ANALISIS DE SECTOR

El presente análisis y estudio del sector servicios se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso"

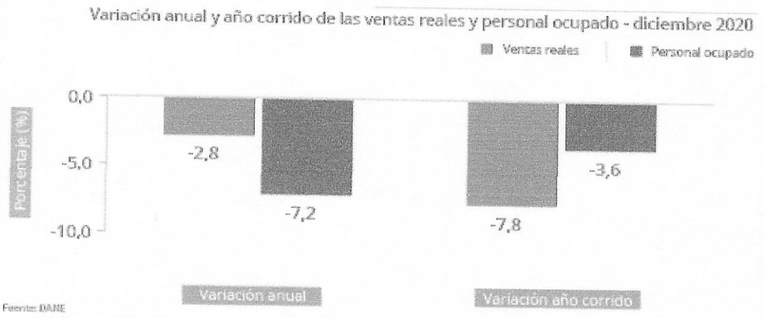
Y con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, conforme a lo establecido en la guía publicada por Colombia compra eficiente G-EES-02. La secretaria general y de servicios administrativos del Municipio de Carepa realizo el estudio de mercado para el proceso contractual con objeto: **SUMINISTRO DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS Y BIOSEGURIDAD PARA LAS ESPECIALIDADES SIJIN, SIPOL Y GAULA DEL DEPARTAMENTO DE POLICIA DE URABA.** Teniendo en cuenta la asignación de valores de mercado a contratar dentro del Municipio de Carepa y la subregión de Urabá.

El comercio es un sector líder de la actividad económica ya que juega un rol fundamental de intermediario entre el productor de bienes y el consumidor, y es un importante generador de empleo. El desarrollo de este sector jalona otros sectores de la economía por sus importantes encadenamientos hacia atrás, los cuales se derivan de su interrelación con otros sectores de la economía.

Aspectos Generales

El sector comercio representa el eslabón final en la cadena de distribución de los sectores productivos. Específicamente, conecta los sectores productivos con el consumidor final, logrando influir directamente en las ventas de las diferentes industrias del país.

De acuerdo con el DANE, la actividad del comercio la conforman: i) el comercio al por mayor, ii) el comercio al por menor y iii) la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. El primero está relacionado con las ventas de bienes o mercancías a los comercios minoristas, usuarios de negocios industriales, comerciales, institucionales u otros, mientras que el segundo se refiere a la venta directamente al consumidor final del producto.



El comercio al por menor es la actividad final de la cadena de distribución. Consiste en la venta de bienes y servicios directamente a consumidores finales.

Las empresas que desempeñan esta actividad son llamadas minoristas. El comercio al por menor comprende la venta de bienes y servicios al detal. Por tanto, la clientela es abundante y los productos son comprados para uso personal. Ejemplos de estas empresas son las tiendas de ropa o vestuario, el abasto de alimentos y las tiendas de venta de electrodomésticos, y artículos tecnológicos. Se excluye del comercio al por menor la comercialización de bienes de capital.

Tipos de comercio al por menor

La actividad minorista en sumamente variada, por tanto, su clasificación depende de la especificación que se desea caracterizar.

Según la propiedad del negocio se clasifican en:

- **Independientes:** Son empresas propiedad de un individuo o grupo de individuos. Es decir, no tiene relación de dependencia con otras tiendas.
- **Cadena de tiendas:** En un conjunto de tiendas administradas de forma centralizada. Son propiedad del mismo individuo o grupo de individuos.

De acuerdo a la actividad que realizan se clasifican en:

- **Tiendas especializadas:** Conocen a fondo las características de los productos que venden. Por ejemplo, las tiendas de artículos deportivos, tecnológicas o las ópticas.
- **Almacenes:** Son establecimientos que se dividen por departamentos. En ellos se encuentran bienes organizados por categorías en la modalidad de autoservicio. Por ejemplo, la cadena de tiendas Walmart. Estos almacenes, a su vez, pueden dividirse en dos tipos:
  - **Almacenes de descuento:** Estos almacenes venden productos a un menor precio que las tiendas convencionales para el público en general.
  - **Clubes de almacenes:** Este tipo de establecimientos ofrecen descuentos sobre productos a los clientes que cancelan una membresía anual.
- **Supermercados:** Estos establecimientos, por lo general, están enfocados en la venta de alimentos. También, se han dedicado a la venta de artículos del hogar en general.
- **Tiendas electrónicas:** Los minoristas ofrecen sus productos a través de páginas web. La ventaja de esta modalidad es que disminuye los problemas de limitación fronteriza.

Importancia del comercio al por menor

El comercio al por menor permite a las marcas tener un mayor alcance geográfico. Además de un mayor nivel de penetración en áreas que difícilmente podrían acceder los fabricantes o mayoristas por cuenta propia. Asimismo, permite a los consumidores acceder a un mayor número de bienes y servicios.

Otro de los beneficios para los consumidores está relacionado con los servicios. Entre estos se encuentran:

Las opciones de financiamiento: Que permiten la adquisición de los bienes que necesitan sin disponer del dinero en efectivo al momento de la compra.

Servicios postventa: Como la instalación, acondicionamiento o asesorías, brindando información de calidad

1. OBJETO CONTRACTUAL

SUMINISTRO DE ELEMENTOS TECNOLOGICOS Y BIOSEGURIDAD PARA LAS ESPECIALIDADES SIJIN, SIPOL Y GAULA DEL DEPARTAMENTO DE POLICIA DE URABA.

2. PLAZO

TREINTA (30) DIAS, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

3. VALOR

TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/L ($36.000.000).

COTIZACIONES

G&M COMERCIALIZADORA SAS	HS ALEJANDRA GUTIERREZ GOMEZ	INTECO
$ 36.862.100	$ 36.511.100	$ 36.000.000

4. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Sector Comercio

5. CLASIFICACIÓN UNSPSC

CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
43212100	IMPRESORAS DE COMPUTADOR
43211500	COMPUTADORES
43201800	DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO
43211507	COMPUTADORES DE ESCRITORIO
56112200	SISTEMAS DE ESCRITORIOS

6. PERSONAL REQUERIDO

PROFESIÓN	EXPERIENCIA	CARACTERISTICAS ADICIONALES
Profesional Universitario o Tecnólogo en Sistema.	Experiencia mínima de Cuatro (4) años después de la graduación.	Conocimientos relacionados al objeto del contrato, administración, redes, datos y/o conectividad.

Económico

De acuerdo con el DANE La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 8,5% para el mes de diciembre de 2022 en relación con diciembre de 2021. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado el que presentó la mayor contribución al total de la división con 4,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 2,4 puntos porcentuales.

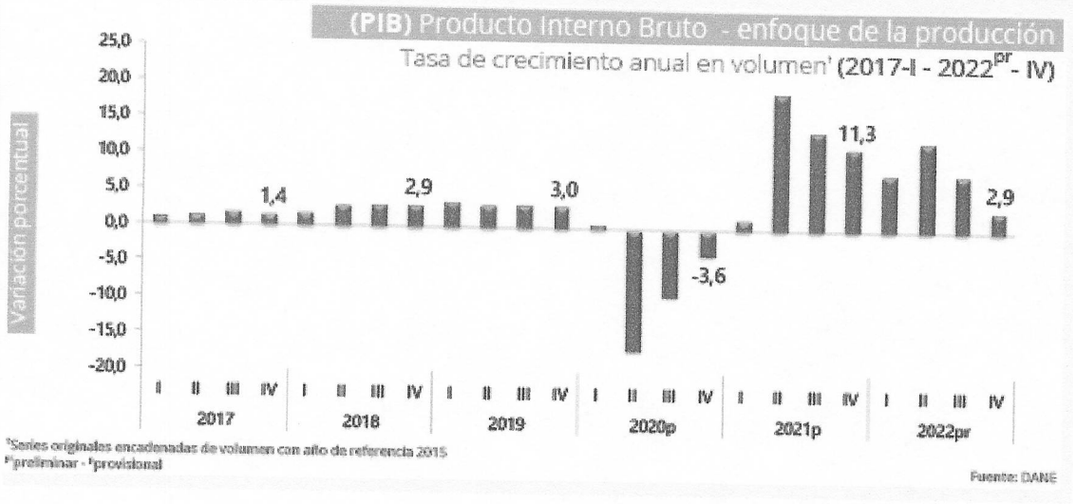
Si se compara el margen comercial del comercio al por mayor de diciembre de 2022 frente a diciembre de 2019, se evidencia que se registró una variación trienal de 36,4% y los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva.

Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Diciembre 2022 / diciembre 2021
Diciembre 2022 / diciembre 2019pr

Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial		Personal		Margen comercial		Personal	
Código - Descripción	Dic 2022 /dic 2021				Dic 2022 /dic 2019			
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	8,5	8,5	3,3	3,3	36,4	36,4	5,1	5,1
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	4,4	1,6	3,9	1,3	32,8	11,7	3,4	1,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	11,1	2,4	5,1	1,1	26,4	6,3	14,6	2,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	10,6	4,5	2,0	0,9	45,5	18,5	2,3	1,1

Producto Interno Bruto (PIB) IV Trimestre 2022

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021



El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

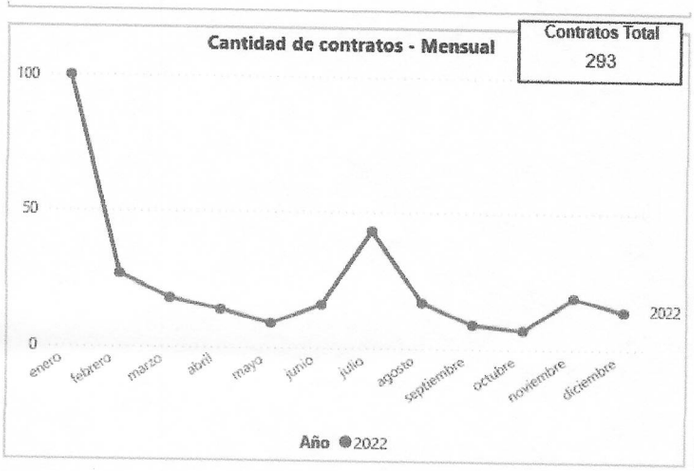
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
• Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
• Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

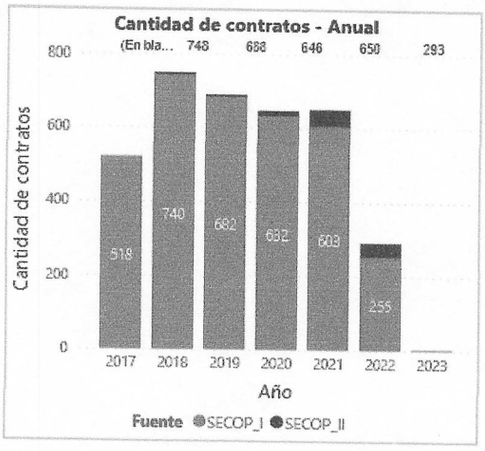
Técnico	Se requiere para el objeto de contratación del presente estudio, que los oferentes tengan sede en la zona urbana del Municipio de Carepa o municipio aledaños, departamento de Antioquia; capacidad competitiva, es decir, que posean una empresa consolidada tanto en recursos humanos calificados como infraestructura física y organizacional, con trayectoria empresarial que certifique experiencia, con fundamento jurídico para operar al amparo de la Ley; de esta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores:

	Infraestructura Física, logística necesaria disponible que garantice la prestación del servicio en forma eficiente y eficaz. Capacidad y Disponibilidad para la entrega del suministro en Municipio de Carepa, según requerimiento por parte de la supervisión del contrato.
Legal	Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.
Estudio de la Oferta	Que, en la actualidad, es indispensable para el Municipio de Carepa Antioquia, seguir prestando un buen servicio a sus clientes internos y externos, por lo que se hace necesario contratar el suministro. El Municipio de Carepa y específicamente la Secretaria de Gobierno y Participación Ciudadana, ha adquirido en el pasado este tipo de suministros, objeto del proceso de contratación en estudio, con fundamento en las ineludibles necesidades logísticas para el desarrollo de su propósito misional relacionado con la Secretaria, como lo es el disponer durante la vigencia fiscal y de manera accesible de estos elementos.
Estudio de la Demanda	En el Municipio de Carepa se cuenta con varios proveedores que cumplen con los requisitos del presente proceso de selección. Tales como DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA AZOR PRODUCIONES LEON, COMERCIALIZADORA PARAYALA, FREE MOBILE STORE, CORDESCODA, Corporación CORPROMO, VAHOS TECHNOLOGY, INGENIO LOGISTICO S.A.S, G&M COMERCIALIZADORA SAS, HS ALEJANDRA GUTIERREZ GOMEZ, GRIZZLY GROUP entre otros. En este grupo de establecimientos se encuentra el mercado que tradicionalmente ha atendido las necesidades del sector empresarial e institucional del Estado en la región, verificándose que han tenido suficiente experiencia acreditada mediante la ejecución de contratos similares en años anteriores. Una vez consolidado el sondeo de mercado se procedió con el análisis de los precios obteniendo de esta forma los techos presupuestales para los ítems del proceso Debemos destacar, que el sector comercio en Colombia se mantiene en el mercado por la demanda constante de las personas que adquieren productos y servicios en tiendas de al por mayor y al detal, en grandes formatos o de conveniencia. Hoy el deber de esta industria no solo es mantenerse sino fortalecerse y crecer; así pues, los cambios permanentes en los hábitos de compra han generado un incremento de la competencia por nuevos formatos, estructuras de costos más eficientes, tendencias internacionales de gestión, hace que la empresa del sector comercio busque definir estrategias aplicables al segmento del mercado al cual se dirige, y que permitan contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la industria Las entidades del Estado para realizar este tipo de objetos, contrata empresas que estén debidamente constituidas. Se hizo uso de la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico del Porta Colombia Compra Eficiente, utilizando los siguientes parámetros de filtro: Año 2022, segmento 44 (Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros); en las familias 441031, 441017, 441022,441115, 441120, 441215, 441216, 441218, 441219, 441220. En total por todas las modalidades de selección se realizaron en estos códigos un total de 7931 contratos,

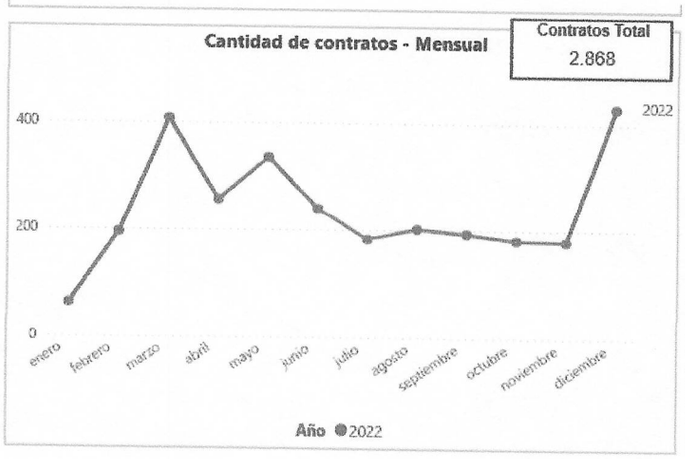
Año	2022			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4412 - Suministros de oficina	5032	$ 102.753.585.471	58,05%	5032	$ 102.753.585.471	58,05%
441216 - Suministros de escritorio	3419	$ 69.457.669.563	39,24%	3419	$ 69.457.669.563	39,24%
441220 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores	1165	$ 24.315.579.053	13,74%	1165	$ 24.315.579.053	13,74%
441219 - Repuestos de tinta y minas de lapices	331	$ 4.872.163.397	2,75%	331	$ 4.872.163.397	2,75%
441215 - Suministros de correo	86	$ 3.387.084.622	1,91%	86	$ 3.387.084.622	1,91%
441218 - Medios de correccion	31	$ 721.088.836	0,41%	31	$ 721.088.836	0,41%
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	2062	$ 38.002.223.127	21,47%	2062	$ 38.002.223.127	21,47%
441031 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	1524	$ 31.517.017.775	17,80%	1524	$ 31.517.017.775	17,80%
441017 - Accesorios para impresoras, fotocopiadoras y aparatos de fax	520	$ 5.816.841.173	3,29%	520	$ 5.816.841.173	3,29%
441022 - Accesorios para escaneres	18	$ 668.364.179	0,38%	18	$ 668.364.179	0,38%
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	837	$ 36.256.860.486	20,48%	837	$ 36.256.860.486	20,48%
441120 - Sistemas de planificacion	62	$ 18.258.894.171	10,32%	62	$ 18.258.894.171	10,32%
441115 - Agendas y accesorios	775	$ 17.997.966.315	10,17%	775	$ 17.997.966.315	10,17%
Total	7931	$ 177.012.669.084	100,00%	7931	$ 177.012.669.084	100,00%

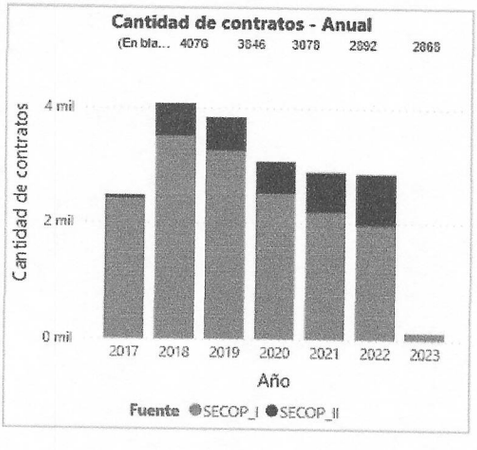
Por contratación directa se registraron en total 293 contratos.





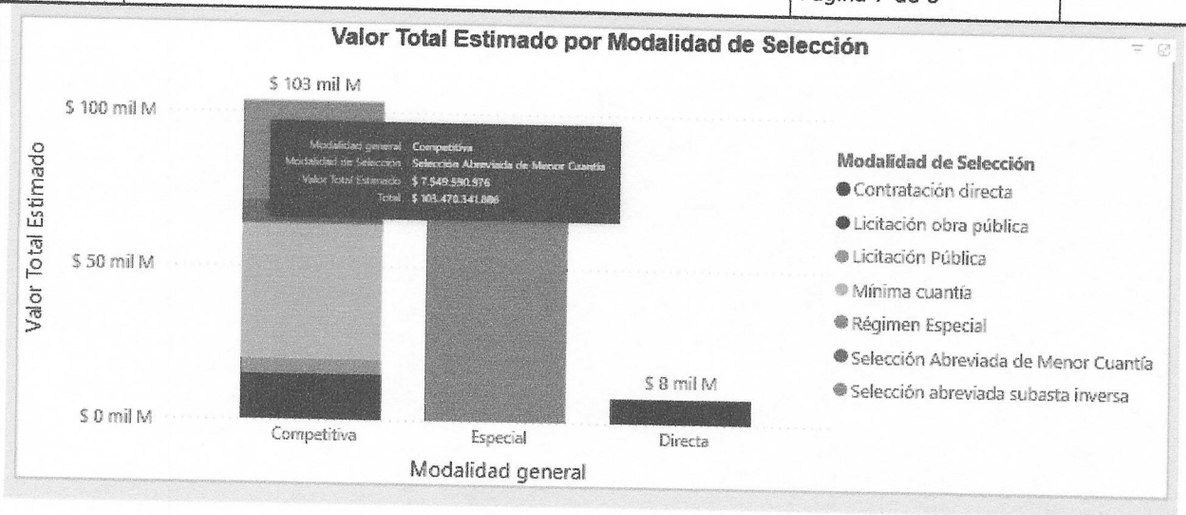
Por selección competitiva se registraron en total 2868 contratos:





La selección competitiva incluye licitación pública, mínima cuantía, selección abreviada de menor cuantía y selección abreviada de subasta inversa.

Por la modalidad de selección se Selección abreviada de menor cuantía se contrataron en 2022 en los diferentes portales de contratación como se puede observar en la siguiente gráfica



Debemos destacar, que el sector comercio en Colombia se mantiene en el mercado por la demanda constante de las personas que adquieren productos y servicios en tiendas de al por mayor y al detal, ya sea la compra de papelería o el servicio de correo certificado, en grandes formatos o de conveniencia. Hoy el deber de esta industria no solo es mantenerse sino fortalecerse y crecer; así pues, los cambios permanentes en los hábitos de compra han generado un incremento de la competencia por nuevos formatos, estructuras de costos más eficientes, tendencias internacionales de gestión, hace que la empresa del sector comercio busque definir estrategias aplicables al segmento del mercado al cual se dirige, y que permitan contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la industria

Se consulta en el Secop y se encuentra los siguientes procesos:

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO	VALOR
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) SA 06 de 2020	MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE VIGILANCIA PERMANENTE EN EL MUNICIPIO DE CAREPA	2 Meses	$66.843.400
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Subasta SA 009-2020	SUMINISTRO DE EQUIPOS TECNOLÓGIC de OS, QUE INCLUYEN SOFTWARE Y HARDWARE PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL AL IGUAL QUE EQUIPOS INTELIGENTES PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES	5 Meses	$188.616.753
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) SA017 de 2019	SUMINISTRO DE EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES PARA EL APOYO LOGÍSTICO A LA FUERZA PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE CAREPA	6 Meses	$49.507.188
ANTIOQUIA - ALCALDÍA	Selección Abreviada	FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y EL	3 Meses	$110.000.000

	MUNICIPIO DE CAREPA	de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) SA-007-2021	SISTEMA DE VIGILANCIA PERMANENTE EN EL MUNICIPIO DE CAREPA		
	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007 Nro 007 de 2019	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y EL SISTEMA DE VIGILANCIA PERMANENTE EN EL MUNICIPIO DE CAREPA	2 Meses	$260,000,000
	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) SA 055 de 2018	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD VIAL PARA FORTALECER LAS CAMPAÑAS DE MOVILIDAD Y REDUCCIÓN DE LA ACCIDENTALIDAD EN EL MUNICIPIO DE CAREPA.	1 Mes	$133.64.0200

CONCLUSION

La Alcaldía de Carepa como entidad territorial, con autonomía administrativa y financiera, adelanta la adquisición de bienes y servicios en aras de cumplir con los fines de la contratación estatal y del Estado Colombiano tal como lo establece la Ley 80 de 1993.
En desarrollo de lo señalado en la Subsección 6 Articulo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se establece que "La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", se elabora el presente análisis del Sector enfocado al sector de COMERCIO AL POR MAYOR, de acuerdo al objeto del presente proceso.
Por lo tanto, y como se expresó anteriormente en cumplimiento de lo dispuesto en el art 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y en la guía para la elaboración de los estudios del sector expedida por la AGENCIA NACIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

FUENTES

SECOP: Sistema Electrónico de Contratación Pública

JOSE FELIX ESCOBAR GARCIA
Apoyo Financiero