ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO A CONTRATAR

El objeto de la contratación es "CAPACITAR Y FORMAR A 100 ADOLESCENTES Y JOVENES DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LAS TRES LOCALIDADES PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS Y VIOLENCIA SEXUAL CON ENFOQUES DE DERECHO".

				CORPORACIÓN INTEGRAL DEL CARIBE CIC		FUNDACION ENTRESERES		FUNDACION ALTAGRACIA		VALOR PROMEDIO	
NECESIDAD	**ITEM**	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
PRIMER TALLER – SENSIBILIZACIÓN Y PREVENIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, CON ENFASIS EN CONSUMO DE ALCOHOL	**1**	**A) ACTIVIDAD:** Socialización del programa **DINÁMICA:**Presentación inicial por parte del facilitador **OBJETIVO:**Ofrecer a los estudiantes de las Instituciones Educativas, información acerca del proyecto, en qué consiste, duración y sus etapas. **B) ACTIVIDAD**:Presentación y desarrollo del taller **DINÁMICA**: ¿Qué son las sustancias psicoactivas? Estrategias para la prevención del consumo del alcohol. **OBJETIVO:** Ofrecer a la población beneficiaria información acerca del contenido del taller, propiciando la participación activa de los jóvenes y explorando las expectativas e inquietudes de los participantes. **C) ACTIVIDAD:** Concientización, autoevaluación **DINÁMICA:** Tamizaje de experiencias y reconocimiento **OBJETIVO**:Reconocer riesgos y consecuencias del abuso del consumo de alcohol, la afectación a la comunidad, la salud y la familia. Motivación a los participantes a la expresión de sentimientos positivos o negativos hacia el consumo del alcohol. Sensibilizar a los y las estudiantes sobre desestimación y prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el contexto educativo	**1**	**$ 24.000.000**	**$ 24.000.000**	**25.000.000**	**$ 25.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 23.000.000**	**$ 23.000.000**
SEGUNDO TALLER – PREVENCIÓN DE CONDUCTAS DE RIESGO EN LA FAMILIA, VIOLENCIA JUVENIL Y PREVENCIÓN TEMPRANA DE DELITOS SEXUALES EN CONTEXTOS ESCOLARES FAMILIARES CON ENFOQUE DE DERECHO.	**2**	**A) ACTIVIDAD**: Herramientas para la prevención de violencias. Enseñanza de conceptos básicos de violencia de género y abuso sexual infantil **DINÁMICA:**Reconocimiento e identificación del cuerpo humano y sus diferencias mediante actividades didácticas de arte, diálogo, entre otras. **OBJETIVO:** Brindar herramientas que permitan reconocer el cuerpo humano para prevenir eventos de maltrato, acoso, abuso o similares. Otorgar conceptos básicos y suficientes para prevenir la violencia sexual infantil. **B) ACTIVIDAD:** Socialización de redes de apoyo y rutas de atención **DINÁMICA**: Actividades de reconocimiento de las redes de apoyo familiares, comunitarias e institucionales, así como como la identificación de la ruta de atención Distrital para casos de violencia de género **OBJETIVO:** Dar a conocer las redes de apoyo ante casos de violencia de género y violencia juvenil. Promover la prevención del consumo de sustancias psicoactivas enfocada en la promoción de educación en valores y apropiación de herramientas y acciones pedagógicas que les permitan las réplicas.	**1**	**$ 24.000.000**	**$ 24.000.000**	**$ 25.000.000**	**$ 25.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 23.000.000**	**$ 23.000.000**
TERCER TALLER – INSTAURACIÓN DE COLECTIVOS Y EVENTO DE EXPERIENCIAS Y SABERES	**3**	**A) ACTIVIDAD:** Foro para compartir experiencias y saberes **DINÁMICA:** Realizar un foro de cierre sobre prevención de consumo de sustancias psicoactivas, tipos de sustancias psicoactivas, como identificarlas, redes de apoyo y medidas de intervención, y sensibilización en acciones afirmativas para construir proyecto de vida, en el cual se integren todas las comunidades educativas que hacen parte del proceso formativo **OBJETIVO**:Que todos los estudiantes formados directamente durante el proyecto, se reúnan a compartir experiencias y saberes **B) ACTIVIDAD:** Instauración del colectivo en las instituciones educativas oficiales **DINÁMICA:** Durante la realización del foro para compartir experiencias y sabes, se instaurarán los 10 colectivos formados. 1 colectivo por institución educativa, en el que se le entregaran a cada uno de los beneficiarios los chalecos correspondientes al colectivo de prevención de sustancias psicoactivas. **OBJETIVO:** Crear un colectivo de adolescentes y jóvenes en el cual se implementarán procesos dinámicos y reflexivos para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas al interior de las instituciones educativas focalizadas.	**1**	**$ 24.000.000**	**$ 24.000.000**	**$ 25.000.000**	**$ 25.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 20.000.000**	**$ 23.000.000**	**$ 23.000.000**
PENDONES TIPO ROLL UP o RETRACTIL	**4**	**Pendones Tipo Roll Up o Retráctil** de 200 * 80 cm con tema alusivo a la PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, de conformidad con cada taller a impartir.	**3**	**$ 400.000**	**$ 1.200.000**	**$ 350.000**	**$ 1.050.000**	**$ 300.000**	**$ 900.000**	**$ 350.000**	**$ 1.050.000**
BOTONES PUBLICITARIOS	**5**	**BOTONES PUBLICITARIOS** Tamaño de 4.5. cm Herraje (con logos y publicidad del proyecto)	**100**	**$ 3.500**	**$ 350.000**	**$ 4.500**	**$ 450.000**	**$ 2.800**	**$ 280.000**	**$ 3.600**	**$ 360.000**
ESCARAPELAS	**6**	**ESCARAPELAS**: Full color, marca, funda y cordón.	**100**	**$ 5.000**	**$ 500.000**	**$ 4.500**	**$ 450.000**	**$ 3.700**	**$ 370.000**	**$ 4.400**	**$ 440.000**
CHALECOS	**7**	**CHALECO** en tela antifluido Multibolsillo con acabado de Vestir. Con dos logos Bordados en la parte frontal	**100**	**$ 60.000**	**$ 6.000.000**	**$ 85.000**	**$ 8.500.000**	**$ 53.000**	**$ 5.300.000**	**$ 66.000**	**$ 6.600.000**
MATERIAL DE TRABAJO - KIT	**8**	**Material de Trabajo – KIT Contiene:** -Una libreta anillada, tapa blanda, rallada, caratula a color con el diseño indicado por la entidad, 80 hojas medidas 21.5 x 25 cms, -Un bolígrafo negro punta fina (puede ser de tapa o retractil). -Una tula de tela color azul estampada con diseño de la entidad, para guardar los materiales. Medidas: Alto 40 cms y ancho 30 cms.	**100**	**$ 80.000**	**$ 8.000.000**	**$ 78.000**	**$ 7.800.000**	**$ 58.000**	**$ 5.800.000**	**$ 72.000**	**$ 7.200.000**
REFRIGERIO REFORZADO	**9**	**REFRIGERIO REFORZADO:** 1 sándwich de jamón y queso o Pastel de hojaldre de carne o pollo, y/o croissant grande de queso, y/o Empanadas Grandes de harina pueden ser de pollo, hawaiana o jamón y queso 1 manzana roja o pera 1 jugo de cajita, sabores naranjas, mora, mango o fresas (frio) (empacado y entregado en sitio) NOTA: Los refrigerios serán destinados para los talleres	**320**	**$ 8.000**	**$ 2.560.000**	**$ 10.500**	**$ 3.360.000**	**$ 7.000**	**$ 2.240.000**	**$ 8.500**	**$ 2.720.000**
TRANSPORTE	**10**	**TRANSPORTE**: Alquiler de vehículo tipo bus con conductor y combustible con capacidad mínima para 40 personas, recorrido casco urbano Cartagena y corregimientos hasta lugar de destino (ida y regreso)	**3**	**$ 4.500.000**	**$ 13.500.000**	**$ 4.600.000**	**$ 13.800.000**	**$ 3.500.000**	**$ 10.500.000**	**$ 4.200.000**	**$ 12.600.000**
		TOTAL PRESUPUESTO			**$ 104.110.000**		**$ 110.410.000**		**$ 85.390.000**		**$ 99.970.000**

Con la información suministrada por los Tres (3) oferentes utilizamos las herramientas financieras para estimar el promedio de la necesidad a contratar y el estimado promedio da un valor de $ 99.970.000 con IVA del 19% incluido.

Los precios unitarios aplicados para el cálculo de los costos de los insumos, materiales, mano de obra y equipos correspondientes a los servicios y obras a contratar fueron determinados a través de las cotizaciónes de CORPORACIÓN INTEGRAL DEL CARIBE CIC, FUNDACION ENTRESERES y FUNDACION ALTAGRACIA. El análisis de dichos precios nos permitió determinar un precio de mercado y el valor requerido para presupuestar el proceso.

De conformidad a los requerimientos de los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del decreto 1082 de 2015, El valor de la presente contratación se estima en la suma de NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA MIL PESOS **($99.970.000).** Este valor comprende todos los gastos directos e indirectos, gravámenes tributos y demás costos en que incurra el contratista con ocasión de la ejecución del contrato, el cual es soportado técnica y económicamente con el análisis económico del sector adjunto, el cual hace parte integral del presente estudio previo.

Elaboró: Juan Carlos Del Toro - Asesor Financiero Externo PES-PR