CLIENTE:	SCRD		488-2023
CAMPAÑA:	QUE NO SE VUELVA PAISAJE		JULIO 6 DE 2023
PERIODO:	JULIO A OCTUBRE		JULIO 12 DE 2023
REQUERIMIENTO	REQ 6		

RADIO				JULIO																				
				17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	PRODUCTO	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	TOTAL	VALOR CUÑA 30"	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
TROPICANA		10:00 A 20:00	cuña 30 sgds		2	2	2	2	2		2								12	$ 699.000	$ 8.388.000	75%	$ 2.097.000
OLÍMPICA		0:00 A 17:00									2	2	2	2	2				12	$ 598.000	$ 7.176.000	75%	$ 1.794.000
LA VOZ DE BOGOTÁ (J.F PORRAS)		6AM - 9AM																2	2	$ 320.000	$ 640.000	40%	$ 384.000
TROPICANA	MUSICAL	10:00 a. m.	REMOTO TRADICIONAL				1												1	$ 16.048.000	$ 16.048.000	5%	$ 15.245.600
CARACOL RADIO	10AM	10AM	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que habla sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am – 11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am– 08:00 pm			1													1	$ 8.500.000	$ 8.500.000	5%	$ 8.075.000
																			SUBTOTAL RADIO				$ 27.595.600

PRENSA				17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
MEDIO	UBICACIÓN	FORMATO	PARTICIPACIÓN	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	TOTAL	VALOR PUBLICACIÓN	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
PUBLIMETRO	TIVACIÓN DE MAR	PAQUETE	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagan. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorra brandeada de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía.					1			1	1							3	$ 16.000.000	$ 48.000.000	0%	$ 48.000.000
	VOX POPULI	DIGITAL	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y consignar su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/578832429557002/										1		1				2	$ 12.000.000	$ 24.000.000	0%	$ 24.000.000
																			SUBTOTAL OTROS				$ 72.000.000
																			SUBTOTAL				$ 99.595.600
																			IVA				$ 18.923.164
																			FEE				$ 298.787
																			IVA FEE				$ 56.769
																			SUBTOTALOTROS				$ 118.874.320

ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de Medios ATL
Canal Capital

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Capital	**SOLICITUD DE SERVICIO**						**CÓDIGO: MCOM-FT-024** **VERSIÓN: 4** **FECHA: 24/04/2023**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
	BTL		**ATL**	**X**	**Servicios de producción**		**RESPONSABLE: PROY. ESTRATÉGICOS**	

Adiciones (si_____ no _____)	**Proveedor /No Contrato - Año**	**Consecutivo**
	CONSORCIO NAL. DE MEDIOS / 411-2022	10

Entidad Cliente del requerimiento / Contrato No.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE 488-2023

Número y nombre del requerimiento (idéntico al requerimiento del cliente)
QUE NO SE VUELVA PAISAJE REQ 06

Fecha (s) del Servicio:	18 AL 31 DE JULIO DE 2023	Horario del servicio	
Lugar del Servicio:			

Datos del Equipo Canal Capital

ANDRÉS BOHÓRQUEZ R.	3159268625	comercialatl@canalcapital.gov.co

CONCEPTO (idéntico cotizaciones y estudio de mercado)	**CANT.**	**DÍAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNIT.**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TROPICANA	12	14	CUÑA 30 SGDS	$ 174.750	$ 2.097.000	
OLÍMPICA	12	14	CUÑA 30 SGDS	$ 149.500	$ 1.794.000	
LA VOZ DE BOGOTÁ (J.F PORRAS)	2	14	CUÑA 30 SGDS	$ 192.000	$ 384.000	
TROPICANA	1	14	REMOTO TRADICIONAL	$ 15.245.600	$ 15.245.600	
CARACOL RADIO	1	14	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que habla sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am – 11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am– 08:00 pm	$ 8.075.000	$ 8.075.000	
PUBLIMETRO	3	14	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagan. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorra brandeada de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía.	$ 16.000.000	$ 48.000.000	
PUBLIMETRO	2	14	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y consignar su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/5	$ 12.000.000	$ 24.000.000	
FEE 0,3%	1	14			$ 298.786,80	
				SUBTOTAL	**$ 99.894.387**	
				IVA 19%	**$ 18.979.933**	
				TOTAL	**$ 118.874.320**	

Aprobado por:

Paula Fonseca O.

PAULA ANDREA FONSECA ORTÍZ
Profesional 01 Ventas y Mercadeo

Andrés Bohórquez R. - Profesional de Medios ATL

Project Manager: Rocio Capador Riaño.

Revisó: Andrea Estévez Sánchez: Apoyo Gestión Administrativa y Financiera

Informe de Ejecución

QUE NO SE VUELVA PAISAJE
SCRD
Req 06

Del 12 de Julio al 15 de Julio del 2023

Requerimiento

CLIENTE:	SCRD
CAMPAÑA:	QUE NO SE VUELVA PAISAJE
PERIODO:	JULIO A OCTUBRE
REQUERIMIENTO	REQ 6

CONTRATO	488-2023
FECHA SOLICITUD	JULIO 6 DE 2023
FECHA ENTREGA	JULIO 12 DE 2023

RADIO

EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	PRODUCTO	JULIO 15 S	16 D	17 L	18 M	19 M	20 J	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 M	27 J	28 V	29 S	30 D	31 L	TOTAL	VALOR CUÑA 30"	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
EL SOL	MUSICAL	10:00 A 20:00	CUÑA 30"				2	2	2	2	2		2								12	$ 482.000	$ 5.784.000	75%	$ 1.446.000
TROPICANA		10:00 A 20:00					2	2	2	2	2		2								12	$ 699.000	$ 8.388.000	70%	$ 2.516.400
OLIMPICA		10:00 A 17:00											2	2	2	2	2	2			12	$ 598.000	$ 7.176.000	70%	$ 2.152.800
RADIO 1		10:00 A 20:00					2	2	2	2	2		2								12	$ 513.000	$ 6.156.000	75%	$ 1.539.000
LA FM		10:00 A 17:00											2	2	2	2	2	2			12	$ 465.000	$ 5.580.000	75%	$ 1.395.000
CANDELA		10:00 A 20:00											2	2	2	2	2	2			12	$ 650.000	$ 7.800.000	60%	$ 3.120.000
LA VOZ DE BOGOTA (LF PORRAS)		6AM - 9AM																		2	2	$ 320.000	$ 640.000	10%	$ 576.000
LA MEGA		10:00 a 16:00																		2	2	$ 585.000	$ 1.170.000	75%	$ 292.500
LA CARIÑOSA		10:00 a 20:00																		2	2	$ 267.000	$ 534.000	75%	$ 133.500
RADIO 1 - LA CARIÑOSA	NOTICIERO ALERTA	6:00 A 10:00	SHOW CAR NOTICIERO ALERTA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical						1												1	$ 100.500.000	$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
EL SOL	PROGRAMA	A DEFINIR	SHOW CAR PROGRAMA DEL MEDIODIA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical				1		1												2	$ 100.500.000	$ 201.000.000	75%	$ 50.250.000
LA MEGA	EL MEGAFONO	16:00 A 19:00	SHOW CAR EL MEGÁFONO: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical				1														1	$ 100.500.000	$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
CANDELA	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL							1											1	$ 13.800.000	$ 13.800.000	10%	$ 12.420.000
VIBRA	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL								1										1	$ 10.800.000	$ 10.800.000	10%	$ 9.720.000
TROPICANA	MUSICAL	10:00 a. m.	REMOTO TRADICIONAL						1												1	$ 16.048.000	$ 16.048.000	0%	$ 16.048.000
CARACOL RADIO	10AM	10AM	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que habla sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am – 11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am– 08:00 pm				1														1	$ 9.000.000	$ 9.000.000	0%	$ 9.000.000
																						SUBTOTAL RADIO			$ 160.859.300

PRENSA

MEDIO	UBICACIÓN	FORMATO	PARTICIPACIÓN	JULIO 15 S	16 D	17 L	18 M	19 M	20 J	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 M	27 J	28 V	29 S	30 D	31 L	TOTAL	VALOR PUBLICACIÓN	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
PUBLIMETRO	ACTIVACIÓN DE MARCA	PAQUETE	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagas. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorra brandeada de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía.						1			1		1							3	$ 18.000.000	$ 54.000.000	0%	$ 54.000.000
	VOX POPULI	DIGITAL	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y conseguir su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/578832429557002/												1	1					2	$ 13.000.000	$ 26.000.000	0%	$ 26.000.000

DIGITAL / RRSS

MEDIO	FORMATO	OBJETIVO	COSTO POR RESULTADO CONTRATADO	% INVERSIÓN	RESULTADOS CONTRATADOS	INVERSIÓN
FACEBOOK E INSTAGRAM	LINK AD - VIDEO AD - POST	CPMA	$ 3.140,86	40%	535.100	$ 1.680.672,85
GOOGLE ADS YOUTUBE	IN-STREAM	CPV	$ 19,56	35%	75.200	$ 1.470.587,14
GOOGLE ADS GDN DISPLAY	BANNERS TRADICIONALES	CPM	$ 880,32	25%	1.193.225	$ 1.050.420,53
					SUBTOTAL DIGITAL	$ 4.201.679,33

SUBTOTAL MEDIOS	$ 245.060.879,33
IVA 19%	$ 46.561.567,07
FEE 5%	$ 12.253.043,97
IVA FEE 19%	$ 2.328.078,35
TOTAL	$ 306.203.568,69

ÁNGELA MARÍA CANIZALES HERRERA
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de Medios ATL
Canal Capital

RADIO

Orden: 23/0002114 - Ordenada: 23/0010139 Soporte: TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. C.D.P: CDP - NAL BOGOTA Cliente: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Anunciante: CANAL CAPITAL
Agencia: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Ref. Externa: 46717

Campaña: CANAL CAPITAL
Producto: SECRETARIA DE CULTURA

Fecha Desde: 8/7/2023 Fecha Hasta: 31/8/2023 27/07/2023 16:36:55

FECHA	ESPACIO PUB.	CONTENIDO	ORIGINAL	DESCRIPCIÓN	MODELO	DUR.	CANTIDAD
17/07/2023	Break 15:50	Programación musical 10 -00	1-361912	SECRETARIA DE CULTURA REF 10	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	
18/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361927	SECRETARIA DE CULTURA REF 7	CUÑA	30	1
18/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361915	SECRETARIA DE CULTURA REF 16	CUÑA	25	1
18/07/2023	Break 14:50	Programación musical 10 -00	1-361913	SECRETARIA DE CULTURA REF 12	CUÑA	25	1
						Total dia: 3	
19/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361919	SECRETARIA DE CULTURA REF 2	CUÑA	30	1
19/07/2023	Break 15:50	Programación musical 10 -00	1-361928	SECRETARIA DE CULTURA REF 8	CUÑA	30	1
19/07/2023	Break 16:50	Programación musical 10 -00	1-361914	SECRETARIA DE CULTURA REF 15	CUÑA	25	1
						Total dia: 3	
20/07/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361915	SECRETARIA DE CULTURA REF 16	CUÑA	25	1
20/07/2023	Break 11:50	Programación musical 10 -00	1-361930	SECRETARIA DE CULTURA REF 9	CUÑA	30	1
20/07/2023	Break 16:50	Programación musical 10 -00	1-361912	SECRETARIA DE CULTURA REF 10	CUÑA	25	1
						Total dia: 3	
21/07/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361913	SECRETARIA DE CULTURA REF 12	CUÑA	25	1
21/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361924	SECRETARIA DE CULTURA REF 5	CUÑA	30	1
21/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361931	SECRETARIA DE CULTURA REF 11	CUÑA	30	1
						Total dia: 3	

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. - Cantidad de inserciones: 48

Esta certificación de contratación es un documento emitido directamente del sistema Contratos de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan los horarios de transmisión de su Pauta Comercial, Caracol Radio Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor

Orden: 23/0002114 - Ordenada: 23/0010139 Soporte: TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. C.D.P: CDP - NAL BOGOTA Cliente: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Anunciante: CANAL CAPITAL Agencia: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Ref. Externa: 46717

Campaña: CANAL CAPITAL
Producto: SECRETARIA DE CULTURA

Fecha Desde: 8/7/2023 Fecha Hasta: 31/8/2023 27/07/2023 16:36:55

FECHA	ESPACIO PUB.	CONTENIDO	ORIGINAL	DESCRIPCIÓN	MODELO	DUR.	CANTIDAD
24/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361915	SECRETARIA DE CULTURA REF 16	CUÑA	25	1
24/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361932	SECRETARIA DE CULTURA REF 13	CUÑA	30	1
24/07/2023	Break 14:50	Programación musical 10 -00	1-361914	SECRETARIA DE CULTURA REF 15	CUÑA	25	1
						Total dia: 3	
25/07/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361913	SECRETARIA DE CULTURA REF 12	CUÑA	25	1
25/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361933	SECRETARIA DE CULTURA REF 14	CUÑA	30	1
25/07/2023	Break 16:50	Programación musical 10 -00	1-361930	SECRETARIA DE CULTURA REF 9	CUÑA	30	1
						Total dia: 3	
26/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361921	SECRETARIA DE CULTURA REF 3	CUÑA	30	1
26/07/2023	Break 14:50	Programación musical 10 -00	1-361912	SECRETARIA DE CULTURA REF 10	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	
27/07/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361917	SECRETARIA DE CULTURA REF 1	CUÑA	30	1
27/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361914	SECRETARIA DE CULTURA REF 15	CUÑA	25	1
27/07/2023	Break 14:50	Programación musical 10 -00	1-361922	SECRETARIA DE CULTURA REF 4	CUÑA	30	1
						Total dia: 3	
28/07/2023	Break 13:50	Programación musical 10 -00	1-361926	SECRETARIA DE CULTURA REF 6	CUÑA	30	1
28/07/2023	Break 15:50	Programación musical 10 -00	1-361915	SECRETARIA DE CULTURA REF 16	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. - Cantidad de inserciones: 48

Esta certificación de contratación es un documento emitido directamente del sistema Contratos de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan los horarios de transmisión de su Pauta Comercial, Caracol Radio Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor

Orden: 23/0002114 - Ordenada: 23/0010139 Soporte: TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. C.D.P: CDP - NAL BOGOTA Cliente: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Anunciante: CANAL CAPITAL
Agencia: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS Ref. Externa: 46717

Campaña: CANAL CAPITAL
Producto: SECRETARIA DE CULTURA

Fecha Desde: 8/7/2023 Fecha Hasta: 31/8/2023 27/07/2023 16:36:55

FECHA	ESPACIO PUB.	CONTENIDO	ORIGINAL	DESCRIPCIÓN	MODELO	DUR.	CANTIDAD
31/07/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361927	SECRETARIA DE CULTURA REF 7	CUÑA	30	1
31/07/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361931	SECRETARIA DE CULTURA REF 11	CUÑA	30	1
31/07/2023	Break 14:50	Programación musical 10 -00	1-361912	SECRETARIA DE CULTURA REF 10	CUÑA	25	1
						Total dia: 3	
01/08/2023	Break 10:50	Programación musical 10 -00	1-361921	SECRETARIA DE CULTURA REF 3	CUÑA	30	1
01/08/2023	Break 11:50	Programación musical 10 -00	1-361914	SECRETARIA DE CULTURA REF 15	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	
02/08/2023	Break 11:50	Programación musical 10 -00	1-361919	SECRETARIA DE CULTURA REF 2	CUÑA	30	1
02/08/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361913	SECRETARIA DE CULTURA REF 12	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	
03/08/2023	Break 11:50	Programación musical 10 -00	1-361917	SECRETARIA DE CULTURA REF 1	CUÑA	30	1
03/08/2023	Break 12:50	Programación musical 10 -00	1-361912	SECRETARIA DE CULTURA REF 10	CUÑA	25	1
						Total dia: 2	

TROPICANA - BOGOTA 102.9 F.M. - Cantidad de inserciones: 48

Esta certificación de contratación es un documento emitido directamente del sistema Contratos de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan los horarios de transmisión de su Pauta Comercial, Caracol Radio Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor

2020

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

BOGOTA, Agosto 1 de 2023

olímpica
Organización Radial
NIT. 890.103.197-4

SEÑORES
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 24/07/2023 hasta el 29/07/2023 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT.	EMISORA	UNIDAD	CANT.
OLIMPICA STEREO BOGOTA	30 Seg.	12			

Total Cuñas: 12

De acuerdo a la distribución de su orden 46800 de su cliente CANAL CAPITAL y su producto SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA.

CONTRATO No. 75041

Atentamente,

Departamento de Pautas y Facturación
Organización Radial Olímpica .S.A.



NOTICIERO todelar
Dial 930AM

EN REDES SOCIALES:
LA VOZ DE PORRAS DIGITAL

CERTIFICACIÓN RADIAL

La Dirección del **NOTICIERO TODELAR DIAL 930 AM**, Certifica que las cuñas para el anunciador, se emitieran en su totalidad, durante el tiempo anotado, sin omisión alguna, así:

ORDEN:	No.46846
AGENCIA:	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S
CLIENTE:	CANAL CAPITAL
NIT:	830.012.587-4
REFERENCIA:	DISPOSICION - SEPARACION
PRODUCTO:	SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA
CONCEPTO:	DOS (02) CUÑAS DIARIAS DE 30 SEG C/U. EL 31 DE JULIO DE 2023
TOTAL:	DOS (02) CUÑAS
PERIODO:	**DESDE:** 31 DE JULIO DE 2023 **HASTA**: 31 DE JULIO DE 2023
HORARIO:	LA VOZ DE BOGOTÁ DIAL 930AM DE LUNES A VIERNES DE 6:00 A 8:00 AM

Dada en Bogotá D. C, a los Dos (02) días del mes de Agosto de 2023.

Atentamente,

JOSÉ FERNANDO PORRAS
Director Noticiero Todelar

310 762 9013 /noticierotodelar@gmail.com
Ak. 20 No. 83-64 Bogotá D.C.

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

Senores: SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO **NIT:** 899999061
DIRECCION: **TELEFONO:**3813000 **FAX:** NO APARECE

A continuacion le estamos relacionando los horarios de transmision de su Pauta Comercial correspondiente a la orden de publicidad: No. **OP -1 - 0**

CIUDAD DE VENTA: 5141 -BOGOTA
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 17/07/2023 **AL** 31/07/2023

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 BOGOTA	LMMJVS	6	12	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 11:55
VIE 21/07/2023 11:53
SAB 22/07/2023 15:55

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 15:49
VIE 21/07/2023 15:55
LUN 24/07/2023 11:55

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MIE 19/07/2023 11:53
SAB 22/07/2023 11:51
LUN 24/07/2023 15:51

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369690	CUN SEC.CULTURA(21 JUL)	CUNA	25 SEG.

MIE 19/07/2023 15:57
JUE 20/07/2023 11:53 15:51

TOTAL ITEM: 1 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 12 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
2	PROG LOCAL RADIO UNO	RADIO UNO ST BOGOTA	LMMJVS	6	12	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:51
VIE 21/07/2023 10:57 16:54
SAB 22/07/2023 16:56

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 16:55
LUN 24/07/2023 10:55

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MIE 19/07/2023 09:52
SAB 22/07/2023 10:54
LUN 24/07/2023 16:54

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369690	CUN SEC.CULTURA(21 JUL)	CUNA	25 SEG.

MIE 19/07/2023 16:56
JUE 20/07/2023 11:00 16:54

TOTAL ITEM: 2 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 12 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	PROG LOCAL LA FM	LA FM 94.9 BOGOTA	LMMJVS	6	12	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

LUN 24/07/2023 11:51
MAR 25/07/2023 15:55
JUE 27/07/2023 11:43
VIE 28/07/2023 15:45

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	PROG LOCAL LA FM	LA FM 94.9 BOGOTA	LMMJVS	6	12	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

LUN 24/07/2023 15:45
MIE 26/07/2023 11:44
JUE 27/07/2023 15:43
SAB 29/07/2023 11:53

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MAR 25/07/2023 11:48
MIE 26/07/2023 15:43
VIE 28/07/2023 11:45
SAB 29/07/2023 15:54

TOTAL ITEM: 3 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 12 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
4	PROG LOCAL JUVENIL	RCN MEGA ST BOGOTA	L	1	2	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

LUN 31/07/2023 11:40

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

LUN 31/07/2023 15:44

TOTAL ITEM: 4 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 2 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
5	PROG LOCAL CARINOSAS	LA CARINOSA BOGOTA	L	1	2	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

LUN 31/07/2023 10:59

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
5	PROG LOCAL CARINOSAS	LA CARINOSA BOGOTA	L	1	2	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

LUN 31/07/2023 16:55

TOTAL ITEM: 5 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 2 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
6	SALE EL SOL	EL SOL 105.4 BOGOTA	M V	2	4	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369546	INFª SEC DIST DE GOBIERNO(DIRE	OTROS	120 SEG.

MAR 18/07/2023 08:23 09:39
VIE 21/07/2023 12:26 12:41

TOTAL ITEM: 6 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 0 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 4 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
7	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 BOGOTA	M V	2	4	LOCAL

MAR 18/07/2023 10:40 12:05
VIE 21/07/2023 10:35 11:23

TOTAL ITEM: 7 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 0 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 4 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
8	NOT.MATINAL ALERTA/RAD	RADIO UNO ST BOGOTA	V	1	4	LOCAL

VIE 21/07/2023 06:16 08:18 08:19 08:39

TOTAL ITEM: 8 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 0 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 4 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
9	EL MEGAFONO MEGA ST BO	RCN MEGA ST BOGOTA	M	1	4	LOCAL

MAR 18/07/2023 16:05 17:30 18:07 18:19

TOTAL ITEM: 9 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 0 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 4 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
10	B-LA TERTULIA BOGOTA	RCN RADIO BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:30 11:29 15:56

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
10	B-LA TERTULIA BOGOTA	RCN RADIO BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MIE 19/07/2023 10:58 11:29

VIE 21/07/2023 10:30 11:32

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:59 11:58 15:59

MIE 19/07/2023 11:01

VIE 21/07/2023 10:59 11:31

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:57 11:59

MIE 19/07/2023 10:33 11:30

VIE 21/07/2023 10:57 11:28

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369690	CUN SEC.CULTURA(21 JUL)	CUNA	25 SEG.

MIE 19/07/2023 14:56 15:38 15:56

JUE 20/07/2023 10:28 10:58 10:59 11:27 11:29 11:57 11:59 14:56

TOTAL ITEM: 10 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 30 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
11	PROG LOCAL JUVENIL	RCN MEGA ST BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:46 16:58 19:55

VIE 21/07/2023 16:56 18:51

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 12:43 18:53 19:56

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
11	PROG LOCAL JUVENIL	RCN MEGA ST BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

VIE 21/07/2023 16:52 18:48

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 14:40 18:54

VIE 21/07/2023 12:42 17:55 19:58

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369690	CUN SEC.CULTURA(21 JUL)	CUNA	25 SEG.

MIE 19/07/2023 16:55 17:00 17:54 18:49 18:51 18:56 20:01 20:04

JUE 20/07/2023 10:55 12:52 14:51 16:52 18:53 18:55 19:53

TOTAL ITEM: 11 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 30 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
12	PROG LOCAL RADIO UNO	RADIO UNO ST BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369543	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(1 GE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 14:58 17:59 19:59

MIE 19/07/2023 12:58

VIE 21/07/2023 18:56

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369544	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(2 DI	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 10:58 18:58

MIE 19/07/2023 09:56

VIE 21/07/2023 12:58 16:57 18:52

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369545	CUN SEC DIST DE GOBIERNO(3 SE	CUNA	30 SEG.

MAR 18/07/2023 12:58 16:59 18:53

VIE 21/07/2023 10:51 14:56 17:54

CONTROL ELECTRONICO DE CUMPLIMIENTO

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS	TOTAL DIAS	CUÑAS	COBERTURA
12	PROG LOCAL RADIO UNO	RADIO UNO ST BOGOTA	LMMJV	5	30	LOCAL

PRODUCTO	REFERENCIA	CLASE	DURACION
369690	CUN SEC.CULTURA(21 JUL)	CUNA	25 SEG.

MIE 19/07/2023 14:57 17:00 17:50 18:51 18:59 19:59

JUE 20/07/2023 11:03 12:57 14:54 16:58 17:57 18:56 19:01

TOTAL ITEM: 12 CUÑAS EMITIDAS: PRESENT -> 0 CUÑAS -> 30 DESPEDIDA -> 0 PROMOCION -> 0 MENCION -> 0 OMITIDAS : 0

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE EMISION DE PAUTA

Fecha Proceso: martes, 1 de agosto de 2023
Operador : EDITH CAICEDO SANCHEZ
Control Interno: **OT - 1 - 293601**

Hora Proceso: 8:48:13 a. m.
REIMPRESION (Copia)

CERTIFICACIÓN DE PAUTA

CIUDAD

FECHA jueves, 3 de agosto de 2023

CLIENTE 899999061 - SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE - BOGOTA

NIT 899999061

AGENCIA 830012587 - CANAL CAPITAL - BOGOTA

PRODUCTO QUE NO SE VUELVA PAISAJE

ORDEN 4882023 **1/1**

EMISORAS CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM - VIBRA BOGOTA 104.9 FM -

Nos permitimos informarles que de acuerdo con nuestro sistema, su publicidad con vigencia del 20/07/2023 al 29/07/2023, se transmitió así:

FECHA	FREC	HORAS	TIPO CUÑA	EMISORA
20/07/2023	5	BREAK (10:38, 14:38, 12:38, 15:38, 11:38)	10 Seg. CUÑA - MENCION	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
21/07/2023	5	BREAK (12:38, 15:38, 11:38, 10:38, 14:38)	10 Seg. CUÑA - MENCION	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
21/07/2023	5	BREAK (15:38, 16:38, 13:38, 12:38, 14:38)	10 Seg. CUÑA - MENCION	VIBRA BOGOTA 104.9 FM
22/07/2023	5	BREAK (13:38, 10:38, 12:38, 14:38, 11:38)	10 Seg. CUÑA - MENCION	VIBRA BOGOTA 104.9 FM
22/07/2023	1	REMOTOS MANANAS (09:00)	01 Un. REMOTOS - REMO	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
23/07/2023	1	REMOTO MAÑANAS (10:00)	01 Un. REMOTOS - REMO	VIBRA BOGOTA 104.9 FM
24/07/2023	2	BREAK (15:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
25/07/2023	2	BREAK (15:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
26/07/2023	2	BREAK (15:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
27/07/2023	2	BREAK (15:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
28/07/2023	2	BREAK (15:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM
29/07/2023	2	BREAK (11:38, 13:38)	30 Seg. CUÑA - NORMAL	CANDELA ESTEREO BOGOTA 101.9 FM

Cordialmente,



Gabriel Tellez

KPIS RADIO

SCRD

ANALISIS DE EFECTIVIDAD CAMPAÑA RADIO

REF.: QUE NO SE VUELVA UN PAISAJE

jul-23

RESULTADOS						
Medio	**Inserciones**	**Contactos-Impactos**	**GRP**	**Cobertura**	**Cobertura %-Alcance personas**	**OTS-Frecuecnia**
Plan 1	38	3121,0	35,99	309,3	3,57	10,09
Bo.a.am. Caracol Radio LB10 A 12	2	37,5	0,43	25,8	0,3	1,45
Bo.a.am. Caracol Radio LB10 A 23	10	721,8	8,32	79,6	0,92	9,07
Bo.a.am. Todelar Radio Continental LB06 A 10	2	1,1	0,01	1	0,01	1,07
Bo.a.fm. Tropicana Stéreo LB14 A 17	12	1196,6	13,8	122,3	1,41	9,78
Bo.a.fm. Olímpica Stéreo LB14 A 17	12	1164	13,42	125,6	1,45	9,27

FUENTE KANTAR IOBOPE

Con la pauta de estas 38 cuñas alcanzamos un 3,57% soibre una poblacion de 8.672.649 perosna mayores de 18 años, es decir que alcanzamos a 309.614 personas, las cuales nos escucharon 110.09 veces por persona en promedio.

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS







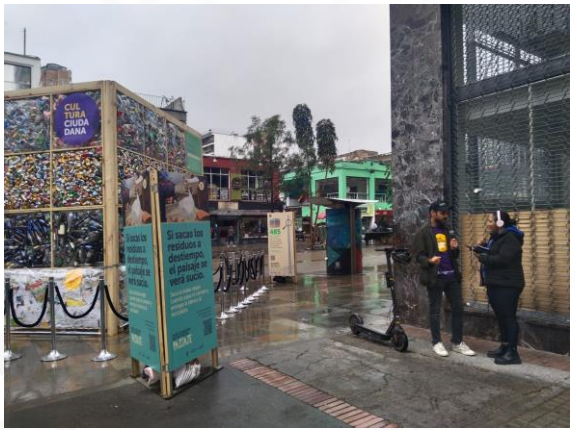




Residuos no
separados:
basura
vibra
104.9 fm


vibra
104.9 fm


Está en tus manos,
ciudad?
vibra


CUL
TURA
CIUDA
DANA




Candela
Esto es una obra de arte,
¿cómo quieres tu Ciudad?


la cariñosa
610am
Alerta


105.4 FM


Está en tus manos,
¿cómo quieres tu
ciudad?




¡ASOLÉATE QUE TE CONVIENE!
Sol
105.4 FM
@ELSOLBOG


¡ASOLÉATE QUE TE CONVIENE!
Sol



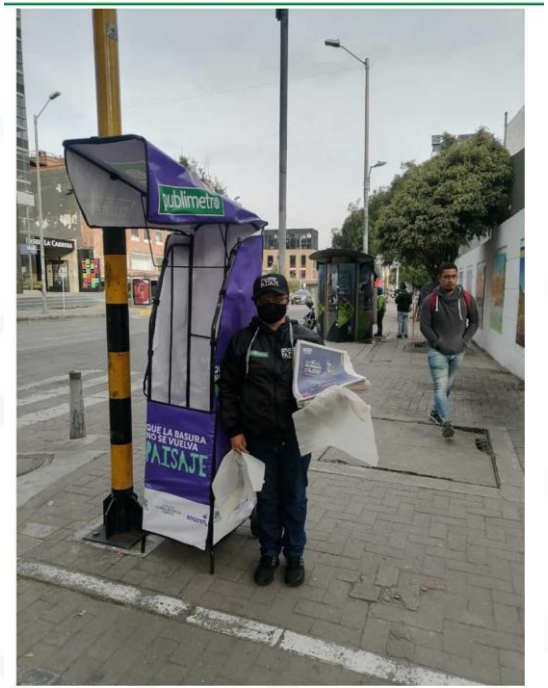




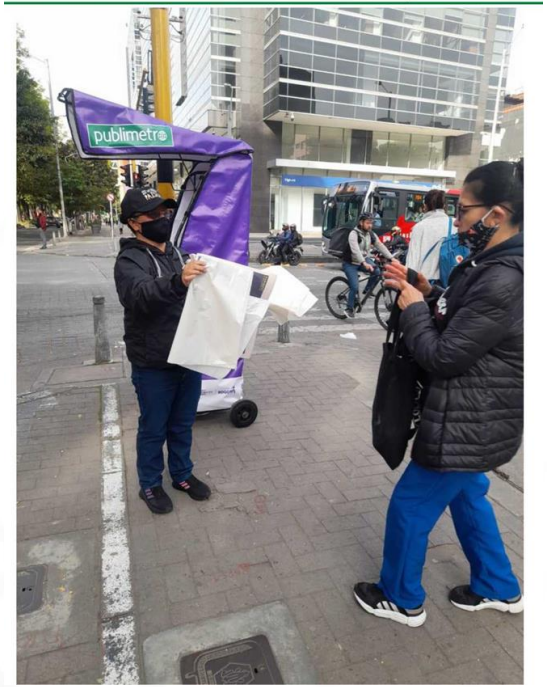
2020

PRENSA Y ACTIVACIÓN

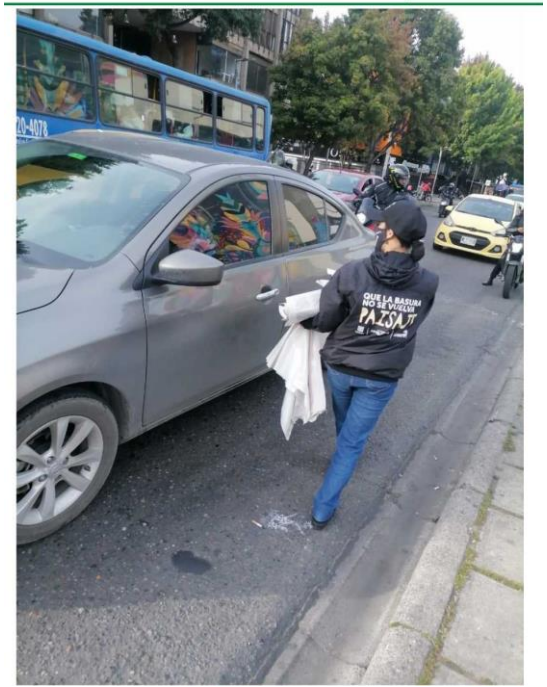
publimetro



publimetro



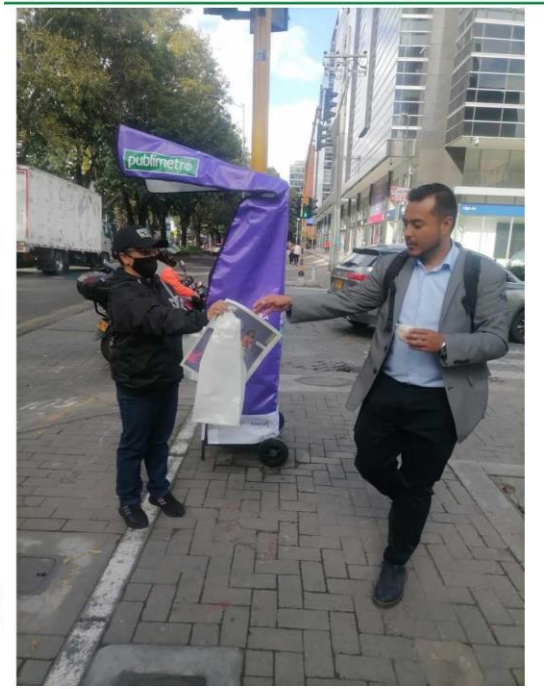
publimetro



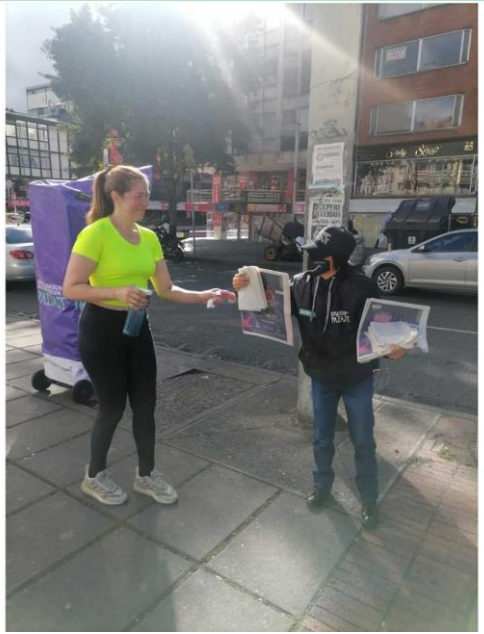
PRENSA Y ACTIVACIÓN



publimetro



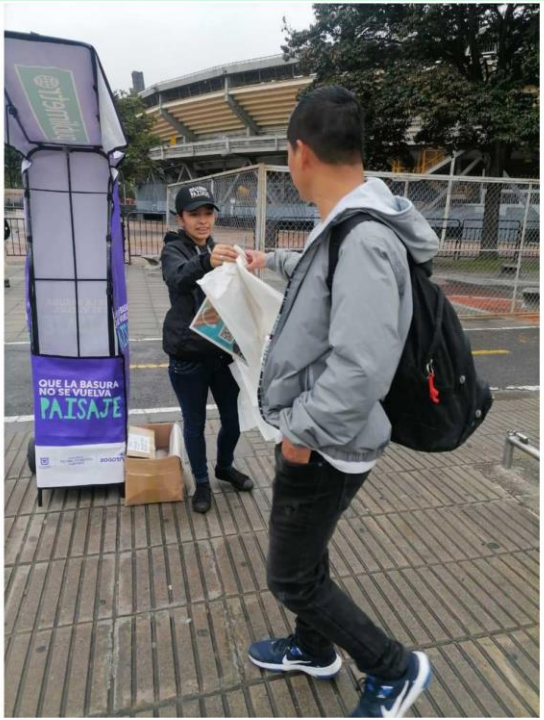
publimetro

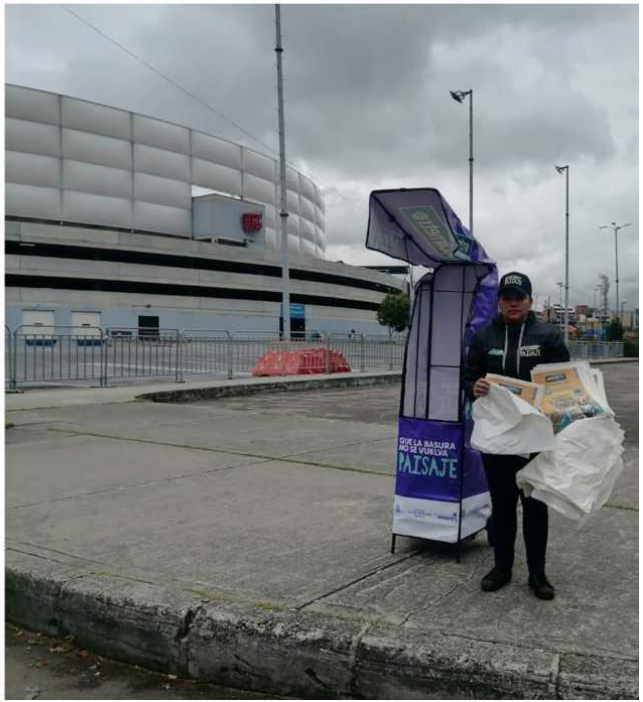


PRENSA Y ACTIVACIÓN



publimetro






QUE LA BASURA NO SE VUELVA PAISAJE
CULTURA CIUDADANA
Si sacas la basura a destiempo, el paisaje se verá sucio.
Conoce los horarios de recolección y saca la bolsa negra cuando pasa el camión.
Consulta cómo hacer parte de la solución aquí:
BOGOTÁ


Miércoles, 26 de julio, 2023 — Publimetro
www.publimetro.co/ — REDPAPAZ — 05
REDPAPAZ
¿Cómo lidiar con nuestras emociones cuando nos enteramos que nuestra hija o hijo ha sido víctima de abuso sexual en internet?
Infancia. Según Unicef, 8 de cada 10 adolescentes en el mundo piensan que ellos, y otros niños más pequeños, corren peligro de sufrir abusos sexuales por internet. Además, 5 de cada 10 creen que sus amigos tienen conductas peligrosas cuando navegan por la red
¿Qué hacer si se entera que su hija o hijo ha sido víctima de abuso sexual en internet?
"SIN IMPORTAR QUÉ TANTO DESEE SABER SOBRE LO QUE PASÓ EXACTAMENTE, LO RECOMENDABLE ES PERMITIRLE A ESA NIÑA O NIÑO CONTARLO A SU MANERA, EN SUS PALABRAS Y CUANDO SE SIENTA PREPARADO"
Aprendiendo a ser papá/mamá





Viernes, 21 de julio, 2023 — Publimetro

www.publimetro.co — CONTENIDO ESPECIAL — 11

ESPECIAL

Cuatro ciudades que debe visitar y de las que nadie habla

/CONTEXA

Viajes. Cuando se piensa en viajar a México y Centroamérica, hay algunas ciudades que son el destino usual, pero existen otras que pueden sorprender a los viajeros y Volaris lo lleva a ellas

Presentamos cuatro ciudades que hay que conocer.

Guadalajara

La novia de Jalisco, Guadalajara, tiene muchos encantos. Cuando se viaja a México, usualmente se piensa en la capital, pero esta es la segunda ciudad principal del país.

Es reconocida por tener la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, uno de los espacios literarios más prestigiosos, que este año será del 25 de noviembre al 3 de diciembre, con la Unión Europea como invitada.

Guadalajara es la orgullosa dueña de la torta ahogada, un platoque consiste en un pan francés, del que se hace un sándwich con jamón y se sumerge en salsa de tomate. El sitio para probarla es El Príncipe Heredero, restaurante con más de 60 años en la ciudad.

Para cerrar, Jalisco es la tierra del mariachi, por lo que hay que ir a la Feria Internacional del Mariachi y la Charrería en agosto para entender todo lo que rodea a esta cultura musical.

/GUADALAJARA - SHUTTERSTOCK

/LOS CABOS - SHUTTERSTOCK

Los Cabos

Si pensamos en playa, Los Cabos es el sitio perfecto para visitar y no es solo para tomar el sol, hay mucho por explorar dentro de la Rivera Maya.

Para los amantes de las olas, ir a Los Cabos a practicar *surfeo* un deber. La temporada de olas es entre junio y agosto, por lo que se convierte en un plan perfecto de vacaciones.

En Los Cabos está el campo de golf del jugador Tiger Woods, en el que se celebra el torneo World Wide Technology Championship, que se convierte en una parada para los amantes del deporte.

Además, Los Cabos es el lugar de los amantes de la naturaleza, por lo que muchos van a ver la majestuosidad de las ballenas que se pasan por el lugar de diciembre a abril.

/CIUDAD DE GUATEMALA - SHUTTERSTOCK

Puerto Vallarta

Un lugar de película, así lo vieron muchos de los actores de la época dorada de Hollywood, por lo que se volvió el hogar de artistas como Elizabeth Taylor.

En Antiguo Vallarta existe la zona romántica, un lugar lleno de restaurantes, artesanías y experiencias culturales, especialmente si se quiere celebrar amor y amistad.

Para explorar la gastronomía de Nayarit, ir a Puerto Vallarta, entre mayo y junio, a la Restaurant Week es garantía de probar deliciosos platos.

Este es otro destino para los surfistas. A una hora de la ciudad están las reconocidas playas de Sayulita, donde montar una ola es obligatorio y visitarla es mejor entre diciembre y abril.

Ciudad de Guatemala

Nueva Guatemala de la Asunción es la capital del país corazón de la antigua civilización Maya y es a mezcla perfecta entre lo antiguo y lo moderno.

Precursor de la literatura indígena esta el Popol Vuh, por lo que en la ciudad se encuentra el museo del mismo nombre. Ir en mayo es lo mejor, ya que se celebra el aniversario de la obra.

Para la fiesta de muertos, en Guatemala, se prepara un platillo típico similar a una ensalada fría con carnes y algunos embutidos. Para probarlo, lo mejor es estar en la ciudad el 1.° de noviembre.

Si hay un momento para estar en Guatemala, es en Semana Santa. Las celebraciones en la ciudad van más allá de la tradición cristiana y se han vuelto un atractivo para todos los visitantes.

/PUERTO VALLARTA - SHUTTERSTOCK

¿Está listo para preparar maletas?

Entre a www.volaris.com/ para agendar su vuelo y vivir una nueva aventura.

PUBLIMETRO

México y Centroamérica tienen una cultura que asombra y de la que no se habla lo suficiente. Con el propósito de que las personas exploren la región, Volaris lleva a diferentes destinos, haciendo conexión desde Ciudad de México, Cancún o San José de Costa Rica.

Si con Volaris llegar no es un problema, ¿a dónde ir?

PRENSA Y ACTIVACIÓN



PRENSA Y ACTIVACIÓN





https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/1412584802859019/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB

https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/1412584802859019/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB

PRENSA Y ACTIVACIÓN





https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/253669427437697/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB

https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/253669427437697/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB

KPIS PUBLIMETRO REDES

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

- **Alcance digital:** 1’052.141
- **Reproducciones:** 453.000
- **Interacciones:** 33.007

DIGITAL

Periodo: Del 18 de Julio al 31 de Julio del 2023
Objetivo: Alcance
META

Cuenta	Impresiones	Alcance	Clics
Sec. Cultura	534.193	516.482	2.211
Btá Cívica	371.567	365.634	1.346
Total	**905.760**	**637.443**	**3.557**

Referencia de campaña o red

Periodo: Del 18 de Julio al 31 de Julio del 2023
Objetivo: Alcance
META

Cuenta	Reacciones a la publicación	Interacciones con publicación
Sec. Cultura	123	1.238
Btá Cívica	80	806
Total	**203**	**2.044**

Referencia de campaña o red







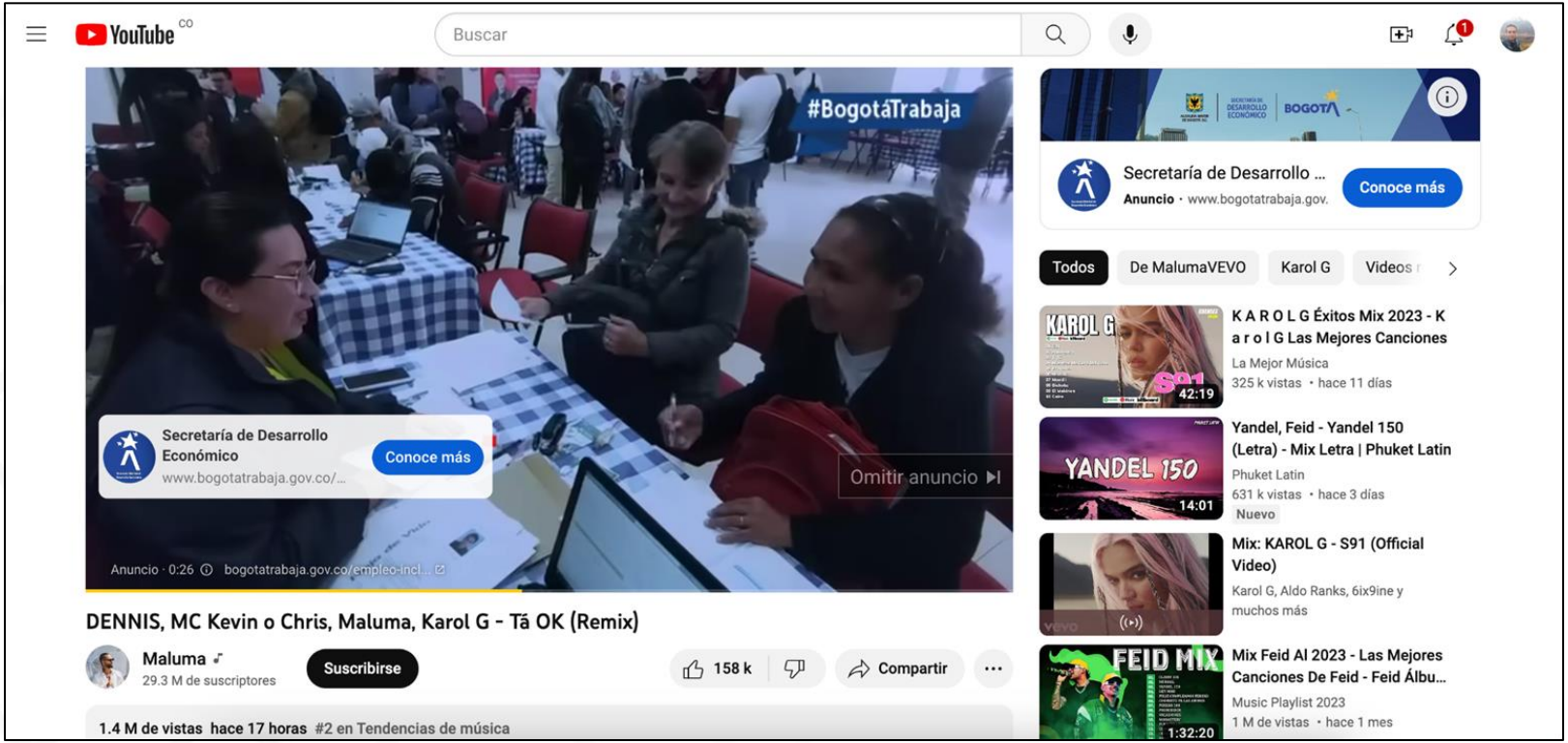


Referencia de campaña o red

Periodo: Del 18 de Julio al 31 de Julio del 2023
Objetivo: Views
Google Ads - YouTube

Impresiones	Alcance	Views	Clics
159,038	94,804	94,804	1,629

Referencia de campaña o red



Referencia de campaña o red

Periodo: Del 18 de Julio al 31 de Julio del 2023
Objetivo: Impresiones
Google Ads - GDN Display

Impresiones	Clics	CTR
1,476,075	1,175	0,07%

Referencia de campaña o red

Google DISPLAY NETWORK







Capital	**ACTA DE ENTREGA**	**CÓDIGO: MCOM-FT-026** **VERSIÓN: 2** **FECHA: 24/04/2023** **RESPONSABLE: PROYECTOS ESTRATÉGICOS**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Fecha de entrega: 17 de agosto de 2023

En cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato 411 / 2022, suscrito entre CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS y Canal Capital, y de conformidad con el estudio de mercado, oferta y/o cotización aceptada a Canal Capital, se hace entrega de los siguientes productos y/o servicios:

CÓDIGO DEL REQUERIMIENTO: 10 – QUE NO SE VUELVA PAISAJE REQ 06

Relación de productos /Servicios entregados			
Cantidad	**Descripción**	**VALORES**	**Servicio**
12	CUÑA 30 SEGUNDOS TROPICANA	$2.097.000	Servicio
12	CUÑA 30 SEGUNDOS OLÍMPICA	$1.794.000	Servicio
2	CUÑA 30 SEGUNDOS LA VOZ DE PORRAS	$384.000	Servicio
1	REMOTO TRADICIONAL TROPICANA	$15.245.600	Servicio
1	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que habla sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am ±11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am±08:00 pm CARACOL RADIO	$8.075.000	Servicio
3	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagan. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorra brandeada de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía. Publimetro	$48.000.000	Servicio
2	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y consignar su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/5 PUBLIMETRO	$24.000.000	Servicio
1	FEE 0,3%	$298.786,80	Servicio
	SUBTOTAL	**$ 99.894.387**	
	IVA 19%	**$ 18.979.933**	
	TOTAL	**$ 118.874.320**	

Por lo anterior se deja constancia a través del presente documento, que Canal Capital recibe a satisfacción los productos y/o servicios detallados en el cuadro anterior, de acuerdo con las especificaciones y requerimientos solicitados.

ENTREGA DE QUIEN EJECUTA:

EFRAÍN ROMERO
Consorcio Nacional de Medios

RECIBE:

Paula Fonseca O.

Paula Andrea Fonseca Ortíz
Profesional Ventas y Mercadeo -

Fecha de entrega: 1 DE AGOSTO DE 2023

En cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato N. 488- 2023, suscrito entre **SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE** y Canal Capital, y de conformidad con el estudio de mercado, oferta y/o cotización aceptada a Canal Capital, se hace entrega de los siguientes productos y/o servicios:

REQUERIMIENTO 06 – QUE NO SE VUELVA PAISAJE

Medio: Radio, Digital, Prensa, Activación
Período de la pauta: Julio de 2023

CLIENTE:	SCRD
CAMPAÑA:	QUE NO SE VUELVA PAISAJE
PERIODO:	JULIO A OCTUBRE
REQUERIMIENTO	REQ 6

CONTRATO	488-2023
FECHA SOLICITUD	JULIO 6 DE 2023
FECHA ENTREGA	JULIO 12 DE 2023

Capital BOGO

RADIO

EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	PRODUCTO	JULIO	TOTAL	VALOR CUÑA 30"	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
EL SOL	MUSICAL	10:00 A 20:00	CUÑA 30"	S 15 D 16 L 17 M 18 M 19 J 20 V 21 S 22 D 23 L 24 M 25 M 26 J 27 V 28 S 29 D 30 L 31	12	$ 482.000	$ 5.784.000	75%	$ 1.446.000
TROPICANA		10:00 A 20:00		2 2 2 2 2 2 2	12	$ 659.000	$ 8.388.000	70%	$ 2.516.400
OLÍMPICA		10:00 A 17:00		2 2 2 2 2	12	$ 598.000	$ 7.176.000	70%	$ 2.152.800
RADIO 1		10:00 A 20:00		2 2 2 2 2 2 2	12	$ 513.000	$ 6.156.000	75%	$ 1.539.000
LA FM		10:00 A 17:00		2 2 2 2 2	12	$ 465.000	$ 5.580.000	75%	$ 1.395.000
CANDELA		10:00 A 20:00		2 2 2 2 2	12	$ 652.000	$ 7.800.000	60%	$ 3.120.000
LA VOZ DE BOGOTÁ (LF PORRAS)		6AM - 9AM		2	2	$ 320.000	$ 640.000	10%	$ 576.000
LA MEGA		10:00 a 16:00		2	2	$ 585.000	$ 1.170.000	75%	$ 292.500
LA CARIÑOSA		10:00 a 20:00		2	2	$ 267.000	$ 534.000	75%	$ 133.500
RADIO 1 - LA CARIÑOSA	NOTICIERO ALERTA	6:00 A 10:00	SHOW CAR NOTICIERO ALERTA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical	1	1	$ 100.500.000	$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
EL SOL	PROGRAMA	A DEFINIR	SHOW CAR PROGRAMA DEL MEDIODIA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical	1 1	2	$ 100.500.000	$ 201.000.000	75%	$ 50.250.000
LA MEGA	EL MEGAFONO	16:00 A 19:00	SHOW CAR EL MEGÁFONO: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical	1	1		$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
CANDELA	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL	1	1	$ 13.800.000	$ 13.800.000	10%	$ 12.420.000
VIVA FM	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL	1	1	$ 10.850.000	$ 10.850.000	10%	$ 9.720.000
TROPICANA	MUSICAL	10:00 a. m.	REMOTO TRADICIONAL	1	1	$ 16.048.000	$ 16.048.000	0%	$ 16.048.000
CARACOL RADIO	10AM	10AM	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que hablara sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am – 11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am- 08:00 pm	1	1	$ 9.000.000	$ 9.000.000	0%	$ 9.000.000
						SUBTOTAL RADIO			$ 160.859.200

PRENSA

MEDIO	UBICACIÓN	FORMATO	PARTICIPACIÓN	JULIO	TOTAL	VALOR PUBLICACIÓN	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
PUBLIMETRO	ACTIVACIÓN DE MARCA	PAQUETE	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagan. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorro brandeado de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía.	S 15 D 16 L 17 M 18 M 19 J 20 V 21 S 22 D 23 L 24 M 25 M 26 J 27 V 28 S 29 D 30 L 31 1 1 1	3	$ 18.000.000	$ 54.000.000	0%	$ 54.000.000
	VOX POPULI	DIGITAL	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y consignar su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/5788324295570 02/	1 1	2	$ 13.000.000	$ 26.000.000	0%	$ 26.000.000

DIGITAL / RRSS

MEDIO	FORMATO	OBJETIVO	COSTO POR RESULTADO CONTRATADO	% INVERSIÓN	RESULTADOS CONTRATADOS	INVERSIÓN
FACEBOOK E INSTAGRAM	LINK AD - VIDEO AD - POST	CPMA	$ 2.143,84	40%	630.100	$ 1.680.672,05
GOOGLE ADS YOUTUBE	IN-STREAM	CPV	$ 38,56	35%	75.200	$ 1.470.587,14
GOOGLE ADS GDN DISPLAY	BANNERS TRADICIONALES	CPM	$ 880,32	25%	1.193.225	$ 1.050.430,13
				SUBTOTAL DIGITAL		$ 4.201.679,31

SUBTOTAL MEDIOS	$ 245.060.879,31
IVA 19%	$ 46.561.567,07
FSE 5%	$ 12.253.043,97
IVA FSE 19%	$ 2.328.078,30
TOTAL	$ 306.203.568,69

El valor total aprobado es $306.203.568,69

Por lo anterior se deja constancia a través del presente documento, que SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE recibe a satisfacción los productos y/o servicios detallados en el cuadro anterior, de acuerdo con las especificaciones y requerimientos solicitados.

ENTREGA DE QUIEN EJECUTA:

EMIR ANDRÉS BOHÓRQUEZ RODRÍGUEZ
Profesional de Medios ATL
Canal Capital

RECIBE:

ÁNGELA MARÍA CANIZALEZ HERRERA
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
SCRD

CLIENTE:	SCRD
CAMPAÑA:	QUE NO SE VUELVA PAISAJE
PERIODO:	JULIO A OCTUBRE
REQUERIMIENTO	REQ 6

CONTRATO	488-2023
FECHA SOLICITUD	JULIO 6 DE 2023
FECHA ENTREGA	JULIO 12 DE 2023

RADIO

EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	PRODUCTO	JULIO 15 S	16 D	17 L	18 M	19 M	20 J	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 M	27 J	28 V	29 S	30 D	31 L	TOTAL	VALOR CUÑA 30"	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
EL SOL	MUSICAL	10:00 A 20:00	CUÑA 30"				2	2	2	2	2		2								12	$ 482.000	$ 5.784.000	75%	$ 1.446.000
TROPICANA		10:00 A 20:00					2	2	2	2	2		2								12	$ 699.000	$ 8.388.000	70%	$ 2.516.400
OLÍMPICA		10:00 A 17:00											2	2	2	2	2				12	$ 598.000	$ 7.176.000	70%	$ 2.152.800
RADIO 1		10:00 A 20:00					2	2	2	2	2		2								12	$ 513.000	$ 6.156.000	75%	$ 1.539.000
LA FM		10:00 A 17:00											2	2	2	2	2				12	$ 465.000	$ 5.580.000	75%	$ 1.395.000
CANDELA		10:00 A 20:00											2	2	2	2	2				12	$ 650.000	$ 7.800.000	60%	$ 3.120.000
LA VOZ DE BOGOTÁ (J.F PORRAS)		6AM - 9AM																		2	2	$ 320.000	$ 640.000	10%	$ 576.000
LA MEGA		10:00 a 16:00																		2	2	$ 585.000	$ 1.170.000	75%	$ 292.500
LA CARIÑOSA		10:00 a 20:00																		2	2	$ 267.000	$ 534.000	75%	$ 133.500
RADIO 1 - LA CARIÑOSA	NOTCIERO ALERTA	6:00 A 10:00	SHOW CAR NOTICIERO ALERTA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical							1											1	$ 100.500.000	$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
EL SOL	PROGRAMA	A DEFINIR	SHOW CAR PROGRAMA DEL MEDIODIA: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical				1			1											2	$ 100.500.000	$ 201.000.000	75%	$ 50.250.000
LA MEGA	EL MEGAFONO	16:00 A 19:00	SHOW CAR EL MEGÁFONO: Programa en vivo - 4 informes de 2 minutos en vivo desde el lugar elegido + 42 promociones de 30 segundos enLa Tertulia de RCN Radio + 42 promociones en La Mega Musical + 42 promociones en Radio Uno musical				1														1	$ 100.500.000	$ 100.500.000	75%	$ 25.125.000
CANDELA	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL								1										1	$ 13.800.000	$ 13.800.000	10%	$ 12.420.000
VIBRA	MUSICAL	9am a 11am	REMOTO TRADICIONAL									1									1	$ 10.800.000	$ 10.800.000	10%	$ 9.720.000
TROPICANA	MUSICAL	10:00 a. m.	REMOTO TRADICIONAL						1												1	$ 16.048.000	$ 16.048.000	0%	$ 16.048.000
CARACOL RADIO	10AM	10AM	Un talento comercial de Caracol Radio desarrollara en vivo 10 AM el programa que habla sobre las tendencias y los temas de actualidad en Colombia y el mundo. _Franja sugerida: 10:00 am – 11:00 am (2 salidas) _Plan posterior de apoyo: 5 impactos diarios por 2 días consecutivos distribuidos a lo largo de la programación de Caracol Radio entre las 6:00 am– 08:00 pm					1													1	$ 9.000.000	$ 9.000.000	0%	$ 9.000.000
																				SUBTOTAL RADIO				$ 160.859.200

PRENSA

MEDIO	UBICACIÓN	FORMATO	PARTICIPACIÓN	JULIO 15 S	16 D	17 L	18 M	19 M	20 J	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 M	27 J	28 V	29 S	30 D	31 L	TOTAL	VALOR PUBLICACIÓN	VALOR BRUTO	DTO	VALOR NETO
PUBLIMETRO	ACTIVACIÓN DE MARCA	PAQUETE	4 puntos donde los promotores que entregan los diarios con el rack brandeado cerca al evento que hagan. Los promotores van vestidos de chaqueta y gorra brandeada de la campaña. Se entregará junto con el periódico una bolsa de basura a cada transeúnte + 1 Página corriente policromía.							1			1		1						3	$ 18.000.000	$ 54.000.000	0%	$ 54.000.000
	VOX POPULI	DIGITAL	Formato de video que en 1:30 a 2:00 minutos busca entrevistar personas en la calle y consignar su respuestas sobre diferentes temas. Este contenido se aloja en www.publimetro.co y se amplificamos en redes sociales. https://www.facebook.com/publimetrocolombia/videos/5788324295570O2/												1		1				2	$ 13.000.000	$ 26.000.000	0%	$ 26.000.000

DIGITAL / RRSS

MEDIO	FORMATO	OBJETIVO	COSTO POR RESULTADO CONTRATADO	% INVERSIÓN	RESULTADOS CONTRATADOS	INVERSIÓN
FACEBOOK E INSTAGRAM	LINK AD - VIDEO AD - POST	CPMA	$ 3.140,86	40%	535.100	$ 1.680.672,05
GOOGLE ADS YOUTUBE	IN-STREAM	CPV	$ 19,56	35%	75.200	$ 1.470.587,14
GOOGLE ADS GDN DISPLAY	BANNERS TRADICIONALES	CPM	$ 880,32	25%	1.193.225	$ 1.050.420,13
					SUBTOTAL DIGITAL	$ 4.201.679,31

SUBTOTAL MEDIOS	$ 245.060.879,31
IVA 19%	$ 46.561.567,07
FEE 5%	$ 12.253.043,97
IVA FEE 19%	$ 2.328.078,35
TOTAL	$ 306.203.568,69

ÁNGELA MARÍA CANIZALES HERRERA
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de Medios ATL
Canal Capital

BOGOTÁ D.C.

Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>

Re: Factura 2655 Pago 7 SSN°10 Consorcio NM CTO 411 2022 R6 CI Secretaría Cultura 448 2022 - 002 2022 Canal Capital

1 mensaje

Paula Andrea Fonseca Ortiz <paula.fonseca@canalcapital.gov.co> 23 de agosto de 2023, 11:32
Para: Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>
Cc: Andrés Bohorquez <comercialatl@canalcapital.gov.co>

Remito para trámite.

El mié, 23 ago 2023 a las 10:50, Rocio Capador Riaño (<rocio.capador@canalcapital.gov.co>) escribió:
> Adjunto archivo revisado y con mi Vo.Bo. para tu revisión y firma @Paula Andrea Fonseca Ortiz
> Gracias.
>
> El mar, 22 ago 2023 a las 21:28, Andrea Estevez Sanchez (<myriam.estevez@canalcapital.gov.co>) escribió:
> > Hola,
> >
> > De acuerdo con lo solicitado, adjunto paquete de certificación de pago reemplazando el informe del proveedor por el informe enviado por Andrés. Incluí el alcance de radio y publimetro digital que no vi en el informe de Andrés pero si estaba en el informe del proveedor.
> >
> > Gracias
> >
> > Atentamente,

Andrea Estévez Sánchez
Gestión administrativa y financiera
☎ 4578300
✉ myriam.estevez@canalcapital.gov.co

---------- Forwarded message ---------
De: **Rocio Capador Riaño** <rocio.capador@canalcapital.gov.co>
Date: mar, 22 ago 2023 a las 17:49
Subject: Re: Factura 2655 Pago 7 SSN°10 Consorcio NM CTO 411 2022 R6 CI Secretaría Cultura 448 2022 - 002 2022 Canal Capital
To: Andrés Bohórquez <comercialatl@canalcapital.gov.co>
Cc: Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>, Paula Andrea Fonseca Ortiz <paula.fonseca@canalcapital.gov.co>

ok. gracias por los ajustes, Se ve más organizado.
Adelante con la certificación.

El mar, 22 ago 2023 a las 9:36, Andrés Bohórquez (<comercialatl@canalcapital.gov.co>) escribió:
> Hola Roci
> Perfecto.
> 1 y 2. En el caso 1 y 2 de las certificaciones de Caracol, hacen parte del paquete completo con el que vienen los Remotos y Activaciones. Estos formatos no solo consisten en transmitir desde el día del evento sino que tiene consigo un paquete completo de cuñas de convocatoria y refuerzo. Estas cuñas son las que te aparecen pautadas pero que te repito hacen parte de cada paquete de remotos.
> 3. Te adjunto informe final enviado al cliente con el que firmó el acta.
>
> Cordialmente;

ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de medios ATL
Cel: ☎315 926 86 25
✉ comercialatl@canalcapital.gov.co

El mar, 22 ago 2023 a las 7:00, Rocio Capador Riaño (<rocio.capador@canalcapital.gov.co>) escribió:
> > Buenos días.
> > Teniendo en cuenta que es una certificación de pago con alto presupuesto, agradezco la revisión detallada de tu parte @Andrés Bohórquez en cuanto a los puntos que enumero, y si lo ves preciso solicitar ajustes al Consorcio.
> > 1. La diapositiva 10 y los certificados de emisión de Caracol Radio, referencia 38 cuñas, pero la solicitud del servicio solo detalla 12. El total incluida Olimpica y la voz es de 26.
> > 2. Son confusas las certificaciones de Caracol, que según la solicitud y el requerimiento deben ser solo 12. Hay unas certificaciones que incluso superan el periodo del servicio referenciado en la solicitud de Servicio y el requerimiento firmado por el cliente.(Julio 18 al 31). Las certificaciones de Olimpica y la Voz son claras y corresponden perfectamente.
> > 3. El requerimiento es de la SCRD, sin embargo el informe incluye logos de FUGA.
> > 4. Las fotografías evidencias de distribución de Publimetro están repetidas, (creo que más de 2 veces).
> >
> > Sugiero para dar mas claridad, (a los entes de control), evidenciar cada servicio de manera separada y perfectamente clara.
> > **Agradezco respuesta y/o ajustes sobre este mismo correo.**

El jue, 17 ago 2023 a las 17:55, Andrea Estevez Sanchez (<myriam.estevez@canalcapital.gov.co>) escribió:

Hola,

Adjunto certificación de pago y soportes para tu revisión, aprobación y firmas en donde se requiera.

Gracias.

Atentamente,



Andrea Estévez Sánchez
Gestión administrativa y financiera
☎ 4578300
✉ myriam.estevez@canalcapital.gov.co

---------- Forwarded message ---------
De: **Andrés Bohórquez** <comercialatl@canalcapital.gov.co>
Date: jue, 17 ago 2023 a las 16:39
Subject: Re: Factura 2655 Pago 7 SSN°10 Consorcio NM CTO 411 2022 R6 CI Secretaría Cultura 448 2022 - 002 2022 Canal Capital
To: Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>

ok aprobado

Cordialmente;



ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de medios ATL
Cel: ☎315 926 86 25
✉ comercialatl@canalcapital.gov.co

El jue, 17 ago 2023 a las 16:16, Andrea Estevez Sanchez (<myriam.estevez@canalcapital.gov.co>) escribió:

Hola,

Adjunto certificación de pago y soportes para tu revisión, aprobación y firmas en donde se requiera.

Gracias.

Atentamente,



Andrea Estévez Sánchez
Gestión administrativa y financiera
☎ 4578300
✉ myriam.estevez@canalcapital.gov.co

---------- Forwarded message ---------
De: **Andrés Bohórquez** <comercialatl@canalcapital.gov.co>
Date: jue, 17 ago 2023 a las 15:58
Subject: Re: Factura 2655 Pago _ SSN°10 Consorcio NM CTO 411 2022 R6 CI Secretaría Cultura 448 2022 - 002 2022 Canal Capital
To: Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>

Cordialmente;

ANDRÉS BOHÓRQUEZ
Profesional de medios ATL
Cel: ☎315 926 86 25
✉ comercialatl@canalcapital.gov.co

El mié, 16 ago 2023 a las 15:16, Andrea Estevez Sanchez (<myriam.estevez@canalcapital.gov.co>) escribió:

Hola,

Con el fin de elaborar la certificación de pago de la factura en el asunto, agradezco que por favor me informes si los soportes enviados por el contratista están correctos y por favor me envias:

- Acta Canal
- Acta Cliente

Gracias.

Atentamente,

Andrea Estévez Sánchez
Gestión administrativa y financiera
☎ 4578300
✉ myriam.estevez@canalcapital.gov.co

---------- Forwarded message ---------
De: **Efrain Romero** <eromero@grupocnm.com>
Date: mié, 16 ago 2023 a las 15:06
Subject: Informe Req. 6 con certificacion de remotos y actividad caracol
To: Andrea Estevez Sanchez <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>, Andrés Bohórquez <comercialatl@canalcapital.gov.co>
Cc: Facturacion Consorcio <facturacion@grupocnm.com>

Andrea, de acuerdo a tu requerimiento, adjunto te envío el informe con las certificaciones del remoto de TROPICANA y la actividad que hizo caracol radio ¨Un talento comercial de caracol radio...¨

Gracias y feliz tarde,

EFRAIN ROMERO CUERVO
Gerente Comercial

(601) 6109565 Ext: 109 | +57 3103230864
Carrera 47 # 93 - 62 Bogotá Colombia
eromero@grupocnm.com
www.grupocnm.com

IMPORTANT: The contents of this email and any attachments are confidential. They are intended for the named recipient(s) only. If you have received this email by mistake, please notify the sender immediately and do not disclose the contents to anyone or make copies thereof.

---------- Forwarded message ---------
De: **Andrea Estevez Sanchez** <myriam.estevez@canalcapital.gov.co>
Date: mar, 15 ago 2023 a las 16:18
Subject: Re: parafiscales y soportes factura CNM2655 - Re: Informe req. 6 con kpis
To: <facturacion@grupocnm.com>, Efrain Romero <eromero@grupocnm.com>
Cc: Andrés Bohorquez <comercialatl@canalcapital.gov.co>

Señores
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Cordial saludo

Recibí el informe en el correo con asunto: Informe req. 6 con kpis. Sin embargo, el informe no subsana por completo las observaciones enviadas en el correo con asunto: Re: parafiscales y soportes factura CNM2655. Por tal motivo, informó que la factura en el asunto no puede ser aceptada ni gestionada debido a:

1. En el informe de actividades no se evidencia certificación de ejecución de dos(2) de los ítems relacionados en la solicitud de servicio los cuales señalo a continuación en amarillo: