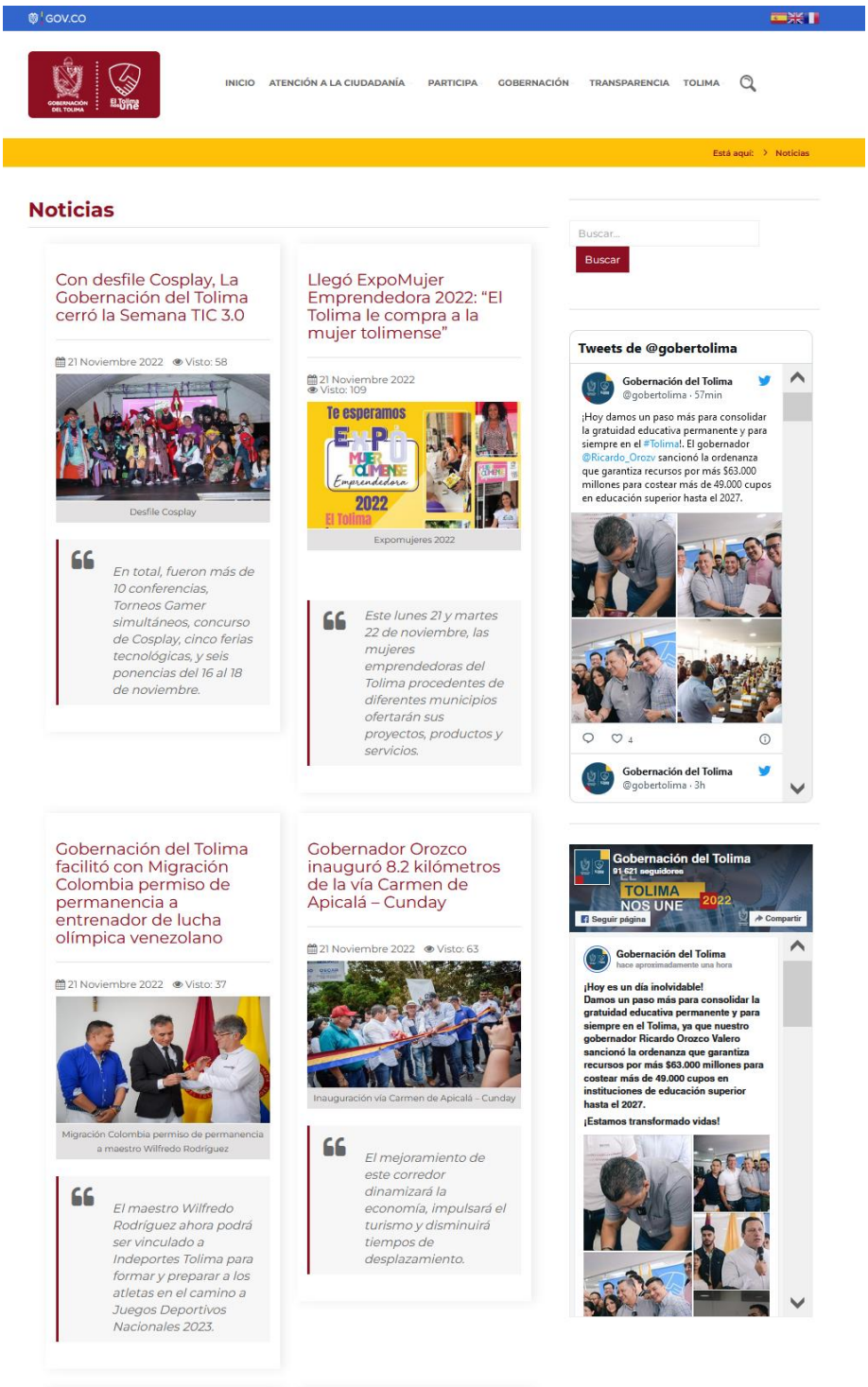
Informe de actividades desde 1 de octubre a 31 de diciembre

Elaborado por: Binary Networks

PUBLICACIÓN DE NOTICIAS

Desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre se publicaron 151 noticias en el link que en la página web está dispuesto para ello

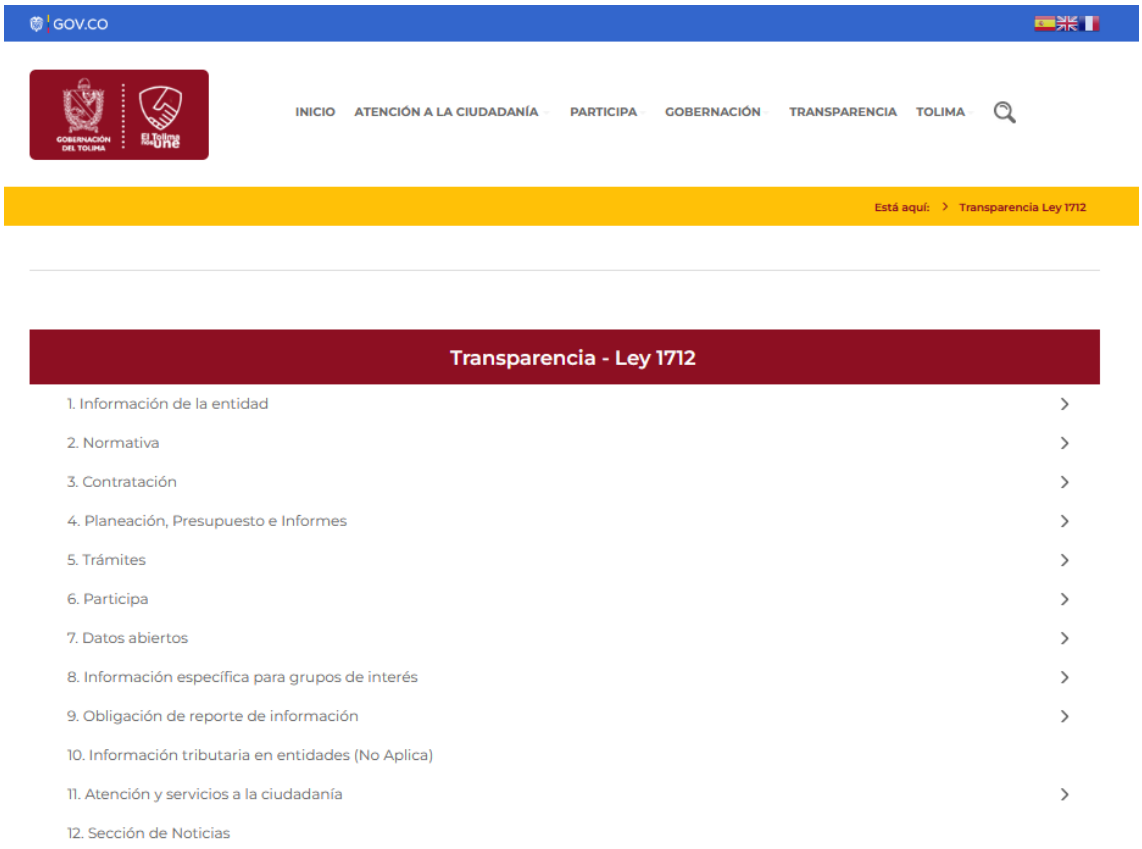
https://www.tolima.gov.co/noticias



TRANSPARENCIA

Durante este periodo se ha seguido trabajando con el en el portal de transparencia: https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712

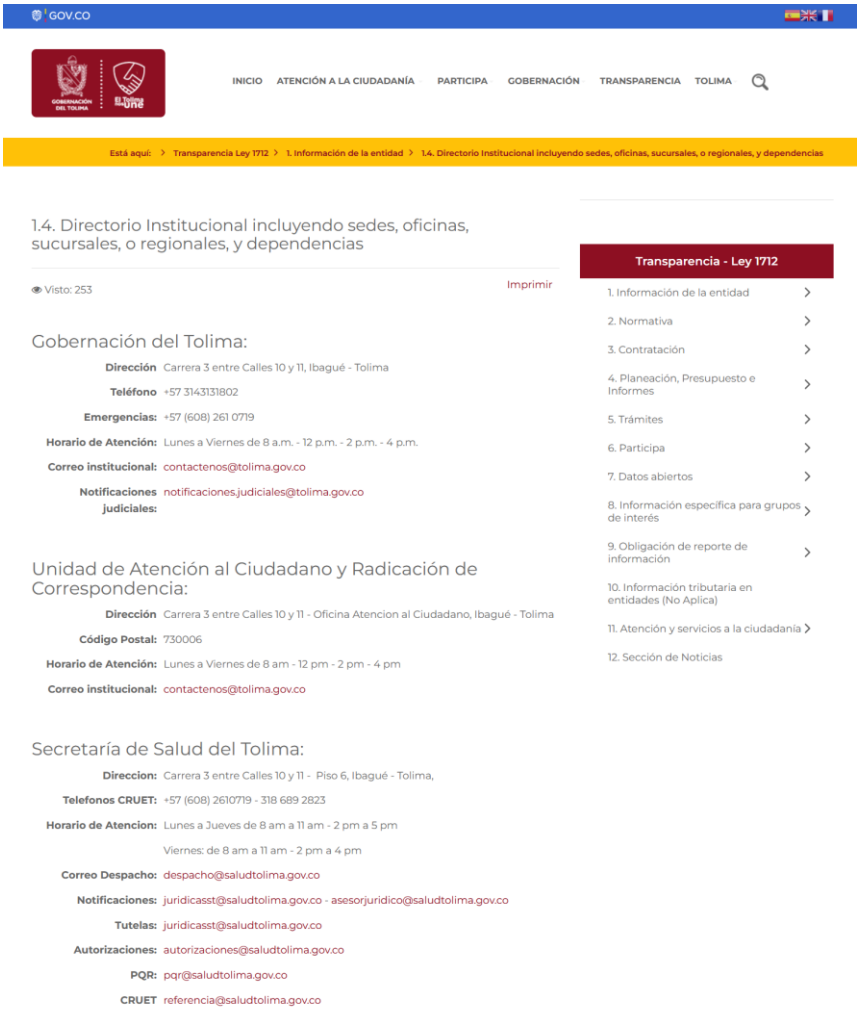
En esta ocasión se hizo el autodiagnóstico de la implementación de la matriz ITA, obteniendo un puntaje de 88.



