ID	Actor	Principales necesidades frente a la Política Pública	Principales expectativas del actor frente a la Política Pública	Capacidad de influencia en el funcionamiento del mercado de trabajo desde su ámbito de competencias/desempeño.
A1	Alcalde de Barrancabermeja.	Dar implementación a la Política Pública de acuerdo con lo aprobado por el Concejo Municipal en Acuerdo 005 de 2008. Mejorar el funcionamiento del mercado laboral local de acuerdo con sus competencias.	Reducir la tasa de desempleo y ampliar la proporción de trabajadores formales. Disminuir la incidencia de los conflictos sociolaborales. Lograr mayor competitividad de la ciudad para la atracción de inversión.	Alta
A2	Secretario de Desarrollo Económico y Social (Secretaría de Empleo, Empresa y Emprendimiento).	Cumplir con las metas del PDM asociadas a la Política Pública.	Mejorar el relacionamiento con los miembros del Comité e impactar positivamente las estrategias de empleo desarrolladas por la sectorial.	Alta
A3	Asesor de Desarrollo Económico y Social (Secretaría de Empleo, Empresa y Emprendimiento).	Avanzar en la implementación de acciones orientadas a mejorar el funcionamiento de la PPE.	Dar cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo 005 de 2008 y Decreto 174 de 2016.	
A4	Concejo Municipal de Barrancabermeja	Hacer seguimiento a la implementación del Acuerdo, que incluye el control político a las sectoriales vinculadas.	Disminuir la incidencia de los conflictos sociolaborales.	Media
A5	Ministerio del Trabajo	Implementar las estrategias de promoción, vigilancia y control establecidas normativamente desde el ámbito nacional por el Ministerio del Trabajo. Dar acompañamiento al gobierno local en la implementación de acciones de política pública relacionadas con el empleo.	Disminuir la incidencia de los conflictos sociolaborales.	Media
A6	Sindicatos	Mejorar las condiciones de sus asociados.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A7	Central Unitaria de Trabajadores de Colombia	Mejorar las condiciones de sus asociados.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A8	Asociaciones de trabajadores del sector perforación	Mejorar las condiciones de sus asociados.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media

ID	Actor	Principales necesidades frente a la Política Pública	Principales expectativas del actor frente a la Política Pública	Capacidad de influencia en el funcionamiento del mercado de trabajo desde su ámbito de competencias/desempeño.
A9	Asociaciones del sector de bienes y servicios	Mejorar las condiciones de sus asociados.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A10	Comunidad corregimiento El Centro	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A11	Comunidad corregimiento El Llanito	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus A6demandas y expectativas.	Media
A12	Comunidad corregimiento La Fortuna	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A13	Comunidad corregimiento San Rafael de Chucurí	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A14	Comunidad corregimiento Meseta de San Rafael	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A15	Comunidad corregimiento Ciénaga del Opón	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A16	Asociación Colombiana de MiPymes (ACOPI)	Mejorar el relacionamiento de las empresas agremiadas con sus trabajadores.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus problemáticas y dirimir sus conflictos laborales con los distintos actores con incidencia en el mercado laboral.	Baja

ID	Actor	Principales necesidades frente a la Política Pública	Principales expectativas del actor frente a la Política Pública	Capacidad de influencia en el funcionamiento del mercado de trabajo desde su ámbito de competencias/desempeño.
A17	Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)	Mejorar el relacionamiento de las empresas agremiadas con sus trabajadores.	Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus problemáticas y dirimir sus conflictos laborales.	Media
A18	Ecopetrol S.A.	Contar con instrumentos y escenarios para la interlocución con el gobierno local y principales actores sectoriales y territoriales.	Reducir la incidencia de conflictos laborales con comunidades y grupos de interés asociados a la empresa y sus contratistas.	Media
A19	Impala	Contar con instrumentos y escenarios para la interlocución con el gobierno local y principales actores sectoriales y territoriales.	Reducir la incidencia de conflictos laborales con comunidades y grupos de interés asociados a la empresa y sus contratistas.	Media
A20	Ferticol	Contar con instrumentos y escenarios para la interlocución con el gobierno local y principales actores sectoriales y territoriales.	Reducir la incidencia de conflictos laborales con comunidades y grupos de interés asociados a la empresa y sus contratistas.	Baja
A21	Occidental Petroleum Corporation (OXY)	Contar con instrumentos y escenarios para la interlocución con el gobierno local y principales actores sectoriales y territoriales.	Reducir la incidencia de conflictos laborales con comunidades y grupos de interés asociados a la empresa y sus contratistas.	Media
A22	Cámara de Comercio de Barrancabermeja	Mejorar el relacionamiento de las empresas agremiadas con sus trabajadores.	Promover instrumentos de gestión que permitan la mayor formalidad de las unidades productivas en la ciudad. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus problemáticas y dirimir sus conflictos laborales.	Media
A23	Juntas de Acción Comunal	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Media
A24	Juntas Administradoras Locales	Contar con instrumentos para la gestión y promoción de las oportunidades de empleo para su comunidad.	Tener mayores oportunidades de empleo y alternativas de gestión de ingresos. Contar con escenarios de interlocución a través de los cuales establecer sus demandas y expectativas.	Baja
A25	Probarrancaberme ja	Contar con escenarios y estrategias apalancadas por el gobierno local que permitan mejorar la competitividad de Barrancabermeja para la formación de capital humano.	Contar con estrategias de reducción progresiva de los conflictos sociolaborales y fenómenos que inciden negativamente en la competitividad de la ciudad.	Baja

ID	Actor	Principales necesidades frente a la Política Pública	Principales expectativas del actor frente a la Política Pública	Capacidad de influencia en el funcionamiento del mercado de trabajo desde su ámbito de competencias/desempeño.
A26	Observatorio Regional de Mercado de Trabajo (ORMET).	Acceder a las cifras para realizar el seguimiento y monitoreo del mercado laboral.	Contar con instrumentos de política pública que faciliten la articulación entre actores para el acceso a la información de mercado laboral de la ciudad.	Baja
A27	Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)	Contar con instrumentos y escenarios para la interlocución y articulación de estrategias con el gobierno local y principales actores sectoriales y territoriales.	Reducir la incidencia de conflictos laborales con comunidades y grupos de interés del sector hidrocarburos.	Media

Proyectado por: Raúl Eduardo Gómez Puentes
CPS: 1441-2023
Firma:

