 <p>Personería de Yopal Preventiva y Participativa</p>	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Versión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

ANEXO No 1 - ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: SUMINISTRO DE ARTÍCULOS DE ASEO, CAFETERIA, ELEMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DE YOPAL.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que señala el deber de la Entidad de hacer durante la etapa de planeación del proceso de contratación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del contrato, la Personería Municipal de Yopal, en el presente documento procede a estructurar el análisis económico del Sector, el cual, como lo ha recomendado la Entidad Colombia Compra Eficiente, el alcance de su análisis es proporcional al valor y complejidad del proceso, a la naturaleza de su objeto, al tipo de contratación y a los riesgos inherentes identificados.

El presente estudio se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector – versión “*GEES Versión 2 24 de junio 2022*”. Este análisis como lo ha recomendado la mencionada Entidad comprende varios aspectos, entre los que se tienen: técnicos, comerciales, organizacionales, legales y financieros. Estos aspectos se abordan a través del desarrollo de los siguientes puntos:

- Aspectos Generales del Sector (económicos, técnicos, regulatorios y tipo de proceso)
- Comportamiento del Gasto Histórico de similar objeto contractual en la Personería
- Estudio de la Oferta
- Estudio de Mercado

Los aspectos generales, contextualizan el sector a nivel económico, técnico, regulatorio, y analiza otros aspectos frente a la forma de la invitación, como el tipo de convocatoria, si es susceptible de limitación a Mipymes nacionales o locales, etc.

Los temas económicos tienen que ver con una descripción aproximada del sector al que pertenecen los proveedores de los bienes que satisfacen la necesidad planteada en los estudios previos, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales de las empresas pertenecientes a este sector, situación financiera general, agrupaciones importantes, perspectivas, etc.

Los aspectos técnicos, hacen referencia a las condiciones especiales de producción o distribución de los bienes del sector, a las características técnicas tanto de los bienes como de los posibles oferentes, calidad de los bienes y servicios, condiciones de los bienes y de servicios requeridos, estándares de producción, valores agregados de los bienes, cadena de suministro, etc.

En los temas regulatorios, se analizan las principales normas que regulan los bienes y servicios a adquirir, la normativa existente en cuanto a su producción y comercialización y, en fin, todo lo que influya de manera directa en el suministro de los mismos, no solo desde la perspectiva legal, sino también desde las perspectivas económica y tributaria.

El comportamiento del gasto histórico, hace especial referencia a las condiciones de adquisición de los bienes o servicios similares por parte de la Entidad en años anteriores, los precios históricos, comportamiento de los proveedores, potencial de los mismos, y en fin todo lo que alrededor de los procesos anteriores sirvan como retroalimentación al presente análisis del sector, de tal manera que permitan hacer un mejor reconocimiento, en este caso, del mercado del sector distribuidor de elementos de cafetería, aseo, elementos usados en la seguridad y salud en el trabajo, elementos de primeros auxilios, etc., sector al cual pertenecen los proveedores del presente objeto contractual.

El estudio de la Oferta investiga las características de los posibles oferentes para suministrar los bienes solicitados, su tamaño, características financieras homogéneas, etc., mientras que el estudio del mercado, analiza en lo posible, los precios promedio de estos bienes, mediante algún procedimiento como la solicitud de cotizaciones, analizando en lo posible si su precio es demasiado sensibles a variables como el Índice de Precios al Consumidor - IPC, o a la Tasa Representativa del Mercado - TRM, al salario mínimo, a las tasas de interés, al mercado externo, etc. de tal manera que se pueda establecer un presupuesto oficial adecuado y competitivo para los posibles oferentes.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL SECTOR EN RELACIÓN CON EL PIB

1.1 ECONÓMICOS

1.1.1 Entorno Macroeconómico del Sector y aportes al PIB

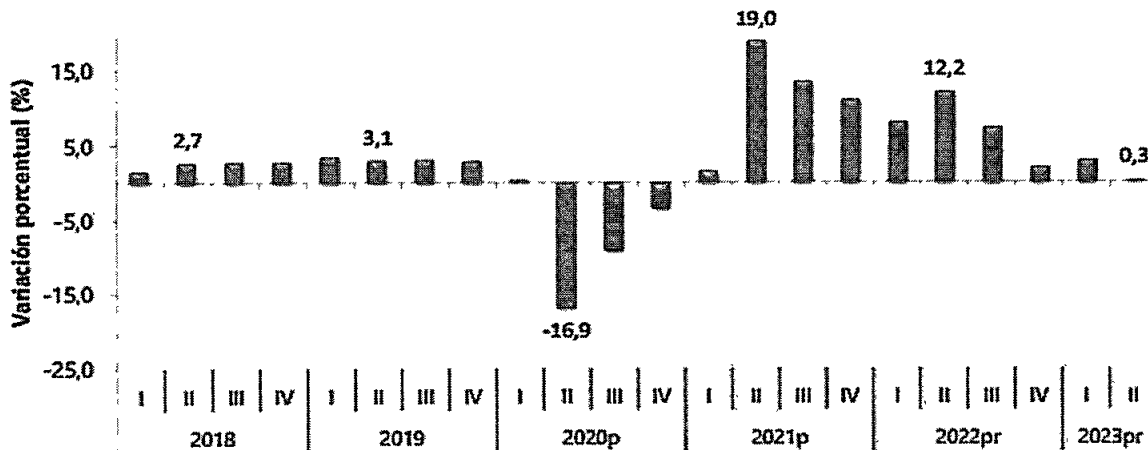
El Producto Interno Bruto – PIB, es el valor total de los Bienes y Servicios finales producidos por el país durante un periodo definido, en este caso por periodos trimestres. Este indicador sirve entre otras cosas para encontrar la tendencia y evolución de la estructura económica, a partir de datos comparables entre sí, para la toma de decisiones en materia económica a corto plazo y para determinar la importancia relativa de una actividad económica en particular, así como su evolución y perspectivas.

En la clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU Rev. 4AC, el objeto contemplado en el presente estudio previo se clasifica en la sección G “Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.” Adicionalmente y teniendo en cuenta el objeto planteado en el análisis de la necesidad de los estudios previos, la adquisición de los elementos para cafetería, aseo, para la seguridad y salud en el trabajo, así como los necesarios para prestar los primeros auxilios de requerirse, se puede clasificar en el sector comercio, al por mayor o al por menor.

Los anteriores bienes a adquirir pueden ser proporcionados por el comercio local o regional. Estas actividades en los agregados del Producto Interno Bruto – PIB, el DANE las contabiliza en la actividad económica denominada “Comercio al por Mayor y al por Menor”. Por ello, es importante referirse al comportamiento general de esta actividad, dentro de la dinámica del PIB, teniendo en cuenta los Boletines Técnicos publicados por esa Entidad.

Las siguientes cifras corresponden a los Boletines Técnicos publicados por el DANE sobre el PIB, con corte al segundo trimestre del año 2023:

Con excepción del año de pandemia, 2020, este es el segundo trimestre en el que el Producto Interno Bruto registra el menor crecimiento, al situarse en el 0,3% de crecimiento, el menor durante el segundo trimestre de los últimos seis años. No obstante, este descenso en la economía nacional es una situación similar a lo que está ocurriendo a nivel global: por ejemplo, la Unión Europea reportó una dinámica en su economía del 0,5 por ciento; la Zona Euro del 0,6 por ciento; Bélgica y Francia de 0,7 y 0,9 por ciento, respectivamente.




Fuente: DANE, Cuentas nacionales

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^ppreliminar

^pprovisional

	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Versión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

Otras economías como la de España, Portugal, México y Estados Unidos crecen por encima del 1,8 por ciento, en tanto que, Alemania, Austria y Suecia reportaron dinámicas negativas en sus economías para el segundo trimestre del 2023 (El Tiempo, agosto 15 de 2023 – DANE).

Son varios los analistas que se habían aventurado a predecir la caída de las mayorías de economías del mundo, como la CEPAL, debido fundamentalmente a los efectos de la pandemia y a factores geopolíticos. No obstante, la economía colombiana, aunque en franco proceso de desaceleración como la mayoría de los países industrializados y en desarrollo, aun registra pequeños crecimientos, gracias a sectores relacionados con el sector servicios, como se verá en el siguiente punto.

PIB por Actividades Económicas


En el segundo trimestre de 2023, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo del año 2022. Este comportamiento se registró gracias al comportamiento de las siguientes actividades:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales que crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio que crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras que crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 ^{PT} -II / 2022 ^{PT} -II	2023 ^{PT} -I / 2022 ^{PT} -I	2023 ^{PT} -II / 2023 ^{PT} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	0,3	1,6	-1,0
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	0,3	1,7	-1,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

FUENTE – DANE Boletín Estadístico

	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Versión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

Durante el primer semestre del año 2023, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Artísticas que crece el 15,5%, financieras y de seguros que crece el 12,7% y Administración Pública y Defensa que crece el 3,2%.

No obstante, respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto decrece 1,0%, debido al comportamiento de actividades como financieras y de seguros que decrece en un 3,0%, Comercio al por Mayor y al por Menor que decrece un 2,9% e industrias manufactureras que decrecen un 2,6%.

Las cifras anteriores, permiten señalar que la economía colombiana está en un proceso de decrecimiento preocupante si se tiene en cuenta además que sectores como comercio al por mayor y al por menor, así como el industrial, son de los que mayor empleo han generado.

1.1.2 Comercio al por Mayor y al por Menor

Como se analizó en el punto anterior, esta actividad en el segundo trimestre de 2023, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022. Esta dinámica, según el DANE, se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas que decrece 4,4%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,0%

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 ^{PT} -II / 2022 ^{PT} -II	2023 ^{PT} / 2022 ^{PT}	2023 ^{PT} -II / 2023 ^{PT} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	-4,4	-3,0	-2,8
Transporte y almacenamiento	-0,7	1,7	-2,1
Alojamiento y servicios de comida	-3,0	-0,8	0,5
Comercio al por mayor y al por menor¹	-3,2	-1,3	-2,9

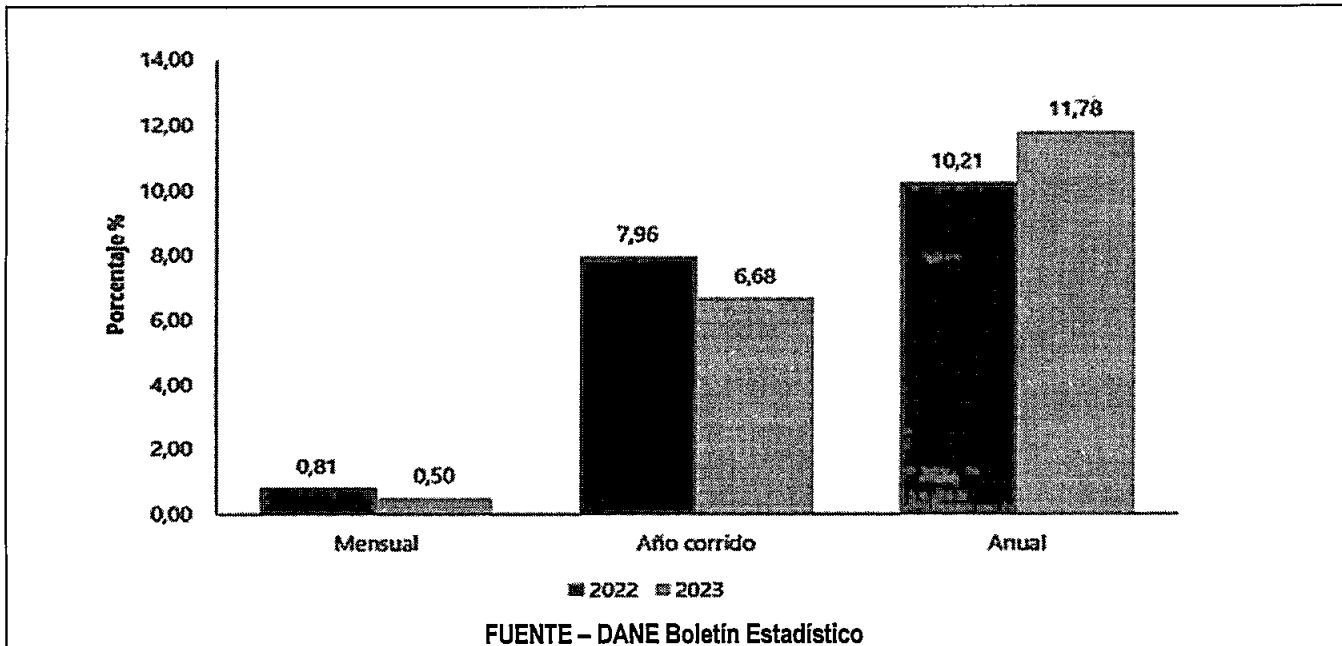
FUENTE – DANE Boletín Estadístico

Prácticamente este sector ha venido en descenso desde los últimos 12 meses: durante lo corrido del presente año, registra un decrecimiento del 1,3% y frente al trimestre anterior, una caída del 2,9% lo que demuestra una contracción de la economía.

Lo anterior se confirma al analizar el Índice de Seguimiento a la Economía – ISE que, para el mes de abril, mostró una contracción de la economía del -0,8%. Por primera vez, después de la etapa más dura de la pandemia, el PIB registra una variación negativa, dato que no se observaba desde abril del 2017.

1.1.3 Índice de Precios al Consumidor – IPC

El IPC, es una medida del cambio o variación, en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta. Esta canasta, se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares –ENPH-, que el DANE realiza cada 10 años. La última se realizó entre julio de 2016 y julio de 2017. Sirve entre otras cosas para medir la inflación en un periodo determinado.




En lo que va corrido del año, la variación del IPC se ubicó en el 6,68%, en tanto que la variación anual se ubicó en el 11,78%. Para el mes de julio de 2023, el IPC registró una variación de 0,50% en comparación con junio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,50%):

- Transporte con una variación del 1,07%)
- Restaurantes y hoteles con una variación del 0,68%)
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con una variación del 0,62%
- Salud 0,54%

Las variaciones por debajo del por debajo del promedio se ubicaron:

- Prendas de vestir y calzado con una variación del 0,46%
- Bebidas alcohólicas y tabaco con una variación del 0,46%
- Recreación y cultura 0,33%
- Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0,22%
- Alimentos y bebidas no alcohólicas 0,22%
- Bienes y servicios diversos 0,07%
- Educación 0,01%
- Información y comunicaciones con una variación de -0,02%.

	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Versión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

Como se observa, el grupo de elementos requeridos en el presente análisis al menos no se encuentran dentro de los bienes o grupo de divisiones que están por encima del promedio de variación al cierre de julio de 2023, por lo que se espera que el análisis de mercado no refleje unos precios demasiado elevados comparados con los precios del año anterior. La inflación anual, como se desprende del cuadro anterior, durante todo el año estaría por el orden del 11.78%.

1.1.4 Sector proveedor de Artículos de Aseo, Cafetería, Seguridad y Salud en el Trabajo y Primeros Auxilios

No existe una medición como tal de este sector ni por el DANE, ni por alguna otra entidad del estado encargada de proveer información estadística sectorial, compilada y referida exclusivamente al servicio de cafetería con excepción de la "Muestra Trimestral de Servicios MTS", que desde el año 2007 ha venido registrando el comportamiento económico de 13 subsectores, pero que lamentablemente no incluye el sector de cafetería.

Los bienes de cafetería, aseo, elementos de seguridad y primeros auxilios provienen de sectores diversos como el agrícola y las industrias de plásticos, metal y papelería, cada una con características y comportamiento propios. La distribución y venta de los bienes de cafetería hace parte de la actividad comercial al por mayor de las Empresas Distribuidoras.

Estos elementos pueden ser adquiridos fácilmente en una diversidad de establecimientos desde las tiendas pequeñas, pasando por empresas de diverso tamaño dedicadas a su distribución, hasta las grandes superficies, establecimientos que actualmente se encuentran en la ciudad de Yopal. Muchos de los distribuidores, sobre todo en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín o Barranquilla, cuentan con personal capacitado para asesorar no solo en la compra de estos elementos, si no en las características técnicas de los mismos, en la conformación de la canasta e incluso en la conformación del costo y cantidad, dependiendo del tamaño de la empresa compradora.

Teniendo en cuenta el valor del presente proceso, se considera que no existe limitación alguna en la ciudad para adquirir los elementos que requiere la entidad y que la invitación puede encontrar variedad de oferentes sin ninguna restricción.

1.2 ASPECTOS TÉCNICOS

Los elementos a adquirir en el presente proceso corresponden a artículos de cafetería, artículos de aseo, elementos de primeros auxilios o botiquín. Este es un grupo de elementos que la mayoría de empresas públicas o privadas mantienen en inventarios para garantizar unas instalaciones debidamente aseadas y adecuadas, para brindar el coffee break a visitantes y a los funcionarios y los elementos de seguridad y salud en el trabajo, que son elementos mínimos requeridos tanto en la ley como en los programas de salud y seguridad, a fin de responder ante posibles riesgos y demás contingencias sufridas por los funcionarios o por cualquier persona, en las instalaciones de la entidad.


Elementos de Cafetería

Los insumos de cafetería no deben presentar fechas de vencimiento anteriores a su posible uso por parte de la Personería. Deben ser de alta calidad y de marcas reconocidas en el mercado nacional. No deben ser tóxicos, contaminantes ni nocivos para el ambiente ni para el personal que labora en la Entidad. En general deben ser amigables con el medio ambiente y en caso de consumibles, requieren Resolución de distribución y venta por parte del INVIMA.

Elementos de Aseo

Corresponden a todos los materiales de carácter industrial o químico de alta calidad, necesarios para desarrollar actividades de limpieza, y que por sus características requieren de registros especiales como certificaciones en el INVIMA. Es importante que los proveedores de estos productos garanticen también que su utilización no genera afectación al medio ambiente, por lo que tal característica debe ser relatada en la ficha técnica o en la marquilla del producto.

Los productos químicos y detergentes deben estar autorizados por el INVIMA, lo cual debe constar en las fichas técnicas.

	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Versión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

Elementos de Seguridad y Salud en el Trabajo

Estos de Seguridad son aquellos de protección personal esenciales para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades por la presencia de riesgos específicos que no pueden ser aislados o eliminados totalmente. De conformidad con la legislación, deben ser provistos por la Personería y algunos de ellos, requieren estar certificados por autoridad competente.

Lo elementos de protección personal deben ser cómodos, visibles y están divididos según la zona del cuerpo susceptible del riesgo: Protección de la cabeza o rostro, protección para el aparato respiratorio, equipos de protección auditiva, elementos de protección para manos y brazos, para pies y piernas, elementos para protección corporal, equipos de protección para el trabajo en alturas, etc.

En estos elementos también se encuentra la señalización de alertas, áreas de trabajo, carteleras para fomentar la cultura del autocuidado, etc.

En el presente proceso y por la misión de la Entidad, la Personería requiere solo de algunos de los elementos mencionados en particular de señalización y de alertas y algunos pocos de protección personal.

Elementos de Primeros Auxilios y Bioseguridad

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), "la bioseguridad es un enfoque estratégico e integrado para analizar y gestionar los riesgos relevantes para la vida y la salud humana, animal y vegetal y los riesgos asociados para el medio ambiente. Se basa en el reconocimiento de los vínculos críticos entre sectores y en la posibilidad de que las amenazas se muevan dentro de los sectores y entre ellos con consecuencias para todo el sistema".

En el presente proceso se requieren algunos de estos elementos para protección del personal que labora en la Entidad y para el público en general que requiere la realización de trámites. Algunos de estos elementos son: alcoholes, termómetros, tijeras, gasa, tela de algodón, vendas, guantes quirúrgicos, tapabocas quirúrgicos, sensores de humo de alarma, etc.

1.3 ASPECTOS REGULATORIOS

El INVIMA, tiene las funciones de ejercer la inspección, vigilancia y control de los productos comercializables tanto de aseo como de cafetería, certificando las buenas prácticas y condiciones requeridas.

Según lo establecido por el artículo 13 del Decreto 1545 de 1998, los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico requieren la NSO expedida por el INVIMA para su producción, importación, exportación, procesamiento, envase, empaque, expendio y comercialización.

Los productos de uso doméstico son formulaciones cuya función principal es aromatizar el ambiente, remover la suciedad y propender por el cuidado de utensilios, objetos, ropas o áreas que posteriormente estarán en contacto con el ser humano.

Otros productos como los alimentos, los tapabocas y el jabón de manos, (este último considerado como Producto Cosmético por el INVIMA), requieren también de la NSO. El INVIMA está encargado de expedir tanto el certificado de capacidad de producción, como la NSO para cada producto, de acuerdo con la reglamentación correspondiente. Con respecto a los productos importados que requieren una NSO, el INVIMA exige al importador un certificado de libre venta, el cual es emitido por la autoridad sanitaria del país de origen, y con base en este, emite la NSO

2. DEMANDA

2.1 GASTO HISTÓRICO

Este ha sido un gasto recurrente en la Entidad, dado el tipo de elementos de los que se trata, pues la mayoría de ellos son de consumo diario en la labor de la Personería. La forma de adquirirlos ha sido mediante el procedimiento de la mínima cuantía como en el presente caso.

La experiencia con estos procesos ha sido satisfactoria en términos de calidad de los productos adquiridos, tiempos de ejecución y precio. También, se puede señalar que la experiencia muestra que la ciudad cuenta con proveedores que pueden satisfacer la necesidad planteada.

El presente proceso, dado su valor y demás características, se hará de conformidad con las normas que rigen la mínima cuantía, preferiblemente con limitación a las Mipymes localizadas en la ciudad de Yopal, lugar de ejecución del contrato.

2.2 ADQUISICION OTRAS ENTIDADES


La mayoría de las entidades tanto públicas como privadas requieren de la adquisición de papelería y útiles para oficina. A nivel del sector público, algunos de estos procesos son:

No. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA	FECHA
IPMC-012-2023	MINIMA CUANTIA	CONCEJO MUNICIPAL DE PASTO	COMPRA DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA	\$ 5.499.242	16-07-23
GUV-MC 011 DE 2023	MINIMA CUANTIA	CGR - GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DE GUAVIARE	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS OFICINAS DE LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DE GUAVIARE DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, UBICADA EN LA CALLE 8 NO. 24-169, DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE - GUAVIARE	\$ 24.654.531	31-08-2023
SASI-016-2023	SELECCIÓN ABREVIADA	ALCALDIA MUNICIPIO DE SAN GIL - SANTANDER	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SAN GIL - SANTANDER.	\$ 58.636.130	12-04-2023
CAS-OAJ-MC-037-2019	Contratación Mínima Cuantía	CASANARE - GOBERNACIÓN	SUMINISTRO DE ARTICULOS DE ASEO Y CAFETERIA REQUERIDOS PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DONDE FUNCIONA LA GOBERNACIÓN DE CASANARE	\$58.632.759,00	20/12/2019
FGN-RCS-SIP-0011-2023		FISCALIA GENERAL DE LA NACION REGIONAL CENYTRO SUR	PRESTAR EL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO, CAFETERIA, PODA, MANEJO DE RESIDUOS, FUMIGACIÓN Y MANTENIMIENTO GENERAL INCLUIDOS LOS INSUMOS ELEMENTOS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA SU ATENCIÓN EN LAS SEDES DE LA REGIONAL CENTRO SUR DE LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION EN LAS SECCIONALES DEL TOLIMA, HUILA, CAQUETÁ Y PUTUMAYO.		
CMY-MC-004-2019	Contratación Mínima Cuantía	CASANARE - CONCEJO MUNICIPIO DE YOPAL	"SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA CON DESTINO AL CONCEJO MUNICIPAL DE YOPAL".	\$12.771.000,00	17/12/2019
MC-004-2019	Contratación Mínima Cuantía	CASANARE - INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO Y RURAL DE YOPAL	"ADQUISICION DE ELEMENTOS DE ASEO, CAFETERIA Y DEMAS QUE SE REQUIERAN EN CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA EL INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO Y RURAL DE YOPAL".	\$9.045.080,00	14/11/2019
FC-SMC-008-2019	Contratación Mínima Cuantía	CASANARE - INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE	SUMINISTRAR AL INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE LOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA NECESARIOS PARA MANTENER LAS ÁREAS DE LA SEDE ADMINISTRATIVA ASEADAS, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS DE CAFETERIA QUE SE REQUIERAN PARA EL PERSONAL VINCULADO CON EL IFC.	\$23.030.636,00	01/08/2019
Mínima Cuantía CSN-CAFEC-0018-2019	Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	CONTRATAR COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN DE ASEO PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN QUE SE ADELANTEN EN EL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE	\$3.944.731,00	18/07/2019