El directorio institucional se depuró ya que habían líneas telefónicas obsoletas: https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/1-informacion-de-la-entidad/1-4-directorio-institucional-incluyendo-sedes-oficinas-sucursales-o-regionales-y-dependencias

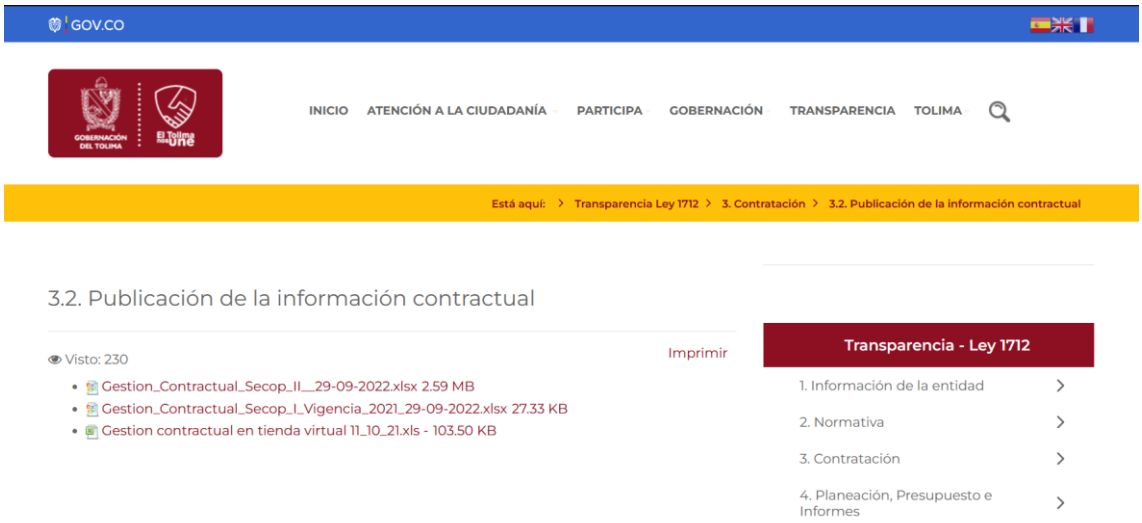
Al igual que la información en el pie de página:





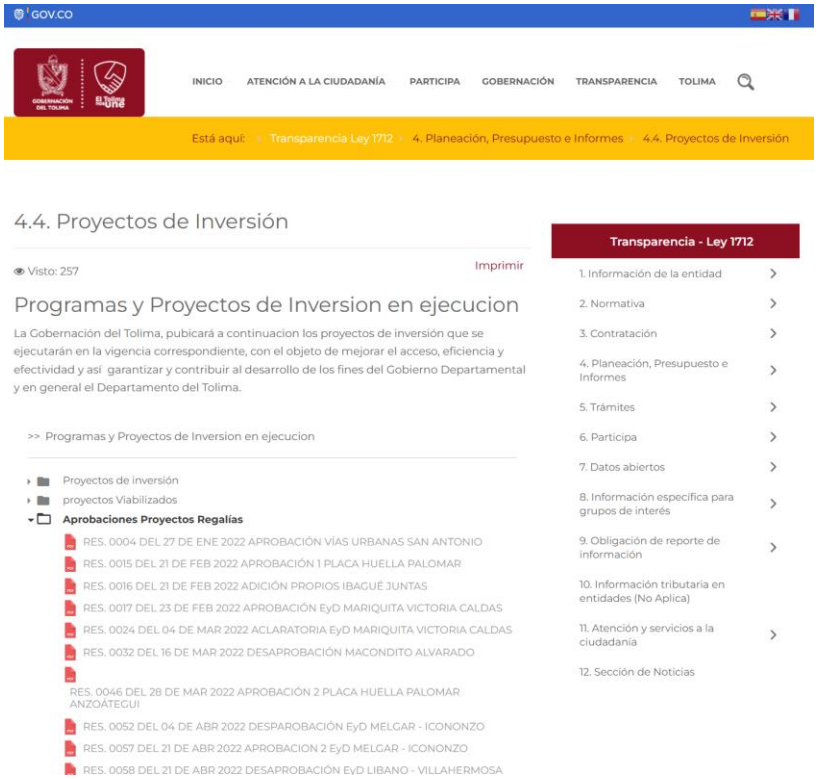
Se ha venido actualizando la información que las dependencias envían, como es el caso de la información contractual, emanada por la oficina de contratación:

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/3-contratacion/3-2-publicacion-de-la-informacion-contractual



Se actualizó el listado de proyectos de regalías:

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/4-planeacion/4-4-proyectos-de-inversion#2155-aprobaciones-proyectos-regalias



La gaceta oficial se actualiza a diario con todos los decretos, ordenanzas, conceptos jurídicos y edictos que la gobernación emana.

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/2-normativa/2-1/2-1-4-vinculo-al-diario-o-gaceta-oficial



El informe de PQRS del semestre B del 2023 se actualizó en este periodo

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/1-informacion-de-la-entidad/1-10-mecanismo-de-presentacion-directa-de-solicitudes-quejas-y-reclamos-a-disposicion-del-publico-en-relacion-con-acciones-u-omisiones-del-sujeto-obligado



La sección de la rendición de cuentas de 2022 también fue actualizada

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/6-participa/6-2-estructuras-y-secciones/6-2-5-rendicion-de-cuentas/1109-transparencia/6-planeacion/6-1-politicas-lineamientos-y-manuales/6-1-4-plan-de-rendicion-de-cuentas/3706-rendicion-de-cuentas-2022



Se creó el punto 6. Participa en la sección de transparencia y en el menú principal

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/6-participa/6-1-descripcion-general/6-1-1-descripcion-general-del-menu-participa



MICROSITIOS:

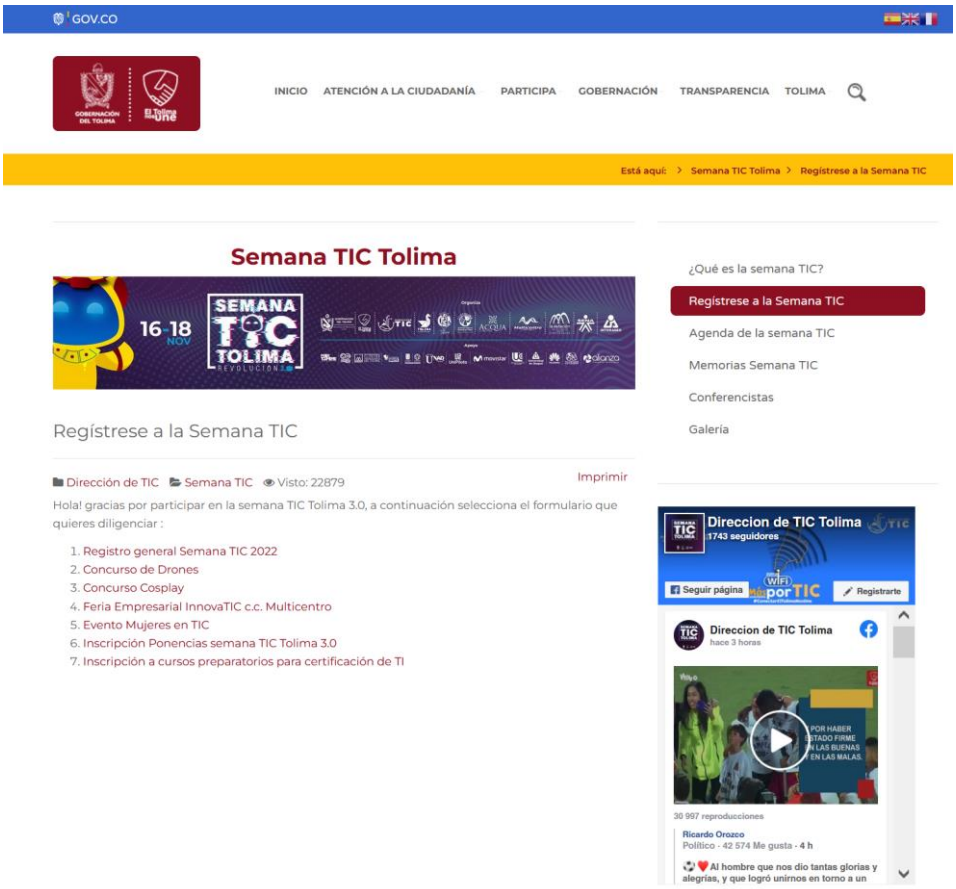
Se actualizó el micrositio de GESCO (https://www.tolima.gov.co/gesco) agregándole una nueva sección que es la de CTEI (Ciencia y tecnología de la información) el cual es un micrositio nuevo completo: https://www.tolima.gov.co/ctei



Dentro de este micrositio está toda la documentación e información sobre los proyectos de tecnología que la Gobernación del Tolima viene realizando.

Se actualizó el micrositio de la semana tic en su tercera edición, creando 8 formularios de inscripción para las diferentes actividades a realizar en este evento: https://www.tolima.gov.co/semana-tic-tolima

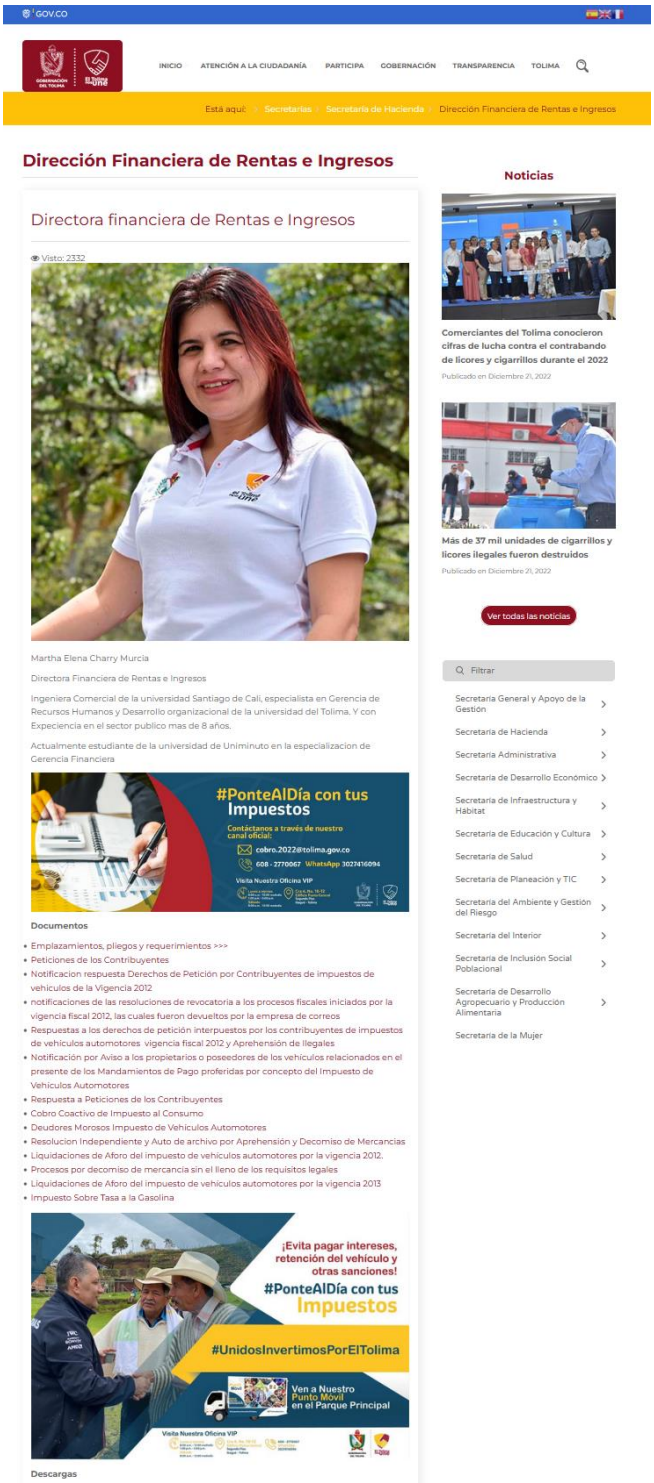

GOV.CO
INICIO ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA PARTICIPA GOBERNACIÓN TRANSPARENCIA TOLIMA
Está aquí: > Semana TIC Tolima
Semana TIC Tolima
16-18 NOV
SEMANA TIC TOLIMA
REVOLUCIÓN 3.0
¿Qué es la semana TIC?
Regístrese a la Semana TIC
Memorias 2021
Registro
SUIT
La justicia es de todos
Minjusticia
sigep
Colombia Compra Eficiente


GOV.CO
INICIO ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA PARTICIPA GOBERNACIÓN TRANSPARENCIA TOLIMA
Está aquí: > Semana TIC Tolima > Regístrese a la Semana TIC
Semana TIC Tolima
16-18 NOV
SEMANA TIC TOLIMA
¿Qué es la semana TIC?
Regístrese a la Semana TIC
Agenda de la semana TIC
Memorias Semana TIC
Conferencistas
Galería
Regístrese a la Semana TIC
Dirección de TIC Semana TIC Visto: 22879
Imprimir
Hola! gracias por participar en la semana TIC Tolima 3.0, a continuación selecciona el formulario que quieres diligenciar :
1. Registro general Semana TIC 2022
2. Concurso de Drones
3. Concurso Cosplay
4. Feria Empresarial InnovaTIC c.c. Multicentro
5. Evento Mujeres en TIC
6. Inscripción Ponencias semana TIC Tolima 3.0
7. Inscripción a cursos preparatorios para certificación de TI
Direccion de TIC Tolima
1743 seguidores
Seguir página
Registrarte
Direccion de TIC Tolima
hace 3 horas
30 997 reproducciones
Ricardo Orozco
Político · 42 574 Me gusta · 4 h
Al hombre que nos dio tantas glorias y alegrías, y que logró unirnos en torno a un

El micrositio de la dirección financiera de rentas fue actualizado con una información gráfica enviada por dicha dependencia

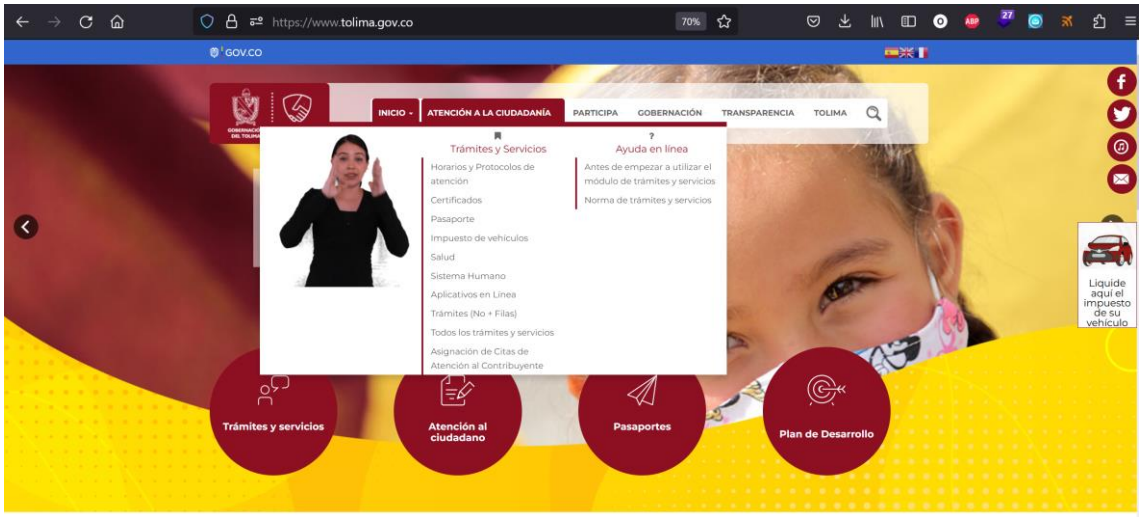
https://www.tolima.gov.co/secretarias/secretaria-de-hacienda/1192-direccion-de-renta-e-ingreso

