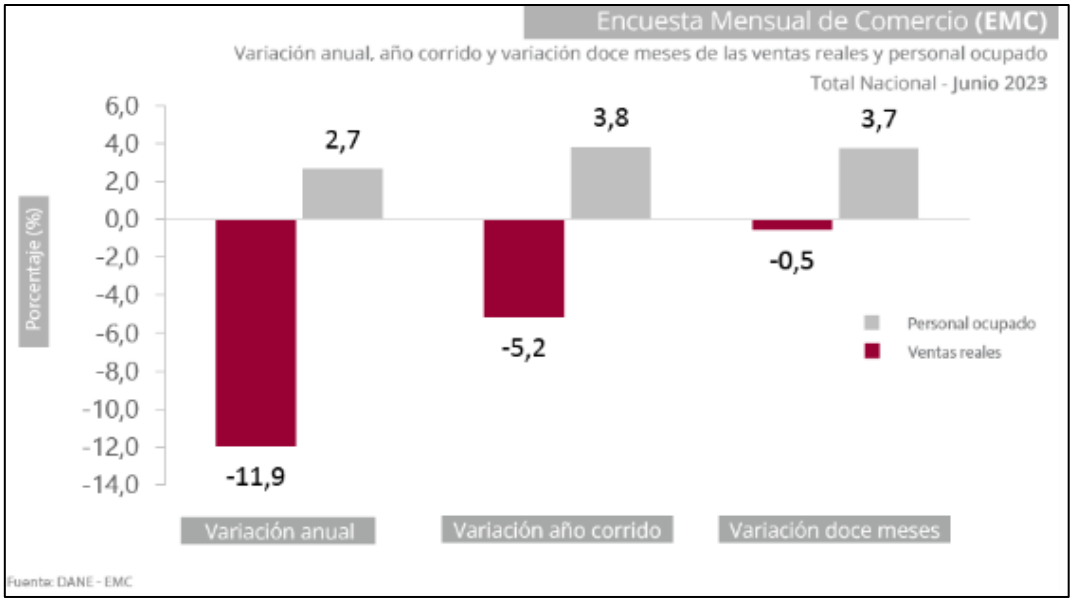
EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	08	09	2023

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno la "ADQUISICIÓN DE UNA FOTOCOPIADORA MULTIFUNCIONAL, CON IMPRESIÓN A LASER, DIGITAL, A FULL COLOR, PARA EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP"

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:



En junio de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 11,9% y el personal ocupado creció 2,7% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -14,5%.

Si se comparan los resultados de junio de 2023 con los de junio de 2019 se evidencia un incremento de 11,1% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 2,4%

Tabla 1. Variación porcentual anual, cuatrienal, año corrido y doce meses[Pr]
Total nacional
Junio 2023

Indicador	Variación anual Junio 2023 / junio 2022	Variación año corrido Enero - junio 2023 / enero - junio 2022	Variación doce meses Julio 2022 - junio 2023 / julio 2021 - junio 2022	Variación cuatrienal Junio 2023 / 2019	Variación año corrido cuatrienal Enero - Junio 2023 / enero - Junio 2019
Total ventas comercio al por menor y vehículos	-11,9	-5,2	-0,5	11,1	17,3
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-14,6	-6,1	-1,1	10,1	17,9
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	-8,8	-3,1	0,1	13,8	18,0
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	-14,5	-6,1	-1,0	10,1	17,9
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-11,1	-3,6	-0,4	13,5	19,0
Total Personal ocupado	2,7	3,8	3,7	2,4	2,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

El mercado global de impresoras representó USD 42,35 mil millones en ingresos para 2020. Se espera que alcance los USD 54,83 mil millones para 2026, registrando una tasa compuesta anual de 4,55 % durante 2021-2026. Con el brote de COVID -19, las personas comenzaron a abastecerse de elementos esenciales de bloqueo, una tendencia en el mercado de impresoras domésticas que creció considerablemente en medio de situaciones de trabajo desde el hogar. Por ejemplo, de abril a junio de 2020, Brother Industries Limited experimentó un aumento en la demanda y fue testigo de un aumento del 30 % en las ventas de sus impresoras láser momo y del 42 % en las impresoras láser a color, principalmente para el entorno doméstico.

*De acuerdo al DANE, el **sector comercio** genera el 29,1% de todo el empleo en Colombia. Este porcentaje representa 22,8 millones de personas. Además, es uno de los que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, ya que presenta una tasa de crecimiento anual del 40.3%. En el país este es un sector heterogéneo en cuanto a tamaño, niveles de producción, niveles de ventas y otros indicadores, que ha sabido adaptarse a los cambios y nuevas necesidades de los consumidores derivadas de la pandemia.*

Asimismo, cuando hablamos del sector comercial en Colombia debemos entender que se hace cargo de la prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bienes en el mercado nacional e internacional. El comercio nacional es la manera ideal de mantener el flujo de dinero activo dentro del país, de esta manera proporciona un mejor nivel de desarrollo económico local y una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

Fuente:https://www.einforma.co/informes-sectoriales/sector-comercio#:~:text=Sector%20comercial%20en%20Colombia.de%20crecimiento%20anual%20del%2040.3%25.

El proceso de internacionalización de la economía tuvo efectos importantes sobre el mercado de bienes y servicios en Colombia. La apertura simultánea de nuevos mercados

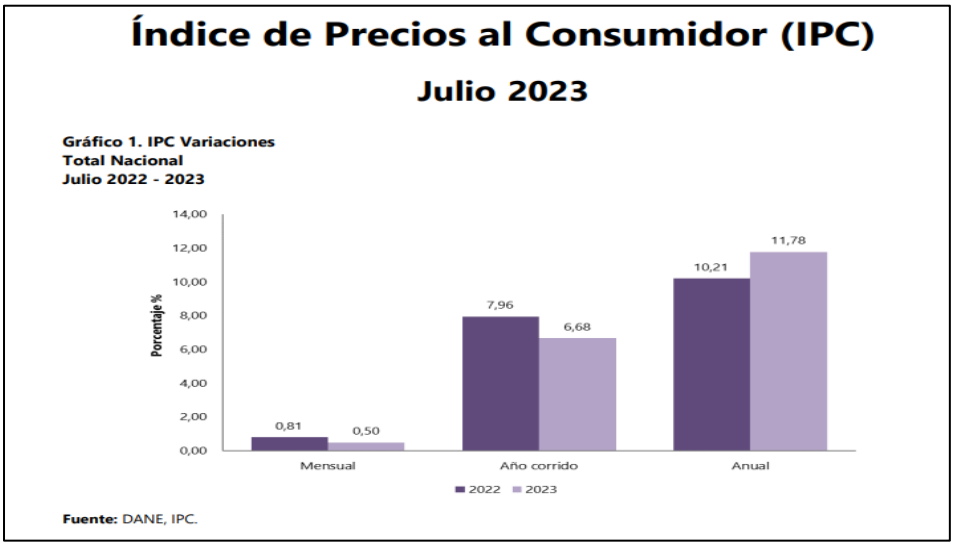
creó las condiciones para la expansión del comercio, que combinan la oferta de productos nacionales con otros importados, al mismo tiempo que aparecieron compañías comerciales de capital extranjero y las grandes cadenas nacionales sellaron alianzas estratégicas con socios internacionales.

Todas las entidades, para el manejo funcional de las mismas y conforme a las actividades que desarrollan diariamente sus empleados, requieren contar con suministro de tóner para las diferentes impresoras de la oficina de conformidad con las necesidades que se vayan presentando y así abastecer de los elementos necesarios para llevar a cabo sus operaciones cotidianas. La actividad comercial de venta de tóner y elementos de oficina legalmente no tienen regulación de precio, por ello, varía de acuerdo a la oferta y la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo si se trata de gran, mediano o pequeño distribuidor o fabricante.

Para la ejecución del objeto contractual se puede acudir a la contratación del sector con empresas comercializadoras al detalle o al por menor que cumplan con las características requeridas. La industria le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no sólo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad.

El sector terciario al cual pertenece el objeto contractual del presente estudio no produce bienes, pero si contribuye de forma significativa con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través de este sector que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos lo que da como resultado un impulso recíproco entre todos los sectores. Este sector se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte, no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos.

2.1. ECONÓMICO:



"Para el año 2023 en Colombia la economía sufrirá grandes cambios, ya que traerá consigo reformas importantes como la pensional y la de salud. Según el Banco de la República, ***El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares****, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La inflación, por su parte, se define como la variación porcentual del IPC entre dos periodos.*
https://colombia.as.com/actualidad/aumento-del-ipc-en-2023-asi-son-las-previsiones-del-mercado-en-colombia-n/

En el mes de julio de 2023, el IPC registró una variación de 0,50% en comparación con junio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,50%): Transporte (1,07%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,62%) y por último, Salud (0,54%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,46%), seguido de Bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%), Recreación y cultura (0,33%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,22%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,22%), Bienes y servicios diversos (0,07%), Educación (0,01%) y, por último, Información y comunicación (-0,02%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,50%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,45 puntos porcentuales a la variación total.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica#:~:text=Informaci%C3%B3n%20abril%202023&text=En%20abril%20de%202023%20la%20variaci%C3%B3n%20anual%20del%20IPC%20fue,fue%20de%209%2C23%25.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2022 - 2023

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	0,96	0,12	1,07	0,14
Restaurantes y hoteles	9,43	0,83	0,08	0,68	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,18	0,62	0,19
Salud	1,71	0,88	0,01	0,54	0,01
TOTAL	100,00	0,81	0,81	0,50	0,50
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,23	0,00	0,46	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	3,60	0,12	0,46	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,31	0,01	0,33	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,17	0,22	0,22	0,04
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,75	0,03	0,22	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,53	0,03	0,07	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,01	0,00
Información y comunicación	4,33	0,09	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,50%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,45 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2023 en comparación con junio de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (4,84%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,80%), arriendo imputado (0,45%), frutas frescas (4,96%), suministro de agua (2,41%), arriendo efectivo (0,45%), servicios relacionados con la copropiedad (2,02%), carne de aves (1,50%), electricidad (0,51%) y tomate (8,42%). Las subclases con los mayores aportes negativos a la variación fueron: papas (-9,35%), plátanos (-2,65%), quesos y productos afines (-1,95%), gas (-0,95%) y aceites comestibles (-1,33%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Julio 2023

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Combustibles para vehiculos	4,84	0,14
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,80	0,06
Arriendo imputado	0,45	0,06
Frutas frescas	4,96	0,05
Suministro de agua	2,41	0,05
Arriendo efectivo	0,45	0,04
Servicios relacionados con la copropiedad	2,02	0,02
Carne de aves	1,50	0,02
Electricidad	0,51	0,02
Tomate	8,42	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - julio), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (6,68%): Transporte (12,55%), Restaurantes y hoteles (9,45%), Educación (8,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,91%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,83%), Bienes y servicios diversos (7,43%) y por último, Salud (7,33%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,75%), Recreación y cultura (4,28%), Prendas de vestir y calzado (4,10%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,76%) y por último, Información y comunicación (0,16%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2022 - 2023

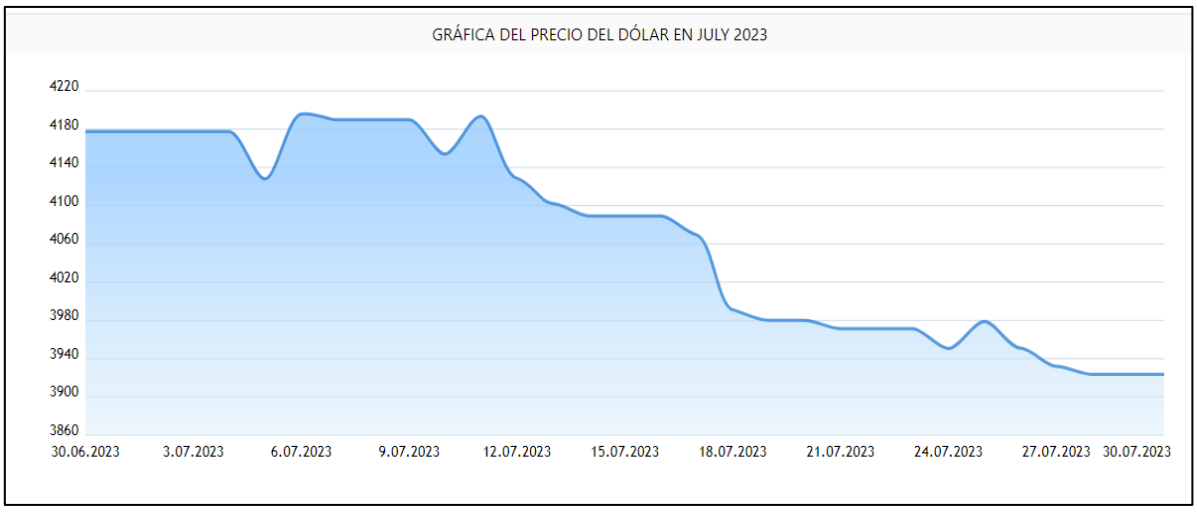
Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	6,15	0,79	12,55	1,59
Restaurantes y hoteles	9,43	10,66	1,06	9,45	0,98
Educación	4,41	4,98	0,20	8,90	0,33
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	11,93	0,48	7,91	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,38	0,08	7,83	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	6,71	0,35	7,43	0,39
Salud	1,71	6,02	0,10	7,33	0,12
TOTAL	100,00	7,96	7,96	6,68	6,68
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,58	1,49	5,75	1,77
Recreación y cultura	3,79	3,97	0,14	4,28	0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	8,02	0,27	4,10	0,14
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	17,10	3,00	3,76	0,75
Información y comunicación	4,33	-0,08	0,00	0,16	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,48 puntos porcentuales a la variación total.

Fuente: DANE

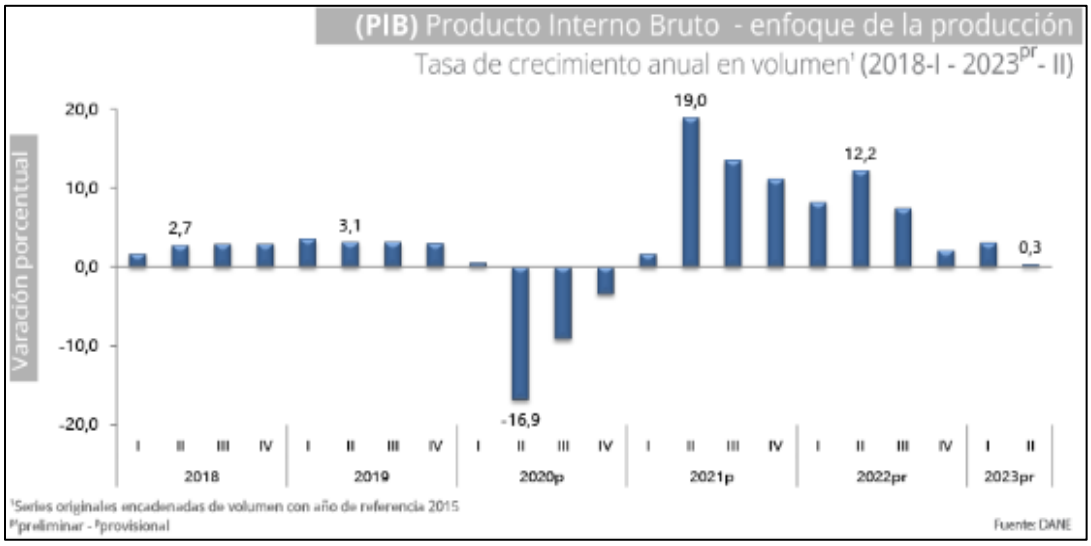
DÓLAR



Fuente: https://www.dolar-colombia.com/mes/2023-07

El dólar está presentando un comportamiento de tendencia a la baja ubicándose al cierre del mes de julio en 3.923.49 debido a las diferentes variables macroeconómicas a nivel mundial, la incertidumbre en medidas políticas internas que generarían un riesgo país, la suspensión del techo de la deuda de EE.UU, esto último favorecería a los mercados emergentes fortaleciendo sus monedas frente al dólar.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
- Industrias manufactureras decrece 2,6%

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

El objeto de la contratación a adelantar un proceso que se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; El SECTOR COMERCIO, se compone por todas las empresas que se dedican a la venta y distribución de bienes y productos al por mayor y minorista en centros comerciales, plazas de mercados y otros espacios

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir los requerimientos que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

ITEM	DETALLE	CANT
1	FOTOCOPIADORA MULTIFUNCIONAL, IMPRESIÓN A LASER, DIGITAL, A COLOR (IM C2010)	1
1	BANDEJA PB3340 2X	1

Características Técnicas de Fotocopiadora Multifuncional:

- ✓ Fotocopiadora Multifuncional nueva de óptima calidad, libre de defectos, vencimientos e imperfecciones y cumplir con las especificaciones técnicas; de acuerdo con las normas de calidad del producto, así como, cumplir con las garantías de fábrica y las condiciones solicitadas en la invitación pública.
- ✓ Fotocopiadora Multifuncional de una marca reconocida en el mercado, no CLON, importada y no remanufacturada
- ✓ Fotocopiadora Multifuncional todo en uno A3 de 20 a 25 ppm para una asistencia completa.
- ✓ Tiempo de calentamiento rápido de 24 segundos
- ✓ Consumo de energía (B/N, en funcionamiento) de sólo 503,3 W
- ✓ Modo de reposo: 0.55 W
- ✓ Valor TEC tan bajo como 0,34 kWh/semana
- ✓ Resolución de impresión 600 x 600 dpi.
- ✓ Funciones estándar: Copia, Impresión, Escaneado, fax.
- ✓ Memoria interna Mínimo 512 MB, aplica para impresoras multifuncionales con velocidad igual o superior a 40ppm.
- ✓ Capacidad de entrada de papel 220 hojas, volumen mensual de hasta 5.000 páginas incluido.
- ✓ Interfaz conectividad Ethernet (10/100).
- ✓ Velocidad de Impresión, la definida en el catálogo de acuerdo con la prueba de la categoría de oficina de la norma ISO/IEC 24734.
- ✓ Dúplex automático se debe garantizar la impresión a doble cara automática y en multifuncionales el escaneo dúplex automático.
- ✓ Resolución de escaneo 600 x 600 dpi, en multifuncionales.
- ✓ Se debe entregar el suministro inicial el cual debe soportar como mínimo el 20% del ciclo de trabajo mensual recomendado seleccionado por la Entidad compradora en la operación secundaria o el tóner de carga inicial que entrega el fabricante con el ETP nuevo.
- ✓ Garantía de Fabrica Un (1) año instalación, configuración y capacitación en sitio.
- ✓ Equipo nuevo de una marca reconocida en el mercado No se aceptan clones

- ✓ Interfaz conectividad USB en las impresoras fijas.
- ✓ Bandejas adicionales (PB3340) nuevas, no remanufacturadas, ni CLONES y de la misma referencia o compatibilidad con la fotocopiadora.
- ✓ Fotocopiadora Multifuncional con base de rodachines para un mejor desplazamiento



Estas son imágenes de referencia

Capacidad Técnica del Proponente

- Certificación de Distribuidor Autorizado.
- Garantía de un mantenimiento preventivo durante el año de la garantía de fabrica
- Certificar que cuenta con el personal idóneo en el manejo de equipos laser para lo cual deberá adjuntar la respectiva certificación.
- Soporte Posventa: Protocolo de Mesa de ayuda para la gestión de Servicios (Fallas técnicas, atención y soporte) en caso de contingencias relacionadas con la Fotocopiadora; para lo cual, a parte del protocolo, deberá certificar que cuenta con un coordinador en sistemas y técnico(s) certificado(o) en Equipos de Impresión para lo cual deberá adjuntar copia del Diploma o Acta de grado del Ingeniero en Sistemas y Certificado(s) en manejo de Equipos de Impresión del personal técnico.

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por

1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la ley colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

2.4. OTROS:

N/A

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

Se hizo el análisis de la oferta para identificar los posibles oferentes para garantizar la pluralidad de oferentes, encontrándose varias empresas a saber:

NOMBRE	NIT	UBICACIÓN
INFOTECH	NIT: 805.019.778	Cra. 100 #11-60 Holguines Trade Center, Torre Valle de Lili Of. 605 Cali, Valle
IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA	NIT: 900.543.927	Bogotá D.C
SUMINISTROS VALRO S.A.S.	Nit 901.243.362	Cra 21 # 33ª-08 Bogota D.C
BUSINESS CARE SECURITY S.A.S.	NIT 901.072.207	Carrera 49 # 13 – 49 Cali - Valle del Cauca
KOA SUMINISTROS S.A.S	NIT. 901.198.536	Cra 18A # 32 56 Of B3 Villavicencio - Meta

Como se puede evidenciar, la oferta para el bien requerido en el presente documento es abundante, con una amplia variedad de proveedores que le pueden garantizar al Instituto el cumplimiento de los principios de transparencia y economía y elegir la oferta más favorable y que responda a sus necesidades.

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Revisados los datos históricos de compra de la institución y de otras entidades públicas que han realizado el mismo o similar tipo de contratación, es evidente que en el mercado existe una gran pluralidad de oferentes de este servicio lo que puede permitir sin muchos contratiempos la ejecución y cumplimiento de un eventual proceso contractual, para el presente proceso se privilegia la contratación de persona natural o jurídica que tenga capacidad para cumplir con la necesidad requerida.

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

Los tipos de fotocopiadoras modernas ofrecen un sinfín de funciones, pues las grandes marcas del mercado las han creado con tecnología moderna. Y han combinado la digitalización, alta resolución, rápida velocidad de impresión y precios asequibles. Por lo tanto, se elige la que satisfaga las demandas laborales de la empresa o negocio.

Tipos de fotocopiadoras: Copiadora multifuncional: Las fotocopiadoras multifunción son muy rentables al adquirirlas. Por consiguiente, los modelos compactos y la ejecución de varias tareas en una sola herramienta, permiten el ahorro de espacio dentro de la oficina. De tal forma que, evita tener otros equipos de trabajo. Además, aumenta el rendimiento de la productividad al estar diseñadas con avanzada tecnología digital.

Algunas de las funciones que poseen estos modernos equipos son:

- ✓ Escáner con láser e impresión electro fotográfica de alta resolución de escaneo óptico. Incluso, algunas marcas tienen la opción de copiar directamente en formato PDF.
- ✓ Varios puertos USB para la instalación de dispositivos.
- ✓ Algunos modelos poseen Fax integrado a la red o tienes la elección de integrarlo.
- ✓ Varias bandejas para diferentes tamaños de papel con amplia capacidad.
- ✓ Opción de copiado por ambas caras del documento.

Fotocopiadora escáner: Las fotocopiadoras con escáner son las más apropiadas si ameritas de esta función frecuentemente. Sin embargo, para elegir la más apropiada para tu trabajo debes tomar en cuenta algunos aspectos:

- ✓ Variedad de documentos o relieve: Para realizar copias de libros, objetos frágiles o de relieve, diapositivas, documentos antiguos u otros de materiales delicados. Es recomendable el trabajo con escáner, puesto que te permite proteger tus documentos y facilita el trabajo.
- ✓ Escaneo por ambas caras: Puedes escoger una copiadora con escáner de función dúplex, para copiar documentos por ambos lados sin necesidad de girar o cambiar la cara del material.
- ✓ Uso frecuente del escáner: Existen fotocopiadoras con escáner que poseen una bandeja de alimentación, se usa cuando el trabajo de escaneado es muy frecuente y extenso.
- ✓ Alta resolución: Se miden desde 200 pixeles por pulgadas o gama baja de buena resolución, media entre 300 ppp muy eficaz y los de 600 pppa alta calidad profesional.

Fotocopiadora en 3D a la par con la alta tecnología: Entre los últimos tipos de fotocopiadoras, se encuentran las de tercera dimensión. Estas permiten copiar un objeto las veces que lo requieras, sin tener que diseñarlo. Poseen un escáner láser especial con capacidad para digitalizar cualquier producto que deseas duplicar. Además, tienes la elección de realizar algunos cambios en la copia como variar el tamaño. Todo esto se logra mediante un software de alta tecnología. Las puedes conseguir en el mercado en la marca de fabricantes reconocidos.

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[E]	Producto de uso final
SEGMENTO	**44000000**	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros
FAMILIA	**44100000**	Maquinaria, Suministros y accesorios de Oficina
CLASE	**44101500**	Máquinas de Duplicación

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

El INTEP (Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo), para adelantar el respectivo estudio, efectuando las consultas pertinentes en la siguiente página web: Portal Colombia compra eficiente SECOP (https://www.contratos.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las personas naturales o jurídicas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

La entidad no ha realizado en los últimos años procesos contractuales en los que se pueda evidenciar la adquisición del bien requerido.

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N/A

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
RESOP-CD012-2023	EAAAP E.S.P. COMPRADOR	COMPRA IMPRESORA, MONITOR Y UPS	$ 12.300.500
RE-008-2023	INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS PEREZ ESCALANTE	COMPRA FOTOCOPIADORA A COLOR	9.420.000
MC-RSR-CASA-062-2023	SENA REGIONAL RISARALDA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto//	COMPRA IMPRESORA PLOTTER	$ 30.647.400
2023-VIVA-MC-10	EMPRESA DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA-VIVA	COMPRA IMPRESORA PARA CARNETS, LECTOR DE CÓDIGO DE BARRAS INALAMBRICO, IMPRESORA DE CÓDIGO	$ 18.350.000

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace: http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

Después de analizar los precios de las compras históricas de otras entidades se evidencio que a pesar de que los bienes adquiridos por dichas entidades tienen unas características técnicas similares; hay algunas diferencias en cuanto al costo promedio de adquisición y características técnicas ofertados por los diferentes Proveedores.

La institución realizo un estudio de mercado con base en cotizaciones recibidas dando el siguiente resultado:

DETALLE	Cant	Cotizacion 1		Cotizacion 2		Cotizacion 3		Promedio	
		Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total
FOTOCOPIADORA MULTIFUNCIÓN DIGITALES EN COLOR IM C2010	1	22.233.365	22.233.365	26.322.800	26.322.800	22.889.392	22.889.392	23.815.186	23.815.185,59
BANDEJA PB3340 2X	1	6.867.014	6.867.014	8.130.080	8.130.080	7.069.635	7.069.635	7.355.576	7.355.576,43
Total, IVA INCLUIDO		**29.100.379**		**34.452.880**	**34.452.880**	**29.959.027**	**29.959.027**	**31.170.762**	**31.170.762**

En este caso en particular los recursos asignados para la ejecución de este tipo de contratos por parte del INTEP ha sido de acuerdo al tipo de bienes requeridos, a la disponibilidad presupuestal y al flujo de caja de la entidad.

De acuerdo al análisis descrito y el estudio de mercado con base a las cotizaciones para este tipo de bienes se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para la “ADQUISICIÓN DE UNA FOTOCOPIADORA MULTIFUNCIONAL, CON IMPRESIÓN A LASER, DIGITAL, A FULL COLOR, PARA EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP” la suma de TREINTA Y UN MILLONES CIENTO SETENTA MIL SETECIENTOS SESENTA Y DOS PESOS ($31.170.762) IVA INCLUIDO

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Fredy David Millán López	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Supernumerario en contratación		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Duberney Preciado Rodríguez	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Jefe de Servicios Administrativos		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Julián Hernández Aguirre	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesor Jurídico		