La mayoría de los anteriores procesos han sido convocados también mediante la modalidad de mínima cuantía, a través del SECOP II.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

En el mercado tanto local como nacional, existe una buena cantidad de posibles oferentes para el presente proceso. No obstante, es importante definir a través de los requerimientos de la invitación las características de los oferentes, teniendo en cuenta la calidad de los bienes, tamaño de la empresa, experiencia y capacidad organizacional de la misma.

	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	Código: F-CON-01
	CONTRATACIÓN	Verión: 02
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Aprobación: 05/01/2017

Como se ha mencionado, el presente proceso no requiere de proveedores especializados o con alguna característica especial, sino que en la ciudad pueden fácilmente participar una buena cantidad de oferentes.

Teniendo en cuenta el gasto histórico de la Entidad, se puede señalar que existe un buen potencial de proveedores para satisfacer la necesidad en el mercado local. Estos proveedores, por su tamaño y características son todos pequeñas, medianas y microempresas, pertenecientes al sector distribuidor de papelería, cafetería y productos para oficina en pequeñas cantidades, como son las características del presente proceso. Por lo anterior, y de conformidad con la legislación vigente, el proceso se debe limitar a Mipymes localizadas en la ciudad.

4 .ESTUDIO DE MERCADO

A través de la Dirección Administrativa y Financiera, se aprobó el estudio de mercado para establecer el presupuesto oficial del presente proceso de convocatoria, para lo cual se solicitaron tres cotizaciones a diferentes proveedores de la ciudad, cuyo objeto se relacionara con el suministro de elementos de cafetería, aseo y productos farmacéuticos o de primeros auxilios. Se solicitó que incluyeran en estas cotizaciones los costos directos e indirectos, tales como impuestos, estampillas, retenciones, aportes al sistema general de seguridad social, etc.

Para determinar el valor posible del Presupuesto Oficial, se tomó como referencia el promedio y el menor valor de cada una de las cotizaciones, utilizando el menor valor de cada uno de los ítems, cuya sumatoria se tomó como el presupuesto oficial. Su valor se determinó en TREINTA Y DOS MILLONES CIENTO CUARENTA MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE (\$32.140.500,00), IVA e impuestos incluidos. (Ver ANEXO No 1)

Este valor, debe incluir todos los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas y demás contribuciones que se causen con ocasión de la presentación de la oferta, suscripción y ejecución del compromiso contractual, de acuerdo con las normas legales vigentes.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

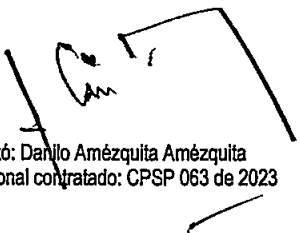
En cumplimiento a lo establecido en los artículos 27 y 28 de la ley 80 de 1993, artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y en concordancia con el Decreto 1082 de 2015, la Personería Municipal de Yopal, ha de terminado los riesgos que pueden presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato que se derive del presente proceso de selección, y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo. (Ver Matriz de riesgos del Anexo No.3).

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta los antecedentes de los procesos realizados a nivel local, se concluye que es viable desarrollar el objeto contractual del presente proceso, ya que existen las condiciones necesarias tanto de oferta como de demanda en el entorno, para satisfacer la necesidad planteada en los estudios previos.

Si se tiene en cuenta que la adquisición de los elementos de aseo y cafetería es una actividad que involucra diversidad de empresas de tamaño diferente, se requiere ser rigurosos en los requerimientos de la documentación que den cuenta de la organización del proponente, particularmente en lo relacionado con la calidad de los productos y en el cumplimiento de la entrega de los mismos.

Yopal, 15 de septiembre de 2023.



Proyectó: Danilo Amézquita Amézquita
Profesional contratado: CPSP 063 de 2023



Nelfrey Tarache Rodríguez
Director Administrativo y Financiero

3

7

f

2

.

23 *