

## **ANÁLISIS DEL SECTOR Y OFERENTES PARA “CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA SEGURIDAD Y LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG.”**

### **1. ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1 ECONÓMICO:**

De manera que el objeto a contratar se encuentra dentro del Sector Terciario o mejor llamado el “**Sector de Servicios**”, del cual se trata exactamente esta contratación, por tanto, se procede a estudiar dicho sector.

Podemos encontrar una clasificación de servicios según su clase, y se dividen en Públicos y Privados o según su función pueden ser: Sociales, Administrativos, Personales, Culturales, De Transporte entre otros.

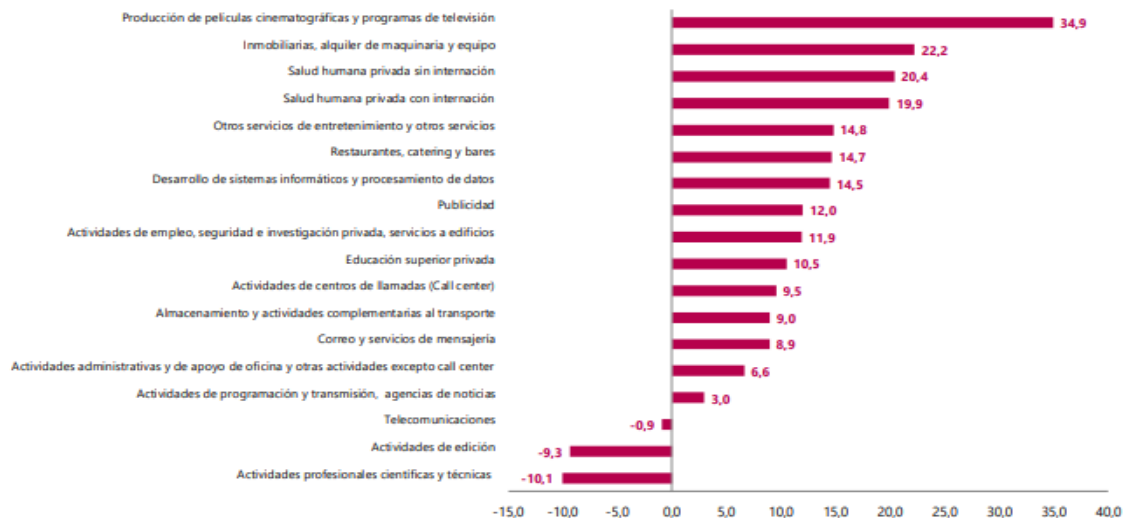
Según estudio reciente del DANE aplicado a una muestra de empresas colombianas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios) mediante la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) “En mayo de 2023, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2022..”<sup>1</sup>, de lo cual se puede evidenciar porcentajes entre 3% y el 34.9%.

Dentro del sector servicios, los subsectores con mayores ingresos fueron en su orden: Producción de películas cinematográficas y programas de televisión; Inmobiliarias, alquiler de máquinas y equipo; Salud humana privada sin internación; Salud humana privada con internación; Otros servicios de entretenimiento y otros servicios; Restaurantes, catering y bares, todos con variaciones en las entradas entre el 14.7% y el 34.9%, tal cual como lo indica en la siguiente gráfica:

---

#### **1. Encuesta mensual de servicios (EMS)**

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios  
Total nacional  
Mayo 2023<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE – EMS  
p Cifra provisional

2

Si hacemos énfasis en el subsector **“Otros servicios de entretenimiento y otros servicios”** donde se encuentran implícito actividades relacionadas con la dotación y suministro de elementos para limpieza y oxigenación de playas y mantenimientos entre otros, encontramos que estos presentan tendencias positivas con respecto al año anterior con un aumento del 14.8% en sus ingresos con respecto al año anterior.

En el año 2023 el sector se ve recuperado luego de varios semestres afectado principalmente por factores económicos y los efectos de la pandemia generada por la emergencia sanitaria causada por el COVID 19, así se refleja en la publicación de variaciones de ingresos especificados por el DANE en el periodo:

<sup>2</sup> DANE - Encuesta Mensual de Servicios abril 2022

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios  
Mayo 2023<sup>P</sup> / mayo 2023**

Sección	División	Descripción	Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			
			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)	Contribución <sup>(P)</sup>		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,0	8,1	0,1	0,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,9	8,9	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	14,7	13,8	0,6	0,3
J	División 58	Actividades de edición	-9,3	-11,3	-0,1	2,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	34,9	23,1	13,9	-2,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	3,0	0,6	0,0	2,4
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,9	-0,5	0,2	-0,6
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,5	15,1	-0,5	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	22,2	21,1	0,3	0,8
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-10,1	-10,4	0,3	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	12,0	12,3	0,1	-0,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	11,9	11,9	0,0	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	9,5	9,6	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,6	6,6	-0,4	0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,5	9,5	0,0	0,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	19,9	19,5	0,4	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	20,4	21,0	0,6	-1,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,8	12,0	1,2	1,6

En la sección (S) de la gráfica anterior y divisiones 90, 92, 93,95 Y 96 con descripción otros servicios de entretenimiento y otros servicios; se discriminan las cifras correspondientes a los ingresos nominales en tres categorías: Ingresos por servicios, venta de mercancía y otros servicios, a los cuales les corresponde las variaciones 12.0, 1.2 y 1.6 en su orden, conformando un 14.8% de variación en los ingresos nominales para el subsector. Esto en comparación con las cifras ilustradas en la primera gráfica correspondiente al año 2023 muestra que el sector se encuentra en recuperación continua, lo cual puede garantizar la disponibilidad de oferentes ante el proceso en estudio.

