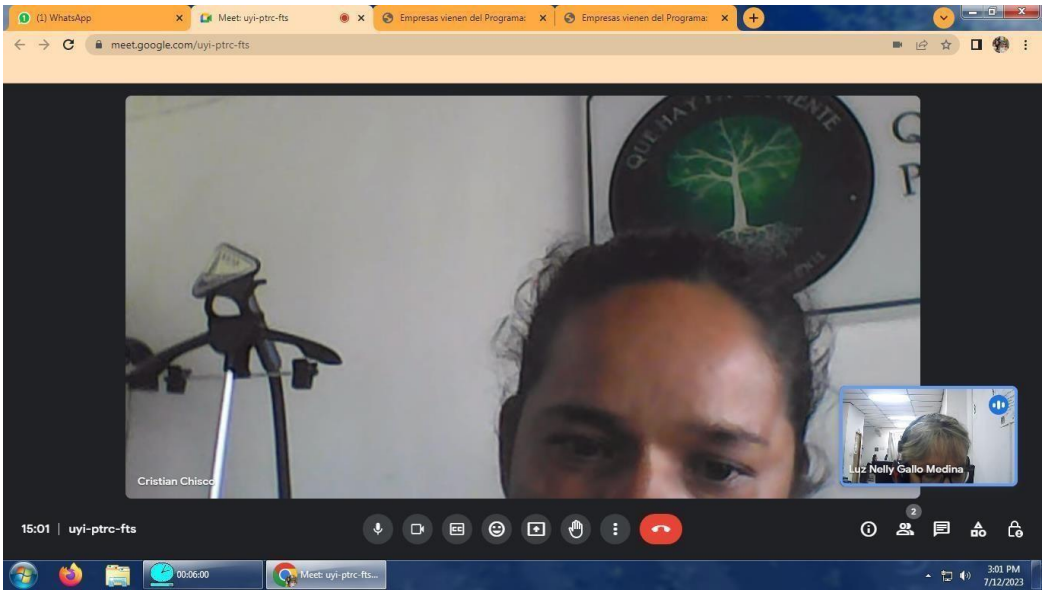


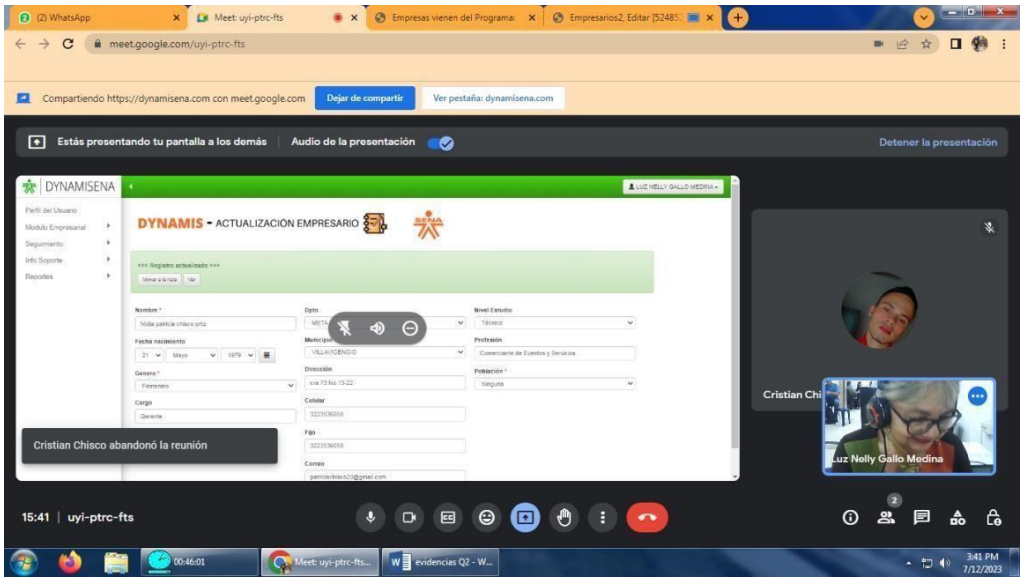
							Valor Inicial				Valor Final			
Empresa	Nit	Razon	Gestor	Regional	Idpiind	Indicador	Fecha	Nominador	Denominador	Total	Fecha	nominador	Denominador	Total
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1128	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	3	33%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1343	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1344	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	3	33%				
983	915718676	Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1345	Ventas en líneas de negocios digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	1887	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2240	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	1	2	50%				
689	1124828757	ARTEBA	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2242	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2856	Clientes en canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
822	1121923841	ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2857	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2858	Ventas en líneas de negocios digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2859	Formación del personal para digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
820	1121902206	OPTICLASS	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2860	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador F(o)	4/07/2023	0	0					
687	40446603	Casaña le isabela	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Meta	2950	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	4/07/2023	0	0					

LISTA VALOR DE LOS INDICADORES DE CADA UNA DE LAS 12 EMPRESAS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2023

ANEXO 7
Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas

MESDEJULIO: Fecha: 14 deJuliode2023link: https://meet.google.com/uyi-ptrc-fts Concertación de Necesidades con Empresarios Empresa Alquiler y Eventos

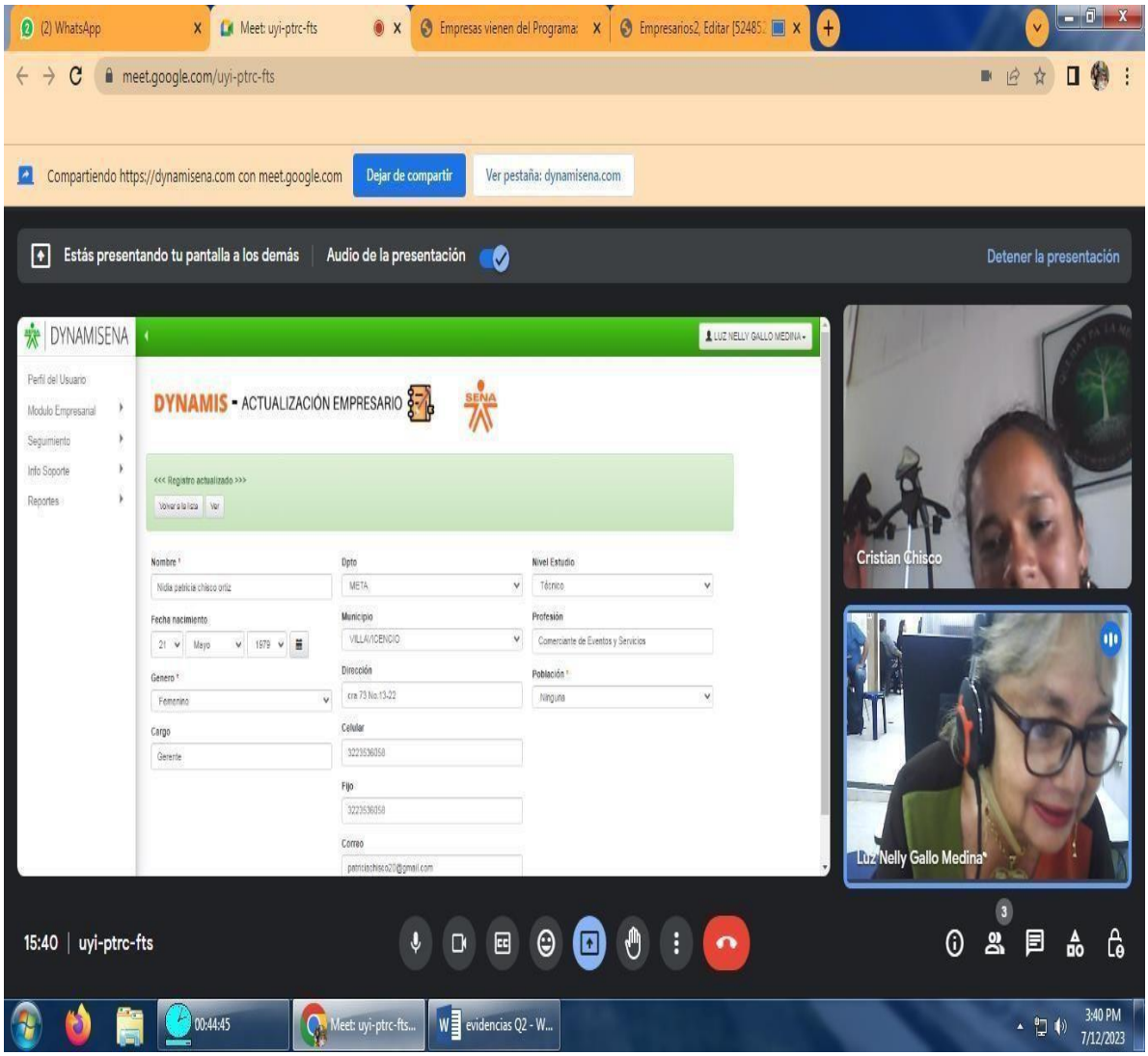




Empresa: ALQUILER Y EVENTOS STAR

SAS. https://meet.google.com/uyi-ptrc-fts
Fecha: 11 de Julio de 2023.

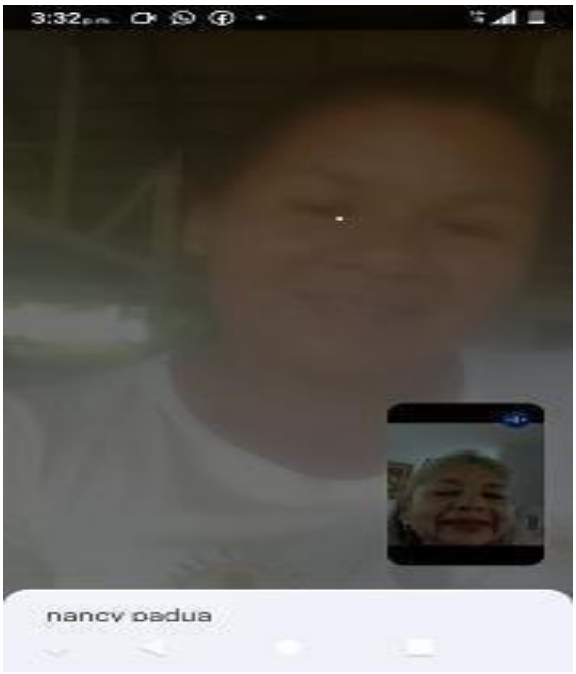
EMPRESA ALQUILER Y EVENTOS STARS SAS.
DiagnósticoinicialyDatosdelaEmpresa.https://dynamisena.com/encuesta



FechaJulio13de 2023.

COMPLEMENTACION INFORMACION DE LA EMPRESA CON DATOS COMO:

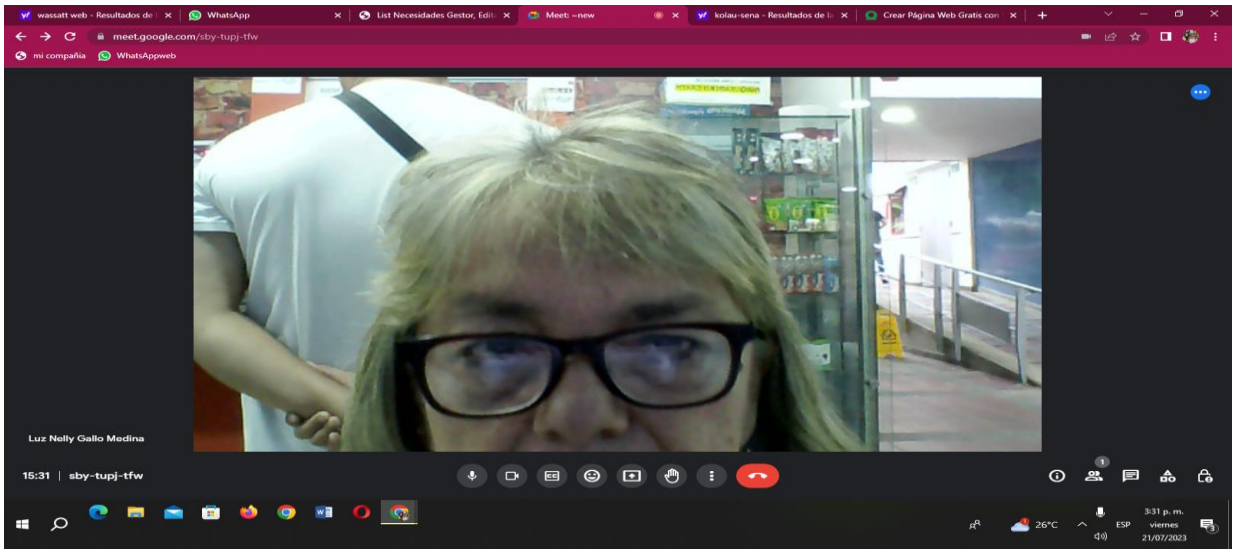
MATRICULA, SECTOR FECHAS DE NACIMIENTO,COLABORADOR, ETC.

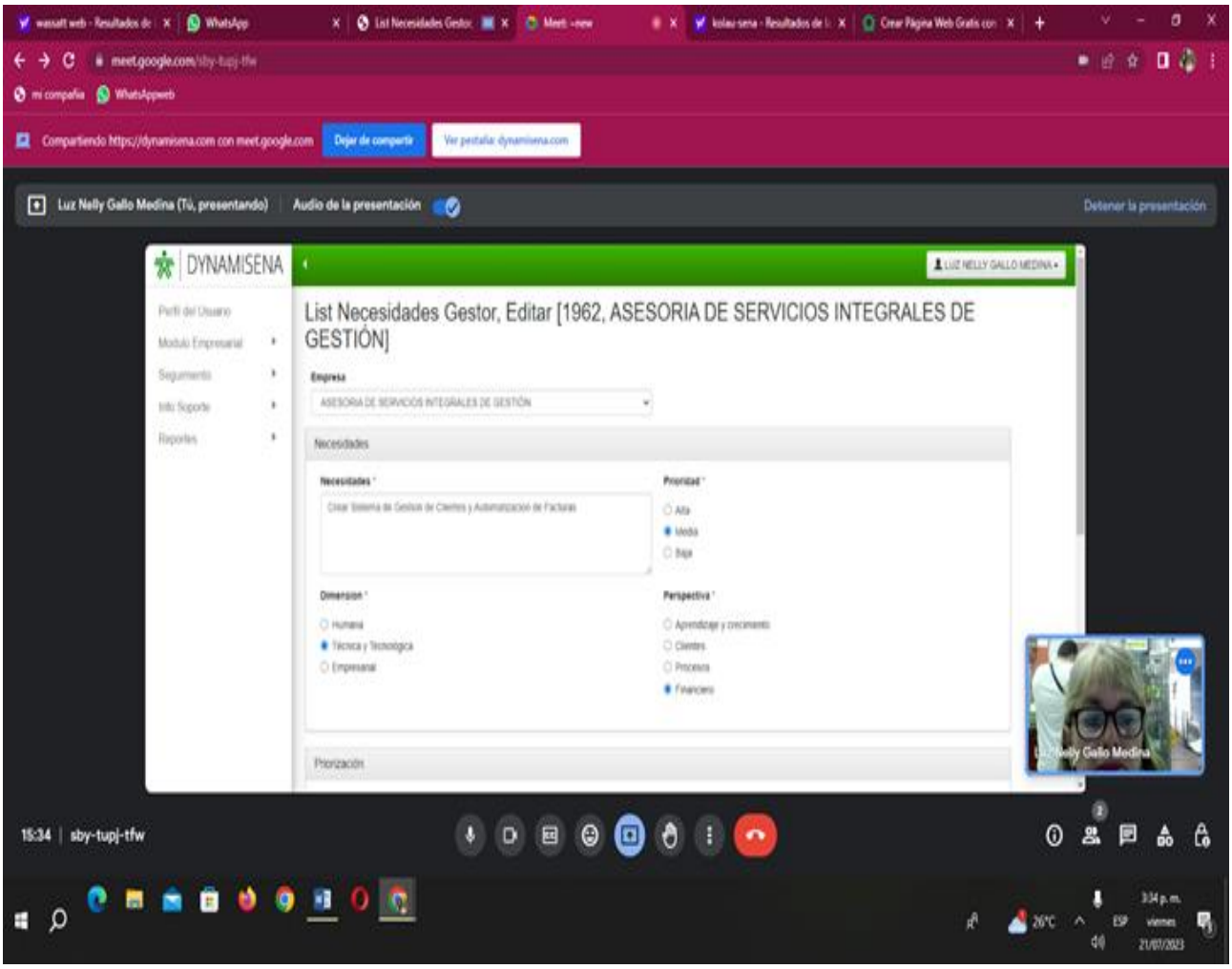


ASOCIACIONDEPRODUCTORESAGROPECUARIOSY AMBIENTALESDETRI.-JULIODE2023.
Fecha: Julio 11de2023-07-17-
acta de inicio y Diagnóstico
Inicial

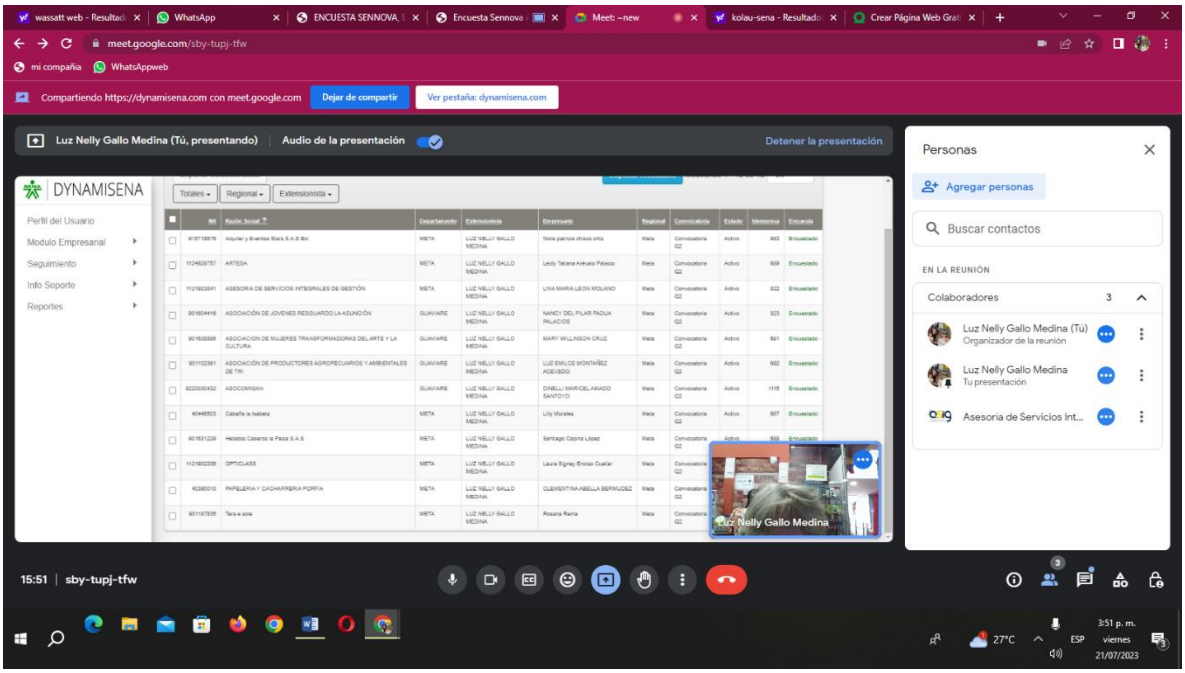
ASESORIAS INTEGRALES SEGUNDO CUATRIMESTRE

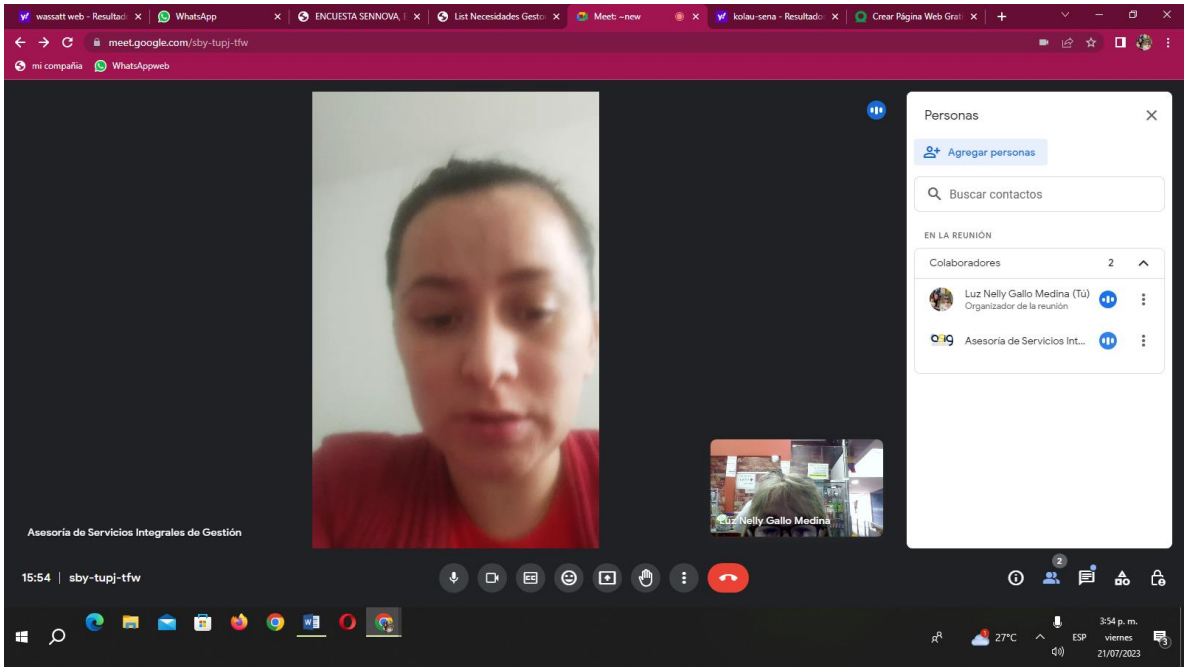
ASESORIA EXTENSIONISTA
EMPRESA: ASESORIAS INTEGRALES DE GESTION:
FECHA; JULIO 21 de 2023
https://meet.google.com/bqc-ctnr-phw


meet.google.com/sby-tupj-tfw
Luz Nelly Gallo Medina
15:31 | sby-tupj-tfw


meet.google.com/sby-tupj-tfw
Compartiendo https://dynamisena.com con meet.google.com
Dejar de compartir
Luz Nelly Gallo Medina (Tú, presentando)
Audio de la presentación
Detener la presentación
DYNAMISENA
LUZ NELLY GALLO MEDINA
List Necesidades Gestor, Editar [1962, ASESORIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN]
Empresa
Necesidades
Prioridad
Dimension
Perspectiva
Priorización
15:34 | sby-tupj-tfw

LISTA DE NECESIDADES EMPRESA ASESORIAS INTEGRALES DE GESTION
FECHA: JULIO DE 2023
LINK: https://meet.google.com/bqc-ctnr-phw



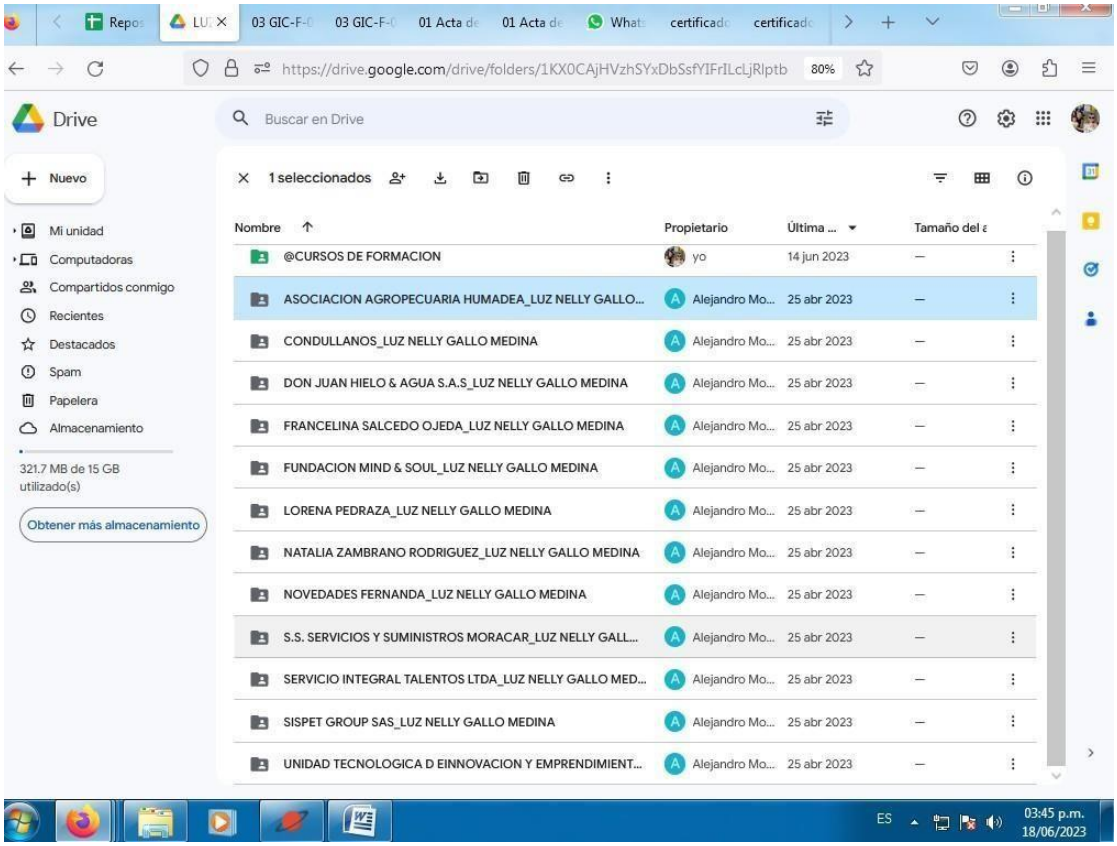


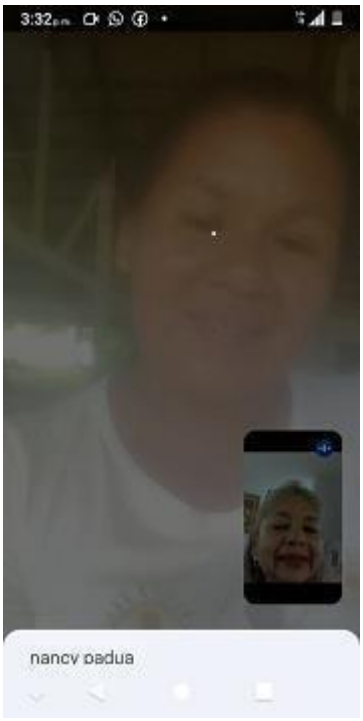
EMPRESA; ASESORIAS DE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTION
FECHA: julio DE 2023



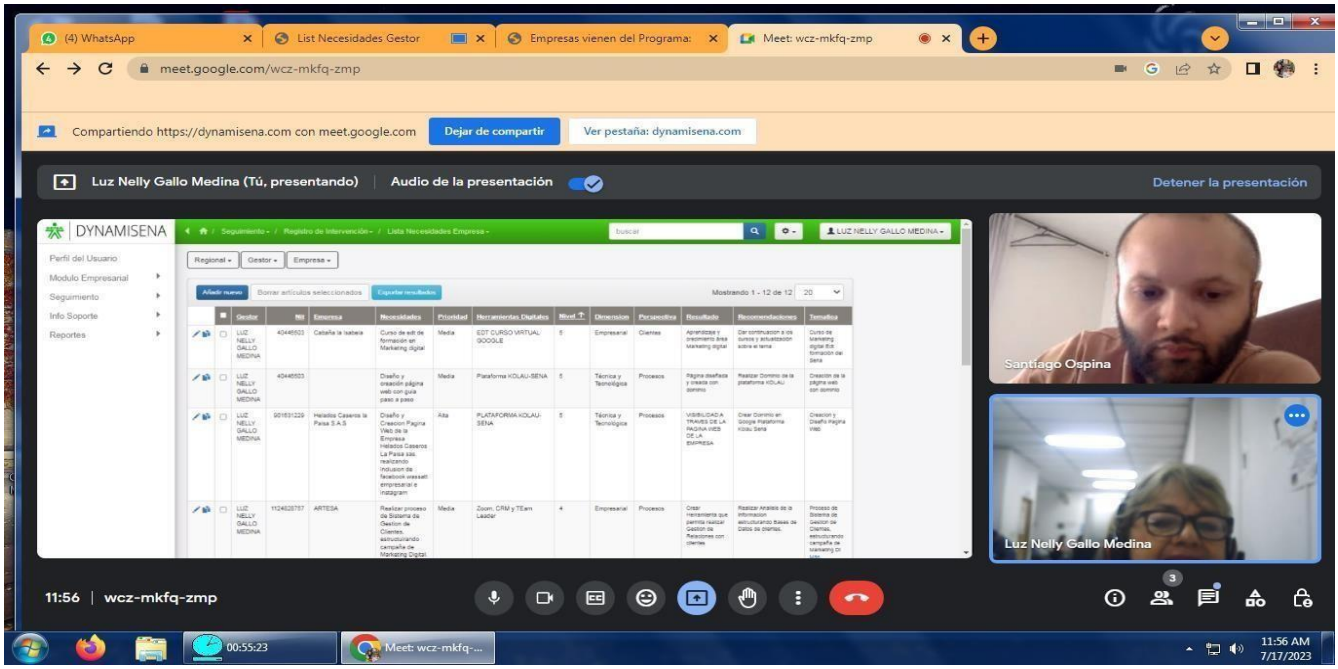
Empresarial
https://meet.google.com/noo-iuqt-ecj
ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

ASESORIA EMPRESAS CON LA METODOLOGIA PLATAFORMA KOLAU SENA

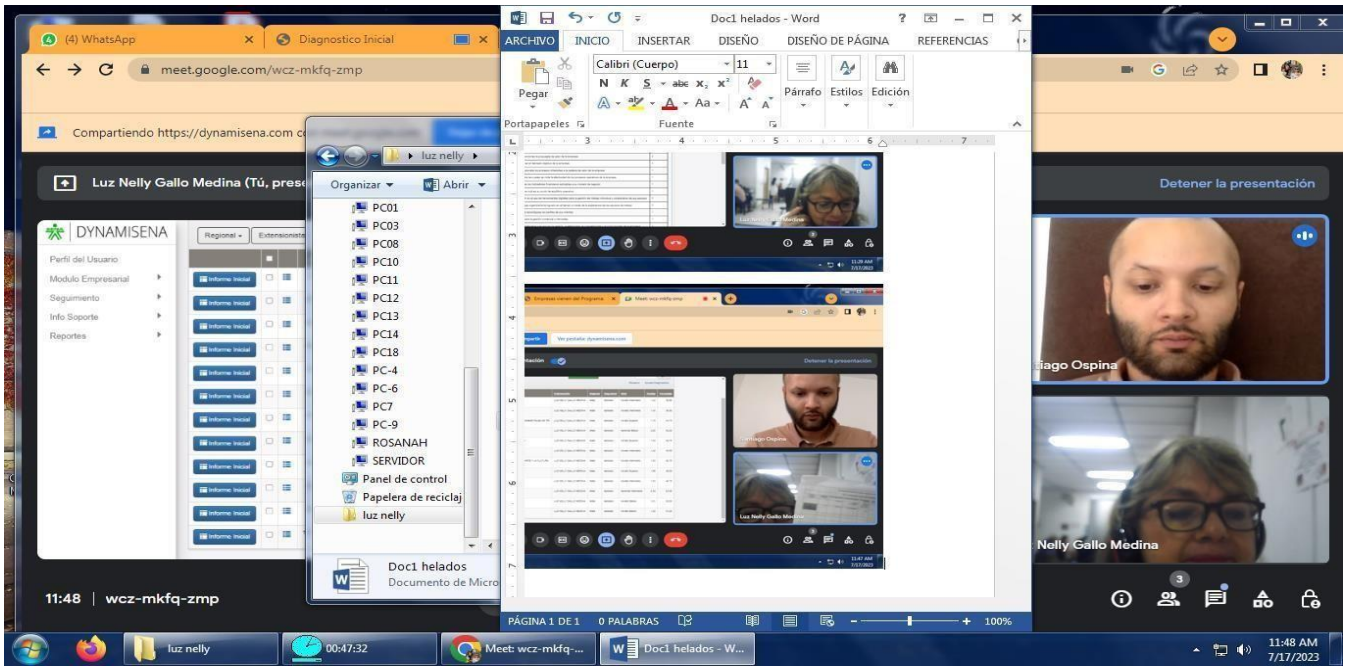




EMPRESA: HELADOS CASEROS LA PAISA SAS.



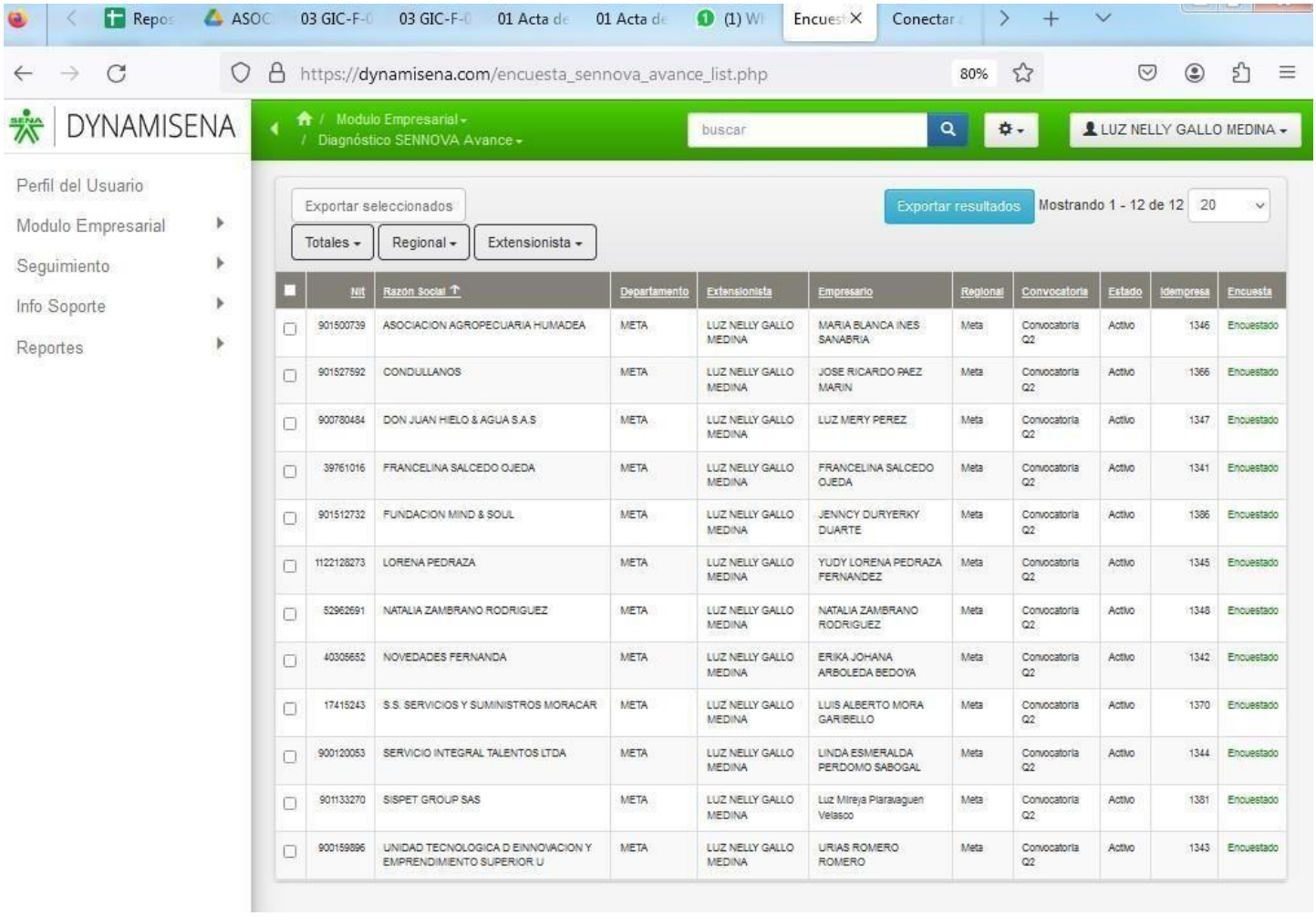
FECHA: JULIO 17DE2023-FASEPLANEACION-ELABORACIONENDYNAMISENALASNECESIDADESDEACUERDO AL DIAGNOSTICO.LINK: https://meet.google.com/wcz-mkfq- zmp se realizaron todos los Pasos de la Fase de Planeación.



FECHA: JULIO17 DE 2023-FASEPLANEACION- ELABORACION EN DYNAMISENA LOSINDICADORES KPIs DEACUERDO A lasNecesidades.
LINK: ASESORIA CONSULTOR MES DE JULIO DE 2023

ANEXO 8

Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas

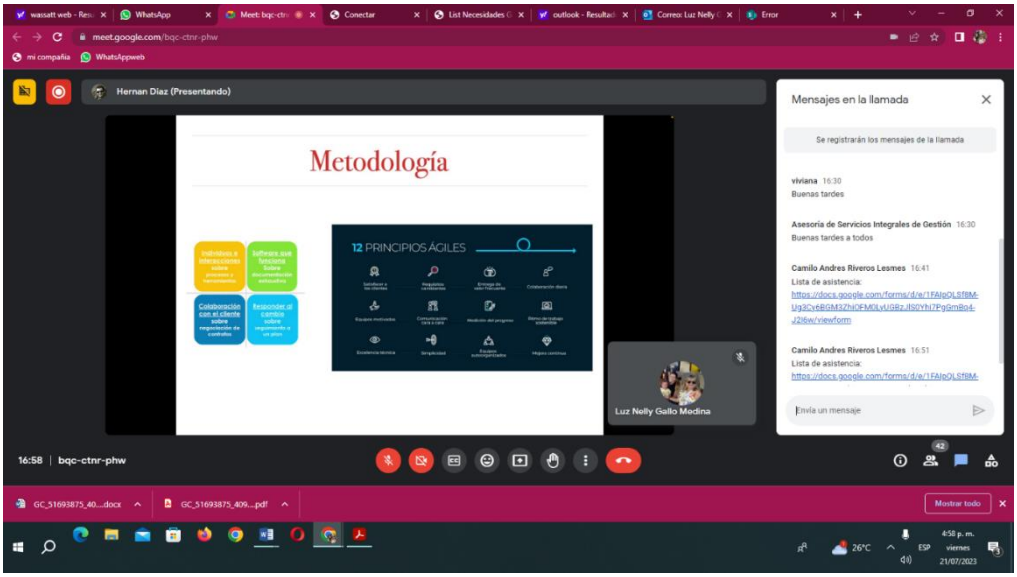


Nit	Razon Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901500739	ASOCIACION AGROPECUARIA HUMADEA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	MARIA BLANCA INES SANABRIA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1346	Encuestado
901527592	CONDULLANOS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JOSE RICARDO PAEZ MARIN	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1366	Encuestado
900780484	DON JUAN HIELO & AGUA S.A.S	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUZ MERY PEREZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1347	Encuestado
39761016	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	FRANCELINA SALCEDO OJEDA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1341	Encuestado
901512732	FUNDACION MIND & SOUL	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	JENNCY DURYERKY DUARTE	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1386	Encuestado
1122128273	LORENA PEDRAZA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	YUDY LORENA PEDRAZA FERNANDEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1345	Encuestado
52962691	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	NATALIA ZAMBRANO RODRIGUEZ	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1348	Encuestado
40305652	NOVEDADES FERNANDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	ERIKA JOHANA ARBOLEDA BEDOYA	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1342	Encuestado
17415243	S.S. SERVICIOS Y SUMINISTROS MORACAR	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LUIS ALBERTO MORA GARIBELLO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1370	Encuestado
900120053	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	LINDA ESMERALDA PERDOMO SABOGAL	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1344	Encuestado
901133270	SISPET GROUP SAS	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	Luz Mireya Piaravaguen Velasco	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1381	Encuestado
900159896	UNIDAD TECNOLOGICA D EINNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SUPERIOR U	META	LUZ NELLY GALLO MEDINA	URIAS ROMERO ROMERO	Meta	Convocatoria Q2	Activo	1343	Encuestado

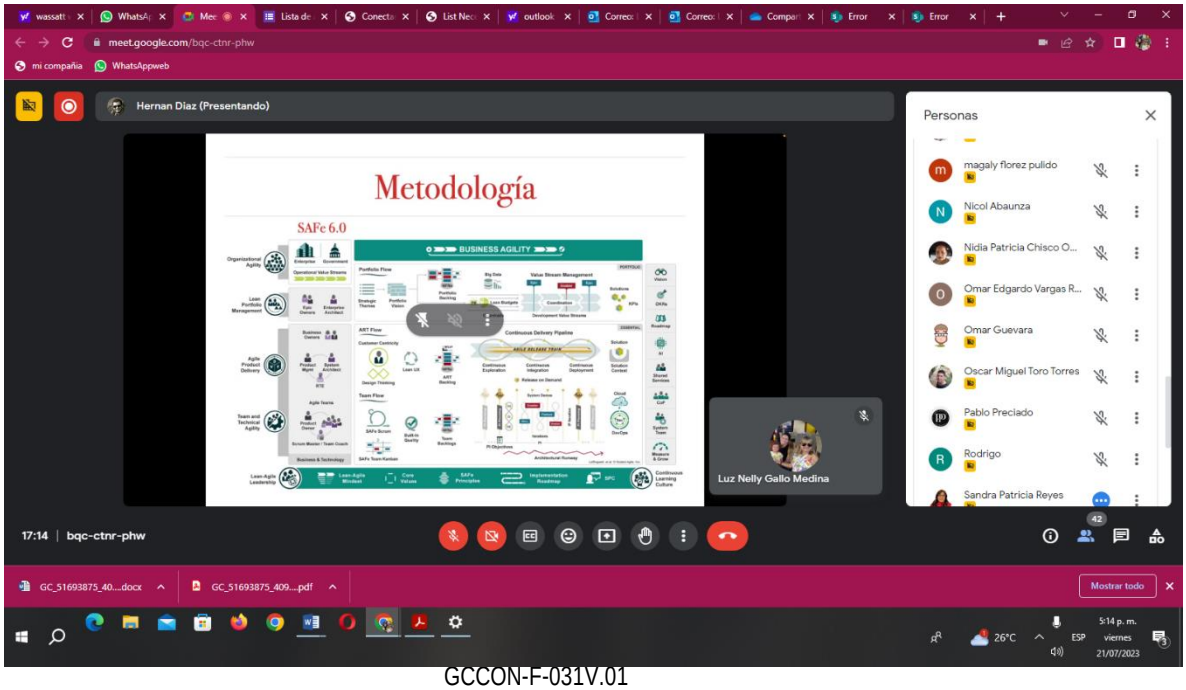
ANEXO 9

Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultarla en las regiones asignadas

Hubo participación de la suscrita Extensionista y se realiza Explicaciones de la Realización de Diagnóstico Inicial (Asesoría Gestor).



CURSO DE MARKETING DOIGITAL A LOS EMPRESARIOS DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE



Asesoría sobre como diligenciar el Formato de Diagnóstico Inicial.



Anexo9

PARTICIPAR ACTIVAMENTE

ENLAS ACCIONES DE

SENNOVA

Mes de Julio 4 actividades

REUNIONES SEMANALES CON DR ALEJANDRO MONCADA

DINAMIZADOR SENNOVA NACIONAL JULIO DE 2023

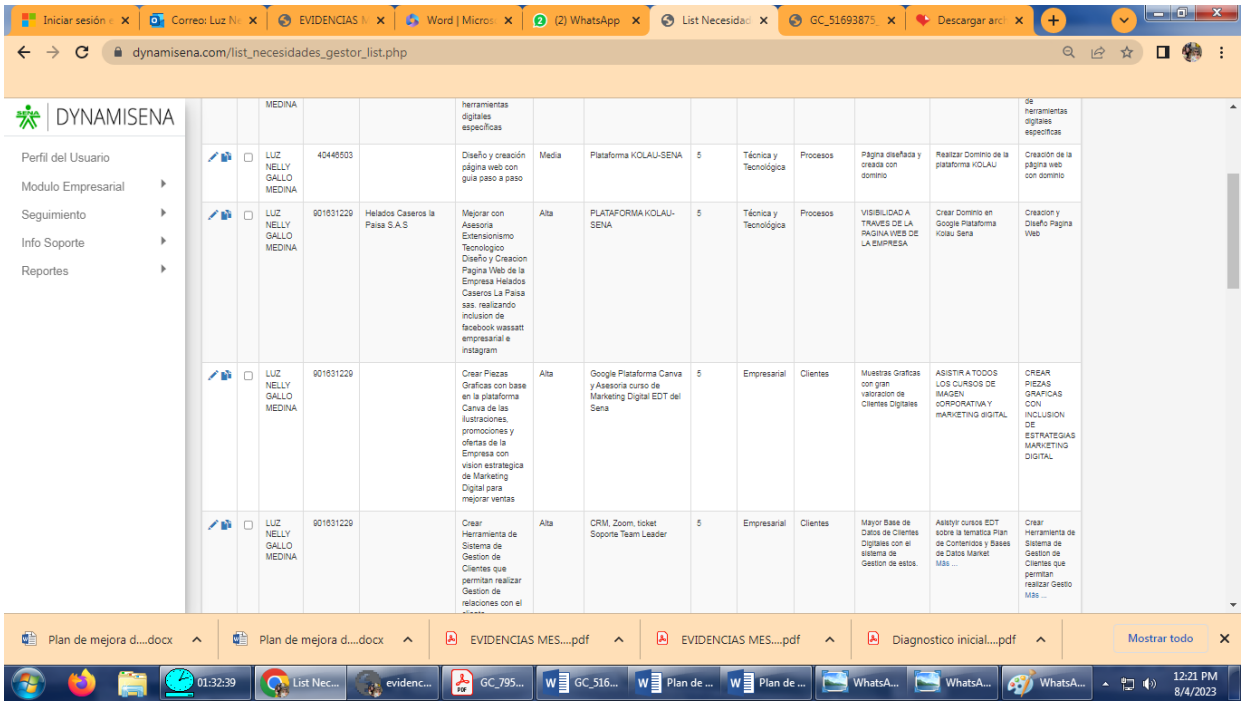


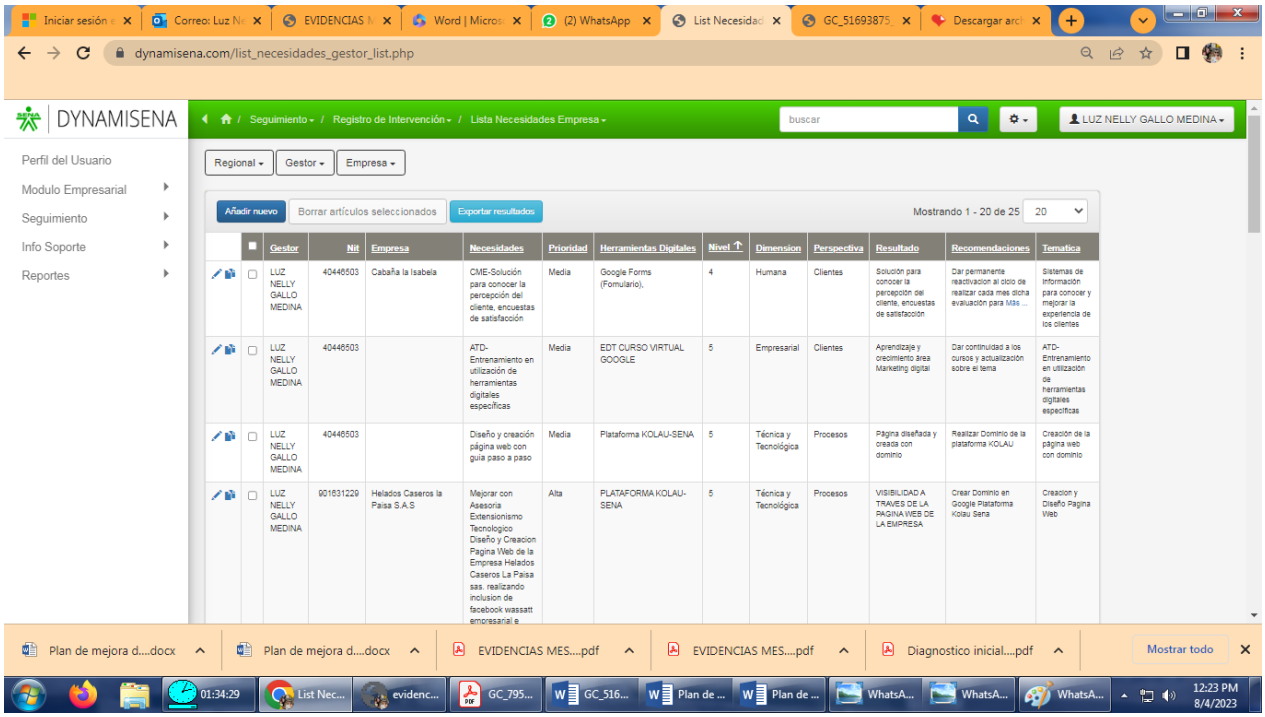


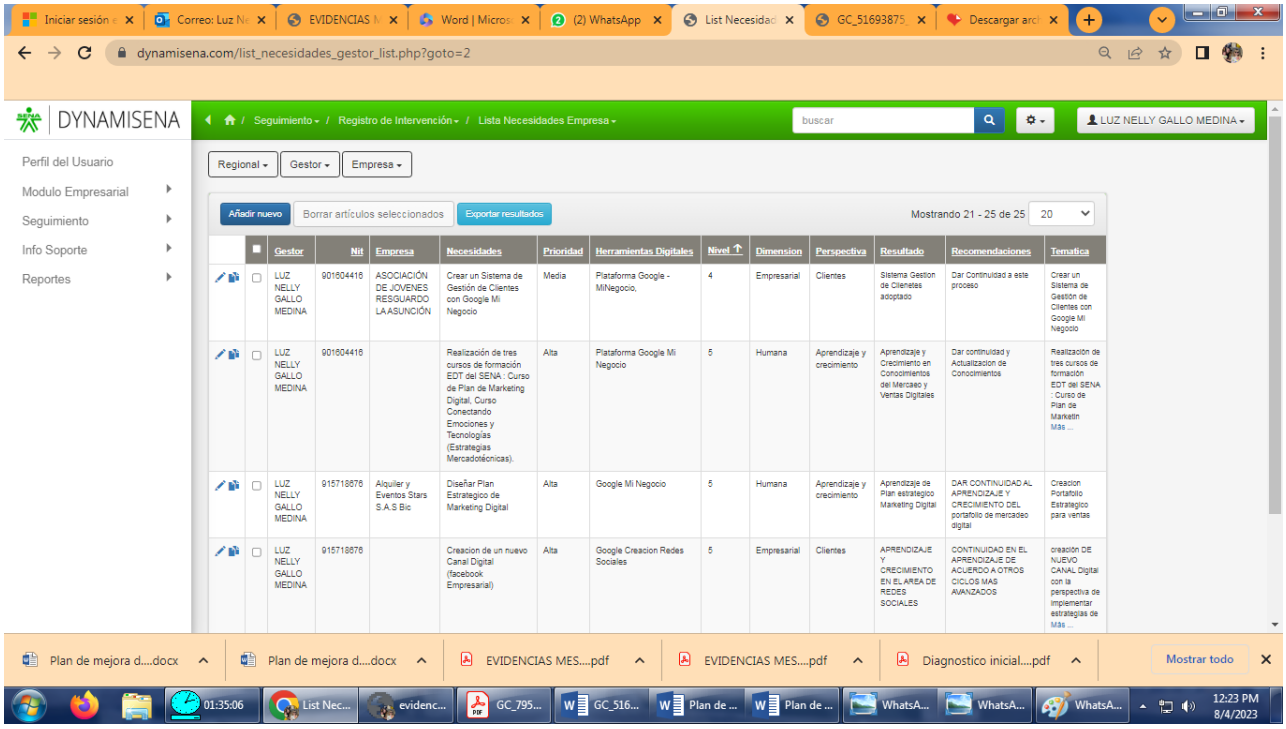
Reunión julio 11 de 2023-SENNOVANACIONALDRALEJANDROMONCADA AVANCES

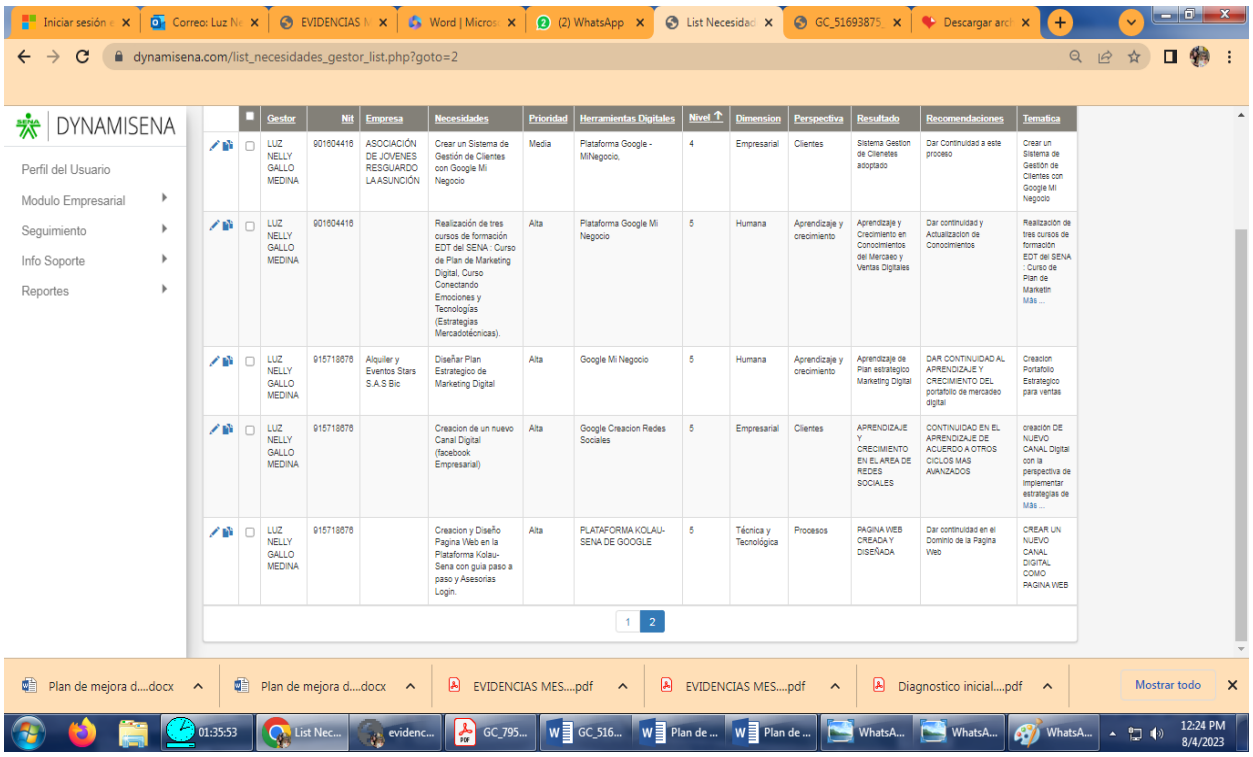
Avances Dynamisena: Lista de Necesidades Empresas
Segundo Cuatrimestre de 2023

Julio 17 de 2023-REUNIONSEMANAL.





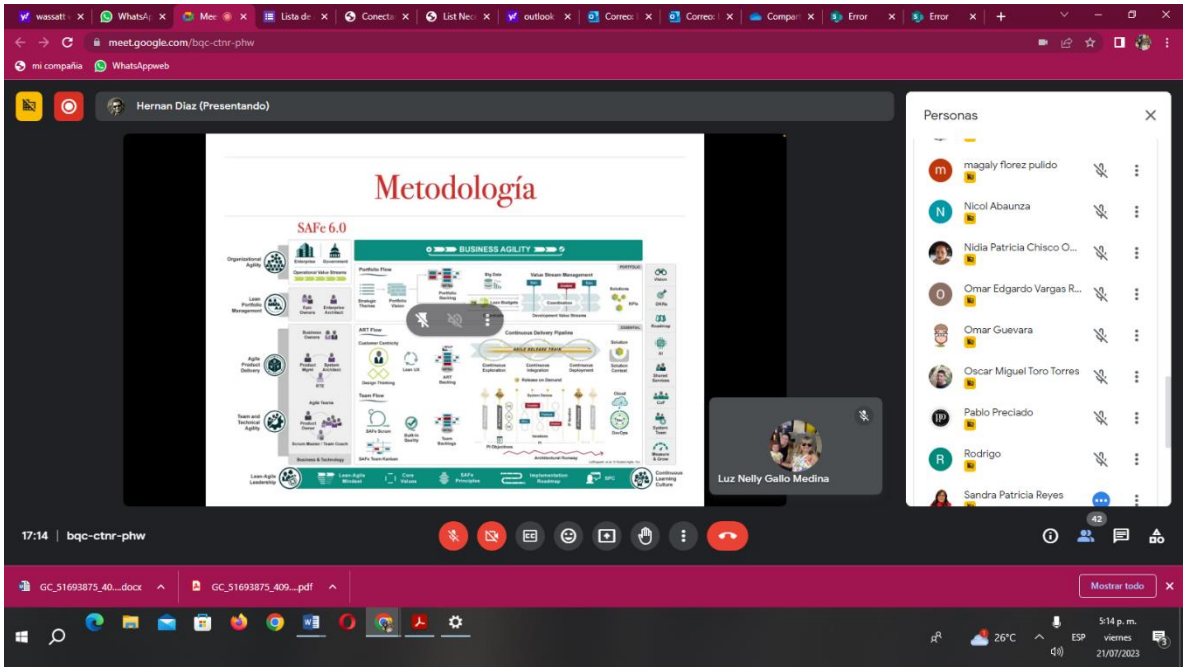

dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / Lista Necesidades Empresa
buscar
LUZ NELLY GALLO MEDINA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Regional
Gestor
Empresa
Añadir nuevo
Borrar artículos seleccionados
Exportar resultados
Mostrando 21 - 25 de 25
20
Gestor | Nit | Empresa | Necesidades | Prioridad | Herramientas Digitales | Nivel | Dimension | Perspectiva | Resultado | Recomendaciones | Tematica
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | ASOCIACIÓN DE JOVENES RESGUARDO LA ASUNCIÓN | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negocio | Media | Plataforma Google - MiNegocio, | 4 | Empresarial | Clientes | Sistema Gestion de Clienetes adoptado | Dar Continuidad a este proceso | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negodo
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketing Digital, Curso Conectando Emociones y Tecnologías (Estrategias Mercadotécnicas). | Alta | Plataforma Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje y Crecimiento en Conocimientos del Mercaeo y Ventas Digitales | Dar continuidad y Actualizacion de Conocimientos | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketin Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic | Diseñar Plan Estrategico de Marketing Digital | Alta | Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje de Plan estrategico Marketing Digital | DAR CONTINUIDAD AL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO DEL portafolio de mercadeo digital | Creacion Portafolio Estrategico para ventas
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion de un nuevo Canal Digital (facebook Empresarial) | Alta | Google Creacion Redes Sociales | 5 | Empresarial | Clientes | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO EN EL AREA DE REDES SOCIALES | CONTINUIDAD EN EL APRENDIZAJE DE ACUERDO A OTROS CICLOS MAS AVANZADOS | creación DE NUEVO CANAL Digital con la perspectiva de implementar estrategias de Más ...
Plan de mejora d....docx
Plan de mejora d....docx
EVIDENCIAS MES....pdf
EVIDENCIAS MES....pdf
Diagnostico inicial....pdf
Mostrar todo
01:35:06
12:23 PM
8/4/2023

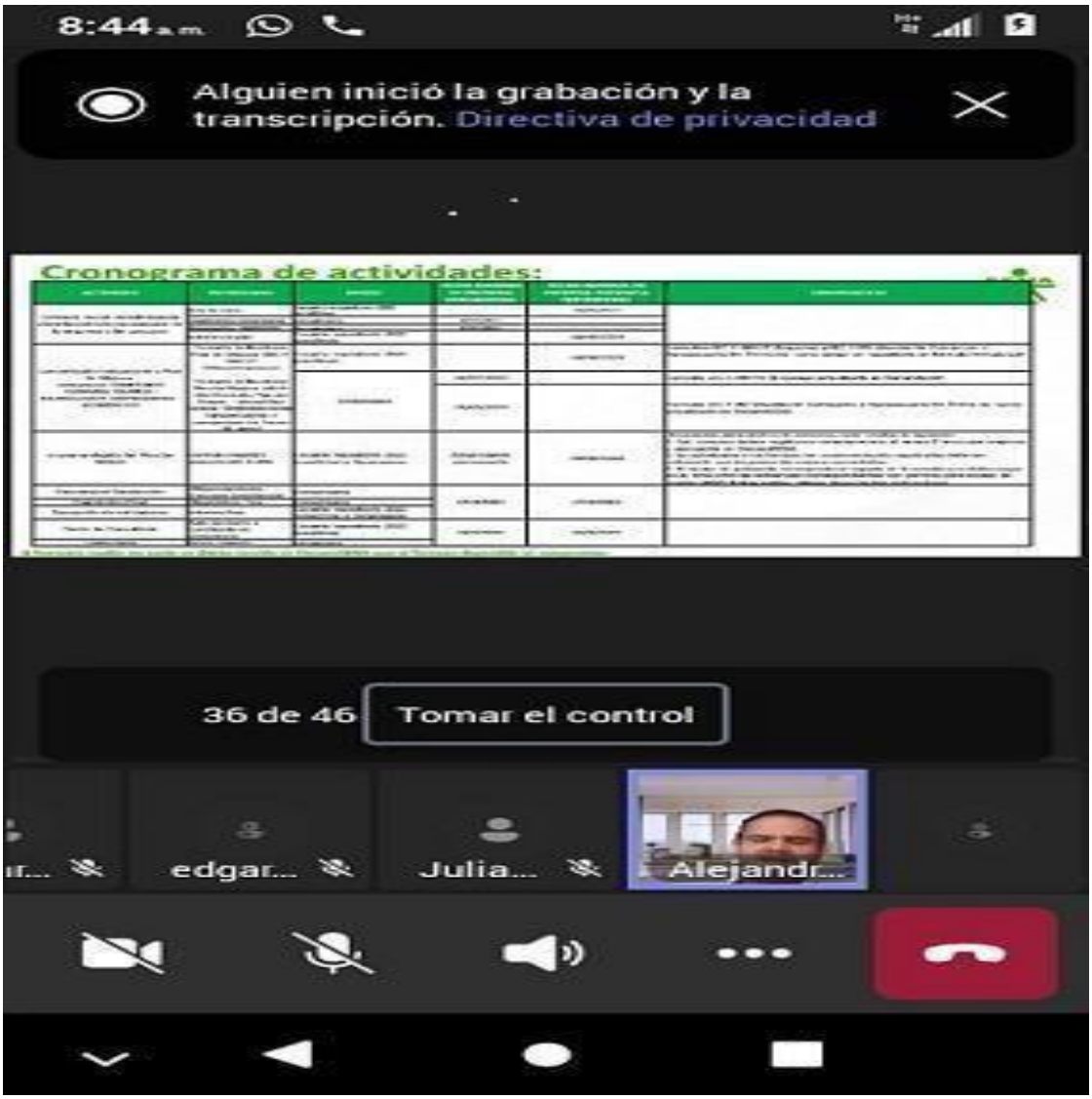

dynamisena.com/list_necesidades_gestor_list.php?goto=2
DYNAMISENA
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Gestor | Nit | Empresa | Necesidades | Prioridad | Herramientas Digitales | Nivel | Dimension | Perspectiva | Resultado | Recomendaciones | Tematica
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | ASOCIACIÓN DE JOVENES RESGUARDO LA ASUNCIÓN | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negocio | Media | Plataforma Google - MiNegocio, | 4 | Empresarial | Clientes | Sistema Gestion de Clienetes adoptado | Dar Continuidad a este proceso | Crear un Sistema de Gestión de Clientes con Google Mi Negodo
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 901604416 | | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketing Digital, Curso Conectando Emociones y Tecnologías (Estrategias Mercadotécnicas). | Alta | Plataforma Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje y Crecimiento en Conocimientos del Mercaeo y Ventas Digitales | Dar continuidad y Actualizacion de Conocimientos | Realización de tres cursos de formación EDT del SENA : Curso de Plan de Marketin Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | Alquiler y Eventos Stars S.A.S Bic | Diseñar Plan Estrategico de Marketing Digital | Alta | Google Mi Negocio | 5 | Humana | Aprendizaje y crecimiento | Aprendizaje de Plan estrategico Marketing Digital | DAR CONTINUIDAD AL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO DEL portafolio de mercadeo digital | Creacion Portafolio Estrategico para ventas
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion de un nuevo Canal Digital (facebook Empresarial) | Alta | Google Creacion Redes Sociales | 5 | Empresarial | Clientes | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO EN EL AREA DE REDES SOCIALES | CONTINUIDAD EN EL APRENDIZAJE DE ACUERDO A OTROS CICLOS MAS AVANZADOS | creación DE NUEVO CANAL Digital con la perspectiva de implementar estrategias de Más ...
LUZ NELLY GALLO MEDINA | 915718676 | | Creacion y Diseño Pagina Web en la Plataforma Kolau-Sena con guia paso a paso y Asesorias Login. | Alta | PLATAFORMA KOLAU-SENA DE GOOGLE | 5 | Técnica y Tecnológica | Procesos | PAGINA WEB CREADA Y DISEÑADA | Dar continuidad en el Dominio de la Pagina Web | CREAR UN NUEVO CANAL DIGITAL COMO PAGINA WEB
1 2
Plan de mejora d....docx
Plan de mejora d....docx
EVIDENCIAS MES....pdf
EVIDENCIAS MES....pdf
Diagnostico inicial....pdf
Mostrar todo
01:35:53
12:24 PM
8/4/2023

ANEXO 11

Apoyar las solicitudes de información, informes y demás acciones propias del programa de Extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General






8:44 a. m.
Alguien inició la grabación y la transcripción. Directiva de privacidad
Cronograma de actividades:
36 de 46
Tomar el control
edgar...
Julia...
Alejandr...