EVALUACIÓN TÉCNICA FINAL

Ciudad y Fecha:
Bogotá 04 de Septiembre del 2023

ASUNTO: Evaluación técnica del proceso de contratación del "**SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN Y OTROS ELEMENTOS DE INFORMACIÓN PARA EL INSTITUTO DE CASAS FISCALES DEL EJÉRCITO.”**

PROPONENTES:

1. ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S
2. ALVARO GOMEZ ARIAS
3. ARQUETIPO SEÑALIZACION
4. COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO
5. COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S
6. FENIX MEDIA GROUP S.A.S
7. G&M COMERCIALIZADORA S.A.S
8. OPR DIGITAL S.A.S
9. TALENTO COMERCIALIZADORA S.A
10. TREMENDA CREATIVA & BTL
11. UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S
12. UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR

REQUISITOS TÉCNICOS	ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S	ALVARO GOMEZ ARIAS	ARQUETIPO SEÑALIZACION	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO	COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S	FENIX MEDIA GROUP S.A.S
A. CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS OBJETO DE VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN El proponente acreditará que los servicios cumplen con las Especificaciones Técnicas mínimas que son de obligatorio cumplimiento y que corresponden al Anexo **N°11 ANEXO TECNICO**, el cual será verificado por el Comité Técnico Evaluador.	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

<table>
<tr><th>REQUISITOS TÉCNICOS</th><th>ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S</th><th>ALVARO GOMEZ ARIAS</th><th>ARQUETIPO SEÑALIZACION</th><th>COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO</th><th>COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S</th><th>FENIX MEDIA GROUP S.A.S</th></tr>
<tr><td>

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

9.2.2.1 Verificación de la experiencia habilitante para los oferentes obligados a inscribirse en el registro único de proponentes (requisito habilitante)

De conformidad con el artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y reglamentado por el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación de Colombia Compra eficiente, el oferente debe acreditar su experiencia habilitante de acuerdo con los siguientes parámetros:

El ICFE requiere que verificar que el proponente tenga la idoneidad para la prestación del servicio. Por lo anterior el proponente debe acreditar lo siguiente:

El ICFE requiere que el proponente esté inscrito en el Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio de su domicilio, y demuestre la experiencia en los siguientes códigos según el SISTEMA UNSPSC y que cumpla en al menos 2 de los 6 códigos del clasificador de bienes y servicios hasta el tercer nivel, así:

<table>
<tr><th>No</th><th>GRUPO</th><th>SEGMENTOS</th><th>FAMILIAS</th><th>CLASES</th><th>PRODUCTOS</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>(E)</td><td>55000000</td><td>55100000</td><td>55101500</td><td>55101516</td></tr>
<tr><td>Productos de Uso final</td><td>Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios</td><td>Medios Impresos</td><td>Publicaciones Impresas</td><td>Manuales operativos o de Instrucciones</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>(E)</td><td>55000000</td><td>55120000</td><td>55121500</td><td>55121503</td></tr>
<tr><td>Productos de Uso final</td><td>Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios</td><td>Etiquetado y accesorio</td><td>Rótulos</td><td>Etiquetas de Identificación</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td>(E)</td><td>55000000</td><td>55120000</td><td>55121600</td><td>55121615</td></tr>
<tr><td>Productos de Uso final</td><td>Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios</td><td>Etiquetado y accesorio</td><td>Etiquetas</td><td>Puntos o flechas adhesivas</td></tr>
</table>

</td><td>CUMPLE</td><td>CUMPLE</td><td>CUMPLE</td><td>CUMPLE</td><td>CUMPLE</td><td>CUMPLE</td></tr>
</table>

REQUISITOS TÉCNICOS						ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S	ALVARO GOMEZ ARIAS	ARQUETIPO SEÑALIZACION	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO	COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S	FENIX MEDIA GROUP S.A.S
4	(E)	55000000	55120000	55121700	55121704						
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Señalización	Señales de seguridad						
5	(E)	55000000	55120000	55121900	55121904						
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Señalizaciones	Carteleras						
6	(F)	82000000	82100000	82101500	82101502						
	Servicios	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad Impresa	Publicidad en afiches						
EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE El proponente deberá acreditar experiencia aportando **CERTIFICACIONES** en contratos cuyo objeto esté relacionado con el del presente proceso contractual, los cuales debieron haber sido celebrados con entidades públicas y/o privadas, cuya sumatoria de los valores sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso correspondiente a **(72.21SMMLV)** tomados a partir de la fecha de terminación de cada contrato. Certificaciones de experiencia de contratos donde se establezcan Objetos afines al servicio, expedidas por las Entidades Contratantes. En las certificaciones aportadas se verificará que tengan relación con el objeto del presente proceso que es: **ADQUISICIÓN O SUMINITRO O DISTRIBUCION DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN Y OTROS ELEMENTOS DE INFORMACIÓN PARA EL INSTITUTO DE CASAS FISCALES DEL EJÉRCITO O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE MATERIALES PARA LA SEÑALIZACION E INSUMOS PARA EL SISTEMA DE EMERGENCIA O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE AVISOS Y DEMAS ELEMENTOS DE SEÑALIZACION O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE SEÑALES, ROTULOS ,ETIQUETAS, AVISOS CON INSTALACION ELECTRICA CANTONADOS Y/O 3D Y DEMAS ELEMENTOS DE SEÑALIZACION O ELABORACION Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACION REQUERIDOS.** La sumatoria de estas certificaciones deberá ser igual o superior al valor del presupuesto oficial en SMMLV del presente proceso anteriormente establecido, igualmente estas certificaciones deberán estar inscritas en el RUP.						**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

REQUISITOS TÉCNICOS	ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S	ALVARO GOMEZ ARIAS	ARQUETIPO SEÑALIZACION	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO	COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S	FENIX MEDIA GROUP S.A.S
La certificación de experiencia deberá realizarse con la correspondiente copia de los contratos o certificación de la entidad competente pública o privada o copia del acta de recibo final o copia del acta de liquidación de los mismos. El proponente deberá diligenciar el ANEXO No. 10 "EXPERIENCIA DEL PROPONENTE". La certificación del contrato deberá contener los siguientes datos: Nombre de la entidad o empresa contratarte Contratista Objeto del contrato Valor del contrato Fecha de firma el contrato Fecha de iniciación y terminación del contrato (DD/MM/AA) Firma, post firma y cargo del funcionario que emite la certificación. Dirección y teléfono de la entidad que emite la certificación **NOTAS:** No se aceptará documentación con enmendaduras y que presente inconsistencias, en el caso de las copias que se anexan, las mismas deben ser legibles. El ICFE se reserva el derecho de verificar la información certificada Se calificará la propuesta como CUMPLE, si el valor total del certificado correspondiente a los contratos acreditados cuyo objeto cumpla con el señalado, sea mayor o igual al valor del presupuesto asignado para el presente proceso.						
ASPECTOS TECNICOS DE PONDERACION Para el presente proceso se asignará 49.5 PUNTOS a los proponentes de acuerdo al siguiente Criterio: **CRITERIO** / **PUNTAJE** El oferente deberá realizar una exploración intramural telescópica con el fin de detectar posibles redes y evitar cualquier tipo de perforación y afectación a las viviendas fiscales. — 49.5 El oferente que suministre sin costo adicional 3 Carteleras de información de interés de 8 sobres transparente exterior con cuatro puntos de sujeción, con capacidad para 100 hojas, se le otorgara puntaje de ponderación. — 20	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

REQUISITOS TÉCNICOS	G&M COMERCIALIZADORA S.A.S	OFR DIGITAL S.A.S	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	TREMENDA CREATIVA & BTL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR
A. CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS OBJETO DE VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN El proponente acreditará que los servicios cumplen con las Especificaciones Técnicas mínimas que son de obligatorio cumplimiento y que corresponden al Anexo **N°11 ANEXO TECNICO**, el cual será verificado por el Comité Técnico Evaluador.	**CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE **9.2.2.1 Verificación de la experiencia habilitante para los oferentes obligados a inscribirse en el registro único de proponentes (requisito habilitante)** De conformidad con el artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y reglamentado por el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación de Colombia Compra eficiente, el oferente debe acreditar su experiencia habilitante de acuerdo con los siguientes parámetros: El ICFE requiere que verificar que el proponente tenga la idoneidad para la prestación del servicio. Por lo anterior el proponente debe acreditar lo siguiente: El ICFE requiere que el proponente esté inscrito en el Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio de su domicilio, y demuestre la experiencia en los siguientes códigos según el SISTEMA UNSPSC y que cumpla en al menos 2 de los 6 códigos del clasificador de bienes y servicios hasta el tercer nivel, así:	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

REQUISITOS TÉCNICOS	G&M COMERCIALIZADORA S.A.S	OPR DIGITAL S.A.S	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	TREMENDA CREATIVA & BTL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR

No	GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTOS
1	(E)	55000000	55100000	55101500	55101516
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Medios Impresos	Publicaciones Impresas	Manuales operativos o de Instrucciones
2	(E)	55000000	55120000	55121500	55121503
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Rótulos	Etiquetas de Identificación
3	(E)	55000000	55120000	55121600	55121615
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Etiquetas	Puntos o flechas adhesivas

REQUISITOS TÉCNICOS						G&M COMERCIALIZADORA S.A.S	OPR DIGITAL S.A.S	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	TREMENDA CREATIVA & BTL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR
4	(E)	55000000	55120000	55121700	55121704						
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Señalización	Señales de seguridad						
5	(E)	55000000	55120000	55121900	55121904						
	Productos de Uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorio	Señalizaciones	Carteleras						
6	(F)	82000000	82100000	82101500	82101502						
	Servicios	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad Impresa	Publicidad en afiches						
EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE El proponente deberá acreditar experiencia aportando CERTIFICACIONES en contratos cuyo objeto esté relacionado con el del presente proceso contractual, los cuales debieron haber sido celebrados con entidades públicas y/o privadas, cuya sumatoria de los valores sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso correspondiente a (72.21SMMLV) tomados a partir de la fecha de terminación de cada contrato. Certificaciones de experiencia de contratos donde se establezcan Objetos afines al servicio, expedidas por las Entidades Contratantes. En las certificaciones aportadas se verificará que tengan relación con el objeto del presente proceso que es: **ADQUISICIÓN O SUMINITRO O DISTRIBUCION DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN Y OTROS ELEMENTOS DE INFORMACIÓN PARA EL INSTITUTO DE CASAS FISCALES DEL EJÉRCITO O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE MATERIALES PARA LA SEÑALIZACION E INSUMOS PARA EL SISTEMA DE EMERGENCIA O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE AVISOS Y DEMAS ELEMENTOS DE SEÑALIZACION O ADQUISICION O SUMINISTRO O DISTRIBUCION DE SEÑALES, ROTULOS ,ETIQUETAS, AVISOS CON INSTALACION ELECTRICA CANTONADOS Y/O 3D Y DEMAS ELEMENTOS DE SEÑALIZACION O ELABORACION Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE SEÑALIZACION REQUERIDOS.** La sumatoria de estas certificaciones deberá ser igual o superior al valor del presupuesto oficial en SMMLV del presente proceso anteriormente establecido, igualmente estas certificaciones deberán estar inscritas en el RUP.						**CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

REQUISITOS TÉCNICOS	G&M COMERCIALIZADORA S.A.S	OPR DIGITAL S.A.S	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	TREMENDA CREATIVA & BTL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR
La certificación de experiencia deberá realizarse con la correspondiente copia de los contratos o certificación de la entidad competente pública o privada o copia del acta de recibo final o copia del acta de liquidación de los mismos. El proponente deberá diligenciar el ANEXO No. 10 “EXPERIENCIA DEL PROPONENTE”. La certificación del contrato deberá contener los siguientes datos: Nombre de la entidad o empresa contratarte Contratista Objeto del contrato Valor del contrato Fecha de firma el contrato Fecha de iniciación y terminación del contrato (DD/MM/AA) Firma, post firma y cargo del funcionario que emite la certificación. Dirección y teléfono de la entidad que emite la certificación **NOTAS:** No se aceptará documentación con enmendaduras y que presente inconsistencias, en el caso de las copias que se anexan, las mismas deben ser legibles. El ICFE se reserva el derecho de verificar la información certificada Se calificará la propuesta como CUMPLE, si el valor total del certificado correspondiente a los contratos acreditados cuyo objeto cumpla con el señalado, sea mayor o igual al valor del presupuesto asignado para el presente proceso.						
ASPECTOS TECNICOS DE PONDERACION Para el presente proceso se asignará 49.5 PUNTOS a los proponentes de acuerdo al siguiente Criterio: **CRITERIO** / **PUNTAJE** El oferente deberá realizar una exploración intramural telescópica con el fin de detectar posibles redes y evitar cualquier tipo de perforación y afectación a las viviendas fiscales. — 49.5 El oferente que suministre sin costo adicional 3 Carteleras de información de interés de 8 sobres transparente exterior con cuatro puntos de sujeción, con capacidad para 100 hojas, se le otorgara puntaje de ponderación. — 20	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

CRITERIOS DE PONDERACION

	ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S	ALVARO GOMEZ ARIAS	ARQUETIPO SEÑALIZACION	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO	COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S	FENIX MEDIA GROUP S.A.S	G&M COMERCIALIZADORA S.A.S	OPR DIGITAL S.A.S	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	TREMENDA CREATIVA & BTL	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S	UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR
FACTOR TECNICO	49.5	49.5	49.5	49.5	0.00	49.5	0.00	0.00	20.0	49.5	49.5	0.00
TOTAL	**49.5**	**49.5**	**49.5**	**49.5**	**0.00**	**49.5**	**0.00**	**0.00**	**20.0**	**49.5**	**49.5**	**0.00**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

1. **ALIADOS DE COLOMBIA S.A.S:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
2. **ALVARO GOMEZ ARIAS:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
3. **ARQUETIPO SEÑALIZACION:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
4. **COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
5. **COMERCIALIZADORA COMSILA S.A.S:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
6. **FENIX MEDIA GROUP S.A.S:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.
7. **G&M COMERCIALIZADORA S.A.S:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.

8. **OPR DIGITAL S.A.S:** se encuentra **RECHAZADO** ya que no allego la documentación en los términos establecidos en el pliego de condiciones NO aporto las certificaciones laborales ni el anexo técnico.

   No se ortega ponderación toda vez que su oferta se encuentra RECHAZADA

9. **TALENTO COMERCIALIZADORA S.A:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.

10. **TREMENDA CREATIVA & BTL:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.

11. **UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S.A.S:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.

12. **UTSTRATEGY-GRUPOVECTOR:** se encuentra **HABILITADO** para continuar participando en el proceso de selección.



CAMILO ANDRÉS ROJAS GARCÍA
Tecnólogo en Seguridad y Salud en el Trabajo
ICFE