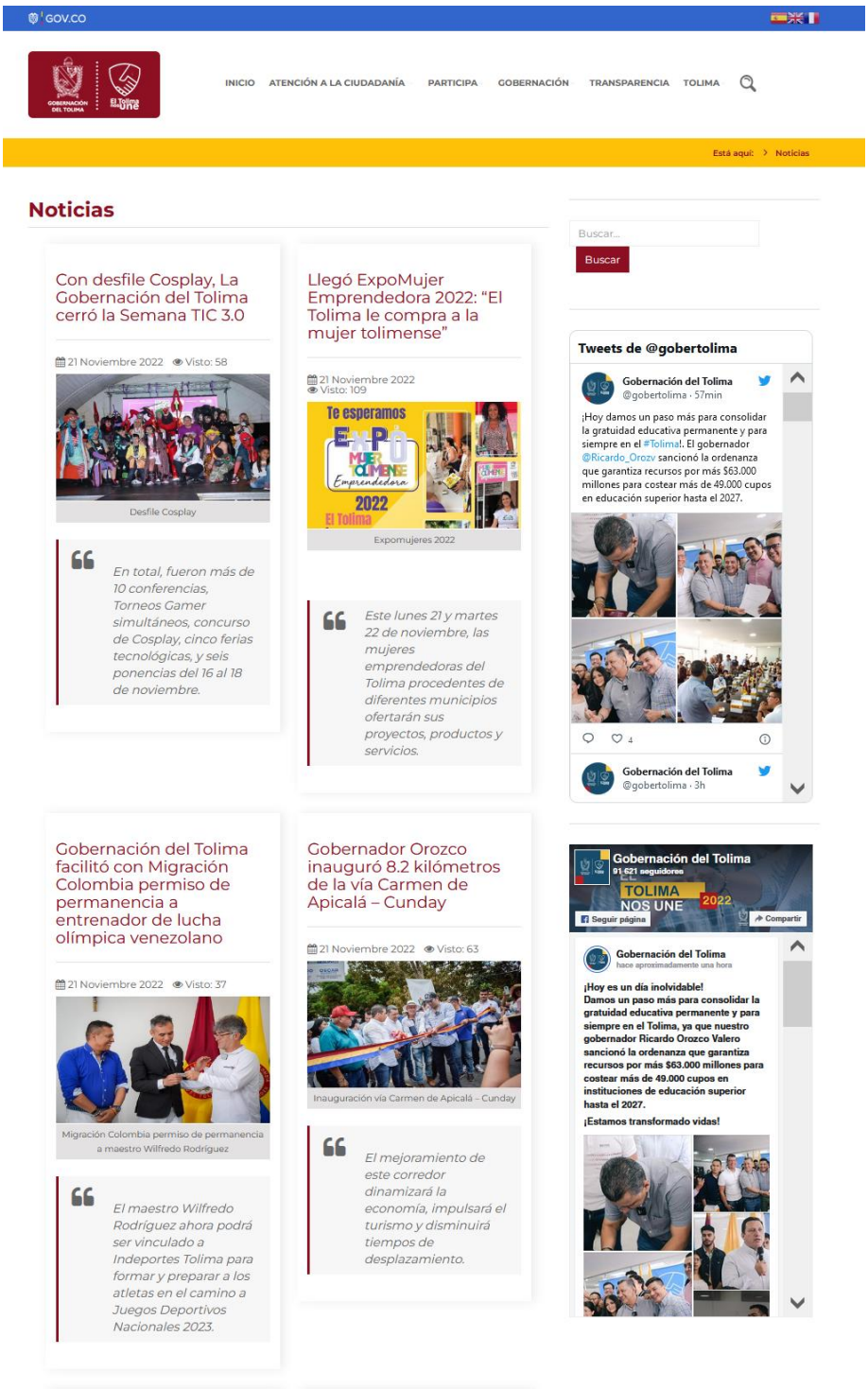
Informe de actividades desde 1 de septiembre a 21 de noviembre de 2022

Elaborado por: Binary Networks

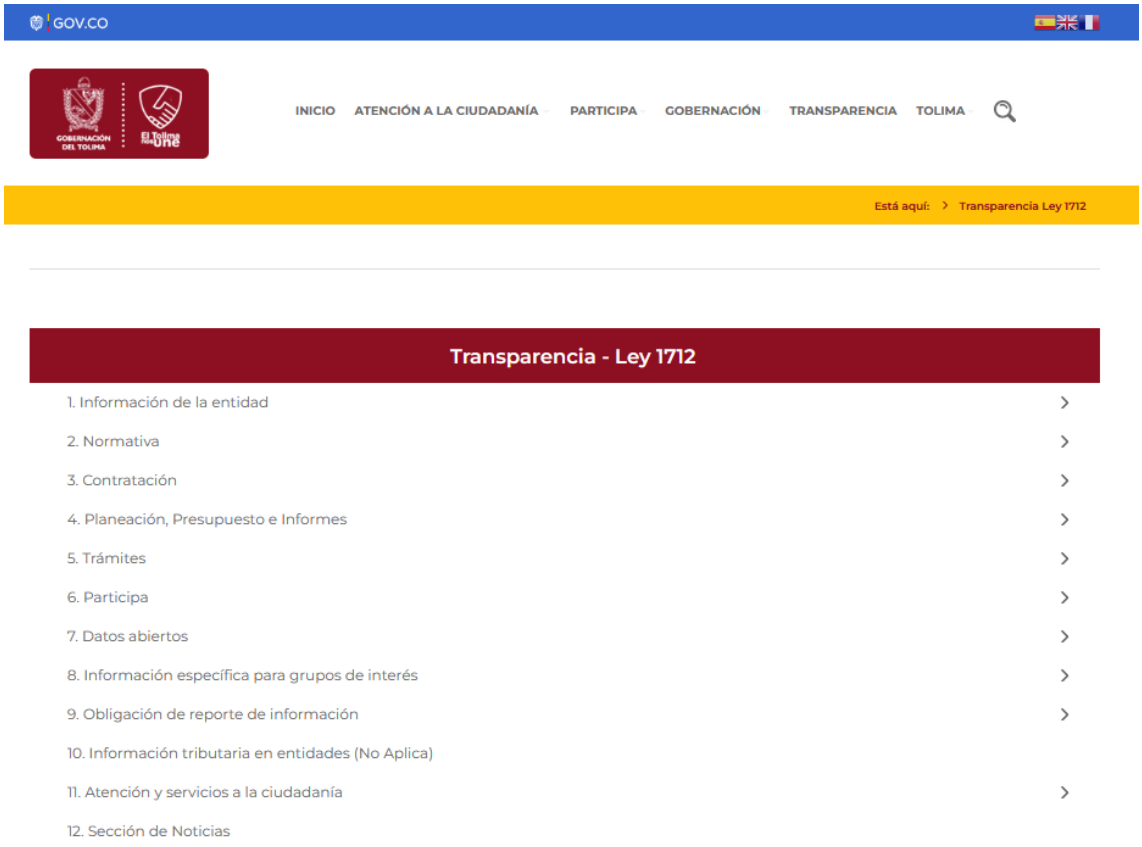
Desde el 1 de mayo hasta el 30 de septiembre se han publicado 186 noticias en el link que en la página web está dispuesto para ello

https://www.tolima.gov.co/noticias



Durante este periodo se ha seguido trabajando con el en el portal de transparencia: https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712

