En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Secretaría de Educación de Bolívar estructuradora del Proceso de Contratación bajo la modalidad de selección de MINIMA CUANTIA MC-SED-002-2023, que tendrá por objeto el Contratar La Prestación de Servicios Logísticos para la realización del Foro Educativo 2023 "Hacia una Educación de Calidad que Potencia el Reconocimiento de la Diversidad", por lo anterior se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "SERVICIOS" realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde las siguientes perspectivas:

1. ASPECTOS GENERALES

En virtud de la Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos y en desarrollo del Decreto 1082 de 2015 " Por el cual se reglamenta el sistema de compras de y contratación pública, los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política como reglas que deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En ese orden de ideas, en materia contractual la ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar a través de las diferentes modalidades de selección como son la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos y la contratación directa; siempre y cuando cumplan con las disposiciones contempladas para cada una de ellas.

Para dar cumplimiento con el presente numeral deberán tener en cuenta la normatividad en mención, teniendo en cuenta el objeto, las características y el valor del contrato a celebrar; la modalidad de selección a utilizar es MINIMA CUANTIA, contemplada en la Ley 80 de 1993 artículo 24, modificado por el Artículo 94 de la ley 1474 de 2011; reglamentada por el Decreto 1082 de 2015, por lo tanto se aplicará el procedimiento estipulado para esta modalidad.

De tal manera, que de acuerdo con el objeto del proceso contractual con relación a la modalidad de selección para ejecutar el objeto contractual "**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL FORO EDUCATIVO 2023 "HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD QUE POTENCIA EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD"** de conformidad a las especificaciones técnicas del servicio que es ofrecido en el mercado en igualdad de condiciones,

Debe anotarse que la Secretaría de Educación del Departamento de Bolívar, requiere contratar los Servicios Logísticos para el desarrollo del "**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL FORO EDUCATIVO 2023 "HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD QUE POTENCIA EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD"**

2. ASPECTOS DE MERCADO

CODIGO DE CLASIFICACION UNSPSC

CODIGO DE CLASIFICACION DE BIENES Y SERVICIOS	90101600	Catering
	90111600	Facilidades para Encuentros

http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion

Que la Secretaría de Educación solicito cotizaciones, para realizar el estudio económico el cual se anexa a este estudio:

La Secretaria de Educación ejecuto el estudio de mercado correspondiente, el cual una vez se cotejaron las cotizaciones, como consecuencia se pudo determinar como valor objetivo del presupuesto oficial del proceso la suma de Cincuenta y Nueve Millones Novecientos Setenta y Siete Mil Cuatrocientos Sesenta y Ocho Pesos M/Cte ($ 59.977.468.oo), acorde a la disponibilidad presupuestal derivada del proyecto de inversión.

2.1 Análisis Sectorial

Uno de los patrones de cambio observados en la economía colombiana en la segunda mitad del siglo XX es el crecimiento en la participación de las actividades terciarias en el PIB. Este fenómeno se ha llamado tercerización y ha sido común tanto en países desarrollados como en aquellos en vía de desarrollo. En estos últimos, se pueden identificar una tercerización genuina, en la

cual la los servicios mejoran la competitividad sistémica de la economía, y una tercerización espuria, en donde los servicios tiene poco impacto en la competitividad del resto de la economía..[1]
La logística está ubicada dentro del sector de servicios en Colombia, el cual representa el 57,5% del PIB nacional y por lo tanto cuenta con un gran potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y así ampliar la oferta.

El mercado de eventos en la actualidad ha cogido mucho auge, debido a que nuestro país es tomado como sede para la realización de eventos de talla Local, Nacional e Internacional, tanto con empresas privadas como gubernamentales; adicionalmente está relacionado o va de la mano del sector productivo, generando 120.000 empleos anual y un crecimiento de más de US$2 billones

La logística es la planificación, implementación y control, de manera eficiente, del flujo y almacenaje de productos, así como servicios e información relacionados, desde el punto origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de atender las necesidades de los consumidores (Council of Logistics Managment, 2008).

Se puede afirmar que la logística de servicios no puede ser tratada como una extensión de la logística de productos debido a sus características; considerando la forma en que las empresas de servicios actúan con los consumidores. No se puede pensar en utilizar la logística de servicios de la misma manera en que se aplica a los bienes.

Queda claro que las características de los servicios requieren la utilización de un buen estudio logístico. Los sectores tradicionales de la industria están en proceso de estancamiento y la era de los servicios regirá el nuevo siglo. Esto se fundamenta con el significativo crecimiento que el sector ha mostrado en los últimos años, especialmente en el segmento turístico (Kotler et al., 2002; Beni, 2002).

Cada proceso de un evento reúne cadenas de valores distintas constituyendo una red de valores. Esta última es definida como una combinación de varias cadenas de valores de empresas diversas que forman una corriente mayor de actividades

El evento se divide en tres fases, conocidas como pre-evento, cuando se planifica la acción; trans-evento, cuando se realiza la acción; y post-evento, que se trata de la fase de conclusión.

La logística es la parte invisible del evento, la que permite un mayor aprovechamiento del mismo por parte de los consumidores y que el público, los clientes y los patrocinadores cumplan con sus expectativas.

La Encuesta Anual de Servicios- EAS correspondiente al año 2016 investigó un total de 132 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de publicidad, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales iguales o superiores a $3.000 millones en dicho año

De acuerdo a las estadísticas del DANE, el comportamiento del sector ha evolucionado de la siguiente manera:

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) I TRIM. DE 2023 Pr

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

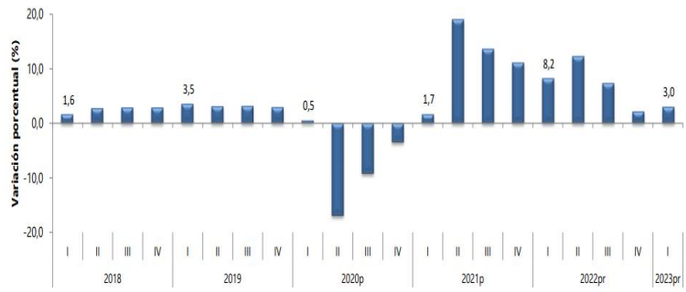
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.

[1] Banco de la República http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/publicacion/terciarizaci-n-las-estructuras-econ-micas-regionales-colombia

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

GRÀFICA No.01 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) TASA DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN. TASA DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN 2018-I/2023PR-I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[p]provisional

Desde el enfoque de la producción el PIB mostró el siguiente comportamiento

TABLA No. 01 VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONOMICA. TASA DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN. PRIMER TRIMESTRE 2023

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023Pr-I / 2022Pr-I	2023Pr-I / 2022Pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,3	1,2
Explotación de minas y canteras	3,6	4,5
Industrias manufactureras	0,7	-0,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,4	0,2
Construcción	-3,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,5	0,6
Información y comunicaciones	3,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	22,8	4,4
Actividades inmobiliarias	1,9	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,3	1,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,9	2,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	18,7	4,4
Valor agregado bruto	**2,9**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,4	0,3
Producto Interno Bruto	**3,0**	**1,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[Pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

"La economía colombiana creció 3,0% en el primer trimestre de 2023, según informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), cifra, que si bien es positiva, refuerza la tendencia de desaceleración que viene presentando el país desde los últimos meses del año pasado.

De acuerdo con la directora del DANE, Piedad Urdinola, el indicador mostró un desempeño de 1,4% en términos intertrimestrales.

El comportamiento del PIB

Según informó la directora del DANE, Piedad Urdinola, en los primeros tres meses del año, y en comparación con el mismo período de 2022, los tres sectores que presentaron un mayor aporte fueron las actividades financieras y de seguros;

las actividades artísticas y de entretenimiento y la administración pública y defensa, que en conjunto contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación de 3%.

Estas categorías se encuentran entre las de mayor crecimiento en los datos del primer trimestre, pues el sector financiero creció 22,8%, siendo esta la variación más alta entre todos los renglones y las actividades artísticas presentaron una variación de 18,7%.

"Todos los renglones de actividad económica tuvieron un crecimiento positivo, excepto por construcción, que es el único que tiene un decrecimiento, y se explica especialmente por la caída de obras civiles, los otros renglones los vemos todavía dinámicos", explicó Urdinola. El rubro de la construcción cayó 3,1%.

Por el lado de administración pública, defensa, educación y salud, el crecimiento fue de 10%; explotación de minas y canteras registró una expansión de 3,6% mientras que las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,3%, las actividades inmobiliarias 1,9%, y el comercio solo creció 0,5%.

En cuanto al rubro de información y comunicaciones, la tasa de crecimiento anual para el trimestre fue de 3,2%, en tanto que las industrias manufactureras crecieron 0,7%; el suministro de gas, electricidad y acueducto registró un alza de 1,4% en su valor agregado, y el agro mostró un dato de 0,3%.

El DANE informó además una revisión en los datos históricos del PIB, y según indicó Urdinola, el crecimiento del año 2022 habría sido de 7,3%, en lugar del dato de 7,5% que fue reportado en meses pasados.

Según la directora del DANE, esta corrección se relaciona con el sector de administración pública, tras la presentación de los datos de cierre financiero, cuyas cifras definitivas se conocieron de manera posterior a la entrega preliminar de los resultados de crecimiento de la economía."[2]

EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (abril 2023-abril 2022)

En junio de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2022.

Tabla No. 02. VARIACIÓN ANUAL DE LOS INGRESOS Y CONTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESOS, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS ABRIL 2023P/ABRIL 2022

[2] Tomado de: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pib-de-colombia-en-el-primer-trimestre-de-2023-dane-582849

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,2	11,2	0,1	0,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,7	-2,9	0,0	0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	17,3	16,1	0,7	0,5
J	División 58	Actividades de edición	21,6	21,6	-2,7	2,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	73,5	43,8	30,3	-0,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	10,1	11,4	0,0	-1,2
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,3	-0,5	-0,3	-0,5
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,6	15,7	0,0	-0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	25,2	23,6	0,7	0,9
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-8,4	-8,7	0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,9	8,5	0,1	0,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,2	8,0	0,2	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	13,4	13,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,4	6,9	-0,4	0,0
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,7	10,2	0,0	0,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	17,0	16,7	0,2	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	15,7	16,5	0,4	-1,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	16,6	14,8	1,9	-0,1

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2023/ abril 2022)

En abril de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2022.

Tabla No.03 VARIACIÓN ANUAL DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL Y CONTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA DE CONTRATACIÓN, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS, ABRIL 2023[P] / ABRIL 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,2	3,3	-1,4	0,3	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-6,4	0,2	-2,8	-3,8	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	4,1	7,2	-3,0	0,0	- -
J	División 58	Actividades de edición	-4,6	-2,1	-2,7	0,2	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	17,9	8,9	1,9	7,0	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	2,4	1,6	1,0	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-9,8	-7,3	-1,7	-0,7	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,6	2,4	-0,3	-0,5	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,2	1,8	0,1	0,3	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,3	2,7	1,9	-0,3	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,1	2,5	2,4	-0,7	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,9	0,0	0,4	0,3	-2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,2	6,4	-5,2	-1,1	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,3	0,4	6,0	-0,1	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	1,9	0,4	1,6	-0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,0	1,6	3,5	-0,2	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	2,7	4,2	-1,1	-0,4	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,0	3,3	2,8	-0,1	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2023/ abril 2022)

En abril de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con abril de 2022

Tabla No.04 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios, Abril 2023p / abril 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	16,2	14,7	1,6	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,4	7,6	5,8	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,6	11,9	-0,3	- -
J	División 58	Actividades de edición	12,1	11,7	0,3	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	6,2	5,3	0,9	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,8	6,7	2,1	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	18,1	16,8	1,2	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	18,1	18,0	0,1	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	13,1	10,3	2,8	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	15,2	10,4	4,7	- -
M	Clase 7310	Publicidad	13,1	8,0	5,1	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,9	3,4	7,4	5,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	13,5	15,5	-2,0	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,2	0,6	5,6	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,0	4,0	4,0	1,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,5	8,5	6,0	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,2	9,7	-0,5	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	16,6	11,1	5,5	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Tabla No. 05. Variación y contribución de los ingresos nominales, según actividad económica Restaurantes, catering y bares1 Junio 2019p

Sección	Descripción	Anual		Corrido		Doce meses	
		Variación %	Contribución (PP)	Variación %	Contribución (PP)	Variación %	Contribución (PP)
I	Total Restaurantes, catering y bares[2]	9,9	9,9	5,6	5,6	5,6	5,6
	Restaurantes, autoservicios, cafeterías, bares	11,5	8,7	6,2	4,7	6,3	4,7
	Catering industrial y para eventos	4,8	1,2	3,5	0,8	3,5	0,9

Fuente: DANE – EMS

p Cifra provisional

1 Esta sección no incluye las actividades de alojamiento.

2 Desde el III trimestre de 2013, se presenta la desagregación de la variación de ingresos del sector de expendio de alimentos en: i) restaurantes, autoservicios, cafeterías, bares; y ii) catering industrial y para eventos, con el fin de registrar las particularidades de estos servicios y sus diferentes evoluciones.

EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

"El subsector de restaurantes, catering y bares no tiene una representación dentro de las exportaciones de servicios, estudiaremos en términos generales el comportamiento de las exportaciones según Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios -CABPS

En el periodo octubre-diciembre de 2022, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: otros servicios empresariales, servicios de transporte y servicios de telecomunicaciones, informática e información.

Tabla No. 06 EXPORTACIONES DE SERVICIOS, SEGÚN AGRUPACIONES CABPS IV TRIMESTRE (2022/2021)P

Millones de Dólares

Agrupaciones CABPS (1)	2021	2022	Variación Anual %
Otros servicios empresariales	596,1	674,9	13,2
Servicios de transporte	344,4	479,8	39,3
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	124,3	135,7	9,2
Cargos por el uso de propiedad intelectual	34,5	37,0	7,1
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	29,2	19,4	-33,5
Servicios de mantenimiento y reparación	5,0	9,9	95,7
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	3,1	4,7	55,3
Servicios Viajes (2)	1.720,1	-	-
Servicios de Construcción (3)	-	-	-

Fuente: DANE - MTCES
P: Cifra provisional
[1]Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)
[2]Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de servicios de viajes.
[3]Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística.

Tabla No. 07 EXPORTACIONES DE SERVICIOS, SEGÚN AGRUPACIONES CABPS IV TRIMESTRE (2022/2019)P

Millones de Dólares

Agrupaciones CABPS (1)	2019	2022	Variación Trienal %
Otros servicios empresariales	419,0	674,9	61,1
Servicios de transporte	390,8	479,8	22,8
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	107,4	135,7	26,3
Cargos por el uso de propiedad intelectual	28,4	37,0	30,3
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	33,0	19,4	-41,1
Servicios de mantenimiento y reparación	11,5	9,9	-13,9
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	2,3	4,7	105,3
Servicios Viajes (2)	2.760,2	-	-
Servicios de Construcción (3)	-	-	-

Fuente: DANE - MTCES
P: Cifra provisional
[1]Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)
[2]Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de servicios de viajes.
[3]Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información para la agrupación de construcción por reserva estadística.

Otros Servicios Empresariales

En el periodo octubre - diciembre 2022, las exportaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 13,2%, respecto al periodo octubre - diciembre 2021. Dentro de esta agrupación el código CABPS con mayor participación fue servicios de Call Center con 52,9%.

El aumento de la agrupación de otros servicios empresariales obedece principalmente al crecimiento de las exportaciones de Servicios de consultoría empresarial, en administración de empresas y relaciones públicas; Servicios de Callcenter y Otros servicios, que en conjunto contribuyeron con 12,4 puntos porcentuales a la variación de 13,2%.

El incremento de 13,2% registrado en las exportaciones de los otros servicios empresariales se explicó principalmente por las mayores exportaciones a Estados Unidos, Brasil y Argentina, que aportaron 12,8 puntos porcentuales en conjunto

Servicio de transporte

Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron 39,3%, en el periodo octubre – diciembre 2022 respecto al periodo octubre - diciembre 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de servicios de Transporte Aéreo de pasajeros fueron las de mayor participación con 62,6%.

El crecimiento de 39,3% en las exportaciones de servicios de transporte, en el periodo octubre - diciembre 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en el Transporte Aéreo de pasajeros, que aportó 41,4 puntos porcentuales a la variación de la agrupación

Las exportaciones de servicios de transporte con destino a El Salvador, Taiwán y Tailandia presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 20,2 puntos porcentuales

Servicio de Telecomunicaciones, informática e información.

Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información aumentaron 9,2%, en el periodo octubre - diciembre 2022 respecto al periodo octubre - diciembre 2021. Dentro de esta agrupación, las exportaciones de Servicios de informática fueron las de mayor participación con 71,1%.

El aumento de 9,2% en las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información, en el periodo octubre - diciembre 2022, según códigos CABPS se explicó principalmente por el aumento en los Servicios de informática, que aportaron 11,5 puntos porcentuales y Servicios de Agencias de Noticias que aportaron 0,1 puntos porcentuales a la variación de la agrupación

Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información con destino a Alemania, México y Panamá presentaron las mayores contribuciones al aportar en conjunto 8,9 puntos porcentuales

IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En el periodo octubre - diciembre 2022, los mayores montos de las importaciones de servicios se registraron en: Servicios de transporte; Otros servicios empresariales y Cargos por el uso de propiedad intelectual..

Tabla No. 08 IMPORTACIONES DE SERVICIOS, SEGÚN AGRUPACIONES CABPS IV TRIMESTRE (2022/2021)P

Millones de Dólares

Agrupaciones CABPS (1)	2021	2022	Variación Anual %
Servicios de transporte	1.468,6	1.203,9	-18,0
Otros servicios empresariales	374,2	464,1	24,0
Cargos por el uso de propiedad intelectual	358,5	423,5	18,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	333,8	394,7	18,3
Gastos del Gobierno (2)	35,2	34,9	-0,8
Servicios de mantenimiento y reparación	20,6	23,3	13,2
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	18,1	13,6	-24,8
Servicios de viajes (3)	1.484,9	-	-

Fuente: DANE - MTCES
P: Cifra provisional
[1] Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS).
[2] Gastos de Gobierno sólo se incluyen en importaciones.
[3] Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes.
[4] Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística.

Tabla No. 09 IMPORTACIONES DE SERVICIOS, SEGÚN AGRUPACIONES CABPS IV TRIMESTRE (2022/2019)P

Millones de Dólares

Agrupaciones CABPS (1)	2019	2022	Variación Trienal %
Servicios de transporte	666,7	1.203,9	80,6
Cargos por el uso de propiedad intelectual	372,2	423,5	13,8
Otros servicios empresariales	410,3	464,1	13,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	242,5	394,7	62,8
Gastos del Gobierno (2)	63,3	34,9	-44,9
Servicios de mantenimiento y reparación	14,1	23,3	66,0
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	22,9	13,6	-40,4
Servicios de viajes (3)	1.615,4	-	-

Fuente: DANE - MTCES
P: Cifra provisional
[1] Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS).
[2] Gastos de Gobierno sólo se incluyen en importaciones.
[3] Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de viajes.
[4] Para el cuarto trimestre de 2022 no se presenta información de servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros por reserva estadística.

Servicio de transporte

E Las importaciones de servicios de transporte se contrajeron en -18,0%, durante el periodo octubre – diciembre 2022, en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de servicios de transporte marítimo de carga registraron la mayor participación con 66,3%

La disminución en 18,0% en las importaciones de servicios de transporte, en el periodo octubre - diciembre 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por las contracciones en el Transporte Marítimo de Carga y Transporte Aéreo de carga que contribuyeron en conjunto con -21,8 puntos porcentuales a la variación de la agrupación

Las importaciones de servicios de transporte de Liberia, Singapur y Hong Kong aportaron en conjunto -10,1 puntos porcentuales. En contraste las importaciones desde España contribuyeron con 0,8 puntos porcentuales positivos a la variación registrada en los servicios de transporte

Otros Servicios Empresariales

Las importaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 24,0%, en el periodo octubre - diciembre 2022 en comparación con el mismo trimestre de 2021. Dentro de esta agrupación las importaciones de Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas registraron la mayor participación con 27,7%.

El aumento de 24,0% en las importaciones de Otros servicios empresariales, en el periodo octubre - diciembre 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en Servicios de arrendamientos de explotación y Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones públicas, que en conjunto contribuyeron con 17,0 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

Las importaciones de otros servicios empresariales de México, Irlanda y China aportaron en conjunto 10,5 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Costa Rica contribuyeron con 0,6 puntos porcentuales negativos a la variación registrada en los otros servicios empresariales.

Cargos por el uso de propiedad Intelectual

En el periodo octubre - diciembre 2022, las importaciones por cargos por el uso de propiedad intelectual aumentaron 18,1% en comparación con el mismo periodo de 2021.

El aumento de 18,1% en las importaciones por Cargos por el uso de la propiedad intelectual en el periodo octubre – diciembre 2022, según códigos CABPS, se explicó principalmente por el aumento en las Licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos y Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales conexos y otras regalías N.I.O.P., que en conjunto contribuyeron con 18,3 puntos porcentuales positivos a la variación de la agrupación.

Las importaciones de cargos por el uso de la propiedad intelectual de Estados Unidos, Alemania y Países Bajos aportaron en conjunto 21,8 puntos porcentuales positivos. En contraste las importaciones desde Brasil contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales negativos a la variación registrada por cargos por el uso de propiedad intelectual

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país. Esta balanza indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países

Para el primer mes del 2023 y por quinto mes consecutivo, la **balanza comercial** de Colombia redujo el **déficit comercial (2)** del país. En este caso lo hizo en más de USD 200 millones (FOB), aunque el dato total se mantuvo en terreno negativo. Este fue de USD -1.479.3 millones FOB, lo cual representa una reducción de **12,20%** del **déficit** del país con respecto al mismo periodo del 2022

Este indicador se mantiene en **déficit comercial**, es decir, en valores negativos, se refiere a que la diferencia entre **las exportaciones (3)** y **las importaciones (4)** están a favor del último rubro. Lo anterior significa que, el país sigue comprando más al exterior que lo que le está vendiendo a países extranjeros

Es importante tener en cuenta que, el ideal en este indicador es tener una **balanza superavitaria (5)** o, en su defecto, "en tablas", lo que significa que su valor sea 0. Esto supondría que el país está vendiendo al extranjero lo suficiente para cumplir con sus necesidades de importación (o compras del exterior).

GRAFICA No.02 BALANZA COMERCIAL (Millones FOB) Ene.2021 – Ene2023



Para enero del 2023, la reducción del déficit de la **balanza comercial** de Colombia estuvo explicado, principalmente, por una mayor contracción, tanto porcentual como en valor absoluto, de las **importaciones** que en las **exportaciones.**

Lo anterior quiere decir que, tanto las ventas del país al exterior como las compras a países extranjeros, cayeron durante enero del 2023. Sin embargo, fue mayor la caída en las importaciones. Para el periodo observado, la diferencia entre ambos rubros fue de **2,88 puntos porcentuales**.

El resultado de la **balanza comercial** del mes de enero del 2023, obedece principalmente a la caída de 18,1% de las **importaciones** del sector manufacturero."[3]

[3] Tomado de: https://tyba.com.co/blog/capsula-balanza-comercial-colombia-enero-2023/

2.3 SERVICIOS A DEMANDAR

OBJETO: "**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL FORO EDUCATIVO 2023 "HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD QUE POTENCIA EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD"**

DESCRIPCION	UND	CANTIDAD
Capacitadores		
Capacitadores en los siguientes temas: 1, Educación ambiental que potencia la diversidad de los territorios 2: Equidad e interculturalidad en el marco de la diversidad 3: Gestión Territorial para una educación de calidad en la diversidad	UND	3
Alimentos y Bebidas		
Refrigerio día 1: Opción 1: Sándwich cortado de jamón y queso + bebida ●Opción 2: Pandebono + bebida	UND	330
Almuerzo: Opción 1: Parrillada - carne, cerdo, pollo, chorizo, maíz + bollo/ papa + ensalada verde + bebida. ● Opción 2: Arroz con coco + carne en posta + ensalada verde +bebida.	UND	330
Canasta de dulces autóctono	UND	330
Refrigerio día 2: Opción 1: Hamburguesa + Gaseosa ●Opción 2: Burritos + Gaseosa el día 11	UND	330
Estación de Agua y café (2 días)	DIA	1
Menaje		
Muebles lounge 6 (sillas) Ambientación de escenario	GBL	1
Tablones con mantel	UND	39
Sillas vestidas	UND	330
Meseros + personal para la atención estación de café	UND	11
Montaje y desmontaje de sillas y tablones	GBL	1
Equipos y Sonidos		
Cabinas de sonido ElectroVoice Evolve 50 (6)	GBL	1
MIC Inalámbrico (4)	GBL	1
Consola digital (1)	GBL	1
Pantalla Led absen pitch 2,9, 5*2,5, punto fijo para contenidos	GBL	1
Cámara de vídeo con trípode (2)	GBL	1
Logística y Medios Audiovisuales		
Trasmisión en vivo con punto fijo black magic	GBL	1
Operador de cámaras (2)	GBL	1
Operador de Punto fijo (1)	GBL	1
Punto de conexión a internet.	GBL	1
Cubrimiento audiovisual: Cubrimiento de video Full HD - entrega de video resumen 3 minutos, Cubrimiento fotográfico profesional, entrega de fotos en caliente.	GBL	1
Producción y logística	GBL	1
Aseo 2 días	GBL	1
Transporte ida y vuelta	GBL	1

ESTUDIO ECONOMICO

La Secretaria de Educación ejecutó el estudio de mercado correspondiente, el cual una vez se cotejaron las cotizaciones, se determinó como Valor oficial del presente proceso la suma de Cincuenta y Nueve Millones Setecientos Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Nueve Pesos M/Cte ($59.705.689.oo)

DESCRIPCION	UND	CANTIDAD	MATICES FOTOGRAFIA	ANDREA DORIA	511 BRAND LAB	VR. PROMEDIO
			VALOR PARCIAL	VALOR PARCIAL	VALOR PARCIAL	
Capacitadores						
Capacitadores en los siguientes temas: 1. Educación ambiental que potencia la diversidad de los territorios 2: Equidad e interculturalidad en el marco de la diversidad 3: Gestión Territorial para una educación de calidad en la diversidad	UND	3	2.700.000	2.550.000	2.600.100	2.616.700
Alimentos y Bebidas						
Refrigerio día 1: Opción 1: Sándwich cortado de jamón y queso + bebida ●Opción 2: Pandebono + bebida	UND	330	2.640.000	2.970.000	3.630.000	3.080.000
Almuerzo: Opción 1: Parrillada - carne, cerdo, pollo, chorizo, maíz + bollo/ papa + ensalada verde + bebida. ● Opción 2: Arroz con coco + carne en posta + ensalada verde +bebida. ● Canasta con dulces autóctonos en cada mesa el día	UND	330	8.580.000	7.590.000	8.999.760	8.389.920
Canasta de dulces autóctono	UND	330	396.000	495.000	293.700	394.900
Refrigerio día 2: Opción 1: Hamburguesa + Gaseosa ●Opción 2: Burritos + Gaseosa el día 11	UND	330	4.290.000	4.950.000	4.950.000	4.730.000
Estación de Agua y café (2 días)	DIA	2	2.000.000	2.200.000	2.500.000	2.233.333
Menaje						
Muebles lounge 6 (sillas)	GBL	1	1.800.000	640.000	2.000.000	1.480.000
Tablones con mantel	UND	39	1.365.000	1.170.000	1.248.000	1.261.000
Sillas vestidas	UND	330	1.056.000	990.000	1.155.000	1.067.000
Meseros + personal para la atención estación de café	UND	11	605.000	572.000	495.000	557.333
Montaje y desmontaje de sillas y tablones	GBL	1	140.000	220.000	200.000	186.667
Equipos y Sonidos						
Cabinas de sonido ElectroVoice Evolve 50 (6)	GBL	1	1.800.000	1.900.000	1.200.000	1.633.333
MIC Inalámbrico (4)	GBL	1	1.000.000	1.200.000	800.000	1.000.000
Consola digital	GBL	1	800.000	400.000	500.000	566.667
Pantalla Led absen pitch 2.9, 5*2,5, punto fijo para contenidos	GBL	1	4.600.000	600.000	4.300.000	3.166.667
Cámara de vídeo con trípode	GBL	1	1.100.000	1.860.000	1.200.000	1.386.667
Logística y Medios Audiovisuales						
Trasmisión en vivo con punto fijo black magic	GBL	1	2.000.000	3.100.000	3.100.000	2.733.333
Operadores de cámaras	GBL	1	1.000.000	900.000	1.200.000	1.033.333
Operador de Punto fijo	GBL	1	400.000	800.000	600.000	600.000
Punto de conexión a internet.	GBL	1	500.000	360.000	500.000	453.333
Cubrimiento audiovisual: Cubrimiento de video Full HD - entrega de video resumen 3 minutos, Cubrimiento fotográfico profesional, entrega de fotos en caliente.	GBL	1	3.600.000	500.000	4.000.000	2.700.000
Producción y logística	GBL	1	4.000.000	4.000.000	3.400.000	3.800.000
Aseo	GBL	1	500.000	1.700.000	700.000	966.667
Transporte ida y vuelta	GBL	1	400.000	500.000	300.000	400.000

Presupuesto Oficial

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. PROMEDIO/U	IMPUESTO	IVA	VR. UNITARIO	VR PARCIAL
			9,50%	19%		
Capacitadores						
Capacitadores en los siguientes temas: 1. Educación ambiental que potencia la diversidad de los territorios 2: Equidad e interculturalidad en el marco de la diversidad 3: Gestión Territorial para una educación de calidad en la diversidad	3	872.233	82.862	165.724	1.120.820	3.362.460
Alimentos y Bebidas						

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. PROVEEDOR (1	IMPUESTO	IVA	VR. UNITARIO	VR PARCIAL
Refrigerio día 1: Opción 1: Sándwich cortado de jamón y queso + bebida ●Opción 2: Pandebono + bebida	330	9.333	887	1.773	11.993	3.957.800
Almuerzo: Opción 1: Parrillada - carne, cerdo, pollo, chorizo, maíz + bollo/ papa + ensalada verde + bebida. ● Opción 2: Arroz con coco + carne en posta + ensalada verde +bebida.	330	25.424	2.415	4.831	32.670	10.781.047
Canasta de dulces autóctono	330	1.197	114	227	1.538	507.447
Refrigerio día 2: Opción 1: Hamburguesa + Gaseosa ●Opción 2: Burritos + Gaseosa el día II	330	14.333	1.362	2.723	18.418	6.078.050
Estación de Agua y café (2 días)	2	1.116.667	106.083	212.167	1.434.917	2.869.833
Menaje						
Muebles lounge (sillas)	1	1.480.000	140.600	281.200	1.901.800	1.901.800
Tablones con mantel	39	32.333	3.072	6.143	41.548	1.620.385
Sillas vestidas	330	3.233	307	614	4.155	1.371.095
Meseros + personal para la atención estación de café	11	50.667	4.813	9.627	65.107	716.173
Montaje y desmontaje de sillas y tablones	1	186.667	17.733	35.467	239.867	239.867
Equipos y Sonidos						
Cabinas de sonido ElectroVoice Evolve 50 (6)	1	1.633.333	155.167	310.333	2.098.833	2.098.833
MIC Inalámbrico (4)	1	1.000.000	95.000	190.000	1.285.000	1.285.000
Consola digital	1	566.667	53.833	107.667	728.167	728.167
Pantalla Led absen pitch 2.9, 5*2,5, punto fijo para contenidos	1	3.166.667	300.833	601.667	4.069.167	4.069.167
Cámara de vídeo con trípode	1	1.386.667	131.733	263.467	1.781.867	1.781.867
Logística y Medios Audiovisuales						
Trasmisión en vivo con punto fijo black magic	1	2.733.333	259.667	519.333	3.512.333	3.512.333
Operadores de cámaras	1	1.033.333	98.167	196.333	1.327.833	1.327.833
Operador de Punto fijo	1	600.000	57.000	114.000	771.000	771.000
Punto de conexión a internet.	1	453.333	43.067	86.133	582.533	582.533
Cubrimiento audiovisual: Cubrimiento de video Full HD - entrega de video resumen 3 minutos, Cubrimiento fotográfico profesional, entrega de fotos en caliente.	1	2.700.000	256.500	513.000	3.469.500	3.469.500
Producción y logística	1	3.800.000	361.000	722.000	4.883.000	4.883.000
Aseo	1	966.667	91.833	183.667	1.242.167	1.242.167
Transporte ida y vuelta	1	400.000	38.000	76.000	514.000	514.000
SUB-TOTAL					-	59.671.357
SISTEMATIZACION						34.332
TOTAL						59.705.689

Variables para determinar el presupuesto oficial

ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES. VIGENCIA 2023	%
Tasa Pro Deportes 2.5%	2.5
Estampilla Univ. De Cartagena (1/100)	1
Estampilla ProDesarrollo (2/100)	2
Estampilla Proancianato(2/100)	2
Estampilla Procultura (2/100)	2
Derecho de Sistematización	34.332
Totales	9.5

A continuación se relaciona la actividad de los procesos publicados en el SECOP con objeto similar, correspondiente a consulta realizada ENTRE los años de 2016-2023

PROCESO SECOP	ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4578995&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	DIRECCION REGIONAL ORIENTE INPECC	CONTRATAR EL SERVICIO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE UN ENCUENTRO DE ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL CON ENFOQUE EN SALUD MENTAL, QUE PERMITA SENSIBILIZAR A LOS PARTICIPANTES FRENTE AL CUIDADO DE SU SALUD MENTAL, CONTRIBUYENDO EN LA REDUCCIÓN DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN LOS FUNCIONARIOS ADSCRITOS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARRANCABERMEJA, VÉLEZ Y DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, INCLUYENDO LA SEDE ADMINISTRATIVA DE LA REGIONAL ORIENTE INPEC. 2023	$22.600.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4601372&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA MAGDALENA	PRESTAR SERVICIOS DE TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN PARA DESARROLLAR GIRAS TÉCNICAS PROGRAMADAS CON EL FIN DE COMPLEMENTAR LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO DE LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL SENA REGIONAL MAGDALENA.2023	$77.924.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4620429&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA EN EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE ARAUCA. 2023	$129.900.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4528737&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN PARA LOS EVENTOS DE LA CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS. 2023	$117.000.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3661426&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	GOBERNACION DEL QUINDIO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVIDORES PUBLICOS SINDICALIZADOS DE LA PLANTA CENTRAL Y FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS DE LA SECRETARIA DE EDUCACION DEPARTAMENTAL, ENMARCADOS EN EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO SINDICAL VIGENCIA 2022 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y LAS ORGANIZACIONES SINDICALES SINTRADEPARTAMENTAL, SINTRAQUIN Y SINTRENAL SECCIONAL QUINDÍO. 2022	$ 117.752.219
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3640615&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	DEPARTAMENTO DEL META	APOYO LOGÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS MADRES COMUNITARIAS. 2022	$84.996.380
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3214374&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	GOBERNACION DEL HUILA	PRESTAR ASISTENCIA TÉCNICA AL PILOTAJE DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE LAS ESCUELAS DE PADRES, MADRES Y CUIDADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA. 2022	$99.935.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE	GOBERNACION DE LA GUAJIRA	SERVICIOS DE APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS VOLUNTARIOS EN PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO E INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA. 2021	$58.960.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2441841&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	DEPARTAMENTO DEL ARAUCA	FORTALECIMIENTO PARA LA SEGURIDAD, LOS DERECHOS HUMANOS, LA RECONCILIACION, LA PAZ COMUNITARIA Y SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA. 2021	$ 80.000.000

PROCESO SECOP	ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2406465&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	GOBERNACION DEL HUILA	PRESTAR EL APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO A TODO COSTO PARA LA REALIZACIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y RENDICION DE CUENTAS SUBREGIONALES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ¨HUILA CRECE.2021	$ 75.248.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1588661&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	BASE NAVAL ARC SAN ANDRES	CONTRATAR EL SERVICIO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE BIENESTAR INSTITUCIONAL AL PERSONAL ORGANICO DE LAS UNIDADES DE LA ARC EN LA GUARNICIÓN DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA.2020	$ 64.977.429
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1568212&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ICB REGIONAL BOYACA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS, VACACIONALES Y RECREATIVAS VIRTUALES CORRESPONDIENTES AL SISTEMA DE ESTÍMULOS (PLAN DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS) PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DE LA REGIONAL BOYACÁ Y SUS CENTROS ZONALES DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. 2020	$63.947.688
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-13-8141068 080 - 2019	TOLIMA - GOBERNACION	"CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PROTOCOLO DEL DESPACHO DEL SEÑOR GOBERNADOR EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL SERVIDOR PÚBLICO, MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y DE BIENES PARA UNA GERENCIA EFECTIVA DE LO PÚBLICO EN EL TOLIMA."	$ 60.000.000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9761311 CMC 082 DE 2019	CESAR – ALCALDIA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	PRESTACION DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR DE CAPACITACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ATENCION AL CIUDADANO EN LA PRESTACION DE UN BUEN SERVICIO AL CLIENTE PARA LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	$ 69,995,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9719324 ANT-CSS-0007-2019	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	PRESTAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE INTEGRACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS INTERCENTROS	$70,000,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-13-8101321 MC-SICC - 003--2018	BOLIVAR-ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y TECNICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTENIDAS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA MESA DISTRITAL DE PARTICIPACION EFECTIVA DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA LEY 1448 DE 2011	$78,000,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-13-8107562 SEC-GEN 027-2018	BOLIVAR-ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	CONTRATAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL DE APOYO A LA CELEBRACIÓN DEL CUMPLEAÑOS 485 DE CARTAGENA	$78,000,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6550261 DRV 022-17 INVITACION PUBLICA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA REALIZAR ENCUENTRO NACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SST (SALON, HOSPEJADE Y ALIMENTACION)	$72,720,834
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-7353848 MC-SICC-033-2017	BOLIVAR-ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA, PARA APOYAR A LOS MIEMBROS DE LA POLICIA NACIONAL Y SUS GRUPOS ESPECIALIZADOS QUE PRESTEN SERVICIOS EN LA TEMPORADA ALTA CON CARGO DE LOS RECURSOS EN EL FONSET EN EL MARCO DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	$69,485,000

PROCESO SECOP	ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-13-5105542 PN DICAR MIC 011 2016	DIRECCION GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL (PONAL)	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN, CONTROL, CEREMONIAS Y GRADUACIONES, INCLUIDA LA ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS Y REFRIGERIOS), A NIVEL LOCAL Y NACIONAL DEL PERSONAL ADSCRITO A LA DIRECCIÓN DE CARABINEROS Y SEGURIDAD RURAL Y LA ESCUELA DE EQUITACIÓN POLICIAL ¿CORONEL LUIS AUGUSTO TELLO SÁNCHEZ	$67,000,000.00
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6844107 MC-SICC-010-2017	BOLIVAR-ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA.	$ 69,998,450.oo
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-7204016 MIN CUANT No. 33 DE 2017	RAMA JUDICIAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL, RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y DE ESPARCIMIENTO SEGÚN RELACIÓN	$71,988,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6321400 INVRIS 017-2017	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	SUMINISTRO DE INSTALACIONES LOCATIVAS, DOTADA DE AYUDAS AUDIOVISUALES, ALIMENTACIÓN Y DEMÁS APOYO LOGÍSTICO, A FIN DE REALIZAR JORNADAS DE INTERACCIÓN GRUPAL, LIDERAZGO Y CONVIVENCIA SOCIAL QUE CONTRIBUYAN AL CRECIMIENTO PERSONAL DE LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA – REGIONAL RISARALDA, EN CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE FOMENTO DEL BIENESTAR Y LIDERAZGO DEL APRENDIZ "VIVE EL SENA", EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	$69,840,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6575546 RB-CM-014-2017	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	CONTRATAR A TRAVÉS DE LA MODALIDAD DE MÍNIMA CUANTÍA EL APOYO LOGÍSTICO EN GENERAL E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE BIENESTAR APRENDICES DEL CENTRO MINERO VIGENCIA 2017 CON EL FIN DE GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, ENCUENTROS LOCALES Y REGIONALES, PROMOCIÓN Y ORIENTACIÓN SOCIOECONÓMICA, LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE ENCUENTROS CULTURALES, ESPACIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CONVIVENCIAS, Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO INTELECTUAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	$72,000,000
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6242048 006-2016	BOLIVAR-ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	PRESTACION SERVICIO PARA LA ASISTENCIA PROFESIONAL, TECNICA Y APOYO LOGISTICO QUE PERMITA MEDIDAS ESPECIALIZADA DE CONSOLIDACION Y/O FORTALECIMIENTO DE UNIDADES ECONOMICAS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS DEL GRUPO DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA SECRETARIA DE PARTICIPACION Y DESARROLLO SOCIAL	$72,960,000

2.4. POSIBLES OFERENTES

Como resultado de lo anterior, se identificó el siguiente grupo de empresas representativas, que prestan este tipo de servicios en la ciudad de Cartagena, acordes al objeto del presente proceso.

EMPRESAS	DIRECCION
HOTEL CORALES DE INDIAS	CRESPO, CRA. 1 62-198
HOTEL LAS AMERICAS	SECTOR CIELO MAR
CONRAD CARTAGENA	ANILLO VIAL KM 12 ENTRE MANZANILLO DEL MAR Y PUNTA CANOA
HOTEL ESTELAR GRAND PLAYA MANZANILLO	ANILLO VIAL VÍA MANZANILLO DEL MAR KM. 4- 985
KARMAIRI HOTEL SPA	KM 3 VIA MANZANILLO DEL MAR
EL PARAISO	ARJONA BOL. VÍA GAMBOTE KM 72
CLUB CAMPESTRE DE CARTAGENA	PUENTE HONDA, CARRETERA A TURBACO
CASA REAL	MOMPOS, CLL REAL DEL MEDIO NO 17-60
LA CASA AMARILLA	MOMPOS, PLAZA DE SANTA BARBARA
CASA REAL BANQUETES Y EVENTOS	MAGANGUE, Calle 16 N 10A -10 AVENIDA COLOMBIA

Se concluye que es un sector con pluralidad de oferentes, esto hace que la dinámica y la competencia del sector beneficien al consumidor final, toda vez que generan un nivel de precios muy ajustados a la realidad, de acuerdo a la imposición de un verdadero y objetivo precios de mercado. Adjunto a los estudios previos existe un documento que registra todo el análisis de mercado donde se registran la información que soporta dicho estudio

3. GARANTÍAS.

Para el presente caso, según el Decreto reglamentario No 1082 de 2015, "Artículo 2.2.1.2.1.5.4. Garantías. La entidad estatal es libre de exigir o no garantías en el proceso de selección de mínima cuantía y en la adquisición en grandes superficies. Atendiendo, especialmente la forma de pago y por las exigencias en que se prestará el servicio.

Por lo tanto se considera necesario solicitar garantía: el contratista deberá constituir la garantía única exigida dentro del término prescrito por el Departamento de Bolívar-Secretaría de Educación la cual debe incluir los siguientes amparos

AMPARO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA
CUMPLIMIENTO	Diez (10) %. Suficiencia Decreto 1082 de 2015	Termino de duración del contrato y su liquidación (4 meses más)
CALIDAD DEL SERVICIO	Diez (10) % del valor del contrato considerando que por la naturaleza del contrato los bienes a entregar y su calidad son el objeto esencial del mismo. Suficiencia Decreto 1082 de 2015	Termino de duración del contrato y cuatro (4) meses más
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	Cinco (5%) del valor del contrato. Suficiencia Decreto 1082 de 2015	Termino de duración del contrato y tres (3) años más

4. ANALISIS DE RIESGOS

De conformidad con lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015, se hizo un análisis del Riesgo con base en la matriz de evaluación de riesgo como aparece a continuación, concluyendo que aunque existe la posibilidad de no exigencia de garantías para mitigar los riesgos estudiados, se procederá a exigirse debido a que la probabilidad de incumplimiento no es óbice para que la entidad tome todas las medidas necesarias para resguardar los recursos público y la satisfacción de los intereses generales:

RIESGOS	EFECTOS	IMPACTO (1 A 10)	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA
Incumplimiento del Contratista	No ejecución del servicio	10	10%
Mala Calidad del Servicio	La calidad del servicio es deficiente	10	10%

CRIJULIETH RAMOS GUTIERREZ
Directora Unidad de Calidad Educativa