Teniendo en cuenta que para la ejecución del contrato **“CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA SEGURIDAD Y LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG.”** se requiere se requiere de operadores, empresas, pymes, personas naturales dedicadas al suministro y comercialización de elementos de limpieza y oxigenación de playas, entre otros, relacionamos a continuación algunos datos provenientes a la situación actual del sector:

Según publicación realizada por la revista Semana, “Fabricar productos de aseo hoy es entre 30 % y 60 % más caro.”<sup>3</sup>

“Aunque el más reciente dato del Índice de Precios al Consumidor (IPC) indicaría que la inflación tocó techo y ha empezado a ceder, aún su impacto en el consumo es muy alto, en especial para las familias más vulnerables. Según el Dane, la cifra en mayo fue de 0,84 % mensual y de 9,07 % anual. Sin embargo, para los más pobres la inflación es del 10,68 %.”

“Pero, la otra cara de la moneda es el Índice de Precios al Productor (IPP) que a mayo registró una variación anual del 34,32 %.”

“A propósito de esta coyuntura, Adriana Novais, gerente general de P&G en Colombia, analizó la situación y explicó las estrategias que está desarrollando esta empresa frente a este escenario.”

“Advirtió que en lo que respecta al aseo personal y al del hogar, el costo de las materias primas ha aumentado bastante y en algunas categorías ha llegado a subir hasta 30 % y 60 %. Eso se tiene que sumar a los costos logísticos y operativos que también se han incrementado.”

“Dentro de las acciones que están adelantando para reducir este impacto están la revisión de procesos internos junto a sus proveedores para agilizar los tiempos logísticos, aumentar los inventarios y trabajar con sus clientes para mejorar la visibilidad de la demanda y,

---

<sup>3</sup> Revista Semana, “Fabricar productos de aseo hoy es entre 30 % y 60 % más caro.”

consecuentemente, la planeación anticipada de la disponibilidad para asegurarse de que esté soportando el servicio demandado por los consumidores.”

Según publicación de la revista Portafolio “Productos de aseo tampoco escapan al efecto inflación”.<sup>4</sup>

“Este año, la categoría ‘bienes y servicios para el hogar y para su conservación ordinaria’ es la segunda que más ha crecido en precios, con un alza de 5,6% tan solo entre enero y febrero. Este grupo, además, también se ubica ligeramente por encima de la inflación total actual (8,01%) y en febrero alcanzó una variación anual de 8,86%.”

“El mercado de productos de aseo movió en Colombia alrededor de \$3,2 billones durante 2021, según cifras de Euromonitor, y dentro de este, los productos destinados a labores de lavandería aportaron \$1,8 billones.”

“La inflación en estos productos no solo afecta los consumidores, también a las empresas. “Ha habido un impacto muy fuerte en los costos de materias primas desde el último trimestre de 2021 que se ha agudizado desde entonces. La afectación en la cadena mundial de suministro nos ha pasado la factura sin piedad”, asegura Ricardo Escobar Saavedra, presidente de Eterna. La compañía fundada hace 70 años en Bogotá, cuenta con siete plantas entre Colombia y Perú y está dedicada a la fabricación de guantes, fibras y paños y líquidos hogar.”

## ANÁLISIS DE COSTOS

Para realizar la **“CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA SEGURIDAD Y LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG.”** Se tendrá en cuenta los estudios de mercado realizados en el proyecto **“APOYO EN EL FORTALECIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD DE LA CERTIFICACIÓN BLUE FLAG EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA”** del presente año (Anexo) en donde se analizan

---

<sup>4</sup> Portafolio “Productos de aseo tampoco escapan al efecto inflación”.

propuestas presentadas. Se concluye un valor promedio para cada requerimiento, y se determinó una disponibilidad presupuestal destinada para el contrato por valor de **VEINTISEIS MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS (\$ 26.552.994)** y el rubro que se pretenden afectar corresponde al presupuesto de inversión de INDETUR. Los valores se relacionan a continuación:

### 1.2 TÉCNICO:

El oferente que resulte seleccionado para la ejecución del contrato **“CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA SEGURIDAD Y LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG.”** deberá tener en cuenta la clasificación UNSPSC establecida por Colombia Compra Eficiente:

<b>PRODUCTO:</b>	46161705 SET DE EQUIPOS HIDRÁULICOS DE RESCATE
<b>PRODUCTO:</b>	70171606 SERVICIOS DE RECUPERACIÓN DE RECURSOS HIDRÁULICOS
<b>PRODUCTO:</b>	47130000 SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA

### 1.3 REGULATORIO:

<b>Ley 962 de 2005</b>	Dicta disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
<b>Circular Única (4 Y 8)</b>	Superintendencia de Industria y Comercio.
<b>Ley 80 de 1993.</b>	Por la cual se rige la contratación estatal en Colombia.
<b>Decreto 1082 de 2015</b>	Modalidad de selección para contratación entre Entidades Estatales es la contratación directa y en consecuencia, le es aplicable lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.4.1., del Decreto en mención.

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para llevar a cabo el análisis de la demanda se hace necesario estudiar las adquisiciones realizadas por la entidad con relación al objeto **“CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA SEGURIDAD Y LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG.”** para ello realizamos búsquedas de históricos en el Servicio Electrónico de Contratación Pública SECOP como se muestra a continuación:

### ✓ Adquisiciones previas de la Entidad Estatal

Consultando el SECOP, se encuentra que el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta - INDETUR ha celebrado varios procesos de contratación con el mismo o similar objeto contractual. A continuación, se muestran los procesos más recientes:

[ Primera / Anterior ] 1 [ Siguiente / Ultima ]							
▼	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía Fecha (dd-mm-aaaa)
1	IPMC-009-2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	MAGDALENA - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA - SANTA MARTA	CONTRATAR LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA Y OXIGENACIÓN DE PLAYA BLANCA, BAJO LOS ESTÁNDARES BLUE FLAG	Magdalena : Santa Marta	\$9.012.000,00 Fecha de Celebración del Primer Contrato 14-09-2022
2	IPMC-001-2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	MAGDALENA - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA - SANTA MARTA	SUMINISTRO DE MATERIALES E IMPLEMENTOS DE OFICINA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	Magdalena : Santa Marta	\$5.801.250,00 Fecha de Celebración del Primer Contrato 28-02-2022

[ Primera / Anterior ] 1 [ Siguiente / Ultima ]

<sup>5</sup> SECOP I

### ✓ Adquisiciones previas de otras Entidades Estatales


Tomando como referencia otros departamentos de Colombia se evidencia en el SECOP las últimas adquisiciones y contratos celebrados con relación al objeto del presente estudio:

¶	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1	IMC-032-2021	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	ATLÁNTICO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE JUAN DE ACOSTA	SUMIISTRO DE IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE JUAN DE ACOSTA Y SUS SEDES. <sup>6</sup>	Atlántico : Juan de Acosta	\$9.923.000,00	Fecha de Liquidación 09-08-2022
2	MC.CS.007.2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	ATLÁNTICO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE POLONUEVO	ADQUISICION DE INSUMOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE POLONUEVO - ATLANTICO	Atlántico : Polonuevo	\$12.291.100,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 09-08-2022
3	MC 019-2022	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	ATLÁNTICO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE REPELÓN	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE ASEO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE REPELON – ATLANTICO	Atlántico : Repelón	\$24.913.754,00	Fecha de apertura 12-07-2022
4	002-2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	ATLÁNTICO - INSTITUCION EDUCATIVA DE MESOLANDIA - MALAMBO	SUMINISTRO DE MATERIALES DE LIMPIEZA Y BIOSEGURIDAD; SUMINISTRO DE UN CUNETE DE PINTURA VINILICO BLANCO TIPO 2	Atlántico : Malambo	\$1.034.650,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 11-07-2022
5	Orden de Suministro No OS-019-2022-MM	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	ATLÁNTICO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MALAMBO	SUMINISTRO DE ARTÍCULOS E IMPLEMENTOS DE ASEO PARA LAS LABORES DE LIMPIEZA DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS QUE CONFORMAN LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE MALAMBO	Atlántico : Malambo	\$40.000.000,00	Fecha de apertura 05-07-2022
6	IC 08	Régimen Especial	Celebrado	ATLÁNTICO - INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS PARA LA LIMPIEZA DE LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ESPACIOS ESCOLARES	Atlántico : Candelaria	\$2.935.490,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 05-07-2022
7	CONT-003-2022	Régimen Especial	Liquidado	ATLÁNTICO - INSTITUCION CULTURAL LAS MALVINAS - BARRANQUILLA	CONTRATO DE SUMINISTRO DE MATERIAL PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA E IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD	Atlántico : Barranquilla	\$10.000.000,00	Fecha de Liquidación 01-07-2022
8	CD-MNC-0181-2022	Régimen Especial	Convocado	ATLÁNTICO - E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE SOLEDAD	COMPRA DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LA E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD	Atlántico : Soledad	\$55.015.220,00	Fecha de Carga en el Sistema 30-JUN-22

6

### 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Según el informe anual de las Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF) emitido por la superintendencia de sociedades, en el sector estudiado: Servicios y otros servicios en Colombia, existen alrededor de +90 empresas pertenecientes al mismo.

<b>Elaboró:</b>	<b>Luis Manuel Tovar Vizcaíno</b> Contratista Profesional Indetur	
-----------------	--	---

<sup>6</sup> SECOP I