ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02 1603

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	25/08/2023, 14:49
Expedición	25/08/2023, 14:49
Vencimiento	24/09/2023

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-1154-2023	1.00	74,526,357.98	19 %	74,526,357.98

Total items: 1

Valor en Letras:
Ochenta y ocho millones seiscientos ochenta y seis mil trescientos sesenta y seis pesos m/cte

Total Bruto	74,526,357.98
IVA 19%	14,160,008.02
Total a Pagar	88,686,366.00

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2023-09-24 por $ 88,686,366.00

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

según la ley 2070 artículo 16 incluye la actividad 7310 con tarifa de retención 4%

ICA PARA LA CIUDAD CALI 10*100 CIIU 7310

ICA PARA LA CIUDAD BOGOTA 9.66 CIIU 7310

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764053526765 aprobado en 20230811 prefijo FV02 desde el número 1579 al 3000 Vigencia: 12 Meses**

Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11

CUFE: 94ef8ad0a7fe7f0c281913f1b48f1be6168a01287f6f94bb6d74f925fb6cb67e677366ae0b3214f52b20e5f8e38fe44d

Certificado Bancario

Martes, 6 de junio de 2023

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-07	2023-08	105941028	9454959531	E	2023/08/17	2023/08/16	BANCO DE OCCIDENTE	0	$15,879,400

RESUMEN DE PAGO

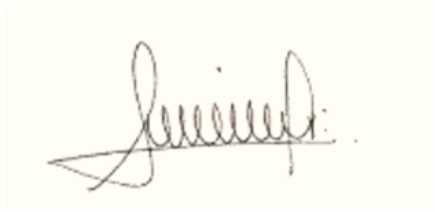
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				14	$8,728,100	$0	$0	$8,728,100
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	5	$5,720,000	$0	$0	$5,720,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	7	$2,256,100	$0	$0	$2,256,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$352,000	$0	$0	$352,000
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	$400,000	$0	$0	$400,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$272,500	$0	$0	$272,500
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	14	$272,500	$0	$0	$272,500
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$2,082,700	$0	$0	$2,082,700
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	14	$2,082,700	$0	$0	$2,082,700
EPS (ADMINISTRADORAS: 4)				14	$3,796,100	$0	$0	$3,796,100
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	4	$2,916,000	$0	$0	$2,916,000
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	6	$548,100	$0	$0	$548,100
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$92,000	$0	$0	$92,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	3	$240,000	$0	$0	$240,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$600,000	$0	$0	$600,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$600,000	$0	$0	$600,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$400,000	$0	$0	$400,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$400,000	$0	$0	$400,000
TOTAL				**14**	**$15,879,400**	**$0**	**$0**	**$15,879,400**

2023/08/23 09:30 AM

Santiago de Cali, 05 de Agosto del 2023

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **ANA MILENA PINEDA RODRIGUEZ**, identificada con cédula de ciudadanía No. 67.008.660 de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: ANA MILENA PINEDA RPDRIGUEZ
C.C No. 67.008.660
CARGO: Revisor Fiscal

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **67.008.660**

PINEDA RODRIGUEZ

APELLIDOS

ANA MILENA

NOMBRES

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **28-NOV-1977**

BUGA
(VALLE)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.70	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S RH	SEXO

29-ABR-1996 CALI

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-3100150-00175906-F-0067008660-20090908 0015822003A 1 2810033506

Escaneado con CamScanner

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

290483-T



ANA MILENA
PINEDA RODRIGUEZ
C.C. 67008660
RES. INSCRIPCION 2974 DEL 23/11/2021
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

ERIC JESUS FLOREZ ARIAS
Asesor Grado 6 Código 1020

313438 332956

220341/0503

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público o Entidad Prestadora de Servicios Contables, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990 y el Decreto 1510 de 1998. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (60)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 7814

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 1154

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 25/04/2023

Fecha de iniciación

Duración 15 DE DICIEMBRE 2023

Nro. Fra. Doc Eq. FV02 1603

Valor orden de gasto	500.000.000
Pagos efectuados	137.396.387
Valor acta	88.686.366,00
Saldo pendiente	273.917.246,69
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

pago parcial agosto 2023

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	74.526.357,98	14.160.008,02
Total:		**74.526.357,98**	**14.160.008,02**

Total recibido	88.686.366,00
- Amortización de anticipo	
	88.686.366,00

Valor Ochenta Y Ocho Millones Seiscientos Ochenta Y Seis Mil Trescientos Sesenta Y Seis Pesos M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 25/08/2023

FIRMADO

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
02460182183747-2216660-001886183

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02460182183126-2216660-001886163

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 9949** **De 25/08/2023** **Por 88.686.366,00**

pago parcial agosto 2023

ACTA No.: 7814 **de 25/08/2023** **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE CANALES DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA ALCALDÍA DE PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

TERCERO ENDOSO:

VALOR ENDOSO:

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 1154 de 25/04/2023 Por 500.000.000,00

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA

VALOR A PAGAR Ochenta Y Ocho Millones Seiscientos Ochenta Y Seis Mil Trescientos Sesenta Y Seis Pesos M/Cte. **88.686.366,00**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		74.526.357,98	1,00	745.264,00	**13.302.955,16**
RETEFUENTE	4	74.526.357,98	4,00	2.981.054,00	
RETEIVA	4	14.160.008,02	15,00	2.124.001,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	74.526.357,98	1,00	745.264,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		74.526.357,98	2,00	1.490.527,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		74.526.357,98	1,00	745.264,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		74.526.357,98	2,00	1.490.527,16	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		74.526.357,98	2,00	1.490.527,00	
ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR		74.526.357,98	2,00	1.490.527,00	

NETO A GIRAR **75.383.410,84**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1963 **Fecha.** 03/05/2023

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2200025**	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 Ingresos Corrientes de Libre Destinación	88.686.366,00

Total obligación **88.686.366,00**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511179006	Honorarios contratos (rentas de traba	88.686.366,	0,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	745.264,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240722002	Estampilla prohospitales	0,	745.264,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	745.264,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	1.490.527,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240722008	Estampilla Seguridad Familiar	0,	1.490.527,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	1.490.527,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	1.490.527,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	2.124.001,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	2.981.054,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 9949 De 25/08/2023 Por 88.686.366,00

pago parcial agosto 2023

ACTA No.: 7814 de 25/08/2023 **ESTADO=VIGENTE**

249055001	Servicios		0,	75.383.411,	Acta de recibo PARCIAL 108613 CONTRATO PRESTACI

Sumas Iguales **88.686.366** **88.686.366**

FIRMADO

_____.

JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO

02460182184226-2216663-001886213

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-1154-2023
FECHA DEL CONTRATO	24 de abril de 2023
CONTRATISTA	ADD MEDIA S.A.S identificada con NIT 900411670
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA
SUPERVISOR	WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($500.000.000) incluidos todos los tributos, costos directos e indirectos a que haya lugar con ocasión de su celebración y ejecución.
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo..
PLAZO DE EJECUCION	15 de Diciembre de 2023
FECHA INICIO	8 de mayo de 2023
NUMERO CP	1963
FECHA DE CP	03 de mayo de 2023
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101147306 Póliza de RCE No. 45-40-101083742
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	8 de mayo de 2023
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

ACTA DE INICIO

En el Municipio de Palmira, el 8 de mayo de 2023, a través de medios electrónicos, se reunieron WILLIAM MAURICIO MILLAN – PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1, en calidad de Supervisor del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

William M. Millan B

Supervisor
C.C. No. 14.701.353

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: William Mauricio Millan – Profesional Universitario grado 1
Comunicaciones Revisó: Edison Carvajal Martinez - Contratista,

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-1154-2023	02	viernes, 25 de agosto de 2023	SUPERVISIÓN	WILLIAM MILLÁN	PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	8-may-2023	15-dic-2023	7,4	3,6	49,32%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 500.000.000	7,37	3,63	49,32%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 500.000.000**	**7,37**	**3,63**	**49,32%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
								0	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 87.712.389	$ 11.600.000	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 1.450.000	$ 1.450.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 1.856.000	$ 1.856.000	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	#N/D	$ 272.500	$ 272.500	#N/D	El contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**#N/D**	**$ 3.578.500**	**$ 3.578.500**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	X
7	Informe del Supervisor	X	X	X
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	No Aplica	No Aplica	No aplica

11	Certificación Bancaria	X	No Aplica	X

8. SEGUIMIENTO			
8.1 Item	**8.2 Actividades Generales**	**8.3 SI / NO**	**8.4 Observaciones**
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	
8.5 Item	**8.6 Seguimiento Administrativo**	**8.7 SI / NO**	**8.8 Observaciones**
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, al contrato no le aplican pólizas ni garantías, No se hicieron requerimientos por parte de los entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	No Aplica	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	No Aplica	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	
8.9 Item	**8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)**	**8.11 SI / NO**	**8.12 Observaciones**
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , ,
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	No Aplica	
8.13 Item	**8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)**	**8.15 SI / NO**	**8.16 Observaciones**
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	
8.17 Item	**8.18 Seguimiento Técnico**	**8.19 SI / NO**	**8.20 Observaciones**
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe no hizo solicitudes o requerimientos técnicos, El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	NO	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL					
9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	Pautar el plan de medios necesario para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones.	Se dio cumplimiento alos requerimientos de la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	Cumplió con la creación y ejecución de estrategias de comunicación de la alcaldía de Palmira	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificar el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	Cuenta con la información solicitada sobre los medios más efectivos en el municipo de Palmira	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: COMSCORE	Apoyó cada solicitud de la oficina de comunicaciones	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
5	Calcular los TRP´S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	trabaó en campañas que arrojaron buenos resultados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
7	implementación y envió de email marketing.	Aún no se ha realizado la solicitud de este requerimiento.			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Apoyó y cumplió con la creación, implementación y ejecución de las estrategias de comunicación de la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
9	Conceptualización y diseño de piezas comunicativas en múltiples formatos, y la correspondiente adaptación de piezas comunicativas para la difusión en medios, cuando sean requeridos equipos o conocimientos especializados con los que no cuenta la Dirección de Comunicaciones.	Cumplió con la conceptualización y diseño de piezas comunicativas de las estrategias solicitadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
10	Atender las solicitudes de la Alcaldía de Palmira para la puesta en marcha de la pauta de acuerdo con las coyunturas y con los recursos disponibles de la contratación.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
11	Pagar a los medios de comunicación la difusión de los mensajes en el tiempo pactado, en un plazo no mayor a 20 días, desde el momento en que el medio de comunicación le facture, previo cumplimiento del objeto contratado.	Add Media cumple con los pagos en los tiempos pactados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
12	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	Aún no se ha hecho la solicitud de este requerimiento.			
13	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Ha cumplido con las condiciones técnicas y jurídicas presentadas que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	

14	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	Cumplió con la realización de investigación de mercado requerida por la administración municipal.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
15	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Cumplió con la planeacióny difusión de las campañas solicitadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
16	La optimización será el porcentaje presentado en la propuesta de la oferta ganadora respecto del valor asignado para pauta en medios masivos. Para efectos de determinar el valor de la optimización esta se monetizará de acuerdo con la tarifa facturada por el medio a la central que dio origen a la optimización. En la optimización no se tendrán en cuenta los descuentos o negociaciones actuales del Municipio con los medios, si los hubiere.	Add Media cumplió con el porcentaje de optimización que exige el contrato.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
17	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamente para la difusión de mensajes.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
18	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró el porcentaje de optimización y descuentos en la facturación de julio.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
19	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
20	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
21	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI	
22	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
23	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.		SI	
24	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria. Alcance por campaña para establecer porcentajes sobre el conocimiento del mensaje.	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la alcaldía de Palmira y detalle de facturación.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
25	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con la entrega de certificaciones de todos los medios contratados en la ejecución de las campañas del mes de julio.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
26	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
27	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira-Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también.	A la fechano se ha requerido recoger material en la oficina de la alcaldía de Palmira.			
28	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por el jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
29	Realizar todo el proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	

30	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. · Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje·Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	Cumplió con la entrega de evidencias de cada uno de los medios contratados.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
31	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
32	32. El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisiónadministración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
33	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
34	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	Se entrega informe de seguimiento, del mes de julio.	SI	
35	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.		SI	

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)		, , ,
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato		
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato		
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato		

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 500.000.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 500.000.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista		$ 137.396.387	10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 45,02%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 274891224
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 87.712.389		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 274.891.224	$ 225.108.776	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 500.000.000**	**$ 500.000.000**	**45,02%**	

10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo
2	El Seguimiento jurídico del contrato verifica que las actividades subcontratadas hayan sido autorizadas previamente por la Entidad. (En todo caso, de ser el ejecutor, no podrá Subcontratar el 100% de las Actividades)	No Aplica	Las Actividades subcontratadas no fueron autorizadas. (Requiere verificación del supervisor de posible incumplimiento contractual)

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **25** dias del mes de **Agosto** del año **2023**

William M. Millan B.

WILLIAM MILLÁN
SUPERVISOR

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 9802

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 1154

Fecha Imp: Abr. 25, 2023

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	25/04/23
OBJETO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA		
VALOR	Quinientos Millones Pesos M/Cte.		**500.000.000,00**
FORMA PAGO	ACTAS PARCIALES		
INTERVENTOR	- JARRY ANDRES CABRERA CASTAÑO - WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA		
PLAZO	15 DE DICIEMBRE 2023		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro	Nombre
1174	**2200025**	**101** Ingresos Corrientes de Libre Destinación	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	0	0,00	420.168.067,00

SubTotal	**420.168.067,00**
Iva	**79.831.933,00**
Total	**500.000.000,00**

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Jarry A. Cabrera C.

CONTRATO:	MP-1154-2023
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS, Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA.
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	ADD MEDIA SAS
VALOR DEL CONTRATO:	$500.000.000
SUPERVISOR O INTERVENTOR: (INCLUIR NOMBRE Y CARGO) (para el caso de los contratistas a quienes se les realice seguimiento a través de una interventoría podrán hacer uso del formato acordado por las partes para presentación de informes de actividades)	WILLIAM MILLÁN PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO 1
FECHA DE ACTA DE INICIO:	08/05/2023
FECHA DE FINALIZACIÓN:	15/12/2023
INFORME CORRESPONDIENTE ACTA PARCIAL No.:	2 acta Parcial
CUENTA DE COBRO POR VALOR DE:	$ 88.686.366.oo
FIRMA CONTRATISTA	
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS	

1. Dio cumplimiento a los requerimientos de la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira, apoyando, sugiriendo y acatando cada una de sus solicitudes (conceptualizaciones de campaña)

Soporte:







PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO / EDITOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR	EVIDENCIA
Reel tendencia	Libre- con participantes del evento	Sofia Linares	Luis Giraldo	2 agosto	11:00 am		
Reel tendencia	Libre- con afiche de la feria	Sofia Linares	Luis Giraldo	2 agosto			
Reel cámara 360	Videos de personas con el afiche	Luz Castillo y Lina Marmolejo y Roxy	Proveedor	2 agosto			

PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO / EDITOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR	EVIDENCIA
Carrete de fotos	Fotos de los invitados con el afiche de la feria	Kelly lezama		1 agosto 2023	7:00 p.m.		
Reel general del evento	Comunicar lo sucedido en el evento	Camila Cano	Leonardo Melo	1 agosto 2023	8:00 p.m.		
Video informativo	Comunicar los fulles y desarrollo del evento	Carlos Cano	Carlos Cano	2 agosto 2023	10:00 am		
Reel de periodistas	Comunicar la participación de los periodistas en el evento	Carlos Cano	Carlos Cano	2 agosto	4:00 pm		
fulles	full de alcalde, Gilbery Elizabeth para enviar a medios	Camila Cano	Camila Cano	1 agosto	8:00 pm		

PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO/ EDITOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR	EVIDENCIA
Historia /pregunta	Realizar dinámicas en las historias con preguntas de la Feria, ejemplo: 1. Hola¿Sabes cuantos días dura la feria? se sube ese video con la pregunta con herramienta de instagram y a la siguiente historia la respuesta con la misma persona	Luz Castillo	Roxana Hoyos/ edición cajiao	1 agosto 2023	3:45 p.m.		
Historia /pregunta	Realizar dinámicas en las historias con preguntas de la Feria, ejemplo: 1. Hola¿Sabes en qué año se realizó la primera feria de Palmira? se sube ese video con la pregunta con herramienta de instagram y a la siguiente historia la respuesta con la misma persona	Sofia Linares	Roxana Hoyos / edición cajiao	1 agosto 2023	3:50 p.m.		

PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO/ EDITOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR	EVIDENCIA
Boletín	Información general de la Feria	Camila cano	xx	1 de agosto 2023	5:00 p.m.	Juan Andrés Valencia	
Historia	Comunicar el inicio del evento lanzamiento de la Fiesta Nacional de la Agricultura en su versión 47	Camila cano	Leonardo Melo	1 de agosto 2023	3:30 p.m.		
Historia /pregunta	Realizar dinámicas en las historias con preguntas de la Feria, ejemplo: 1. Hola ¿sabes cuantos días faltan para la fiesta nacional de la agricultura? se sube ese video con la pregunta con herramienta de Instagram y en la siguiente historia la respuesta con la misma persona	Lina Marmolejo	Roxana Hoyos / edición Cajiao	1 agosto 2023	3:40 p.m.		

PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO / EDITOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR	EVIDENCIA
Copys	Tener aprobados los copys y líneas de mensajes para historias	S. Upegui	xxx	1 de agosto 2023	Antes del Mediodía	S. Upegui	
Falso en vivo	para medios	Angélica					
En vivo	contexto del evento	Angélica					
Diseño para carrete de fotos	Brandear las fotos sociales del evento para publicar	Julian Aponte		31 de julio 2023			
Png para historias	Decorar las historias	Julian Aponte		31 de julio 2023			



Desfile de artistas	Diego	Domingo p.m.	Llanogrande Artistas	1. Flashmob de bailarines en centro comercial con activación 2. Cápsulas de invitados especiales invitando al desfile
Desfile caballitos de palo	Luz	Domingo p.m.	Julieta	Video construcción propio, caballito de palo con tomas cerradas y emocional de un niño
Caninata	Luz	Domingo p.m.	Abby, Tango, Zoe, Vicky, Teo, hermana de Lina, los de alejo, Rossana	Primera toma parque con solo un perro (Abby) con letreros estamos preparándonos numeral Caminata, humana recoge la publicidad ustedes quieren ir y llegan más perros, la pantalla divida en tres, magilicet trotando, la perrita menta peinándose de la hermana de lina, a vicky pintandole las uñas, perra con la gorra, teo poniéndole la corbata, perro vacunándose cualquier perro de alla, tomas de todos saliendo de la casa vestidos


Guiones para videos
Evento:
Responsable:
Cuando:
Se requiere:
Idea:
Bingo
Lina
Domingo p.m.
Familia de Yuyu
Familia jugando bingo y a uno de ellos le llega algo al celular y ella grita "BIIINNNGO" y todos digan uish tan rápido y ella bingooo el que va a haber en la fiesta nacional de la agricultura estos tres días.
Desfile de autos
Diego
Jueves a.m.
Tres cápsulas:
1. Expectativa: hombre en el asiento de conductor hablándole al retrovisor. Pacho... ¿Estás listo?, esto esta que empieza.
2.Alistamiento: hombre en toma cerrada limpiando. Movimientos específicos... Pachito nos vamos a ver increíbles.
3. invitacion: hombre en el vehículo arrancando y dice: nosotros ya estamos listos para la fiesta, nos vemos este 20 en el desfile de autos clásicos
Nota:
El Coliseo de Ferias
abrirá sus puertas
desde las
10:00 a.m.
los 4 días de fiesta.
Los niños hasta los
12 años de edad
y los adultos
mayores desde
los 60 años
tendrán entrada
gratuita.
El ingreso al Coliseo
de Ferias tendrá un
costo de $7.000.
Agricultura 47



CAMISETAS



VOLANTES



GORRAS

PENDONES


Evento de lanzamiento:
El evento de lanzamiento de la 47 Fiesta Nacional de la Agricultura se llevará a cabo en en la zona de expansión del centro comercial Llanogrande. Este centro comercial es un punto de encuentro para los palmiranos y es uno de los espacios más reconocidos entre los habitantes de la ciudad.
El propósito de este lanzamiento es dar a conocer más detalles de lo que será la 47 Fiesta Nacional de la Agricultura, cuáles son las principales novedades, las diferencias con versiones previas, y los aspectos importantes de cada evento, entre otros temas.
El público objetivo del evento son los periodistas y la ciudadanía general que se agenda para vivir la feria. La propuesta es contar con mesas de comida típica que los asistentes puedan degustar de forma gratuita.
Fiesta Nacional Agricultura 47
Objetivo Video Lanzamiento:
Promocionar la 47 Fiesta Nacional de la Agricultura a través de la nostalgia de la fiesta pasada, generando expectativa e invitando a una nueva versión.
Para ello, se realizó un video de expectativa dándole protagonismo a un palmirano que interactúa con otro, expectantes de la nueva Fiesta, aludiendo al éxito del año anterior, y generando interés para que todos conozcan cómo será esta festividad.
https://youtu.be/F90xo-CUapo
Fiesta Nacional Agricultura 47
18 AL 21 DE AGOSTO DE 2023


Diseño de letreros
Granja Interactiva
Pabellón Bovino
Agricultura Urbana
CONVOCATORIA ABIERTA
"Palmira una expresión Cultural"
Más información en:
Mapa de Zonas
Coliseo de Ferias
CONOCE LOS ARTISTAS LOCALES
Desliza

Desarrollo del evento a la fecha

Desarrollo y publicación de las distintas convocatorias en articulación con las entidades pertinentes para el correcto desempeño de las mismas, previas al evento.



- Albergar, durante cuatro días de fiesta, a más de **68.000** asistentes.
- Generar más de **1.200 empleos** directos para los palmiranos.
- Habilitar **100 cupos** para que los emprendedores locales exhiban sus productos y servicios durante los cuatro días de la fiesta.
- Proyectar la Fiesta Nacional de la Agricultura a nivel nacional como un espacio familiar, dándole la vuelta a la idea de una feria para "borrachos" y generando identidad de ciudad.


¿Qué se espera del evento?


Programación del evento
www.fiestaagro.com/programacion/


Lugares:
Coliseo de Ferias - Recorridos por las principales calles (Cuatro desfiles)
Actividades de pre - feria en Palmaseca y Ciudad del Campo.
Fiesta Nacional Agricultura 47
Líneas de mensaje
Palmira lo tiene todo para disfrutar de la gran fiesta ¡Vívela!
¡Se viene la Feria! (Lenguaje informal, no institucional)
Estamos en los cuatro mejores días del año para Palmira
Fiesta Nacional Agricultura 47



Objetivo:

Difundir y promocionar, a través de distintos productos y canales de comunicación, las actividades que realizarán Corfepalmira y la Alcaldía de Palmira en la versión número 47 de la **Fiesta Nacional de la Agricultura**.


Propuesta
Estrategia
comunicaciones
Fiesta Nacional de la Agricultura 47
CorfePalmira
Palmira pa' cante
Alcaldía de Palmira
app media


Gracias
Plan de Trabajo Comunicaciones
Antes de la carrera
DESPUÉS
Reel resumen de la carrera
Kelly Lezama
Garantizar tomas de los camarógrafos
Domingo 13 de agosto
7:30 p.m.
Full alcalde Óscar Escobar
Vanessa Quintero/ Sofia Linares
Luis Giraldo/ Jose Cajiao
Full gerente del Imder Carlos Andrés Reyes Kuri
Nota informativa de la carrera
Full ganador 21K, 5K, 10K
Full espectador apoyando la carrera
Boletín con los ganadores
Vanessa Quintero/ Francia Moreno
4:00 p.m.
Enviar fulles, boletín y fotos a prensa
Tik tok de la Media Maratón
Cómo vivimos la Media Maratón
Martes 15 de agosto
12:00 p.m.
Carrusel de fotos muy ganadoras de la Media Maratón
Carlos Cano
Garantizar fotos de los puntos del recorrido con los encargados
6:00 p.m.
Playground de la Media Maratón
Stephanie Upegui
Tomas de Luis y Upegui
Martes 22 de agosto
Video prime sobre cómo se vivió la Media Maratón
Luz Karime Grajales
MEDIA MARATON



Plan de Trabajo Comunicaciones

Durante y después de la carrera

DURANTE	Boletín ¡Se acerca la Media Maratón!	Información clave de la Media Maratón	Francia Moreno	Francia Moreno	Viernes 11 de agosto	9:00 a.m.
	Video de Diego: Get Ready with Me		Diego Enriquez/ Roxana Hoyos	Diego Enriquez/ Roxana Hoyos	Sábado 12 de agosto	4:00 p.m.
	Video en historia	Mostrar el ambiente de los corredores antes de empezar la carrera	Francia Moreno		Domingo 13 de agosto	6:00 a.m
	En vivo 1: minutos antes de empezar la carrera		Sofia Linares	Sofia Linares/ Diego Enriquez	Domingo 13 de agosto	6:00 a.m.
	Tomas de las personas iniciando el recorrido			Jose Cajiao	Domingo 13 de agosto	6:00 a.m.
	Pieza de faltan 3 días, 2 y un día		Francia Moreno	Francia Moreno	Jueves, viernes y sábado	4:00 p.m.
	Video tendencia: Cuando complete mis primeros 21K no diré nada, pero habrán señales		Stephanie Upegui	Stephanie Upegui	Domingo 13 de agosto	11:00 a.m.
	Reel tendencia: ¿Quién crees que llegará primero a la meta?		Roxana Hoyos/ Luz Castillo	Roxana Hoyos/ Luz Castillo	Domingo 13 de agosto	7:00 a.m.
	Historia: Video en la meta de los 5K: Mostrar a los ganadores		Vanessa Quintero	Luis Giraldo	Domingo 13 de agosto	
	Historia: Video en la meta de los 10K: Mostrar a los ganadores		Vanessa Quintero	Luis Giraldo	Domingo 13 de agosto	
	Video en la meta de los 21K: Mostrar a los ganadores	Reel corto para feed	Vanessa Quintero	Luis Giraldo/ Jose Cajiao	Domigo 13 de agosto	2:00 p.m.
	Video tres carreras: Hola. Soy Francia. Llegué a los 21K		Francia Moreno/ Stephanie Upegui	Jose Cajiao	Lunes 14 de agosto	6:00 p.m.
	Fotos en los puntos señalados		Camarógrafo y periodista asignado	Camarógrafo y periodista asignado	Domingo 13 de agosto	8:00 a.m.
	En vivo 2: Llegada de la carrera		Lina Marmolejo	Luis Giraldo	Domingo 13 de agosto	8:00 a.m.
	Reel resumen de la carrera		Kelly Lezama	Garantizar tomas de los camarógrafos	Domingo 13 de agosto	7:30 p.m.

Plan de Trabajo Comunicaciones

Durante y después de la carrera

Cancelar

PLAN DE TRABAJO
Media Maratón Palmira 2023

DÍA:	13/08/23
LUGAR:	IMDER
HORA:	6:00 a.m.
LÍNEA DE MENSAJE:	Palmira vivirá la Media Maratón gratuita y de alta competencia como uno de sus eventos de pre feria

	PRODUCTO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO/ EDITOR / DISEÑADOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN
ANTES	Banner y textos para la página de feria		Vanessa Quintero	Vanessa Quintero	Jueves 10 de agosto	2:00 p.m.
	Video del café: Palmira tenemos algo que decirte: ¡Mañana es la Media Maratón!	Expectativa Media Maratón	Diego Enriquez	Diego Enriquez	Sábado 12 de agosto	6:00 p.m.
	Pieza: ¡Mañana! Entrega de kits para la Media Maratón	Entrega de los kits de Media Maratón	Vanessa Quintero	Vanessa Quintero	Jueves 10 de agosto	6:00 p.m.
	Pieza vías alternas		Lina Marmolejo	Lina Marmolejo	Viernes 11 de agosto	
	Video de entrega de kits, personas reclamando sus kits contentas	Entrega de kits de Media Maratón	Vanessa Quintero	Vanessa Quintero	Viernes 11 de agosto	
	Full del secretario de Tránsito sobre cierre de vías el domingo	Informar cierre de vías	Francia Moreno	Francia Moreno		
	Difusión del full del secretario de Tránsito		Todos	Todos	Jueves y viernes	
	Pieza con horarios de la carrera	Informar horario en el que deben estar los corredores	Vanessa Quintero	Vanessa Quintero	Viernes 11 de agosto	12:30 p.m.
	Boletín del cierre de vías	Informar cierre de vías y vías alternas	Francia Moreno y Lina Marmolejo	Lina Marmolejo	Jueves 10 de agosto	6:00 p.m.
	Perifoneo Media Maratón		Luz Karime Grajales		Jueves 10 de agosto	4:00 p.m.
	Cuña Media Maratón		Angélica Giraldo		Jueves 10 de agosto	4:00 p.m.



Plan de Trabajo Comunicaciones

Antes de la carrera

23	Video grabado del recorrido de los 21k, grabado con GoPro	Mostrar con imágenes reales el recorrido de los 21k, resaltando los puntos clave	Francia		
24	Video animado del mapa con el recorrido de los 21k	Mostrar un mapa animado con una voz en off que narre el recorrido de los 21k.	Francia		
25	Solicitud de márgenes y frases en png para el cubrimiento de la Media Maratón	Tener insumos de apoyo para el cubrimiento de la Media Maratón	Francia		
26	Solicitud de cuenta regresiva para la Media Maratón	Generar expectativa en Historias, sobre el inicio de la Media Maratón.	Francia		
27	Post de invitacion a la preparacion para la Media Maratón en la ciclovia	Grabar una historia de invitacion con el entrenador que va hacer actividad fisica preparatoria para la Media Maratón	Vanessa		04/08/2023

Plan de Trabajo Comunicaciones

Antes de la carrera

10	Reel- fuerte forest	El Equipo de Runner "Fuerte Forest" hablara de ¿Por qué para ellos es importante corre?¿Cual es su motivación?	Vanessa	lunes 31 de julio 6:00 pm en Tulipanes de la Italia	
11	Reel- Team Makos	El Equipo de Runner Team Makos hablara sobre los 5 hábitos saludables para prepararse ante una Media Maratón.	Vanessa	jueves 27 de julio 7:30 a.m. pista atletica del Imder	09/08/2023
12	Valla sobre la media maratón en la entrada del Imder	Valla de 5 x 2 para colgar en la entrada del Imder con linea de mensaje	Vanessa		
13	Solicitud pieza - kit media maratón	Pieza donde se muestre camiseta, medalla y tula	Vanessa		07/08/2023
14	Solicitud piezas - Tips sobre la media maraton y sabias que	Piezas donde se brindan tips para correr , que tipo de indumentaria se debe utilizar, cual es la forma adecuada de mejorar tu postura, etc.	Vanessa		
15	Solicitud de frases en png para los Reel que se estan haciendo con los equipos de runners para la Media	Frases en png para la edicion de los Reel que se estan haciendo con los equipos de runners para la Media Maratón	Vanessa		
16	Solicitud de márgenes y frases en png para el cubrimiento del lanzamiento de la Media Maratón	El lanzamiento se llevara a cabo el 1 de agosto, estas margenes y frases son para subir en las historias o videos	Francia		
17	Reel Tips con la Nutricionista para prepararse para la Media Maraton	El nutricionista del Imder Palmira, nos dara 3 tips nutricionales para prepararse para la Media Maratón.	Vanessa	Viernes 28 de julio 3:30 p.m.	10/08/2023
18	Reel con José Manuel Sarria, Runner Profesional, que va a participar en la Media Maratón	Con Jose Manuel, vamos hacer un reel en donde les da un consejo a los corredores de la carrera 5k	Vanessa	Viernes 28 de julio 4:30 p.m.	08/08/2023
19	Historia de José Manuel Sarria, Runner profesional, que va a participar en la Media Maratón	Con Jose Manuel, vamos a hacer una historia en donde él va a invitar a la comunidad a asistir a la Media Maratón y disfrutar este gran evento deportivo.			
20	Historia con Juan "El Loco" Invitando al En Vivo "Con vos pa lante" y preparacion para la media maratón con el equipo runner Panteras del	Con Juan "El loco" Olarte, vamos hacer una historia en donde él va hacer la invitación a los ciudadanos para que se conecten al en vivo Con Vos Pa lante, el miércoles a las 6:00 p.m.	Vanessa / Francia		02/08/2023
21	Post invitacion a prepararse para la Media Maraton con Juan "El Loco" Olarte	Los dias martes y jueves desde las 6:00 p.m. - hasta las 7:00 p.m. en la pista atletica del estadio, Juan "El loco"Olarte preparara fisicamente a las personas que se inscribieron a la	Vanessa		07/08/2023
22	Historia de invitacion a prepararse para la Media Maraton con Juan "El Loco" Olarte	Los dias martes y jueves desde las 6:00 p.m. - hasta las 7:00 p.m. en la pista atletica del estadio, Juan "El loco" Olarte preparará fisicamente a las personas que se inscribieron a la	Vanessa / Francia		31/07/2023
23	Video grabado del recorrido de los	Mostrar con imágenes reales el recorrido de los 21k, resaltando	Francia		

ANTES

Plan de Trabajo Comunicaciones

PLAN DE TRABAJO Media Maratón Palmira 2023								
DÍA:		13/08/23						
LUGAR:		IMDER						
HORA:		6:50 a.m.						
LÍNEA DE MENSAJE:		Palmira vivira la media maraton gratuita y de alta competencia						
PRODUCTO DE COMUNICACIÓN			OBJETIVO	RESPONSABLE	CAMAROGRAFO/ EDITOR / DISEÑADOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	REDACTOR
	1	Diseño tarjeta de invitación	Invitar comunidad en general, a participar e inscribirse de este evento deportivo.	Vanessa				
	2	Publicación de invitación	Invitar a través de las redes sociales a la comunidad en general, a participar e inscribirse de este evento deportivo.	Vanessa				
	3	Historias de invitación	Invitar a través de las redes sociales a la comunidad en general, a participar e inscribirse de este evento deportivo.	Vanessa				
	4	Reel Invitación con el Gerente del Imder y Juan "El loco" Olarte.	Realización y publicación de reel con la participación del Gerente del Imder, invitando a la comunidad general a participar de este evento.	Vanessa		31/07/2023	6:00 p.m.	
	5	Post de cierre de convocatoria	Pieza grafica anunciando el cierre de inscripción a la media maratón	Vanessa		25/07/2021		
	6	Boletín de prensa lanzamiento media maraton	Contar a la comunidad palmira sobre este evento deportivo que se llevará a cabo.	Vanessa		1- agosto-2023		
	7	Vestir las redes sociales con la Media Maraton	En las portadas de las redes sociales de las dependencias se publico la pieza grafica de la Media Maratón.	Vanessa				
	8	Reel - Team Vida Corrida	El Equipo de Runner Vida Corrida hablara sobre las 5 recomendaciones que un runner deber tener para una Media Maratón.	Vanessa	jueves 27 de julio 7:00 p.m.			
	9		El Equipo de Runner Panteras del Bosque, harán parte del en vivo con Juan "El loco" Olarte para prepararse para la Media	Vanessa	2 de agosto en el en vivo con Juan el loco	09/08/2023		

Kit de los corredores:

El kit contiene la camisa, la tula, el número y la medalla.





Rueda de prensa

Se realizó el lanzamiento de la Media Maratón en el Hotel Campestre Nala, en donde participó Óscar Escobar, alcalde de Palmira; Carlos Andrés Reyes Kuri, gerente del Imder, Eliana Cruz, presidenta de la Liga Vallecaucana de Atletismo, los medios de comunicación y representantes de los runners que estarán en este gran evento deportivo.

La Media Maratón contará con 12.000 atletas dispuestos a romper su récord. Es la primera vez que en Palmira tendremos una media maratón gratuita de alta competencia, un evento en donde las calles y los paisajes de nuestra ciudad serán el foco principal de nuestros corredores.



Lanzamiento:

Se realizó un video con el Gerente del Imder Carlos Andrés Reyes Kuri y Juan "El loco" Olarte para motivar a las personas a que se preparen para la Media Maratón.




MEDIA MARATÓN
¿Qué productos se han hecho previos al evento?
5 RECOMENDACIONES
que un runner debe tener para
LA MEDIA MARATÓN
de Palmira.
¿Por qué
correr
es tu mayor
INSPIRACIÓN?
5 hábitos saludables
para prepararnos para
la Media Maratón
de Palmira 2023
¡Así entrenamos
previamente para una
MEDIA MARATÓN!
3 Tips
nutricionales
para que te prepares para
LA MEDIA MARATÓN
de Palmira 2023
¡Con Vos
Pa'lante en la
MEDIA MARATÓN!
Y tú ¿Ya te preparaste para
LA MEDIA MARATÓN
de Palmira?


MEDIA MARATÓN
¡HOY Y MAÑANA
ENTREGA
DE KITS!
Viernes
11
de agosto
Horario
10:00 am
a
07:00 pm
Sábado
12
de agosto
Horario
9:00 am
a
7:00 pm


MEDIA MARATÓN
¡HOY Y MAÑANA
ENTREGA
DE KITS!
Viernes
11
de agosto
Horario
10:00 am
a
07:00 pm
Sábado
12
de agosto
Horario
9:00 am
a
7:00 pm
Lugar:
IMDER Palmira


FALTAN
3
DÍAS
Para nuestra
MEDIA MARATÓN
Es la primera vez que esta importante carrera no tendrá ningún costo y se espera contar con la participación de más de 12.000 atletas.


FALTAN
2
DÍAS
Para nuestra
MEDIA MARATÓN
La competencia principal será de 21k pero también contaremos con 2 carreras recreativas de 10k y 5k.


FALTAN
1
DÍAS
Para nuestra
MEDIA MARATÓN
La Liga Vallecaucana de Atletismo ha brindado apoyo en la organización y logística de este importante evento deportivo, en el cual se entregarán entre $400.000 y $2'000.000 a los ganadores.


Atención
corredores de la
MEDIA MARATÓN
El parqueadero del Imder Palmira estará disponible hasta las 6:00 a.m. Podrán estacionar en el parqueadero de los coliseos del Imder hasta esa misma hora.
También se permitirá estacionar en la calle 35, desde la calle 31 hasta la calle 27.
Recuerden llegar temprano, ya que las calles estarán cerradas a las 6:00 a.m.
El Centro Comercial Llanogrande, tendrá plazas disponibles en el parqueadero principal y el parqueadero auxiliar para estacionar los vehículos de los corredores.
¡Se recomienda utilizar transporte público para evitar inconvenientes en la salida!


Atención
corredores de la
MEDIA MARATÓN
¡Palmira sigue dándola toda
POR LA MEDIA MARATÓN!


¡Prepárate
para la
MEDIA MARATÓN
Si te inscribiste a la carrera
5K, 10K y 21K
¡Esta es tu oportunidad!
Entrena con nosotros
Días
Martes y Jueves
Horario
De 6:00pm a 7:00pm
Lugar
Pista Atlética del Estadio
Palmira ya está lista para
LA MEDIA MARATÓN
y queremos que tú también lo estés.


¡Prepárate
para la
MEDIA MARATÓN
Si te inscribiste a la carrera
5K, 10K y 21K
¡Esta es tu oportunidad!
Entrena con nosotros
Días
Martes y Jueves
Horario
De 6:00pm a 7:00pm
Lugar
Pista Atlética del Estadio
Palmira ya está lista para
LA MEDIA MARATÓN
y queremos que tú también lo estés.


MEDIA MARATON
¡Prepárate para
LA MEDIA MARATÓN
en la Ciclovía Municipal!
Disfruta de una
preparación física para
la carrera más importante en
nuestra ciudad
Domingo
06 de agosto
Hora:
10:00 am
Lugar:
IMDER Palmira


MEDIA MARATON
¡Prepárate para
LA MEDIA MARATÓN
en la Ciclovía Municipal!
Disfruta de una
preparación física para
la carrera más importante en
nuestra ciudad
Domingo
06 de agosto
Hora:
10:00 am
Lugar:
IMDER Palmira


KIT
OFICIAL
MEDIA
MARATON


KIT
OFICIAL
MEDIA
MARATON


Cerramos cupos
con más de
10.000
corredores
inscritos para
LA MEDIA MARATÓN GRATUITA
Y DE ALTA COMPETENCIA DE PALMIRA
¿QUÉ SIGUE?
¡PREPARARNOS PARA ESTE GRAN RETO!


Cerramos cupos
con más de
10.000
corredores
inscritos para
LA MEDIA MARATÓN
GRATUITA
Y DE ALTA COMPETENCIA
DE PALMIRA
¿QUÉ SIGUE?
¡PREPARARNOS PARA ESTE GRAN RETO!


MEDIA MARATÓN
PALMIRA SE PREPARA
PARA LA PRIMERA
MEDIA MARATÓN
GRATUITA
Y DE ALTA COMPETENCIA


MEDIA MARATÓN
PALMIRA SE PREPARA
PARA LA PRIMERA
MEDIA MARATÓN
GRATUITA
Y DE ALTA
COMPETENCIA
Fecha:
13 de Agosto del 2023
Punto de salida:
Imder Palmira


MEDIA MARATÓN
PALMIRA SE PREPARA
PARA LA PRIMERA
MEDIA MARATÓN
GRATUITA
Y DE ALTA COMPETENCIA


MEDIA MARATON
Desarrollo de paquete gráfico
MEDIA MARATON
¿Qué se espera en este evento?
- Contar con la participación de al menos 12 mil corredores


GRÁFICA
MEDIA MARATON
PALMIRA DÁNDOLA TODA
POR EL DEPORTE
Imder Palmira
Atletismo
PALMIRA pa' ante
Alcaldía de Palmira
MEDIA MARATON
Todos los corredores deben estar a las
6:00 a.m. en el Imder Palmira
• 6:30 a.m. sale la carrera 21K
• 7:00 a.m. sale la carrera 10k
• 7:30 a.m. sale la carrera 5k


MEDIA MARATON
Objetivo:
Socializar a través de diferentes piezas todo lo concerniente a la Media Maratón de Palmira, desde su convocatoria hasta el desarrollo de la misma.
Propuesta estrategia de comunicaciones
MEDIA MARATON


Presentación
MEDIA
MARATON


Key Visual
Aplicaciones
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
EMPECEMOS LA TERMINAL!
Acompáñanos este 19 miércoles de julio a la presentación del proyecto de la TERMINAL SUR de Palmira.
Conocerás, a través de distintas experiencias, otro camino para el desarrollo y la movilidad del municipio.
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
No te lo pierdas.
Hora 6:00 p.m.
Fecha 19 miércoles de julio
Lugar Cll 27 # 33a, Altura Terminal Sur
Tarjeta impresa

Key **Visual**
Aplicaciones



Tarjeta digital

Key **Visual**
Aplicaciones



Propuesta de periódico

Key **Visual**
Aplicaciones



Propuesta de vallas

Key **Visual**
Aplicaciones



Lonas decorativas


Key Visual
Aplicaciones
Propuesta de pantalla escenario
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Ref. 1
Propuesta del evento en el lote donde se construirá
La Terminal Sur
Ref. 2
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Ref. 3
ESTE ES EL NUEVO CAMINO


Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO


Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Lona roll up


Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Backing
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Pantalla
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Valla

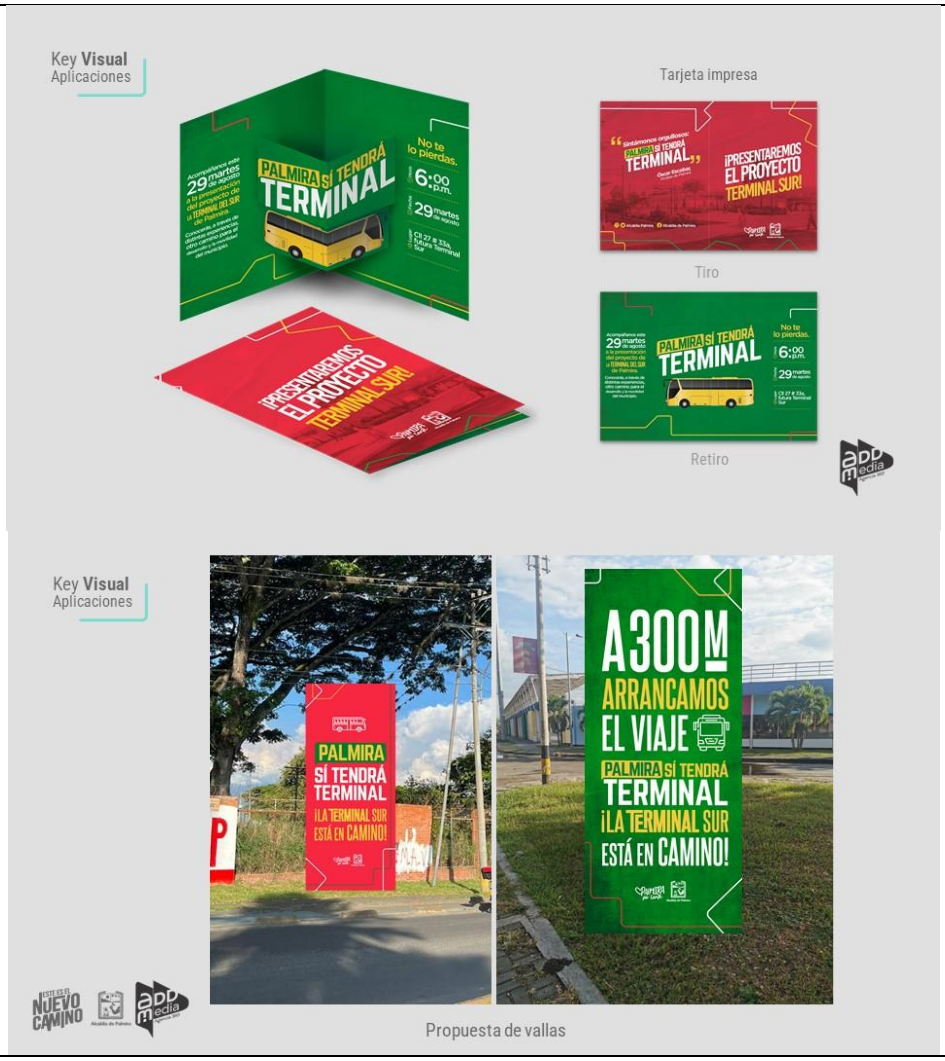

PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 2
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 3
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 1


Key **Visual**
Versiones logo
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 2
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 3

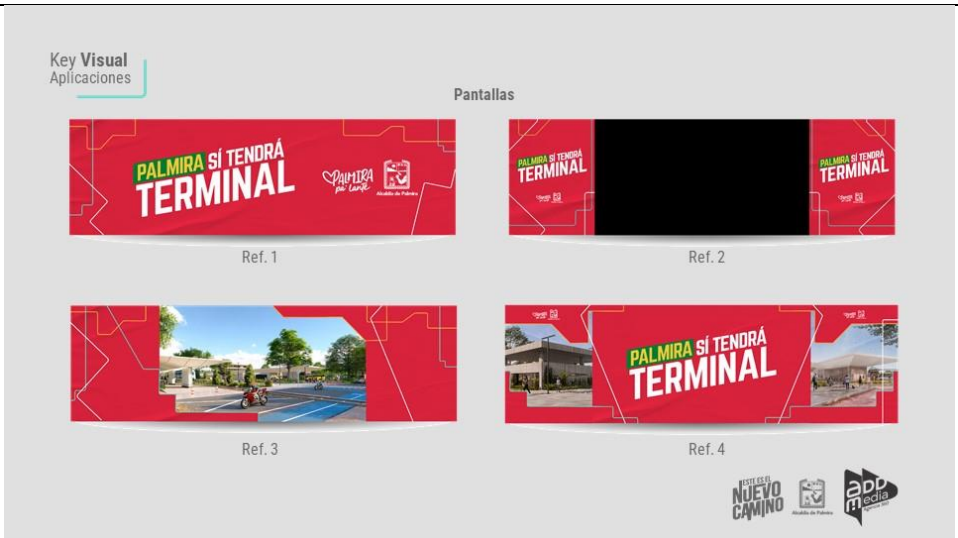

Key **Visual**
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
ESTE ES EL NUEVO CAMINO
Ref. 1

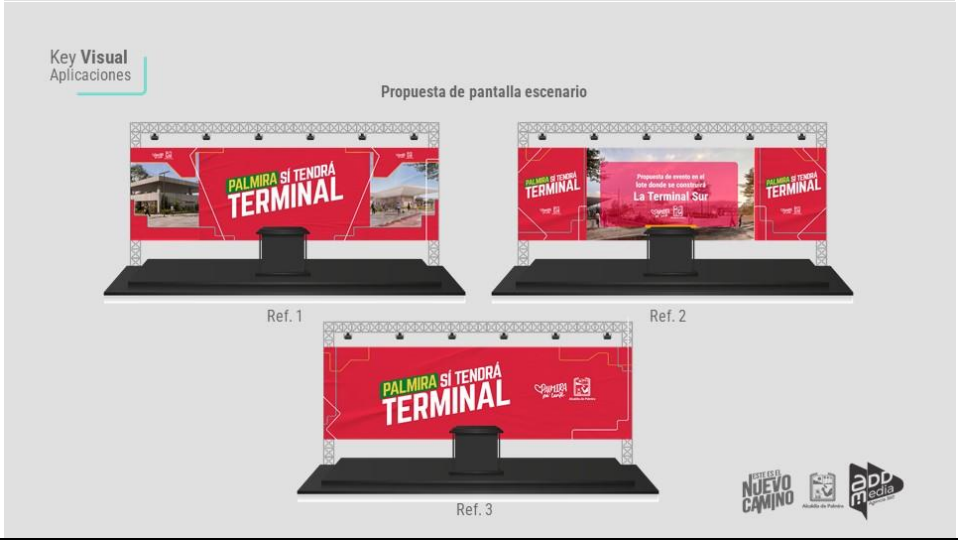

Gracias
PALMIRA pa' lante
Alcaldía de Palmira


Plan de trabajo
Acciones comunicativas
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mU2vvPOWo07XIFGta-WgDhV_NC0Ey3vL/edit#gid=803215287


Key Visual
Aplicaciones
Tarjeta impresa
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
No te lo pierdas.
6:00 p.m.
29 martes de agosto
¡PRESENTAREMOS EL PROYECTO TERMINAL SUR!
Tiro
Retiro
Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
¡LA TERMINAL SUR ESTÁ EN CAMINO!
A 300 M
ARRANCAMOS EL VIAJE
Propuesta de vallas


Key Visual
Aplicaciones
Pantallas
Ref. 9
Ref. 10
ANTES
DESPUÉS
Ref. 11
ANTES
DESPUÉS
Ref. 12
Key Visual
Aplicaciones
Pantallas
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Ref. 5
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Ref. 6
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Ref. 7
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Ref. 8


Key Visual
Aplicaciones
Pantallas
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Ref. 1
Ref. 2
Ref. 3
Ref. 4


Key Visual
Aplicaciones
Propuesta de pantalla escenario
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
La Terminal Sur
Ref. 1
Ref. 2
Ref. 3

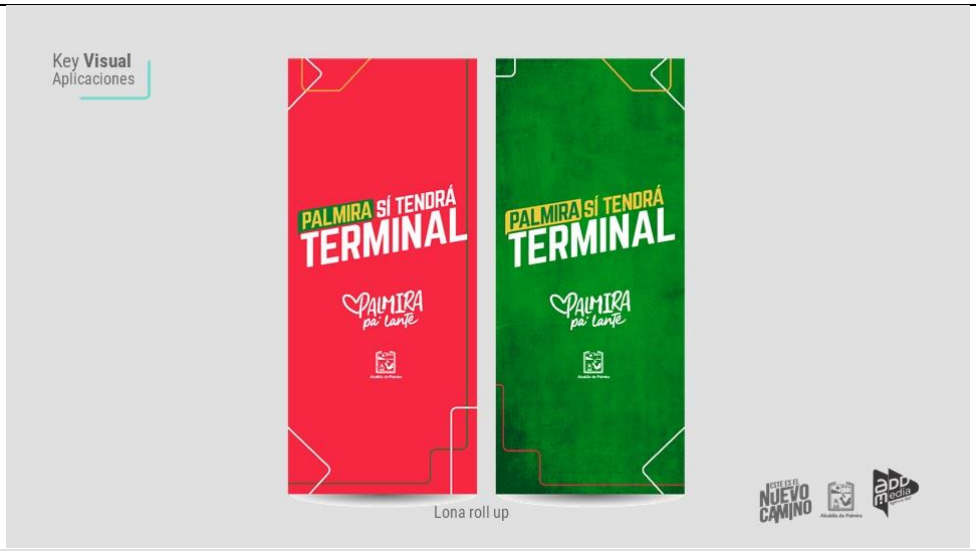

Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Propuesta microperforado ventana posterior
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Propuesta vinilo lateral
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Montajes

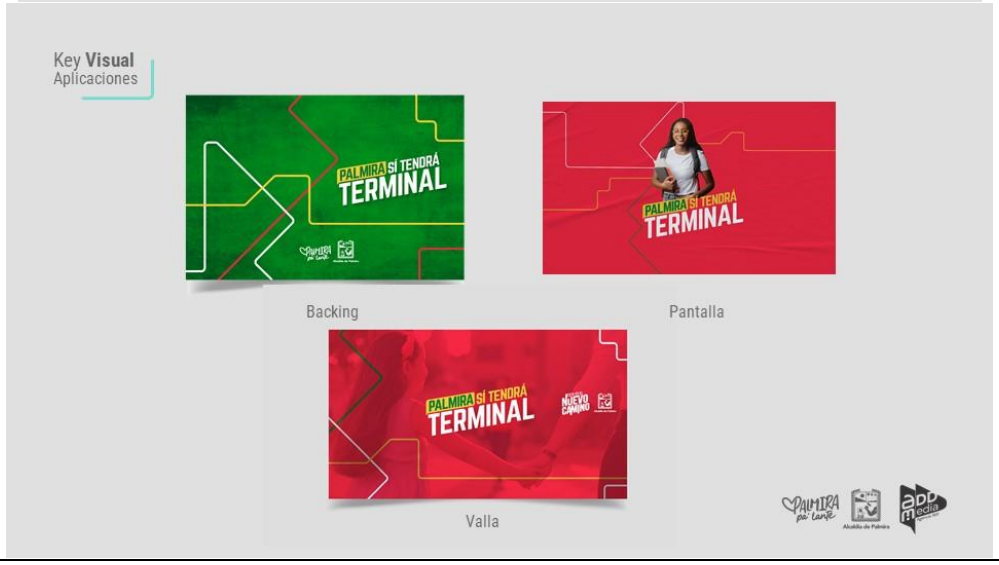

Key Visual
Aplicaciones
Propuestas termos
Propuesta abanico
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Propuestas llaveros
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL


Key Visual
Aplicaciones
Propuestas camisetas
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Palmira pa' lante


Propuestas gorras
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL


Key Visual
Aplicaciones
Propuestas agendas
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Palmira pa' lante
Propuestas lapiceros


Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Palmira pa' lante
Lona roll up


Key Visual
Aplicaciones
PALMIRA SÍ TENDRÁ
TERMINAL
Backing
Pantalla
Valla



Ref. 1

Key **Visual**



Ref. 1


Reason Why
PALMIRA SÍ TENDRÁ TERMINAL
Objetivo: exponer de forma visual y comunicacional las características de la experiencia de tener la TERMINAL en Palmira.
Por qué: Transporte más rápido, cómodo, eficiente y seguro.
Para generar mayor conexión en la ciudad.
Propuesta de zona de performance:
9M
3M

Guion para video:

- Merecemos un lugar para abrazarnos sin afanes.
- Por eso, tendremos grandes zonas de abordaje y parqueadero para recoger y dejar viajeros
- Merecemos un lugar para empezar un viaje sin miedo al tráfico que pasa
- Por eso, la Terminal Sur integrará todas las modalidades de transporte: bicicleta, bus, taxi, transporte intermunicipal y hasta tren de cercanías.
- Merecemos descubrir que hay otro camino
- Los palmiranos merecemos nuestra terminal.

Guión para video:

- Para los palmiranos, conectarnos es parte de nuestra esencia:
- Siempre tenemos una sonrisa de bienvenida, un abrazo caluroso y un saludo amable.
- Mantenemos fuertes los lazos con nuestra familia, con nuestros amigos, con nuestro trabajo.
- Somos una ciudad abierta, siempre acogedora, cuidadora, que conecta el campo con la urbe, que une al Valle del Cauca, que liga todas las etnias, las culturas, los orígenes.
- Por eso, Palmira merece un lugar que sea el símbolo de nuestra conexión con el resto del mundo, con la tierra, con las tradiciones y con nosotros mismos.
- Merecemos un lugar para llegar a casa tranquilos
- La Terminal brinda espacios para disfrutar como parques, senderos y rutas.

Adicional al evento:

- Se instalarán dos vallas antes del Imder con mensajes como :

  A 200 m nos montamos al bus de la propsperidad en La Terminal Sur

- Asimismo, la idea es coordinar con la Secretaría de Tránsito y las empresas de buses intermunicipales que estarían usando la Terminal Sur, seis vehículos para poder instalar un vinilo adhesivo con el mensaje **Palmira Sí tendrá una Termina**l, para que estos circulen por las calles de la ciudad y la gente se entere y con la instalación de 10 microperforados en la parte de atrás con el mismo mensaje.
- Estos buses los tendemos parqueados sobre la calle 27.
- El evento contará con streaming.

Notas:

- Horario estimado: 6:00 p.m.
- Importante el horario para que los colores de la pantalla y la oscuridad dejen ver la majestuosidad de las imágenes del render.
- Los árboles de la calle 27 tendrían luces dirigidas para ambientar el espacio.
- Al ser de noche, no es necesaria la carpa, ya que ensucia la escenografía.
- Actores en el recorrido: Adscritos a la EMA.
- Al final las personas podrán degustar un refrigerio vallecaucano.





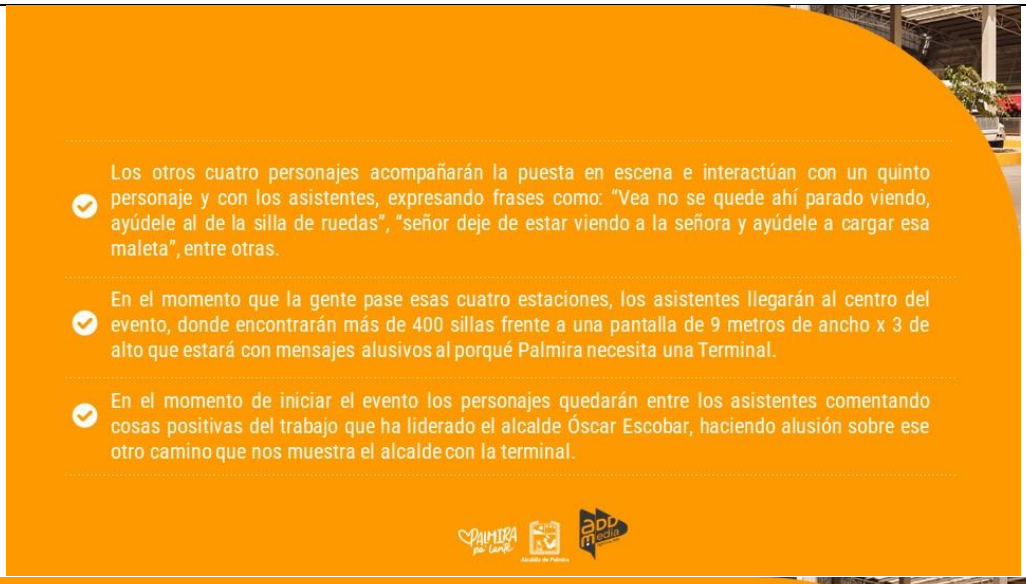
Desarrollo del evento

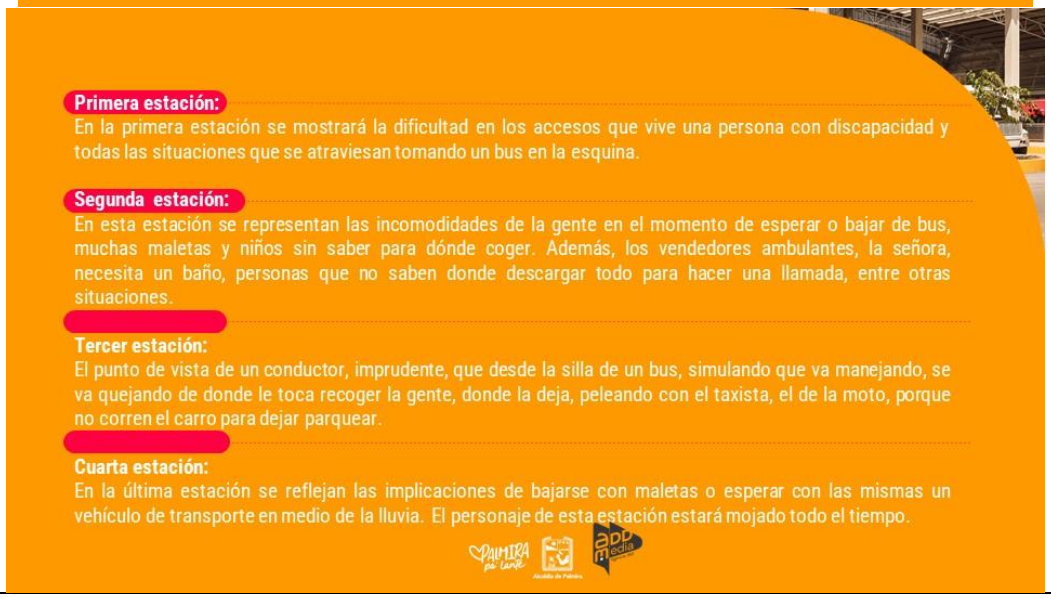
- Intervención de los transportadores.
- Intervención de Findeter.
- Intervención de IDOM
- Intervención alcalde.
- Performance final del grupo de actores haciendo el tema simbólico de La Terminal invitando al alcalde, usuario, transportador y findeter



Desarrollo del evento

- Video testimonio de la comunidad mencionando por qué se requiere una terminal.
- Un video emotivo y/o emocional donde se refleje todo el trabajo que llevó a cabo el alcalde por este proyecto y todo lo que ha pasado hasta ese día. Con las derrotas y victorias.
- En exclusivo mostrar un video con el render más aterrizado de acuerdo a los diseños propuestos en la factibilidad de como quedaría esta Terminal del Sur.
- Intervención de representante de los usuarios del transporte (el perfil de esta persona sería validado por la Secretaría de Tránsito).
- Logística garantizada para seis buses.
- Video de cómo desalojaron el lugar.

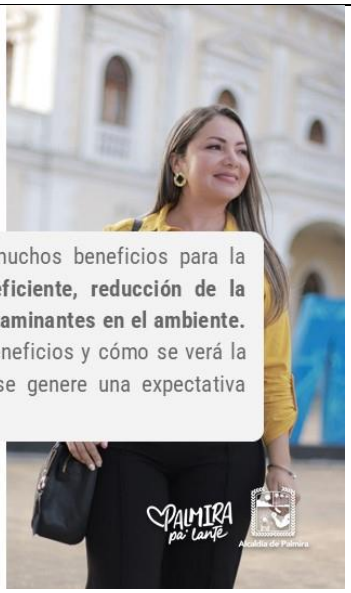

Los otros cuatro personajes acompañarán la puesta en escena e interactúan con un quinto personaje y con los asistentes, expresando frases como: "Vea no se quede ahí parado viendo, ayúdele al de la silla de ruedas", "señor deje de estar viendo a la señora y ayúdele a cargar esa maleta", entre otras.
En el momento que la gente pase esas cuatro estaciones, los asistentes llegarán al centro del evento, donde encontrarán más de 400 sillas frente a una pantalla de 9 metros de ancho x 3 de alto que estará con mensajes alusivos al porqué Palmira necesita una Terminal.
En el momento de iniciar el evento los personajes quedarán entre los asistentes comentando cosas positivas del trabajo que ha liderado el alcalde Óscar Escobar, haciendo alusión sobre ese otro camino que nos muestra el alcalde con la terminal.


Primera estación:
En la primera estación se mostrará la dificultad en los accesos que vive una persona con discapacidad y todas las situaciones que se atraviesan tomando un bus en la esquina.
Segunda estación:
En esta estación se representan las incomodidades de la gente en el momento de esperar o bajar de bus, muchas maletas y niños sin saber para dónde coger. Además, los vendedores ambulantes, la señora, necesita un baño, personas que no saben donde descargar todo para hacer una llamada, entre otras situaciones.
Tercer estación:
El punto de vista de un conductor, imprudente, que desde la silla de un bus, simulando que va manejando, se va quejando de donde le toca recoger la gente, donde la deja, peleando con el taxista, el de la moto, porque no corren el carro para dejar parquear.
Cuarta estación:
En la última estación se reflejan las implicaciones de bajarse con maletas o esperar con las mismas un vehículo de transporte en medio de la lluvia. El personaje de esta estación estará mojado todo el tiempo.


Asistencia mínima de 400 personas.
Al ingresar al espacio, los asistentes encontrarán un mensaje en una estructura: **Palmira sí tendrá Terminal.**
A medida que la gente ingrese encontrará un piso de 5 metros de ancho haciendo alusión al piso de la terminal, y a su lado derecho estará una pantalla de 9 metros de ancho por 3 de alto, en la cual se encontrarán cuatro estaciones que recrearán recreadas las situaciones actuales que pasan los ciudadanos por no contar con una terminal.
Contaremos con ocho personajes que pasarán por situaciones bastante cotidianas y que muchas veces se normalizaron en Palmira por no contar con una terminal. Además, acompañarán a los asistentes en ese camino hasta el sitio de las sillas.
¿Cómo será el evento?

Justificación

La construcción de una terminal en Palmira traerá consigo muchos beneficios para la ciudadanía, **como una opción de transporte más rápida y eficiente, reducción de la congestión vehicular y disminución de la emisión de gases contaminantes en el ambiente.** Es importante que los habitantes de Palmira conozcan estos beneficios y cómo se verá la estación para que se sientan involucrados en el proyecto y se genere una expectativa positiva en la comunidad.



Lugar:

Lote ubicado enla calle 27 con carrera 35



Líneas de mensaje

- El bus de La Terminal ya arrancó, próxima parada Terminal Sur.
- Aquí tendrás próximamente La Terminal Sur, un lugar para tu comodidad.
- No más esperar en el andén, ¡todos nos montamos a la Terminal Sur!
- Todos nos subimos al viaje, ¡La Terminal Sur está en camino!
- Nos montamos al bus del desarrollo ¡Desde la nueva Terminal Sur!
- Todos a bordo con seguridad y comodidad ¡La Terminal Sur arranca!



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS:

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.

Vecinos/amigos	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Frecuentan Medio	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,56	3,63	3,57	3,43	3,64	3,42	4,00	3,18	3,41	3,71	3,64	3,58
Nada creible	2,1%		4,3%			5,5%						6,7%
Poco creible	11,1%	14,8%	0,6%	27,8%	10,5%	12,0%			28,6%	12,1%	12,6%	6,6%
Neutro	28,7%	15,6%	37,4%	27,3%	28,3%	29,4%		82,0%	1,9%	27,4%	32,9%	22,3%
Creible	45,5%	61,8%	48,6%	18,5%	48,2%	41,0%	100,0%	18,0%	69,6%	37,6%	32,2%	50,3%
Muy creible	12,7%	7,8%	9,0%	26,4%	13,0%	12,2%				22,9%	22,3%	14,1%

Vecinos/amigos	Comuna						
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 7	Amaime
Promedio	3,75	2,89	3,86	3,25	3,50	4,25	3,00
Nada creible					16,7%		
Poco creible	6,3%	33,3%		25,0%			20,0%
Neutro	25,0%	44,4%	42,9%	25,0%	16,7%		60,0%
Creible	56,3%	22,2%	28,6%	50,0%	50,0%	75,0%	20,0%
Muy creible	12,5%		28,6%		16,7%	25,0%	

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.

Redes sociales	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Frecuentan Medio	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,33	3,49	3,33	3,27	3,37	3,29	3,40	3,67	3,25	3,10	3,26	3,38
Nada creible	4,2%		5,7%	3,4%	6,1%	2,3%		3,2%	2,4%	6,2%	5,8%	5,1%
Poco creible	9,7%	9,9%	7,1%	13,5%	10,0%	9,3%		0,3%	19,3%	12,8%	6,1%	10,7%
Neutro	43,3%	35,7%	47,0%	40,7%	36,2%	50,0%	72,4%	34,0%	33,9%	52,0%	50,5%	40,0%
Creible	34,9%	49,8%	29,5%	37,4%	35,9%	34,0%	15,4%	51,3%	39,5%	23,2%	32,0%	29,7%
Muy creible	8,0%	4,6%	10,8%	5,0%	11,8%	4,4%	12,2%	11,3%	5,0%	5,8%	5,6%	14,5%

Redes sociales	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,04	3,12	3,55	3,50	3,48	3,67	3,40	3,17	3,36
Nada creible	7,4%	6,1%			4,8%		4,4%		
Poco creible	14,8%	12,1%	5,0%	10,0%	9,5%	8,3%	6,7%	11,1%	7,1%
Neutro	44,4%	45,5%	40,0%	40,0%	42,9%	33,3%	44,4%	61,1%	57,1%
Creible	33,3%	36,4%	50,0%	40,0%	19,0%	41,7%	33,3%	27,8%	28,6%
Muy creible			5,0%	10,0%	23,8%	16,7%	11,1%		7,1%

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.

Televisión	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Frecuentan Medio	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,20	3,36	3,21	3,08	3,36	3,07	3,37	2,85	3,64	2,80	3,16	3,28
Nada creíble	5,7%	1,4%	6,9%	5,5%	4,2%	6,9%		10,1%	0,8%	15,5%	4,0%	4,0%
Poco creíble	10,8%	7,6%	10,2%	13,7%	9,1%	12,1%	8,5%	14,3%	5,9%	8,0%	16,5%	10,1%
Neutro	50,1%	50,6%	46,8%	56,6%	45,7%	53,6%	67,5%	65,5%	33,7%	62,0%	47,6%	47,5%
Creíble	24,9%	34,2%	26,9%	15,9%	28,6%	22,0%	2,4%	1,0%	47,7%	9,7%	23,7%	30,7%
Muy creíble	8,5%	6,2%	9,2%	8,3%	12,5%	5,4%	21,5%	9,1%	11,9%	4,8%	8,2%	7,7%

Televisión	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,91	3,00	3,58	3,29	3,19	3,40	3,38	2,32	3,32
Nada creíble	8,7%	13,3%			7,4%		3,1%	10,5%	
Poco creíble	17,4%	20,0%	8,3%	14,3%	7,4%		3,1%	52,6%	21,1%
Neutro	47,8%	40,0%	25,0%	57,1%	59,3%	60,0%	56,3%	31,6%	36,8%
Creíble	26,1%	6,7%	66,7%	14,3%	11,1%	40,0%	28,1%	5,3%	31,6%
Muy creíble		20,0%		14,3%	14,8%		9,4%		10,5%

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.

Prensa	Clase Socio-económica			Sexo		Edad				
	Frecuentan Medio	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,51	4,31	3,02	3,34	4,01	3,00	5,00	3,68	3,01	3,00
Nada creíble	12,2%		19,6%	16,2%					49,7%	
Neutro	37,4%	34,4%	39,2%	33,5%	49,5%	100,0%		32,0%		100,0%
Creíble	25,8%		41,2%	34,1%				68,0%		
Muy creíble	24,6%	65,6%		16,2%	50,5%		100,0%		50,3%	

Prensa	Comuna			
	Comuna 2	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7
Promedio	3,67	4,00	3,00	3,00
Nada creíble				50,0%
Neutro	33,3%	50,0%	100,0%	
Creíble	66,7%			
Muy creíble		50,0%		50,0%

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.

Radio	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Frecuentan Medio	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,57	3,62	3,62	3,44	3,52	3,63	3,00	3,43	3,97	3,40	4,14	3,41
Nada creíble	2,2%		3,5%			5,2%						4,0%
Poco creíble	4,4%		6,9%		7,7%							8,0%
Neutro	40,5%	40,6%	30,1%	63,8%	40,5%	40,5%	100,0%	56,7%	25,5%	60,4%	24,9%	38,4%
Creíble	40,1%	56,6%	43,1%	28,9%	43,9%	34,9%		43,3%	51,5%	39,6%	36,7%	42,2%
Muy creíble	12,8%	2,8%	16,4%	7,3%	7,9%	19,4%			23,0%		38,5%	7,4%

Radio	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,58	3,25	3,67	3,00	4,00	3,50	3,75	3,60	3,33
Nada creíble	8,3%								
Poco creíble		16,7%							16,7%
Neutro	25,0%	50,0%	33,3%	100,0%	40,0%	50,0%	41,7%	60,0%	50,0%
Creíble	58,3%	25,0%	66,7%		20,0%	50,0%	41,7%	20,0%	16,7%
Muy creíble	8,3%	8,3%			40,0%		16,7%	20,0%	16,7%

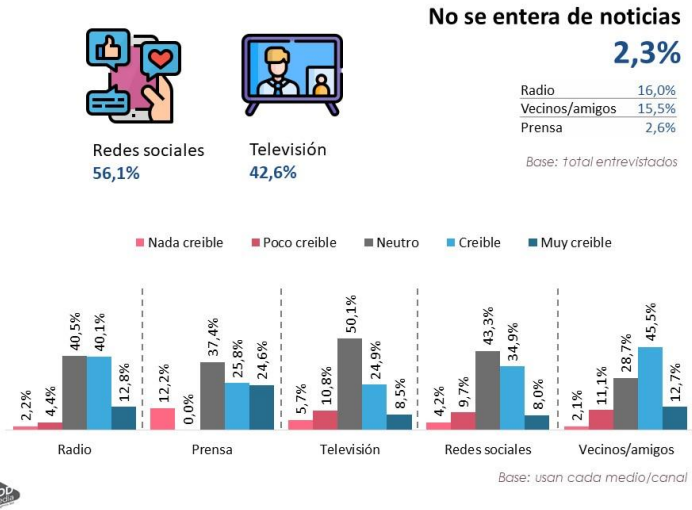
A través de qué forma usted se entera de las noticias o conoce la información de lo que pasa en ámbito Administrativo - gubernamental de Palmira?

Redes sociales	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
	56,1%	50,4%	55,5%	59,6%	55,7%	56,4%	66,0%	81,4%	75,5%	71,6%	58,6%	21,9%
Televisión	42,6%	42,2%	46,0%	37,1%	38,4%	46,6%	37,5%	25,5%	31,7%	42,9%	43,7%	56,8%
Radio	16,0%	8,3%	19,2%	14,3%	18,7%	13,3%	16,6%	5,3%	7,7%	10,7%	14,5%	29,4%
Vecinos/amigos	15,5%	30,5%	13,9%	11,3%	19,9%	11,4%	16,3%	14,2%	13,5%	17,9%	15,6%	16,0%
Prensa	2,6%		1,8%	5,1%	4,0%	1,2%		2,4%	1,8%	6,4%	3,3%	1,1%
No se entera de noticias	2,3%		1,9%	4,1%	1,3%	3,2%	1,2%	2,3%	1,8%		3,3%	3,3%

Redes sociales	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
	48,2%	64,7%	58,8%	50,0%	44,7%	57,1%	63,4%	72,0%	56,0%
Televisión	41,1%	29,4%	35,3%	35,0%	57,4%	47,6%	45,1%	76,0%	76,0%
Radio	21,4%	23,5%	8,8%	5,0%	10,6%	9,5%	16,9%	20,0%	24,0%
Vecinos/amigos	28,6%	17,6%	20,6%	20,0%	12,8%		5,6%	20,0%	
Prensa		5,9%			4,3%	4,8%	2,8%		
No se entera de noticias		3,9%	5,9%			4,8%	2,8%	4,0%	

A través de qué forma usted se entera de las noticias o conoce la información de lo que pasa en ámbito Administrativo - gubernamental de Palmira?

Cómo califica el nivel de credibilidad de estas fuentes como medio de información, entre 1 y 5, siendo 1 nada creíble y 5 totalmente creíble.



¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que PALMIRA Necesita una Terminal de Transportes?

	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
De acuerdo	92,4%	91,0%	91,9%	93,8%	93,2%	91,6%	91,9%	90,2%	92,9%	93,3%	94,9%	91,1%
En desacuerdo	6,2%	9,0%	5,5%	6,2%	5,4%	7,0%	8,1%	9,8%	7,1%	4,4%	5,1%	5,5%
No sabe	1,4%		2,6%		1,4%	1,4%				2,3%		3,4%

	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
De acuerdo	92,9%	86,3%	82,4%	90,0%	97,9%	95,2%	97,2%	96,0%	96,0%
En desacuerdo	3,6%	13,7%	14,7%	10,0%	2,1%	4,8%	1,4%		4,0%
No sabe	3,6%		2,9%				1,4%	4,0%	

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que PALMIRA Necesita una Terminal de Transportes?



De acuerdo	92,4%
En desacuerdo	6,2%
No sabe	1,4%

Base: total entrevistados

De estos proyectos o acciones realizados durante la administración, para usted ¿cuál se destaca y cuál no?

Bosques	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Se destaca	48,9%	52,6%	46,9%	50,6%	52,7%	45,4%	51,4%	57,2%	52,8%	38,0%	49,4%	47,8%
NO se destaca	29,1%	25,2%	31,9%	26,3%	27,3%	30,9%	20,4%	23,3%	28,4%	37,2%	36,7%	24,4%
N.s./N.r.	21,9%	22,2%	21,2%	23,0%	20,0%	23,7%	28,2%	19,4%	18,8%	24,8%	13,9%	27,8%

Bosques	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Se destaca	58,9%	52,9%	47,1%	55,0%	25,5%	52,4%	54,9%	8,0%	
NO se destaca	16,1%	27,5%	20,6%	10,0%	53,2%	33,3%	31,0%	60,0%	68,0%
N.s./N.r.	25,0%	19,6%	32,4%	35,0%	21,3%	14,3%	14,1%	32,0%	32,0%

Plaza de mercado	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Se destaca	67,0%	71,5%	65,4%	67,6%	69,5%	64,6%	84,6%	64,2%	62,1%	62,1%	76,6%	65,3%
NO se destaca	21,7%	22,5%	22,2%	20,4%	23,3%	20,2%	13,6%	25,8%	26,6%	33,0%	16,3%	15,5%
N.s./N.r.	11,3%	6,0%	12,4%	12,0%	7,2%	15,2%	1,8%	10,0%	11,3%	4,9%	7,1%	19,1%

Plaza de mercado	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Se destaca	69,6%	64,7%	58,8%	70,0%	70,2%	71,4%	70,4%	16,0%	20,0%
NO se destaca	16,1%	25,5%	23,5%	20,0%	12,8%	19,0%	26,8%	68,0%	48,0%
N.s./N.r.	14,3%	9,8%	17,6%	10,0%	17,0%	9,5%	2,8%	16,0%	32,0%

De estos proyectos o acciones realizados durante la administración, para usted ¿cuál se destaca y cuál no?

Pasos	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Se destaca	28,9%	34,1%	28,5%	27,4%	32,7%	25,4%	16,2%	45,1%	34,8%	29,4%	21,9%	24,0%
NO se destaca	21,6%	27,7%	20,1%	21,3%	22,0%	21,3%	25,3%	10,2%	26,1%	21,6%	20,5%	24,6%
N.s./N.r.	49,4%	38,2%	51,4%	51,3%	45,3%	53,4%	58,5%	44,7%	39,2%	49,0%	57,6%	51,5%

Pasos	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Se destaca	26,8%	23,5%	50,0%	15,0%	36,2%	19,0%	29,6%		
NO se destaca	26,8%	17,6%	14,7%	30,0%	17,0%	33,3%	21,1%	20,0%	12,0%
N.s./N.r.	46,4%	58,8%	35,3%	55,0%	46,8%	47,6%	49,3%	80,0%	88,0%

Bacheo	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Se destaca	49,9%	38,2%	50,5%	54,5%	55,9%	44,3%	56,1%	68,7%	49,7%	47,0%	47,8%	43,5%
NO se destaca	38,8%	50,7%	38,1%	34,4%	38,0%	39,5%	43,9%	24,0%	44,6%	46,3%	40,0%	36,8%
N.s./N.r.	11,3%	11,1%	11,4%	11,1%	6,0%	16,2%		7,3%	5,7%	6,7%	12,2%	19,7%

Bacheo	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Se destaca	39,3%	47,1%	64,7%	35,0%	46,8%	38,1%	64,8%	40,0%	52,0%
NO se destaca	44,6%	39,2%	20,6%	40,0%	42,6%	52,4%	33,8%	60,0%	44,0%
N.s./N.r.	16,1%	13,7%	14,7%	25,0%	10,6%	9,5%	1,4%		4,0%

¿Qué tan importantes son para la Ciudad de Palmira los siguientes proyectos o acciones de la admiración actual . . .

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada importante y 5 muy importante

Plaza de mercado	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	4,07	4,29	3,99	4,10	4,03	4,11	4,32	4,14	4,03	3,86	3,95	4,23
Nada importante	3,3%		4,1%	3,5%	2,8%	3,7%			2,0%	6,7%	7,1%	1,4%
Poco importante	5,2%	2,2%	6,3%	4,6%	7,2%	3,0%	1,2%	5,4%	6,1%	6,6%	3,5%	5,4%
Neutro	10,7%	3,1%	12,5%	11,4%	9,9%	11,5%	10,4%	13,7%	14,9%	11,5%	7,8%	8,2%
Importante	43,1%	58,0%	40,7%	39,7%	44,4%	41,7%	43,7%	42,1%	41,0%	44,0%	50,0%	39,3%
Muy importante	37,8%	36,6%	36,3%	40,8%	35,6%	40,1%	44,8%	38,9%	36,0%	31,2%	31,5%	45,8%

Plaza de mercado	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	4,23	4,24	4,14	4,35	4,38	4,05	3,57	3,71	4,12
Nada importante		6,5%	3,6%		2,6%		5,8%		
Poco importante		4,3%	7,1%		5,1%	5,3%	10,1%	9,5%	
Neutro	10,4%	10,9%	3,6%		5,1%	15,8%	17,4%	23,8%	11,8%
Importante	56,3%	15,2%	42,9%	64,7%	25,6%	47,4%	55,1%	52,4%	64,7%
Muy importante	33,3%	63,0%	42,9%	35,3%	61,5%	31,6%	11,6%	14,3%	23,5%

¿Qué tan importantes son para la Ciudad de Palmira los siguientes proyectos o acciones de la admiración actual . . .

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada importante y 5 muy importante

Bosques	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,79	3,97	3,70	3,85	3,84	3,73	3,93	4,20	3,83	3,42	3,75	3,75
Nada importante	7,1%		7,9%	9,2%	7,6%	6,7%		3,0%	7,0%	11,2%	7,9%	7,6%
Poco importante	4,6%		6,2%	3,9%	4,1%	5,0%		2,8%	4,5%	5,5%	2,0%	7,6%
Neutro	17,6%	17,8%	18,2%	16,6%	13,3%	22,0%	22,6%	8,7%	18,3%	25,5%	16,1%	18,1%
Importante	43,8%	67,3%	43,4%	33,7%	46,8%	40,7%	61,9%	41,8%	39,5%	45,6%	55,0%	35,6%
Muy importante	26,9%	14,9%	24,3%	36,7%	28,2%	25,6%	15,5%	43,6%	30,7%	12,2%	19,0%	31,0%

Bosques	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,90	3,83	3,87	4,15	3,94	3,50	3,48	4,47	4,76
Nada importante	2,4%	14,3%	8,7%		11,1%		6,7%		
Poco importante		2,4%	4,3%	7,7%	2,8%	5,6%	10,0%	5,9%	
Neutro	17,1%	9,5%	4,3%		13,9%	50,0%	26,7%		5,9%
Importante	65,9%	33,3%	56,5%	61,5%	25,0%	33,3%	41,7%	35,3%	11,8%
Muy importante	14,6%	40,5%	26,1%	30,8%	47,2%	11,1%	15,0%	58,8%	82,4%

¿Qué tan importantes son para la Ciudad de Palmira los siguientes proyectos o acciones de la admiración actual . . .

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada importante y 5 muy importante

Bacheo	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,60	3,60	3,61	3,59	3,69	3,51	4,02	4,13	3,54	3,44	3,63	3,36
Nada importante	9,9%	5,3%	11,0%	10,2%	9,9%	9,9%		4,9%	11,5%	11,6%	11,5%	10,9%
Poco importante	7,8%	12,8%	7,8%	5,6%	5,8%	10,0%	10,2%	2,5%	8,0%	11,3%	3,8%	10,9%
Neutro	21,9%	22,6%	18,5%	27,1%	20,4%	23,4%	24,6%	12,5%	22,9%	18,0%	19,0%	29,8%
Importante	33,2%	35,4%	34,9%	29,4%	33,6%	32,9%	18,3%	34,7%	29,9%	39,4%	41,5%	27,8%
Muy importante	27,2%	23,9%	27,8%	27,7%	30,4%	23,8%	46,9%	45,3%	27,6%	19,7%	24,3%	20,6%

Bacheo	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,60	3,86	3,86	3,47	3,67	3,00	3,40	4,12	4,63
Nada importante	8,5%	13,6%	10,3%	6,7%	16,3%	10,5%	5,7%		
Poco importante	12,8%			20,0%	2,3%	10,5%	12,9%	8,0%	
Neutro	12,8%	20,5%	10,3%	13,3%	18,6%	52,6%	31,4%	8,0%	
Importante	42,6%	18,2%	51,7%	40,0%	23,3%	21,1%	35,7%	48,0%	37,5%
Muy importante	23,4%	47,7%	27,6%	20,0%	39,5%	5,3%	14,3%	36,0%	62,5%

¿Qué tan importantes son para la Ciudad de Palmira los siguientes proyectos o acciones de la admiración actual . . .

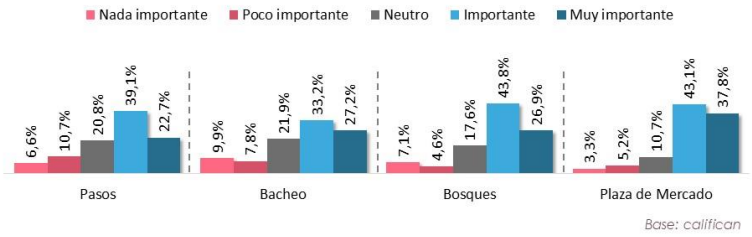
En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada importante y 5 muy importante

Pasos	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,60	3,30	3,58	3,83	3,64	3,57	3,57	4,10	3,68	3,07	3,34	3,73
Nada importante	6,6%	7,7%	8,9%	2,2%	3,7%	9,8%		4,3%	6,2%	17,1%	12,4%	
Poco importante	10,7%	14,5%	8,0%	13,0%	13,0%	8,3%	21,8%	4,3%	13,2%	20,7%	12,3%	4,8%
Neutro	20,8%	29,0%	21,3%	15,1%	22,3%	19,2%	19,4%	5,0%	15,5%	8,1%	20,6%	40,2%
Importante	39,1%	37,6%	39,8%	38,7%	37,7%	40,6%	39,1%	50,3%	36,4%	46,1%	38,1%	32,0%
Muy importante	22,7%	11,1%	22,0%	30,9%	23,2%	22,1%	19,7%	36,2%	28,8%	8,1%	16,7%	23,0%

Pasos	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,34	4,05	3,73	2,89	4,39	3,00	3,34	3,75	4,00
Nada importante	6,9%	5,0%	9,1%			9,1%	11,4%		
Poco importante	13,8%	10,0%	4,5%	44,4%	4,3%	9,1%	8,6%		
Neutro	27,6%	10,0%	4,5%	22,2%	8,7%	63,6%	25,7%	25,0%	
Importante	41,4%	25,0%	68,2%	33,3%	30,4%	9,1%	42,9%	75,0%	100,0%
Muy importante	10,3%	50,0%	13,6%		56,5%	9,1%	11,4%		

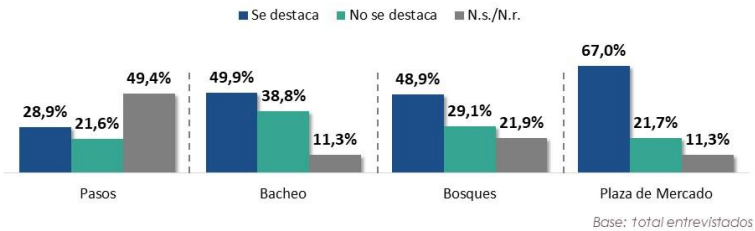
¿Qué tan importantes son para la Ciudad de Palmira los siguientes proyectos o acciones de la admiración actual . . .

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada importante y 5 muy importante



Base: califican

De estos proyectos o acciones realizados durante la administración, para usted ¿cuál se destaca y cuál no?



Base: total entrevistados

Calificar la gestión de la administración actual en el área de . . .

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Movilidad	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,51	2,18	2,60	2,51	2,52	2,50	3,44	2,74	2,53	2,39	2,14	2,57
Calificación 1	30,2%	46,3%	27,8%	26,7%	30,0%	30,3%	8,1%	22,4%	20,8%	32,6%	46,8%	30,2%
Calificación 2	18,0%	12,1%	16,8%	22,6%	16,3%	19,7%	1,2%	14,8%	20,9%	17,6%	14,2%	22,7%
Calificación 3	28,9%	19,0%	31,7%	28,8%	30,5%	27,3%	37,8%	34,3%	46,5%	31,6%	21,9%	17,6%
Calificación 4	16,6%	22,7%	14,9%	16,6%	17,9%	15,4%	44,8%	23,4%	8,2%	13,9%	12,1%	19,2%
Calificación 5	6,3%		8,7%	5,3%	5,3%	7,3%	8,2%	5,0%	3,6%	4,3%	5,0%	10,3%

Movilidad	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,24	2,92	2,19	2,21	2,51	2,20	2,70	3,08	2,96
Calificación 1	46,3%	20,0%	40,6%	36,8%	34,0%	25,0%	18,6%		8,0%
Calificación 2	11,1%	16,0%	6,3%	15,8%	17,0%	35,0%	27,1%	20,0%	16,0%
Calificación 3	14,8%	26,0%	46,9%	36,8%	27,7%	35,0%	30,0%	52,0%	52,0%
Calificación 4	27,8%	28,0%	6,3%	10,5%	6,4%	5,0%	14,3%	28,0%	20,0%
Calificación 5		10,0%			14,9%		10,0%		4,0%

Calificar la gestión de la administración actual en el área de . . .

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Seguridad	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,11	1,89	2,12	2,21	2,14	2,08	2,81	2,03	2,13	1,87	2,02	2,23
Calificación 1	42,4%	47,5%	45,0%	35,7%	40,3%	44,5%	19,6%	41,2%	38,6%	53,5%	50,2%	37,6%
Calificación 2	20,9%	24,2%	16,7%	26,4%	18,9%	22,9%	12,3%	22,3%	20,6%	18,4%	15,7%	26,3%
Calificación 3	23,9%	21,6%	24,6%	23,6%	30,1%	17,8%	43,6%	31,7%	31,7%	21,8%	19,1%	16,9%
Calificación 4	8,5%	4,5%	8,7%	10,2%	7,4%	9,7%	16,2%	2,3%	7,3%		11,8%	13,6%
Calificación 5	4,3%	2,1%	4,9%	4,1%	3,3%	5,2%	8,2%	2,6%	1,8%	6,3%	3,3%	5,6%

Seguridad	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	1,80	2,36	2,12	2,00	2,43	1,95	2,07	2,00	2,20
Calificación 1	53,6%	36,0%	42,4%	35,0%	44,7%	33,3%	42,3%	28,0%	20,0%
Calificación 2	16,1%	16,0%	15,2%	40,0%	6,4%	47,6%	25,4%	48,0%	52,0%
Calificación 3	26,8%	30,0%	30,3%	15,0%	25,5%	14,3%	18,3%	20,0%	20,0%
Calificación 4	3,6%	12,0%	12,1%	10,0%	8,5%		11,3%	4,0%	4,0%
Calificación 5		6,0%			14,9%	4,8%	2,8%		4,0%

Calificar la gestión de la administración actual en el área de . . .

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Salud	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,56	2,32	2,55	2,71	2,55	2,58	3,02	2,52	2,37	2,37	2,48	2,80
Calificación 1	28,5%	40,1%	28,6%	22,9%	29,2%	27,9%	10,4%	25,6%	32,0%	32,8%	37,1%	22,4%
Calificación 2	16,7%	15,5%	15,2%	19,8%	14,9%	18,4%	2,0%	27,8%	17,6%	20,6%	5,6%	18,3%
Calificación 3	31,8%	21,9%	34,4%	32,2%	33,2%	30,4%	62,3%	25,9%	35,7%	29,5%	33,3%	28,1%
Calificación 4	15,9%	17,7%	16,7%	13,6%	17,2%	14,6%	25,3%	10,3%	11,1%	10,6%	20,5%	19,7%
Calificación 5	7,1%	4,8%	5,1%	11,5%	5,6%	8,6%		10,4%	3,6%	6,4%	3,4%	11,5%

Salud	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,31	2,84	2,50	2,55	2,96	2,60	2,36	2,24	2,44
Calificación 1	42,6%	22,4%	29,4%	30,0%	22,2%	20,0%	27,5%	20,0%	16,0%
Calificación 2	7,4%	14,3%	14,7%	15,0%	11,1%	25,0%	27,5%	40,0%	32,0%
Calificación 3	29,6%	34,7%	35,3%	30,0%	31,1%	35,0%	29,0%	36,0%	48,0%
Calificación 4	16,7%	14,3%	17,6%	20,0%	20,0%	15,0%	13,0%	4,0%	
Calificación 5	3,7%	14,3%	2,9%	5,0%	15,6%	5,0%	2,9%		4,0%

Calificar la gestión de la administración actual en el área de . . .

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

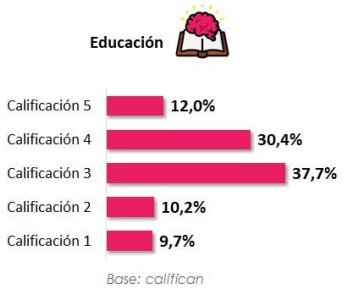
Educación	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,25	2,86	3,32	3,31	3,10	3,40	3,47	3,33	3,18	3,10	3,21	3,33
Calificación 1	9,7%	18,0%	7,9%	8,9%	13,0%	6,5%	9,3%	7,2%	10,1%	8,8%	14,0%	8,2%
Calificación 2	10,2%	15,2%	6,2%	14,6%	8,9%	11,4%		15,0%	6,0%	13,4%	9,2%	10,8%
Calificación 3	37,7%	30,1%	45,4%	28,1%	41,8%	33,6%	34,7%	30,6%	47,2%	43,7%	32,9%	35,6%
Calificación 4	30,4%	36,3%	26,9%	33,6%	28,1%	32,6%	46,7%	31,8%	28,9%	27,3%	29,3%	30,6%
Calificación 5	12,0%	0,3%	13,6%	14,8%	8,2%	15,9%	9,3%	15,4%	7,7%	6,7%	14,6%	14,9%

Educación	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,14	3,51	2,90	3,00	3,60	3,24	3,13	3,50	3,80
Calificación 1	10,0%	4,4%	16,1%	16,7%	9,5%	5,9%	10,1%	4,2%	
Calificación 2	10,0%	11,1%	6,5%	11,1%	7,1%	23,5%	10,1%	8,3%	
Calificación 3	40,0%	35,6%	51,6%	33,3%	26,2%	17,6%	44,9%	29,2%	32,0%
Calificación 4	36,0%	26,7%	22,6%	33,3%	28,6%	47,1%	26,1%	50,0%	56,0%
Calificación 5	4,0%	22,2%	3,2%	5,6%	28,6%	5,9%	8,7%	8,3%	12,0%

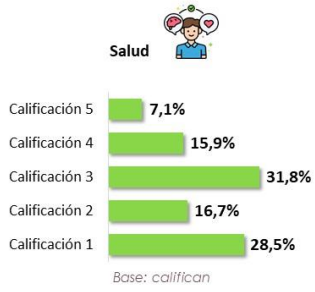
Calificar la gestión de la administración actual en el área de . . .

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

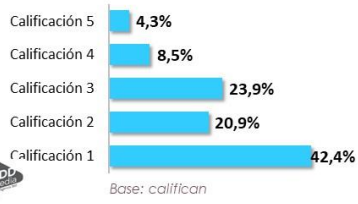
Educación



Salud



Seguridad



Movilidad



¿Cree usted que al final del periodo de la gestión del Alcalde de PALMIRA OSCAR ESCOBAR será...?

	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Gestión normal	56,4%	41,5%	56,4%	63,5%	55,8%	57,0%	79,4%	49,2%	56,7%	58,2%	56,7%	55,5%
Pésima gestión	30,4%	45,1%	28,8%	26,2%	31,4%	29,4%	11,6%	24,5%	32,3%	28,8%	29,8%	35,6%
Gestión sobresaliente	13,2%	13,4%	14,9%	10,3%	12,8%	13,5%	9,0%	26,3%	11,0%	13,0%	13,5%	8,9%

	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Gestión normal	42,9%	58,8%	64,7%	60,0%	63,8%	47,6%	59,2%	56,0%	60,0%
Pésima gestión	42,9%	25,5%	29,4%	35,0%	23,4%	28,6%	26,8%	40,0%	36,0%
Gestión sobresaliente	14,3%	15,7%	5,9%	5,0%	12,8%	23,8%	14,1%	4,0%	4,0%

¿Cree usted que al final del periodo de la gestión del Alcalde de PALMIRA OSCAR ESCOBAR será…?



Sobresaliente	Normal	Pésima
13,2%	56,4%	30,4%

Base: total entrevistados

¿Cómo califica la gestión …?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Concejo de Palmira	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,73	2,90	2,76	2,61	2,59	2,92	2,82	2,99	2,69	2,52	2,67	2,78
Pésima	23,4%	22,7%	22,5%	25,0%	29,3%	15,5%	1,6%	15,6%	26,0%	26,0%	28,9%	22,6%
Mala	14,9%	7,1%	15,3%	17,9%	16,7%	12,5%	26,8%	11,5%	12,2%	18,0%	10,2%	18,5%
Neutra	33,6%	30,7%	33,7%	34,8%	27,2%	42,3%	59,7%	42,1%	31,0%	33,9%	32,6%	28,6%
Buena	21,6%	36,7%	20,9%	15,7%	19,6%	24,2%	11,8%	19,4%	28,4%	22,1%	21,8%	18,6%
Excelente	6,5%	2,8%	7,6%	6,6%	7,3%	5,5%		11,4%	2,3%		6,5%	11,7%

Concejo de Palmira	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,89	2,51	2,76	2,43	3,14	2,69	2,66	2,00	1,86
Pésima	23,7%	40,5%	16,0%	28,6%	20,7%	7,7%	17,9%	25,0%	35,7%
Mala	5,3%	5,4%	20,0%	14,3%	17,2%	38,5%	17,9%	50,0%	42,9%
Neutra	31,6%	27,0%	36,0%	42,9%	13,8%	38,5%	46,4%	25,0%	21,4%
Buena	36,8%	16,2%	28,0%	14,3%	24,1%	7,7%	16,1%		
Excelente	2,6%	10,8%			24,1%	7,7%	1,8%		

¿Cómo califica la gestión ...?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Alcalde de Palmira, Oscar Escobar	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,73	2,44	2,70	2,90	2,62	2,83	2,84	2,90	2,66	2,56	2,74	2,75
Pésima	29,2%	35,8%	32,0%	21,8%	31,9%	26,5%	19,4%	20,8%	36,1%	29,9%	32,9%	27,3%
Mala	10,9%	10,5%	8,3%	15,4%	10,0%	11,9%	11,1%	13,7%	5,8%	13,6%	5,6%	14,9%
Neutra	29,5%	29,7%	28,7%	30,6%	30,5%	28,5%	44,4%	34,8%	24,7%	32,0%	28,3%	27,4%
Buena	18,9%	21,8%	20,2%	15,5%	19,4%	18,4%	16,6%	15,5%	22,3%	20,1%	20,9%	16,6%
Excelente	11,5%	2,3%	10,9%	16,7%	8,2%	14,8%	8,5%	15,1%	11,0%	4,4%	12,3%	13,8%

Alcalde de Palmira, Oscar Escobar	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,31	3,00	2,42	2,61	3,11	3,00	2,73	2,28	2,24
Pésima	39,2%	28,6%	32,3%	27,8%	28,3%	4,8%	28,2%	28,0%	36,0%
Mala	9,8%	10,2%	9,7%	16,7%	4,3%	23,8%	11,3%	20,0%	16,0%
Neutra	33,3%	16,3%	41,9%	27,8%	21,7%	42,9%	31,0%	48,0%	36,0%
Buena	15,7%	22,4%	16,1%	22,2%	19,6%	23,8%	18,3%	4,0%	12,0%
Excelente	2,0%	22,4%		5,6%	26,1%	4,8%	11,3%		

¿Cómo califica la gestión ...?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Gobernadora del Valle, Clara Luz Roldan	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	3,17	3,24	3,17	3,16	3,10	3,25	2,87	3,08	3,03	3,06	2,93	3,54
Pésima	15,0%	13,7%	15,4%	15,0%	15,1%	15,0%	15,7%	9,8%	20,7%	14,0%	26,2%	6,5%
Mala	9,3%	9,6%	9,2%	9,2%	11,4%	7,1%		19,2%	4,2%	12,3%	9,3%	8,0%
Neutra	34,1%	21,7%	34,6%	38,4%	34,9%	33,4%	66,3%	36,9%	36,8%	39,3%	24,9%	32,2%
Buena	26,5%	48,6%	25,2%	19,8%	26,1%	27,0%	18,1%	21,4%	27,8%	22,8%	24,6%	31,6%
Excelente	15,1%	6,4%	15,6%	17,5%	12,6%	17,5%		12,7%	10,5%	11,7%	15,1%	21,8%

Gobernadora del Valle, Clara Luz Roldan	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	3,33	3,32	3,15	3,13	3,68	2,87	2,69	3,12	3,14
Pésima	9,3%	12,8%	15,4%	6,3%	14,6%	13,3%	24,2%	12,0%	18,2%
Mala	16,3%	6,4%	7,7%	12,5%	2,4%	6,7%	11,3%	12,0%	
Neutra	18,6%	38,3%	30,8%	50,0%	22,0%	66,7%	40,3%	36,0%	36,4%
Buena	44,2%	21,3%	38,5%	25,0%	22,0%	6,7%	19,4%	32,0%	40,9%
Excelente	11,6%	21,3%	7,7%	6,3%	39,0%	6,7%	4,8%	8,0%	4,5%

¿Cómo califica la gestión ...?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Presidente, Gustavo Petro	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Opinaron	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Promedio	2,91	2,95	3,00	2,74	3,10	2,72	3,18	3,34	2,57	2,60	3,01	2,97
Pésima	26,4%	21,4%	24,8%	31,3%	22,8%	29,9%	11,1%	14,7%	31,6%	31,4%	32,0%	24,4%
Mala	9,1%	11,3%	6,5%	12,4%	8,2%	10,0%	3,9%	8,0%	11,2%	15,6%	2,2%	9,9%
Neutra	26,9%	25,1%	30,4%	21,9%	23,5%	30,1%	62,4%	29,1%	25,5%	21,1%	20,6%	29,5%
Buena	22,6%	35,4%	20,8%	19,7%	26,6%	18,7%	1,1%	24,4%	31,7%	25,3%	23,6%	16,3%
Excelente	15,0%	6,8%	17,5%	14,7%	18,8%	11,4%	21,5%	23,7%		6,6%	21,6%	19,8%

Presidente, Gustavo Petro	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Promedio	2,96	2,88	2,93	3,17	3,13	2,71	2,74	2,64	2,52
Pésima	22,2%	36,7%	22,2%	16,7%	29,8%	23,8%	25,7%	16,0%	24,0%
Mala	5,6%	4,1%	7,4%	11,1%	4,3%	9,5%	17,1%	36,0%	24,0%
Neutra	31,5%	20,4%	33,3%	22,2%	21,3%	42,9%	25,7%	20,0%	28,0%
Buena	35,2%	12,2%	29,6%	38,9%	12,8%	19,0%	20,0%	24,0%	24,0%
Excelente	5,6%	26,5%	7,4%	11,1%	31,9%	4,8%	11,4%	4,0%	

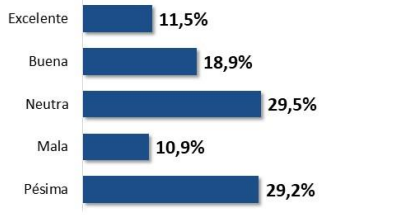
¿Cómo califica la gestión ...?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.



Oscar Escobar

2.73

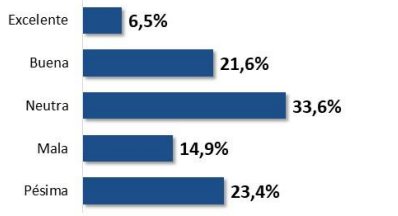


Base: califican



Concejo de Palmira

2.73



Base: califican

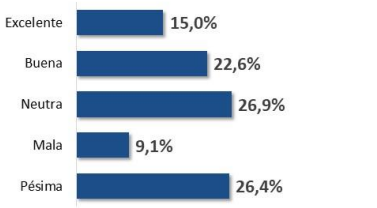
¿Cómo califica la gestión ...?

En una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.



Gustavo Petro

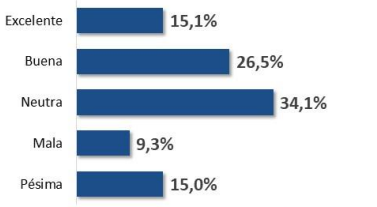
2.91





Clara Luz Roldan

3.17



¿Aprueba o desaprueba la gestión de .....?

Alcalde de Palmira, Oscar Escobar	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Aprueba	38,2%	29,3%	40,6%	38,5%	35,0%	41,3%	51,3%	39,9%	41,5%	34,0%	37,4%	36,5%
Desaprueba	53,7%	52,4%	51,8%	57,5%	59,5%	48,2%	47,6%	50,7%	54,5%	55,0%	57,5%	52,4%
N.s./N.r.	8,1%	18,3%	7,6%	4,0%	5,4%	10,5%	1,2%	9,4%	4,0%	11,0%	5,1%	11,1%

Alcalde de Palmira, Oscar Escobar	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Aprueba	26,8%	45,1%	35,3%	40,0%	48,9%	42,9%	38,0%	8,0%	12,0%
Desaprueba	55,4%	51,0%	50,0%	45,0%	44,7%	57,1%	60,6%	88,0%	88,0%
N.s./N.r.	17,9%	3,9%	14,7%	15,0%	6,4%		1,4%	4,0%	

Concejo de Palmira	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Aprueba	25,7%	38,8%	25,8%	19,3%	25,6%	25,7%	8,5%	28,9%	27,7%	21,4%	30,5%	24,2%
Desaprueba	40,4%	25,1%	36,2%	54,5%	51,8%	29,6%	46,2%	31,8%	48,3%	45,3%	45,3%	33,3%
N.s./N.r.	33,9%	36,1%	37,9%	26,2%	22,7%	44,6%	45,3%	39,3%	24,0%	33,3%	24,2%	42,5%

Concejo de Palmira	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Aprueba	37,5%	19,6%	32,4%	25,0%	27,7%	14,3%	21,1%		
Desaprueba	21,4%	51,0%	32,4%	40,0%	31,9%	47,6%	54,9%	64,0%	56,0%
N.s./N.r.	41,1%	29,4%	35,3%	35,0%	40,4%	38,1%	23,9%	36,0%	44,0%

¿Aprueba o desaprueba la gestión de .....?

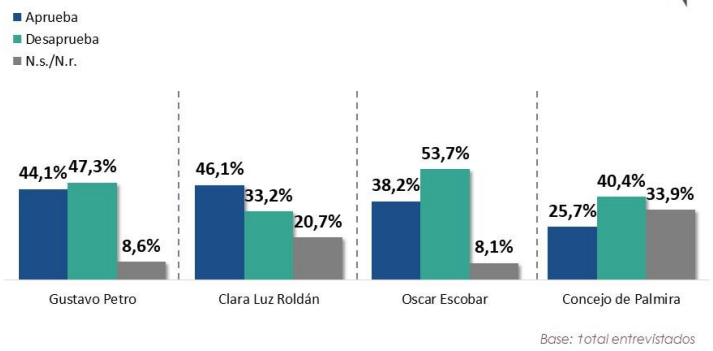
Presidente, Gustavo Petro	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Aprueba	44,1%	46,3%	47,0%	38,4%	50,4%	38,1%	35,9%	58,8%	42,7%	30,6%	47,3%	44,2%
Desaprueba	47,3%	37,8%	45,0%	55,5%	42,1%	52,2%	29,9%	34,0%	57,3%	58,6%	44,2%	45,9%
N.s./N.r.	8,6%	15,9%	8,0%	6,0%	7,5%	9,6%	34,2%	7,2%		10,9%	8,5%	9,8%

Presidente, Gustavo Petro	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Aprueba	51,8%	43,1%	44,1%	50,0%	48,9%	38,1%	36,6%	28,0%	24,0%
Desaprueba	33,9%	51,0%	35,3%	35,0%	44,7%	61,9%	60,6%	72,0%	76,0%
N.s./N.r.	14,3%	5,9%	20,6%	15,0%	6,4%		2,8%		

Gobernadora del Valle, Clara Luz Roldan	Clase Socio-económica				Sexo		Edad					
	Total Entrevistados	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Hombre	Mujer	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
Aprueba	46,1%	51,7%	45,4%	44,7%	43,8%	48,3%	20,1%	39,5%	50,5%	32,6%	39,6%	61,2%
Desaprueba	33,2%	22,9%	34,8%	35,2%	37,2%	29,3%	27,8%	32,0%	36,7%	37,2%	48,4%	20,4%
N.s./N.r.	20,7%	25,3%	19,8%	20,1%	19,0%	22,3%	52,0%	28,4%	12,8%	30,2%	12,0%	18,4%

Gobernadora del Valle, Clara Luz Roldan	Comuna								
	Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4	Comuna 5	Comuna 6	Comuna 7	Amaime	Guanabanal
Aprueba	53,6%	54,9%	52,9%	40,0%	59,6%	28,6%	28,2%	40,0%	40,0%
Desaprueba	23,2%	31,4%	17,6%	35,0%	21,3%	42,9%	53,5%	56,0%	48,0%
N.s./N.r.	23,2%	13,7%	29,4%	25,0%	19,1%	28,6%	18,3%	4,0%	12,0%

¿Aprueba o desaprueba la gestión de .....?



Base: total entrevistados

FICHA TÉCNICA:

- **Población objetivo**: Hombres y mujeres mayores de 18 años, solo de estratos 1,2 y 3.
- **Tamaño de la muestra**: 400 encuestas.
- **Error de estimación:** ± 5.0%
- **Nivel de confianza:** 95%.
- **Cobertura:** Palmira, Amaime y Guanabanal.
- **Sistema de muestreo**: Azar con control de cuotas.



Hombre	48,7%
Mujer	51,3%

18 a 20 años	3,9%
21 a 30 años	13,8%
31 a 40 años	17,8%
41 a 50 años	15,3%
51 a 60 años	19,3%
Mayor de 60 años	29,9%

Estrato 1	14,9%
Estrato 2	53,1%
Estrato 3	32,0%

Comuna 1	19,9%
Comuna 2	17,0%
Comuna 3	10,6%
Comuna 4	6,4%
Comuna 5	15,1%
Comuna 6	6,6%
Comuna 7	22,5%
Amaime	1,1%
Guanabanal	0,9%

Nota: Este documento es de carácter privado, no esta autorizada su publicación o divulgación.

2.- Logró el porcentaje de optimización y descuentos propuestos en la ejecución del mes.
Soporte:

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN											JULIO 2	
CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
VARIAS REFERENCIAS	RADIO	ASTRID ESCOBAR	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0.00%	$750.000	30.04%	$524.700	$ 225.300	30.04%
	TV	CÉSAR TULIO BERMÚDEZ	PAQUETE	$750.000	1	$750.000	0.00%	$750.000	30.04%	$524.700	$ 225.300	30.04%
	RADIO	FERNELLY TENORIO	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	41.70%	$1.166.000	$ 834.000	41.70%
	RADIO	DIEGO ESCOBAR	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	41.70%	$1.166.000	$ 834.000	41.70%
	TV	JORGE GAVIRIA	PAQUETE	$800.000	1	$800.000	0.00%	$800.000	19.84%	$641.300	$ 158.700	19.84%
	RADIO	MARIA FDA ALDANA	PAQUETE	$700.000	1	$750.000	0.00%	$750.000	30.04%	$524.700	$ 225.300	30.04%
	RADIO	REYNALDO HOYOS	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	47.53%	$1.049.400	$ 950.600	47.53%
	DIGITAL	MAGNOLIA SALAMANCA	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0.00%	$1.500.000	49.47%	$757.910	$ 742.100	49.47%
	DIGITAL	DOUGLAS	PAQUETE	$700.000	1	$750.000	0.00%	$750.000	30.04%	$524.700	$ 225.300	30.04%
	DIGITAL	JAMIR MINA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	41.70%	$1.166.000	$ 834.000	41.70%
	DIGITAL	ANDRÉS ARMILLA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	42.66%	$1.146.809	$ 853.191	42.66%
	DIGITAL	FABIÁN PALOMINO	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	41.70%	$1.166.000	$ 834.000	41.70%
	DIGITAL	JHON PABLO CUÉLLAR	PAQUETE	$700.000	1	$750.000	0.00%	$750.000	30.04%	$524.700	$ 225.300	30.04%
	RADIO	HÉCTOR GIRÓN	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	41.70%	$1.166.000	$ 834.000	41.70%
	RE	EDWIN	PAQUETE	$1.500.000	1	$1.500.000	0.00%	$1.500.000	53.36%	$699.600	$ 800.400	53.36%
	RE	LEANA CAROLINA CHAVEZ	PAQUETE	$3.200.000	1	$3.200.000	0.00%	$3.200.000	19.84%	$2.565.200	$ 634.800	19.84%
CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	ESTUDIOS	ADD MEDIA	CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑA TERMINAL	$8.000.000	1	$8.625.000	0.00%	$8.625.000	20.00%	$6.900.000	$ 1.725.000	20.00%
	ESTUDIOS	ADD MEDIA	CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑA FIESTA NACIONAL DE LA AGRICULTURA	$8.625.000	1	$8.625.000	0.00%	$8.625.000	20.00%	$6.900.000	$ 1.725.000	20.00%
VARIAS REFERENCIAS	RADIO	CRUZ VELIO CHARRIA	PAQUETE	$2.000.000	1	$2.000.000	0.00%	$2.000.000	42.66%	$1.146.809	$ 853.191	42.66%
ESTUDIOS DE MERCADO	ESTUDIOS	ADD MEDIA	ESTUDIOS	$20.000.000	1	$20.000.000	0.00%	$20.000.000	20.00%	$16.000.000	$ 4.000.000	20.00%
CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	ESTUDIOS	ADD MEDIA	CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑA MEDIA MARATÓN	$4.312.500	1	$4.312.500	0.00%	$4.312.500	20.00%	$3.450.000	$ 862.500	20.00%
	RE	PERIFONEO IP	PAQUETE	$4.200.000	1	$4.200.000	0.00%	$4.200.000	16.67%	$3.500.000	$ 700.000	16.67%
TOTALES						$72.512.500	0.00%	$72.512.500	26.62%	$53.210.518	$ 19.301.982	26.62%

3. Cumplió con entrega de facturas.

Soporte:

RADIO – EVELIO CHARRIA





CUENTADECOBRO

Palmira, 03 de agosto de 2023

ADDMEDIA
NIT 900811073

DESDE A

Cruz Evelio Charria Lerma

Identificado con CC

10.283.638

El valor de $1.146.809

Un millón ciento cuarenta y seis mil ochocientos nueve pesos M/CL

Por concepto de:
Pauta Radial del mes de julio en la emisora Radio Palmira 1050 Am, en el programa AZ noticias realizado de lunes a viernes.

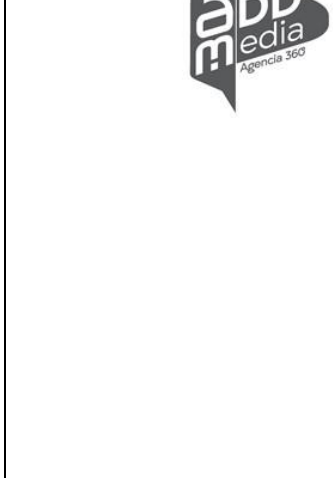
Declaro voluntariamente bajo la gravedad de juramento que:

- No estoy obligado a facturar IVA.
- A la fecha no he contratado a dos o más trabajadores asociados a la actividad que desempeño.
- Para efectos del pago de seguridad social con relación al monto del servicio o actividad se debe aplicar la resolución 360 de año 2020 de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones para fiscales de la protección social UGGP

Firma:
Cedula: 10.283.638
Dirección: Calle 58 # 42 – 78
Teléfono: 310 240 2558
Email: charlycolombia1982@gmail.com

Powered by CamScanner

BTL – LEANA CHÁVEZ



CUENTA DE COBRO

Santiago de Cali, 19 de julio de 2023

ADDMEDIA
NIT 9004116703

DEBE A

LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS

Identificado con CC O RUT

30.596.110

El valor de $2.565.200

Dos millones quinientos sesenta y cinco mil doscientos pesos m/c

Por concepto de:
Perifoneo en la zona urbana del municipio de Palmira, campaña en Caimitos, La Italia, Galería Central, Parque La Factoría, Parque Olímpico y Villa del Palmar.

Declaro voluntariamente bajo la gravedad de juramento que:

1. No estoy obligado a facturar IVA.
2. A la fecha no he contratado a dos o más trabajadores asociados a la actividad que desarrollo.
3. Para efectos del pago de seguridad social con relación al costo del servicio o actividad se debe aplicar la resolución 209 del año 2020 de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones para fiscales de la protección social-UUGP

Firma:
Cedula: 30.596.110
Dirección: Carrera 34 # 13a-46
Teléfono: 312 7139041
Email: leanacarolinachavez@gmail.com

BTL - EDWIN



Palmira, agosto 24 de 2023

CERTIFICACIÓN

Yo Hector Fabio Gil Cruz, identificado con C.C 94.310.861, certifico que realice durante el mes de julio labor de perifoneo en las siguientes zonas, por solicitud de la alcaldía de Palmira, ordenado por la agencia ADD MEDIA.

- Centro de la ciudad
- Prado
- Santa Ana
- Colombia
- Zamorano
- Alameda
- Sembrador
- Parques de la Italia

Para constancia se firma en palmira, a los 24 días del mes de agosto de 2023.

HECTOR FABIO GIL CRUZ

DIGITAL – HÉCTOR GIRÓN



DIGITAL – JHON PABLO CUÉLLAR



Jhon Cuellar
Palmira, Valle del Cauca

Cuenta de cobro

25 de julio del 2023

ADD MEDIA S.A.S

DEBE A:

JHON PABLO CUELLAR TORRES

LA SUMA DE:

$ 524.700

QUINIENTOS VEINTICUATRO MIL SETECIENTOS

POR CONCEPTO DE:

PUBLICACIÓN DE CONTENIDO DEL CLIENTE EN COMÓN "ALCALDÍA DE PALMIRA" EN EL PORTAL WEB DE EL PAÍS CALI (ELPAIS.COM.CO), DE ACUERDO A LAS PUBLICACIONES PACTADAS PREVIAMENTE.

Atentamente,

DIGITAL – FABIÁN PALOMINO



PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

Palmira, 25 de Julio de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

VALERIA RESTREPO DELGADO identificada con cédula de ciudadanía N.º 1113680914 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinadora del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA, la suma de $1.166.000 (un millón ciento sesenta y seis mil pesos), por concepto de difusión de campaña digital de la Alcaldía de Palmira del mes de julio.

Atentamente

Valeria Restrepo Delgado
Coordinador Aquí Today Palmira
c.c.1113680914

DIGITAL – ANDRÉS ARMILLA



NOTICIAS DE LA REGIÓN

Palmira, 03 de agosto de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

HÉCTOR ANDRÉS ARMILLA ANTÍA identificado con cédula de ciudadanía N.º 6.321.232 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinadora del Portal de NOTICIAS DE LA REGIÓN, la suma de $1.146.000 (un millón ciento cuarenta y seis mil pesos), por concepto de difusión de campaña digital de la Alcaldía de Palmira del mes de julio.

Atentamente

Héctor Andrés Armilla Antía
Coordinador Noticias de la Región c.c
6.321.232

DIGITAL – JAMIR MINA

Santiago de Cali, 18 de julio 2023

Cuenta de cobro

ADD MEDIA SAS
IDENTIFICADO CON NIT 900.411.670-3

DEBE A:
JAMIR MINA
IDENTIFICADO CON CC. 1.144.052.698 de Cali

EL VALOR DE:
UN MILLÓN TRESCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS
CUARENTA MCTE ($1.387.540)

POR CONCEPTO DE:
CUBRIMIENTO Y PUBLICACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NACIONAL DE NOTICIAS DE LA ALCALDÍA DE PALMIRA

ATT:
JAMIR MINA
CC 1144052698
Tel. 3057494330
Correo: jaime.mina@gmail.com

DIGITAL – DOUGLAS

Agosto 1 2023

Cuenta de cobro

La Agencia ADD Medios SAS con Nit. 900411670-3 debe a:

Elena Midori Hurtado Ochoa, con cedula de ciudadanía 29.676870 de Palmira, representante de Noticias del Valle y Colombia, la orden de trabajo LO-O-ALMINA-07-2023 enviado por la Agencia ADD Media SAS.

La suma de: $ 643.200 (seiscientos cuarenta y tres mil pesos).

Por concepto de: mercado campesino, programa Pazos, programa cultura en Juan Pablo II, salud, estudiantes de robótica, medio ambiente, campaña salud, vacunas, cultura danzas, mercado campesino, compromiso con la niñez, Plan de Ordenamiento Territorial POT, obra de vía en El Bolo San Isidro, demarcación vial, Pazos en Zamorano, entre otros.

Elena Midori Hurtado Ochoa
C.c. 29.676.870 de Palmira
Celular 3157526189

DIGITAL – MAGNOLIA SALAMANCA



CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA S.A.S
NIT. 900411670-3

Debe a:
MAGNOLIA SALAMANCA GUZMAN
CC No. 31.171.940 de Palmira

La suma de:
SETECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS PESOS MCTE
($ 757.900) Mcte.

Por concepto de:
Emisión de pauta publicitaria en las redes sociales MENSAJES PERIODISTICOS EJECUCION MES DE JULIO DE LA ALCALDIA DE PALMIRA VALLE DEL CAUCA EN EL MES DE JULIO DE 2023 a través del espacio periodístico MI CAMARA Y YO PALMIRA VE, de Instagram y Facebook.

SE FIRMA EN AGOSTO DE 2023

Atentamente,

MAGNOLIA SALAMANCA GUZMAN
CC No. 31.171.940 de Palmira



RADIO – REINALDO HOYOS



Palmira, 06 de agosto de 2023

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIOS

DEBE A
REINALDO HOYOS CALVO
CC. 16.253.773 DE PALMIRA

LA SUMA DE:
UN MILLON CUARENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS PESOS
($1.049.400) MCTE

POR CONCEPTO DE:

Mensajes institucionales alusivos a: EJECUCIÓN DEL MES DE JULIO INFRAESTRUCTURA, TRANSITO, GALERIA Y PAZOS de la ALCALDIA DE PALMIRA transmitidos en el programa AL RITMO PALMIRANO, que se emite de lunes a viernes,en horario de 1:00 a 2:00 pm, por la emisora RADIO PALMIRA, durante el mes de julio del 2023.

Atentamente,

Director
CC. 16.253.773 de Palmira
Cel.323-747-6331

RADIO – MARIA FDA ALDANA



CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3
Calle 7 Oeste No. 3-60 Barrio Arboleda
PBX 6984333

DEBE A:
MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
CC 66775209
(No responsable del Impuesto a las Ventas)

Cuenta de Cobro N° : 0307-07-2023
Ciudad y Fecha : Palmira, Agosto de 2023

VALOR: $ 928.393

LA SUMA DE: Novecientos veintiocho mil trescientos noventa y tres pesos

CONCEPTO: Emisión de Pauta Publicitaria campaña varias referencias/ Alcaldía Municipal de Palmira. Periodo comprendido entre el 01 de Julio y 30 de Julio de 2023 a razón de 40 comerciales según número de orden MFA-09- 07-2023

CERTIFICACION PARA EFECTOS DE RETENCION EN LA FUENTE

Según la Ley 1819 de 2016 y del parágrafo 2 del Artículo 383 del Estatuto Tributario, manifiesto bajo la gravedad de juramento que

Para efectos del cálculo de la retención en la fuente a la cuota establecida en el Art. 383 del E.T., por el pago o abono en cuenta por concepto de ingresos por honorarios y por compensación de servicio personales, NO ME CONTRATADO O VINCULADO DOS (2) O MAS TRABAJADORES ASOCIADOS A MI ACTIVIDAD ECONOMICA

Este documento es equivalente a una factura según el artículo 3° del Decreto 522 de marzo de 2003 de la LEY 788 de 2002, sobre compra de bienes y servicios a personas naturales no comerciantes o inscritos en el Régimen Simplificado (los no responsable de IVA). Declaro bajo la gravedad de juramento que NO estar obligado a facturar según el Artículo 3° del Decreto Reglamentario 3050 de 1997 y los Artículos 771 y 772 del Estatuto Tributario.

MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
Celular 3184279083

TV – JORGE GAVIRIA



DUARTE

Palmira, Julio de 2023

CUENTA DE COBRO 001

ADD MEDIA S A S

NIT 900 411.670-3

DEBE A: LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Identificada con cédula de ciudadanía N° 1.113.652.875 de Palmira productora y realizadora audiovisual del canal regional "TELE PALMAR" que emite su señal al aire desde la ciudad de palmira la suma de SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL CIENTO CUARENTAY SIETE PESOS MCTE ($763.147) Por concepto de Pago por prestación de servicios para emitir impactos comerciales con mensajes institucionales de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA REF EJECUCION INFRAESTRUCTURA "segun la orden de prestación de servicio 08 JG palmira 07 2023 Durante el periodo del mes de Julio de 2023 en nuestra parrilla de programacion habitual diaria de lunes a domingo.

Si el pago se realiza "por transferencia bancaria o consignacion favor depositar en la cuenta de ahorros # 101 200 788 31 banco BANCOLOMBIA a nombre de Luisa Fernanda Duarte Quintero.

Atentamente

LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO
CEL 300 8 23 80 80
Tel: 2 85 30 11 2 85 99 00

RADIO – DIEGO ESCOBAR

Santiago de Cali, Agosto 1 de 2023

ADD MEDIAS SAS
NIT. 900411670-3

DEBE A:

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
C.C. 16 261. 651 de Palmira
Cta. de Ahorros: BANCO DE BOGOTA 238780381

Declaro voluntariamente y bajo gravedad de juramento que pertenezco al Régimen Simplificado, por lo tanto de acuerdo con el Art. 42 del Decreto 1541 de 1983 y el Art. 511 del Estatuto Tributario, no estoy obligado a expedir Factura de Venta.

LA SUMA: UN MILLON CIENTO SESENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE.
$ 1.166.000.oo

POR CONCEPTO DE: Servicio de publicidad para la pauta publicitaria y promover las campañas de la Alcaldía municipal de Palmira "Varias Referencias" en la Q Digital, en el programa Puesta de Opinión, que se emite 1:00 a 2:00 pm., aspectos de lunes a viernes. Correspondiente del 1 al 31 de Julio 2023.

FIRMA:

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
CC No: 16 261.651
Dirección. Calle 23 # 10 - 16
Palmira - Valle
Cel. 3134507214

RADIO – FERNELLY TENORIO

CUENTA DE COBRO # 319 - 2023

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT 900411670-3

DEBE A:

FERNELLY TENORIO LOZANO
C.C # 16.367.506 PALMIRA
Cta. Ahorros. # 454-001 124. Banco de Bogotá
Régimen simplificado

POR CONCEPTO DE: Servicio de publicidad para la pauta publicitaria y promover las campañas de la Alcaldía municipal de Palmira "Varias Referencias" en la Q Digital, en el programa Tarde @, que se emite 4:00 a 5:00 pm., aspectos de lunes a viernes. Correspondiente del 1 al 31 de Julio 2023.

LA SUMA: UN MILLON CIENTO SESENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE.
$ 1.166.000.oo

Nota: No responsable de IVA

Palmira, Agosto 1 de 2023

FERNELLY TENORIO LOZANO
C.C # 16.367.506
Calle 14ª # 28 – 71 Barrio Las Américas
Cel.: 316 4284740
Palmira.

TV – CÉSAR TULIO BERMÚDEZ



Fecha: agosto 4 de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA S.A.S.
NIT.900411670-3

DEBE A:

César Tulio Bermúdez Henao

C.C. 14.989.429

EL VALOR DE: $624.000

Seiscientos veinticuatro mil pesos

Por Concepto: divulgación de pauta publicitaria, según orden número 05-CTB-PALMIRA-07-2023, a través de Radio Valleinfantil Stereo y sus redes sociales referente al cliente Alcaldía de Palmira, durante el mes de julio de 2023.

Atentamente,

César Tulio Bermúdez Henao
C.C. 14.989.429

RADIO – ASTRID ESCOBAR



Palmira, 01 de agosto de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
Nit. 900411670-3

Debe a:
ASTRID ESCOBAR VALENCIA
CC No. 29.667.566 de Palmira

La suma de:
$ 505.107
QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIENTO SIETE PESOS MCTE

Por concepto de:
Difusión de mensajes institucionales de la ejecución del mes de julio de la alcaldía de Palmira. Dichos mensajes fueron transmitidos en la emisora ARMONIAS DE PALMAR FILIAL A RCN los días lunes, miércoles y viernes de 4:30 a 5:00 pm. en el mes de julio en el programa INFORMATIVO MAGAZIN PALMIRA VIVA.

Atentamente,

ASTRID ESCOBAR VALENCIA
CC No. 29.667.566 de Palmira

BTL – INGRID PINZÓN



Santiago de Cali, agosto 22 de 2023

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3

DEBE A:
INGRID PINZÓN
C.C. 31.305.892

TRES MILLONES Y QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($3.500.000)
POR CONCEPTO DE PERIFONEO PARA LA ALCALDÍA DE PALMIRA

POR FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS BANCOLOMBIA NÚMERO:
75000000950

ATENTAMENTE

4. Cumplió con la entrega de evidencias y certificaciones de cada pauta emitida en el mes de julio.

RADIO – EVELIO CHARRIA



Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA

Que el señor **CRUZ EVELIO CHARRIA LENIS**, identificado con cedula de ciudadanía No. 16.263.636, hace parte del Noticiero "AZ NOTICIAS", emitido de 12:00 a 1:00 pm, de lunes a viernes, en nuestra emisora **RADIO PALMIRA DE CARACOL**, se realizaron cuñas alusivas a la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA, durante el mes de julio de 2023

Para constancia de lo anterior se en la ciudad de Palmira, en el mes de Julio de 2023

OTTO BORCHARDT R.
GERENTE



BTL – LEANA CHÁVEZ



Santiago de Cali, 19 de julio de 2023

CERTIFICACIÓN DEL SERVICIO DE PRESTADO

Señores
ADDMEDIA

Yo LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS, identificada con cedula de ciudadanía no. 38.596.110 de Cali – Valle, certifico que realice labores de perifoneo dentro del perímetro urbano de la ciudad de Palmira – Valle, de acuerdo a la solicitud enviada por la agencia en este mes de julio de 2023. Campaña en Carrillos, La Italia, Galería Central, Parque La Factoria, Parque Obrero y Villa del Palmas.
De antemano, agradezco su apoyo.

Atentamente,

Firma:
LEANA CAROLINA CHAVEZ ROJAS
Cedula: 38.596.110
Dirección: Carrera 34 # 13a-46
Teléfono: 312 7139041

BTL – EDWIN RODRÍGUEZ



Palmira, agosto 24 de 2023

CERTIFICACIÓN

Yo Hector Fabio Gil Cruz, identificado con C.C 94.310.861, certifico que realice durante el mes de julio labor de perifoneo en las siguientes zonas, por solicitud de la alcaldía de Palmira, ordenado por la agencia ADD MEDIA.

- Centro de la ciudad
- Prado
- Santa Ana
- Colombia
- Zamorano
- Alameda
- Sembrador
- Parques de la Italia

Para constancia se firma en palmira, a los 24 días del mes de agosto de 2023.

HECTOR FABIO GIL CRUZ

DIGITAL – HÉCTOR GIRÓN



EL SUSCRITO

DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor ***HECTOR FABIO GIRON***, identificado con cedula de ciudadanía No 16.279.396, emitió en el ***Informativo Q AM Noticias***, de 7:00 a 9:00 am, espacio de lunes a viernes., la pauta publicitaria para la campaña y mensajes del ***"Centro Diagnostico Automotor de Palmira"***, correspondiente del 2 al 21 de diciembre 2021.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 10 días del mes de Diciembre de 2021.

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
Director de la Q Digital
C.C # 16.261. 651
Cel. 3154507214



DIGITAL – JHON PABLO CUÉLLAR


Jhon Cuellar
Palmira, Valle del Cauca

Certificación de pauta

Título	Fecha de publicación	Enlace de evidencia
Que no lo tomen por sorpresa: instalaron radares de velocidad en la recta Cali - Palmira	14 de junio. del 2023	https://www.elpais.com.co/cali/que-no-lo-tomen-por-sorpresa-instalaron-radares-de-velocidad-en-la-recta-cali-palmira-1444.html
Atención: suspenden provisionalmente la entrada de banderas al Pascual Guerrero y Palmaseca, esta es la razón	15 de junio del 2023	https://www.elpais.com.co/cali/atencion-suspenden-provisionalmente-la-entrada-de-banderas-al-pascual-guerrero-y-palmaseca-esta-es-la-razon-1509.html

DIGITAL – FABIÁN PALOMINO


PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

AQUI

A QUIEN PUEDA INTERESAR

VALERIA RESTREPO DELGADO Identificado con cédula de ciudadanía N.º 1113680914 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinador del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA

CERTIFICA QUE:

se realiza actividad en redes sociales por concepto de difusión de campaña digital de la Alcaldía de Palmira del mes de julio.

CONCEPTO	FECHAS DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD
IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES, CAMPAÑA DIGITAL DE LA ALCALDIA DE PALMIRA	Del 11 de Julio al 15 de Julio del año 2023	12

Atentamente

Valeria Restrepo Delgado
Coordinador Aqui Today Palmira
c.c 1113680914

14 de julio	#AquiPalmiraValle ¡Internet gratuito en la Galería Central de Palmira! La Dirección de TIyC socializó la importancia de la conectividad de la plaza de mercado y el impacto positivo que esto le trae a los comerciantes y ciudadanos que frecuentan este icónico lugar. Mejorando nuestra conectividad... ¡Vamos Pa'lante!...	https://fb.watch/l-WrhelFbH/	
14 de julio	#AquiPalmiraValle Todos tenemos un producto estrella que compramos en la galería central, contanos cuál es el tuyo. https://www.facebook.com/watch/?v=309404898089169	https://fb.watch/l-Ww8EvX2D/	

DIGITAL – ANDRÉS ARMILLA



NOTICIAS DE LA REGIÓN
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

SEÑORES
ADD MEDIA S.A.S

Cordial saludo

En el presente informe de evidencias, referente a la Estrategia "CAMPAÑA DIGITAL", encontrarán una información detallada de las publicaciones de la ALCALDIA DE PALMIRA.

"EL PERIODO DETALLADO EN EL INFORME, ES LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MES DE JULIO.

FECHA/ 2023	DESCRIPCIÓN	LINK	EVIDENCIA
24 de julio	¡Así avanzan las jornadas de socialización del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial! Continuamos con el compromiso de compartir las nuevas propuestas a todas las comunidades del municipio.	https://fb.watch/m3OvaS0pYi/?mibextid=NiI5oz	

NOTICIAS DE LA REGIÓN https://www.facebook.com/Noticiasdelaregion.1/

NOTICIAS DE LA REGIÓN
INFORME DE GESTIÓN
ESTRATEGIA NUEVO CAMINO
ALCALDIA DE PALMIRA

23 de julio	Todos tenemos un producto estrella que compramos en la galería central contanos cuál es el tuyo .	https://fb.watch/m3OzzziZ3k/?mibextid=NiI5oz	
22 de julio	¡Ya está lista la revitalización de la Galería Central! Ahora los comerciantes y visitantes cuentan con espacios completamente renovados, más modernos y seguros. Ven y visita la Galería Central, corazón de ciudad.	https://fb.watch/m3OCCblgbd/?mibextid=NiI5oz	

DIGITAL – JAMIR MINA



Santiago de Cali, 19 de julio del 2023

Evidencia

Yo, Jamir Mina, identificado con cédula de ciudadanía 1144053698, relaciono los siguientes enlaces y pantallazos como evidencia de gasta del trabajo pactado.

https://www.semana.com/nacion/cali/articulo/la-red-internacional-de-ciudades-reconoce-sitios-estrategicos-de-palmira-para-conocer-la-estrategia-pasto/202333/


Semana

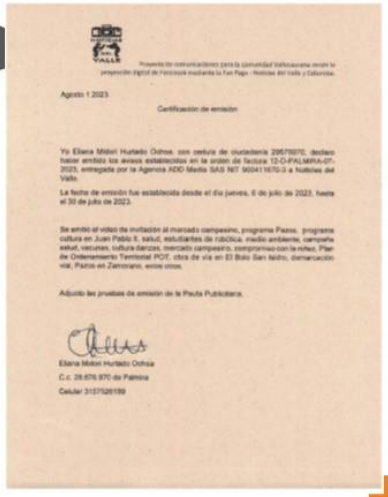
https://www.semana.com/nacion/cali/articulo/entregaron-obras-de-revitalizacion-de-la-galeria-central-de-palmira-202317/


Entregaron obras de revitalización de la Galería Central de Palmira


Semana

El alcalde de Palmira, Óscar Escobar, fue reconocido por su compromiso con el cuidado de la niñez

DIGITAL – DOUGLAS



Agosto 1 2023

Certificación de emisión

Yo Eliana Midori Hurtado Ochoa, con cedula de ciudadanía 29570370, declaro hacer emitido los avisos establecidos en la orden de factura 12-O-PALMIRA-07-2023, entregada por la Agencia ADD Media SAS NIT 900411670-3 a Noticias del Valle.

La fecha de emisión fue establecida desde el día jueves, 6 de julio de 2023, hasta el 30 de julio de 2023.

Se emitió el video de invitación al mercado campesino, programa Pazos, programa cultura en Juan Pablo II, salud, estudiantes de robótica, medio ambiente, campaña salud, vacunas, cultura danzas, mercado campesino, compromiso con la niñez, Plan de Ordenamiento Territorial POT, obra de vía en El Bolo San Isidro, demarcación vial, Pazos en Zamorano, entre otros.

Adjunto las pruebas de emisión de la Pauta Publicitaria.

Eliana Midori Hurtado Ochoa
C.c. 29.676.970 de Palmira
Celular 3137526189



https://fb.watch/m8cNbmQYVT/

Noticias del Valle y Colombia
Publicado por Andres Lopez · 30 de junio ·

#NoticiasdelValle #Palmira #Mercado

¡Vuelve el Mercado Campesino con productos frescos y de alta calidad para todos!

Este sábado 1 de julio de 2023 a partir de las 6:00 a.m. en el Coliseo de Ferias podrás mercar alimentos frescos del campo y sin intermediarios.

A... Ver más

DIGITAL – MAGNOLIA SALAMANCA



CERTIFICO

QUE POR EL ESPACIO PERIODISTICO MI CAMARA Y YO PALMIRA VE SE EMITIERON MENSAJES PERIODISTICOS EJECUCION MES DE JULIO DE LA ALCALDIA DE PALMIRA VALLE DEL CAUCA EN EL MES DE JULIO DE 2023

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EL AGOSTO DE 2023.

CORDIALMENTE,

MAGNOLIA SALAMANCA GUZMAN
CC No. 31.171.940 de Palmira
Propietaria







RADIO – REINALDO HOYOS



Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA DE CARACOL

CERTIFICA

Que **REINALDO HOYOS CALVO**, dirige el programa **"AL RITMO PALMIRANO "**, emitido de 1:00 a 2:00 pm, de lunes a viernes, se transmitieron por nuestra emisora **RADIO PALMIRA DE CARACOL**, campañas alusivas a **ADD MEDIA SAS,** se emitieron siete (7) cuñas diarias, durante el mes de Julio de 2023.

Para constancia se firma en la ciudad de Palmira, en el mes de julio de 2023

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Scanned with CamScanner



RADIO – MARIA FDA ALDANA



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

LA REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
EMISORA ARMONIAS DEL PALMAR.

CERTIFICA:

ANUNCIANTE: ALCALDIA DE PALMIRA.
PRODUCTO: CUÑA 20 ".
CAMPAÑA: MES DE JULIO.
FECHA: DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2023.
3 CUÑAS.
HORARIO: A.M. 07:15, 7:30, 07:45.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.

AUDIO 1

TV – JORGE GAVIRIA



CTP Canal Tele Palmar s.a.s

Palmira, Julio de 2023

CERTIFICACIÓN

SRES ADD MEDIA S A S

El suscrito Director General del **canal regional Tele Palmar** , que emite su señal en plataformas digitales y señal streaming en vivo directo pagina web www.ctp.co se permite certificar que en este medio de comunicación alternativo e interactivo **se emitió publicidad de LA ALCADIA MUNICIPAL DE PALMIRA REF EJECUCION INFRAESTRUCTURA** en nuestra programación habitual diaria de Lunes a Domingo en el horario de 8:00 A.M a 10:00 PM. **durante el periodo del mes de Julio de 2023 según orden de servicio 08 JG palmira 07 2023 enviada por uds a cargo de la productora, directora y realizadora audiovisual Luisa Fernanda Duarte Quintero.**

Telepalmarmento

Henry Duarte Alvarez

Director general CTP

Tel 315 5 55 03 63

2 85 99 00 INFO

La publicidad vende, no es un gasto, es una magnífica y rentable inversión.



RADIO – DIEGO ESCOBAR



Calle 25 # 38 – 36 Palmira – Valle

EL SUSCRITO

DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor *DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ*, identificado con cedula de ciudadanía No. 16'261.631, emitió en el programa *Punto de Opinión*, espacio de lunes a viernes, de 1:00 a 2:00 pm. *La pauta publicitaria para promover las campañas de la alcaldía de Palmira, "Varias Referencias"*, correspondiente del 1 al 31 de Julio 2023.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 31 días del mes de Julio de 2023.

FERNELLY TENORIO LOZANO
Director de la Q Digital
C.C # 16'267.386
Cel. 3164284740



RADIO – FERNELLY TENORIO



EL SUSCRITO
DIRECTOR DE LA Q DIGITAL

CERTIFICA

Que el señor *FERNELLY TENORIO LOZANO*, identificado con cedula de ciudadanía No 16'267.306, emitió en el programa Tardes Q, espacio de lunes a viernes, de 4:00 a 5:00 pm. La pauta publicitaria para promover las campañas de la alcaldía de Palmira, **"Varias Referencias"**, correspondiente del 1 al 31 de Julio 2023.

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira a los 30 días del mes de Julio de 2023.

DIEGO FERNANDO ESCOBAR SANCHEZ
Director de la Q Digital
C.C # 16'261.632
Cel. 3134567234



TV – CÉSAR TULIO BERMÚDEZ





Certificación

Que durante el mes de julio de 2023 se emitió pauta publicitaria a través de Radio Vallenatísimo Stereo y sus redes sociales, según orden número 05-CTB-PALMIRA-07-2023, emitida por ACD MEDIA SAS, del cliente Alcaldía de Palmira.

Para constancia se firma la presente certificación a los 29 de agosto de 2023.

Gerente

Edificio Edmond Zaccour carrera 3 Nro. 11-32 oficina 404 – Santiago de Cali
Tel: 3164068383 – Email: radiovallenatisimo@gmail.com



AUDIO 1

RADIO – ASTRID ESCOBAR



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Señores
ADD MEDIA S.A.S.
Cali.

Yo, MARIA ELLY VARGAS GALLEGO, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.160.218 de Palmira (V), por medio de la presente HACO CONSTAR que la Señora ASTRID ESCOBAR VALENCIA, identificada con cédula de ciudadanía No. 29.087.580 de Palmira (V), radio mensaje del anunciante ALCALDIA DE PALMIRA, Campaña: MES DE JULIO, Producto: CUÑA 20", Ref. Material: JULIO Formato: CUÑAS, No. Orden: 04-AD-PALMIRA-07-23, a través del programa "MAGAZIN PALMIRA VIVA" que se transmite por RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S. (Emisora Amarrias del Palmar), ofrada a R.C.N., los días Lunes, Miércoles y viernes de 04:30 a 05:00 de la tarde por los 1.560 am.

Para constancia se expide a solicitud de la parte interesada, en Palmira (V), en el MES DE JULIO DE 2023.

MARIA ELLY VARGAS GALLEGO.
REPRESENTANTE LEGAL.

AUDIO 1

BTL – INGRID PINZÓN



Santiago de Cali, agosto 22 de 2023

YO
INGRID PINZÓN
C.C. 31.305.882

CERTIFICO QUE:

EN EL MES DE JULIO REALICÉ ACTIVACIÓN BTL. PERIFONEO EL MUNICIPIO DE PALMIRA PARA LA ALCALDÍA DE PALMIRA POR INSTRUCCIONES DE LA AGENCIA ADD MEDIA SAS.

PARA CONSTANCIA SE EMITE ESTA CERTIFICACIÓN, EN EL MES DE AGOSTO A LOS 22 DÍAS DEL AÑO 2023.

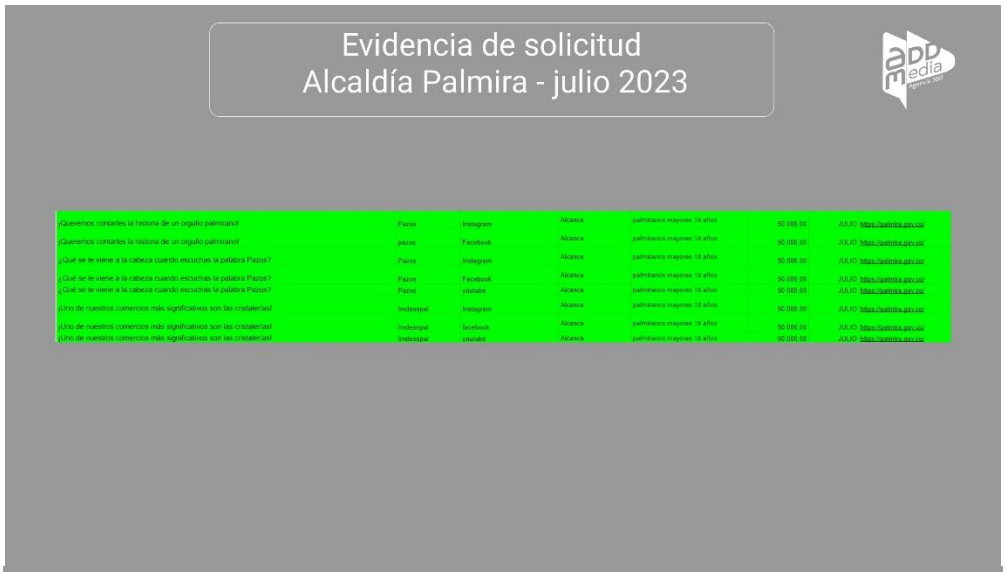
ATENTAMENTE

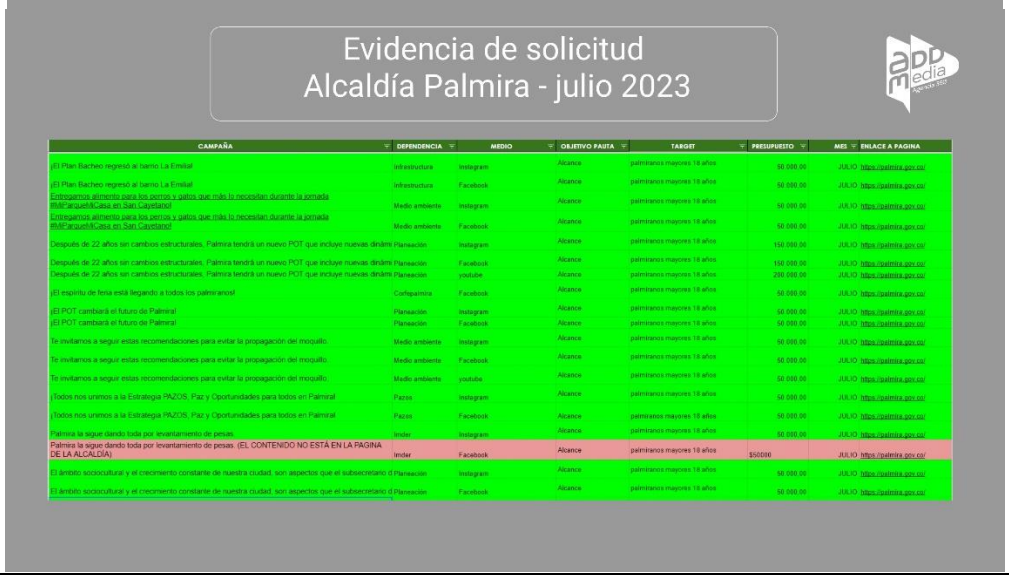
ATENTAMENTE





5. Cumplió con la entrega de informe de pauta digital (redes propias) de la alcaldía de Palmira.





CAMPAÑA	DEPENDENCIA	MEDIO	OBJETIVO PAUTA	TARGET	PRESUPUESTO	MES	ENLACE A PAGINA
¡El Plan Bacheo regresó al barrio La Emilia!	Infraestructura	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El Plan Bacheo regresó al barrio La Emilia!	Infraestructura	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Entregamos alimento para los perros y gatos que más lo necesitan durante la jornada #MiParqueMiCasa en San Cayetano!	Medio ambiente	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Entregamos alimento para los perros y gatos que más lo necesitan durante la jornada #MiParqueMiCasa en San Cayetano!	Medio ambiente	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Después de 22 años sin cambios estructurales, Palmira tendrá un nuevo POT que incluye nuevas dinámi	Planeación	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$50.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Después de 22 años sin cambios estructurales, Palmira tendrá un nuevo POT que incluye nuevas dinámi	Planeación	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$50.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Después de 22 años sin cambios estructurales, Palmira tendrá un nuevo POT que incluye nuevas dinámi	Planeación	youtube	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$80.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El espíritu de feria está llegando a todos los palmiranos!	Corteparmira	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El POT cambiará el futuro de Palmira!	Planeación	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El POT cambiará el futuro de Palmira!	Planeación	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Te invitamos a seguir estas recomendaciones para evitar la propagación del mosquito.	Medio ambiente	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Te invitamos a seguir estas recomendaciones para evitar la propagación del mosquito.	Medio ambiente	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Te invitamos a seguir estas recomendaciones para evitar la propagación del mosquito.	Medio ambiente	youtube	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡Todos nos unimos a la Estrategia PAZOS. Paz y Oportunidades para todos en Palmira!	Pazos	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡Todos nos unimos a la Estrategia PAZOS. Paz y Oportunidades para todos en Palmira!	Pazos	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Palmira la sigue dando toda por levantamiento de pesas.	Inder	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Palmira la sigue dando toda por levantamiento de pesas. (EL CONTENIDO NO ESTÁ EN LA PAGINA DE LA ALCALDÍA)	Inder	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$50000	JULIO	https://palmira.gov.co/
El ámbito sociocultural y el crecimiento constante de nuestra ciudad, son aspectos que el subsecretario d	Planeación	Instagram	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/
El ámbito sociocultural y el crecimiento constante de nuestra ciudad, son aspectos que el subsecretario d	Planeación	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	$0.000,00	JULIO	https://palmira.gov.co/

Evidencia de solicitud
Alcaldía Palmira - julio 2023

CAMPAÑA	DEPENDENCIA	MEDIO	OBJETIVO PAUTA	TARGET	PRESUPUESTO	MES	ENLACE A PAGINA
¡La cuadrilla de titanes continúa trabajando por dejar las calles para estrenar!	Infraestructura	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡La cuadrilla de titanes continúa trabajando por dejar las calles para estrenar!	Infraestructura	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡Recibimos a los representantes de la Red Internacional de Ciudades PIOC!	Pazos	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/pioc-en-palmira/
¡Recibimos a los representantes de la Red Internacional de Ciudades PIOC!	Pazos	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/pioc-en-palmira/
¡Recibimos a los representantes de la Red Internacional de Ciudades PIOC!	Pazos	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/pioc-en-palmira/
¡Con el Plan Bacheo intervenimos el sector de la Galería!	Infraestructura	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/sector-de-la-galeria/
¡Con el Plan Bacheo intervenimos el sector de la Galería!	Infraestructura	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/sector-de-la-galeria/
¡Así compartimos con los representantes de PIOC el detalle de lo que hacemos con la Estrategia #PAZOS en Palmira!	Pazos	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/pioc-en-palmira/
¡Así compartimos con los representantes de PIOC el detalle de lo que hacemos con la Estrategia #PAZOS en Palmira!	Pazos	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/noticias/pioc-en-palmira/
Venimos trabajando en el proyecto de sustitución de vehículos de tracción animal en la zona rural del mu	Medio ambiente	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Venimos trabajando en el proyecto de sustitución de vehículos de tracción animal en la zona rural del mu	Medio ambiente	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El Plan Bacheo continúa llegando a todos los sectores de Palmira!	Infraestructura	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡El Plan Bacheo continúa llegando a todos los sectores de Palmira!	Infraestructura	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Venimos trabajando en el proyecto de sustitución de vehículos de tracción animal en la zona rural del mu	Medio ambiente	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Venimos trabajando en el proyecto de sustitución de vehículos de tracción animal en la zona rural del mu	Medio ambiente	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Si tenes buen gusto te encantará el Coliseo de Ferias porque estamos trabajando para dejarlo como más	Infraestructura	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
Si tenes buen gusto te encantará el Coliseo de Ferias porque estamos trabajando para dejarlo como más	Infraestructura	Facebook	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡Visitamos a los jóvenes becados por el programa College Horizons!	educación	Instagram	Alcance	Palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	https://palmira.gov.co/
¡Visitamos a los jóvenes becados por el programa College Horizons!	educación	Facebook	Alcance	palmiranos mayores 18 años	50.000.00	JULIO	

Consolidado total pauta digital
Alcaldía Palmira - julio 2023

PALMIRA pa' lante — Alcaldía de Palmira

Instagram
- Impressions: 812.105
- Reach: 465.980
- Link clicks: 1.280

Facebook
- Impressions: 1.483.901
- Reach: 823.566
- Link clicks: 5.499

Youtube
- Impresiones: 119.988
- Video views: 58.838
- Clics: 1.348

— El porcentaje de personas alcanzadas con los anuncios fue del 53% de mujeres y 47% de hombres.

— Las edades que más se alcanzaron con la pauta, son entre 18 y 34 años. Lo cual demuestra una tendencia en un público, el cual está más interesado en las gestiones de la Alcaldía de Palmira.

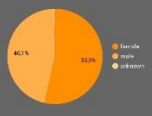
— La plataforma de Facebook fue la que generó mayores resultados en impresiones, alcance y clics, frente a Instagram y YouTube. Facebook sigue siendo una plataforma digital efectiva, donde la Alcaldía de Palmira puede generar un gran impacto positivo.

— La campaña de Levantamiento de Pesas en Facebook tuvo un alcance superior a las demás campañas con, 54.497 personas alcanzadas.

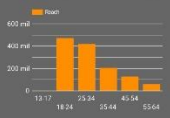
— La campaña de Sustitución de vehículos de tracción animal en Instagram alcanzó a 25.848 personas y como un factor extra generó 106 clics en el enlace. Esto se puede ser por el interés y empatía que tienen los ciudadanos con la protección de los animales.

— La campaña de Palmira POT en YouTube generó 31.078 visualizaciones y 68.121 impresiones. Además, el contenido fue de impacto para los ciudadanos y se interesaron por conocer más, generando 910 clics en el enlace. Esto puede ser debido a qué los ciudadanos les llama la atención, el progreso de la ciudad.

Porcentaje de cantidad de alcance por género



Cantidad de personas alcanzadas según edad



Consolidado total Meta - Youtube

- Impresiones totales: 2.415.994
- Reach Meta: 1.348.384
- Clics totales: 8.127

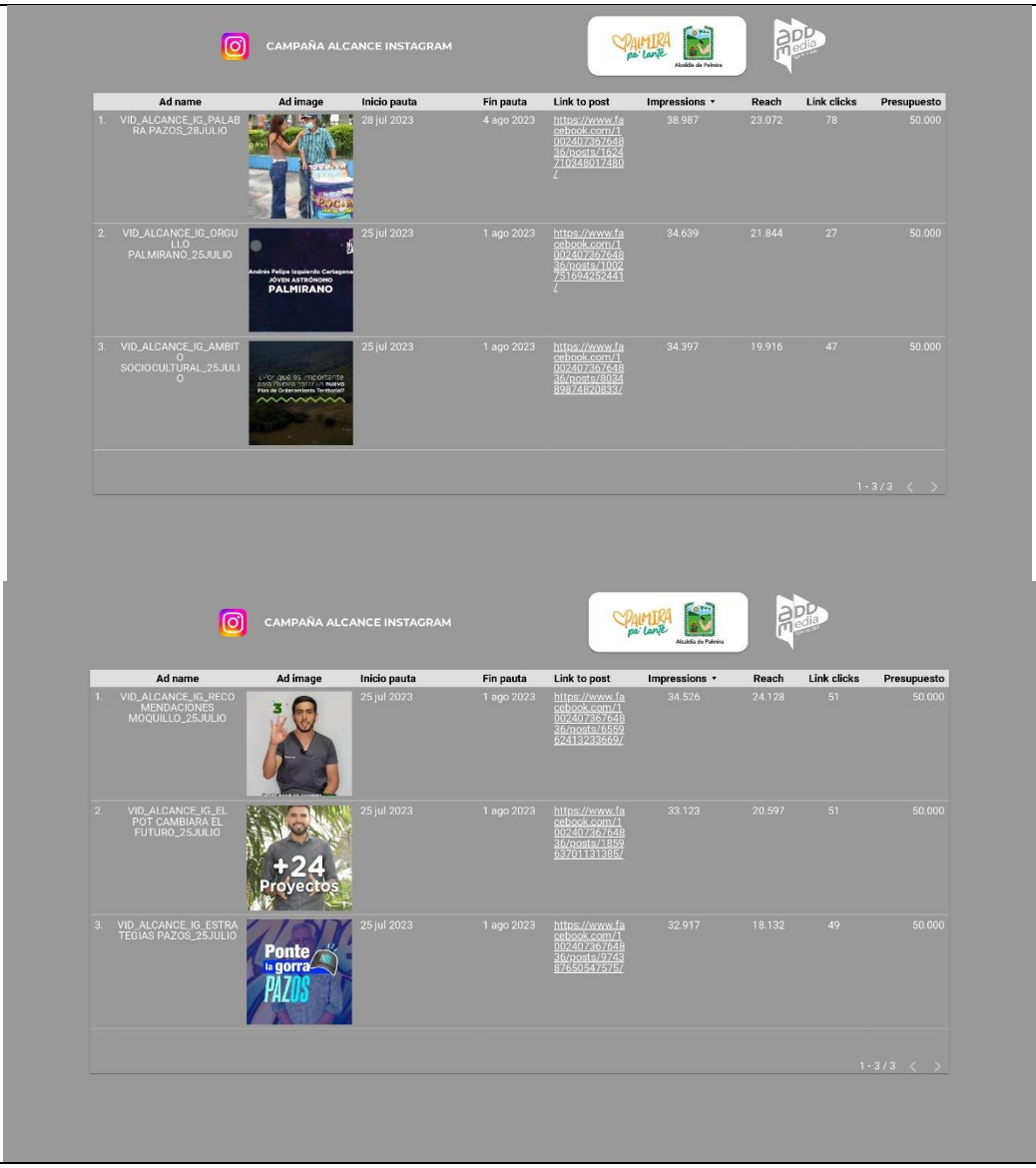
CAMPAÑA ALCANCE YOUTUBE

	Video title	Ad Group Bid Strategy	Impresiones	Video views	Valor conv. total
1.	Después de 22 años sin cambios estructurales, Palmira tendrá un nuevo POT		68.121	31.078	200.000
2.	Conoce uno de nuestros comercios más significativos las cristalerías		18.374	9.308	50.000
3.	Te invitamos a seguir estas recomendaciones para evitar la propagación del moquillo. #EcoTips		16.749	9.357	50.000
4.	¿Sabes qué es #PAZOS? ¡Aquí te lo contamos!		16.744	9.095	50.000

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_CRISTALERIAS_28JULIO		28 jul 2023	4 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736754836/posts/6717227101378 0/	45.080	28.232	78	50.000

1 - 1 / 1



CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_PALABRA PAZOS_28JULIO		28 jul 2023	4 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/716247103480174807/	38.987	23.072	78	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_ORGULLO PALMIRANO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/710927616942924417/	34.639	21.844	27	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_AMBITO SOCIOCULTURAL_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/803499874908397/	34.397	19.916	47	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_RECOMENDACIONES MOQUILLO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/655902418286697/	34.526	24.128	51	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_EL POT CAMBIARA EL FUTURO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1859637011313857/	33.123	20.597	51	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_ESTRATEGIAS PAZOS_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/974387650547575/	32.917	18.132	49	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_PALMIRA POT_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1763396020082617/	97.919	44.688	162	150.000
2.	VID_ALCANCE_IG_ALIMNETOS PERROS Y GATOS_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1327021221267760/	35.705	22.984	57	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_BARRIO LA EMILIA_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2018987690404067/	33.898	21.004	40	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_TRACCION ANIMAL_24JULIO		24 jul 2023	30 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/8751639174552337/	37.867	22.824	79	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_COLISEO FERIAS_24JULIO		24 jul 2023	31 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1010652800120411/	35.633	24.728	78	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_PROGRAMA COLLEGE_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/975929380408837/	35.124	23.965	45	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_BACHEO PALMIRA_17JULIO		17 jul 2023	24 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/666413572042836/	51.826	22.832	40	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_PROYECTO SUSTITUCION DE VEHICULOS_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/2084818390835557/	49.036	25.848	106	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_REPRESENTANTES DE PIOC_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/1083174462646785/	45.555	27.376	63	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE INSTAGRAM

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_IG_LA CUADRILLA DE TITANES_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/304111742180269/	47.038	23.488	78	50.000
2.	VID_ALCANCE_IG_BACHEO SECTOR GALERIA_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/654436459598767/	46.218	26.577	97	50.000
3.	VID_ALCANCE_IG_RED INTERNACIONAL DE CIUDADES_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/645448384285072/	42.617	23.745	54	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_CRISTALERIAS_28JULIO		28 jul 2023	4 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/660589466104297/	63.438	37.889	257	50.000

1 - 1 / 1

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_PALABRA PAZOS_28JULIO		28 jul 2023	4 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/660594176103826/	64.672	37.128	630	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_ORGULLO PALMIRANO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/654890893408217/	51.625	30.576	115	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_AMBITO SOCIOCULTURAL_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/655457376617506/	49.743	27.816	128	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_LEVANTAMIENTO DE PESAS_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/655767999319777/	104.918	54.497	466	100.000
2.	VID_ALCANCE_FB_RECOMENDACIONES MOQUILLO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/655992413235569/	55.542	35.344	259	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_ESTRATEGIAS PAZOS_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/655849082450832/	49.656	26.528	179	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_PALMIRA POT_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658227066340537/	148.157	70.801	611	150.000
2.	VID_ALCANCE_FB_ESPIRITU FERIA_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/657854376937806/	53.486	31.200	452	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_EL POT CAMBIARA EL FUTURO_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/656037496554947/	52.474	32.456	207	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_ALIMENTOS PERROS Y GATOS_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658299966389247/	55.032	34.600	357	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_PROGRAMA COLLEGE_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658372029271 07/	53.460	34.672	232	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_BARRIO LA EMILIA_25JULIO		25 jul 2023	1 ago 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658311412998769/	51.826	32.952	192	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pauta	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_BACHEO PALMIRA_17JULIO		17 jul 2023	24 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/654797363511174/	83.413	34.448	214	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_TRACCION ANIMAL_24JULIO		24 jul 2023	30 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658780099618567/	55.474	36.113	106	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_COLISEO FERIAS_24JULIO		24 jul 2023	31 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/658449719651605/	52.986	34.032	158	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio pa...	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_PROYECTO SUSTITUCIÓN DE VEHICULOS_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6491157372516 70/	77.303	41.888	345	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_BACHEO SECTOR GALERIA_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6442893544009 75/	73.624	39.664	321	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_REPRES ENTANTES DE PIOC_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/6438799377752 50/	67.332	33.889	117	50.000

1 - 3 / 3

CAMPAÑA ALCANCE FACEBOOK

	Ad name	Ad image	Inicio p...	Fin pauta	Link to post	Impressions	Reach	Link clicks	Presupuesto
1.	VID_ALCANCE_FB_BARBERIA NORDICOS_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/644814434348467/	74.911	39.377	null	50.000
2.	VID_ALCANCE_FB_LA CUADRILLA DE TITANES_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/645455080950069/	73.980	42.392	1	50.000
3.	VID_ALCANCE_FB_RED INTERNACIONAL DE CIUDADES_05JULIO		5 jul 2023	12 jul 2023	https://www.facebook.com/100240736764836/posts/645448384285072/	70.849	35.304	152	50.000

1 - 3 / 3


PALMIRA pa' lante
Alcaldía de Palmira
Informe pauta digital
Alcaldía Palmira - julio 2023

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES SUBCONTRATADAS (En este aparte, se debe detallar las actividades subcontratadas, y enunciar la Cláusula que corresponde a previsión de subcontratación, aportando la autorización otorgada por el supervisor del convenio o contrato previamente)	NO APLICA DEBIDO A QUE ADD MEDIA SAS, EJECUTÁ TODAS LAS OBLIGACIONES REALIZADAS.
PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES SOPORTE DE PAGO GENERAL	Certifico bajo la gravedad de juramento que la planilla integrada autoliquidación de aportes No. 9442708170 corresponde al Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. MP- 0945-2022, cumpliendo de esta manera con el artículo 50 de la ley 789 de 2002.
FIRMA CONTRATISTA	