También se actualizó información sobre precios nuevos de impuestos como lo son la tasa prodeporte



NUEVAS IMPLEMENTACIONES

En el menú principal de la página web se incluyó un sistema de video a manera de traductor en lengua de señas:

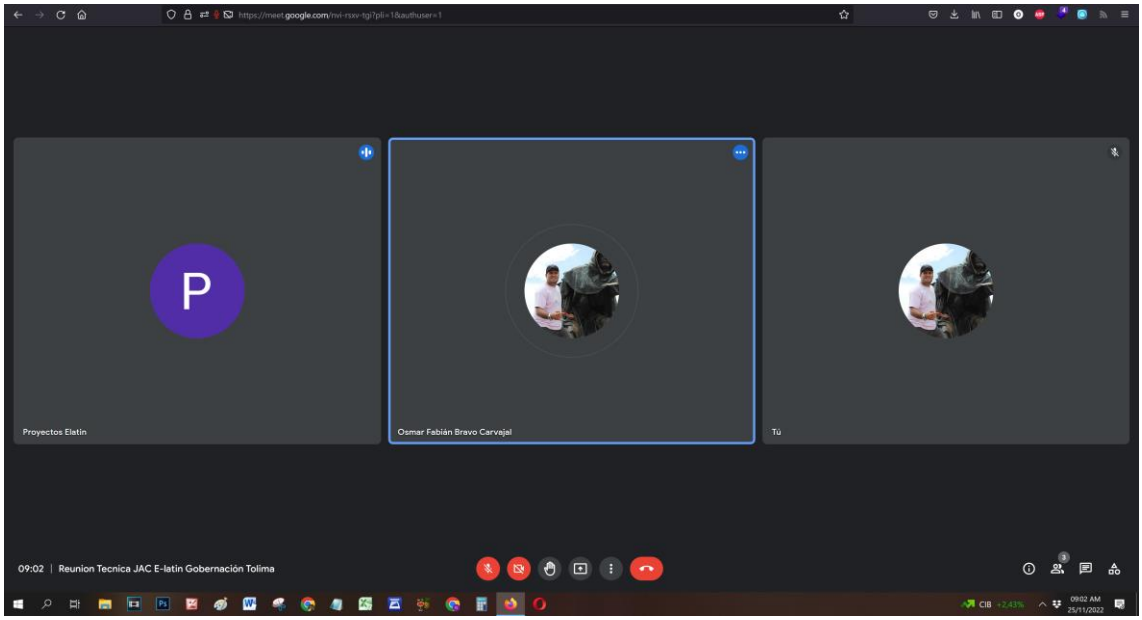


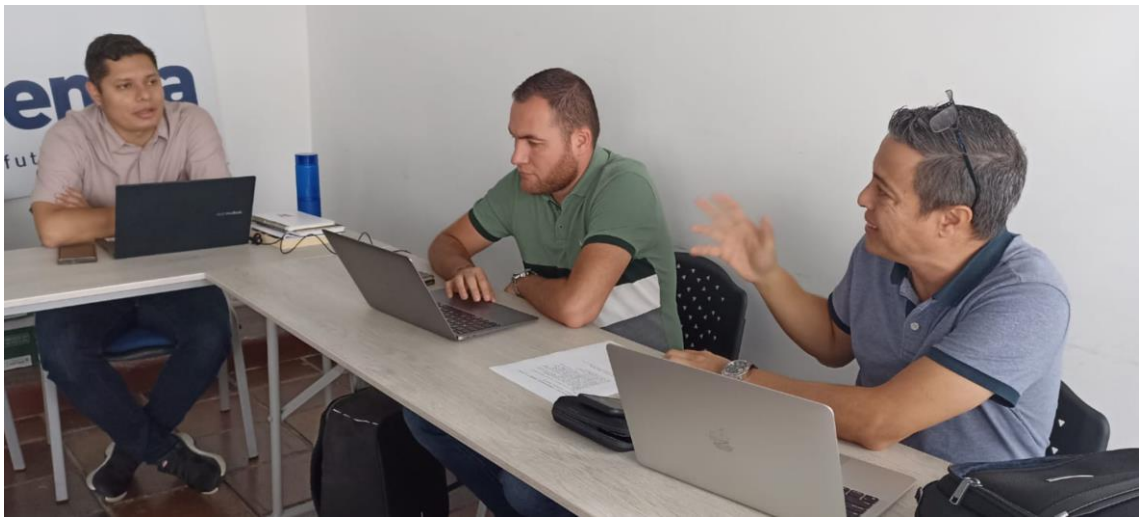
El correspondiente video aparecerá cuando desde un computador se posicione el mouse en alguno de los 6 menús principales del sitio web: Inicio, atención a la ciudadanía, Participa, Gobernación, Transparencia y Tolima.

APOYO TÉCNICO

Durante el mes de noviembre, el equipo de la dirección TIC apoyó a la secretaría del interior en el proyecto de virtualización de las Juntas de Acción Comunal y tuvo diversas reuniones tanto virtuales como presenciales, apoyando al operador de un aplicativo que dicha secretaría adquirió para que la implementación de esta solución se pueda realizar de la mejor manera posible





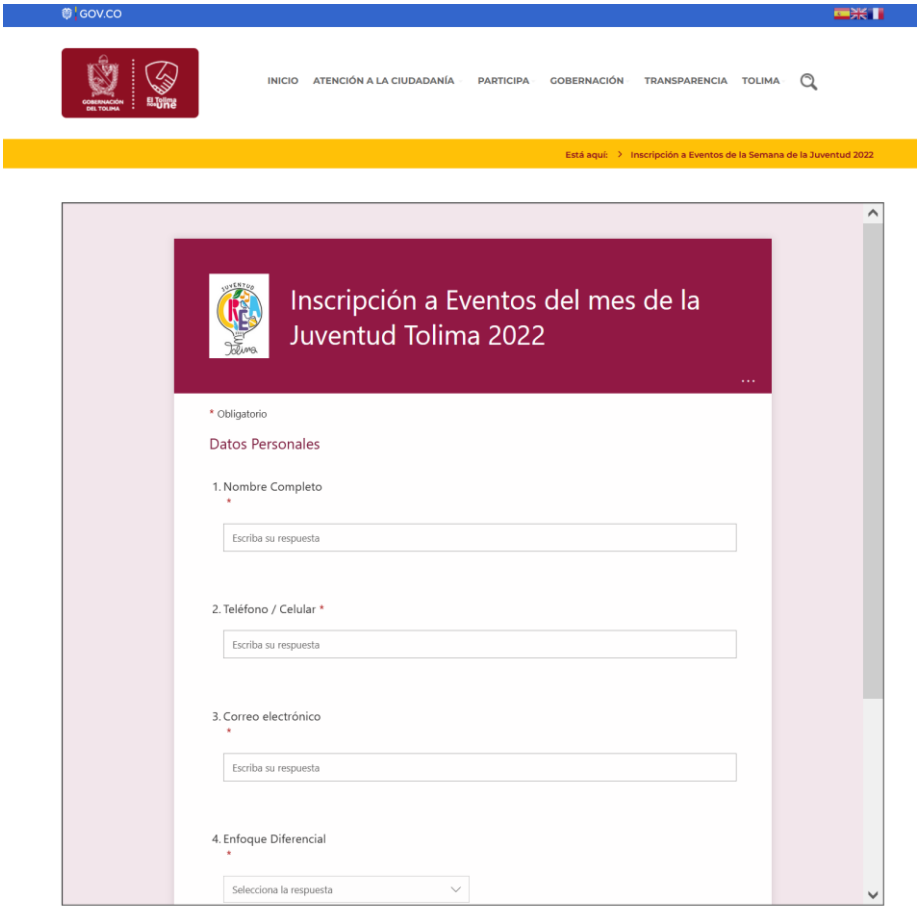


Continuamente se ha apoyado a la oficina de pasaportes, administrando el aplicativo de la agenda de las citas de este trámite.

Diariamente se eliminan agendas que las personas cancelan y se crean nuevas agendas dependiendo de las directrices de dicha oficina.



También se realizó apoyo a la secretaría de inclusión social en la creación de un formulario para el mes de la juventud: https://www.tolima.gov.co/crea2022



ESTADÍSTICAS Y VISITAS

Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co

Desde el 1 de OCTUBRE de 2022 al 31 de DICIEMBRE de 2022

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acá expuestos:

Usuario: Persona que visita una página web.

Usuario nuevo: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

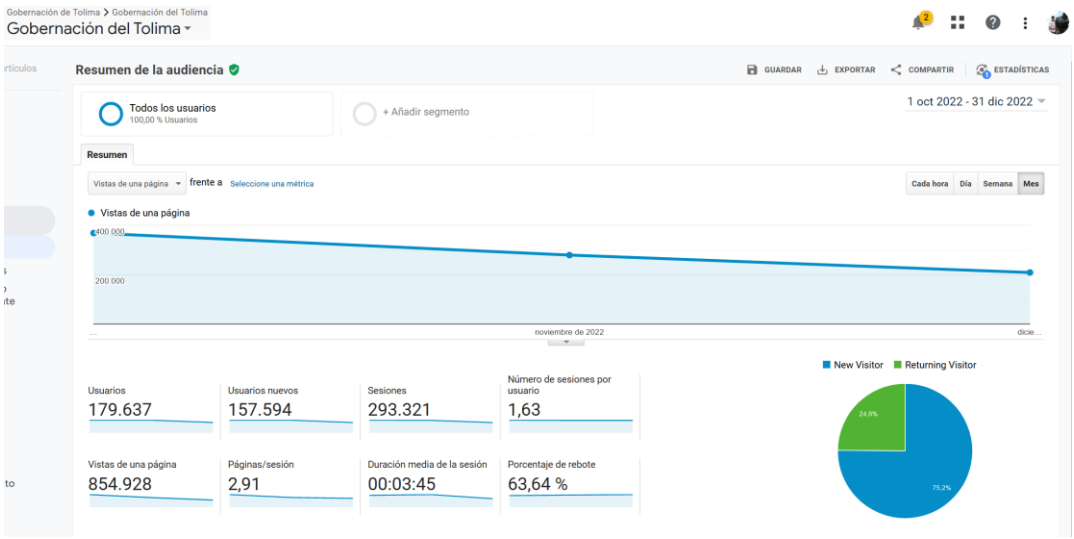
Número de visitas a páginas: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

Páginas/sesión: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

Porcentaje de rebote: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 854.928 veces en las cuales los 179.631 usuarios visitantes en promedio visitaron 2.91 páginas internas.



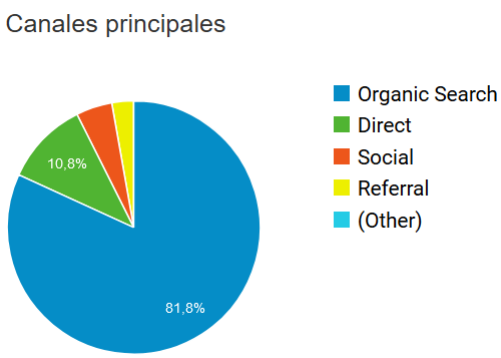
Los días con menor afluencia de visitas se dan los domingos

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Colombia	162.172	88,82 %
2.	United States	7.376	4,04 %
3.	St. Barthélemy	2.602	1,43 %
4.	Peru	1.879	1,03 %
5.	Spain	1.388	0,76 %
6.	Venezuela	1.133	0,62 %
7.	Mexico	1.073	0,59 %
8.	Ireland	632	0,35 %
9.	Ecuador	487	0,27 %
10.	Canada	334	0,18 %

	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Bogota	70.347	35,84 %
2.	Ibague	38.222	19,47 %
3.	(not set)	20.425	10,40 %
4.	Medellin	11.709	5,96 %
5.	Cali	5.521	2,81 %
6.	Barranquilla	4.482	2,28 %
7.	Girardot	3.859	1,97 %
8.	Neiva	2.387	1,22 %
9.	Cucuta	1.498	0,76 %
10.	Pereira	1.465	0,75 %

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:



Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador (Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

Social: Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Referal: Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.

	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	179.637	157.594	293.321	63,64 %	2,91	00:03:45
1 Organic Search	149.992			62,41 %		
2 Direct	19.742			64,33 %		
3 Social	8.464			86,94 %		
4 Referral	5.102			69,79 %		
5 (Other)	5			71,43 %		

El siguiente es el top 10 de las páginas externas que más visitas nos han referenciado (referal)

Fuente	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	5.102 % del total: 2,84 % (179.637)	3.873 % del total: 2,46 % (157.594)	7.414 % del total: 2,53 % (293.321)	69,79 % Media de la vista: 63,64 % (9,66 %)	2,58 Media de la vista: 2,91 (-11,51 %)	00:02:54 Media de la vista: 00:03:45 (-22,60 %)
1. ecosdelcombeima.com	**1.752** (34,02 %)	1.530 (39,50 %)	2.105 (28,39 %)	88,88 %	1,20	00:00:27
2. co.search.yahoo.com	**654** (12,70 %)	495 (12,78 %)	1.065 (14,36 %)	53,05 %	3,63	00:04:30
3. elnuevodia.com.co	**571** (11,09 %)	510 (13,17 %)	666 (8,98 %)	89,94 %	1,18	00:00:22
4. com.google.android.googlequicksearchbox	**509** (9,88 %)	409 (10,56 %)	606 (8,17 %)	62,38 %	2,41	00:02:20
5. tolima.gov.co	**375** (7,28 %)	98 (2,53 %)	887 (11,96 %)	60,32 %	4,16	00:05:42
6. com.google.android.gm	**324** (6,29 %)	137 (3,54 %)	684 (9,23 %)	56,87 %	3,21	00:04:10
7. elolfato.com	**100** (1,94 %)	60 (1,55 %)	171 (2,31 %)	63,16 %	4,10	00:06:11
8. es.search.yahoo.com	**84** (1,63 %)	59 (1,52 %)	125 (1,69 %)	48,80 %	6,15	00:07:21
9. impuestovehicular-gov.com	**68** (1,32 %)	41 (1,06 %)	89 (1,20 %)	31,46 %	3,44	00:02:55
10. pasaportes.com.co	**65** (1,26 %)	39 (1,01 %)	94 (1,27 %)	47,87 %	4,18	00:07:32

El siguiente es el listado de las páginas internas más visitadas en el sitio web

Página	Vistas de una página	% Vistas de una página
1. /agenda-pasaportes	299.757	35,06 %
2. /pasaportes	53.700	6,28 %
3. /agenda-pasaportes?view=servicesearch&id_service=14	52.423	6,13 %
4. /tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/impuesto-de-vehiculos	35.114	4,11 %
5. /	31.245	3,65 %
6. /agenda-pasaportes?view=serviceslist&service_group=3	28.202	3,30 %
7. /pasaportes/requisitos-mayores-de-edad	12.063	1,41 %
8. /tramites-y-servicios	11.263	1,32 %
9. /agenda-pasaportes?view=confirmapp	7.413	0,87 %
10. /agenda-pasaportes?view=servicesearch&id_service=14&id_employee=0&date=	7.170	0,84 %

La primeras páginas más visitadas de todo el sitio es la sección de pasaportes y sus agendamientos, seguido en el 4º lugar por el impuesto de vehículo y en el 5º lugar el home de la página web