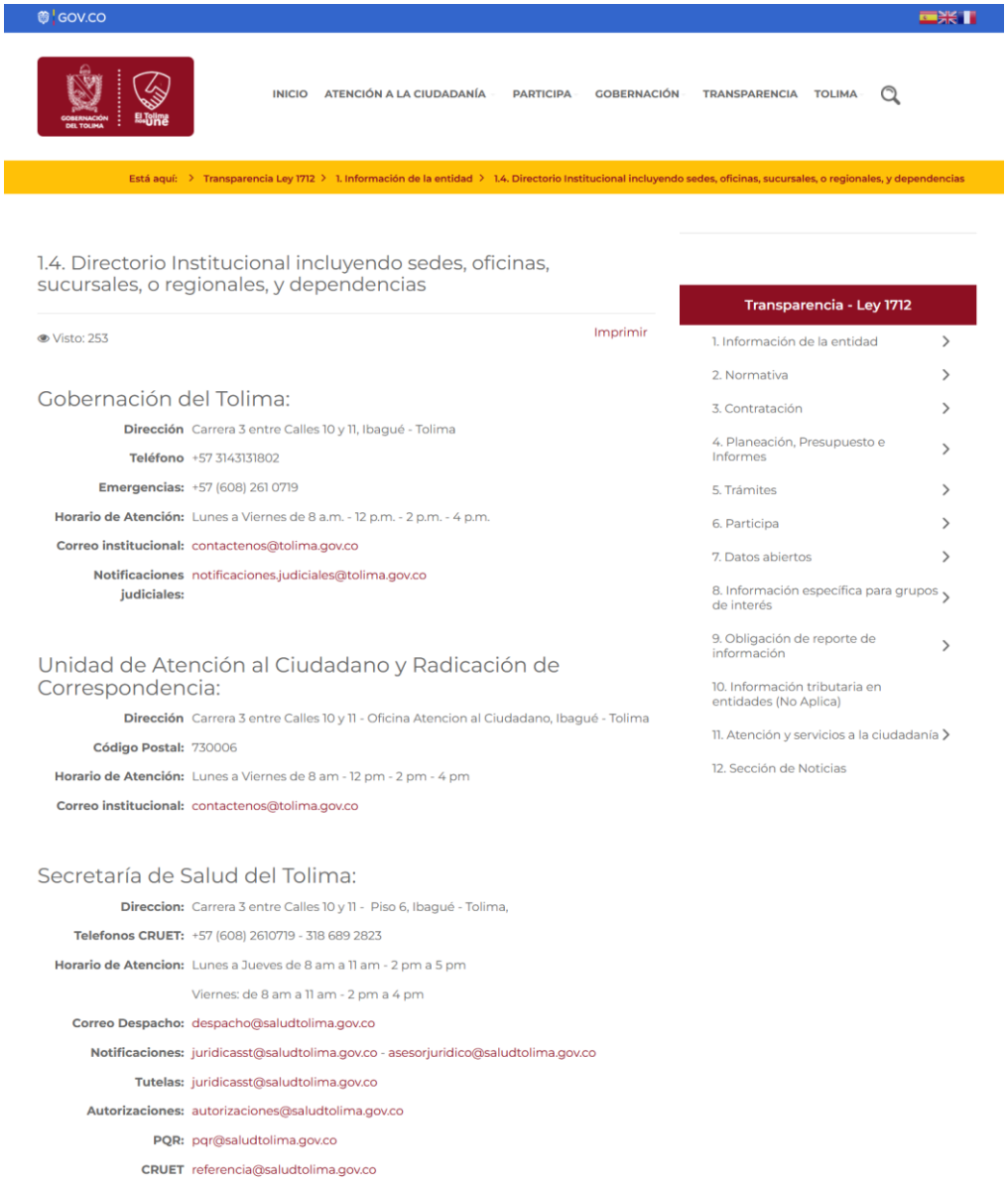
En esta ocasión se hizo el autodiagnóstico de la implementación de la matriz ITA, obteniendo un puntaje de 88.



El directorio institucional se depuró ya que habían líneas telefónicas obsoletas: https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/1-informacion-de-la-entidad/1-4-directorio-institucional-incluyendo-sedes-oficinas-sucursales-o-regionales-y-dependencias

Al igual que la información en el pie de página:





Se ha venido actualizando la información que las dependencias envían, como es el caso de la información contractual, emanada por la oficina de contratación:

https://www.tolima.gov.co/transparencia-ley-1712/3-contratacion/3-2-publicacion-de-la-informacion-contractual

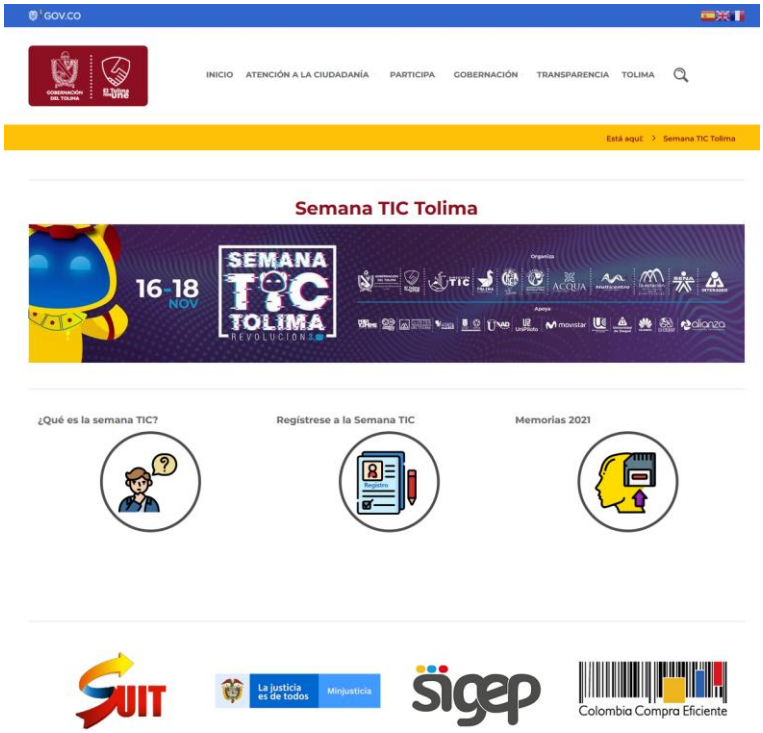


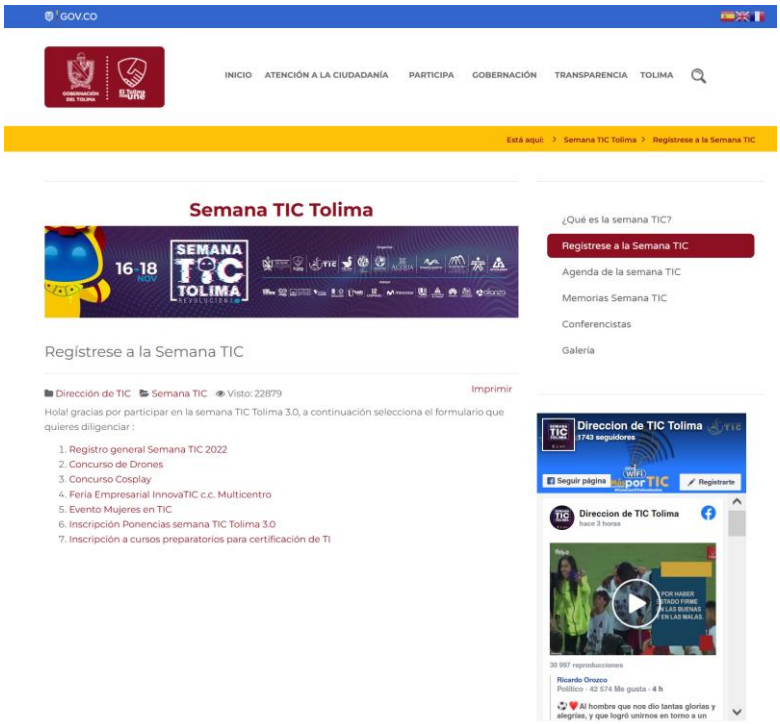
Se actualizó el micrositio de GESCO (https://www.tolima.gov.co/gesco) agregándole una nueva sección que es la de CTEI (Ciencia y tecnología de la información) el cual es un micrositio completo: https://www.tolima.gov.co/ctei



Dentro de este micrositio está toda la documentación e información sobre los proyectos de tecnología que la Gobernación del Tolima viene realizando.

Se actualizó el micrositio de la semana tic en su tercera edición, creando 8 formularios de inscripción para las diferentes actividades a realizar en este evento: https://www.tolima.gov.co/semana-tic-tolima



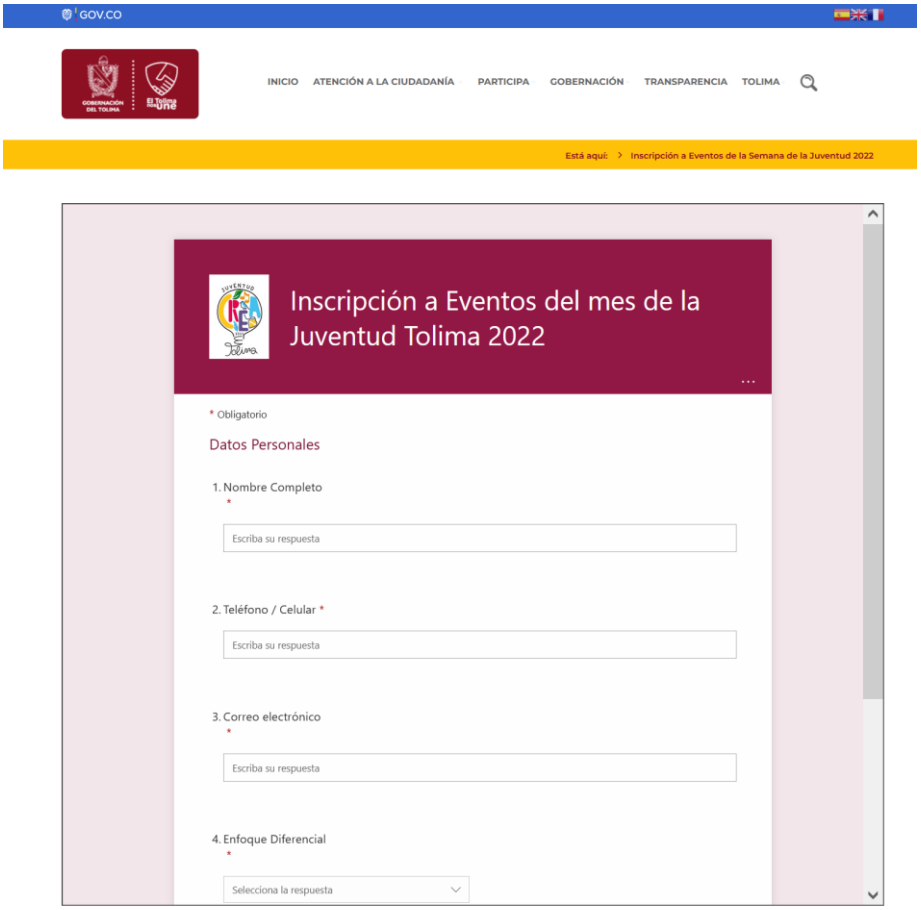


Continuamente se ha apoyado a la oficina de pasaportes, administrando el aplicativo de la agenda de las citas de este trámite.

Diariamente se eliminan agendas que las personas cancelan y se crean nuevas agendas dependiendo de las directrices de dicha oficina.



También se realizó apoyo a la secretaría de inclusión social en la creación de un formulario para el mes de la juventud: https://www.tolima.gov.co/crea2022



Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co

Desde el 1 de mayo de 2022 al 30 de agosto de 2022

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acá expuestos:

Usuario: Persona que visita una página web.

Usuario nuevo: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

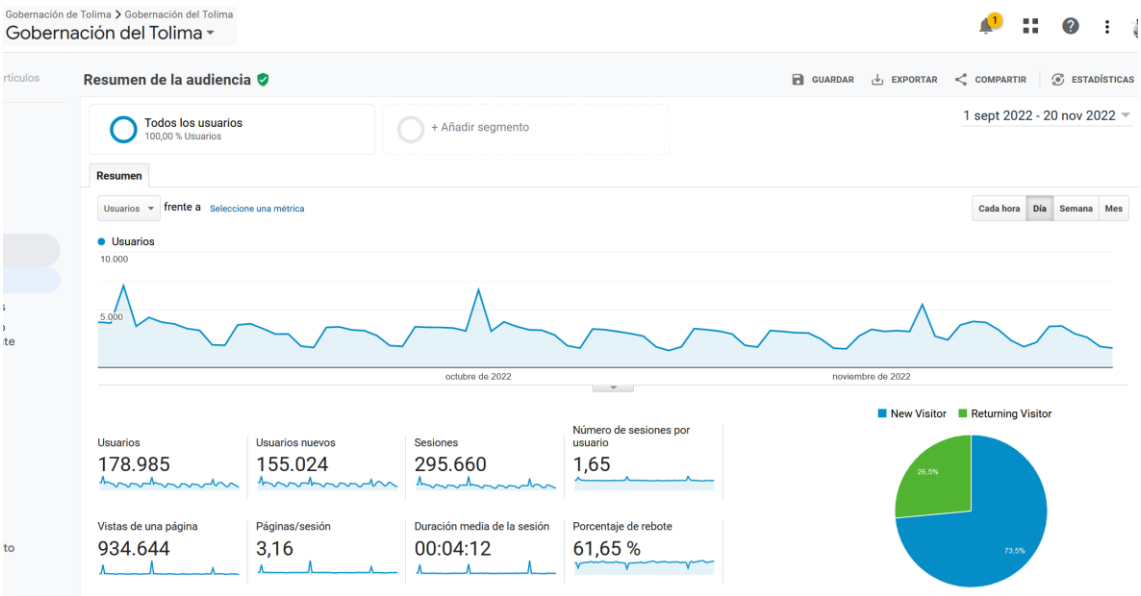
Número de visitas a páginas: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

Páginas/sesión: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

Porcentaje de rebote: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 934.644 veces en las cuales los 178.985 usuarios visitantes en promedio visitaron 1.65 páginas internas.



Los días con menor afluencia de visitas se dan los domingos

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Colombia	160.387	88,54 %
2.	United States	7.108	3,92 %
3.	St. Barthélemy	3.910	2,16 %
4.	Spain	1.240	0,68 %
5.	Ireland	1.236	0,68 %
6.	Mexico	1.154	0,64 %
7.	Venezuela	961	0,53 %
8.	Peru	666	0,37 %
9.	Netherlands	473	0,26 %
10.	Ecuador	357	0,20 %

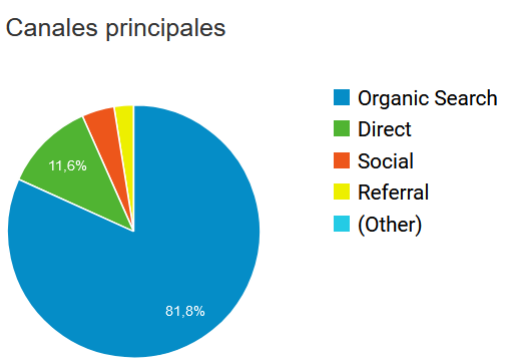
	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Bogota	69.537	35,75 %
2.	Ibague	39.651	20,39 %
3.	(not set)	16.501	8,48 %
4.	Medellin	11.531	5,93 %
5.	Cali	5.419	2,79 %
6.	Barranquilla	4.549	2,34 %
7.	Girardot	3.525	1,81 %
8.	Neiva	2.413	1,24 %
9.	Pereira	1.525	0,78 %
10.	Cucuta	1.511	0,78 %

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un buscador (Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

Direct: Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

Social: Son las visitas que se obtienen gracias al



tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

Referal: Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.

	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	178.985	155.024	295.660	61,65 %	3,16	00:04:12
Organic Search	149.850			60,69 %		
Direct	21.203			61,57 %		
Social	7.624			83,98 %		
Referral	4.590			65,99 %		
(Other)	5			71,43 %		

El siguiente es el top 10 de las pàginas externas que más visitas nos han referenciado (referal)

Fuente	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	4.590 % del total: 2,56 % (178.985)	3.336 % del total: 2,15 % (155.024)	7.242 % del total: 2,45 % (295.660)	65,99 % Media de la vista: 61,65 % (7,04 %)	2,85 Media de la vista: 3,16 (-10,00 %)	00:03:25 Media de la vista: 00:04:12 (-18,67 %)
1. ecosdelcombeima.com	**1.905** (41,08 %)	1.685 (50,51 %)	2.498 (34,49 %)	84,75 %	1,26	00:00:40
2. co.search.yahoo.com	**582** (12,55 %)	421 (12,62 %)	956 (13,20 %)	50,31 %	4,43	00:05:37
3. tolima.gov.co	**442** (9,53 %)	135 (4,05 %)	915 (12,63 %)	62,84 %	3,99	00:05:07
4. com.google.android.gm	**360** (7,76 %)	139 (4,17 %)	788 (10,88 %)	50,76 %	3,62	00:05:10
5. com.google.android.googlequicksearchbox	**271** (5,84 %)	175 (5,25 %)	404 (5,58 %)	43,32 %	3,60	00:04:27
6. elnuevodia.com.co	**202** (4,36 %)	191 (5,73 %)	219 (3,02 %)	88,13 %	1,20	00:00:12
7. elolfato.com	**143** (3,08 %)	76 (2,28 %)	255 (3,52 %)	57,25 %	4,25	00:05:58
8. es.search.yahoo.com	**82** (1,77 %)	58 (1,74 %)	135 (1,86 %)	47,41 %	6,70	00:08:11
9. pasaportes.com.co	**67** (1,44 %)	34 (1,02 %)	99 (1,37 %)	46,46 %	4,39	00:08:22
10. impuestovehicular-gov.com	**63** (1,36 %)	33 (0,99 %)	87 (1,20 %)	33,33 %	3,30	00:02:14

El siguiente es el listado de las páginas internas más visitadas en el sitio web

	Página	Vistas de una página	% Vistas de una página
1.	/agenda-pasaportes	342.348	36,63 %
2.	/pasaportes	67.399	7,21 %
3.	/agenda-pasaportes?view=servicesearch&id_service=14	59.742	6,39 %
4.	/agenda-pasaportes?view=serviceslist&service_group=3	34.858	3,73 %
5.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servicios-sm/impuesto-de-vehiculos	33.487	3,58 %
6.	/	30.621	3,28 %
7.	/pasaportes/requisitos-mayores-de-edad	13.510	1,45 %
8.	/tramites-y-servicios	11.648	1,25 %
9.	/agenda-pasaportes?view=confirmapp	9.677	1,04 %
10.	/agenda-pasaportes?view=servicesearch&id_service=14&id_employee=0&date=	8.969	0,96 %

La primeras páginas más visitadas de todo el sitio es la sección de pasaportes y sus agendamientos, en el 5º lugar por el impuesto de vehículo y en el 6º lugar el home de la página web