TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SARA PATRICIA VALENCIA HERRERA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO

FECHA INICIAL: 01/08/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2830157 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2807013 - CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA.

RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO.

RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2807002 - CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA.

RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO.

RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2807014 - CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA.

RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO.

RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2807001 - CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA.

RA2 CLASIFICAR PROSPECTOS Y MICRO SEGMENTACIONES SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO.

RA3 PROGRAMAR LAS AUDIENCIAS SEGÚN EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2830159 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2830160 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2830158 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 168,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: SARA PATRICIA VALENCIA HERRERA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO