PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Septiembre de 2023

Señor (a)
JORGE LUIS PEDROZA CABALLERO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **5229646**
Emprendimiento
Emprendimiento
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Septiembre del año 2023

Referencia: No 5229646 del año 2023

ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 22.571.005 de Polonuevo, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: c). un pago correspondiente al mes de Septiembre de 2023 por valor de (3.768.280). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 08100057345 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de Octubre de 2023.

OBJETO:
Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de FORMACION PRESENCIAL Y VIRTUAL: EMPRENDIMIENTO, participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la información y la comunicación que brinda la entidad, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la elaboración del proyecto formativo de cada programa de formación a impartir de acuerdo a los procedimientos de formación profesional de la entidad	Se realizaron jornada de diseño y revisión de proyecto formativo, guías de aprendizajes, y comité de evaluación por cada ficha asignada.	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y Tecnólogos.

			Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto Formativo Ficha 2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576
2	Gestionar la información de planificación curricular, gestión de proyectos formativos, juicios evaluativos novedades e inasistencias en el aplicativo institucional Sofía plus	Se califica resultados de aprendizajes de las competencias asignadas, se retroalimentan a los aprendices de los resultados obtenidos	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y Tecnólogos. Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto Formativo Ficha

			2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576
3	Gestionar actividades de formación con apoyo en la plataforma virtual dispuesta por la entidad y garantizar el uso de la misma por parte de los aprendices	Se subieron compromisos en la plataforma, para ser desarrollados por los grupos asignados en la formación, para reforzar lo visto en las clases presenciales	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y Tecnólogos. Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto Formativo Ficha 2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576
4	Ejecutar acciones de formación profesional según el área de conocimiento asignada en el objeto contractual y acorde al nivel de formación jornada y modalidad establecida en la	Impartir formación profesional a las fichas asignadas del programa de Emprendimiento	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y

	programación específica de acciones de formación		Tecnólogos. Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto Formativo Ficha 2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576
5	Participar activamente en los procesos de investigación aplicada e innovación, autoevaluación de programas y otros programas misionales del centro según la programación especifica asignada y acorde a los lineamientos y directrices requeridas por el líder del área respectiva.	Desarrollo de actividades del proyecto de investigación grupo GICI	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y Tecnólogos. Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto

			Formativo Ficha 2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576
6	Proveerse de los elementos de protección personal que requiera para el desarrollo de sus actividades según las directrices del sistema de seguridad y salud en el trabajo	Se realizaron jornada de capacitación de seguridad y salud en el trabajo comité de evaluación por cada ficha asignada	Aprendices de Proyecto Productivo de diferentes fichas. opción de grado para Técnicos y Tecnólogos. Módulo: Herramientas para la Planeación Estratégica del proyecto productivo: Ficha 2815140. Módulo: Comportamiento Emprendedor Ficha 2815582 Módulo: Planeación de la investigación de Mercados del Proyecto Formativo Ficha 2815579. Módulo: Innovación y Creatividad Ficha 2815155. Módulo: Aplicación de Metodologías para el Análisis Financiero Empresarial Ficha 2815576

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9455948363 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,

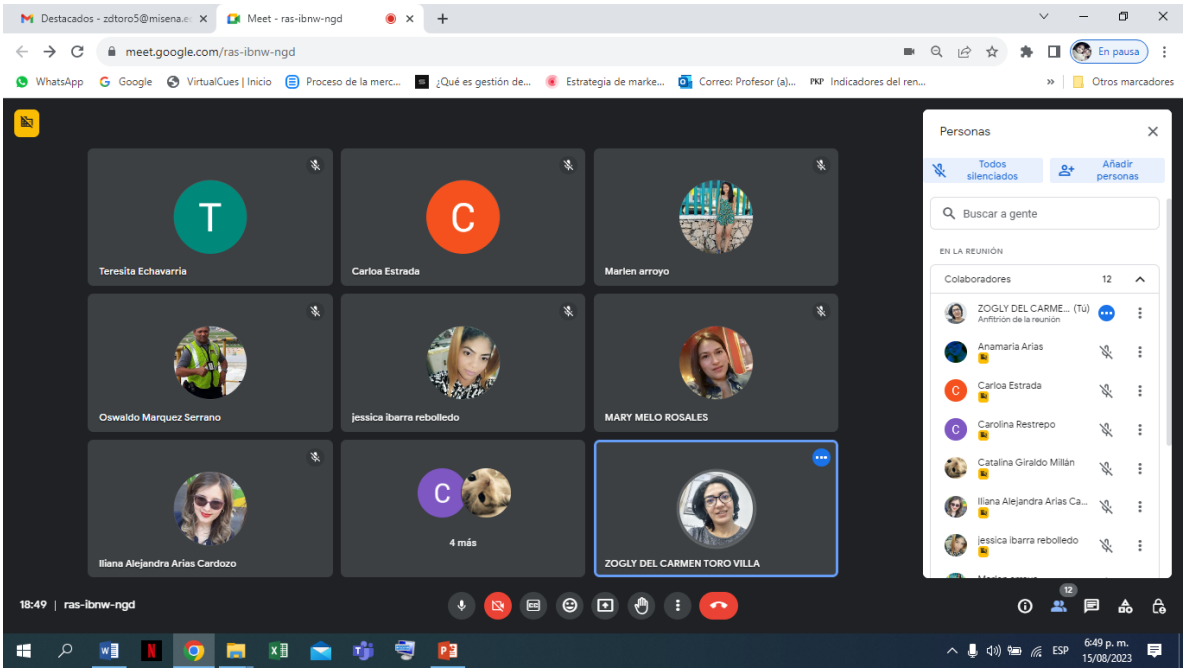


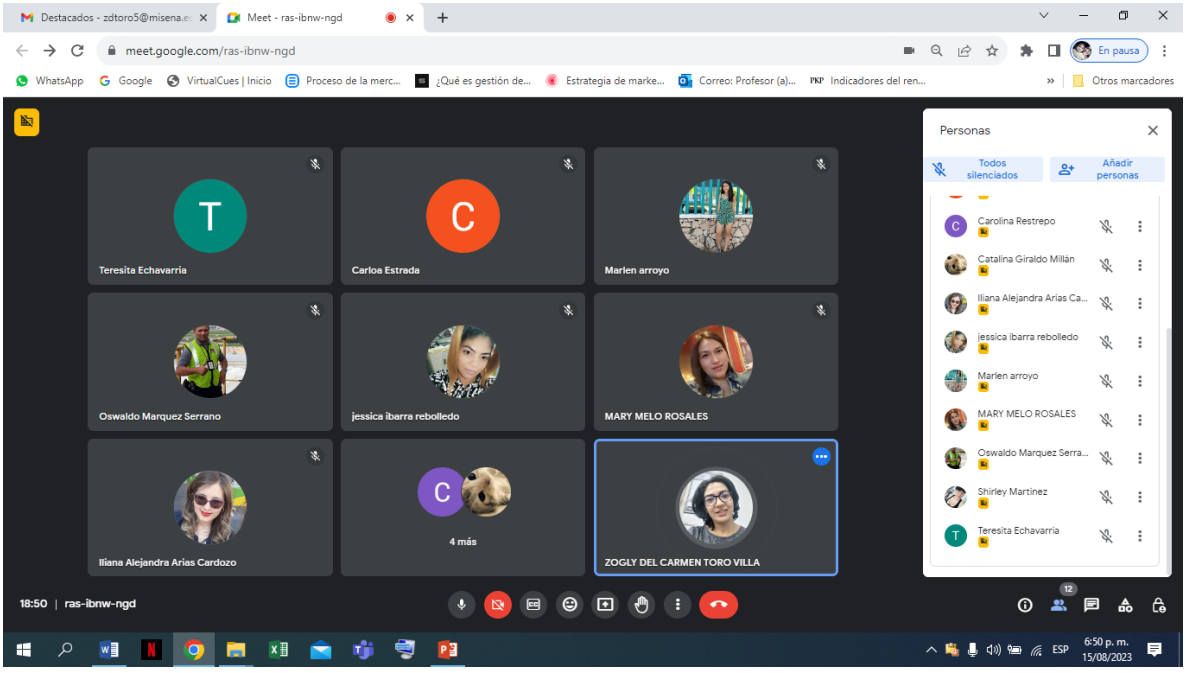
ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA
Contratista
C.C. No. 22.571.005

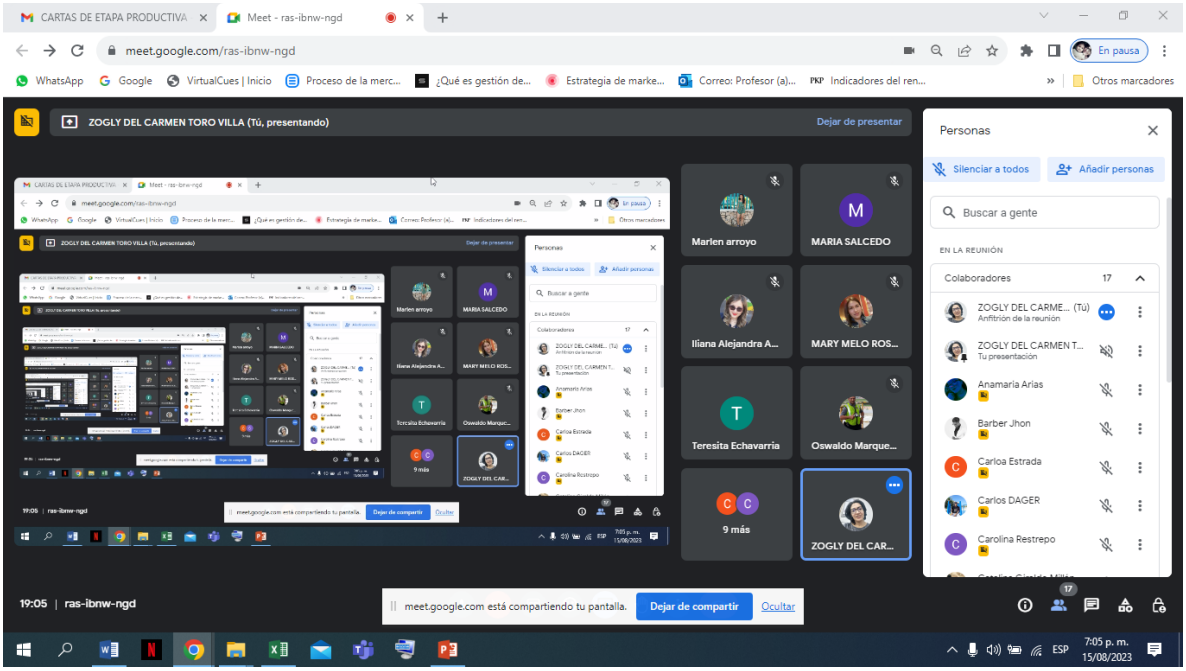
Recibí a satisfacción:

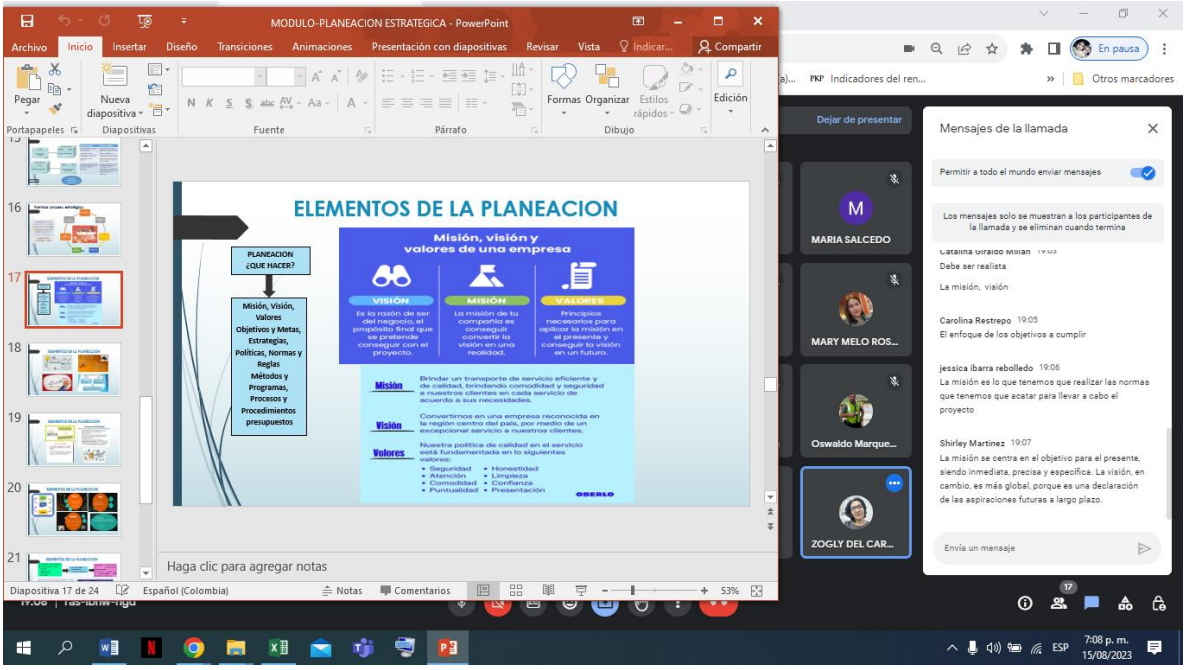
JORGE LUIS PEDROZA CABALLERO
Supervisor(a) Contrato 5229646 de 2023
Emprendimiento

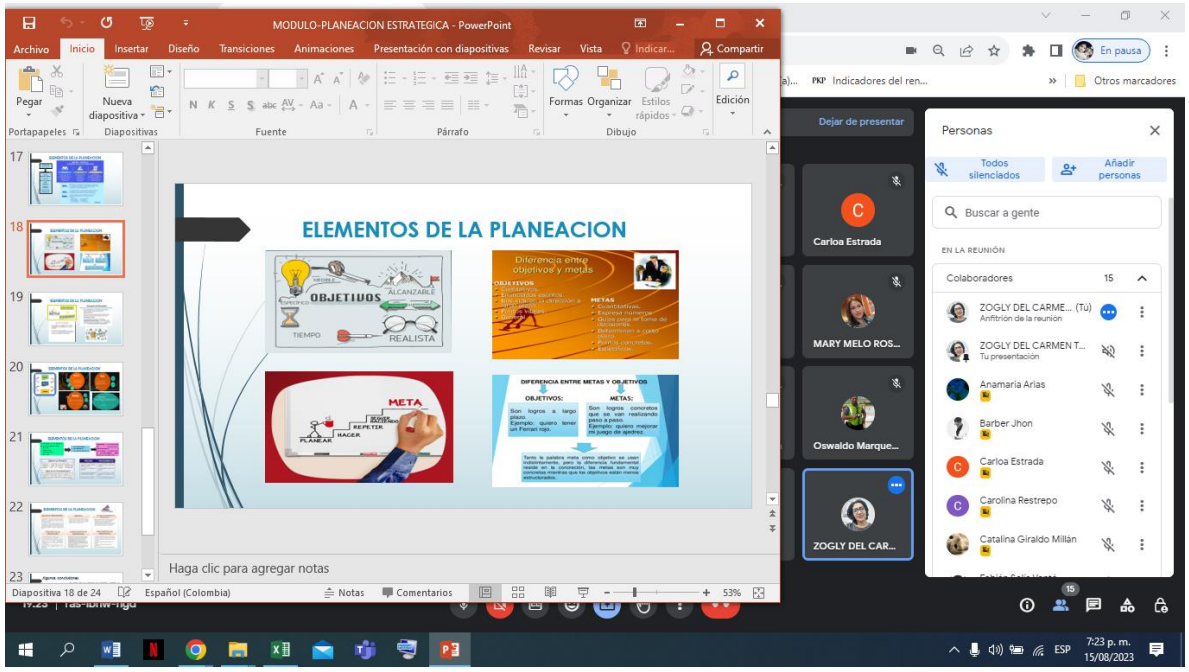
HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA

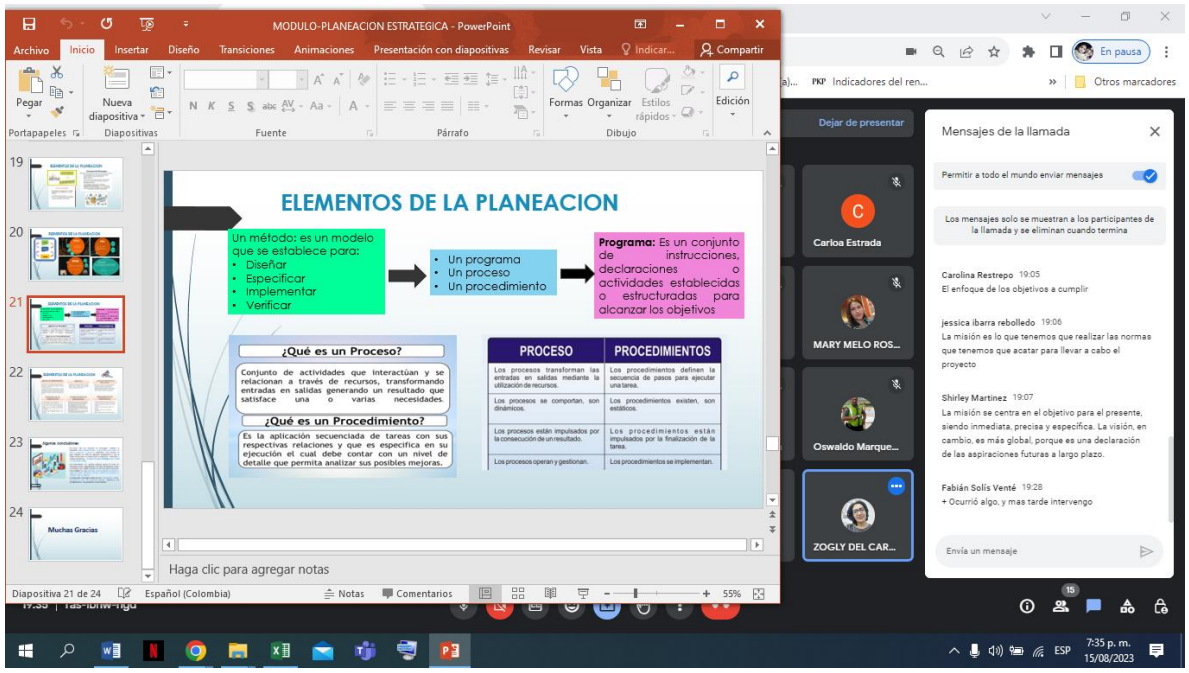


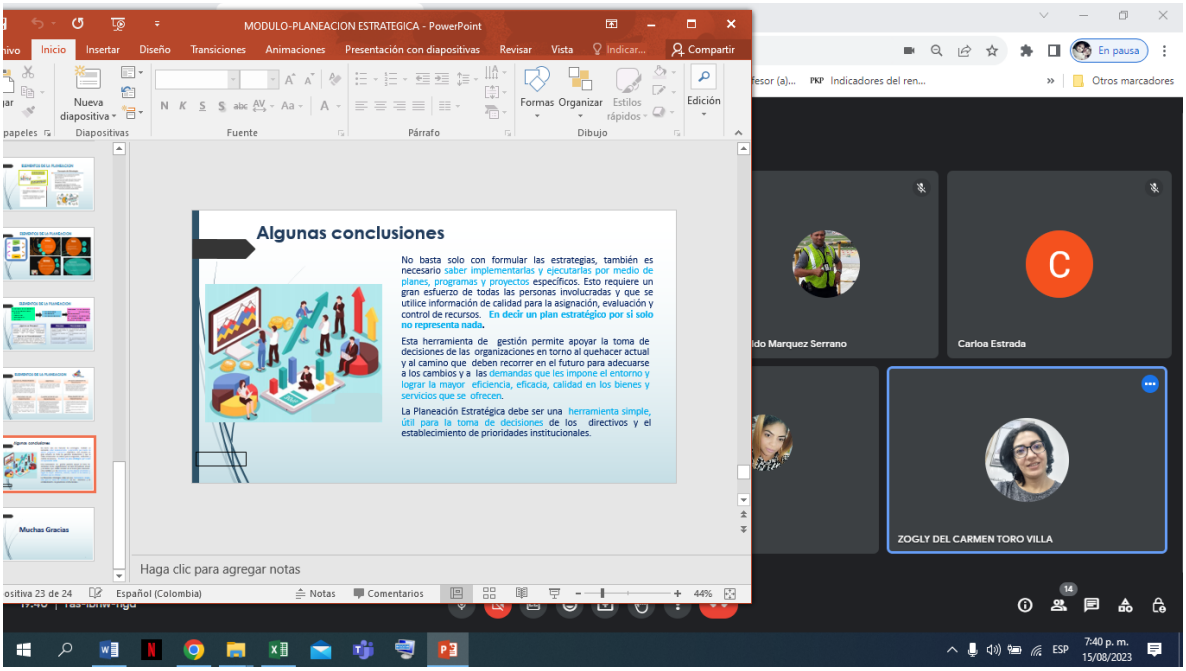


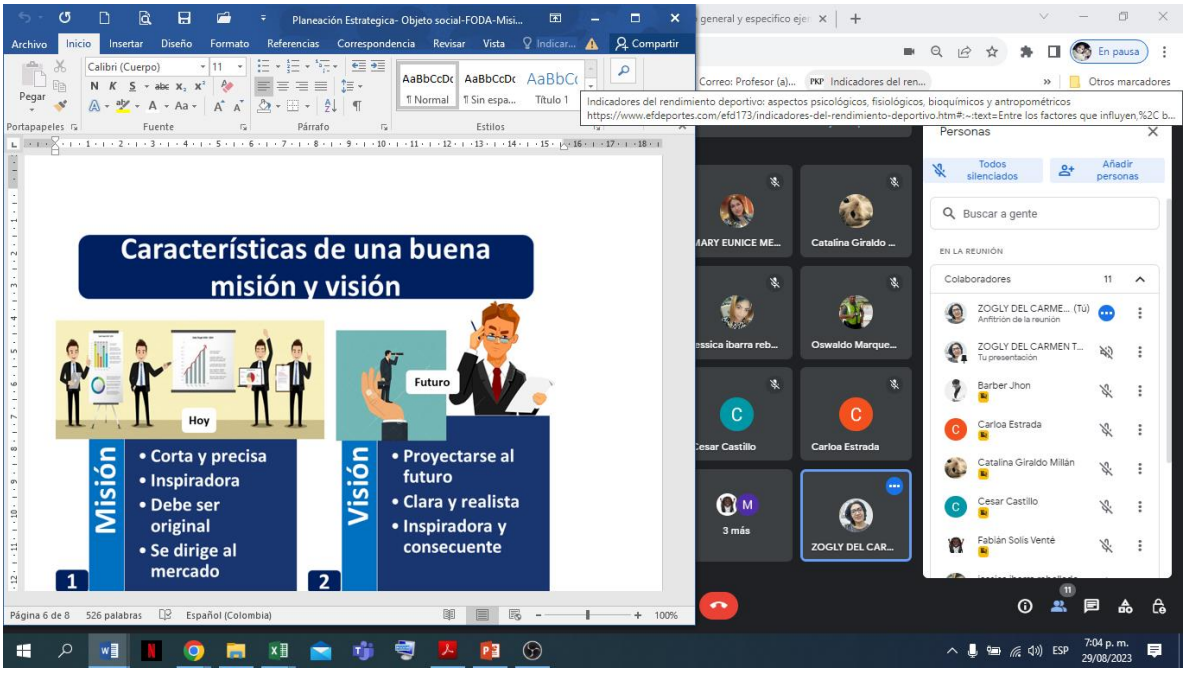

CARTAS DE ETAPA PRODUCTIVA
Meet - ras-ibnw-ngd
meet.google.com/ras-ibnw-ngd
ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA (Tú, presentando)
Dejar de presentar
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 17
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
Anfitrión de la reunión
ZOGLY DEL CARMEN T...
Tu presentación
Anamaria Arias
Barber Jhon
Carloa Estrada
Carlos DAGER
Carolina Restrepo
Marlen arroyo
MARIA SALCEDO
Iliana Alejandra A...
MARY MELO ROS...
Teresita Echavarria
Oswaldo Marque...
9 más
ZOGLY DEL CAR...
19:05 | ras-ibnw-ngd
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
ESP
7:05 p. m.
15/08/2023

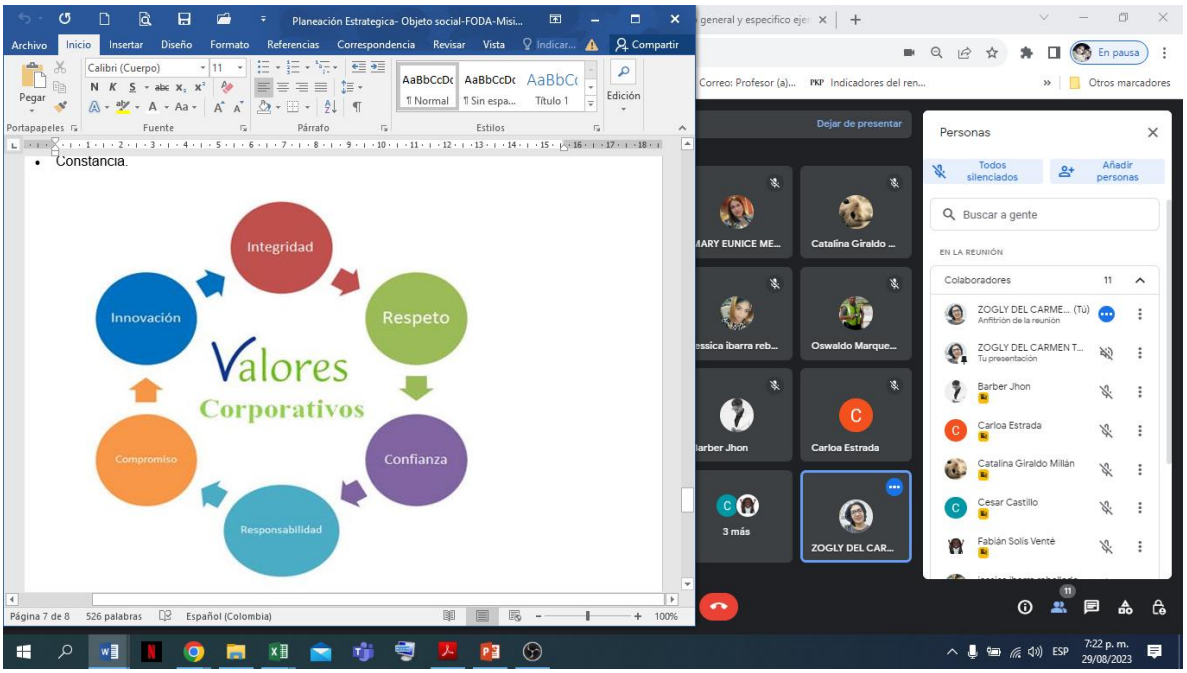

MODULO-PLANEACION ESTRATEGICA - PowerPoint
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Revisar
Vista
Indicar...
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
ELEMENTOS DE LA PLANEACION
PLANEACION ¿QUE HACER?
Misión, Visión, Valores Objetivos y Metas, Estrategias, Políticas, Normas y Reglas Métodos y Programas, Procesos y Procedimientos presupuestos
Misión, visión y valores de una empresa
VISIÓN
Es la razón de ser del negocio, el propósito final que se pretende conseguir con el proyecto.
MISIÓN
La misión de tu compañía es conseguir convertir la visión en una realidad.
VALORES
Principios necesarios para aplicar la misión en el presente y conseguir la visión en un futuro.
Misión
Brindar un transporte de servicio eficiente y de calidad, brindando comodidad y seguridad a nuestros clientes en cada servicio de acuerdo a sus necesidades.
Visión
Convertirnos en una empresa reconocida en la región centro del país, por medio de un excepcional servicio a nuestros clientes.
Valores
Nuestra política de calidad en el servicio está fundamentada en lo siguientes valores:
• Seguridad • Honestidad
• Atención • Limpieza
• Comodidad • Confianza
• Puntualidad • Presentación
OBERLO
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 17 de 24
Español (Colombia)
Notas
Comentarios
53%
Mensajes de la llamada
Permitir a todo el mundo enviar mensajes
Los mensajes solo se muestran a los participantes de la llamada y se eliminan cuando termina
Debe ser realista
La misión, visión
Carolina Restrepo 19:05
El enfoque de los objetivos a cumplir
jessica ibarra rebolledo 19:06
La misión es lo que tenemos que realizar las normas que tenemos que acatar para llevar a cabo el proyecto
Shirley Martinez 19:07
La misión se centra en el objetivo para el presente, siendo inmediata, precisa y específica. La visión, en cambio, es más global, porque es una declaración de las aspiraciones futuras a largo plazo.
Envía un mensaje
ESP
7:08 p. m.
15/08/2023

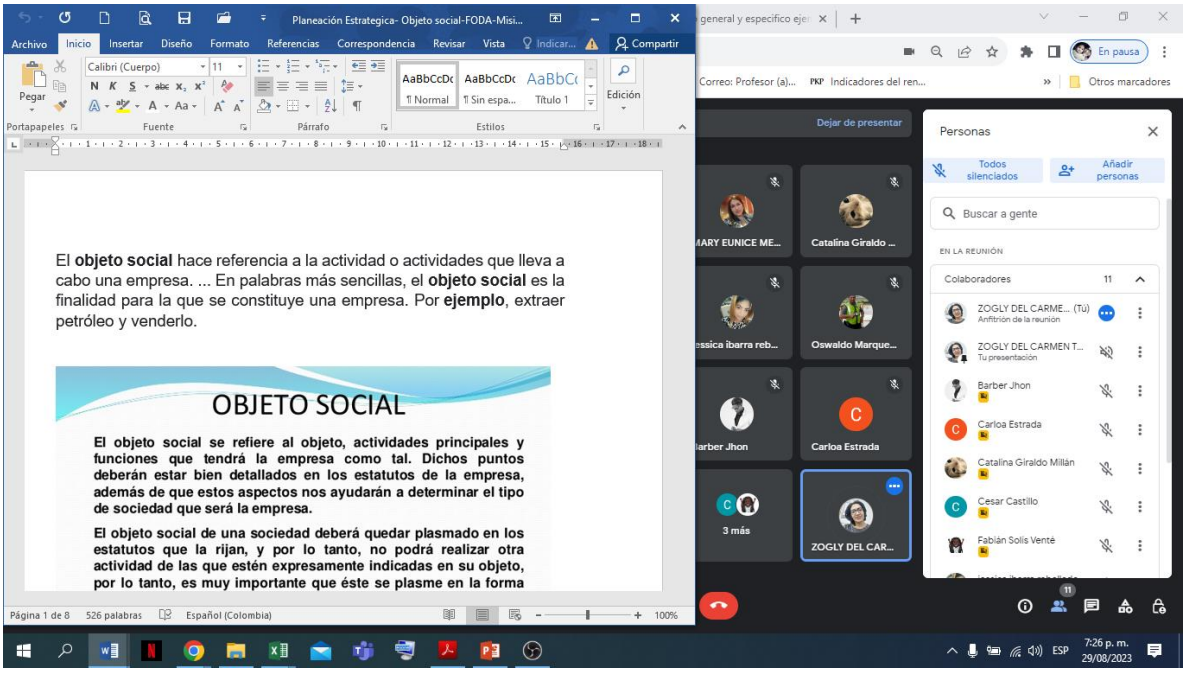

MODULO-PLANEACION ESTRATEGICA - PowerPoint
ELEMENTOS DE LA PLANEACION
OBJETIVOS
ESPECIFICO
MEDIBLE
ALCANZABLE
TIEMPO
REALISTA
Diferencia entre objetivos y metas
META
REPETIR
HACER
PLANEAR
DIFERENCIA ENTRE METAS Y OBJETIVOS
OBJETIVOS:
METAS:
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 18 de 24
Español (Colombia)
Notas
Comentarios
53%
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 15
ZOGLY DEL CARME... (TÚ)
Anfitrión de la reunión
ZOGLY DEL CARMEN T...
Tu presentación
Anamaria Arias
Barber Jhon
Carloa Estrada
Carolina Restrepo
Catalina Giraldo Millán
Carloa Estrada
MARY MELO ROS...
Oswaldo Marque...
ZOGLY DEL CAR...
Dejar de presentar
En pausa
Indicadores del ren...
Otros marcadores
ESP
7:23 p. m.
15/08/2023

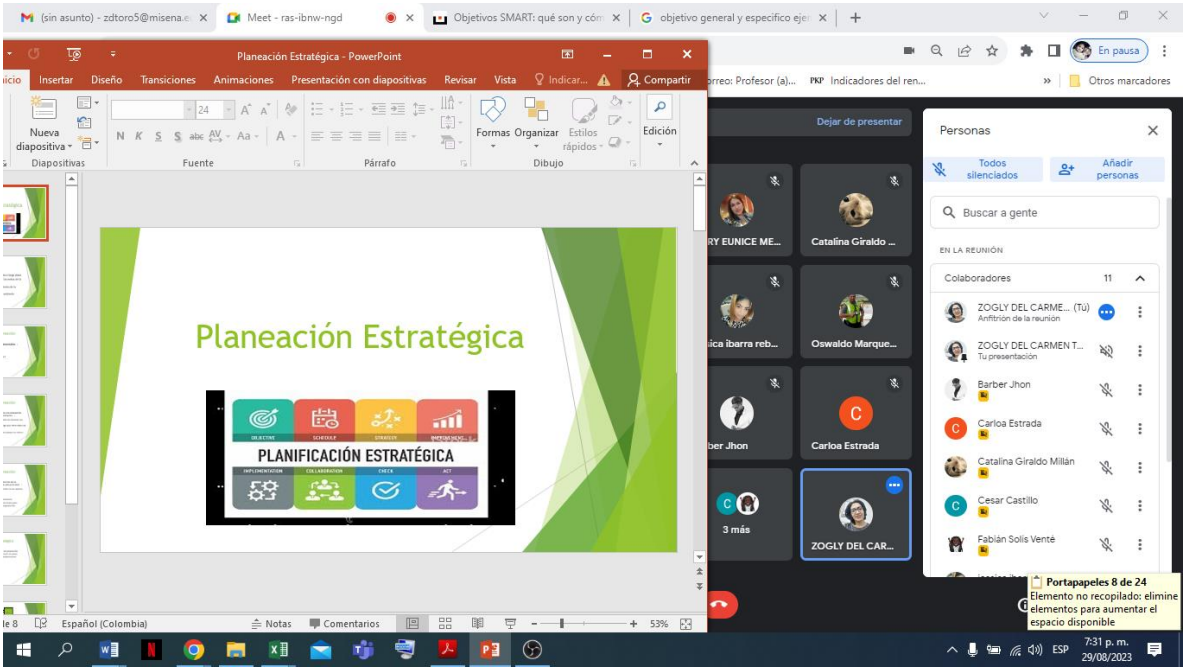

MODULO-PLANEACION ESTRATEGICA - PowerPoint
ELEMENTOS DE LA PLANEACION
Un método: es un modelo que se establece para:
Diseñar
Especificar
Implementar
Verificar
Un programa
Un proceso
Un procedimiento
Programa: Es un conjunto de instrucciones, declaraciones o actividades establecidas o estructuradas para alcanzar los objetivos
¿Qué es un Proceso?
Conjunto de actividades que interactúan y se relacionan a través de recursos, transformando entradas en salidas generando un resultado que satisface una o varias necesidades.
¿Qué es un Procedimiento?
Es la aplicación secuenciada de tareas con sus respectivas relaciones y que es específica en su ejecución el cual debe contar con un nivel de detalle que permita analizar sus posibles mejoras.
PROCESO
PROCEDIMIENTOS
Los procesos transforman las entradas en salidas mediante la utilización de recursos.
Los procedimientos definen la secuencia de pasos para ejecutar una tarea.
Los procesos se comportan, son dinámicos.
Los procedimientos existen, son estáticos.
Los procesos están impulsados por la consecución de un resultado.
Los procedimientos están impulsados por la finalización de la tarea.
Los procesos operan y gestionan.
Los procedimientos se implementan.
Muchas Gracias
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 21 de 24
Español (Colombia)
Notas
Comentarios
55%
Mensajes de la llamada
Permitir a todo el mundo enviar mensajes
Los mensajes solo se muestran a los participantes de la llamada y se eliminan cuando termina
Carolina Restrepo 19:05
El enfoque de los objetivos a cumplir
jessica ibarra rebolledo 19:06
La misión es lo que tenemos que realizar las normas que tenemos que acatar para llevar a cabo el proyecto
Shirley Martinez 19:07
La misión se centra en el objetivo para el presente, siendo inmediata, precisa y específica. La visión, en cambio, es más global, porque es una declaración de las aspiraciones futuras a largo plazo.
Fabián Solís Venté 19:28
+ Ocurrió algo, y mas tarde intervengo
Envía un mensaje
Carloa Estrada
MARY MELO ROS...
Oswaldo Marque...
ZOGLY DEL CAR...
Dejar de presentar
En pausa
Indicadores del ren...
Otros marcadores
ESP
7:35 p. m.
15/08/2023

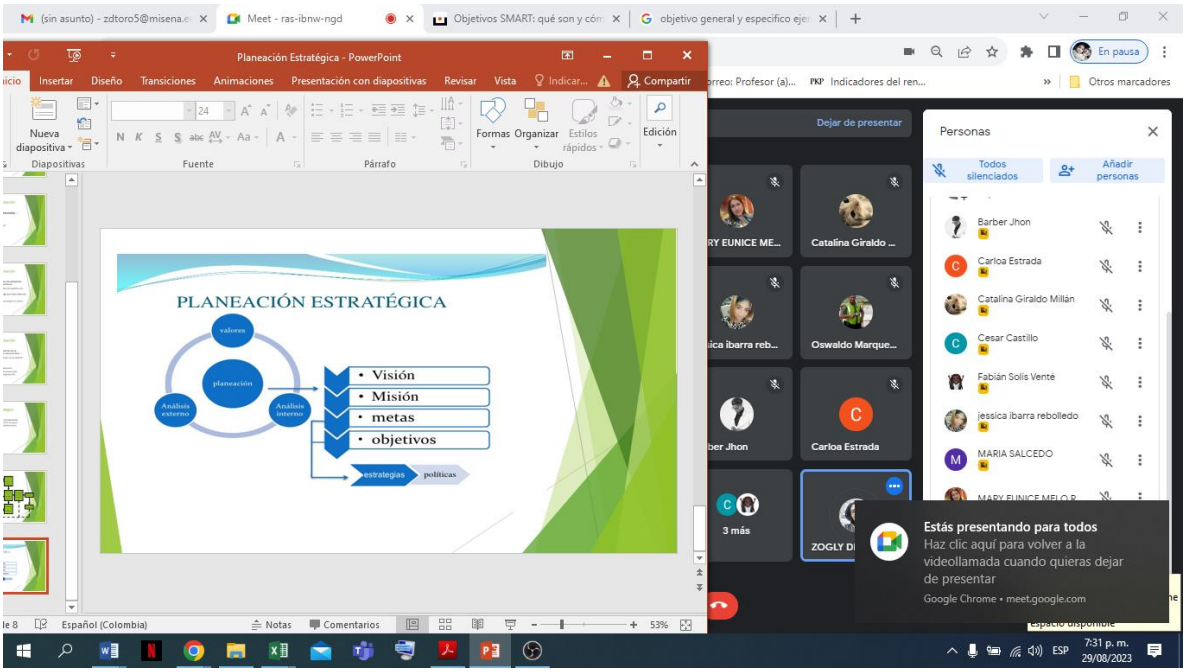

MODULO-PLANEACION ESTRATEGICA - PowerPoint
Algunas conclusiones
No basta solo con formular las estrategias, también es necesario saber implementarlas y ejecutarlas por medio de planes, programas y proyectos específicos. Esto requiere un gran esfuerzo de todas las personas involucradas y que se utilice información de calidad para la asignación, evaluación y control de recursos. En decir un plan estratégico por si solo no representa nada.
Esta herramienta de gestión permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se ofrecen.
La Planeación Estratégica debe ser una herramienta simple, útil para la toma de decisiones de los directivos y el establecimiento de prioridades institucionales.
Haga clic para agregar notas
Carloa Estrada
ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA

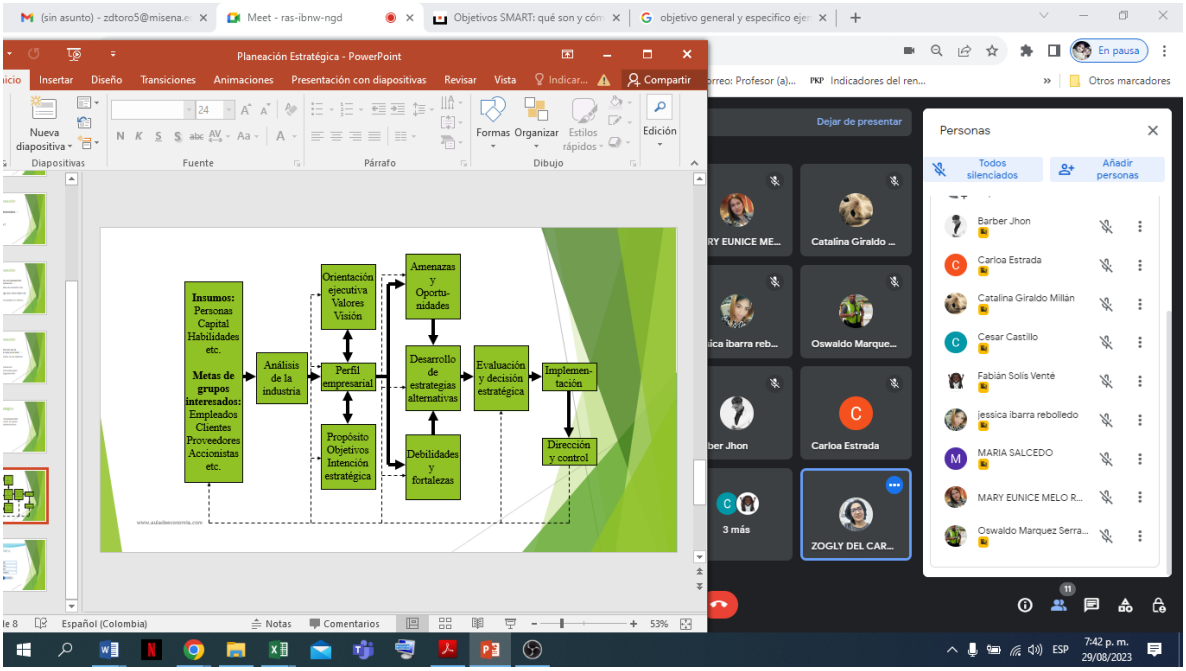

Planeación Estratégica- Objeto social-FODA-Misi...
Características de una buena misión y visión
Hoy
Futuro
Misión
• Corta y precisa
• Inspiradora
• Debe ser original
• Se dirige al mercado
1
Visión
• Proyectarse al futuro
• Clara y realista
• Inspiradora y consecuente
2
Página 6 de 8
526 palabras
Español (Colombia)
Personas
Buscar a gente
Colaboradores 11
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solis Ventè

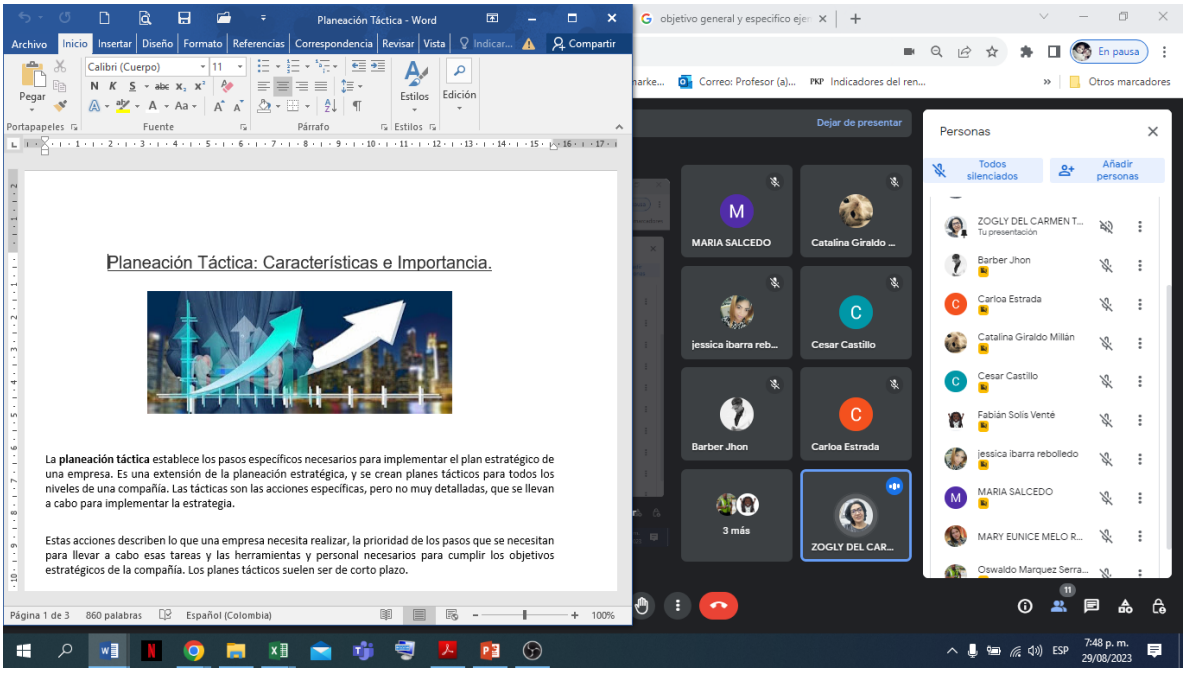

Planeación Estrategica- Objeto social-FODA-Misi...
Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista Compartir
Constancia.
Integridad
Respeto
Confianza
Responsabilidad
Compromiso
Innovación
Valores
Corporativos
Página 7 de 8 526 palabras Español (Colombia) 100%
Personas
Buscar a gente
Colaboradores 11
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solis Venté
3 más
ZOGLY DEL CAR...
7:22 p. m.
29/08/2023


Planeación Estrategica- Objeto social-FODA-Misi...
El objeto social hace referencia a la actividad o actividades que lleva a cabo una empresa. ... En palabras más sencillas, el objeto social es la finalidad para la que se constituye una empresa. Por ejemplo, extraer petróleo y venderlo.
OBJETO SOCIAL
El objeto social se refiere al objeto, actividades principales y funciones que tendrá la empresa como tal. Dichos puntos deberán estar bien detallados en los estatutos de la empresa, además de que estos aspectos nos ayudarán a determinar el tipo de sociedad que será la empresa.
El objeto social de una sociedad deberá quedar plasmado en los estatutos que la rijan, y por lo tanto, no podrá realizar otra actividad de las que estén expresamente indicadas en su objeto, por lo tanto, es muy importante que éste se plasme en la forma
Página 1 de 8 526 palabras Español (Colombia) 100%
Personas
Buscar a gente
Colaboradores 11
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solis Venté
3 más
ZOGLY DEL CAR...
7:26 p. m.
29/08/2023

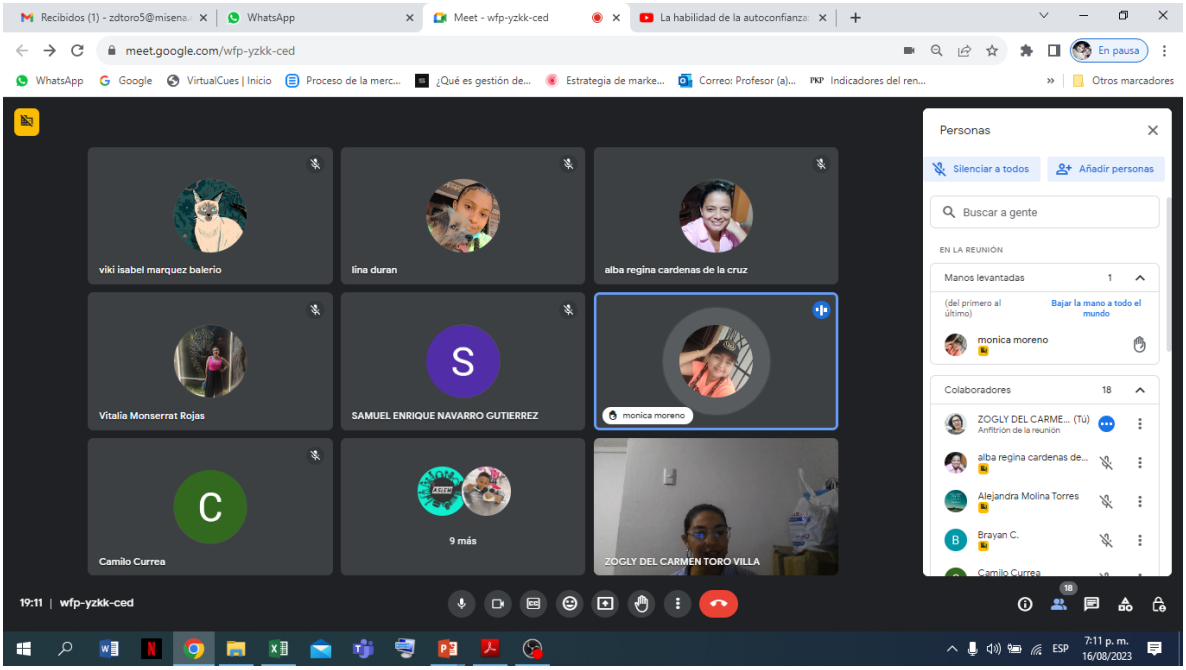

Planeación Estratégica - PowerPoint
Planeación Estratégica
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 11
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solis Venté
Portapapeles 8 de 24
Elemento no recopilado: elimine elementos para aumentar el espacio disponible

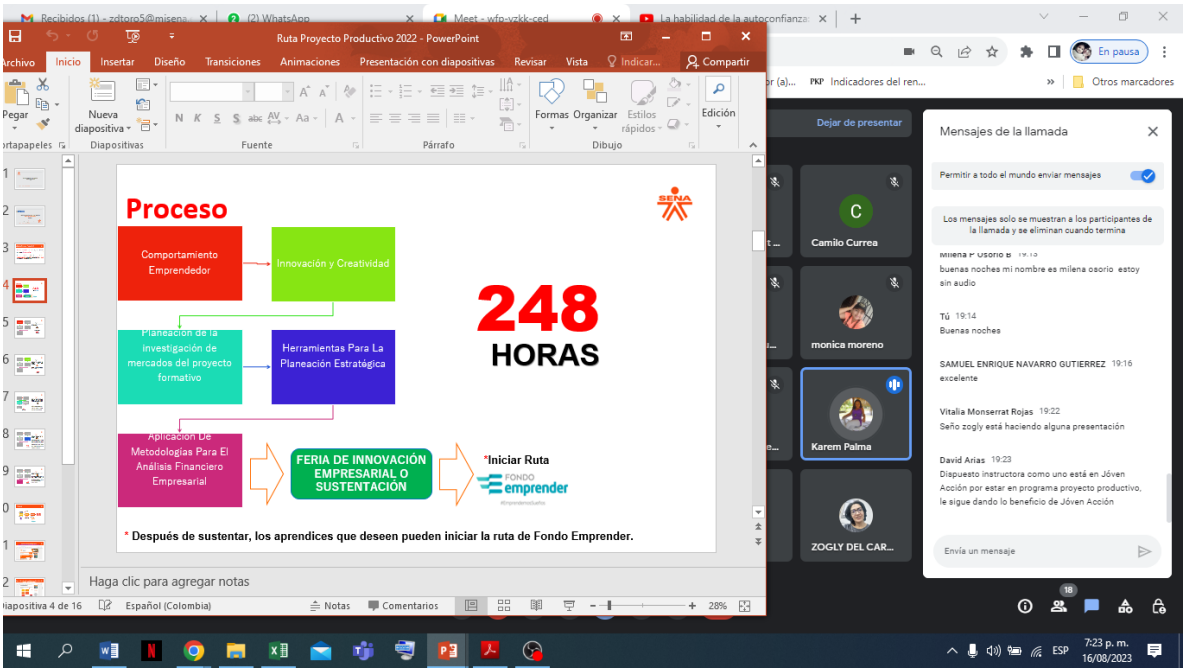

Planeación Estratégica - PowerPoint
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
valores
planeación
Análisis externo
Análisis interno
• Visión
• Misión
• metas
• objetivos
estrategias
políticas
Personas
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solis Venté
jessica ibarra rebolledo
MARIA SALCEDO
Estás presentando para todos
Haz clic aquí para volver a la videollamada cuando quieras dejar de presentar
Google Chrome • meet.google.com

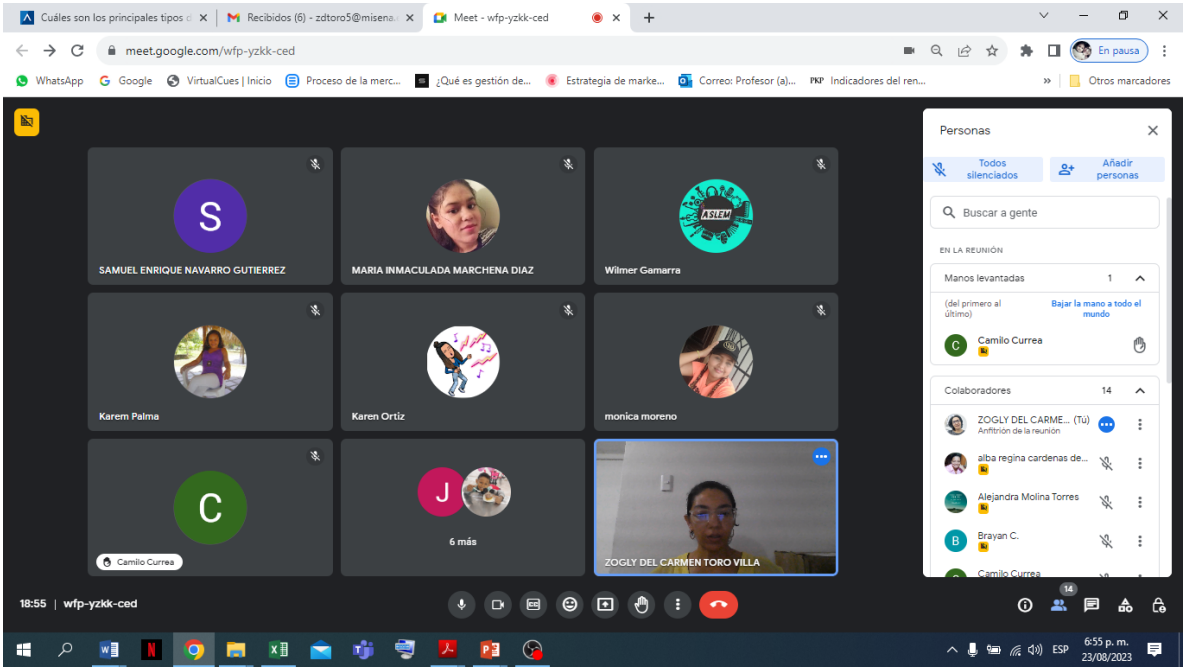

Planeación Estratégica - PowerPoint
Insumos: Personas Capital Habilidades etc.
Metas de grupos interesados: Empleados Clientes Proveedores Accionistas etc.
Análisis de la industria
Orientación ejecutiva Valores Visión
Perfil empresarial
Propósito Objetivos Intención estratégica
Amenazas y Oportu-nidades
Desarrollo de estrategias alternativas
Debilidades y fortalezas
Evaluación y decisión estratégica
Implemen-tación
Dirección y control
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Barber Jhon
Carloa Estrada
Catalina Giraldo Millán
Cesar Castillo
Fabián Solís Venté
jessica ibarra rebolledo
MARIA SALCEDO
MARY EUNICE MELO R...
Oswaldo Marquez Serra...
ZOGLY DEL CAR...
3 más

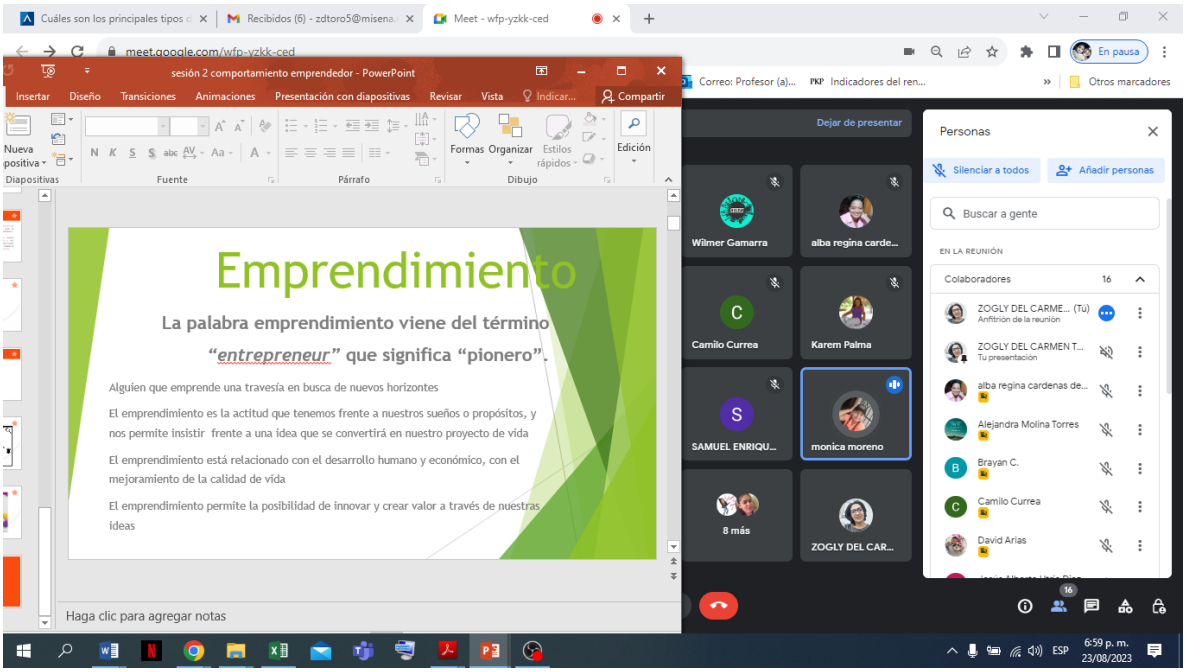

Planeación Táctica - Word
Planeación Táctica: Características e Importancia.
La planeación táctica establece los pasos específicos necesarios para implementar el plan estratégico de una empresa. Es una extensión de la planeación estratégica, y se crean planes tácticos para todos los niveles de una compañía. Las tácticas son las acciones específicas, pero no muy detalladas, que se llevan a cabo para implementar la estrategia.
Estas acciones describen lo que una empresa necesita realizar, la prioridad de los pasos que se necesitan para llevar a cabo esas tareas y las herramientas y personal necesarios para cumplir los objetivos estratégicos de la compañía. Los planes tácticos suelen ser de corto plazo.
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
MARIA SALCEDO
Catalina Giraldo ...
jessica ibarra reb...
Cesar Castillo
Barber Jhon
Carloa Estrada
3 más
ZOGLY DEL CAR...

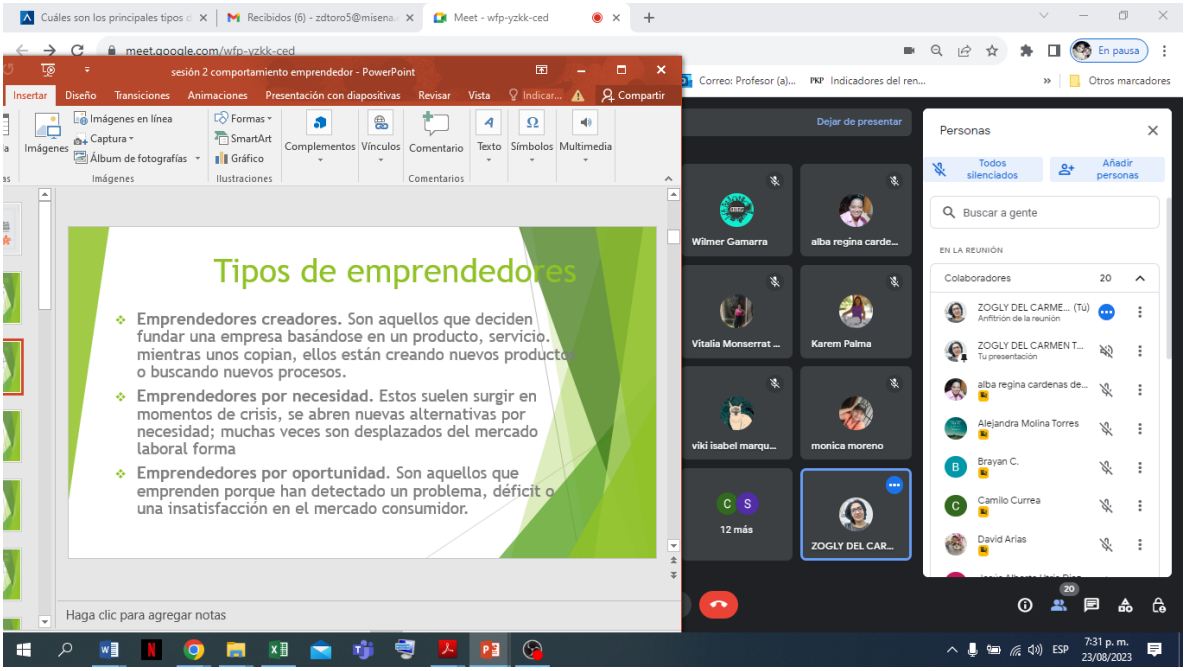
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

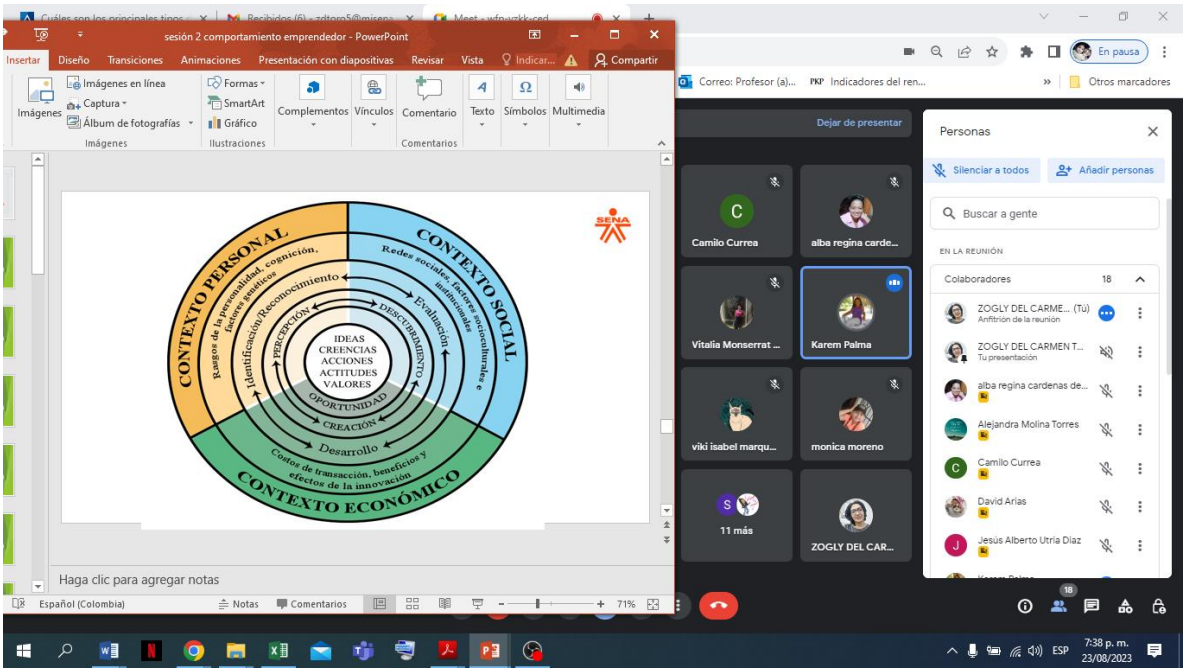


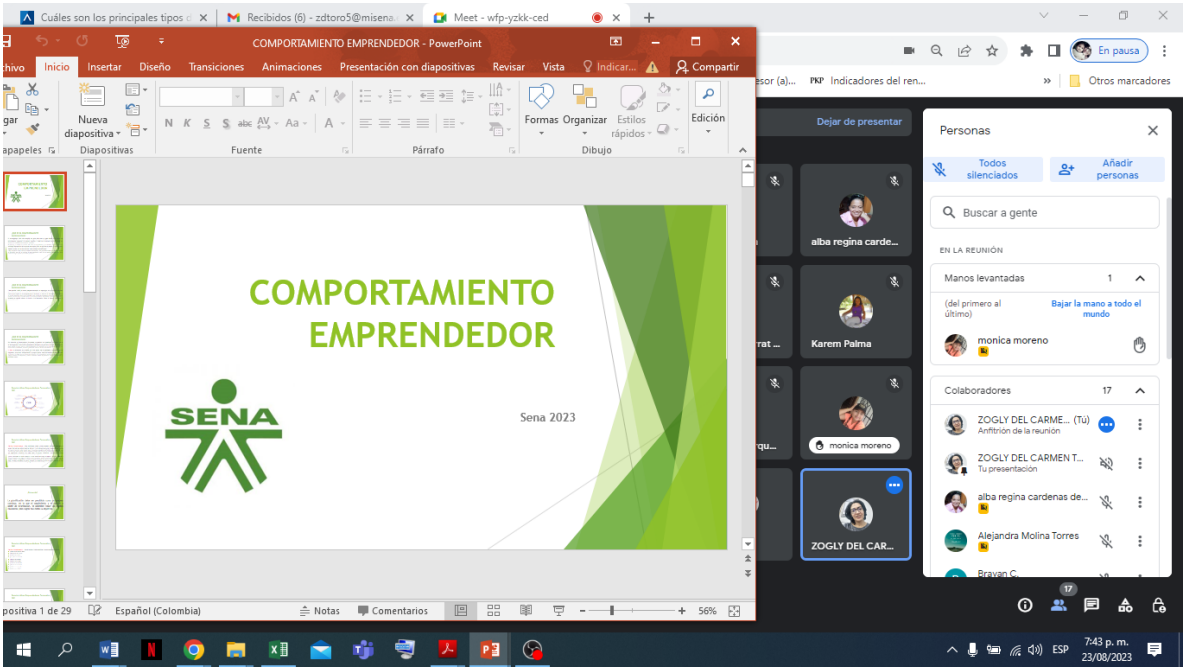


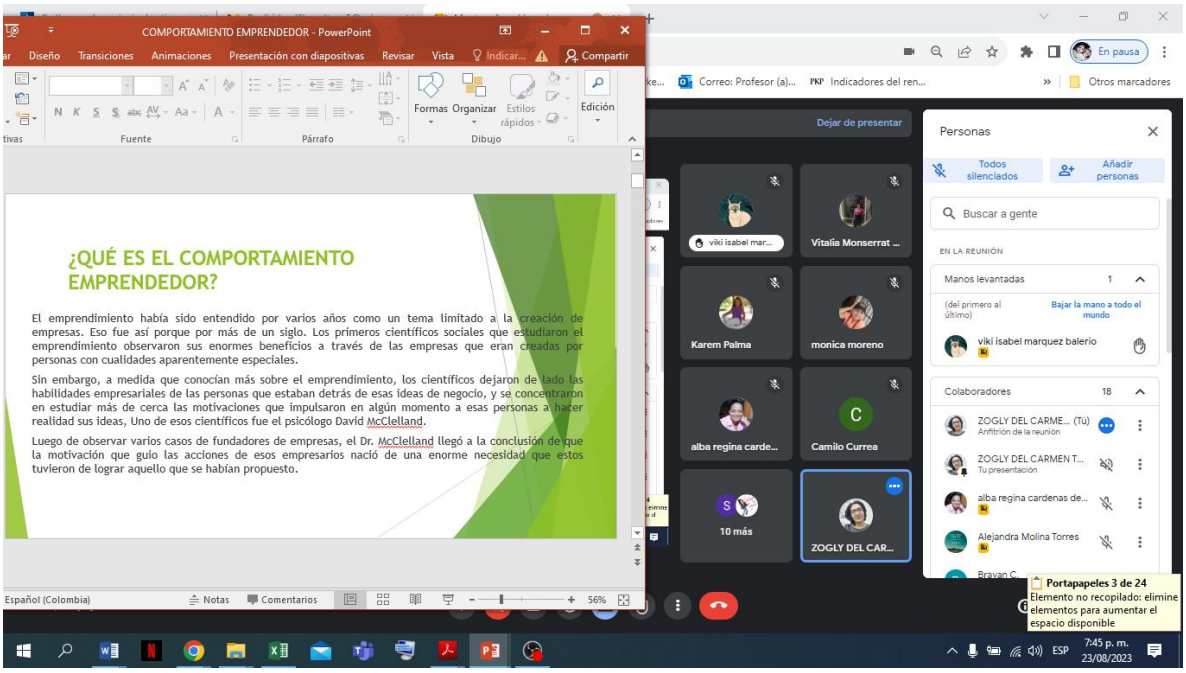

meet.google.com/wfp-yzkk-ced
SAMUEL ENRIQUE NAVARRO GUTIERREZ
MARIA INMACULADA MARCHENA DIAZ
Wilmer Gamarra
Karem Palma
Karen Ortiz
monica moreno
Camilo Currea
6 más
ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA
18:55 | wfp-yzkk-ced
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Manos levantadas 1
Bajar la mano a todo el mundo
Colaboradores 14
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
Anfitrión de la reunión
alba regina cardenas de...
Alejandra Molina Torres
Brayan C.
6:55 p. m.
23/08/2023

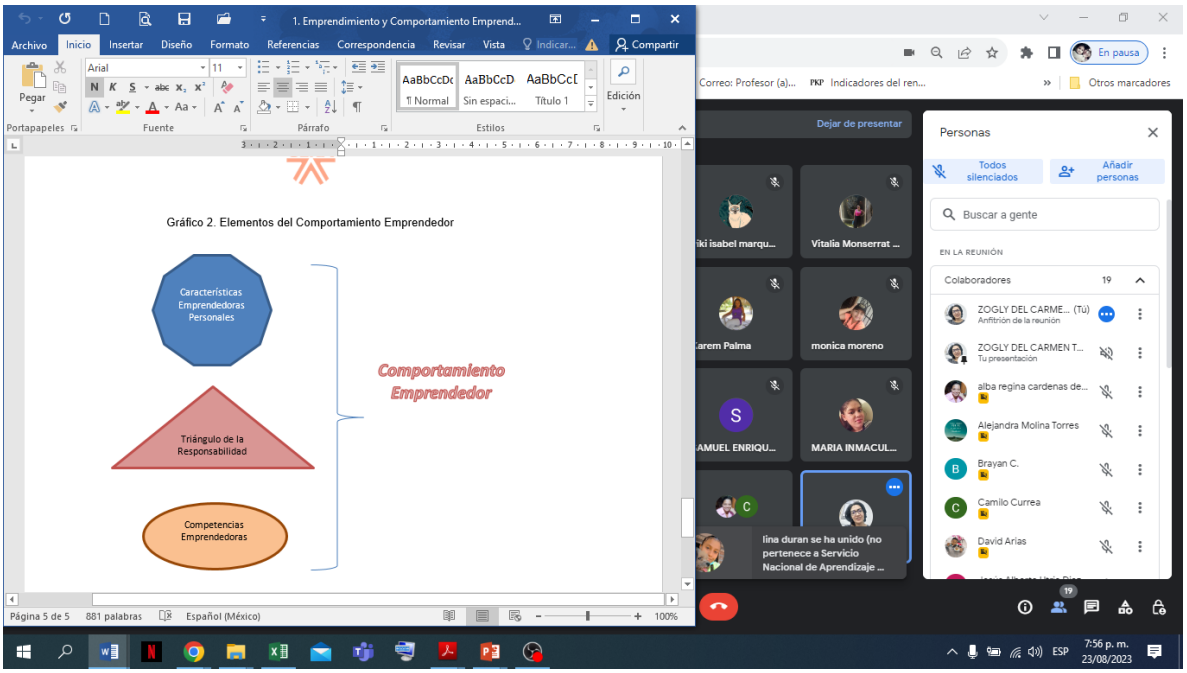

sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Emprendimiento
La palabra emprendimiento viene del término
"entrepreneur" que significa "pionero".
Alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes
El emprendimiento es la actitud que tenemos frente a nuestros sueños o propósitos, y nos permite insistir frente a una idea que se convertirá en nuestro proyecto de vida
El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de la calidad de vida
El emprendimiento permite la posibilidad de innovar y crear valor a través de nuestras ideas
Haga clic para agregar notas
Dejar de presentar
Wilmer Gamarra
alba regina carde...
Camilo Currea
Karem Palma
SAMUEL ENRIQU...
monica moreno
8 más
ZOGLY DEL CAR...
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Buscar a gente
Colaboradores 16
ZOGLY DEL CARMEN T...
Tu presentación
David Arias
6:59 p. m.
23/08/2023

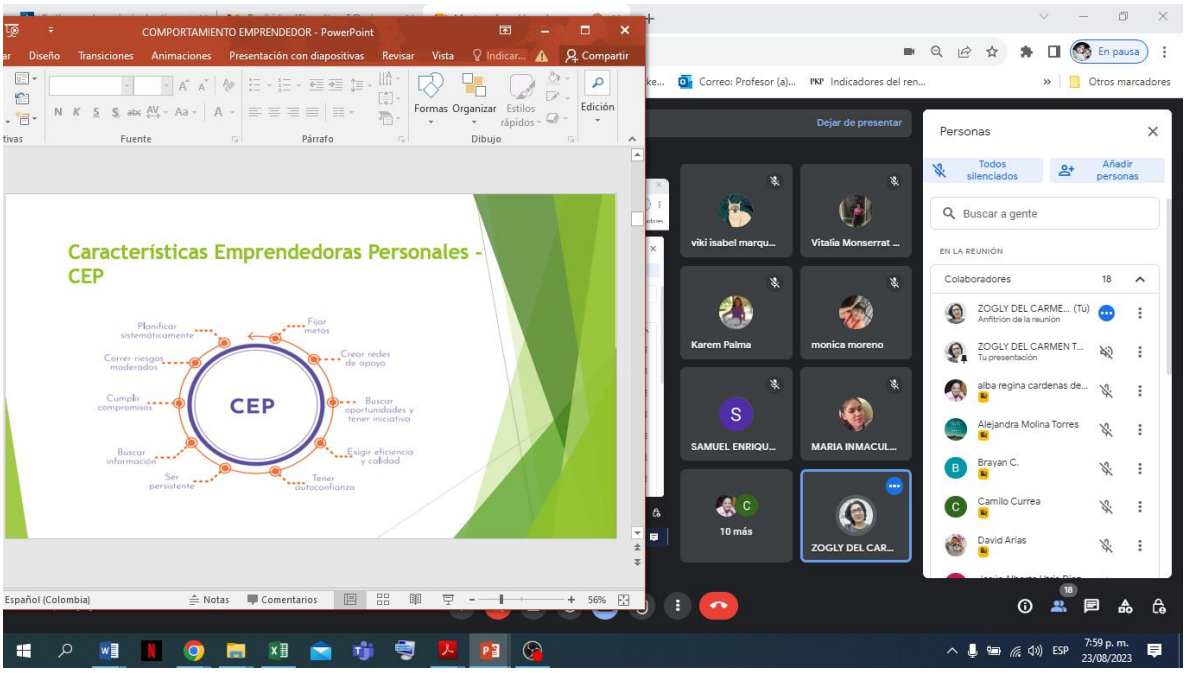

sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Tipos de emprendedores
Emprendedores creadores. Son aquellos que deciden fundar una empresa basándose en un producto, servicio. mientras unos copian, ellos están creando nuevos productos o buscando nuevos procesos.
Emprendedores por necesidad. Estos suelen surgir en momentos de crisis, se abren nuevas alternativas por necesidad; muchas veces son desplazados del mercado laboral forma
Emprendedores por oportunidad. Son aquellos que emprenden porque han detectado un problema, déficit o una insatisfacción en el mercado consumidor.
Haga clic para agregar notas
Personas
Wilmer Gamarra
alba regina carde...
Vitalia Monserrat ...
Karem Palma
viki isabel marqu...
monica moreno
12 más
ZOGLY DEL CAR...
Colaboradores 20
Camilo Currea
David Arias
Brayan C.
Alejandra Molina Torres

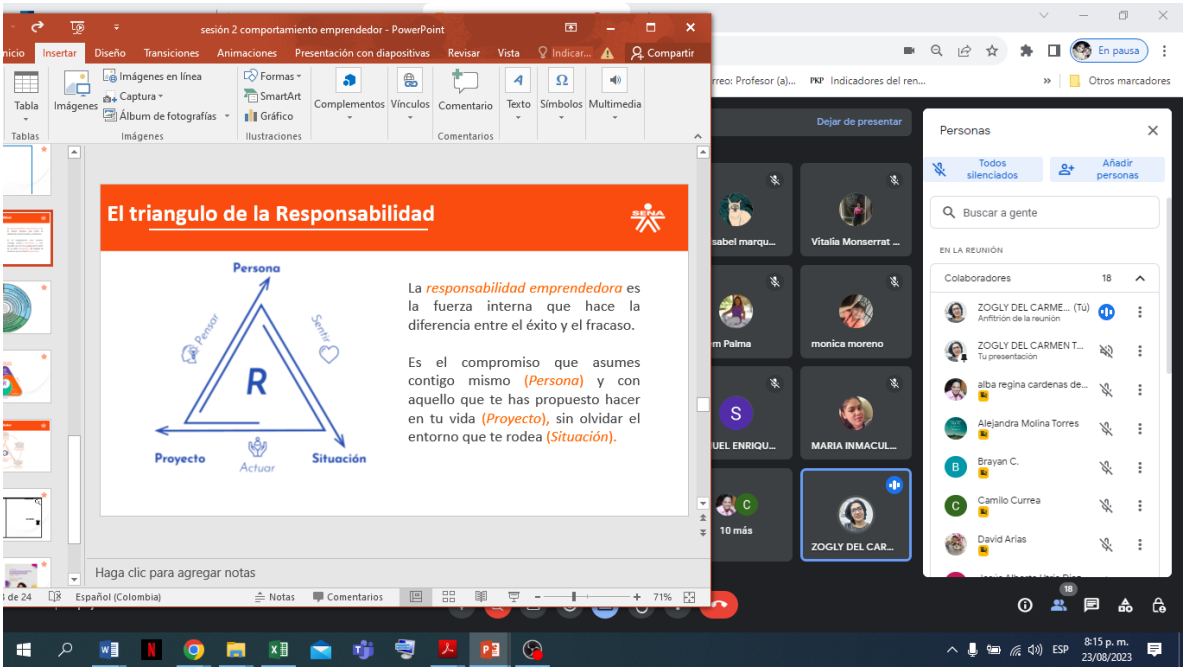

sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
CONTEXTO PERSONAL
CONTEXTO SOCIAL
CONTEXTO ECONÓMICO
IDEAS
CREENCIAS
ACCIONES
ACTITUDES
VALORES
PERCEPCIÓN
DESCUBRIMIENTO
OPORTUNIDAD
CREACIÓN
Desarrollo
Haga clic para agregar notas
Personas
Camilo Currea
alba regina carde...
Vitalia Monserrat ...
Karem Palma
viki isabel marqu...
monica moreno
11 más
ZOGLY DEL CAR...
Colaboradores 18

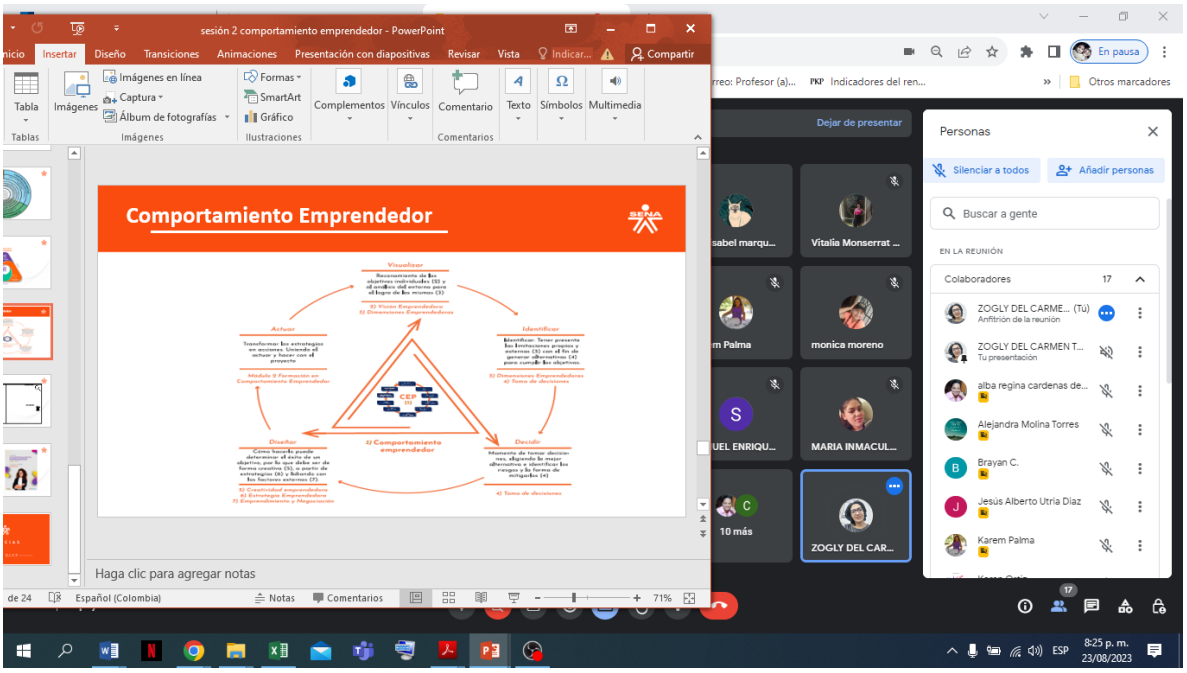

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR - PowerPoint
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
SENA
Sena 2023
Personas
Buscar a gente
Manos levantadas
Colaboradores
Dejar de presentar

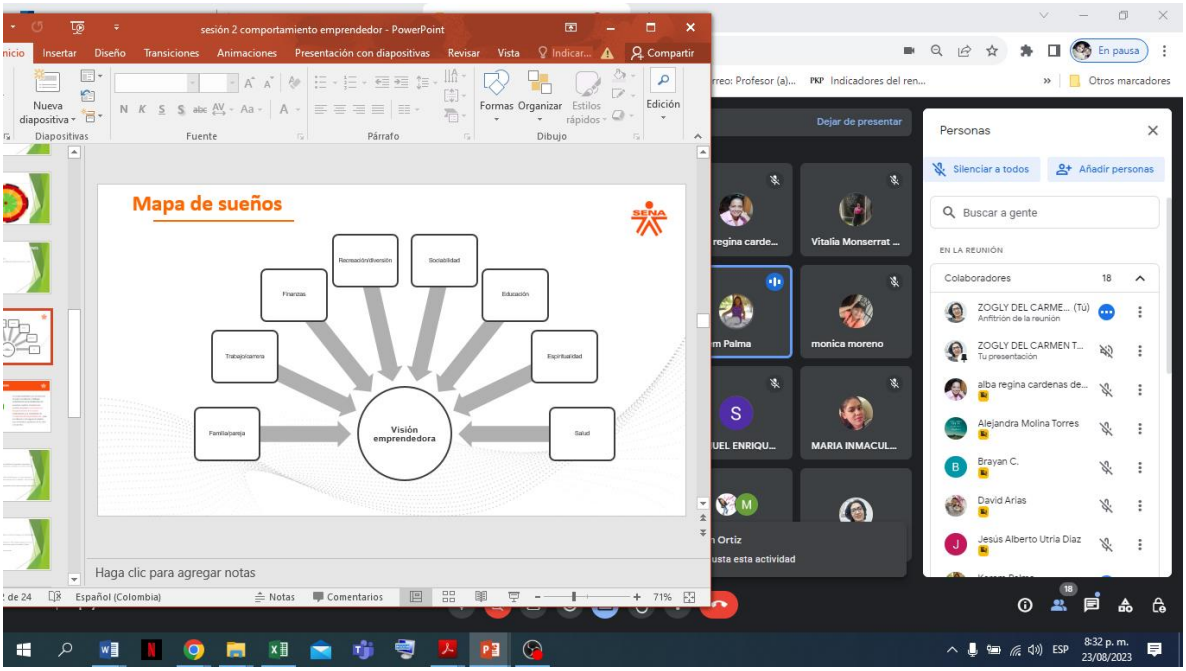

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR - PowerPoint
¿QUÉ ES EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR?
El emprendimiento había sido entendido por varios años como un tema limitado a la creación de empresas. Eso fue así porque por más de un siglo. Los primeros científicos sociales que estudiaron el emprendimiento observaron sus enormes beneficios a través de las empresas que eran creadas por personas con cualidades aparentemente especiales.
Sin embargo, a medida que conocían más sobre el emprendimiento, los científicos dejaron de lado las habilidades empresariales de las personas que estaban detrás de esas ideas de negocio, y se concentraron en estudiar más de cerca las motivaciones que impulsaron en algún momento a esas personas a hacer realidad sus ideas, Uno de esos científicos fue el psicólogo David McClelland.
Luego de observar varios casos de fundadores de empresas, el Dr. McClelland llegó a la conclusión de que la motivación que guio las acciones de esos empresarios nació de una enorme necesidad que estos tuvieron de lograr aquello que se habían propuesto.
Personas
Buscar a gente
Manos levantadas
Colaboradores
Dejar de presentar
Portapapeles 3 de 24

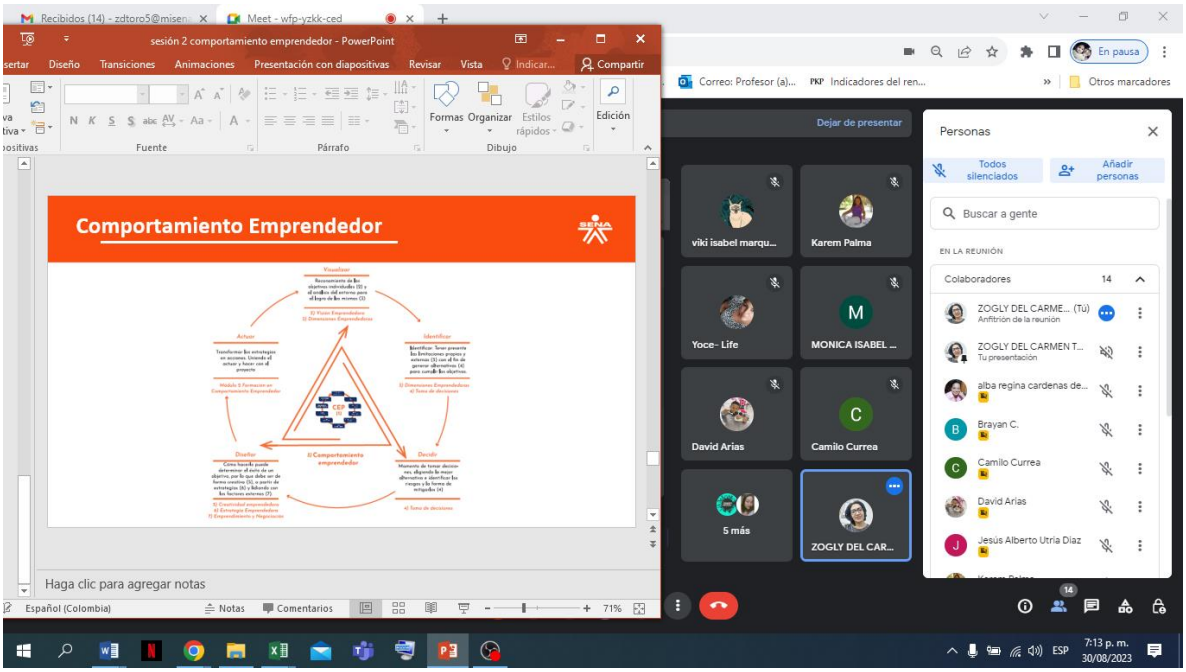

1. Emprendimiento y Comportamiento Emprend...
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño
Formato
Referencias
Correspondencia
Revisar
Vista
Compartir
Gráfico 2. Elementos del Comportamiento Emprendedor
Características Emprendedoras Personales
Triángulo de la Responsabilidad
Competencias Emprendedoras
Comportamiento Emprendedor
Página 5 de 5
881 palabras
Español (México)
100%
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 19
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
alba regina cardenas de...
Alejandra Molina Torres
Brayan C.
Camilo Currea
David Arias
lina duran se ha unido (no pertenece a Servicio Nacional de Aprendizaje ...
ESP
7:56 p. m.
23/08/2023

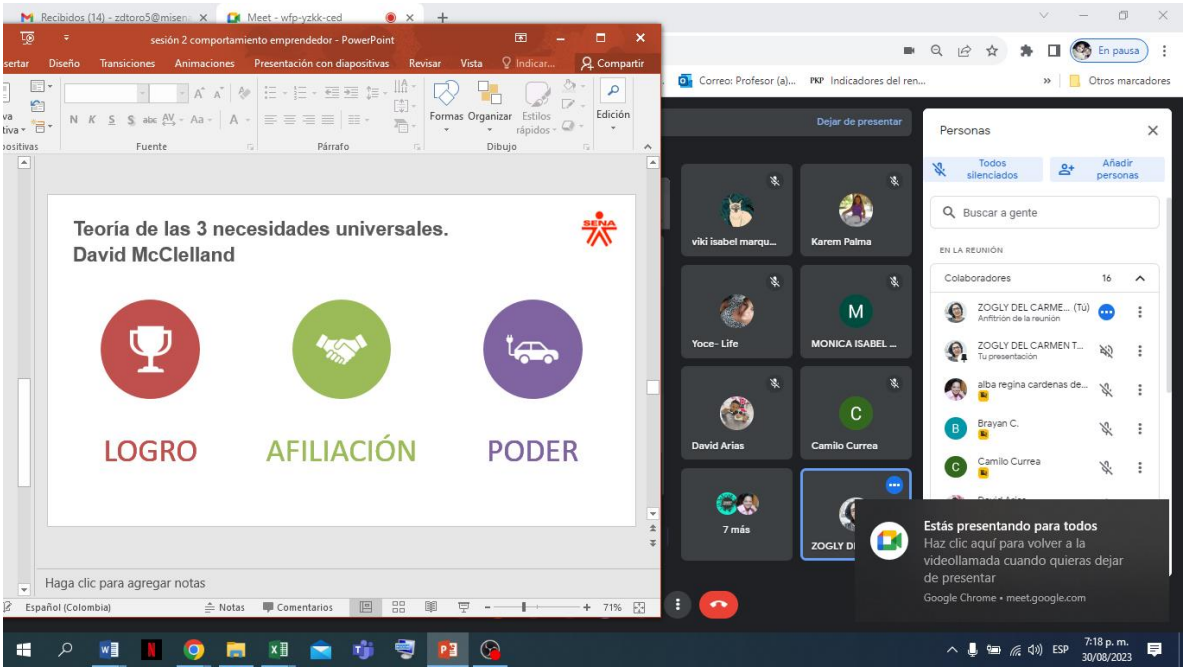

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR - PowerPoint
Características Emprendedoras Personales - CEP
CEP
Planificar sistemáticamente
Fijar metas
Correr riesgos moderados
Crear redes de apoyo
Cumplir compromisos
Buscar oportunidades y tener iniciativa
Buscar información
Exigir eficiencia y calidad
Ser persistente
Tener autoconfianza
Español (Colombia)
Notas
Comentarios
56%
Colaboradores 18
10 más
ESP
7:59 p. m.
23/08/2023

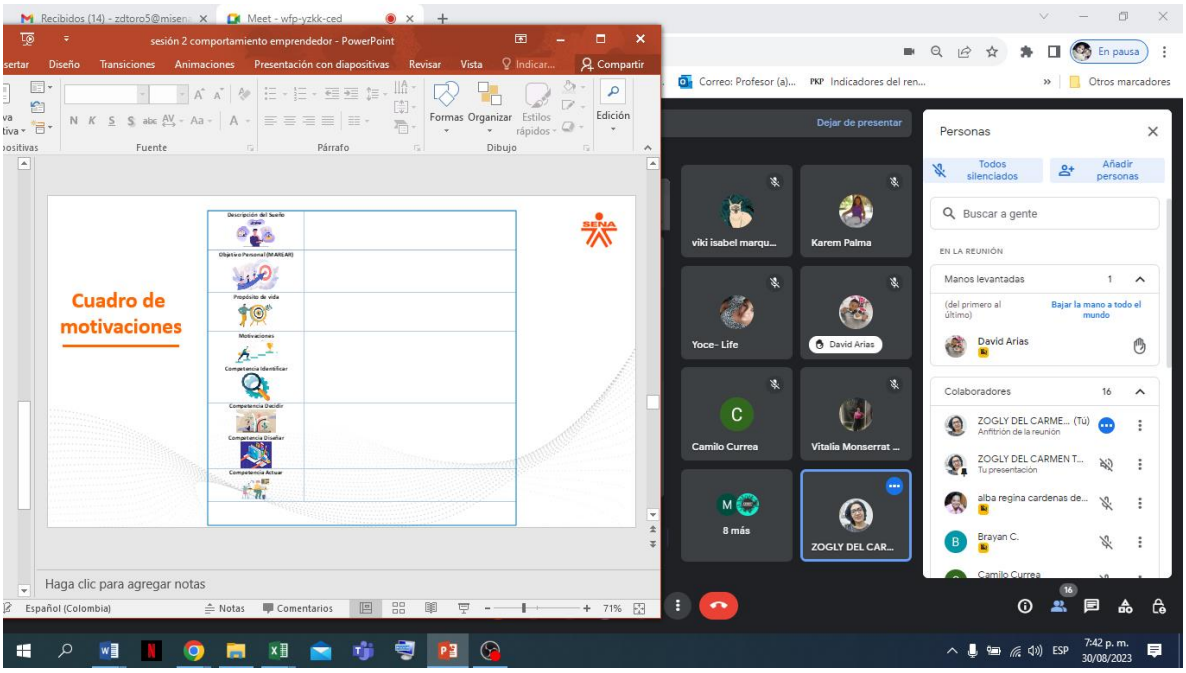

sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
El triangulo de la Responsabilidad
Persona
Pensar
Sentir
R
Proyecto
Actuar
Situación
La responsabilidad emprendedora es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso.
Es el compromiso que asumes contigo mismo (Persona) y con aquello que te has propuesto hacer en tu vida (Proyecto), sin olvidar el entorno que te rodea (Situación).
Haga clic para agregar notas
Personas
Colaboradores 18
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
alba regina cardenas de...
Alejandra Molina Torres
Brayan C.
Camilo Currea
David Arias
Vitalia Monserrat ...
monica moreno
MARIA INMACUL...
ZOGLY DEL CAR...
10 más
8:15 p. m.
23/08/2023

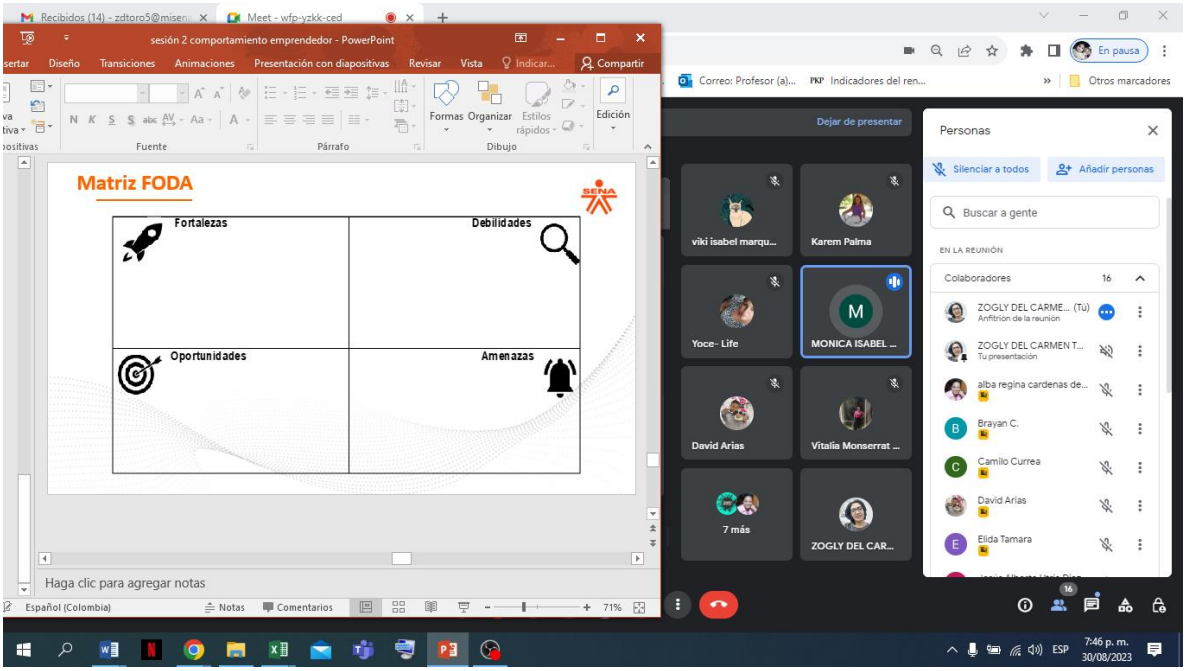

sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Comportamiento Emprendedor
Visualizar
Identificar
Decidir
Diseñar
Actuar
4) Comportamiento emprendedor
Haga clic para agregar notas
Personas
Colaboradores 17
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
ZOGLY DEL CARMEN T...
alba regina cardenas de...
Alejandra Molina Torres
Brayan C.
Jesús Alberto Utria Diaz
Karem Palma
Vitalia Monserrat ...
monica moreno
MARIA INMACUL...
ZOGLY DEL CAR...
10 más
8:25 p. m.
23/08/2023


sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Mapa de sueños
Visión emprendedora
Haga clic para agregar notas
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 18
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
Anfitrión de la reunión
ZOGLY DEL CARMEN T...
Tu presentación
alba regina cardenas de...
Alejandra Molina Torres
Brayan C.
David Arias
Jesús Alberto Utria Diaz
Vitalia Monserrat ...
monica moreno
MARIA INMACUL...
Dejar de presentar
En pausa
8:32 p. m.
23/08/2023


sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Comportamiento Emprendedor
Haga clic para agregar notas
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 14
ZOGLY DEL CARME... (Tú)
Anfitrión de la reunión
ZOGLY DEL CARMEN T...
Tu presentación
alba regina cardenas de...
Brayan C.
Camilo Currea
David Arias
Jesús Alberto Utria Diaz
viki isabel marqu...
Karem Palma
Yoce- Life
MONICA ISABEL ...
David Arias
Camilo Currea
5 más
ZOGLY DEL CAR...
Dejar de presentar
En pausa
7:13 p. m.
30/08/2023


sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Teoría de las 3 necesidades universales.
David McClelland
LOGRO
AFILIACIÓN
PODER
Haga clic para agregar notas
Personas
Buscar a gente
Colaboradores 16
Estás presentando para todos
Haz clic aquí para volver a la videollamada cuando quieras dejar de presentar
Google Chrome • meet.google.com


sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Cuadro de motivaciones
Haga clic para agregar notas
Personas
Buscar a gente
Manos levantadas 1
Colaboradores 16


sesión 2 comportamiento emprendedor - PowerPoint
Matriz FODA
Fortalezas
Debilidades
Oportunidades
Amenazas
Haga clic para agregar notas
Personas
Silenciar a todos
Añadir personas
Buscar a gente
Colaboradores 16
viki isabel marqu...
Karem Palma
Yoce- Life
MONICA ISABEL ...
David Arias
Vitalia Monserrat ...
7 más
ZOGLY DEL CAR...
Elida Tamara
ESP
7:46 p. m.
30/08/2023

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

FECHA INICIAL: 01/08/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 11/09/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2815576 - APLICACION DE METODOLOGIAS PARA EL ANALISIS FINANCIERO EMPRESARIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIERO CON EL PROPÓSITO DE EVALUAR LA SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LA EMPRESA.

PRECISAR LA SITUACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS FINANCIERO QUE LE PERMITAN TOMAR DECISIONES A LA EMPRESA.

PRESENTAR INFORME SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.

RECOPILAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA, TENIENDO EN CUENTA EL PROPÓSITO Y FINALIDAD DEL ANÁLISIS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2815582 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2815155 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 67,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 2815140 - HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACION ESTRATEGICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERVENIR EN EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL QUE SE DERIVEN DE LA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01. ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA, DE ACUERDO CON LOS MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO ESTABLECIDOS PARA TAL FIN.

02. ELABORAR ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, DE ACUERDO CON LAS METAS EMPRESARIALES, Y EXPECTATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN.

03. EVALUAR ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON LAS METAS ORGANIZACIONALES, Y EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA

04. AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES SEGÚN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 67,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 2815579 - PLANEACION DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS DEL PROYECTO FORMATIVO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LA OPORTUNIDAD DE MERCADO O PROBLEMA DE MARKETING DETECTADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AJUSTAR LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA SEGÚN LOS RESULTADOS DE LAS VALIDACIONES DE LOS INSTRUMENTOS Y EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO FORMATIVO.

DETERMINAR LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO, TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN PROPUESTOS

IDENTIFICAR EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROYECTO FORMATIVO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DETECTADAS POR EL EQUIPO EJECUTOR DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN, EL TIPO DE INVESTIGACIÓN Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 4,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 227,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: ZOGLY DEL CARMEN TORO VILLA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION