Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389 7

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
DESPACHO

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado **"PROTECCION, PROMOCION Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE IBAGUE"** se encuentra viabilizado y registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código de viabilidad BPIN **2020730010029**, cuyo estado es REGISTRADO Y ACTUALIZADO en la plataforma del Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas - SUIFP para la vigencia 2023.

Plan de Desarrollo: "Ibagué Vibra 2020-2023"
Dimensión IV: IBAGUE SOCIOCULTURAL
Sector 2: Cultura que vibra con oportunidades
Programa1 Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano
Subprograma 1: Vibra el patrimonio

Con las siguientes metas de producto:

PRODUCTOS PLAN DE DESARROLLO
Diseñar e implementar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del municipio de Ibagué.
Intervenir 20 bienes de interés cultural (muebles e inmuebles)
Diseñar e implementar el complejo cultural, Panóptico de Ibagué.

Que la ejecución del proyecto corresponde a la Secretaría de Cultura del Municipio de Ibagué.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0867 de septiembre 27 del 2017 "*Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodologia y se dictan otras disposiciones.*"

Para constancia se firma en Ibagué a los 10 días del mes de enero del 2023

LEANDRO VERA ROJAS
Secretario de Planeación Municipal

Aprobó: Carlos Javier Cerón Calderón - Director Planeación del Desarrollo (E)
Redactó: Libardo Castiblanco Lozada - Profesional universitario

Alternativa: Para lograr la conservación y el adecuado manejo del patrimonio cultural de Ibagué, se diseñará una estrategia de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 6.454.617.886,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.017.382.114

Realizar la intervención de 20 bienes de interés cultural

Producto	Actividad
1.1 Servicios de intervención al patrimonio material mueble **Medido a través de:** Número de obras **Cantidad:** 20,0000 **Costo:** $ 1.017.382.114	**1.1.1** Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones seleccionadas **Costo:** $ 38.857.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.2** Intervenir 15 bienes muebles **Costo:** $ 249.145.613 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.3** Seleccionar bienes por apropiación social o por riesgo y acompañar las intervenciones realizadas **Costo:** $ 57.907.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.4** Intervenir cinco inmuebles **Costo:** $ 541.282.334 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.5** Hacer seguimiento a la intervención de bienes de interés cultural inmueble **Costo:** $ 116.572.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.1 Servicios de intervención al patrimonio material mueble **Medido a través de:** Número de obras **Cantidad:** 20,0000 **Costo:** $ 1.017.382.114	**1.1.6** Personal profesional y de apoyo a la gestión **Costo:** $ 13.616.667 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 4.956.450.000

Poner en marcha y funcionamiento el Complejo Cultural Panóptico de Ibagué

Producto	Actividad
2.1 Museos construidos **Medido a través de:** Número de museos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 4.956.450.000	**2.1.1** Culminar la construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura **Costo:** $ 2.546.162.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **2.1.2** Diseñar e implementar actividades de pedagogía y mediación del museo **Costo:** $ 415.767.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **2.1.3** Contratar e instalar la Museografía y la dotación de equipos, mobiliario e instrumentos musicales **Costo:** $ 1.634.482.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **2.1.4** Diseño e implementación de estrategias para la gestión de recursos **Costo:** $ 196.162.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.1 Museos construidos **Medido a través de:** Número de museos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 4.956.450.000	**2.1.5** Personal profesional y de apoyo a la gestión **Costo:** $ 163.875.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 480.785.772

Diseñar una estrategia para la promoción y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial

Producto	Actividad
3.1 Documentos Investigación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 480.785.772	**3.1.1** Documentar bienes y manifestaciones **Costo:** $ 342.750.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **3.1.2** Publicar y difundir Bienes y Manifestaciones **Costo:** $ 41.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **3.1.3** Socializar e implementar estrategies de apropiación de bienes y manifestaciones **Costo:** $ 14.785.772 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **3.1.4** Seguimiento a la intervención del patrimonio cultural y su contexto **Costo:** $ 82.250.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si