RESPUESTA A OBSERVACIONES

Contrato No. 110-00129-286-0-2018.
Objeto: Realizar la estructuración integral del proceso de selección para la Concesión de Mobiliario Urbano de la ciudad de Bogotá D.C

RESPUESTAS A OBSERVACIONES GENERADAS AL PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES DEL PROCESO NO. DADEP-LP-494-2019 CUYO OBJETO ES "OTORGAR EN CONCESIÓN LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, LA FABRICACIÓN, EL SUMINISTRO, LA INSTALACIÓN, LA ACTUALIZACIÓN, EL MANTENIMIENTO, LA OPERACIÓN, EL TRASLADO Y LA REPOSICIÓN DEL MOBILIARIO URBANO DE BOGOTÁ D.C."

Fecha de recibo de observación: 9/10/2019
Empresa: No especifica
Dirección: No especifica
Teléfono: No especifica
Nombre del Remitente: José Fernando Botero Calderón
E-mail: No especifica

OBSERVACIÓN:

Los estudios previos que forman parte de los documentos del Pliego indican que después de dos años consecutivos de incremento en los ingresos por venta de Publicidad, este se mantuvo estable durante el año 2.017 y decreció el 19% en el año 2.018.

El anterior contrato de Concesión 001 de 2.001 así como los contratos de Concesión de mobiliario urbano de Medellín, Cali y Cartagena, conceden al Concesionario exclusividad de Publicidad exterior visual hasta a 220 (dos cientos veinte) metros a la redonda del panel publicitario, lo que mejora las condiciones de la oferta y disminuye la competencia legal pero en especial la ilegal (cuando el Concesionario gestiona la actuación de la autoridad), impidiendo el bloqueo y/o interferencia y/o competencia desleal hacia la publicidad del Concesionario y en consecuencia, permitiendo un ingreso mayor y más estable.

Dado que la Contraprestación al DADEP será en el nuevo Contrato de Concesión un porcentaje del Ingreso bruto del Concesionario por concepto de venta de publicidad y el 15% de las caras publicitarias para uso del DADEP o Distrito, la exclusividad de instalar PEV a una distancia preestablecida se traduciría en menor riesgo comercial, mejor producto a comercializar y en consecuencia un mejor ingreso tanto para el Concesionario como para para el Distrito Capital. Por lo expuesto, para beneficio del DADEP y del Concesionario, solicito por favor se conceda la exclusividad de PEV a una distancia de 100 (cien) metros a la redonda, distancia esta que es suficiente y adecuada para proteger los intereses del DADEP y su colaborador el Concesionario.

La exclusividad de Publicidad exterior visual a 100 metros a la redonda del mueble publicitario M160, se traducirá igualmente en una menor carga publicitaria y en consecuencia menor contaminación visual, lo que significa un beneficio importante para los Ciudadanos.

RESPUESTA: No se acepta la observación teniendo en cuenta: (i) en el contrato de concesión 001, se estableció una cláusula relacionada con la instalación de publicidad en un radio no mayor a 120m. Tal restricción, aplicaba únicamente a la instalación de mobiliario en condiciones iguales a las del concesionario que involucraran publicidad y no para la instalación de publicidad en general:

"CLÁUSULA 11. OBLIGACIONES DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO. La Defensoría del Espacio Público, tomará las medidas pertinentes para evitar, salvo en las rutas troncales de Transmilenio, la colocación de paraderos, bancas, canecas, bebederos, baños o páneles con publicidad exterior visual, en un área aferente a 120m, medida de manera circular, cuyo centro es el panel publicitario y cuyo radio es de 120m. Los anteriores elementos de mobiliario urbano, que cumplan con los parámetros generales de localización estipulados en la cartilla de mobiliario urbano, podrán existir dentro del anterior área de influencia, pero ninguno podrá tener publicidad exterior visual (...)"

(ii) El DADEP no considera pertinente la inclusión de una cláusula en el contrato que surja del presente proceso de licitación que limite la instalación de publicidad alrededor del mobiliario, pues estaría atribuyéndose la facultad para reglamentar, a partir de un contrato con un particular, la normativa vigente en términos de Publicidad Exterior Visual - PEV, expedida por la entidad competente, es decir, la Secretaría de Ambiente.

OBSERVACIÓN:

Dice el Anexo financiero: "Se estima que el costo anual de la interventoría esté alrededor de ($1.577.083.173) mil quinientos sesenta y siete millones ochenta y tres mil ciento setenta y tres de pesos IVA incluido a pesos de junio de 2019". Entiendo que este es el monto máximo para pagar anualmente por concepto de Interventoría.

Pregunto: ¿Es correcto mi entendimiento? En caso negativo, por favor indicar cual es el monto máximo.

RESPUESTA: Se precisa al observante que el valor establecido en el Anexo Financiero corresponde a un valor de referencia que surge del análisis de las pre cotizaciones solicitadas por el estructurador, en virtud de la obligación descrita en el numeral 2.7.1.1.2, actividad II. Estructuración Financiera, numeral 3, literal d), establecida en el contrato con el DADEP:

"Costos operacionales desde el inicio del contrato, incluyendo el pago de interventoría".

Es por esto, que, en el anexo financiero, numeral 3, literal a) "(...) se estima que el costo anual de la interventoría esté alrededor de ($1.577.083.173), mil quinientos setenta y siete millones ochenta y tres mil ciento setenta y tres pesos IVA incluido a pesos de junio de 2019". El valor entonces podría variar, hacia abajo o hacia arriba, pero en todo se mantendrá cercano a esta cifra.

En todo caso, es el DADEP quien una vez efectuados todos los trámites requeridos en la fase previa y de planeación, determinará las condiciones definitivas del proceso de selección de Concurso de Méritos, entre ellas la relativa al valor del proceso de interventoría, el cual próximamente se publicará en la plataforma del SECOP II para conocimiento de todos los interesados.

OBSERVACIÓN:

El Anexo técnico define: "*MANTENIMIENTO CORRECTIVO: actividades para la recuperación y las mejoras necesarias a realizar en un elemento, a fin de garantizar el perfecto estado y prestación de los servicios asignados a éste.*" (subraya y negrilla son mías).

Este término "perfecto estado" para establecer el estado de condición del mobiliario urbano, es exactamente el término que se utilizó en el Contrato de Concesión DADEP 001 de 2.001, término este que en razón a su subjetividad llevó al inicio del Contrato a una discusión entre las partes y la interventoría del orden de 6 (seis) meses, hasta que finalmente se llegó a una definición objetiva y en especial, medible.

El término "perfecto" lo define el diccionario de la lengua como "*Que posee el grado máximo de una determinada cualidad o defecto.*" y el grado máximo en este caso de un conjunto de cualidades y/o requerimientos de mantenimiento y estado de condición de los elementos de Mobiliario Urbano, debe establecerse y poder ser medido objetivamente para poder saber si se cumple o no. Adicional, con base en esos estándares o indicadores que se establezcan, puede concluirse válidamente si el Concesionario está cumpliendo sí o no con sus obligaciones contractuales.

En el anterior contrato (DADEP 001 de 2.001) tras una la larga y compleja discusión, se establecieron unos indicadores objetivos, medibles y cuantificables del estado de condición (limpieza, número máximo y tamaño de pegatinas, luminosidad, estado del policarbonato de cubierta, suciedad máxima admisible, voltaje máximo estructura-tierra, estado de madera de las bancas, pintura de la fundición de la base de la banca, etc.) de cada elemento de mobiliario urbano. Con esos indicadores técnicos objetivos y cuantificables, la Interventoría evaluó el mantenimiento del mobiliario por más de 18 años pudiéndose mantener este en "perfecto estado", sin multas y sin controversias que llegasen al escenario legal.

RESPUESTA: Una vez analizada su observación y con el fin de dar mayor claridad al tema objeto de la misma, se precisa al observante que el término "perfecto estado" al que se hace referencia en el anexo técnico – 14.1.2 MANTENIMIENTO CORRECTIVO , será modificado por el de "óptimas condiciones", toda vez que este se adecua en mayor medida al estado óptimo de funcionamiento del mobiliario urbano instalado y exige igualmente, el cumplimiento de la rutina mensual descrita en el mencionado anexo para mantener en estado funcional el mobiliario.

OBSERVACIÓN:

El Pliego de condiciones establece una frecuencia mínima de mantenimiento por elemento, parámetro este que es insuficiente puesto que, si bien un mantenimiento y limpieza por mes a un elemento de mobiliario instalado en zona residencial de bajo tráfico y poca contaminación si es adecuado puede ser suficiente, esa frecuencia de mantenimiento es absolutamente insuficiente en una zona de alto tráfico y contaminación. Importante recalcar que una alta frecuencia de mantenimiento y limpieza no necesariamente se traduce en "perfecto estado" del mobiliario.

Por lo expuesto, solicito de establezcan unos indicadores de mantenimiento y limpieza objetivos, medibles y cuantificables, de manera que pueda valorarse objetivamente el costo ese mantenimiento, se puedan calcular debidamente los costos del proyecto y una vez adjudicado y en ejecución, se pueda hacer una evaluación

objetiva – medible de ese mantenimiento y establecer si se está cumpliendo o si se requiere conminar al Concesionario al cumplimiento de sus obligaciones.

RESPUESTA: Se precisa al observante, que, en el Anexo Técnico, se establecieron diferentes tipologías de mantenimiento, que reconocen las diferentes necesidades que en términos de intervención puede requerir el mobiliario, como Ud. señala en su observación. Dichas tipologías de mantenimiento, que incluyen entre otras las labores de limpieza, son: mantenimiento preventivo, mantenimiento periódico y mantenimiento correctivo, cada una con especificaciones mínimas exigidas por la Entidad. En éstas, además se establece que el concesionario debe efectuarlas por lo menos una vez al mes.

OBSERVACIÓN:

El Anexo Técnico define la Señalización en unos términos diferentes a como los define el Manual de Señalización vigente expedido por el Ministerio de Transporte según Resolución 1885 de 2.015 (no por Resolución 1050 de 2.004 que cita el Pliego de Condiciones, pues esa Resolución fue derogada). Con el fin de evitar controversias innecesarias durante la ejecución del Contrato, solicito por favor se ajuste el Pliego a las definiciones, normas, requisitos, especificaciones establecidas por el Manual de Señalización vigente (no el anterior) que aplica para toda la Nación.

Igualmente solicito se deje expresamente clara la siguiente obligación establecida en el Manual de Señalización expedido por la citada Resolución del Ministerio de Transporte que dice:

"Para la señalización horizontal se debe cumplir lo establecido en las Normas Técnicas Colombianas NTCs, adoptadas por el Ministerio de Transporte.". En igual sentido, este requisito para la señalización vertical.

RESPUESTA: Atendiendo su observación, la Entidad procedió a revisar dicha disposición normativa, encontrando que efectivamente la Resolución 1050 de 2004, fue derogada por la Resolución 1885 de 2015. En este sentido, aceptamos su solicitud y haremos la modificación pertinente.

En todo caso, precisamos que, la Entidad tiene en cuenta no sólo la reglamentación nacional en materia de señalización, sino la Distrital. Por tanto, la definición de señalización vertical y horizontal a las que hace referencia el anexo técnico, están determinadas por los estándares establecidos en la Resolución No. 303 DE 2016, "Por medio de la cual se modifica parcialmente la Resolución 264 de 2015 y se dictan otras disposiciones. " Página 1 de 29 de LA SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD).

OBSERVACIÓN:

Señala el Anexo técnico:

5.1. "ÁREA DE PARADA- TAPETE: se denomina tapete a la conformación de una zona dura en el andén, delimitada con loseta podo táctil como área de paradero. Las dimensiones mínimas de la misma varían según las características físicas del andén, teniendo en cuenta que el ancho del tapete siempre debe garantizar la accesibilidad a la zona de parada, el ancho de anden mínimo requerido serán las consignadas en las medidas del Paradero tipo 1".

Tanto en el texto transcrito como en los textos de la cartilla de mobiliario que hacen referencia a los tapetes, se indican unas medidas mínimas de 15 metros de largo por 3 metros de ancho para los tapetes lo que arrojaría un área total de 45 metros cuadrados, pero, los documentos del Pliego de condiciones no solo no indica las medidas máximas, sino que señala con claridad que estas medidas "*varían según las características físicas del andén*" es decir, entendería no son constantes.

Pareciera que no son el DADEP ni Transmilenio, sino que es el Concesionario el único que decide si instala un tapete de mayores dimensiones. ¿Es correcto mi entendimiento?

En caso de no ser correcto mi entendimiento, por favor indicar quien determina las medias finales de los tapetes y como se pagará la mayor área de un tapete que supere los 45 metros cuadrados, puesto que tal como está definido alguien podría interpretar que esa área podría ser cualquiera superior a 45 M2 lo que significa un costo imposible de determinar por el oferente, máxime cuando ello podría afectar miles de tapetes en decenas de metros cuadrados adicionales cada uno.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que no es discrecional del concesionario establecer las dimensiones del tapete. Lo anterior, por cuanto el control y supervisión de las obras ejecutadas están a cargo de la interventoría.

Ahora bien, en el anexo técnico y en la Cartilla de Lineamientos Técnicos para el Diseño de Mobiliario Urbano, que hace parte integral de éste, se fijaron unas dimensiones mínimas, como se puede observar en las ilustraciones que hacen referencia a las zonas duras accesibles (área mínima 15mt x 3mt). No obstante, no se fijó un área máxima, razón por la cual, para mayor claridad, se efectuará la inclusión de la misma.

OBSERVACIÓN:

5.2. "CUBIERTA DEL PARADERO: el punto más bajo de la cubierta debe estar a una altura no menor de 2,30 metros medido desde el nivel de la acera y no mayor a 3,00 metros. Se debe considerar una pendiente de cubierta de 2%, así como bajantes de aguas lluvias".

Favor indicar si el agua de la "bajante" desagua sobre el tapete o en su defecto, donde.

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que el diseño del mobiliario está dentro de las obligaciones del concesionario, la determinación de la ubicación de los bajantes de aguas lluvias estará sujeta al mismo.

En todo caso, el concesionario deberá respetar los requerimientos mínimos establecidos en el Anexo Técnico y la Cartilla de lineamientos, que hace parte integral del mismo.

OBSERVACIÓN:

5.3. En algunas imágenes la banca de paradero aparece con espaldar y en otras sin espaldar. Favor indicar: ¿la banca tiene espaldar?

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que el diseño del mobiliario está dentro de las obligaciones del concesionario, la determinación del espaldar de las bancas estará sujeta al mismo.

En todo caso, el concesionario deberá respetar los requerimientos mínimos establecidos en el Anexo Técnico y la Cartilla de lineamientos, que hace parte integral del mismo.

OBSERVACIÓN:

5.4. Dice el texto
"Los materiales mínimos solicitados para la cubierta son vidrio templado de 8mm o vidrio laminado de 8mm, o lámina de policarbonato traslúcido de 5mm, o lámina de metacrilato traslúcido de 5mm, o material similar que garantice las mismas condiciones certificadas de solidez, resistencia, durabilidad, desgaste y paso de la luz."

Favor indicar si este material de cubierta debe tener filtro ultravioleta o no.

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que el diseño del mobiliario está dentro de las obligaciones del concesionario, la determinación del incluir un filtro ultravioleta en la cubierta del mobiliario estará sujeta al mismo.

En todo caso, el concesionario deberá respetar los requerimientos mínimos establecidos en el Anexo Técnico y la Cartilla de lineamientos, que hace parte integral del mismo.

OBSERVACIÓN:

El siguiente cuadro se presenta en varias oportunidades en el Anexo técnico.

Categoría	Cantidad de paraderos	Observaciones
1	641	Conformación total del Andén
1E	538	
1 - 1E	**1.179**	**Total**
2	906	Reconstrucción y/o rehabilitación según condiciones particulares
2E	332	
3	795	
3E	192	
2 - 2E - 3 - 3E	**2.225**	**Subtotal**
	3.404	**TOTAL**

Favor indicar que diferencia hay entre el paradero 1 y el 1E, entre el 2 y el 2E y entre el 3 y el 3E.

RESPUESTA: Con el fin de estandarizar los criterios para la categorización de la calidad de zonas duras de los paraderos del SITP, en operación o proyectados y para establecer las condiciones de accesibilidad que presenta dicha infraestructura y poder así priorizar necesidades de intervención e inversión, TRANSMILENIO S.A. contempló 8 categorías divididas en 2 grupos que se explican a continuación:

El primer grupo contempla las categorías 1, 2, 3 y 4. Así pues, la categoría 4 corresponde a paraderos que cuentan con las mejores condiciones de accesibilidad para los usuarios gracias a la calidad de su zona dura; números más bajos indican menores calidades de zona dura hasta llegar a la categoría 1, que hace referencia a las peores condiciones de accesibilidad y a la necesidad de intervención para la mejora de la calidad de la zona dura.

El segundo grupo comprende las categorías 1E, 2E, 3E y 4E. De manera análoga, números más altos indican mejores condiciones de accesibilidad, siendo la categoría 4E la que presenta mejor calidad de zona dura y 1E la peor. La letra "E" indica que el paradero presenta condiciones especiales que hacen necesaria una categorización distinta a la que se otorgaría utilizando las categorías del grupo 1, dado que la intervención en dichos casos no es posible o requiere una inversión mayor y/o procedimientos más complejos.

Con el fin de dar claridad a los aspectos mencionados y a atendiendo a su inquietud, se procederá a incluir las diferencias en el Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

Dice el texto del Anexo Técnico respecto al emplazamiento del paradero tipo 1:

"Ámbitos urbanos para su emplazamiento: la ubicación del paradero Tipo-1 será determinada por Transmilenio de acuerdo con las necesidades del sistema integrado de transporte público, previa validación del cumplimiento de la normativa técnica vigente."

Dado que instalar bien sea uno, cientos o miles de paraderos requiere una labor previa de planeación, reubicación de redes y otro mobiliario, traslado o ajuste de alguna redes o elementos, solicito por favor se indique el plazo mínimo que tiene el nuevo Concesionario para instalar los paraderos una vez Transmilenio le suministre toda la información de localizaciones. A manera de ejemplo, si Transmilenio suministra la ubicación definitiva de 500 paraderos con uno o dos meses de anticipación a la fecha de entrega de los mismos por parte del Concesionario, cumplir ese plazo sería técnicamente un imposible pues localizarlos, verificar la existencia de redes, trasladar algunos elementos si se requiere, solicitar y obtener permisos y hacer las obras e instalar 500 paraderos en ese tiempo, no es técnicamente viable.

Para evitar problemas como el descrito, solicito se establezca un número máximo de paraderos a instalar por mes que bien podría ser del orden de 60 (sesenta), de manera que se cumplan las metas establecidas en el Contrato y a su vez se puedan planear y organizar las obras debidamente.

RESPUESTA: Revisada sus observaciones, la Entidad aclara: (i) En el anexo técnico se encuentra consignando un Programa de instalación de mobiliario urbano, 1.1 PROGRAMA DE INSTALACIÓN DEL MOBILIARIO URBANO – DEFINICIÓN DE TIEMPOS DE INSTALACIÓN POR MOBILIARIO, DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL DISTRITO, con el número de elementos que deben instalarse anualmente. Entre tanto, la cantidad a instalarse mensualmente debe ser acordada con el DADEP, de acuerdo con las necesidades, y (ii) en el caso puntual de Transmilenio S.A, la Entidad adelanta una programación previa para la instalación del mobiliario correspondiente a las zonas de parada del SITP. Esto permitirá al concesionario planear los tiempos para la instalación, así como los procesos administrativos que se deberán surtir.

OBSERVACIÓN:

Dice el texto del Anexo Técnico:
"Calidad del diseño y materiales propuestos: El diseño del paradero deberá contemplar formas y materiales que tengan alta resistencia al vandalismo, incluido el grafiti por lo que su acabado y tratamiento aseguren sus perfectas condiciones de conservación."

Al dar lectura al texto, observo que el oferente y futuro Concesionario puede utilizar una amplia gama de materiales, de diferente tipo, tan variada como aceros, plásticos, material reciclado, materiales estos para los cuales el pliego de condiciones establece condiciones muy generales, subjetivas, no medibles ni verificables mediante ensayos.

De esta carencia de especificación surge la probabilidad de que un oferente presente unos materiales de muy alta resistencia, muy alta durabilidad que para él subjetivamente sean estéticamente agradables (factor subjetivo) y que son de muy bajo costo. A manera de ejemplo, el Concesionario podría presentar sus diseños de los paraderos tipo 1 en tubería galvanizada de unas 4" o 5", material este resistente, de fácil mantenimiento, alta durabilidad pero que, comparado con un acero inoxidable, tiene un precio, acabados y textura sustancialmente diferentes, menores diría yo (otros podrían decir que no son menores).

RESPUESTA: Se aclara al observante, que es obligación del Concesionario proponer los diseños en su totalidad del mobiliario urbano que hacen parte de la concesión. Ahora bien, tanto la Cartilla de lineamientos, como el Anexo técnico, proporcionan los mínimos a tener en cuenta para su desarrollo, buscando que se atiendan los criterios de calidad exigidos por la Entidad. En este sentido, el Concesionario debe garantizar tanto la estética, como la resistencia, funcionalidad, seguridad y durabilidad del mobiliario urbano en el tiempo, que debe basarse en cada una de las normas vigentes y ser aprobados por el Distrito previa su instalación en el espacio público.

OBSERVACIÓN:

Pregunta A: ¿es para el DADEP indiferente recibir unos paraderos tipo 1 construidos en acero inoxidable AISI 304 con cubierta de vidrio que recibir unos paraderos tipo 1 fabricados en tubería galvanizada o perfil rectangular galvanizado y cubierta en acrílico o policarbonato? Lo anterior partiendo del hecho cierto que ambos son durables, de calidad, fácil mantenimiento y permiten alto flujo de personas.

RESPUESTA: No, no es indiferente para la Entidad el tipo de materiales que se incluyan en los diseños. Esto por cuanto tanto la Cartilla de lineamientos, como el Anexo técnico, proporcionan las condiciones técnicas mínimas para tener en cuenta en los diseños, a cargo del concesionario. En este sentido, el Concesionario debe garantizar tanto la estética, como la resistencia, funcionalidad, seguridad y durabilidad del mobiliario urbano en el tiempo, que deberá cumplir de acuerdo con la normativa vigente y cuyas características definitivas serán aprobados por el Distrito previa su instalación en el espacio público.

OBSERVACIÓN:

Pregunta B: En caso de que la respuesta a la anterior pregunta sea negativa es decir, que no sea indiferente, muy respetuosamente solicito indicarme si el DADEP tiene claro que tal y como los pliegos de condiciones están estructurados, no le será posible una vez adjudicado el contrato exigirle al Concesionario que no utilice acero galvanizado, plástico reciclado, acrílicos o cualquier otro material barato y poco estable o poco estético (valoración subjetiva), pues el Concesionario podrá argumentar subjetivamente que le parece moderno y "bonito" cualquier material durable y de fácil mantenimiento como por ejemplo, la tubería galvanizada y el acrílico.

RESPUESTA: Se reitera que, tanto la Cartilla de lineamientos, como el Anexo técnico, proporcionan las condiciones técnicas mínimas para tener en cuenta en los diseños, a cargo del concesionario. En este sentido, el Concesionario debe garantizar tanto la estética, como la resistencia, funcionalidad, seguridad y durabilidad del mobiliario urbano en el tiempo, que deberá cumplir de acuerdo con la normativa vigente y cuyas características definitivas serán aprobados por el Distrito previa su instalación en el espacio público.

OBSERVACIÓN:

Pregunta C: En caso de que el Concesionario presente unos diseños de mobiliario en materiales que el DADEP considere poco estéticos o "feos" como podría ser un plástico reciclado (recuérdese que no hay requisitos mínimos de color, textura, acabado, fijación de color, deformación térmica, estabilidad, etc. y por lo tanto el DADEP no los podría exigir), ¿cómo hará para exigir cierta calidad de diseño y materiales? Respetuosamente solicito por favor me indique como aceptará o negará un material específico.

RESPUESTA: Se reitera que, tanto la Cartilla de lineamientos, como el Anexo técnico, proporcionan las condiciones técnicas mínimas a tener en cuenta en los diseños, a cargo del concesionario, por cada uno de los elementos a instalar. En este sentido, el Concesionario debe garantizar tanto la estética, como la resistencia, funcionalidad, seguridad y durabilidad del mobiliario urbano en el tiempo, que deberá cumplir de acuerdo con la normativa vigente y cuyas características definitivas serán aprobados por el Distrito previa su instalación en el espacio público.

OBSERVACIÓN:

Con todo respeto manifiesto que considero que el Pliego de condiciones adolece de un vacío de especificaciones técnicas que genera un escenario ideal para que el Concesionario al exigírsele una calidad, diseño o especificación, pueda argumentar el rompimiento de la ecuación de equilibrio económico del Contrato y exigir le sea reconocido un mayor costo.

Por lo expuesto, respetuosamente solicito se establezcan unos requisitos de calidad mínimos, objetivos, medibles que permitan hacer ofertas para productos de calidad, estética, acabados, materiales y costo similares.

RESPUESTA: No se acepta la observación, toda vez que el pliego es claro en establecer unos requisitos técnicos mínimos ajustados a la normativa vigente, que se encuentran en el Anexo Técnico y la Cartilla de Lineamientos, por cada uno de los elementos contemplados en el mobiliario urbano a concesionar.

OBSERVACIÓN:

Favor indicar si el diseño de los paraderos debe cumplir SI o NO la Norma Sismo Resistente – NSR 10, exigencia esta de la cual se deriva el cumplimiento por parte del Concesionario de los requisitos de control de calidad y trazabilidad de la información de materiales, procesos y ensayos que exige la misma norma.

RESPUESTA: Se aclara al observante que, en el Anexo Técnico, numeral 3.4 Parámetros de control de calidad para nuevo mobiliario a suministrar por el oferente, se encuentran descritas todas las normas que deberá cumplir el concesionario en cada uno de los diseños, para satisfacer los materiales y los procesos de fabricación de la estructura o de los elementos. Entre éstos, se incluye el Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR-10.

OBSERVACIÓN:

10. Dice el texto del Anexo Técnico:
"1.1.2.3 Paradero Tipo 3: Paradero con señal
Concepto: Los elementos básicos que lo componen este tipo de paraderos es la señal Bandera (SITP), ***la zona dura o tapete*** *delimitada con losetas podo táctiles, bordillo tipo kassel, señalización horizontal y franja amarilla de seguridad." (negrilla es mía)*

Al dar lectura al texto anterior, entendería que se pretende que al menos las 5.162 señales bandera que finalmente se instalen o trasladen, tendrían zona dura o tapete de mínimo 15 mts x 3 mts lo que, si mi entendimiento es correcto, significaría la construcción de más de 232.000 (doscientos treinta y dos mil) metros cuadrados o sea 23 hectáreas de tapete solo por este concepto lo que significaría para el Concesionario una inversión de no menos de una decena de miles de millones de pesos pudiendo ello convertir el proyecto en NO VIABLE.

Favor indicar si los paraderos tipo 3 con señal, llevan SI o NO tapete o zona dura y en caso afirmativo, cuales las dimensiones de esos tapetes.

En razón a lo anterior, solicito que en el Anexo 14 *"PROPUESTA ECONÓMICA"* y específicamente en el *"Listado de precios unitarios mobiliario urbano"*, se indique de manera clara y expresa si esos precios unitarios incluyen SI O NO el tapete o zona dura de 15 mts x 3 mts (o cualquier otra dimensión).

Tal como están la redacción, los formularios Anexos y en especial el costo que ello significa, entiendo que en el valor a ofertar por paraderos Tipo 2 y tipo 3 no se incluye el precio ni la obligación de construir y mantener los tapetes o zona dura de los mismos. ¿Es correcto mi entendimiento?

RESPUESTA: Se precisa al observante, que la cantidad de tapetes a construir para cada una de las tipologías de paradero corresponde a lo establecido en el anexo técnico, numerales 1.1.2.1, 1.1.2.2 y 1.1.2.3, cuadro de TMSA. Así mismo, y para dar mayor claridad, las dimensiones de los tapetes serán ajustadas por esta Entidad, atendiendo las observaciones en esta materia. Por último, se aclara al observante, que el concesionario tendrá la obligación de mantener los tapetes de todos los paraderos entregados en administración.

OBSERVACIÓN:

Dice el Anexo Técnico respecto a los paneles publicitarios M 160
"La ocupación de las vías y espacios libres con la instalación de los paneles estará sujeta a la siguiente recomendación:
• *Puede ser localizado aisladamente o conformando la cara lateral del paradero*
• *Se podrán instalar en espacio público siempre y cuando cumpla con los lineamientos técnicos dispuestos en la normativa vigente y previa solicitud de TMSA"*
De donde surgen los siguientes interrogantes:

RESPUESTA: Se aclara al observante que el panel publicitario sólo puede instalarse como acompañante del paradero o en las áreas de las estaciones de Transmilenio establecidas por Secretaría Distrital de Planeación.

OBSERVACIÓN:

a. ¿Es Transmilenio o es el Concesionario quien decide que un paradero lleva sí o no panel publicitario?

RESPUESTA: Se reitera al observante que el panel publicitario sólo puede instalarse como acompañante del paradero o en las áreas de las estaciones de Transmilenio establecidas por Secretaría Distrital de Planeación. Por lo tanto, no es potestad del concesionario, ni de TMSA tomar decisiones en esta materia.

OBSERVACIÓN:

b. ¿Puede entonces el panel publicitario instalarse en cualquier anden de la Ciudad que cumpla la condición del Decreto Nacional de tener Franja de Amoblamiento? ¿O tiene otras exigencias? SI tiene otras exigencias por favor indicar cuales

RESPUESTA: Se reitera al observante que el panel publicitario sólo puede instalarse como acompañante del paradero o en las áreas de las estaciones de Transmilenio establecidas por Secretaría Distrital de Planeación. Por lo tanto, no es potestad del concesionario, ni de TMSA tomar decisiones en esta materia.

OBSERVACIÓN:

c. ¿Puede el Concesionario elegir los puntos de instalación? O el DADEP o Transmilenio le indicarán los lugares de instalación de dichos paneles.

RESPUESTA: Se reitera al observante que el panel publicitario solo puede instalarse como acompañante del paradero o en las áreas de las estaciones de Transmilenio establecidas por TMSA.

OBSERVACIÓN:

d. En caso de que el DADEP o Transmilenio sean quienes decidan la localización de los paneles publicitarios M 160, como se le garantiza al Concesionario que no se le exigirá dejar los paraderos tipo 1 sin panel publicitario y se le ordenará la instalación de ellos en lugares de poco tráfico y poco valor comercial?

RESPUESTA: Se reitera al observante que el TMSA la entidad encargada de definir la localización del mobiliario M-160. Con respecto al paradero tipo 1, se aclara que los páneles publicitario hacen parte integral de éste y, por tanto, no es posible instalarlo manera aislada, excepto en las estaciones previamente definidas por TMSA.

OBSERVACIÓN:

e. ¿Cuáles son los criterios mínimos que debe cumplir una ubicación de panel publicitario M 160 para que sea aprobada?

Las anteriores respuestas son de la mayor importancia puesto que de la garantía contractual de poder instalar paneles M 160 en ubicaciones de alto tráfico e impacto, depende el ingreso del Concesionario.

RESPUESTA: Se reitera al observante que el TMSA la entidad encargada de definir la localización del mobiliario M-160.

OBSERVACIÓN:

12. Dice el numeral 2.24 "Aplicación" del Anexo técnico que el Contratista deberá desarrollar una aplicación alojada en el servidor:

> *"Que permita un nivel de control y administración por parte del cliente (Distrito). Esta funcionalidad le deberá dar al cliente una herramienta para poder administrar sus contenidos en línea."*

¿Quiere ello decir que la información de rutas, turística o de cualquier índole que corresponda suministrar a Transmilenio, DADEP, o cualquier Entidad del Distrito, será manejada directamente por el DADEP o la Entidad Distrital y en consecuencia el Concesionario no tendrá a su cargo esa información, no será el responsable de cargarla ni de mantenerla actualizada?

RESPUESTA: Es correcta su apreciación, toda la información que se vaya a pasar en los paneles informativos será suministrada por TMS/Distrito y transmitida mediante el data center que estará a cargo del

concesionario. Por lo tanto, el concesionario si será responsable del correcto flujo de la información más no de su contenido.

OBSERVACIÓN 13:

13. Dice el Anexo Técnico:

> "Los usuarios de paraderos y sitios con mobiliario con panel informativo interactivo, deben *poder acceder a la información que se genere de las consultas y peticiones de información realizadas en los tótems, panel digitales, paneles informativos y utilizar la información relacionada con la operación Planeador de viaje a través de un mapa interactivo, búsqueda de rutas que paran en el paradero y sus trazados así como los demás paraderos, tiempos estimados de espera, opciones de intermodalidad, mapa con localización de los buses en tiempo real, buscador interactivo de rutas, paraderos, puntos de recarga, y cicloparqueaderos, entre otros servicios); campañas o comunicaciones institucionales, sitios de interés cultural, sitios de emergencias cercanos, Chatbot (Asistente virtual), y demás información que se identifique relevante."*

Entiendo que toda la anterior información es entregada por Transmilenio y/o el DADEP y/o la Entidad Distrital correspondiente y tiempo real y el Concesionario lo que hace es transmitirla a los módulos y presentarla a los usuarios. ¿Es correcto mi entendimiento? En caso de que no sea correcto, por favor ampliar el asunto de manera que quede perfectamente claro que información, en qué momento y estado entrega Transmilenio y/o cualquier Entidad del Distrito.

Adicionalmente, dice que la aplicación debe tener entre sus funcionalidades la de *"Tomar información de los paraderos"*.

¿A qué información se refiere? Por favor relacionar cual es la información que se va a tomar de los paraderos, su frecuencia, volúmenes, como se capta la información, a quien se remite o cuál es su finalidad y demás datos relevantes para poder presentar una propuesta acorde con este requerimiento.

RESPUESTA: Es correcta su apreciación, toda la información que se transmitirá en los paneles informativos será suministrada por TMS/Distrito y será transmitida mediante el Data Center que estará a cargo del concesionario. Por lo tanto, el concesionario será responsable del correcto flujo de la información, más no de su contenido. La información que se transmita en la aplicación será la misma de los paraderos. Ahora bien, respecto a la propiedad de los datos, será propiedad del Distrito y el concesionario deberá reportarlos formalmente de manera mensual. Lo anterior, de conformidad con la cláusula trigésima tercera del contrato: Propiedad de la Información.

Dicen los documentos del Pliego de condiciones que el Concesionario tendrá la obligación de retirar los 1.665 paraderos M 10 y 1.613 paneles publicitarios M 160 actualmente instalados, en los plazos (años) que se indican en los mismos documentos. Pregunto:

OBSERVACIÓN:

14.1. ¿La totalidad de esos paraderos paneles publicitarios se desinstalarán y se entregarán al DADEP en el estado en que se desinstalen? En caso contrario, favor indicar cual será el destino de esos paraderos y paneles.

RESPUESTA: Frente a su inquietud, es necesario precisar que el mobiliario que se desinstale, de acuerdo, con el cronograma establecido en el numeral 4.1 del Anexo Técnico, no se entregará al DADEP.

En tanto la destinación final de este mobiliario, la Entidad evidencia que es necesario aclarar en los documentos definitivos (Anexo Técnico y Anexo Financiero), las condiciones en las que el concesionario deberá adelantar esta actividad. Ver 4.2.2 PARÁMETROS PARA LA INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO del Anexo Técnico y Numeral 4 literal q) del Anexo Financiero

OBSERVACIÓN:

14.2. ¿En qué plazo máximo recibirá el DADEP esos paraderos M10 y paneles M160 que se retiren? O visto de otra manera: ¿por cuánto tiempo tendrá que almacenarlos el Concesionario?

RESPUESTA: Se reitera que el mobiliario que se desinstale, de acuerdo, con el cronograma establecido en el numeral 4.1 del Anexo Técnico, no se entregará al DADEP.

En tanto la destinación final de este mobiliario, la Entidad evidencia que es necesario aclarar en los documentos definitivos (Anexo Técnico y Anexo Financiero), las condiciones en las que el concesionario deberá adelantar esta actividad. Ver 4.2.2 PARÁMETROS PARA LA INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO del Anexo Técnico y Numeral 4 literal q) del Anexo Financiero

OBSERVACIÓN:

14.3. Podrá el DADEP solicitar que esos paraderos y/o esos paneles desinstalados se reinstalen en un lugar cualquiera de la ciudad?

RESPUESTA: Frente a su inquietud, hacemos las siguientes precisiones: El mobiliario objeto de desinstalación definitiva, no será objeto de una nueva instalación; situación en la que el concesionario deberá adelantar la disposición final.

OBSERVACIÓN:

14.4. En caso de que se reinstalen los paneles M160 y/o los paraderos M10, como se pagará la reinstalación?; en el caso de los paraderos, Incluiría esa reinstalación la construcción del tapete de 15 mts x 3 mts?; quien haría el mantenimiento de esos paraderos M 10 y los paneles M160 reinstalados? ¿Si es el Concesionario quien haga el mantenimiento a esos paneles y paraderos reinstalados, que monto se le pagará por ese mantenimiento? ¿Con que frecuencia se hará el pago?

RESPUESTA: El mobiliario objeto de desinstalación definitiva, no será objeto de una nueva instalación; situación en la que el concesionario deberá adelantar la disposición final, por lo tanto, las preguntas no aplican.

OBSERVACIÓN:

Dice el Anexo técnico que el *"Almacenaje de Mobiliario"* es una actividad a cargo del Contratista. Favor indicar si se trata de almacenar el mobiliario que se desinstale y/o el mobiliario nuevo y en qué cantidad y por qué tiempo debe almacenarse. Por favor indicar la capacidad máxima de almacenamiento en metros cúbicos u otra unidad medible que deba tener disponible el Concesionario pues a título de ejemplo, el almacenamiento de los paraderos M10 existentes que se desinstalen, requeriría una capacidad de bodega muy grande que acarrea un costo representativo para el Concesionario, máxime si tuviese que almacenarlos por meses o incluso por años.

RESPUESTA: Analizada su observación, precisamos: (i) El "Almacenaje del mobiliario" a cargo del contratista incluido en el Anexo Técnico, se refiere a la debida custodia que deberá garantizar el concesionario del mobiliario de retiro temporal

Ahora bien, tal como se indicó en la respuesta anterior, en lo que tiene que ver con la desinstalación definitiva y la correspondiente disposición final, la Entidad evidencia que es necesario aclarar en los documentos definitivos, las condiciones y tiempos en las que el concesionario deberá adelantar esta actividad.

OBSERVACIÓN:

Será obligación del Concesionario hacer mantenimiento y limpieza a Las 960 bancas M30 y las 3.000 bancas M 50 que recibirá. Pregunto: ¿esas 3.960 bancas serán reemplazadas por unas nuevas? ¿En caso afirmativo, en que años y que cantidades por año se reemplazarán? ¿Cuál es el diseño de esos nuevos elementos y como se pagarán al Concesionario tanto el suministro como el mantenimiento?
¿SI esas 3.960 bancas existentes no serán reemplazadas por unas nuevas, por cuantos meses tendrá que almacenarlas el Concesionario por su cuenta y riesgo? O la entrega al DADEP se hará inmediatamente se desinstalen.

RESPUESTA: Se precisa al observante que las bancas no serán reemplazadas, no obstante, el mantenimiento, traslado y reposición se encuentra incluido como una obligación dentro del contrato de concesión.

OBSERVACIÓN:

Dice el Anexo técnico.

"Cuando sea necesario trasladar elementos del mobiliario afecto al contrato, bien por la ejecución de obras en espacios peatonales, tales como ampliación de aceras o mejora de espacios públicos, ***bien como consecuencia de la modificación de las líneas del transporte público****, o bien como resultado de operaciones similares que impliquen la conveniencia de rectificar la posición del mobiliario, el interventor y/o el DADEP instruirá a la concesionaria para que realice el traslado.*

El concesionario realizará las operaciones señaladas sin derecho a indemnización o compensación alguna por los gastos que se originen. En caso de que el retiro sea temporal el concesionario deberá contar con un área o sitio para el almacenaje." (negrilla es mía)

Es sabido que el Distrito tiene dentro de sus proyectos la construcción de al menos las troncales carreras séptima, carrera 68, avenida Boyacá y avenida Ciudad de Cali; véase en documento CONPES 3945 de 2.018 como ya al menos tres de ellas cuentan con el aval y aportes de la Nación.

RESPUESTA Para dar respuesta a sus preguntas, hacemos las siguientes precisiones: (i) Los costos asociados al traslado del mobiliario son reconocidos en su totalidad, a través de la Bolsa de Traslados, de conformidad con los establecido en el numeral 4, literal i y j, y los valores a descontar corresponden a aquellos que sean ofertados por el proponente en la propuesta económica.(ii) En tanto la posibilidad de garantizar la reinstalación del mobiliario, una vez culminadas las obras en de las troncales mencionadas, se precisa que el DADEP no está en capacidad de ofrecer dicha garantía, por estar fuera del control del desarrollo de las obras, y por tanto de su terminación, (iii) En todo caso es preciso recordar que el objetivo del presente proceso es el de satisfacer el interés general de la ciudadanía y en tal sentido la instalación del mobiliario, no está sujeto únicamente a consideraciones de rentabilidad para el particular, sino a la integralidad del proceso.

Dado que los corredores citados son de muy alto tráfico y sin duda requieren paraderos tipo 1 (actualmente tienen instalados varios cientos de paraderos M10), estos paraderos seguramente serán de los primeros en instalarse, pero, unos pocos años después de instalados, se iniciarán las obras para convertir esos corredores en troncales de Transmilenio. Al ejecutarse esos proyectos:

a. Se tendrán que retirar fácilmente unos 500 (quinientos) o 700 (setecientos) paraderos, paneles publicitarios y un número desconocido al menos por el suscrito de los nuevos paraderos tipo 2 y quizá señales bandera; la desinstalación en estas vías puede ser del 30% o más de los paraderos instalados, con el agravante de que son los paraderos con mejor valor comercial.
b. Al ejecutar nuevas obras en esas calzadas, se demolerán los tapetes o zonas duras que haya construido el Concesionario y que fácilmente podrían superar los 100.000 (cien mil metros cuadrados); esos varios miles de millones de pesos recién invertidos en tapetes, se volverán escombros, se perderán.
c. Se perderían las acometidas de energía y de fibra óptica construidas e instaladas por el Concesionario.

Dado que la ejecución de las obras de solo la Troncales Transmilenio antes relacionadas, (carrera 7ª, avenida 68, avenida Boyacá, Avenida Ciudad de Cali) le pueden significar al Concesionario no solo los traslados, perdidas de acometidas y demoliciones de tapetes que antes indique sino que además y muy especialmente le significa la imposibilidad de venta de publicidad exterior visual y publicidad digital en las zonas de las obras, que son de las mejores zonas comerciales durante los años que ellas se ejecuten, solicito:

OBSERVACIÓN:

Alternativa #1: se reconozca al Concesionario las desinstalaciones, traslados, almacenamiento de mobiliario, tapetes demolidos y acometidas perdidas cuando ello se deba a la ejecución de obras por parte de una Entidad Distrital cualquiera que ella sea y en particular, las de las troncales de Transmilenio.

RESPUESTA: En referencia al Anexo Financiero, numeral 4, Obligaciones del Concesionario, literales i) y j). Que estipula: "i) El Concesionario deberá sufragar el costo de los traslados que sean requeridos desde el inicio de la Concesión hasta la suma de $ 2.684.000.000 pesos de junio de 2019. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliarán el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que deben ser indexados con la variación del Índice de Precios al Consumidor, IPC, publicado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019. j)Una vez este valor se agote, el DADEP podrá autorizar un monto adicional igual, cifra que será cruzada contra la retribución que debe pagar el concesionario al DADEP. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliarán el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que debe ser indexados con el Índice de Precios al Consumidor, IPC, publicado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019. Este valor mensual utilizado, se descontará del componente fijo de la retribución a pagar en ese mes. Una vez agotado este valor, el costo del traslado será a cargo de la entidad o tercero que los solicite."

OBSERVACIÓN:

Alternativa #2: se fije un monto máximo por los conceptos anteriores es decir por demolición de tapetes, traslado de paraderos y en especial por pérdida de venta de publicidad en troncales Transmilenio en obra, de manera que para la elaboración de la propuesta el oferente pueda hacer un cálculo objetivo de este costo; es muy probable que, si el Concesionario tiene que asumir los costos antes descritos para obras de la magnitud de las indicadas, el **PROYECTO NO SEA VIABLE ECONOMICAMENTE.**

RESPUESTA: Adicional a la respuesta anterior, se aclara, que el riesgo comercial estará asignado al concesionario y los paraderos que pudieran ser desinstalados de las troncales de Transmilenio, podrían ser reubicados en otros sectores de la ciudad, según lo establecido por el ente a cargo del Sistema Integrado de Transporte Público que es Transmilenio.

OBSERVACIÓN:

Adicional a lo anterior:

Solicito que durante el tiempo que se ejecuten las obras, se descuente del monto de la contraprestación a pagar al Distrito, el valor NO facturado por el Concesionario por concepto de publicidad exterior visual y publicidad digital dejados de facturar en esa misma zona de las obras desde que se inicie el desmonte hasta que las obras se terminen, las vías vuelvan al uso y tránsito normal de peatones y conductores.

RESPUESTA: Remitirse a la respuesta anterior.

OBSERVACIÓN:

Solicito se le garantice al Concesionario que una vez terminadas la obras de las troncales antes relacionadas o cualquier otra nueva troncal Transmilenio, pueda volver a instalar los paneles publicitarios M 160 en esos corredores troncales que son los que le permiten ocupación de las caras publicitarias y le garantizan razonablemente el ingreso.

RESPUESTA: Se aclara que la localización de los paneles publicitarios de manera aislada al paradero está definida al área de las estaciones de Transmilenio previamente definidas por la entidad, no es de libre decisión del concesionario

OBSERVACIÓN:

18. Dice el Pliego de condiciones:

"El Distrito podrá solicitar una (1) actualización de la tecnología implementada en el mobiliario urbano, con el fin de evitar la obsolescencia del sistema y poder brindar información de calidad a la ciudadanía."

La anterior exigencia entiendo que significaría que el DADEP podría contractualmente argumentar la obsolescencia bien sea parcial o de la totalidad del hardware, data center, software, pantallas táctiles, otras pantallas, CPU al interior de los módulos, equipos de wifi y/o cualquier otro equipo por una sola vez durante la vigencia del Contrato y el Concesionario estaría en la obligación de actualizarlo sin que se le haga ningún reconocimiento y sin que pueda alegar el rompimiento del equilibrio económico contractual.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que, dentro del modelo financiero elaborado por el Estructurador, se incluyó la reposición de los componentes tecnológicos, por una sola vez, durante la concesión.

OBSERVACIÓN:

Adicional, el DADEP podría solicitar el cambio de tecnología faltando uno o dos años para terminar el contrato de Concesión, lo que obligaría al Concesionario a hacer una inversión gigantesca sin posibilidad ninguna de recuperarla en el tiempo, viéndose muy seguramente abocado a una Caducidad.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que los Anexos Técnico y Financiero, contemplan una sola actualización de la tecnología durante la ejecución del contrato de concesión.

Tal como está redactada la obligación, el DADEP podría solicitar el cambio de toda la tecnología y ello le puede significar al Concesionario reinvertir el 20%, 30% o más de la inversión inicial, con el agravante de que se desconoce el costo de la nueva tecnología lo que significaría un riesgo cuyo impacto no es posible medir. Un cambio por obsolescencia de tecnología y equipos de la magnitud indicada podría hacer **INVIABLE EL PROYECTO.**

RESPUESTA: Se aclara al observante, que los Anexos Técnico y Financiero, contemplan una sola actualización de la tecnología durante la ejecución del contrato de concesión.

OBSERVACIÓN:

Por lo expuesto, con el fin de hacer posible la valoración anterior dentro del modelo financiero que corran los oferentes, solicito:

a. Se fije un monto máximo de actualización de tecnología que pueda solicitar el DADEP y que cualquier actualización tecnológica que supere ese monto máximo establecido, sea asumida por el DADEP.

RESPUESTA: No se acoge la sugerencia, teniendo en cuenta que, dentro del modelo financiero, se incluyó el valor de la reposición de los componentes tecnológicos una vez en la vida de la concesión.

OBSERVACIÓN:

b. Si la anterior solicitud no es aceptada, presento como alternativa que, en caso de una actualización tecnológica, quede pactada automáticamente la ampliación del plazo de la Concesión sin costos adicional al de la actualización tecnológica; obviamente esa ampliación estaría sujeta a la aplicación de una fórmula que deberá quedar establecida desde el Pliego de Condiciones.

RESPUESTA: No aplica en virtud de la respuesta anterior.

OBSERVACIÓN:

19. Será una obligación del nuevo Concesionario cambiar las actuales cubiertas de los Módulos de venta M141, por unas cubiertas con mayor superficie que la de las cubiertas actuales.

Los actuales módulos de venta M141 conforme a la Ley y por expresa solicitud del DADEP y el IDU fueron diseñados y su estructura calculada conforme a la entonces Norma Sismo Resistente vigente en ese momento, la NSR 97 (tengo certeza que así fue porque yo era consultor del fabricante de los módulos); dicha cubierta y la estructura que la soporta, fueron calculadas para resistir una carga de vientos conforme a dicha norma.

RESPUESTA: Se aclara que tanto el anexo técnico como la Cartilla de lineamientos, presentan los lineamientos mínimos para el diseño de cada uno de los elementos de mobiliario urbano. Queda a discreción del Concesionario proponer el diseño más adecuado, su estructura, resistencia y demás, siempre y cuando cumpla con las normas técnicas exigidas.

Dado que adicional a la mayor superficie de la cubierta la norma Sismo Resistente cambió en el año 2.010 por una más exigente que aquella con la cual en su momento se hizo el cálculo, solicito por favor anexar a los documentos de la licitación, la revisión del cálculo estructural de la nueva cubierta del módulo de venta M141 que tiene una superficies sustancialmente mayor a la actual , con el fin de tener certeza técnica de que la estructura existente, en especial los parales verticales, elementos de sujeción y dados de cimentación, están en capacidad de soportar las cargas de viento de la nueva cubierta.

RESPUESTA: Se aclara que tanto el anexo técnico como la Cartilla de lineamientos, presentan los lineamientos mínimos para el diseño de cada uno de los elementos de mobiliario urbano. Queda a discreción del Concesionario proponer el diseño más adecuado, su estructura, resistencia y demás, siempre y cuando cumpla con las normas técnicas exigidas. Al plantear el cambio de cubierta del módulo M-141, por ser un elemento nuevo, se considera que ésta debe tener una estructura propia e independiente, de tal manera que no se afecte el módulo actual ni su estructura.

Si los dados de cimentación y/o los parales verticales de los módulos M 141 resultan no tener capacidad estructural para resistir el mayor momento generado por la mayor carga de viento de la nueva cubierta, se tendría que desinstalar la caseta, reforzarla y construir unos nuevos dados de cimentación. Si este evento se da, solicito por favor que este costo adicional sea asumido por el DADEP y descontado de la contraprestación.

RESPUESTA: Se hace la aclaración que al plantear el cambio de cubierta del módulo M-141, por ser un elemento nuevo, se considera que ésta debe tener una estructura propia e independiente, de tal manera que no se afecte el módulo actual ni su estructura.

OBSERVACIÓN:

20.Señala el *"Documento Adicional al Pliego de condiciones"*, que el contrato tal como ordena la Ley, tendrá una Interventoría cuyos documentos técnicos y contractuales aún no se encuentran disponibles en la página web SECOP II.

Con el fin de conocer cuáles serán las obligaciones de ese Interventor y en consecuencia las exigencias operativas, de calidad, reportes, informes, ensayos, auditorías o similares que pueda hacer el Interventor al nuevo Concesionario y de las cuales se desprende, además del pago de sus honorarios por el fondeo a la Fiducia un costo operativo (para el Concesionario), solicito por favor se incluya dentro de los documentos del presente proceso, un texto que contenga las obligaciones del Interventor.

RESPUESTA: Se aclara al interesado que si bien es cierto el contrato de concesión requiere una interventoría integral, la entidad se encuentra próxima a publicar el proceso correspondiente con el fin de que al momento de iniciar la ejecución del contrato de concesión el mismo cuente con la interventoría contratada y en ejecución.

OBSERVACIÓN 21:

21. El Pliego de condiciones exige la siguiente experiencia habilitante:

"Primer Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Técnico (Instalación de Mobiliario Urbano). Congruente con las conclusiones del Análisis del Sector con respecto a la cantidad de mobiliario a exigir necesarios para el presente proceso y los años para certificar dicha experiencia, se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección y cuyo alcance incluya obras de intervención en espacio público en los que, sumados, se hubiere instalado por lo menos 3.000 elementos de mobiliario urbano, de: paraderos y/o quioscos de ventas

y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales."

Dado que una "señal vertical" en los términos que la define la norma Nacional aplicable puede ser cualquier señal vertical de tránsito (señales de pare, giro, informativas, reglamentarias, etc.) urbano o rural de aquellas que pueden instalar y han instalado en Colombia cientos de pequeños talleres metalmecánicos, solicito se excluyan de la experiencia habilitante las señales verticales dejando las demás indicadas en el texto del Pliego de Condiciones.

RESPUESTA: No se acepta la solicitud del observante, pues la experiencia exigida guarda relación con el objeto contractual y el mobiliario requerido. Así mismo, los requisitos incluidos en el pliego de condiciones buscan garantizar la selección objetiva, la libre concurrencia y la pluralidad de oferentes.

OBSERVACIÓN 22:

22.El pliego de condiciones indica que para efectos de la evaluación de propuestas, se asignan 450 puntos para tres "factores" distribuidos de la siguiente manera: 200 puntos para el "factor" precios unitarios de suministro e instalación, 50 puntos para el "factor" traslados y 200 puntos para el "factor" mantenimiento pero a su vez, los puntajes (200, 50 y 200) de cada uno de esos factores, resultan de la sumatoria de los puntos máximo asignables por tipología, de cada factor en particular, según los siguientes cuadros:

PUNTAJE POR TIPOLOGÍA		
TIPOLOGÍA	**CANTIDAD**	**PUNTAJE MÁXIMO ASIGNADO POR ELEMENTO**
Paradero tipo 1 con módulo	1655	133,59
Paradero tipo 2 con tótem	714	18,46
Panel publicitario	1655	31,68
Paradero tipo 3 con bandera	1.297	3,37
Panel informativo interactivo estaciones	372	12,90
TOTAL		**200,00**

PUNTAJE POR TIPOLOGÍA		
TIPOLOGÍA	**CANTIDAD**	**PUNTAJE MÁXIMO ASIGNADO POR ELEMENTO**
Paradero tipo 1 con módulo	1655	54,46
Paradero tipo 2 con tótem	714	10,98
Panel publicitario	1655	47,98
Paradero tipo 3 con bandera	5.162	58,36
Panel informativo interactivo estaciones	372	5,72
Bancas existentes	3960	22,50
TOTAL		**200,00**

PRECIO UNITARIO POR TRASLADO DE CADA TIPOLOGÍA		
TIPOLOGÍA	CANT.	PUNTAJE ASIGNADO
Paradero tipo 1 con módulo		37,35
Panel publicitario		0,71
Paradero tipo 3 con bandera		2,04
Paradero tipo 2 con tótem		9,35
Panel informativo interactivo estaciones		0,55
TOTAL		**50,00**

Es así como los puntos para cada "factor" según el pliego de condiciones se asignan para cada una de las tipologías (paradero tipo 1, paradero tipo2, panel publicitario, panel informativo, ...) pero el cálculo de las medias geométricas, aritmética y aritmética alta según el Pliego de condiciones, se calcula para cada uno de los factores (no para cada tipología) lo que hace a mi entender, inaplicables las fórmulas tal como están presentadas; si los puntos se asignan para cada una de las tipologías de cada factor, las medias deberían sacarse igualmente para cada tipología de cada factor y luego sumar los puntos obtenidos.

Entiendo entonces que las medias (geométrica, aritmética y aritmética alta) se deben calcular para cada tipología de cada factor y el puntaje final por cada oferente, sería la sumatoria de los puntajes de todas las tipologías de cada factor y finalmente, la sumatoria de los puntos de los tres factores más el puntaje obtenido de la evaluación de la contraprestación.

Por lo expuesto, solicito por favor se revisen las fórmulas y/ el procedimiento para el cálculo del puntaje de cada tipología, de cada factor y los cálculos de las medias.

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento. En consecuencia, se procederá a ajustar los estudios previos y demás documentos del proceso para que las medias (geométrica, aritmética y aritmética alta), se calculen para cada tipología de cada factor y el puntaje final por cada oferente sea la sumatoria de los puntajes de todas las tipologías de cada factor, más el puntaje obtenido por la retribución.

OBSERVACIÓN:

El texto del contrato adjunto como documento de los pliegos de condiciones, describe y fija la sanción para la siguiente multa:

"Multa por Incumplimientos de los Indicadores: si el Concesionario incumpliere los valores mínimos de aceptación de cualquiera de los indicadores (según esos valores se definen en el Apéndice Técnico), se causará una multa diaria de once (11) salarios mínimos mensuales legales vigentes, por cada día transcurrido a partir del requerimiento que haga el Interventor al Concesionario."

Revisado el anexo técnico, encuentro que los únicos indicadores expresamente establecidos y susceptibles de ser medidos, son los indicadores financieros para efectos de evaluación de las propuestas, pero no encuentro salvo definiciones de indicadores, unos indicadores de mantenimiento, operación, cumplimiento o cualquier otro aplicable durante la ejecución del contrato claramente establecidos, objetivos y medibles.

Por lo anterior, solicito por favor indicar a que indicadores hace referencia el aparte del contrato transcrito y por favor, relacionar dichos indicadores y/o señalar los numerales del Anexo técnico donde estos se encuentran.

Igual solicitud hago para los "indicadores de servicio" a los cuales hace referencia la multa descrita en el numeral "4." de la misma Clausula "DECIMA NOVENA – MULTAS" del contrato.

RESPUESTA: Atendiendo su observación, la entidad procedió a revisar la minuta del contrato, evidenciando la necesidad de eliminar lo correspondiente a la multa por incumplimientos de indicadores de los documentos contractuales, ya que no se contempló dicho factor de medición.

El texto del contrato en el PARAGRAFO PRIMERO de su clausula VIGÉSIMA TERCERA. - CONDICIONES DE LA ENTREGA DE LA INFRAESTRUCTURA REVERSIBLE, dice:

24.1. "e) El Concesionario deberá realizar la entrega de los activos relacionados con la propiedad, planta y equipo de acuerdo con el procedimiento contable para el reconocimiento ..."

Favor indicar a la entrega de que "propiedad" y de que "planta" hace referencia el aparte transcrito. ¿Se refiere a bienes diferentes al mobiliario urbano y los equipos de sistematización? Por favor aclarar que no se refiere a inmuebles, talleres, equipos de transporte o similares.

RESPUESTA: Corresponde a la clasificación contable que se la da a este tipo de bienes, de acuerdo al servicio que prestan.

24.2. "g) El Concesionario deberá hacer la entrega de los bienes, construcciones e inmuebles que fueron entregados al Concesionario en el momento de la suscripción del Contrato de acuerdo con lo establecido en la Resolución 237 de 201 O de la Contaduría General de la Nación y normas que la modifiquen, complementen o sustituyan".

No encuentro en el texto del Contrato que el DADEP vaya a hacer entrega de alguna construcción o cualquier inmueble. Favor indicar a que construcción o inmueble se refiere el aparte transcrito.

RESPUESTA: Acogiendo la inquietud del observante, se procederá a modificar el literal g) aclarando que se trata de la reversión del mobiliario urbano objeto del presente contrato y las obras desarrolladas durante su ejecución.

OBSERVACIÓN:

24.3. "k) Los Indicadores deberán cumplir con lo previsto en el Apéndice Técnico para el recibo del Mobiliario Urbano".

Como indicaba en apartes anteriores de este escrito, no encuentro en el Anexo Técnico indicadores diferentes a los indicadores financieros que se indican para la evaluación de factores habilitantes de los proponentes.

Por favor relacionar los indicadores que se dicen contenidos en el Anexo Técnico y que se deben estar cumpliendo para el momento de la reversión.

RESPUESTA: El anexo técnico no incluye indicadores, sino conceptos técnicos para tener en cuenta en el momento de reversión y como está mencionado en el Manual de gestión de espacio Público del IDU - el cual se anexa al presente proceso - o el que en su momento determine el DADEP cuando se efectúe la reversión

OBSERVACIÓN:

25.Al dar lectura a los riesgos #8 y #9 de la matriz de riesgos, encuentro que la "descripción" de ambos es textualmente idéntica, pero, el riesgo #8 se asigna al Concesionario y el riesgo #9 se asigna al DADEP. Favor aclarar cuál es la diferencia entre los riesgos #8 y #9 de la matriz de riesgos.

RESPUESTA: Los riesgos referidos no son textualmente idénticos, pues el #8 hace referencia a los hechos que dañen el mobiliario urbano, mientras que el #9 hace referencia a los hechos que impidan efectuar las actividades propias del contrato razón por la cual el impacto y la asignación son distintos.

Define el Anexo técnico:

"PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: se entiende por publicidad institucional, el medio masivo de *comunicación destinado a informar de eventos o llamar la atención del público a través d elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas."*

Entendería que la anterior definición es aplicable para ese tipo de publicidad referente exclusivamente a eventos sin ánimo de lucro a cargo y/o promovidos por la Administración Distrital, de otro ente territorial u oficina de Gobierno. Si mi entendimiento no es correcto, favor indicar que eventos organizados por privados y/o con ánimo de lucro pueden promoverse pautando publicidad institucional y con qué limitación o restricciones si existen.

OBSERVACIÓN:

El ancho del paradero tipo Tótem se indica en algunos textos como entre 22" y 32" y en la cartilla como 60cms. Favor indicar cual es la medida aplicable.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el ancho de las pantallas al que hace referencia el anexo técnico y la Cartilla de Lineamientos es de entre 22" y 32", dicha pantalla hacer parte del Tótem Paradero tipo 2 cuyo ancho es de 60 cm.

Fecha de recibo de observación: 9/10/2019
Empresa: VEEDURIA DISTRITAL
Dirección: Avenida Calle 26#69-76. Edificio Elemento torre 1 piso 8
Teléfono: (57-1)3407666
Nombre del Remitente: Tatiana Mendoza Lara
E-mail: No especifica

OBSERVACIÓN:

1. Revisada la página web del Sistema Electrónico para la Contratación Pública — SECOP, no se encontró publicación de los documentos preliminares del proceso de Concurso de Méritos, para contratar la Interventoría del contrato de concesión que resulte del presente proceso de Licitación Pública, requerida para el seguimiento técnico del contrato, conforme lo establecido en el numeral III.7 "Interventoría del Contrato" del documento adicional al pliego de condiciones, pese a que su entidad justificó la necesidad de contratarla, *en razón a la magnitud del objeto contractual, así como a la naturaleza y especificidad técnica del mismo.*

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que si bien es cierto el contrato de concesión requiere una interventoría integral, la entidad se encuentra próxima a publicar el proceso correspondiente con el fin de que al momento de iniciar la ejecución del contrato de concesión el mismo cuente con la interventoría contratada y en ejecución.

Es preciso anotar que los recursos que financiarán la interventoría tendrán origen en los recursos del contrato de concesión, que serán consignado en una Fiducia.

OBSERVACIÓN:

2. No se evidencia en el Plan Anual de Adquisiciones - PAA que se encuentra publicado en la plataforma del SECOP II, el objeto de la presente licitación pública; por lo cual se recomienda a la entidad de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.4.1 del Decreto 1082 de 2015, adoptar las acciones necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto en la normativa citada, dado que las entidades estatales deben elaborar el Plan Anual de Adquisiciones con las lista de bienes, obras y servicios que se pretenden adquirir durante el año.

RESPUESTA: Se aclara que inicialmente no se publicó Plan Anual de Adquisiciones en tanto el presente proyecto no tiene una erogación por parte de la entidad; no obstante, atendiendo su observación se hará la inclusión correspondiente. Es importante aclarar que ello no impacta los tiempos establecidos en el cronograma del presente proceso de selección.

OBSERVACIÓN:

3. De conformidad con lo establecido en el numeral 4.3.2 "Licencias y Permisos" del Anexo Técnico, que refiere la gestión de permisos y licencias que se encuentran a cargo del contratista; se sugiere a la entidad señalar en los documentos del proceso, el plazo para la obtención de las mismas, toda vez que estos trámites pueden generar retardos previsibles en la ejecución del contrato y deben ser contemplados por la entidad contratante; así mismo, se consulta si en la estimación de la inversión mínima que debe realizar el concesionario se tuvo en cuenta los costos asociados a su trámite. Así mismo, es necesario consultar sí en la estimación del plazo de la etapa preoperativa se tuvo en cuenta la obtención de estas licencias y permisos.

RESPUESTA: Una vez analizadas las etapas del proyecto, la Entidad estableció las licencias o permisos que resultan determinantes para el proyecto. Una vez efectuado este análisis se evidenció que, para iniciar la primera etapa, se requiere el registro de publicidad exterior visual. De acuerdo con la Resolución 931 de 2008 el tiempo establecido para su expedición es de 2 meses. Teniendo en cuenta que el plazo está definido en un acto administrativo, la Entidad no consideró la necesidad de incluir éste y el resto de los plazos asociados a las demás licencias o permisos requeridas para el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto.

Por otra parte, se estimaron y tuvieron en cuenta los costos asociados a dichos permisos y autorizaciones dentro del Modelo Financiero.

Adicional a lo anterior, la entidad estimó dentro de su matriz de riesgos este tipo de eventos, No obstante, la Entidad evidencia la necesidad de efectuar un ajuste o aclaración al riesgo, para responder de manera precisa a este requerimiento.

OBSERVACIÓN:

4 Teniendo en cuenta que el proceso de selección se adelanta por la modalidad de Licitación Pública, se recuerda a la entidad tener en cuenta lo previsto en el numeral 3 del artículo 30 de la Ley 80 de 1993, modificado por el artículo 224 del Decreto Ley 019 de 2012, que dispone que: *Dentro de los diez (10) a veinte (20) días calendario anteriores a la apertura de la licitación se publicarán hasta tres (3) avisos con intervalos entre dos (2) y cinco (5) días calendario, según lo exija la naturaleza, objeto y cuantía del contrato, en la página Web de la entidad contratante y en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública - SECOP";* referente a la publicación de los avisos con la información general del proceso.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que se efectuó la publicación de dos avisos dentro de los 10 a 20 días anteriores a la apertura del proceso teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la ley.

OBSERVACIÓN:

5.En cuanto a los requisitos de capacidad jurídica establecidos en el numeral IV. 1 del documento adicional al pliego de condiciones, referentes a la *"Constitución, representación legal, objeto y duración di proponente" (página 32),* se establece que:

> *"(...) El representante del proponente plural deberá estar debidamente facultado para presentar propuesta y firmar el contrato en cuantía igual o superior al valor estimado para el presente contrato.*

(..)."

Al respecto, se sugiere aclarar si el valor estimado del contrato que se refiere en este aparte es el correspondiente al valor estimado de la inversión mínima que debe realizar el concesionario, por la suma de $107.265.540.703.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que el valor del contrato es indeterminado pero determinable, toda vez que se toma como valor estimado para el presente contrato el correspondiente al valor de la inversión mínima que debe realizar el concesionario. En tal sentido, el representante del proponente plural deberá estar facultado para presentar propuestas y firmar el contrato por cuantía igual o superior a dicho monto.

Por lo anterior y atendiendo su observación, la Entidad procederá a efectuar la correspondiente aclaración en el pliego de condiciones definitivo.

OBSERVACIÓN:

En el literal a. del numeral IV 1.1.1. "Personas Naturales y Jurídicas Nacionales" del documento adicional al pliego de condiciones, se establece que el proponente debe presentar el original del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio; al respecto, se sugiere suprimir el texto "original" teniendo en cuenta que las propuestas se presentan en línea a través de la plataforma SECOP II.

RESPUESTA: Se acoge la observación. La expresión "original" será suprimida en los documentos correspondientes.

OBSERVACIÓN:

7. No se evidencia en los documentos del proceso las razones que motivan la limitación del porcentaje de participación en contratos suscritos por estructuras plurales, para la acreditación de las condiciones de experiencia del proponente, establecidas en el numeral IV.4. del documento adicional al pliego de condiciones, que señala: *"Para el caso de los contratos celebrados por estructuras plurales, para que sea válida la experiencia, el integrante de dicha estructura debió tener una participación mínima del treinta por ciento (30%) durante toda la ejecución del contrato. (Subrayado fuera de texto).* Por lo anterior, se sugiere a la entidad revisar y ajustar este aspecto.

RESPUESTA: Al respecto se indica que el DADEP fijó como porcentaje el treinta por ciento (30 %), teniendo en cuenta las reglas de la experiencia aplicables a este tipo de procesos. Así mismo, entidades que realizan grandes proyectos de infraestructura, tales como la ANI, INVÍAS o el IDU, establecen un porcentaje similar al aquí indicado con miras a validar la experiencia de los integrantes de contratistas plurales, lo cual es un parámetro objetivo para que en este proceso de selección se haya convenido tal porcentaje

Así las cosas, con dicho porcentaje de participación se garantiza que quien aporte la experiencia tiene el conocimiento mínimo necesario para acometer las obligaciones que deberán satisfacerse en el contrato de concesión que se firmará.

OBSERVACIÓN:

8. En cuanto al factor de calidad previsto en el numeral V.2.1 "Factor de calidad por programa de cultura ciudadana" del documento adicional al pliego de condiciones, que establece:

> *"(...) Con el fin de mitigar el riesgo de vandalismo identificado en el Análisis del Sector, resulta pertinente que la futura concesión implemente y ejecute un programa de cultura ciudadana, razón por la cual, al proponente habilitado podrá asignársele 40 puntos en el caso de que acredite el requisito que se describe a continuación:*
>
> *a. Se asignarán cuarenta (40) puntos-por el fondeo e implementación del Programa de Cultura Ciudadana por valor de $2.145.000.000 de pesos de 2019. (...)"*

Al respecto, teniendo en cuenta que el puntaje se asigna en razón del ofrecimiento del valor del Programa de Cultura Ciudadana, se sugiere a la entidad definir las condiciones y especificaciones que debe cumplir el mismo como parámetros adicionales objetivos que permitan al DADEP realizar 'una comparación objetiva de este ofrecimiento. Así mismo, surge la inquietud si en el mercado existe pluralidad de oferentes que puedan cumplir con esta exigencia, de modo que se garantice la libre concurrencia al proceso de selección.

RESPUESTA: Con base en la observación, el anexo financiero se complementa, estipulando las actividades que se deben realizar para estructurar el Programa de Cultura Ciudadana:

1. Recolección de información secundaria en las diferentes entidades del Distrito.
2. Realización de mesas de trabajo con dichas entidades.
3. Estructuración del Programa por parte del concesionario.
4. Aprobación por parte del DADEP.
Con respecto a los plazos referirse al Anexo Financiero, numeral 3, literal c).
Adicionalmente, se establecen rangos para la obtención de puntaje según los recursos ofrecidos para fondear dicho programa. Ver, Documento adicional al proyecto de pliegos, V.2.1.

OBSERVACIÓN:

Adicionalmente se consulta, al DADEP si cuenta con la estimación de costos de este ofrecimiento adicional, es decir, se considera que el no contar con una estimación de costos de los ofrecimientos adicionales, podría generar riesgos frente a posibles incumplimientos o la ocurrencia de desequilibrios económicos en la ejecución del contrato, más aún cuando la entidad contratante debe tener claridad sobre la justificación, pertinencia y estimación de los estos.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control, que, en el modelo financiero, se contempló la inclusión de los valores máximos a ofertar como factores de calidad, como uno de los posibles escenarios, con el fin de estimar la viabilidad financiera del proyecto.

OBSERVACIÓN:

9 respecto al factor de calidad previsto en el numeral V.2.2 "Factor de calidad Tótem" del documento adicional al pliego de condiciones, mediante el cual se asignará puntaje al proponente que ofrezca una cantidad adicional de tótems que contribuirán al óptimo funcionamiento del Sistema Integrado de Transporte - S1TP y a una mayor conectividad de los ciudadanos, de acuerdo con la siguiente tabla:

Cantidad de tótems	Puntaje asignado
50 tótems adicionales	14 puntos
100 tótems adicionales	29 puntos
150 tótems adicionales	43 puntos
200 tótems adicionales	57 puntos
250 tótems adicionales	71 puntos
300 tótems adicionales	86 puntos
350 tótems adicionales	100 puntos

Al respecto, se consulta al DADEP si cuenta con la estimación de costos de este ofrecimiento adicional, con el fin de conocer el valor de la entrega e instalación de estos, independientemente de que constituya un plus de la propuesta. Lo anterior, teniendo en cuenta que la entidad contratante debe tener claridad de los costos de los ofrecimientos requeridos, máxime cuando éstos inciden en la definición de la escogencia del contratista. Es decir, se considera que el no contar con una estimación de costos de los ofrecimientos adicionales, podría generar riesgos frente a posibles incumplimientos o la ocurrencia de desequilibrios económicos en la ejecución del contrato, más aún cuando la entidad contratante debe tener claridad sobre la justificación, pertinencia y estimación de los estos.

RESPUESTA: Remitirse a la respuesta anterior.

OBSERVACIÓN:

10. En la Nota del numeral 11.34 "Causales de Rechazo de las Propuestas", se establece que *"se considerará una oferta favorable, es decir, susceptible de ser adjudicada, toda aquella que obtenga como mínimo* ***novecientos (900) puntos"*** *(Negrilla fuera de texto)]* al respecto, esta Veeduría Delegada considera que el puntaje previsto para tener como elegible una propuesta podría resultar muy alto, teniendo en cuenta que de acuerdo a los criterios de calificación definidos en el pliego de condiciones, el mayor puntaje corresponde al factor económico (750 puntos); en este contexto, se sugiere al DADEP revisar la pertinencia de disminuir o suprimir este puntaje mínimo, dado que el mismo podría incidir en una posible declaratoria de desierta del proceso de selección, pese a que puedan existir propuestas que cumplan con la totalidad de los requisitos habilitantes exigidos por la entidad, sin que obtengan el puntaje mínimo de elegibilidad establecido; o en su defecto, se explique la motivación de esta exigencia en el proceso de selección.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que el propósito de dicha estipulación era el de promover la oferta de factores de calidad por parte de los oferentes y de esta manera obtener mejores y mayores ofrecimientos

a favor de la ciudad; no obstante, se acoge la sugerencia efectuada y el puntaje mínimo señalado será suprimido de los documentos contractuales y serán re ajustados los puntajes a obtener dentro del presente proceso.

OBSERVACIÓN:

11. Se sugiere a la entidad revisar la pertinencia de suprimir el numeral II.33 "Devolución de la garantía de seriedad de la propuesta" del documento adicional al pliego de condiciones, teniendo en cuenta que las ofertas se presentan la línea a través de la plataforma SECOP II.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se harán los ajustes correspondientes en los documentos contractuales

OBSERVACIÓN:

12. En el numeral VI.3 "Garantía de Seriedad de la propuesta" se establece que su cuantía debe ser del diez por ciento (10%) del monto del CAPEX según lo ofertado, al respecto, se sugiere aclarar cuál es el valor del CAPEX y si el mismo se refiere al monto estimado de la inversión mínima del concesionario.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que el porcentaje del valor de la garantía de seriedad de la propuesta se estimó sobre el valor del Capex que es el mismo monto de la inversión mínima del concesionario.

OBSERVACIÓN:

13. En el numeral 11.16 "documentos otorgados en el exterior" del documento adicional al pliego de condiciones, se establece lo siguiente:

> *"Los documentos otorgados en el exterior que no estén en idioma castellano deberán presentarse en la oferta acompañados de una traducción oficial cumpliendo con los correspondientes trámites de consularización y apostille, (...) de acuerdo con (...) la Resolución 3269 de 2016 proferida por el Ministerio de Relaciones Exteriores (...)" (Subrayado fuera de texto).*

Al respecto, se recomienda tener en cuenta lo dispuesto en el numeral 10.4 *"Documentos en idioma extranjero"* de la Circular Externa Única expedida por Colombia Compra Eficiente, que señala que: *"Para que los documentos en un idioma distinto al castellano puedan ser apreciados en el Proceso de Contratación deben ser presentados en su lengua original junto con la traducción oficial al castellano. El proponente puede presentar con la oferta documentos con una **traducción simple y entregar la traducción oficial al castellano dentro del plazo previsto para la subsanación.** La traducción oficial debe ser el mismo texto presentado'.* (Negrilla y subrayado fuera de texto).

Lo anterior, de modo que la traducción oficial de los documentos en idioma distinto al castellano sea presentada por los proponentes a más tardar dentro del término de traslado del informe de evaluación.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se efectuarán los ajustes correspondientes en aras de evitar confusiones entre los documentos contractuales.

OBSERVACIÓN:

Así mismo, se precisa que la Resolución No. 3269 de 2016 que se cita en este numeral, se encuentra derogada por el artículo 23 de la Resolución 10547 de 14 de diciembre de 2018 "por la cual se adopta el procedimiento para apostillar y/o legalizar documentos y se deroga la Resolución 3269 del 14 de junio de 2016"; por lo anterior, se sugiere ajustar esta referencia normativa.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se efectuará el ajuste correspondiente en los documentos contractuales

OBSERVACIÓN:

14 se sugiere revisar y ajustar la causal de rechazo prevista en el literal u. del numeral 11.34 "Causales de rechazo de las propuestas" que señala: *"Cuando la duración de la persona jurídica proponente sea Inferior a la duración del contrato y un (1) año más, (...)"(Subrayado fuera de texto).* Lo anterior, dado que el término de duración previsto en esta causal no coincide con el exigido en el literal b de los numerales IV.1.1.1 y IV. 1.1.2 que exigen acreditar un término mínimo de duración del plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.

RESPUESTA: Se acepta la observación y se hará el ajuste correspondiente en el sentido que el término de duración de la persona jurídica debe ser igual al plazo de ejecución y tres (3) años más.

OBSERVACIÓN:

15. Se sugiere revisar y ajustar en el Anexo 3 "CONFORMACIÓN DE UNIÓN TEMPORAL" y Anexo 4 "DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DE CONSORCIO", el término de duración de modo que coincida con el exigido en el numeral IV. 1.1.3.1 "Consorcios y Uniones Temporales" del documento adicional al pliego de condiciones, que exige que sea igual al plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se efectuarán los ajustes correspondientes en aras de evitar confusiones entre los documentos contractuales.

OBSERVACIÓN:

16. Frente al requisito previsto en el numeral VI.8 "Pagos correspondientes a los Sistemas de Seguridad Social y Aportes Parafiscales" y los Anexos 5 y 6 del documento adicional al pliego de condiciones, que señala entre otros aspectos que:

> *"(...) EN CASO DE PRESENTAR ACUERDO DE PAGO CON ALGUNA DE LAS ENTIDADES ANTERIORMENTE MENCIONADAS, SE DEBERÁ PRECISAR EL VALOR Y EL PLAZO PREVISTO PARA EL ACUERDO DE PAGO, CON INDICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE ESTA OBLIGACIÓN. (..)"*

En virtud de lo anterior, se recuerda que conforme lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 *"La celebración, renovación o liquidación por parte de un particular, de contratos de cualquier naturaleza con Entidades del sector público, requerirá para el efecto, del cumplimiento por parte del contratista de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas.; de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servido Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar".*

(...) Cuando la contratación se realice con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados ***mediante certificación expedida por el revisor fiscal cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal*** *durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato. (...)" (Subrayado y negrilla fuera de texto).*

En el mismo sentido, el inciso cuarto de la misma disposición prevé *que: "(...) para la presentación de ofertas por parte de personas jurídicas será indispensable acreditar el requisito señalado anteriormente. El funcionario que no deje constancia de la verificación del cumplimiento de este requisito incurrirá en causal de mala conducta* (Negrilla y subrayado fuera de texto).

Esta misma obligación se contempla en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, así: *"Artículo 23. De los aportes al Sistema de Seguridad Social (...)El proponente y el contratista deberán acreditar que se encuentran al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del Sena, ICBF Cajas de Compensación Familiar cuando corresponda. (...). (Subrayado fuera de texto).*

Conforme a lo expuesto, existe un mandato legal que exige acreditar el cumplimiento de ésta obligación mediante certificación expedida por el Revisor Fiscal o por el Representante Legal, y no con documentos que difieren de estos; por lo anterior, es importante que la Secretaría aclare si la manifestación de la existencia del acuerdo de pago y estar al día en su cumplimiento, constituye una condición complementaria a la presentación de la certificación emitida por el revisor fiscal y/o representante legal, dado que no se considera viable, que se valide el cumplimiento de este requisito habilitante mediante un acuerdo de pago.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control que la existencia de un acuerdo de pago no reemplaza ni sustituye la certificación exigida por la legislación sobre la materia. El DADEP exige la presentación de la certificación para el cumplimiento del requisito. En consecuencia, se procederá a suprimir los acuerdos de pago de la certificación indicada.

OBSERVACIÓN:

17.De otra parte, si bien el cronograma electrónico establecido en la plataforma del Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II, no cuenta con un espacio para señalar el día de la apertura del proceso de selección y que después de la actividad denominada *"Fecha prevista de publicación del pliego de condiciones definitivo"* se encuentra la actividad denominada *"Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección"* se precisa que teniendo en cuenta que el acto que ordena la apertura del proceso

de selección es un acto administrativo de carácter general, y de conformidad con lo previsto en el artículo 87 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, este tipo de actos administrativos, cobran firmeza al día siguiente de su publicación; se recomienda al DADEP prestar especial atención de esta condición de modo que la fecha de expedición del acto de apertura, sea anterior al término establecido en el cronograma para su publicación en el SECOP.

RESPUESTA: Se aclara al ente de control, que la entidad expide y publica el acto administrativo de apertura el mismo día; sin embargo, los términos para la presentación de la oferta y demás términos del proceso inician a partir del día hábil siguiente a dicha publicación y expedición, cumpliendo de esta manera con lo previsto en el artículo 87 de la Ley 1437 de 2011.

OBSERVACIÓN:

18 teniendo en cuenta la reciente expedición de la Ley 1955 de 2019, a través de la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia - Pacto por la Equidad, se recomienda a la Secretaría que, en la verificación de las inhabilidades para contratar con el Estado, se tenga en cuenta lo dispuesto en el artículo 43, que modificó el artículo 90 de la Ley 1474 de 2011. Así mismo, es necesario tener en consideración las demás disposiciones contenidas en la norma referida que puedan tener que ver con el proceso de contratación.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se incluirá la citada norma dentro del apartado correspondiente en los documentos contractuales

OBSERVACIÓN:

En cuanto a la Matriz de riesgos del proceso, este órgano de control sugiere complementar la misma, en el sentido de incluir riesgos relacionados con las etapas de planeación, selección y contratación, dado que en la matriz de riesgos previsible publicada en SECOP, sólo se contemplan riesgos de la etapa de ejecución del contrato.

RESPUESTA: Se acoge la observación. Se harán los ajustes correspondientes en la matriz de riesgos

Así mismo, se solicita a la entidad contratante que todas las intervenciones verbales que realice la Veeduría Distrital en las audiencias públicas que se desarrollen en el proceso de selección, deben plantearse de manera textual en los documentos que den constancia de las diligencias realizadas.

Finalmente, solicito pronunciarse sobre las inquietudes planteadas en la presente comunicación, así como informar si existen denuncias o quejas frente al proceso que nos ocupa. En caso de que la entidad no emita respuesta a las observaciones formuladas, la Veeduría Distrital retirará su acompañamiento al proceso.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: EUCOL SAS
Dirección: Calle 76 No. 53-61
Teléfono: (+57) (1) 2318700
Nombre del Remitente: DARÍO FERRER MORENO
E-mail: No especifica

OBSERVACIÓN 01. Viabilidad económica de la concesión:

Una vez evidenciada la apertura del **PROCESO DE LICITACIÓN No. DADEP-LP-494-2019 PARA EL MOBILIARIO URBANO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ** con la publicación del Proyecto de pliego de condiciones, según las cuales el nuevo concesionario tendrá que realizar la fabricación, suministro, instalación, actualización, mantenimiento, operación, traslado y la reposición del mobiliario urbano de la ciudad de Bogotá, llaman la atención dos ítems sobre los cuales se tendrá que hacer todo el desarrollo analítico de la futura concesión para una posible propuesta, los cuales son:

1. EL CAPEX
2. LOS INGRESOS

1-EL CAPEX

El CAPEX ha sido estimado en el Pliego en una suma de **$107.265 millones de pesos** "e/ *cual tiene como fundamento* ***los estudios realizados por parte del Estructurador Integral"***

Hemos analizado el conjunto de los mobiliarios urbanos solicitados con las infraestructuras tecnológicas y otras prestaciones asociadas, sus características, los planos esquemáticos de los diseños impuestos y otras tareas relacionadas con la instalación de los mobiliarios urbanos nuevos, el acondicionamiento del entorno de las 3.666 áreas de paradas a equipar con paraderos tipo 1, 2 y 3, las obras civiles y de conexión a las redes eléctricas y de fibra óptica, así como el total mantenimiento de los nuevos mobiliarios,- el desmontaje y mantenimiento de los mobiliarios existentes a reemplazar así como el mantenimiento de algunos mobiliarios ya existentes (3.960 bancas y 5.162 Señales de bandera) aunque no se prevé reemplazarlos.

Como resultado de todo este trabajo, podemos informarles que la sola inversión inicial correspondiente, que nos resultó de todas las investigaciones y cotizaciones está muy por encima de la cifra mencionada como CAPEX por el Proyecto de Pliego.

En efecto, la fabricación e instalación de los mobiliarios urbanos solicitados por el Pliego suponen una inversión inicial muy elevada (sin contar otros componentes, los gastos de funcionamiento y operación a lo largo de la concesión), superando ampliamente el CAPEX de **$107.265 millones de pesos** indicado en el Proyecto de Pliego.

Quisiéramos puntualizar que nuestra estimación ha sido respaldada en las cotizaciones de proveedores certificados bajo los estándares mínimos y este presupuesto sería aún más cuantioso bajo mejores estándares.

OBSERVACIÓN:

De ello surge nuestra invitación a que el DADEP haga públicos el presupuesto con el desglose detallado del CAPEX de **$107.265 millones de pesos** presupuestado por el Estructurador Integral, reflejando el detalle de lo que incluye respecto a lo exigido por el Pliego y sus respaldos.

Con base en ello estamos dispuestos, a requerimiento del DADEP y junto con los demás proponentes que estén interesados, a identificar y respaldar el porqué del mayor valor de nuestra estimación frente a la cifra determinada en los prepliegos.

Una vez sustentado lo anteriormente mencionado por todos los interesados, sugerimos que sea tenido en cuenta por el Estructurador al momento de finalizar el Pliego Definitivo, a fin de satisfacer las necesidades de este Proyecto ambicioso y conseguir una ecuación financiera viable, de modo que los potenciales operadores puedan presentar una Propuesta y que el proceso licitatorio pueda continuar contando con todos los interesados.

RESPUESTA: No se acoge la propuesta. El monto de CAPEX estimado por el estructurador se determinó con base en unos lineamientos de diseño y soportado con cotizaciones. El proponente con base en sus diseños, experiencia, economías de escala, etc., debe determinar su CAPEX y su modelo financiero, con el fin de presentar una propuesta económicamente viable. Se recuerda que, para lograr una ecuación financiera viable, el proponente debe tener en cuenta las diferentes fuentes de ingreso adicionales a los paneles publicitarios y que fueron identificadas por el estructurador.

En tanto la solicitud de poner a disposición el modelo financiero que sustenta la determinación del monto mínimo, recordamos que, tratándose de un contrato de concesión, no es posible revelar las cifras.

2- LOS INGRESOS

En lo que se refiere a los INGRESOS, también nos llama la atención el cómo lograría el Estructurador para llegar a una Tasa Interna de Retorno (TIR) positiva que permita a los interesados vincularse a este proceso

Revisando lo que viene aconteciendo con las inversiones publicitarias en general en el país, se evidencia claramente que éstas en los últimos 4 años han venido decreciendo progresivamente como lo evidencian los balances reales de las empresas en sus diferentes sectores (TV, radio, prensa, OOH, digital) y esto lo encontramos fácilmente en ASOMEDIOS, entidad encargada mes a mes de captar la información de todas las empresas más representativas de los medios en Colombia por sector.

Si a esto le sumamos que el porcentaje dentro del total de la inversión publicitaria de este país, el OOH no ha crecido por encima del 3% en los últimos 20 años; vayamos atrás en el tiempo, sobre la base que EUCOL S.A.S. lleva en el mercado más de 17 años y cuando entró a la actividad publicitaria con más de 2.600 caras en el espacio público en el año 2001, la torta publicitaria realmente nunca cambió. Estábamos en el 3% (año 2001)

y seguimos en el 3% (año 2018).

Indagando con las principales centrales de medios de este país, las que manejan más del 80% de la inversión publicitaria de los anunciantes, nos informan que las marcas que regularmente utilizan el OOH ya tienen claramente establecido que porción de su presupuesto destinan para el espacio público y no habrá mayores o nuevas inversiones.

OBSERVACIÓN:

Dicho todo lo anterior nos llama la atención, nuevamente, como hizo el Estructurador para que, con el CAPEX de **$107.265 millones de pesos** publicado en el Proyecto de Pliego, **pueda lograr una TIR positiva,** cuando también los ingresos a lo que hoy registra el actual concesionario no tendrán un incremento tan marcado que logre por lo menos volver positiva la operación y no llegar a la situación que el proponente ganador a los pocos meses se declare en quiebra por las grandes pérdidas que va a acumular.

Y aún más cuando dicho CAPEX ha sido aparentemente subestimado por el Estructurador a **$107.265 millones de pesos,** alcanzando en realidad una suma sustancialmente superior a la prevista por el pliego para la inversión inicial únicamente.

Con base en lo anterior, solicitamos que el DADEP haga público el importe y desglose detallado de los INGRESOS presupuestados por el Estructurador Integral para sustentar la viabilidad económica de la concesión, dado que no figura ni en los estudios de conveniencia y oportunidad, ni en el anexo Financiero que forman parte del Proyecto de Pliego. Estamos dispuestos a atender el requerimiento del DADEP, junto con los demás proponentes que estén interesados, para analizar conjuntamente dichas estimaciones de INGRESOS y fácilmente para el caso de nuestra empresa les demostraremos las pérdidas que puede generar este concurso por la manera en que ha sido estructurado.

RESPUESTA: No se acepta la observación. Se aclara al observante que, para definir los ingresos por publicidad visual exterior, el estructurador realizó un análisis de los datos históricos del contrato de concesión anterior y el crecimiento del mercado en este tipo de publicidad, encontrando que los ingresos del presente proceso estarían a un nivel muy similar a los de la anterior concesión. Ahora bien, teniendo en cuenta que se contemplan nuevas oportunidades de generar ingresos en el mercado de la publicidad, especialmente por publicidad digital (publicidad a través internet), que han venido creciendo a un ritmo mayor, razón por la cual se les invita a los proponentes a que analicen los posibles ingresos futuros provenientes de estas fuentes. Entre otras, se han identificado, el aprovechamiento por conformación de bases de datos, publicidad condicionada por conexión a internet, y publicidad por cercanía, entre otros. Referirse al Anexo Financiero, numeral 5, literal d).

3- CONCLUSIONES

Considerando

- Que el potencial de INGRESOS de esta concesión está esencialmente vinculado a la demanda del

mercado publicitario, y no debería incrementarse a pesar de ser una nueva concesión y aplicar una nueva política comercial.

- Que el CAPEX, frente a las exigencias actuales del Proyecto de Pliego, no permite conseguir una TIR positiva, ya sea por el importe de **$107.265 millones de pesos** indicado por el Pliego, y menos aún por el importe real que hemos presupuestado.

OBSERVACIÓN:

Sugerimos que el Pliego Definitivo sea ajustado para lograr el equilibrio económico de la concesión, a través de la combinación de varios ajustes, como podrían ser, a título de ejemplo, los siguientes:

- Ajustar a la baja las cantidades de algunas tipologías de mobiliario sin publicidad, o suprimirlas cuando no sean esenciales para lograr los objetivos prioritarios perseguidos por la presente licitación manteniendo la viabilidad económica de la futura concesión.

RESPUESTA: No se aceptan las solicitudes del observante, por cuanto la Entidad considera que no tiene sustento: El modelo financiero del estructurador, con el CAPEX proyectado (soportado en cotizaciones) y con la proyección de ingresos basada en un análisis de mercado, estima que financieramente la concesión es viable. Este análisis hizo énfasis en la identificación de nuevas fuentes de ingreso, que difieren del modelo tradicional de la concesión anterior.

OBSERVACIÓN:

- Disminuir la cantidad total de paneles de información interactivos actualmente exigida por el Proyecto de Pliego, y además teniendo en cuenta el nivel de vandalismo a las cuales pueden estar expuestas este tipo de mobiliario con alta tecnología digital.

    - 1.655 pantallas de información interactivas en los paraderos tipo 1
    - 372 pantallas de información interactiva para las paradas Transmilenio
    - 714 pantallas de información digitales (22 a 32 pulgadas) en los 714 Tótems de las 714 Paradas tipo 2.

RESPUESTA: Adicional a la respuesta anterior, dentro del modelo financiero del estructurador se tuvo en cuenta un porcentaje de vandalismo, estimado con base en las estadísticas. Adicional a esto, se contempló dentro de los criterios de ponderación, la estructuración de un programa de cultura ciudadana orientado a generar apropiación del mobiliario por parte de la ciudadanía.

OBSERVACIÓN:

- Disminuir la ejecución gratuita de algunas de las prestaciones exigidas, como por ejemplo suprimir

la obligación de mantener las bancas existentes y las Señales de Bandera existentes que no serán reemplazadas en el marco de la presente concesión, o como alternativa, confiar esta tarea al Concesionario, pero previéndose que se facturarán al DADEP aplicando los precios unitarios de mantenimiento, los cuales, según lo exigido por el pliego, deben ser indicados por el proponente en su Propuesta (siendo objeto de un factor de evaluación valorado 200/1000 puntos).

RESPUESTA: No se aceptan las solicitudes del observante, por cuanto la entidad considera que no tienen sustento. Dentro de las estimaciones del estructurador se incluyó dentro del OPEX el costo de mantenimiento de los elementos mencionados (bancas y señales bandera).
El modelo financiero elaborado por la estructuración contempló la proyección de ingresos, CAPEX y OPEX, con sus respectivos soportes, y refleja una viabilidad financiera. Este análisis hizo énfasis en la identificación de nuevas fuentes de ingreso, que difieren del modelo tradicional de la concesión anterior. Remitirse al Anexo Financiero, numeral 5, literal d.

OBSERVACIÓN:

- Ajustar otros parámetros que el DADEP y el Estructurador juzguen pertinentes para lograr el equilibrio económico de la concesión (duración de la concesión, reducir la contraprestación fija y el porcentaje a pagar u otro).

RESPUESTA: No se acepta la solicitud del observante, porque tal como se mencionó en la respuesta anterior, la concesión es viable financieramente de acuerdo al ejercicio realizado por el estructurador.

Por todo lo expuesto anteriormente, solicitamos que el Proyecto actual de Pliego sea debidamente ajustado con el fin que la ecuación financiera de la concesión sea viable para el concesionario y permitir de este modo continuar con el proceso licitatorio contando con todos los interesados.

OBSERVACIÓN 02. Derecho de explotación de publicidad comercial concedido:

En este tipo de concesión, la única fuente de ingresos concedida al concesionario para financiar la inversión multimillonaria que exige el desarrollo del proyecto de mobiliario urbano para la ciudad de Bogotá son las que provienen del derecho otorgado por el DADEP al concesionario de explotar publicidad en los paneles publicitarios M-160 previstos por el Pliego.

La Minuta del contrato (Anexo 19 del Pliego) describe ampliamente y en detalle las numerosas obligaciones y compromisos del Concesionario, los pagos, las garantías, las multas.

OBSERVACIÓN:

Pero sorprendentemente, **la cláusula 11 "Obligaciones del DADEP"** ni siquiera menciona su obligación de garantizar el derecho concedido al concesionario de instalar en el suelo público los paneles publicitarios previstos por el Pliego, así como el de explotar publicidad comercial en dichos paneles durante todo el plazo de la concesión.

Así mismo, **la cláusula 1** contiene todo el glosario que regirá el contenido del contrato de concesión, en ningún momento se define los conceptos claves de publicidad comercial cuando por otra parte, todo el Pliego está basado en la instalación y explotación publicitaria por el concesionario de paneles publicitarios para financiar las elevadas inversiones y costos de este Proyecto de utilidad e interés público.

No obstante, la cláusula 31 (párrafo 2) del Contrato menciona, aunque indirectamente este derecho, en los términos siguientes:

> *NO EXCLUSIVIDAD.*
>
> *(...)*
> *El DADEP no garantiza la obtención de un beneficio económico determinado y su rol se limita a permitir, en el marco de lo dispuesto en este Contrato, que el Concesionario explote comercialmente el Mobiliario Urbano tanto existente como por instalar.*

En efecto, **el párrafo 2 de la cláusula 31**

- reconoce que el rol del DADEP es de" ***permitir,*** *en el marco de lo dispuesto en este Contrato,* ***que el Concesionario explote comercia lm ente el Mobiliario Urbano tanto existente*** *como* ***por instalar",***
- especificando, que el riesgo comercial relacionado con la tasa de ocupación de los espacios según que se vendan o no incumbe al concesionario, lo que es aceptable y conforme a este tipo de modelo de negocio.

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 1.3.2., prevé lo siguiente:

> *"1.3.2 PANEL PUBLICITARIO M-160*
>
> *(...)*
> *Ámbitos urbanos para su emplazamiento:*
> *La ocupación de las vías y espacios libres con la instalación de los paneles estará sujeta a la siguiente recomendación:*
> - *Puede ser localizado aisladamente o conformando la cara lateral del paradero*
> - Se *podrán instalar en espacio público siempre y cuando cumpla con los lineamientos técnicos dispuestos en la normativa vigente y previa solicitud de TMSA."*

La sección 14,1 del Anexo 1 Técnico del Pliego prevé:

> *14.1 Descripción del programa de mantenimiento*
> *Será responsabilidad del Concesionario la conservación, el mantenimiento y la limpieza de la totalidad del mobiliario urbano así:*

(...)

2. *Inicialmente el concesionario deberá efectuar el mantenimiento del mobiliario entregado por el DADEP, hasta que sea solicitado su reemplazo para la instalación del mobiliario diseñado y fabricado por el Concesionario, el cual es el siguiente:*
    - *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
    - *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
    - *Paraderos M10 - Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
    - *Panel publicitario - Cantidad 1.613*

OBSERVACIÓN:

Observación 2.1: Derecho de explotación de publicidad comercial concedido
Solicitamos por lo tanto que se confirme como una de las obligaciones de DADEP, de garantizar el derecho concedido al Concesionario de explotar publicidad en los paneles publicitarios.

RESPUESTA: La explotación comercial del espacio público aludida por el interesado está inmersa en el objeto del proceso, razón por la cual, quien resulte adjudicatario y ejecute el contrato tendrá el derecho a realizar la misma. Por tal motivo, no se considera necesario realizar la inclusión referida.

OBSERVACIÓN:

Observación 2.2: Posibilidad de explotar los paneles publicitarios existentes
Por otra parte, el Pliego prevé que el nuevo concesionario tendrá la obligación de mantener los mobiliarios existentes hasta su reemplazo. Por ello entendemos que, aunque no esté especificado por el Pliego, el nuevo concesionario tendrá asimismo derecho a la explotación de publicidad comercial de los paneles publicitarios existentes desde el Acta de Inicio y durante toda la duración del contrato.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

En caso afirmativo solicitamos que el Pliego y la minuta del contrato lo incluyan explícitamente.

RESPUESTA: Frente a su entendimiento, la entidad precisa que el nuevo concesionario deberá mantener el mobiliario urbano existente hasta su reemplazo, razón por la cual, para dar mayor claridad frente al tema se incluirá la siguiente nota en el anexo financiero: "la explotación comercial de los actuales paneles publicitarios podrá realizarse por el nuevo Concesionario a partir de la obtención de los permisos, autorizaciones o habilitaciones, según el caso."

Observación 2.3: Panel publicitario aislado
Según el punto 1.3.2 del Anexo Técnico, el panel publicitario M-160 puede ser instalado aisladamente o conformando la cara lateral del paradero.

De lo anterior, entendemos que el panel publicitario M-160 puede ser instalado aisladamente del paradero; es decir, en una ubicación diferente a la que opera el paradero.

¿Es correcto nuestro entendimiento?
En caso de ser correcto nuestro entendimiento, solicitamos se aclare el siguiente cuestionamiento:
En el caso de paneles publicitarios M-160 instalados aisladamente al paradero, ¿Cuáles serán los parámetros para definir las ubicaciones de estos paneles que ya no estarán adosados a paraderos (por estar instalados aisladamente) y que constituyen elementos netamente publicitarios que requieren el mayor tráfico vehicular y peatonal para generar impactos comerciales?

RESPUESTA: Frente a la inquietud del observante, nos permitimos aclarar lo siguiente: El Paradero tipo 1 siempre debe llevar panel publicitario conformando la cara lateral del mismo. Los paneles publicitarios aislados deben ubicarse exclusivamente dentro del área de las estaciones de Transmilenio definidas por TMSA.

No obstante, para dar claridad en esta materia, la Entidad procederá a incluir una nota aclaratoria en donde sea expreso que el Paradero tipo 1 siempre debe llevar panel publicitario conformando la cara lateral del mismo, con base en los establecido en la Resolución 408 de 2000 que fue expedida para el presente proceso.

Adicional a lo anterior, se suprimirá la palabra "aisladamente" tanto en la Cartilla de Lineamientos, como en el Anexo Técnico.

Observación 2.4: Solicitud previa de Transmilenio para la instalación del panel publicitario
Según el punto 1.3.2 del Anexo Técnico, los paneles publicitarios M-160 podrán ser instalados en espacio público siempre y cuando cumplan con los lineamientos técnicos dispuestos en la normatividad vigente y previa solicitud de TRANSMILENIO.

Al respecto y a efectos de comprender el presente proceso licitatorio, solicitamos se precise la razón por la cual la instalación de los paneles publicitarios M-160 en el espacio público requiere previa solicitud por TRANSMILENIO.

RESPUESTA: Tal y como se precisó en la respuesta anterior, los paneles publicitarios deberán estar adosados al mobiliario urbano de las zonas de parada del SITP. Ahora bien, de acuerdo el artículo 11 del Decreto 552 de 2018, TMSA es el administrador de la estructura de los diferentes modos del sistema de transporte público masivo, que incluye las zonas de parada. Por lo tanto, cualquier actividad de aprovechamiento económico que se desarrolle en los elementos a cargo del TMSA deben contar con su autorización.

OBSERVACIÓN 03. Impacto de la No Exclusividad / Perímetro de protección:

Como bien saben, el reciente decreto 552 de septiembre 2018, autoriza que otras entidades del Distrito puedan desarrollar licitaciones utilizando el espacio público y aprovechamiento económico del mismo con publicidad exterior visual como fuente de financiación.

En efecto, la competencia excesiva entre varios operadores para vender a los anunciantes soportes publicitarios genera la posibilidad para estos últimos de negociar a la baja las tarifas de ventas de la publicidad, perjudicando el valor comercial del soporte en el mercado publicitario, ya saturado hoy en día, e impidiendo

el desarrollo de una política comercial coherente.

Paralelamente, si coexisten demasiados operadores, si bien el volumen de negocios publicitarios en la ciudad de Bogotá no se vería incrementado, la tasa de ocupación de los espacios publicitarios del concesionario disminuiría, provocando igualmente una disminución de los ingresos y un perjuicio económico importante.

Recordamos que los ingresos publicitarios constituyen el único recurso económico que permite al concesionario financiar el conjunto de los servicios de uso e interés público solicitados, y realizar a su cargo y por adelantado las elevadas inversiones iniciales para fabricar e instalar los mobiliarios, así como los gastos de limpieza y mantenimiento preventivo y correctivo de estos últimos.

Siendo estos costos particularmente elevados en el marco de la presente licitación, con además una contraprestación elevada a pagar anualmente, este decreto generaría un desequilibrio importante entre operadores en el mercado publicitario de Bogotá, ya que los demás operadores no deberán probablemente soportarlos.

OBSERVACIÓN 03

Por otra parte, considerando las inversiones millonarias solicitadas por el DADEP y que la mayor fuente de ingresos de la nueva concesión proviene de la explotación publicitaria del mobiliario urbano es equitativo solicitar que el DADEP proteja al nuevo concesionario de mobiliario urbano para Bogotá otorgándole un radio de exclusividad publicitaria de 120 metros a la redonda de sus mobiliarios, con el fin de limitar la competencia y poder mantener un nivel de tarifas suficientemente elevado para poder financiar dichas inversiones.

Además, dicho radio de protección permitirá limitar la densidad publicitaria y reducir por lo tanto la contaminación visual del paisaje urbano de la ciudad de Bogotá, así como optimizar las ventas y la contraprestación en forma de Porcentaje sobre Ventas a percibir por el DADEP.

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada por la Entidad al observante Jose Fernando Botero, a la pregunta no. 1 relacionada con este mismo tema.

OBSERVACIÓN 04. Propuesta económica / Precio unitarios:

> *"(...)*
> *El suscrito actuando como (persona natural; representante legal de la sociedad_____; representante del consorcio _____ o unión temporal , integrado por _____; o como apoderado de _____ según poder debidamente conferido y que adjunto a la presente), de acuerdo con las condiciones que se establecen en los documentos de la licitación pública, para la obtención de los setecientos cincuenta (750) por factor económico, efectúo el siguiente ofrecimiento*

FACTOR ECONÓMICO	OFRECIMIENTO

Contraprestación total (Porcentaje de las ventas brutas)	

Listado de precios unitarios de mobiliario urbano

ÍTEM	*PRECIO UNITARIO*	*IVA*	*PRECIO TOTAL*
Paradero tipo 1 con módulo			
Paradero tipo 2 con tótem			
Panel publicitario M-160			
Paradero tipo 3 con bandera			
Paneles informativos interactivos			

Listado de precios unitarios de mantenimiento

ÍTEM	*PRECIO UNITARIO*
Paradero tipo 1 con módulo	
Paradero tipo 2 con tótem	
Panel publicitario M-160	
Paradero tipo 3 con bandera	
Panel informativo interactivo estaciones	
Bancas existentes	

Listado de precios unitarios de traslado

ÍTEM	*PRECIO UNITARIO*
Paradero tipo 1 con módulo	
Paradero tipo 2 con tótem	
Paradero tipo 3 con bandera	
Panel publicitario M-160	
Panel informativo interactivo estaciones	

Lo anterior con la intención de acceder al puntaje otorgado por ponderación de elementos económicos (750 puntos) en los términos del pliego de condiciones.

El Anexo 15 del pliego de condiciones (Listado de precios unitarios de mobiliario urbano - no puntuable) prevé lo siguiente

Listado de precios unitarios de mobiliario urbano

ÍTEM	*PRECIO UNITARIO*	*IVA*	*PRECIO TOTAL*
Tapete paradero tipo 1 con			
Tapete paradero tipo 2 con			
Tapete paradero tipo 3 con			
Cambio cubierta módulos M-141			

Listado de precios unitarios de traslado

ÍTEM	*PRECIO UNITARIO*
Bancas	

Observación 4.1: Precios unitarios de mobiliario urbano por tipología

OBSERVACIÓN:

4.1.1. Entendemos que los precios unitarios de mobiliario urbano a proveer por el concesionario que deben especificarse en los anexos 14 y 15 incluyen todos los costos necesarios desde la concepción del mobiliario hasta la puesta en servicio del mismo (diseño, fabricación, suministro, transporte, fundaciones, cimentación, instalación, conexiones a las redes necesarias, empalmes, acabado del suelo...)

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta su apreciación, en el entendido que el concesionario deberá ofertar los costos para cada tipología del mobiliario solicitado en el Anexo No. 14 "Propuesta Económica", contemplando e incluyendo cada uno de los ítems descritos en el Anexo Técnico y en la Cartilla de Lineamientos Mínimos para cada una de ellas.

OBSERVACIÓN:

4.1.2 Entendemos además que el precio de cada tipología incluye todas las exigencias detalladas en el anexo técnico. Por ejemplo, si el DADEP solicita la instalación de un Paradero tipo 1, el costo deberá incluir, además de todo lo especificado en la pregunta anterior, un punto de conectividad wifi, un panel solar, un dispositivo RFID, 2 puntos de carga móvil, un beacon, 2 apliques iluminación led, así como todas las demás características especificadas en el anexo técnico.
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento, deberá incluir todos los ítems descritos para cada tipología en el Anexo Técnico y en la Cartilla de Lineamientos Mínimos.

OBSERVACIÓN:

4.1.3. Sin embargo, entendemos que el precio del Paradero tipo 1 no deberá incluir ni el costo del panel publicitario M 160, ni el costo del panel informativo interactivo, ni el del tapete de 15x5 metros ya que se deben indicar de forma separada en los anexos 14 y 15.
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Se precisa al observante que el precio a ofertar por el paradero tipo 1 si incluye el valor del panel informativo, más no incluye el valor del panel publicitario ni del tapete, toda vez que este deberá ser ofertado de forma separada.

OBSERVACIÓN:

4.1.4. Entendemos que los precios de los Paraderos tipo 1, 2 y 3 no deberán incluir el costo del tapete ya que se deben indicar de forma separada en el anexo 15.
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta la apreciación, reiterando que el concesionario deberá ofertar los costos para cada tipología del mobiliario solicitado en el Anexo No. 14 "Propuesta Económica", contemplando e incluyendo cada uno de los ítems descritos en el Anexo Técnico y en la Cartilla de Lineamientos Mínimos para cada una de ellas.

OBSERVACIÓN:

4.1.5. Entendemos que los precios de los tapetes a indicar en el anexo 15 corresponde al costo de reconstrucción total del andén (y no únicamente de rehabilitación parcial).
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: No es correcto su entendimiento, en el sentido que el precio a ofertar es de la construcción del tapete, mas no del andén en su totalidad. Sin embargo, para mayor claridad se realizará un ajuste en el Anexo No. 15, en relación con la unidad de medida a ofertar.

Observación 4.2: Precios unitarios de mantenimiento por tipología

Entendemos que los precios unitarios de mantenimiento a proveer por el concesionario que deben especificarse en el anexo 14 representan una media mensual de todos los costos de mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo, inspecciones, limpieza y consumo eléctrico requeridos por el pliego para el mobiliario y para la zona de tapete en su caso.
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento en cuanto a los tipos de mantenimiento, sin embargo, respecto al consumo eléctrico, este no se incluye dentro del costo mensual del mantenimiento, sino se carga como un gasto mensual operativo.

Observación 4.3: Precios unitarios de traslado por tipología

OBSERVACIÓN:

4.3.1. Entendemos que los precios unitarios de traslado a proveer por el concesionario que deben especificarse en los anexos 14 y 15 para los mobiliarios que se reinstalen, incluyen todos los costos necesarios para el retiro del mobiliario, acabado del suelo a su estado original después de la retirada del mobiliario, transporte, instalación, fundaciones, cimentación, conexión a las redes necesarias empalmes, acabado del suelo del nuevo emplazamiento...
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto el entendimiento del observante en cuanto a los precios unitarios de traslado por tipología que el proponente debe ofertar. Estos deben incluir todos los costos necesarios para el traslado de los elementos.

OBSERVACIÓN:

4.3.2. Sin embargo, entendemos que el precio de traslado no incluye el precio del tapete, en su caso. ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: No es correcto su entendimiento por cuanto el valor del traslado deberá incluir la adecuación del área donde estaba ubicado el mobiliario y la generación de un nuevo tapete en el punto de destino, en caso de no requerirse tapete este será descontado del valor ofertado para el tapete en el Anexo No. 15.

Observación 4.4: Precios unitarios sin IVA

En aras de consolidar una mayor transparencia y simetría informativa para todos los participantes del presente proceso selectivo, **solicitamos que,** en relación con los Anexos 14 y 15 del Proyecto de Pliego de condiciones, **se aclaren los siguientes puntos:**

4.4.1 ¿Los precios unitarios requeridos en el "Listado de precios unitarios de mantenimiento" deben reportarse con o sin IVA?

4.4.2. ¿Los precios unitarios requeridos en el "Listado de precios unitarios de traslado" deben reportarse con o sin IVA?

RESPUESTA: Se aclara al observante, que los precios ofertados deben incluir el valor del IVA en todos los ítems establecidos tanto en el Anexo No. 14 como en el Anexo No. 15, tal como lo menciona el numeral V.2.3 Nota 2. del Proyecto de Pliego de Condiciones. Sin embargo, teniendo en cuenta que en el Anexo No. 15 no quedó una columna específica sobre el IVA, se efectuará la inclusión respectiva en los documentos definitivos.

Observación 4.5: Precios anexo 14

Con respecto al Anexo 16 "Listado de Precios Unitarios de Mobiliario Urbano" del Proyecto de Pliego de condiciones, solicitamos se aclare con qué finalidad se requieren los precios unitarios de mobiliario urbano.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el Anexo 16 corresponde al factor de evaluación Discapacidad y el Anexo 14 corresponde a la propuesta económica.

La razón por la que se solicitan los precios unitarios del mobiliario es la de garantizar que se escoja la oferta más favorable, en términos de los precios del mobiliario y los costos unitarios que lo soportan. Adicionalmente, es importante para que, en el momento de solicitar los traslados, se puedan estimar los costos a ser descontados de la bolsa de traslado, incluida dentro del Anexo Financiero.

Observación 4.6: Precios anexo 15 no puntuables
Con respecto al Anexo 15 "Listado de Precios Unitarios de Mobiliario Urbano-No Puntuable" del Proyecto de Pliego de condiciones:

4.6.1 Solicitamos se aclare lo siguiente: ¿Con qué finalidad se requieren los precios unitarios de mobiliario urbano - no puntuable del Anexo 15?

4.6.2 Solicitamos que los precios unitarios de mobiliario urbano requeridos en el Anexo 15 sea puntuable por ponderación de elementos económicos, tal y como es el caso del listado de precios unitarios de mobiliario urbano requerido en el anexo 14.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el Anexo 16 corresponde al factor de evaluación Discapacidad y el Anexo 14 corresponde a la propuesta económica.

(ii) Con respecto a los precios unitarios del mobiliario urbano no puntuable, la Entidad los solicita con el fin de contar con costos de referencia, que permitan a la Entidad contar con un valor ya pactado de cada uno de los elementos que componen el mobiliario urbano y que no esté sujeto a negociaciones posteriores, (ii) No procede su solicitud relacionada con que los precios unitarios del mobiliario urbano relacionados en el Anexo 15 sean puntuables, debido a que dichas actividades u obras deben estar dentro del precio puntuable dentro de cada tipología.

OBSERVACIÓN 05. Desmonte de los mobiliarios incluidos en la Bolsa de traslado:

El Anexo. 1 técnico del Provecto de Pliego, Punto 14.1.4 (p 100 y 101) prevé lo siguiente:

14. Definición, alcance y obligaciones de la etapa de mantenimiento y operación.
14.1 Descripción del programa de mantenimiento
14.1.4 Bolsa de traslado, instalación y costos
Los traslados incluyen el cumplimiento de cada uno de los partes de este documento, los costos de estos los asumirá la entidad que solicite el traslado, en el momento en que la bolsa a costa del Concesionario se termine y se pagaran al costo ofertado. Estos traslados serán autorizados por el DADEP, previa revisión del cumplimiento técnico de los nuevos puntos de instalación remitidos por las Entidades competentes.

En caso de que el traslado sea requerido por un particular, este deberá ser aprobado por la entidad competente y serán autorizados por el DADEP, previa revisión del cumplimiento técnico de los nuevos puntos de instalación remitidos por las Entidades competentes, el valor del traslado será asumido por el solicitante y será el pactado contractualmente.
El costo del traslado ofertado y los movimientos a costo del Concesionario o que serán pagados de acuerdo con el valor pactado contractualmente incluirán: desmonte, transporte, instalación (incluye todos los puntos descritos en el numerales del presente Anexo Técnico) y la adecuación del espacio del retiro del mobiliario el cual debe quedar en perfectas condiciones de acuerdo con condiciones de materiales del entorno.

En caso de presentarse vandalismo de manera consecutiva en un elemento de mobiliario urbano, el concesionario tendrá que solicitar su traslado, posterior a ello el DADEP y la entidad que solicitó la instalación del mobiliario evaluaran la solicitud, en caso de ser aprobado, este traslado deberá ser asumido por el Concesionario y no tendrá ningún reconocimiento económico por parte del Distrito.

El Anexo 1A Financiero del Proyecto de Pliego, punto 4, prevé lo siguiente:

4. Obligaciones del Concesionario

Obligaciones del Concesionario relacionadas con los aspectos financieros del Contrato: (...)

i) El Concesionario deberá sufragar el costo de los traslados que sean requeridos desde el inicio de la Concesión hasta la suma de $ 2.684.000.000 pesos de junio de 2019. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliaran el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que deben ser indexados con la variación del índice de Precios al Consumidos, IPC, publicado por Departamento Nacional de Estadística (DAÑE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019.

j) Una vez este valor se agote, el DADEP podrá autorizar un monto adicional igual, cifra que será cruzada contra la remuneración que debe pagar el concesionario al DADEP. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliaran el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que debe ser indexados con el índice de Precios al Consumidos, IPC, publicado por Departamento Nacional de Estadística (DAÑE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019. Este valor mensual utilizado, se descontará del componente fijo de la remuneración a pagaren ese mes. Una vez agotado este valor, el costo del traslado será a cargo de la entidad o tercero que los solicite.

k) Efectuar el traslado del mobiliario urbano, en los plazos que estipule el anexo técnico, siempre que el DADEP se lo solicite, al precio que para tal efecto estableció en su propuesta Este precio unitario será ajustado con el IPC nacional, entre la fecha de presentación de la propuesta y el momento del traslado. Este valor se descontará del valor total de la bolsa de traslados, mencionado en el literal anterior.

l) Suministrar y/o instalar el mobiliario urbano adicional que solicite el DADEP al precio ofrecido en la propuesta. Así mismo, deberá prestar todos los servicios de mantenimiento y/o traslado requeridos por la Entidad. Todos los valores de suministro, instalación, mantenimiento y traslado serán aquellos establecidos en la propuesta del Concesionario. Este precio será ajustado con el IPC nacional, entre el mes de presentación de la propuesta y el momento de suministro,

instalación, mantenimiento o traslado.

Observación 5

Con base en el Anexo 1 Técnico y el Anexo 1A Financiero del Proyecto de Pliego, los costos de traslado del mobiliario urbano serán cubiertos por la bolsa de traslado prevista por el artículo 4 antes mencionado.
Por ende, entendemos que el costo del desmonte del mobiliario existente, y su reinstalación en su caso para los paneles publicitarios en otras zonas, queda incluido en los costos de traslado cubiertos por la bolsa de traslado.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto el entendimiento del observante. Dentro de los precios unitarios de traslado por tipología que el proponente debe ofertar debe incluir todos los costos necesarios para el traslado de los elementos, y este valor será cubierto por la bolsa de traslados, según lo estipulado en el Anexo Financiero, numeral 4, literales i), j), K). Se aclara que el panel publicitario está asociado al Paradero Tipo 1, por lo tanto, su traslado debe realizarse al tiempo.

OBSERVACIÓN 06. Monto de retribución mínima:

La cláusula 5 de la Minuta del Contrato (anexo 19), **el apartado 2-4** del documento Estudios Previos y el **artículo 4** del Anexo 1A Financiero del Provecto de Pliego prevén lo siguiente:

> *"QUINTA. FORMA DE PAGO RETRIBUCIÓN A FAVOR DEL DADEP: El valor mínimo por pagar anualmente por el Concesionario a favor del DADEP (componente fijo), será de dos mil seiscientos cuarenta y siete millones de pesos ($ 2.157.000.000) de junio de 2019, el cual se girará mensualmente a razón de ciento setenta y nueve millones setecientos cincuenta mil pesos ($ 179.750.00) de junio de 2019, dentro de los quince (15) primeros días del mes."*

OBSERVACIÓN:

Observación 6

Con base en una simple lectura de los documentos antes mencionados, podemos constatar que, respecto al valor mínimo anual que el Concesionario debe pagar al DADEP, existe discrepancia entre la cantidad escrita en letras y aquella escrita en cifras. Dicha incongruencia puede observarse en otras partes de los diferentes documentos que conforman el proyecto de pliegos.

Entendemos que el monto correcto del valor mínimo anual que el Concesionario debe pagar al DADEP, es aquel escrito en cifras: $ 2.157.000.000.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

En caso de ser correcto nuestro entendimiento, solicitamos se corrija la cantidad escrita en letras de la siguiente manera: "DOS MIL CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES."

RESPUESTA: Es correcto el entendimiento del observante, el monto a pagar como valor mínimo de retribución para el Distrito es de DOS MIL CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS ($ 2.157.000.000).

OBSERVACIÓN 07. Concepto de Ventas Brutas:

La cláusula 4 de la Minuta del Contrato (anexo 19), **el apartado 2.4** del documento Estudios Previos y el **artículo 4** del Anexo 1A Financiero del Provecto de Pliego prevén lo siguiente:

"Cuarta Remuneración A FAVOR DEL DADEP - El Concesionario pagará a favor del DADEP las sumas dineradas por los conceptos que a continuación se indican:

*Remuneración Total = (% Ofertado de Remuneración * Ventas Brutas Anuales)*

La retribución resulta del porcentaje ofertado que se calculará sobre el total de las ventas anuales del Concesionario, retribución que en ningún caso podrá será inferior a dos mil ciento cincuenta y siete millones de pesos ($ 2.157.000.000) de junio de 2019, suma que es entendida como la retribución mínima.
Nota: Las ventas anuales serán aquellas reportadas y auditadas durante cada año contractual, es decir, doce (12) meses contados a partir del día de inicio del Contrato y así subsecuentemente hasta agotarla vigencia de este".

Observación 7.1: Comisiones de agencias, descuentos, rappels...

Entendemos que el importe de ventas brutas sobre el cual se aplicará el porcentaje de ventas ofertado incluirá el importe total efectivamente cobrado por el Concesionario a sus clientes (anunciantes, agencias de publicidad, etc.), una vez deducidos las comisiones de agencias, los descuentos ordinarios extraordinarios, rappel de fin de año y primas por volumen de compras.

En efecto, el negocio de la publicidad requiere para optimizar la tasa de ocupación de los espacios comercializados y los ingresos publicitarios a ser compartidos con DADEP, una política de precios e incentivos incluyendo necesariamente el pago de comisiones de agencia y el otorgamiento de descuentos y/o bonificaciones por volumen.

Por lo tanto, resulta incoherente abonar al DADEP un porcentaje de participación sobre estos descuentos y comisiones, que no representan ingresos percibidos por el Concesionario, sino una reducción necesaria de dichos ingresos. Por ejemplo, otorgar una necesaria comisión a las agencias o bonificación de $100.000 generaría un sobre costo adicional disuasivo de $10.000 pagados al DADEP (para un porcentaje sobre ventas brutas fijado a 10%).

¿Es correcto nuestro entendimiento?

Nota: Nuestro entendimiento relativo a la deducción de los diferentes descuentos y comisiones de agencia de la facturación bruta corresponde a la práctica habitual en esta clase de concesiones en diversas ciudades del mundo.

RESPUESTA: No es correcto su entendimiento. El glosario del Anexo Financiero define ventas brutas, como sigue:

Corresponden a la facturación por concepto de explotación del mobiliario urbano objeto de la concesión, sin descuento de ningún tipo de bonificaciones, reducciones o rebajas.

Adicionalmente, se aclara que, dentro del modelo financiero de la estructuración, se incluyó como un costo de ventas las comisiones a las agencias de publicidad.

Observación 7.2: Impuestos

Asimismo y como fue confirmado por el DADEP en la precedente licitación en su respuesta de fecha 26.12.2018 a la observación 15.1 de EUCOL, entendemos que el importe de ventas brutas sobre el cual se aplicará el porcentaje de ventas ofertado, incluirá el importe total efectivamente cobrado por el Concesionario a sus clientes, una vez deducidos todo tipo de impuesto, como, por ejemplo, el Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como todos los impuestos, derechos, tasas u otras figuras similares relacionados con la instalación de mobiliarios y/o con su explotación publicitaria ya que éstos son ingresos percibidos como reembolso de un costo para el Concesionario. Por lo que no sería coherente aplicar el porcentaje sobre dichos impuestos. Por ejemplo, un impuesto de $100.000 generaría (para un porcentaje sobre ventas brutas fijado a 10%). Un sobre costo adicional disuasivo de $10.000 pagados al DADEP.

¿Es correcta nuestra interpretación?

RESPUESTA: No es correcto su entendimiento. El glosario del Anexo Financiero define ventas brutas, como sigue:

Ventas brutas: corresponden a la facturación por concepto de explotación comercial del mobiliario urbano objeto de la concesión, sin descuento de ningún tipo como bonificaciones, reducciones o rebajas.

El valor sobre el cual se calculará la retribución para el Distrito es el monto bruto sin tener en cuenta descuentos, IVA , retefuente, ICA, etc. El concesionario dentro de su manejo tributario realizará las deducciones a las que tenga derecho y considere incluir dentro de su modelo tributario, sin afectar el monto de ingresos brutos el cual es la base para el cálculo de la retribución al DADEP.

Observación 7.3: Gastos técnicos

Asimismo, entendemos que el importe de ventas brutas sobre el cual se aplicará el porcentaje de ventas ofertado, incluirá el importe total efectivamente cobrado por el Concesionario a sus clientes, una vez deducidos todos los gastos técnicos de producción y realización de campañas, a cargo de los anunciantes,

asociados a la publicidad (como por ejemplo: la creación y/o adaptación de campañas para su exhibición optimizada en soportes digitales), ya que éstos son ingresos percibidos como reembolso de un costo para el Concesionario. Por lo que no sería coherente aplicar el porcentaje sobre dichos gastos. Por ejemplo, un gasto técnico de $100.000 generaría un sobre costo adicional disuasivo de $10.000 pagados al DADEP (para un porcentaje sobre ventas brutas fijado a 10%).

¿Es correcta nuestra interpretación?

RESPUESTA: No es correcta su interpretación. El glosario del Anexo Financiero define ventas brutas, como sigue:

Ventas brutas: corresponden a la facturación por concepto de explotación comercial del mobiliario urbano objeto de la concesión, sin descuento de ningún tipo como bonificaciones, reducciones o rebajas.

El valor sobre el cual se calculará la retribución para el Distrito es el monto bruto de las ventas. Los cargos técnicos por producción y realización de campañas, etc., los debe incluir como un costo dentro de su modelo financiero.

OBSERVACIÓN 08. Tasas publicitarias y por ocupación del espacio público:

El Anexo 1A Financiero del Proyecto de Pliego prevé:

"Art4. Obligaciones del Concesionario
Obligaciones del Concesionario relacionadas con los aspectos financieros del Contrato:

m) Asumir y pagar todos los impuestos, gravámenes, tasas, tributos o cualquier otra carga impositiva que se genere con ocasión de la suscripción y ejecución del Contrato de Concesión".

Observación 8

La explotación de los soportes publicitarios es la única fuente de ingresos percibida por el Concesionario para:

- Financiar por anticipado y desde el inicio de la concesión, la elevada inversión (diseño, fabricación, instalación) del conjunto de mobiliarios urbanos a suministrar e instalar por el concesionario como detallado en observaciones anteriores.
- Asumir durante todo el plazo del contrato los elevados costos de funcionamiento (limpieza, mantenimiento preventivo y correctivo), con el fin de proporcionar servicios de uso e interés público a los ciudadanos, sin costo alguno para la ciudad y,
- Pagar la contraprestación anual durante todo el plazo del contrato e importes adicionales iniciales previstos por el pliego.
-

En consecuencia, los ingresos provenientes de la explotación publicitaria ya se ven gravados de modo significativo por estar directamente afectados a los elementos y servicios de interés público previstos por el pliego y no resulta viable que sean gravados una segunda vez por el pago de cualquier tipo de tasa o impuesto que pudieran resultar exigidle por el hecho de la instalación de los elementos objeto de la presente licitación

en la vía pública o por el hecho de su explotación publicitaria.

Por lo tanto, solicitamos que el pago de cualquier tipo de tasas, derechos municipales u otro tipo de impuestos, cuyo hecho imponible pudiera relacionarse con la instalación de los mobiliarios urbanos y explotación publicitaria de los mismos, se entienda incluido en el concepto de Contraprestación pagado por el Concesionario al DADEP. Por consiguiente, el DADEP se hará cargo del pago de cualquier tipo de cargas adicionales que pudieran resultar exigidles por estos conceptos al quedar ampliamente compensados por los beneficios retirados por el DADEP de la presente concesión incluyendo los mobiliarios úrdanos y servicios de interés público propuestos totalmente financiados por el concesionario sin costo para el DADEP.

RESPUESTA: No se acoge la propuesta del observante. El nuevo concesionario será responsable por cualquier tipo de tasas, impuestos, derechos, tal como lo estipula el Anexo Financiero, Obligaciones del Concesionario, numeral 4, literal m:
"Asumir y pagar todos los impuestos, gravámenes, tasas, tributos o cualquier otra carga impositiva que se genere con ocasión de la suscripción y ejecución del Contrato de Concesión. "

El proponente los debe incluir dentro de su modelo financiero, para realizar la oferta económica. Es importante aclarar que la retribución al DADEP es un reconocimiento económico al Distrito por el usufructo del mobiliario urbano.

OBSERVACIÓN 09. Dificultad de identificar claramente la cantidad de mobiliario urbano a instalar y/o explotar y/o mantener:

El Anexo 1 técnico del Provecto de Pliego prevé además lo siguiente:

"En la Sección 4

4.1.1 Programa de instalación de paraderos

Tipología	*Cantidad requerida*	*Año de instalación*	*Cantidad a instalar*
Paradero Tipo 1: con Módulo Como reemplazo de los M-10 instalados en el 2001	*1.655*	*2020*	*510*
		2021	*375*
		2022	*770*
Paradero Tipo 2: Solo Tótem Paradero con el Tótem del SITP	*714*	*2020*	*510*
		2021	*204*
Paradero tipo 3: Paradero solo señal	*1.297*	*2020*	*1.297*

4.1.2 *Programa de instalación de cubiertas del módulo M-141*

Tipología	*Cantidad requerida*	*Año de instalación*	*Cantidad a instalar*
Cubierta Módulo M-141	*308*	*2020*	*260*
		2021	*48*

4.1.3 Programa de instalación de panel Informativo Digital

Tipología	Cantidad requerida	Año de instalación	Cantidad a instalar
Panel Informativo estaciones	372	2020	310
		2021	62

1.3.1 Panel informativo interactivo digital

(...)

Características mínimas por uso requerido: partiendo de los mismos lineamientos de diseño, se plantean 3 tipos de panel informativo interactivo cuyas características varían de acuerdo con el uso y ubicación de este, tal como se describe a continuación:

1. *Panel informativo interactivo que acompaña el módulo de paradero: la cara hacia el paradero con panel informativo interactivo y la* cara *posterior hacia el andén con cartel impreso fijo.*
2. *Panel informativo turístico: una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra informativa con cartel impreso.*
3. *Panel informativo / comercial de Estación de Transmilenio: una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra cara con cartel impreso comercial."*

1.3.2 PANEL PUBLICITARIO M-160

La ocupación de las vías y espacios libres con la instalación de los paneles estará sujeta a la siguiente recomendación:

- *Puede ser localizado aisladamente o conformando la cara lateral del paradero*
- *Se podrán instalar en espacio público siempre y cuando cumpla con los lineamientos técnicos dispuestos en la normativa vigente y previa solicitud de TMSA*

4.3-3 Condiciones de instalación, inspección, limpieza y mantenimiento de cada tipo de elemento, en el cual se establezca entre otros servicios públicos, acometida eléctrica, conectividad vía fibra óptica(...) El Concesionario se compromete a mantener a su costa el mobiliario urbano objeto de la concesión en perfecto estado de conservación desde el momento de su instalación, hasta la finalización de la concesión (reversión); todo ello con independencia del resultado económico de la explotación publicitaria, así como de la ocupación o no del espacio reservado a la publicidad. Aparte de lo anterior, el Concesionario elegido deberá con los mismos parámetros anteriormente descritos, mantener también los siguientes elementos existentes instalados de mobiliario urbano de Bogotá, que le serán asignados con inventario por el DADEP, hasta que sean remplazados por el mobiliario diseñado por el Concesionario:

- *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
- *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
- *Módulos M10- Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
- *Paneles publicitarios - Cantidad 1.613*
- *Señales verticales - Cantidad: 7.531*

Nota: En la medida en que se reemplacen los paraderos con módulo (paradero tipo-1) no se instalará señales banderas ya que estos serán reemplazados con un panel informativo digital, y 714 señales inicialmente serán reemplazadas por tótem, por lo tanto, la cantidad de señales bandera a mantener al final de efectuar la

instalación del mobiliario fabricado será de 5.162

14.1 Descripción del programa de mantenimiento
Será responsabilidad del Concesionario la conservación, el mantenimiento y la limpieza de la totalidad del mobiliario urbano así:

1. *El Concesionario deberá entregar dentro de los quince (15) días calendario contados a partir de la firma del Acta de Inicio un cronograma en el que se establezca un plan detallado relativo al mantenimiento correctivo, preventivo y periódico señalando claramente la metodología, la frecuencia del servicio, número de personal asignado al mismo y equipo disponible para el mantenimiento mensual de la totalidad del mobiliario a su cargo.*
2. *Inicialmente el concesionario deberá efectuar el mantenimiento del mobiliario entregado por el DADEP, hasta que sea solicitado su reemplazo para la instalación del mobiliario diseñado y fabricado por el Concesionario, el cual es el siguiente:*
    - *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
    - *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
    - *Paraderos M10- Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
    - *Panel p publicitario - Cantidad 1.613*
    - *Señales verticales - Cantidad: 7.730 (incluye tapete - franja amarilla - braille)*
3. *A medida que el Concesionario efectué el reemplazo y/o instalación de los elementos solicitados por el*
   DADEP en el anexo técnico, el concesionario deberá efectuar el mantenimiento del siguiente mobiliario.
    - *Paraderos tipo 1 - cantidad 1.655*
    - *Paraderos tipo 2 - cantidad 714*
    - *Paraderos tipo 3 - cantidad 5.162*
    - *Paneles informativos interactivos TMSA - cantidad 372*

Nota: El mantenimiento incluye todos los componentes del mobiliario indicado, incluyendo los elementos tecnológicos.

16.2 Listado de bienes recibidos
A continuación, se enlistan los bienes que recibe el Concesionario por parte del DADEP como cuerpo cierto

- *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
- *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
- *Paraderos M10- Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
- *Paneles publicitarios - Cantidad: 1.613*
- *Señales verticales - Cantidad: 7.730 (incluye tapete - franja amarilla - braille)*

<u>Observación 9.1</u>: Dificultad de identificar claramente la cantidad de Paneles Publicitarios a explotar

El Pliego no prevé la cantidad de paneles publicitarios a explotar publicitariamente durante toda la duración del contrato.

Sin embargo, el Anexo 1 técnico del Proyecto de Pliego prevé:

- en sus secciones 4.3.3 y 14.1 que el concesionario deberá mantener 1.613 paneles' publicitarios.
- en su sección 16.2 que el concesionario recibirá por parte del DADEP 1.613 paneles publicitarios.

Por otra parte, el pliego prevé que la instalación de los paneles publicitarios podrá realizarse aisladamente o conformando la cara lateral de los 1.655 paraderos.

Entendemos, por lo tanto, que considerando que se requiere la instalación de 1.655 paraderos, el concesionario podrá realizar la explotación publicitaria y mantenimiento de un mínimo de 1.655 paneles publicitarios.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es preciso aclarar que, El DADEP inicialmente entregará 1613 (numeral 4.3.3) paneles publicitarios al concesionario para su explotación comercial. En la medida en que se vayan instalando los 42 paneles publicitarios, se completarán los 1655 paneles a explotar, que se mencionan en el Anexo 1 Técnico, numeral 14.1

Ahora bien, su apreciación es correcta, respecto a que se podrán explotar los 1.655 paneles publicitarios que conformarán la cara lateral del paradero tipo 1. Así mismo, se podrá explotar la contracara de los paneles informativos de Transmilenio, de acuerdo con lo consignado en el numeral 17 del anexo técnico.

<u>Observación 9.2</u>: Cantidad de señales verticales /paraderos tipo 3 a instalar y/o mantener

9.2.1 La sección 4.3.3 especifica que el concesionario deberá mantener desde la firma del contrato y hasta que los mobiliarios se vayan remplazando (es su caso) 7.531 señales verticales, mientras que las secciones 16.2 y 14.1 especifican que el concesionario recibirá a la firma del contrato 7.730.

Entendemos que el concesionario deberá mantener desde el inicio del contrato hasta su reemplazo 7.531 señales verticales (y no 7.730).

9.2.2 Por otra parte, tras la instalación de los 1.655 paraderos tipo 1 y de los 714 paraderos tipo 2, la sección 4.3.3 especifica que el concesionario deberá mantener 5.162 señales verticales ya que no se instalará señal vertical ni en los paraderos tipo 1 ni tipo 2.

Entendemos por lo tanto que quedarán 5162 señales verticales (paraderos tipo 3) de las cuales:

- 1.297 nuevas a instalar y mantener
- 3.865 existentes a mantener únicamente (no deberán ser reemplazas por el concesionario a su cargo durante la duración del contrato)

RESPUESTA: Es correcta su observación y se corrige el numeral 16.2, respecto a que las señales verticales que recibe el concesionario son 7.531.

Para la observación 5.2.2, es correcta su apreciación, sin embargo, el concesionario deberá realizar el mantenimiento de todas ellas, tanto las nuevas como las existentes, hasta que el Distrito indique su recambio.

Observación 9.3: Mantenimiento de los Módulos M 141

La sección 4.1.2 requiere el cambio de 308 cubiertas para los módulos M141. Sin embargo, el pliego no requiere su mantenimiento.

Entendemos que el concesionario no deberá realizar el mantenimiento de dichos módulos ya que será realizado por una tercera parte.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta la apreciación

Observación 9.4: Cantidad de paneles informativos interactivos a mantener

OBSERVACIÓN:

9.4.1. La sección 4.1.3 y 4.1.4 requieren la instalación de 1.655 y 372 paneles informativos interactivos para los paraderos tipo 1 y paradas Transmilenio respectivamente. Sin embargo, la sección 14.1 requiere únicamente el mantenimiento de los 372 paneles informativos interactivos Transmilenio. Entendemos que el concesionario deberá realizar el mantenimiento de los 1.655 y 372 paneles informativos interactivos antes mencionados.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta la apreciación, el concesionario deberá realizar el mantenimiento de todo el mobiliario a su cargo, tanto del entregado por el DADEP, como del nuevo mobiliario. Se aclara que dentro de la denominación de paradero tipo 1, tipo 2, y tipo 3 se encuentran contemplados todos los elementos constitutivos de estos, de acuerdo con los numerales 1.1.2.1, 1.1.2.2 y 1.1.2.3 del anexo técnico.

Sin embargo, para mayor claridad, se efectuará una aclaración en el numeral 14.1

9.4.2. Panel turístico para suprimir

OBSERVACIÓN:

El punto 1.3.1 del Anexo Técnico establece y define 3 tipos de panel informativo interactivo, dentro de los cuales el Panel Informativo Turístico. Sin embargo, el punto 4.1 de dicho Anexo Técnico, el cual constituye el rubro dedicado a la determinación y definición del programa de instalación de cada tipo de mobiliario urbano objeto al presente proceso l [citatorio, no menciona la instalación de Panel Informativo Turístico.

En consecuencia, entendemos que la instalación de paneles informativos turísticos no serán objeto del presente proceso licitatorio.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

En caso de ser correcto nuestro entendimiento, solicitamos que, con el propósito de fomentar una mayor coherencia, se elimine la definición y cualquier mención de Panel Informativo Turístico de los diferentes documentos que conforman el presente proceso licitatorio.

RESPUESTA: Es correcta la apreciación del observante, por lo tanto, la Entidad procederá a eliminar esta definición del anexo técnico.

Observación 9.5: Cantidad de Mobiliarios existentes a mantener

En relación con los mobiliarios existentes remitidos al concesionario al inicio del contrato, entendemos que el concesionario deberá únicamente mantener (y no reemplazar) durante los 15 años de concesión 960 Bancas M-30, 3.000 Bancas M-50, y 3.865 señales verticales (7.531 señales verticales existentes - 1.655 paraderos tipo 1 - 741 paraderos tipo 2 - 1.297 paraderos tipo 3 a instalar).

Para el resto de los mobiliarios existentes (1.665 paraderos M10, 1.613 Paneles publicitarios M-160, y resto de señales verticales), el concesionario deberá únicamente asumir a su cargo el mantenimiento hasta su fecha de reemplazo hasta el depósito municipal según el programa de instalación mencionado en la sección 4.4.1 anterior.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta la apreciación, sin embargo, debe cumplir con los lineamientos de mantenimiento descritos en el numeral 4.3.3 del anexo técnico.

Observación 9.6: Cantidad de tapetes a realizar

Las secciones 1.1.2 y 4.1.1 del anexo técnico del pliego prevé:

Página 28

Categoría	*Cantidad de paraderos*	*Observaciones*
1	*641*	*Conformación total del Andén*
1E	*538*	
1-1E	*1.179*	*Total*
2	*906*	*Reconstrucción y/o rehabilitación según condiciones particulares*
2E	*332*	
3	*795*	
3E	*192*	
2-2E-3-3E	*2.225*	*Subtotal*
	3.404	*Total*

Página 32

Categoría	Cantidad de paraderos	Observaciones
1	641	Conformación total del Andén
1E	538	
1-1E	1.179	Total
2	906	Reconstrucción y/o rehabilitación según condiciones particulares
2E	332	
3	795	
3E	192	
2-2E—3-3E	2.225	Subtotal
	3.404	Total

Página 35

Categoría	Cantidad de paraderos	Observaciones
1	641	Conformación total del Andén
1E	538	
1-1E	1.179	Total
2	906	Reconstrucción y/o rehabilitación según condiciones particulares
2E	332	
3	795	
3E	192	
2-2E-3-3E	2.225	Subtotal
	3.404	Total

Página 82

4.1.1 PROGRAMA DE INSTALACIÓN DE PARADEROS

Tipología ~ -	Cantidad requerida	Año de instalación	Cantidad a instalar
Paradero Tipo 1: con Módulo Como reemplazo de los M-10 instalados en el 2001	1.655	2020	510
		2021	375
		2022	770
Paradero Tipo 2: Solo Tótem Paradero con el Tótem del SITP	714	2020	510
		2021	204
Paradero tipo 3: Paradero solo señal	1.297	2020	1.297

OBSERVACIÓN:

9.6.1. Entendiendo que en el cuadro de paraderos a intervenir se hace una discriminación de cantidades de acuerdo con una caracterización por categorías:
Pregunta: ¿favor definir a qué se refieren y/o corresponden las categorías 1,2 y 3; y subcategorías 1E, 2E, y 3E, en los cuadros de las páginas 28 y 32?

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada a la pregunta número 6 formulada por el interesado José Fernando Botero Calderón, que versa sobre el mismo tema.

OBSERVACIÓN:

9.6.2. En el cuadro de la pregunta anterior se refiere una caracterización por categorías correspondiente a 3.404 paradas a intervenir, sin embargo, cuando se suma el total de instalación de paraderos de los tres tipos, es decir, con solo Modulo, solo Tótem y solo señal del numeral 4.1 página 82, obtenemos un total de 3.666 paradas.

Entendemos que los tapetes de los 3.666 Paraderos se dividen de la siguiente forma:

- 2.225 deberán reconstruirse y/o rehabilitar
- 1.179 ya son conformes y no deberán realizarse modificaciones
- 262 (Resto) no recogidos en el cuadro anterior, están también conformes y no deberá realizarse ninguna modificación tampoco

RESPUESTA: No es correcta la apreciación. El total de zonas de tapete de los paraderos actuales a conformar, reconstruir y/o rehabilitar, son 3.404, las cuales pueden estar en cualquiera de las tres tipologías de paradero. Es decir, no todos los paraderos existentes requieren de intervención en tapetes.

OBSERVACIÓN 10. Estado de los mobiliarios existentes recibidos:

La cláusula 10, sección A, de la Minuta del Contrato (anexo 19), y **el apartado 2.6.1, sección A, inciso 9** del documento Estudios Previos prevén lo siguiente:

DÉCIMA OBLIGACIONES DEL CONCESIONARIO. -(...)
A. OBLIGACIONES GENERALES:
(...)
9) *Recibir en el estado en que se encuentre, dentro de los seis (6) días siguientes a la firma del Acta de Inicio, el Mobiliario Urbano que le sea entregado por parte del DADEP, mediante acta que para los efectos será suscrita por las Partes.*
En caso de que el Concesionario se negase a suscribir el acta dentro del término convenido, sin justa causa motivada y probada, el DADEP podrá iniciar el procedimiento de incumplimiento contractual establecido en el artículo 86 de la Ley 1474 de 2011.

Observación 10.1: Mobiliario recibido en perfecto estado

El pliego no describe ni el estado ni el valor actual del mobiliario existente ni los años de vida útil restantes a cada mobiliario.

Se ha podido observar en el terreno que los mobiliarios presentan signos de degradación importantes.
En consecuencia, solicitamos que la entrega del mobiliario urbano objeto del presente proceso licitatorio se haga en "perfecto estado", conforme era la exigencia en el contrato de concesión 001 de 2001.

RESPUESTA: Una vez analizada su observación y con el fin de dar mayor claridad al tema objeto de la misma, se precisa al observante que el término "perfecto estado" al que se hace referencia en el anexo técnico – página 98, será modificado por el de "óptimas condiciones", toda vez que este se adecua en mayor medida al estado óptimo de funcionamiento del mobiliario urbano instalado y exige igualmente, el cumplimiento de la rutina mensual descrita en el mencionado anexo para mantener en estado funcional el mobiliario.

Observación 10.2: Estado actual del mobiliario existente

Podrían por favor proporcionarnos el detalle del estado del mobiliario existente indicando los años de vida útil restantes a cada uno de ellos.

RESPUESTA: Es pertinente aclararle al observante que, de acuerdo con las mesas de trabajo realizadas con la Secretaría Distrital de Hacienda en razón al proceso de reversión del Contrato de Concesión No. 001 de 2001, se determinó que era necesario establecer únicamente la vida útil al mobiliario urbano que en razón a su valor debía ser incorporado en la contabilidad del DADEP, acogiendo lo establecido en el Manual de Política Contable en su numeral 2.6, Dirección Distrital de Contabilidad, del 31 de mayo de 2018, el cual señala que solo se deben incorporar los activos cuyo valor sea igual o superior a dos (2) SMMLV, es decir, que la Entidad aplicó este procedimiento para los paneles publicitarios M- 160 y para los paraderos M-10, por lo anterior, será publicado en la plataforma del SECOP II el soporte de la vida útil de estos elementos.

Ahora bien, en relación con los demás elementos de mobiliario urbano objeto del presente proceso se informa que, por no estar dentro del parámetro establecido en el Manual de Política Contable en su numeral 2.6, descrito anteriormente, el procedimiento a seguir correspondía exclusivamente a efectuar su reconocimiento para el manejo administrativo en la Entidad.

Finalmente se informa que, todo el mobiliario urbano objeto de esta licitación se encuentra en óptimas condiciones de funcionamiento toda vez se efectuó reversión al Distrito en el marco del contrato de Concesión No. 001 de 2001 y actualmente se encuentra, una parte a cargo de la firma EFECTIMEDIOS S.A (en virtud del contrato No. 110-00129-477-2019) y otra parte a cargo de TRANSMILENIO S.A.

Observación 10.3: Fin de vida útil del mobiliario existente

Entendemos que en caso de que los mobiliarios existentes a mantener durante los 15 años lleguen al final de su vida útil antes del final de la concesión, deberán ser desmontados y traslados hasta el depósito municipal por el concesionario, sin que éste deba reemplazarlos considerando los importes muy elevados de inversión y mantenimiento que este último debe ya asumir en el marco de la presente concesión.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: No es correcto su entendimiento por cuanto así se finalice la vida útil de este mobiliario, este puede seguir siendo funcional, por lo tanto, no requiere su desmonte.

OBSERVACIÓN:

Observación 10.4: Reemplazo de mobiliarios existentes no previstos en el cronograma de instalación
En caso de que los mobiliarios urbanos existentes deban ser remplazados (excepto los mobiliarios previstos en el cronograma de la sección 4.1 del Anexo Técnico del Pliego de Condiciones), entendemos que será el DADEP que correrá con los gastos de reposición aplicando los precios unitarios ofertados por el licitador indicados en los anexos 14 y 15 del pliego.

RESPUESTA: No es correcto el entendimiento del observante. Para mayor claridad se precisa que el Concesionario será el responsable de la reposición del mobiliario existente y correrá con los gastos de reposición de este, dando cumplimiento con el objeto y plazo del presente contrato.

OBSERVACIÓN 11. Calidades materiales:

En el numeral 1.1.2 se establecen la Tipología de Paraderos como:

Paradero Tipo 1: Con Módulo
Paradero Tipo 2: Con Tótem
Paradero Tipo 3: Con Bandera

Entre los criterios generales de diseño están: la integralidad, la espacialidad, la sostenibilidad, la inclusión, la calidad y la versatilidad.

En este capítulo se mencionan los aspectos de diseño y de materiales, sobre los cuales los proponentes podrán trabajar el mueble para instalar en la ciudad y operar durante los próximos 15 años, sin embargo, el proyecto de pliegos no define de manera clara los materiales estándar a cotizar y trabajar en calidad y precio.

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada a la observación número 8 formulada por el interesado Jose Fernando Botero Calderón, que versa sobre el mismo tema.

OBSERVACIÓN:

El Anexo Técnico permite una multiplicidad de posibilidades en materiales, que no hacen comparables a nivel de tarifa, los diferentes desarrollos. No tiene el mismo costo en el mercado una lámina de acero inoxidable que una lámina de metacrilato, la cual, por la diferencia tan marcada en precios, lleva a que los muebles ofrecidos por los proponentes no sean comparables. Si tomamos también como ejemplo para la cubierta del paradero, el análisis en costos del vidrio de 8mm laminado frente al polipropileno, presenta una diferencia muy alta y lleva al final de los análisis a que los precios de los muebles cotizados y a presentar en el anexo 14 no sean comparables.
Así las cosas, si damos lectura a los apartes del anexo técnico, referente a la Calidad del diseño y materiales propuestos, encontramos:

Para el Paradero Tipo 1: Con módulo

Calidad del diseño y materiales propuestos: El diseño del paradero deberá contemplar formas y materiales que tengan alta resistencia al vandalismo, incluido el grafiti por lo que su acabado y tratamiento aseguren sus perfectas condiciones de conservación.

El diseño del mobiliario urbano deberá fabricarse sin aristas peligrosas, ocultando tomillos, pernos, bulones, etc., para evitar accidentes o actos de vandalismo.

Los materiales mínimos solicitados para la cubierta son vidrio templado de 8mm o vidrio laminado de 8mm, o lámina de policarbonato traslúcido de 5mm, o lámina de metacrilato traslúcido de 5mm, o material similar que garantice las mismas condiciones certificadas de solidez, resistencia, durabilidad, desgaste y paso de la luz.

Los materiales mínimos solicitados para los paneles de fachada posterior son: vidrio templado de 8mm, o vidrio laminado de 8mm, o lámina de metacrilato traslúcido de 8mm, o material similar que garantice las mismas condiciones certificadas de solidez, resistencia, durabilidad, desgaste y transparencia y paso de la luz.

Los materiales mínimos solicitados para la estructura son: acero inoxidable o metacrilato estructural o material similar que garantice las mismas condiciones certificadas de solidez, resistencia, durabilidad y desgaste.

Para el Paradero Tipo 2: Con Tótem.

Calidad del diseño y materiales propuestos: el diseño del paradero deberá contemplar formas y maten ales que tengan alta resistencia al vandalismo, incluido el grafiti por lo que su acabado y tratamiento aseguren su conservación en perfectas condiciones, la información fija impresa se podrá actualizar mediante la incorporación de rutas o retiro de estas, debido a la implementación de nuevas rutas, las mismas serán asumidas por el Concesionario.

Debido a lo anterior, TRANSMILENIO S.A. atendiendo mejoras en la operación del paradero o por solicitudes de la comunidad, dará concepto de viabilidad para el traslado de señales y/o cambio de la información en caso de requerirse.

En la siguiente tabla se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Paradero Tipo- 2:

No se incluye la tabla.

Para el Paradero Tipo 3: Con Bandera.

Ámbitos urbanos para su emplazamiento: El paradero solo bandera se instará en los

sitios designados por Transmilenio, de acuerdo con las necesidades del sistema integrado de transporte público, previa validación del cumplimiento de la normativa técnica vigente, la disposición del Tótem será en forma perpendicular a la vía.

Calidad del diseño y materiales propuestos: la Bandera Informativa agrupa la información en placas, permitiendo modificar segmentos de la información para actualizarla y agregar o quitar rutas (mediante láminas en impresión digital), debido a implementación de nuevas rutas (nuevos descriptores de ruta), modificaciones realizadas a los trazados (reemplazo de descriptores) y suspensiones (retiro de descriptores).

Debido a lo anterior, TRANSMILENIO S.A. atendiendo mejoras en la operación del paradero o por solicitudes de la comunidad, dará concepto de viabilidad para el traslado de señales y/o cambio de la información en caso de requerirse.

El diseño del paradero deberá contemplar formas y materiales que tengan alta resistencia al vandalismo, incluido el grafiti por lo que su acabado y tratamiento aseguren sus perfectas condiciones de conservación.

Por su parte el Anexo 14 "Propuesta Económica", determina la inclusión de precios unitarios mobiliario urbano, de mantenimiento, entre otros.
Con base en que la propuesta económica evaluará los precios unitarios del mobiliario urbano solicitado y éste en su diseño, materiales y fabricación aparece con multiplicidad de opciones a proponer, como ya lo mencionamos; proponemos que en los dos elementos más representativos del paradero tipo 1, por calidad, presentación y mantenimiento se fabriquen en acero inoxidable en cualquiera de sus clasificaciones para la estructura metalmecánica, y para la cubierta láminas de polipropileno que también por calidad, presentación y mantenimiento resultan ser las más adecuadas.

RESPUESTA: Se hace la aclaración al observante, que tanto el diseño como los materiales de cada uno de los elementos de mobiliario son de libre proposición, siempre y cuando el resultado final o prototipo cumpla con la calidad esperada contenida en las normas técnicas para la sostenibilidad, estabilidad, funcionabilidad y seguridad que ofrezcan los elementos, así como el Anexo Técnico y la Cartilla de Lineamientos.

OBSERVACIÓN:

En consecuencia, Solicitamos:
Por beneficio de ciudad y dejando unos precios comparables entre los proponentes para el diligenciamiento y calificación del Anexo 14, que el DADEP defina el mejor material para cada uno de los componentes del mobiliario solicitado y sobre los cuales todos los interesados tendremos que elaborar la propuesta,

RESPUESTA: Se hace la aclaración al observante, que tanto el diseño como los materiales de cada uno de los elementos de mobiliario son de libre proposición, siempre y cuando el resultado final o prototipo cumpla con la calidad esperada contenida en las normas técnicas para la sostenibilidad, estabilidad, funcionabilidad y seguridad que ofrezcan los elementos, así como el Anexo Técnico y la Cartilla de Lineamientos.

OBSERVACIÓN 12. Dimensiones pantallas informativas interactivas:

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 1.3.3., prevé lo siguiente:

"1.3.3 Tótem informativo SITP

(...)

El tótem del SITP es un mueble metálico de 60 cm de ancho y un máx. de 2.50mt de altura, instalado sobre el andén o espacio público adyacente a la calzada vehicular (Es uno de los elementos que conforman el Paradero Tipo-2).

Contiene en su interior un panel informativo interactivo de mínimo 22" y máx. 32" que transmite información de rutas en tiempo real, un área para información fija y en su exterior un módulo braille, un RFID y la placa metálica informativa reglamentaria del SITP, que, mediante símbolos, descriptores, cenefa leyendas o información, cumple las siguientes funciones:

- *indica a los usuarios del sistema y a Jos conductores de los buses el sitio o lugar autorizado como paradero del SITP*
- *brinda a los usuarios información relacionada con las diferentes rutas que ofrece el sistema y que transitan por el punto de parada donde se encuentra localizada dicha señal.*
- *Esta placa está localizada en la cara posterior del tótem*

El tótem deberá prestar servicio de información en sus dos caras, es decir, que en su diseño debe haber espacio para la instalación de la placa informativa del SITP. La disposición del monitor estará en la cara contraría al sentido vial.

(...)

Otros dos elementos que conforman el tótem son: la señal reglamentaria del SITP, presente en ambas caras del tótem, la cual contiene información relacionada con las diferentes rutas que ofrece el sistema y el módulo braille.

OBSERVACIÓN 12

El pliego técnico prevé que los tótems incluirán pantallas informativas de entre 22" y 32".

Sin embargo, el pliego no especifica claramente para los paneles informativos interactivos a incluir en los paraderos tipo 1 las dimensiones de las pantallas (excepto en la cartilla de mobiliarios cuyas dimensiones son de 42" como requerido únicamente en la precedente licitación).

Entendemos por lo tanto que las dimensiones de las pantallas informativas interactivas a incluir tanto en los paraderos tipo 1 como en los paraderos tipo 2 serán pantallas de entre 22" y 32" en formato vertical con resolución full HD.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada a la observación número 27 formulada por el interesado

Jose Fernando Botero Calderón, que versa sobre el mismo tema.

OBSERVACIÓN 13. Infraestructura de telefonía móvil:

Como confirmado por el DADEP en las respuestas a las observaciones de la precedente licitación (observación 13.1 del licitador CAS) entendemos que El concesionario podrá implementar infraestructura de telefonía móvil sobre la infraestructura de espacio público, de igual manera podrá proponer modificaciones al mobiliario en cuanto a diseño y materiales de manera que se haga viable la implementación de servicios de comunicación móvil y de equipos de telecomunicaciones que faciliten la conectividad siempre y cuando los mismos cumplan con los requisitos normativos vigentes y cuenten con la aprobación del DADEP.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el Concesionario no podrá instalar infraestructura de telefonía móvil en el espacio público, como tampoco podrá proponer infraestructura adosada al diseño del mobiliario planteado. Toda infraestructura tecnológica debe hacer parte integral del diseño. La entidad no aceptará instalaciones o infraestructuras adicionales.

OBSERVACIÓN 14. Fecha de inicio de la duración del contrato

La cláusula séptima del contrato indica que el plazo del contrato será de 15 años contados a partir de la firma del Acta de Inicio.

De acuerdo con el numeral 2.3. PLAZO. Contenido en el documento ESTUDIOS PREVIOS, dicha acta debe firmarse dentro de los siete (7) días siguientes al cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, establecidos en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

Observación 14

Dado que la Contraprestación fija mínima corresponde a un volumen optimizado de Ventas por la nueva concesión, una vez instalados los nuevos mobiliarios:

- Se solicita que el término contractual de 15 años inicie una vez el 50% de los nuevos mobiliarios instalados, es decir a contar del 31.12.2021,
- Manteniendo no obstante el pago previsto, a contar del Acta de Inicio, de la contra prestación prevista por el actual Proyecto de Pliego.

RESPUESTA: No se acoge la propuesta del observante. El plazo de ejecución del contrato iniciará desde la suscripción del acta de inicio y se atenderán las etapas establecidas para el mismo. Se aclara que el concesionario tendrá derecho al aprovechamiento económico de los paneles publicitarios instalados actualmente a partir de la obtención de los permisos, autorizaciones o habilitaciones, según el caso.

OBSERVACIÓN 15. Solicitud de indicar los sitios de instalación de los paneles publicitarios

Los ingresos provenientes de la explotación publicitaria en los mobiliarios urbanos destinado para tal efecto, constituyen la mayor fuente de financiación de las elevadas inversiones iniciales y costos de operación necesarios a la prestación de los servicios de uso e interés público a los ciudadanos objeto del presente concurso, sin costo para la municipalidad, teniendo adicionalmente el adjudicatario que abonar anualmente una retribución a favor del DADEP, de conformidad con la cláusula 5 de la Minuta del Contrato (anexo 19), el apartado 2.4 del documento Estudios Previos y el artículo 4 del Anexo 1A Financiero del Proyecto de Pliego.

Por ende, solicitamos que el listado detallado de cada uno de los sitios donde se instalarán los nuevos mobiliarios objeto de la licitación sea adjuntado al Pliego Definitivo; dado que es un aspecto esencial para poder determinar el valor publicitario de los mobiliarios urbanos y el potencial de ingresos de la concesión.

RESPUESTA: Se aclara al observante que la instalación del mobiliario depende de las necesidades de TMSA

OBSERVACIÓN 16. Propiedad física e intelectual de los mobiliarios

El Anexo 1 Técnico del Proyecto de Pliego, Punto 16 y 16.1 (p 103). prevé lo siguiente:

*"**16 Reversión***

*En los **contratos** de explotación o **concesión** de bienes estatales se pactará que, **al finalizar el término de la explotación o concesión, los elementos y bienes directamente afectados** a la misma **pasen** a ser **propiedad de la entidad contratante**, sin que por ello ésta deba efectuar compensación alguna (Ley 80 de 1993)*

16.1 Descripción del alcance técnico y tiempo para efectuarlo

***El Concesionario deberá hacer entrega al DADEP** o la entidad que haga sus veces, **todos los bienes muebles o inmuebles directamente afectados a la concesión,** entendiendo por estos los elementos del **mobiliario urbano** tratados en el contrato, **el inventario general de bienes** y los que sigan del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, sin que tenga derecho a ningún reconocimiento de carácter económico o de cualquier otra índole por esta entrega. Así como los **software, hardware y gestión de datos** desarrollados durante el contrato.*

*La administración del contrato se encontrará a cargo del DADEP en los aspectos que se deriven del contrato. Cinco (5) meses antes de la finalización de la etapa de ejecución del Contrato, comenzará la etapa de **reversión**.*

*A la **terminación de la Concesión, todos los elementos de mobiliario urbano afectados** a la misma deberán ser **revertidos la Defensoría del Espacio Público**, libres de todo vicio oculto, gravamen, hipoteca, o cualquier otro tipo de límite a la propiedad. Así mismo, todos los elementos del mobiliario urbano deberán ser entregados al final de la Concesión en buen estado según las especificaciones técnicas señaladas."*

El apartado 2 del documento Estudios Previos y la Cláusula 1, literal aa), cláusula 8. numeral iii), y cláusula 11, inciso 3) de la Minuta del Contrato (anexo 19). prevén lo siguiente:

"2. Condiciones del contrato a celebrar

2.2. Plazo

(...)

***Fases y etapas del contrato**. Para efectos del Contrato de Concesión a celebrarse, la Fase de Ejecución*

estará dividida en las siguientes etapas:
I (... (
ii... (...)
ill. Etapa de ***Reversión:*** *se inicia cinco (5) meses antes de la finalización del plazo de ejecución del Contrato a fin de llevar cabo las actividades descritas, tanto en las cláusulas vigésima segunda y vigésima tercera de este Contrato, como las contenidas en el Anexo Técnico con su correspondiente actualización, en los parámetros previstos en el artículo 19 de la Ley 80 de 1993.Igualmente, durante esta etapa el Concesionario también deberá cumplir con las obligaciones de operación y mantenimiento sobre el Mobiliario Urbano existente*

2.6. Obligaciones de las partes
2.6.2. Obligaciones del DADEP:

3) *Actualizar cada seis (6) meses, en conjunto con la Interventoría y el Concesionario, el* ***Inventario de los Bienes afectados a la concesión, todos ellos reversibles".***

Las Cláusulas siguientes de la Minuta del Contrato (anexo 19), prevén:

"1. ***Definiciones. -***

b) ***Acta de Reversión:*** *es el documento que suscribirá el DADEP, el Interventor y el Concesionario para hacer constar la* ***Reversión de los bienes de la concesión*** *y la consecuente terminación del Contrato.*

m) Bienes Reversibles*: es el conjunto del* ***mobiliario urbano tanto existente*** *como* ***por instalar por parte del Concesionario*** *y que hacen parte del listado indicado en el anexo técnico, el cual será objeto de actualización cada seis (6) meses.*

qq) Reversión: *corresponde al procedimiento señalado tanto en las cláusulas vigésima segunda y vigésima tercera como en el Anexo Técnico, mediante el cual el Concesionario entrega los bienes relacionados con el objeto de este Contratopara dar por terminado el Contrato."*

"22. Reversión de la infraestructura al término de la concesión. *- En los cinco (5) meses anteriores a la finalización del plazo de ejecución, se iniciará el proceso de reversión de la infraestructura que hace parte de la concesión contenida en el Anexo Técnico con su correspondiente actualización, en los parámetros previstos en el artículo 19 de la Ley 80 de 1993."*

"23. Condiciones de la entrega de la infraestructura reversible. *- A la terminación del Contrato, el* ***Concesionario deberá haber hecho entrega de la infraestructura reversible al DADEP,*** *o a quien este disponga, en condiciones adecuadas de funcionamiento.*

Se entenderá que la infraestructura a revertir se encuentra en condiciones adecuadas, siempre que cumpla con las especificaciones mínimas que tales bienes debieron mantener durante la concesión, de acuerdo con lo previsto en el Contrato y el Anexo Técnico. En el evento que no se verifique tal condición, el Concesionario, a su costo, adecuará la infraestructura a dichas especificaciones.
En cualquier evento de reversión, el Concesionario cumplirá con las siguientes obligaciones:

a) ***Hacer entrega al DADEP de la infraestructura reversible*** *con base en el último inventario actualizado, no objetado por el DADEP y preparado por el Concesionario y la Interventoría, en buenas condiciones de uso y normal funcionamiento.*

b) *En general, entregar toda aquella documentación desarrollada durante la concesión que haga referencia a manuales y procedimientos vinculados a la operación y mantenimiento del mobiliario urbano, y sobre la concesión y mantenimiento del equipo y la infraestructura en general.*

c) ***No habrá transferencia al DADEP del personal vinculado** a las actividades a fas que se refiere el Contrato por el Concesionario.*

d) ***No serán objeto de reversión***

(i) *los vehículos y equipos utilizados para la operación y mantenimiento y*

(ii) *la infraestructura tecnológica de la data center.*

Parágrafo primero.** - El siguiente será el **procedimiento** que utilizarán las partes para la materialización de **la reversión

a) ***La actualización del inventario de activos de la concesión** que incluirá todos los bienes inmuebles por adhesión y destinación y en general todos aquellos **bienes que (i) hayan sido adquiridos por el Concesionario y se encuentren destinados a las actividades objeto del Contrato** y (ii) hayan **sido entregados por el DADEP**. En todo caso este listado incluirá -como mínimo- los **bienes reversibles** que aparece en el Apéndice Técnico.*

b) *Las Partes, junto con la Interventoría, realizarán una inspección a todo el Mobiliario Urbano instalado, y dejarán constancia de las condiciones técnicas en las que lo encontraron incluyendo la medición de los indicadores.*

c) *En el evento en que hubiere activos en leasing, renting, arriendos o a cualquier título no traslaticio de dominio de cualquier naturaleza, tales contratos deberán terminarse anticipadamente con la adquisición de la propiedad por el Concesionario, quien asumirá el costo de tal terminación, de manera que se pueda **transferir la propiedad** de dichos activos al **DADEP**.*

d) *En caso de ser necesario: deberán suscribirse y registrarse las escrituras públicas requeridas para la transferencia de bienes inmuebles.*

e) *El **Concesionario** deberá realizar la **entrega de los activos relacionados con la propiedad, planta y equipo** de acuerdo con el procedimiento contable para el reconocimiento y revelación de hechos relacionados con las propiedades, planta y equipo, contemplado en el Régimen de Contabilidad Pública y en la doctrina contable pública.*

f) *El Concesionario deberá realizar la entrega de los activos intangibles de acuerdo con el procedimiento contable para el reconocimiento y revelación de los activos intangibles, contemplado en el Régimen de Contabilidad Pública y en la doctrina contable pública.*

g) *El Concesionario deberá hacerla entrega de los bienes, construcciones e inmuebles que fueron entregados al Concesionario en el momento de la suscripción del Contrato de acuerdo con lo establecido en la Resolución 237 de 2010 de la Contaduría General de la Nación y normas que la modifiquen, complementen o sustituyan.*

h) *El Concesionario deberá entregar un avalúo comercial de los activos fijos debidamente actualizado.*

i) *El procedimiento para la reversión se realizará dentro del plazo máximo de la **Etapa de Reversión.** Concluido el mismo se suscribirá el **Acta de Reversión**, en la cual se dejará constancia de las condiciones técnicas del Mobiliario Urbano incluyendo (i) la medición de los*

indicadores, (Ii) el inventario de activos de la concesión actualizado y (iii) de todos los demás aspectos del procedimiento de ***reversión*** *contenidos en este Contrato.*

j) Durante la ***Etapa de Reversión,*** *el Concesionario deberá continuar con las Labores de Operación y Mantenimiento contempladas en el Anexo Técnico de este Contrato.*

k) Los Indicadores deberán cumplir con lo previsto en el Apéndice Técnico para el recibo del Mobiliario Urbano.

l) El no cumplimiento de los indicadores previstos para la ***reversión*** *o el no cumplimiento de cualquiera otra obligación del Concesionario prevista en este Contrato, para hacer efectiva la reversión, no retrasará el plazo máximo de la Etapa de Reversión, ni impedirá la suscripción del Acta de Reversión De los eventuales incumplimientos se dejará constancia en el Acta de Reversión. Las sanciones y demás consecuencias que de acuerdo con este Contrato tengan los[4] incumplimientos, serán objeto de aplicación mediante el acta de liquidación."*

"24. Derechos Patrimoniales. –

Las partes entienden y aceptan que los ***derechos patrimoniales de todas las obras protegidas por el derecho de autor que se creen en desarrollo del presente Contrato*** *serán de* ***propiedad del DADEP*** *sin limitaciones de tiempo, territorio y medio de reproducción o comunicación. En consecuencia, el Concesionario se obliga a obtener, de parte de todas las personas naturales que participen en la creación de las mencionadas obras, la firma y* ***reconocimiento de contenido ante notario público, o las legalizaciones*** *que sean aplicables bajo la legislación de otros países, de los documentos de* ***cesión de derechos patrimoniales de autor de cada una de las obras,*** *a favor del DADEP, así como los permisos, autorizaciones o raleases necesarios para la utilización ilimitada de las obras, a satisfacción del DADEP*

En el evento de que el Concesionario incumpla con la obligación aquí prevista, este se obliga a mantener indemne al DADEP, sus directivos y funcionarios, por los reclamos o acciones legales de terceros relacionados con el uso o titularidad de las obras o piezas creadas en desarrollo de este Contrato.

PARÁGRAFO. *- En virtud de lo estipulado en esta cláusula, el Concesionario* ***no podrá utilizar, para efecto de otras relaciones contractuales, los diseños empleados en la ejecución de este Contrato, salvo que cuenta con la autorización previa y escrita del DADEP*** *y siempre y cuando se llegue a un acuerdo económico por su utilización. Adicionalmente se obliga de carácter general a respetar derechos de propiedad industrial en el diseño del mobiliario urbano que suministre."*

OBSERVACIÓN 16:

En este tipo de concesión, cuyo objeto es prestar un servicio de uso e interés público a los ciudadanos, la cesión de la propiedad a la municipalidad de los elementos instalados no resulta ventajoso ni favorable para el interés público por los siguientes motivos:

- En caso de que la municipalidad opte, al finalizar la concesión, por cambiar los elementos suministrados y renovarlos, ésta deberá asumir a su cargo los gastos de las operaciones de

desmontaje, transporte y eliminación de estos, o bien, imponer al futuro concesionario asumir dichos gastos al detrimento del presupuesto afectado a las nuevas inversiones. Si, por el contrario, el concesionario es propietario de los elementos instalados al finalizar la concesión, tendrá que asumir a su cargo, todo el proceso costoso de desmontaje de los mobiliarios urbanos.

- Por otra parte, los elementos instalados conllevan tecnologías y piezas de recambio específicas que sólo el concesionario inicial, responsable de su fabricación, así como de mantener un stock de piezas de recambio, puede gestionar eficazmente para su posterior correcto y continuo mantenimiento.
- Además, la experiencia ha demostrado que el mantenimiento continuado y esmerado a lo largo de la concesión de los elementos de mobiliario urbano, constituye el factor determinante de la eficacia y calidad del servicio prestado y por supuesto, uno de los gastos predominantes a cargo del concesionario. Por este motivo, el hecho de que el concesionario conserve la propiedad de los soportes constituye una garantía suplementaria de calidad de prestación del servicio al público durante todo el plazo del contrato, incitándole a realizar un mantenimiento en perfectas condiciones hasta el final de la concesión. Resulta perjudicial para los usuarios, que el concesionario, por perder la propiedad de sus instalaciones, opte por una inversión mínima en los elementos instalados y por un mantenimiento y una reposición mínima de las mismas, y esté, por consiguiente, tentado de entregar, al término de la concesión, instalaciones depreciadas, deterioradas o en lamentables condiciones de aprovechamiento.

RESPUESTA: No es una observación, son apreciaciones particulares que anteceden a los interrogantes

<u>Observación 16.1</u>: Propiedad física e intelectual

Por ello solicitamos que el concesionario pueda conservar a la finalización del contrato, la propiedad de los elementos que haya instalado en el marco del contrato, así como todos los derechos patrimoniales sobre dichos elementos, teniendo a su cargo los gastos de desmontaje de estos, así como los de reposición de los andenes a su estado anterior.

RESPUESTA: No se acoge su propuesta. Siendo el contrato a celebrar un contrato de concesión en el que se entrega para su ejecución un mobiliario urbano determinado, el mismo, así como los derechos patrimoniales y particularidades establecidas en los documentos contractuales, deben ser objeto de reversión en los tiempos establecidos para ello. De otra parte, si el concesionario no realiza el mantenimiento exigido o no emplea los elementos de calidad planteados y por ende no satisface con los índices de cumplimiento, será objeto de las sanciones correspondientes.

<u>Observación 16.2</u>: Utilización del mismo diseño en otros contratos
Así mismo, solicitamos que el Concesionario, al conservar los derechos patrimoniales de dichos elementos, pueda utilizar, para efecto de otras relaciones contractuales, los diseños empleados en la ejecución de este Contrato.

RESPUESTA: No se acoge su propuesta. De conformidad con la respuesta a la observación anterior y con lo establecido en la cláusula vigesimocuarta del contrato, según la cual los derechos patrimoniales serán

propiedad del DADEP

Observación 17. Propiedad de los inmuebles

Las Cláusula 23, parágrafo 1. literal d) de la Minuta del Contrato (anexo 19). prevé lo siguiente:

> **"23. *Condiciones de la entrega de la infraestructura reversible. -***
> ***Parágrafo primero.*** *- El siguiente será el* ***procedimiento*** *que utilizarán las partes para la materialización de* ***la reversión***
> ***(...)***
> *d) En caso de ser necesario? deberán suscribirse y registrarse las escrituras públicas requeridas para la* ***transferencia de bienes inmuebles."***

Observación 17
La cláusula vigésima tercera, Parágrafo Primero, literal d) de la minuta del Contrato (anexo 19) establece la eventual obligación del Concesionario de registrar y suscribir las escrituras públicas requeridas para la transferencia de inmuebles al DADEP.
Observación 17.1
Solicitamos que en ningún caso el DADEP pueda requerir al concesionario la cesión de inmuebles de su propiedad aun cuando sean utilizados para la ejecución de la concesión.
Observación 17.2
En caso de respuesta negativa, ¿En qué casos concretos debe el concesionario realizar dicho trámite sobre inmuebles en favor del DADEP y en qué tipo de inmuebles?

RESPUESTA: Se reitera al interesado que, en atención a la respuesta que se dio a la observación 17, el literal d) será eliminado de los documentos contractuales.

Observación 18. Autorizaciones

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego. Punto 4. (p.81) prevé lo siguiente

> ***"4. Definición, alcance y obligaciones de la etapa de instalación y operación***
> *El Concesionario podrá adelantar el inicio de la instalación siempre que haya cumplido con todos los procesos previos obligatorios y siempre que el DADEP y/o el Interventor lo apruebe.*
>
> *En el momento de la instalación el Concesionario deberá retirar, relocalizar o mover a su costo los elementos que interfieran con el Elemento de Mobiliario Urbano a instalarse, así como hacer las reparaciones necesarias del piso producto de esta acción, para lo que deberá contar con la aprobación de la interventoría y los permisos necesarios para llevar a cabo este proceso.*

La operación del mobiliario entregado por el DADEP podrá iniciar a operar en el momento de la firma del acta de inicio y cuenten con los permisos para su operación, en el caso del mobiliario nuevo el mismo podrá empezara operaren el momento que se instale, se cumpla con todos los permisos para su explotación y la Interventoría reciba el mobiliario instalado verificando que cuenten lo establecido en este documento."

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, Punto 4.2.1 y 4.2.2 (p 84 y 85) prevé lo siguiente:

*"**4.2. Parámetros de instalación** de los paraderos de buses, paneles publicitarios, módulos de ventas y otros elementos implementados en el mobiliario, de acuerdo con la norma vigente. (...)*

4.2.1 Primera instalación de prototipos

El concesionario ejecutará a su costa las obras de primera implantación de todos los elementos alcance del contrato, incluso el retiro y demolición de todo lo necesario para realizar las obras, conexiones a redes eléctricas y fibra óptica, así mismo asumirá los gastos que generen estos servicios en cumplimiento del funcionamiento del mobiliario.

(...)

*1. El concesionario es el responsable de identificarlos posibles servicios que puedan verse afectados con motivo de la instalación y montaje del equipamiento (electricidad, saneamiento, gas, telecomunicaciones, etc.) y responderá de los daños y perjuicios que se generen en ellos. Es asimismo **es responsabilidad del Concesionario recabar datos, comunicarse, gestionar y obtener los permisos y autorizaciones que se requieran con las entidades de servicio públicos.***

4.2.2 Parámetros para la instalación de mobiliario urbano

El concesionario correrá con todos los gastos de las actividades mencionadas a continuación:

(...)

2. Es así mismo responsabilidad el concesionario de recabar datos, comunicarse, gestionar y obtener los permisos y autorizaciones que se requieran con los servicios técnicos distritales especializados en las diferentes clases de redes de servicios, o con los operadores legalmente autorizados. Para ello, el DADEP podrá proveer a la concesionaria o sus técnicos, las acreditaciones pertinentes.

(...)

*Los respectivos **permisos** para la **instalación del mobiliario, servicios eléctricos y telecomunicaciones** necesarios para el funcionamiento del mobiliario **serán responsabilidad del Concesionario**. Los plazos para el otorgamiento de los permisos por parte de la entidad competente son independientes a los plazos de entrega del mobiliario".*

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, Punto 4.3.2 (p 88 y 90) prevé lo siguiente:

"4.3.2 Licencias y permisos

(...)

*Por otro lado, **se deberá cumplir con todos los permisos y Ucencias vigentes** en cuanto a:*

- *El PMT, Plan de Manejo de Tráfico, para los traslados y las instalaciones ante la Secretaría Distrital de Movilidad.*

- *Intervención de Espacio Público ante Instituto de Desarrollo Urbano y Taller de Espacio Público.*

***El concesionario** comerá con todos los **costos y gastos** para el trámite y obtención de **permisos y licencias.**"*

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, Punto 17 (p 105) prevé lo siguiente:

*"**17 Parámetros de la explotación económica en mobiliario, restricciones, disposiciones, tipo de publicidad***

(...)

- *El **concesionario** podrá contratar libremente la publicidad con quien desee, siendo su obligación el control de dicha publicidad, que **deberá** en todo momento ajustarse a lo establecido en la legislación vigente y **contar con las licencias y/o autorizaciones**, que en su caso pudieran resultar exigibles."*

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, Punto 17.1 (p 105) prevé lo siguiente:

"17.1 Obligaciones, condiciones de uso, área máxima de explotación publicitaria

La explotación comercial solo se puede llevar a cabo en el área de los paneles publicitarios y patrocinios de acuerdo con los lineamientos expresados en la Cartilla de lineamientos técnicos de diseño para el mobiliario urbano (anexo 1), la cual hace parte del presente anexo técnico, estos paneles deben cumplir con la norma vigente, deben contar con los permisos correspondientes y deben estar aprobados antes de su instalación portas Entidades Distritales Competentes.'[1]

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, Punto 17 y 17.1. también prevé lo siguiente:

"17 Parámetros de la explotación económica en mobiliario, restricciones, disposiciones, tipo de publicidad

***El** Concesionario **tendrá derecho**, durante todo el plazo de la concesión, **a la explotación de publicidad comercial** en los lugares determinados para tal uso, pudiendo negociar libremente con los anunciantes la retribución de tales servicios de publicidad.*

*Dichos espacios representarán un mínimo **al que se obligará el Concesionario en el contrato que a los efectos se firme**. La logística, calidad, forma y otros que se deriven de la operación de este tipo de información institucional serán acordados en su momento oportuno con el Concesionario.*

(....)

"17.1 Obligaciones, condiciones de uso, área máxima de explotación publicitaria

***La explotación comercial solo se puede llevar a cabo en el área de los paneles publicitarios y patrocinios** de acuerdo con los lineamientos expresados en la Cartilla de lineamientos técnicos de diseño para el mobiliario urbano (anexo 1), la cual hace parte del presente anexo técnico, estos paneles deben cumplir con la norma vigente, deben contar con los permisos correspondientes y deben estar aprobados antes de su instalación por las Entidades Distritales Competentes."*

Observación 18

Reiteramos que, en este tipo de concesión, la única contraprestación que recibe el concesionario para financiar las elevadas inversiones y gastos de funcionamiento que supone la ejecución de la concesión, resulta:

- Del derecho otorgado por el DADEP al concesionario de instalar y explotar publicidad comercial en el área de los paneles publicitarios y patrocinios previstos a tal efecto por el Pliego y sus anexos.

- Sin que sea necesario solicitar otras autorizaciones dado que el concesionario ya está sujeto a cumplir exigencias y requisitos determinados por el DADEP a través del Pliego, siendo estos últimos mucho más exigentes que los requerimientos que puedan encuadrar soportes de Publicidad Exterior Visual tradicionales que no sean elementos de amoblamiento urbano. Además, en el marco de una concesión y de un Pliego, los elementos que conllevan publicidad comercial están bajo control directo y vigilancia permanente del concedente durante todo el Plazo de la concesión.

Por consiguiente, es de responsabilidad del DADEP conseguir, previamente a la convocación de la licitación y a la firma del contrato, todas las autorizaciones que puedan resultar necesarias, según el marco normativo vigente, por parte de todos los demás organismos o entidades relevantes, para que el concesionario pueda debidamente, en virtud del derecho así concedido por el DADEP a través del contrato, instalar y explotar publicidad comercial en los soportes publicitarios en las condiciones previstas por el Pliego, las cuales se suponen adecuadas debidamente a la normativa vigente.
Asimismo, entendemos que es necesario que el contrato refleje la necesaria reciprocidad de las prestaciones entre las partes en este tipo de modelo de negocio, donde la explotación de publicidad comercial financia equipamientos y prestaciones de interés público, sin costo para el Concedente.

A tal efecto, solicitamos **que el contrato integre el tipo de cláusula habitual** en este tipo de concesión, recogiendo así mismo lo expresado en otros documentos que forman parte del Proyecto de Pliego; reflejando de este modo las obligaciones reciprocas del modelo de negocio que sustenta todo el proyecto, **previéndose la inclusión de una cláusula que puntualice lo siguiente:**

> *En virtud de las competencias conferidas al DADEP y de conformidad con la normativa vigente en Bogotá, el DADEP confiere al concesionario el derecho de instalar y explotar publicidad comercial, durante todo el plazo de la Concesión, en el área de los paneles publicitarios y patrocinios de acuerdo con los lineamientos expresados en la Cartilla de lineamientos técnicos de diseño para el mobiliario urbano (anexo 1), la cual hace parte del presente anexo técnico, pudiendo negociar libremente con los anunciantes la retribución de tales servicios de publicidad.*
> *Estos paneles deben cumplir con la norma vigente, deben contar con los permisos correspondientes y deben estar aprobados antes de su instalación por las Entidades Distritales Competentes. A tal efecto, el DADEP se encargará de la obtención por parte de las autoridades nacionales y distritales incluyendo por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente de los permisos licencias o autorizaciones que pudieran en su caso resultar exigibles para que el concesionario pueda instalar y ejercer el derecho conferido por el DADEP en virtud del presente contrato, de explotar publicidad comercial en los mobiliarios urbanos objeto de la presente concesión, en las condiciones mencionadas anteriormente durante todo el plazo de la concesión.*

El concesionario podrá contratar libremente la publicidad con quien desee, siendo su obligación controlar que el contenido de los mensajes publicitarios difundido a través de dicha publicidad sea ajustado en todo momento a lo establecido en la legislación vigente.

RESPUESTA: Se aclara al interesado que, como se indicó en respuesta anterior, el aprovechamiento del mobiliario urbano se encuentra inmerso dentro del objeto del proceso. Por otra parte, el futuro concesionario será el único responsable por la obtención de los permisos, autorizaciones, licencias o habilitaciones requeridas para la explotación comercial de la publicidad sobre el mobiliario urbano concesionado. Lo anterior, de conformidad con el el numeral 4.3.2. del Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

Así mismo, también solicitamos que sea ajustada en el mismo sentido la definición incluida en el literal kk) de la cláusula primera del contrato que hace referencia a la obligación del concesionario de solicitar los permisos pertinentes a las respectivas autoridades estatales por su cuenta y riesgo.

RESPUESTA: No se acoge su observación. El trámite, riesgo y costo de la obtención de las licencias, autorizaciones y permisos necesarias para el presente proyecto serán a cargo del concesionario.

Observación 19. Multas elevadas

Las Cláusula 19 de la Minuta del Contrato (anexo 19). prevé lo siguiente:
"DÉCIMA NOVENA. MULTAS. *- El DADEP, en virtud de lo dispuesto en los artículos 17 de la Ley 1150 de 2007 y 86 de la Ley 1474 de 2011, o las normas que las sustituyan o modifiquen, podrá imponer multas al Concesionario por los montos y causales que a continuación se describen. En todo caso el total de estas no excederá el treinta por ciento (30 %) del valor del Contrato. Si ello llegase a suceder, el DADEP podrá declara la caducidad del Contrato, misma consecuencia se producirá si pasaren más de diecisiete (17) días calendario sin que el Concesionario hubiese satisfecho la obligación incumplida.*

1. ***Multa*** *por no recibo del mobiliario urbano: por no recibir el mobiliario urbano en los plazos y demás términos y condiciones establecidos en el Contrato, se aplicará una multa equivalente a veintitrés (23) salarios mínimos legales mensuales vigentes por cada día transcurrido a partir de la fecha prevista para el cumplimiento de esta obligación.*
2. ***Multa*** *por incumplimiento en la entrega de información al Interventor y/o al DADEP: si el Concesionario no entregare la información completa que le solicite el Interventor o el DADEP, siempre y cuando ésta se relacione con el objeto del Contrato, dentro de los plazos y en los términos de cada requerimiento, se causará una multa diaria de siete (7) salarios mínimos mensuales légales vigentes por cada día transcurrido a partir de la fecha prevista para el cumplimiento de esta obligación.*
3. ***Multa*** *por Incumplimientos de los Indicadores: si el Concesionario incumpliere los valores mínimos de aceptación de cualquiera de los indicadores (según esos valores se definen en el Apéndice Técnico), se causará una multa diaria de once (11) salarios mínimos mensuales legales vigentes, por cada día transcurrido a partir del requerimiento que haga el Interventor al Concesionario.*
4. ***Multa*** *por Incumplimientos de las Especificaciones Técnicas y Niveles de Servicio: si el Concesionario*

incumpliere cualesquiera de las especificaciones técnicas contenidas en el Anexo Técnico, se causará una multa diaria de veintiún (21) salarios mínimos mensuales legales vigentes por cada día transcurrido a partir del requerimiento que haga el Interventor al Concesionario.

5. ***Multa** por incumplimiento en el pago de los salarios, prestaciones sociales y parafiscales: por el incumplimiento de la obligación de estar al día en el pago de salarios, prestaciones sociales y para fiscales de los empleados del Concesionario, así como de cualquier trabajador (ya sea del Concesionario o de los subcontratistas), el DADEP podrá imponer una multa diaria equivalente veintiún (21) salarios mínimos mensuales legales porcada día transcurrido a partir de la fecha prevista para el cumplimiento de esta obligación.*

6. ***Multa** por utilización de software carente de licencia: por utilizar bienes o elementos de soporte lógico o software carentes de licencia en cualquiera de los equipos dispuestos por el Concesionario, se causará una multa equivalente a once (11) salarios mínimos mensuales legales vigentes por cada día transcurrido a partir de la fecha en que haya sido instalado por el Concesionario el bien o elemento de soporte lógico o software de que se trate y hasta el momento en que el mismo sea debidamente licenciado. En caso de no poderse determinar la fecha de instalación, la multa se causará desde el momento en que se verifique la carencia de licencia.*

7. ***Multa** por incumplimiento en la constitución y mantenimiento de las Garantías: por no mantener en vigor, renovar, prorrogar, obtener para el período contractual siguiente, corregir o adicionarlas garantías, en los plazos y por los montos establecidos en el Contrato, se causará una multa equivalente a veintiún (21) salarios mínimos mensuales legales vigentes porcada día transcurrido a partir de la fecha prevista para el cumplimiento de esta obligación.*

8. ***Multa** por no cumplimiento de los requisitos para la suscripción del Acta de Inicio o el Acta de Reversión: si el Concesionario se negare a firmar el acta de inicio del Contrato, una vez cumplidos los requisitos de ejecución de este, se causará una multa diaria de veintitrés (23) salarios mínimos mensuales legales vigentes porcada día transcurrido a partir de la fecha prevista para la firma de esta. La misma sanción se causará en el caso de que se niegue a firmar el acta de reversión.*

9. ***Multa** por no constituir en los plazos y condiciones establecidas en el Contrato: si el Concesionario no constituyese un patrimonio autónomo o no fondeara los recursos económicos para sufragar (i) los honorarios de la Interventoría (li) los dineros para cubrir el programa de cultura ciudadana o (iii) cubrirlos costos y gastos de o del tribunal de arbitramento, se causará una multa diaria de treinta y tres (33) salarios mínimos mensuales legales vigentes por cada día transcurrido a partir de la fecha prevista para ya sea la constitución de la fiducia o el fondeo de esta.*

10. ***Multa** por incumplimiento de disposiciones ambientales: si el Concesionario incumpliere cualquier disposición del orden nacional o distrital relacionada con el cuidado y protección del medio ambiente o la fauna silvestre o domesticada, se causará una multa diaria de cuarenta y siete (47) salarios mínimos mensuales vigentes porcada día de transcurrido desde el incumplimiento hasta cuando cese el incumplimiento.*

11. ***Multa** por incumplimiento de obligaciones de no hacer: si el Concesionario incumpliere cualquier obligación de no hacer, se hará acreedor de una multa equivalente a ciento cincuenta y tres (153)*

salarios mínimos legales mensuales vigentes.

12. ***Multa** por incumplimiento de otras obligaciones del Contrato: si el Concesionario incumpliere alguna de las obligaciones contenidas en el Contrato, que no se encuentra incluida en las demás multas a que hace referencia la presente cláusula, se causará una multa diaria de nueve (9) salarios mínimos mensuales legales vigentes por cada día transcurrido a partir de la fecha prevista para el cumplimiento de la obligación correspondiente.*

***PARÁGRAFO PRIMERO.** - El pago o deducción de las multas no exonerará al Concesionario del cumplimiento de sus obligaciones emanadas del Contrato.*
***PARÁGRAFO SEGUNDO.** - Una vez se encuentre en firme el acto administrativo a través del cual el DADEP le impuso la multa al Concesionario, este tendrá un plazo máximo de cuatro (4) días calendario para su pago, so pena se generarse intereses moratorios a la máxima tasa legal permitida.*

Los valores de las multas que estén señalados en salarios mínimos legales mensuales vigentes se actualizarán, de acuerdo con la variación del IPC entre el mes de ocurrencia del hecho generador de la Multa y el mes anterior a la fecha en que la misma sea pagada en su totalidad por el Concesionario o por el garante.
***PARÁGRAFO TERCERO.** -Las multas a las que se refiere esta cláusula tienen el carácter de apremio y no de tasación anticipada de perjuicios y, por consiguiente, pueden acumularse con cualquier forma de indemnización, en los términos dispuestos en el artículo 1600 del Código Civil.*
***PARÁGRAFO CUARTO.** - El comienzo del procedimiento de multas podrá ser a iniciativa tanto del Interventor como del DADEP, para lo cual se dará cumplimiento a lo establecido tanto en el artículo 86 de la Ley 1474 de 2011 y a lo previsto en el Manual de Supervisión e Interventoría del DADEP.*

Observación 19

En cuanto a las multas, si examinamos con detenimiento y responsabilidad el Proyecto de Pliego, se evidencia un CAPEX excesivamente alto y unos ingresos que con los cambios de tecnología y sobre oferta de espacios publicitarios en OOH de Bogotá, hacen que este proceso licitatorio sea de alto riesgo financiero para los interesados.

Con lo anterior, sorprende aún más las millonadas multas que están consagradas en la minuta del contrato. Por ellos, preguntamos lo siguiente: **¿Cuáles son los criterios de ley para tasar todas las multas a que se refiere la cláusula décima novena del contrato?**

RESPUESTA: Se aclara al observante que, la Entidad atendiendo el ejercicio de la potestad sancionadora de la administración, estableció el porcentaje de las multas de acuerdo a los principios de legalidad, proporcionalidad y debido proceso, conforme lo indica el Consejo de Estado, "Para valorar la legalidad de la imposición de las multas y de la cláusula penal pecuniaria en los contratos, como ejercicio de la potestad sancionadora del Estado, se debe verificar, siempre, si dicha potestad se encuentra autorizada por la ley y en el contrato mismo, toda vez que la administración debe tener en cuenta que siempre que se acuda a una de estas figuras, en materia contractual, deberá cumplirse, previamente, con los postulados propios del principio de legalidad. (...) En materia contractual opera una especie de combinación entre el principio de legalidad y el de la autonomía de la voluntad: el primero exige que las conductas reprochables entre las

partes del contrato se contemplen previamente, con su correspondiente sanción, y el segundo permite que sean las partes -no la ley, pero autorizadas por ella quienes definan esas conductas y la sanción. Se trata, no cabe duda, de un supuesto de ius puniendi sui generis al que regula el art. 29 CP., en lo que respecta, por lo menos, a la legalidad. (...) Como respuesta a las discusiones doctrinarias y jurisprudenciales acerca de la competencia de la administración para la imponer las sanciones pecuniarias, el legislador expidió la Ley 1150 de 2007(...) esta norma, en el artículo 17, contempla la facultad de las entidades estatales de imponer multas y la cláusula penal pecuniaria que hubieren sido pactadas. (...) Esta nueva disposición realiza el principio de legalidad, pues queda claro que las entidades pueden ejercitar -de conformidad con la ley y el contrato-, la potestad sancionadora en el desarrollo contractual, esto es, sin tener que acudir al juez para declarar el incumplimiento..." (Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Tercera, sentencia de 13 de noviembre de 2008, exp. 17.009.)

Al respecto dicha corporación también manifestó que: "la autoridad administrativa- debe analizar, en cada caso, si la actuación se ejerció adecuando los hechos que la determinaron a los fines que se propuso. Por tanto, se debe examinar si se realizó una calificación jurídica apropiada de la situación fáctica que sustentó la expedición de la decisión y, posteriormente, concluir si fue proporcional a las necesidades y a los hechos. Lo anterior se resume en un juicio de adecuación entre los hechos, el medio o decisión adoptada y las finalidades de la actuación, la cual busca, en todo caso, alcanzar el interés de orden general. (Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Tercera, en Sentencia del 13 de noviembre de 2018. C.P. Enrique Gil Botero. Rad. 17009)

En dicho sentido, la Entidad en su labor de análisis calculó el impacto que podría tener el incumplimiento de las obligaciones a cargo del concesionario, evidenciando que, por la relevancia del objeto del contrato para la ciudad y la inversión para el desarrollo de este, el impacto podría ser alto, por lo tanto, tasó en un porcentaje máximo las multas, con el fin de conminar al concesionario al cumplimiento de sus obligaciones. En todo caso el porcentaje determinado y los valores incluidos para cada evento, son proporcionales al hecho que podría generar el incumplimiento.
Observación 20. Determinación del monto del contrato

El artículo IV.2.1 del Provecto de Pliego de Condiciones prevé lo siguiente:

" 1V.2.1 Verificación de los índices Financieros

(...)

Capital de trabajo

Representa la liquidez operativa del proponente, es decir, el remanente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica.

***Capital de Trabajo** = Activo Comente - Pasivo Corriente*

Criterios:

*Deberá ser mayor o igual que el cinco por ciento (^5 %) del **valor del contrato***
Si el Índice de capital de trabajo es mayor o igual que 5% del valor del contrato, la propuesta se calificará como habilitada."

El artículo 2.3 de los Estudios Previos prevé lo siguiente:

2.3. : Valor estimado de la inversión:

El Valor estimado de la inversión asciende a la suma de $ 107.265.540.703, proyectado correspondiente a las inversiones descritas en el Anexo Técnico.

Observación 20

El proyecto de Pliego de Condiciones prevé que el capital de trabajo sea >5 % del valor del contrato, pero en los documentos que forman parte de esta Licitación no se establece el Valor del contrato.

Entendemos que, para aplicar el principio de igualdad de los oferentes, se puede tomar como referencia para calcular el 5% del valor del contrato en el apartado "Capital de trabajo" el valor estimado de la inversión de $ 107.265.540.703 que se establece en el artículo 2.3 de los Estudios Previos.

Por lo que el 5% del monto del contrato aplicable al "capital de trabajo" sería $ **5.363.277.035,15.**
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Se aclara que el valor de referencia es el valor estimado de la inversión, $ 107.265.540.703. Se modificará este índice de la siguiente manera:

Capital de trabajo

Representa la liquidez operativa del proponente, es decir, el remanente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica.

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

Criterios:

Deberá ser mayor o igual que el siete por ciento (≥7 %) del contrato (valor estimado de la inversión).

Si el índice de capital de trabajo es mayor o igual que ≥ 7 % del valor del contrato, la propuesta se calificará como habilitada.

El indicador Capital de trabajo debe ser mayor o igual a $ 7.508.587.849.

Observación 21. Importe de la Garantía de seriedad de la propuesta

El numeral 6.3 sobre Garantía de seriedad de la propuesta del Provecto de Pliego de Condiciones prevé

lo siguiente:

> ***6.3. Garantía de seriedad de la propuesta***
> ***(...) Cuantía:*** *diez por ciento (10%) del monto del* ***Capex según lo ofertado.*** *En el evento en que el valor liquidado arroje decimales, estos deberán ser redondeados al peso inmediatamente superior.*

El artículo 2.3 de los Estudios Previos prevé lo siguiente:

> ***2.3. : Valor estimado de la inversión:***
> *El Valor estimado de la inversión asciende a la suma de $ 107.265.540.703, proyectado correspondiente a las inversiones descritas en el Anexo Técnico.*

Observación 21

Solicitamos para que se aplique el principio de igualdad de los oferentes, que la cuantía de la garantía de seriedad de la oferta sea el 10% del monto del CAPEX estimado (valor estimado de la inversión previsto en el artículo 2.3 de los Estudios Previos) y no el 10% del monto del Capex según lo ofertado. Por lo que la cuantía de seriedad de la propuesta sería el 10% de $ 107.265.540.703, es decir **$10.726.554.070,3**

De esta manera la garantía de seriedad de la oferta sería la misma para todos los oferentes y podría gestionarse con antelación, pues el monto del CAPEX según lo ofertado puede variar hasta la víspera del día de presentación de Ofertas y sería muy difícil para los oferentes poder gestionar una garantía cuyo monto no se conoce.

RESPUESTA: Se acepta la solicitud y se hará el ajuste correspondiente en los documentos del proceso.

Observación 22. Documentos solicitados por el Pliego y por la Plataforma SECOP

Observamos que hay documentos solicitados por el Pliego de Condiciones que no se encuentran solicitados en la Plataforma SECOP II, por lo que entendemos que además de los documentos solicitados en la Plataforma SECOP II habrá que presentar en la oferta todos los documentos solicitados en el Pliego de Condiciones faltantes en la Plataforma SECOP II.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Se aclara al interesado que para la presentación de la oferta se deben tener en cuenta tanto los requisitos que fueron diligenciados en la plataforma como los indicados en los documentos contractuales anexos que allí se publican. Razón por la cual los interesados y futuros proponentes deberán consultar y leer toda la información cargada por el DADEP en la plataforma, con el fin de que su propuesta reúna los requisitos e incluya los documentos exigidos por la Entidad.

Observación 23. Garantías

Observación 23.1: Garantía única de cumplimiento
Con relación al tema de AMPAROS contenido en el proyecto de minuta del contrato de concesión, surgen observaciones y cuestionamientos de cara a la normatividad vigente que regula la materia de aseguranza en Colombia y de manera específica en garantías contractuales.

Así inicia la redacción de la cláusula décima quinta de la Minuta del Contrato:

> ***DÉCIMA QUINTA. GARANTÍAS.*** *- El Concesionario se compromete a constituir a favor del DADEP y a satisfacción de este, de conformidad con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 y demás normas legales que rigen la materia, una Garantía Única de Cumplimiento cuyo objeto es garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que surjan de los contratos, así como una póliza que ampare la responsabilidad civil extracontractual y una póliza todo riesgo que cubra las obras construidas.*
> *Las cuantías y vigencias que se requieren para la respectiva aprobación son lo que se establecen a continuación:*
>
> *1. Garantía Única de Cumplimiento*
> *La Garantía Única de Cumplimiento contendrá los siguientes amparos*
>
> *(a) Cumplimiento: Este amparo garantiza al DADEP el pago de los perjuicios por el incumplimiento total o parcial, tardío o defectuoso de las obligaciones a cargo del Concesionario contenidas en el presente Contrato de Concesión o en cualquier otro documento que haga parte del mismo, incluyendo el pago de la cláusula penal, de las multas y demás sanciones que se causen.*
>
> *La vigencia de este amparo irá desde la suscripción del Contrato, hasta la liquidación de este, con un valor asegurado del diez por ciento (10 %) del valor del Contrato por cada período contractual de cinco (5) años.*

RESPUESTA: No es una pregunta u observación concreta a los documentos contractuales

Observación 23.1.1
El porcentaje del valor asegurado del amparo de cumplimiento se determina a partir del valor del contrato de acuerdo con lo definido en los literales (a) (b) y (d). Revisando el proyecto de pliegos no se encuentra definido cuál es ese valor contractual, por lo que se aplicará el diez por ciento (10%) correspondiente al valor del CAPEX y que de acuerdo con el anexo técnico asciende a $107.265.540.703. Se solicita confirmen que así es, que el valor del contrato será el valor del CAPEX previsto en el anexo técnico.

RESPUESTA: Para efectos de determinar el valor sobre el cual se calculará el monto de los amparos, se tomará la sumatoria de los valores ofertados en cada uno de los ítems incluidos en la propuesta. Razón por la cual, se ajustará lo correspondiente en los documentos contractuales

Observación 23.1.2
El mencionado literal (a) requiere una vigencia del amparo de cumplimiento a partir de la suscripción del

contrato y hasta la liquidación de este con un valor asegurado por cada período contractual de cinco (5) años. Si bien el artículo 2.2.1.2.3.1.3. del decreto 1082 de 2015 contempla el principio de indivisibilidad de la garantía, es viable, porque no lo prohíbe la norma, que la vigencia del amparo sea anual renovándose sucesivamente por periodos iguales, por lo que se solicita que la vigencia del amparo sea anual desde la suscripción del contrato, renovándose sucesivamente por periodos iguales hasta la liquidación del contrato.

RESPUESTA: No se acepta la observación. La divisibilidad del amparo de cumplimiento será por períodos de cinco (5) años, pues del análisis realizado se evidencia que en el gremio asegurador es viable obtenerla por ese lapso.

Observación 23.1.3

Continúa la cláusula Décima Quinta regulando el siguiente amparo:

(b) Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales: este amparo tendrá por objeto garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales del personal que el Concesionario haya de utilizar para la ejecución del Contrato.

Este amparo estará vigente desde la suscripción del Contrato, hasta la finalización del plazo de ejecución su liquidación y tres (3) años más, con un valor asegurado del cinco por ciento del valor del Contrato (5%) por cada período contractual de cinco (5) años.

El mencionado literal (b) requiere una vigencia del amparo de cumplimiento a partir de la suscripción del contrato y hasta la liquidación de éste **y tres *(3) años más*** con un valor asegurado por cada período contractual de cinco (5) años.

Si bien el artículo 2.2.1.2.3.1.3. del decreto 1082 de 2015 contempla el principio de indivisibilidad de la garantía, es viable, porque no lo prohíbe la norma, que la vigencia del amparo sea anual renovándose sucesivamente por periodos iguales, por lo que se solicita que la vigencia del amparo sea anual desde la suscripción del contrato, renovándose sucesivamente por periodos iguales hasta la liquidación del contrato, suprimiéndose la exigencia de vigencia por 3 años más tras la liquidación del contrato.

RESPUESTA: No se acepta la observación. La divisibilidad del amparo de salarios, pago de prestaciones sociales e indemnizaciones será por períodos de cinco (5) años pues del análisis realizado se evidencia que en el gremio asegurador es viable obtenerla por ese lapso.

Observación 23.1.4

Continúa la cláusula Décima Quinta regulando el siguiente amparo:

*C) Estabilidad y Calidad de las Obras: el objeto de este amparo será cubrir al DADEP de los perjuicios * ocasionados por cualquier tipo de daño o deterioro imputable al concesionario derivado de las obras civiles necesarias para la instalación del mobiliario urbano.*

En periodos de tres meses después de suscrito el contrato deberá incluirse dentro del amparo, las obras civiles necesarias para la instalación del mobiliario urbano colocado durante ese período, según estas cuenten con la respectiva acta de entrega a satisfacción El concesionario otorgará el presente amparo por vigencias de cinco (5) años hasta la finalización del plazo de ejecución del contrato. El valor de este amparo será del cinco por ciento (5 %) del valor de la obra civil (tapete paraderos tipo 1,2 y 3), ofertado en el anexo 15 del pliego de condiciones.
Con independencia de este valor estimado, el mismo se ajustará por parte del Concesionario, con el visto bueno de la Interventoría y del DADEP, cada cinco (5) años.
La compañía aseguradora deberá extender un anexo modificatorio de este amparo donde indique que acepta y conoce la inclusión de las obras civiles en este amparo.

Con relación a este amparo de la póliza de estabilidad y calidad de las obras, el Artículo 2.2.1.2.3.1.14 del Decreto 1082 de 2015 establece que la vigencia de este amparo no puede ser inferior a 5 años, pero su vigencia comienza a regir a partir del recibo a satisfacción de la obra, por lo que solicitamos se ajuste la redacción de vigencia de este amparo eliminando la condición de que el *"Concesionario otorgue el presente amparo por vigencias de cinco (5) años hasta la finalización del plazo de ejecución del contrato" y se* modifique por la siguiente redacción el *"Concesionario otorgue el presente amparo por una vigencia de cinco (5) años contado a partir del acta de recibo a satisfacción de las obras".*

RESPUESTA: No se acepta la observación. La divisibilidad del amparo de estabilidad será por períodos de cinco (5) años pues del análisis realizado se evidencia que en el gremio asegurador es viable obtenerla por ese lapso.

Observación 23.1.4

Respecto a la póliza del literal e) La calidad de bienes y equipos suministrados, dice la cláusula que está mal numerada porque aparece d) y es e):

(d) *"Calidad de Bienes y Equipos Suministrados: este amparo cubrirá al DADEP de los perjuicios imputables al Concesionario derivados de la mala calidad o deficiencias técnicas de los bienes o equipos suministrados por el Concesionario, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el Contrato o por el incumplimiento de los parámetros o normas técnicas fijadas para el respectivo bien o equipo.*

En período de tres meses después de suscrito el contrato deberá incluirse dentro del amparo, los bienes y equipos suministrados durante ese período, según estas cuenten con la respectiva acta de entrega a satisfacción. El concesionario otorgará el presente amparo por vigencias de cinco (5) años hasta la finalización del plazo de ejecución del contrato.

El valor de este amparo será del quince por ciento (15%) del valor de los bienes y equipos suministrados, que corresponderá a los valores unitarios ofertados en el anexo 14 de los pliegos de condiciones menos el valor de la obra civil (tapete) ofertado en el anexo 15 del pliego de condiciones.

Con independencia de este valor estimado, el mismo se ajustará por parte del Concesionario, con el visto bueno de la Interventoría y del DADEP, cada cinco (5) años.

La compañía aseguradora deberá extender un anexo modificatorio de este amparo donde indique que acepta y conoce la inclusión de los bienes y equipos suministrados en este amparo"

La vigencia de esta amparo debe ir de la mano con la vigencia de la garantía técnica otorgada por el fabricante de los bienes o equipos que se están suministrado y en ningún evento la vigencia de este amparo debe ser mayor a 5 años, debido a condiciones de asegurabilidad por parte de los contratos de Reaseguro de la totalidad de las compañías de Seguros, las cuales no les permiten afianzar vigencias superiores a ese tiempo, por tal razón solicitamos se ajuste la redacción de vigencia de este amparo eliminando la condición de que el *"Concesionario otorgue el presente amparo por vigencias de cinco (5) años hasta la finalización del plazo de ejecución del contrato" y* se modifique diciendo que el *"Concesionario otorgue el presente amparo por una vigencia igual a la de la garantía técnica constituya el concesionario, contados a partir del acta de entrega de los bienes suministrados".*

RESPUESTA: No se acepta la observación. El concesionario deberá garantizar esta obligación en los términos indicados en el contrato, ya que con ello se preserva los intereses de la ciudad en debida forma, los cuales quedarían desprotegidos de aceptarse la redacción propuesta por el interesado.

Adicionalmente, se precisa que la garantía exigida es por períodos de 5 años, hasta completar el plazo de ejecución total, pues del análisis realizado se evidencia que en el gremio asegurador es viable obtenerla por ese lapso.

<u>Observación 23.2</u>: Seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual

Respecto del Seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual, se dice en la minuta del contrato que el valor asegurado será del 5% del valor del contrato.

Aplicando el artículo 2.2.1.2.3.1.17, del Decreto 1082 de 2015, que indica que el valor asegurado de esta póliza se establece a partir del valor del contrato, solicitamos nos confirmen que para este caso y teniendo en cuenta que el valor del contrato es superior a 10.000 SMMLV, que el 5% requerido por el pliego se aplica sobre el valor de inversión estimada en $107.265.540.703.

El anexo técnico del pliego para esta póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual indica que la vigencia ***"podrá"*** *constituirse por un plazo de 5 años……*, es decir que es opcional por este tiempo, por *lo cual puede ser menor, sin embargo para mayor claridad solicitamos quede expresamente en el anexo técnico y minuta del contrato que se modifique la redacción de vigencia de esta póliza así "* el Concesionario podrá constituir esta póliza por un plazo inicial de un (1) Año y prorrogarla por períodos sucesivos de un (1) Año hasta el plazo de ejecución del contrato. Esta prórroga deberá hacerse con una anticipación no menor a los treinta (30) Días hábiles anteriores a la fecha establecida para su expiración"

RESPUESTA: Se aclara al observante que para efectos de determinar el valor sobre el cual se calculará el

monto de los amparos, se tomará la sumatoria de los precios ofertados en cada uno de los ítems incluidos en la propuesta. Por otra parte, se aclara que la divisibilidad del amparo de responsabilidad civil será por períodos de cinco (5) años pues del análisis realizado se evidencia que en el gremio asegurador es viable obtenerla por ese lapso.

No obstante, se ajustará la redacción para precisar que el término por el cual se podrá fraccionar la vigencia de la póliza es por 5 años.

Observación 23.3: Póliza de Seguro de daños / todo riesgo
Con relación a la póliza de Seguro de daños / todo riesgo:
El anexo técnico del pliego para esta póliza no indica expresamente que la vigencia debe ser por un plazo de 5 años, de otra parte para este seguro las aseguradoras otorgan solo vigencia anuales renovables por periodos iguales, por lo que para tener mayor claridad al momento de la suscripción de esta póliza con las aseguradoras, solicitamos incluir en el anexo técnico y minuta del contrato la siguiente condición de vigencia " *el Concesionario constituirá esta póliza por un plazo inicial de un (1) Año y prorrogarla por períodos sucesivos de un (1) Año hasta el plazo de ejecución del contrato. Esta prórroga deberá hacerse con una anticipación no menor a los treinta (30) Días hábiles anteriores a la fecha establecida para su expiración*"

RESPUESTA: Se acepta su observación. Se harán los ajustes correspondientes en los documentos contractuales en el sentido de indicar que esta póliza deberá obtenerse por vigencia de un (1) año y renovarse por períodos iguales.

Observación 24. Criterios habilitantes de experiencia

Observación 24.1

Anexo 11B Nombre del Establecimiento de crédito
El numeral IV.4. Experiencia del proponente en el Documento Adicional al Pliego de Condiciones, de acuerdo con el segundo criterio habilitante de experiencia - Requisito de experiencia en gestión de financiamiento, «se *deberán presentar máximo tres certificaciones en donde se evidencie que, en los últimos 20 años contados desde la apertura del proceso de selección, se hubiese obtenido financiación por un valor mínimo de ($ 60.000.000.000, 00) sumadas las tres certificaciones.»*
Al cumplir con el requisito anterior no es necesario diligenciar y presentar el Formato 11B (Nombre del establecimiento de crédito).

¿Es correcto nuestro entendimiento?

El Formato 11B en su inciso final dice:
«Este cupo estará vigente por un plazo de cinco (5) años contados a partir de la fecha de apertura del proceso de selección arriba indicado.»

Teniendo en cuenta tas políticas bancadas para la aprobación *de esta* clase de cupos, se solicita que el anexo indique que: «Este *cupo estará vigente por un plazo anual renovable por cinco (5) años contados a partir de la fecha de apertura del proceso de selección arriba indicado.»*

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento. El modelo de certificación del Anexo 11B solo es necesario cuando se utilice como medio para acreditar la experiencia del cupo de crédito.

Observación 24.2

Anexo 20 Modelo de Certificación de los Requisitos Financieros

Para el cálculo del índice de RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES, se presenta la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

Sin embargo, en el numeral IV.2.1del Documento Adicional al Pliego, Verificación de los índices Financieros, aparece la siguiente fórmula para ese mismo indicador.

$$\text{RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (Pág. 39)} \quad \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{GASTOS DE INTERESES}}$$

La fórmula correcta es la de la página 39 es decir:

$$\frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{GASTOS DE INTERESES}}$$

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: El entendimiento del observante es correcto. Para el cálculo del indicador "Razón de Cobertura de Intereses", la fórmula que se aplicará es Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, tal como se estipula en los Estudios Previos, numeral 5.1.2.1. La Entidad procederá a corregirlo el Anexo 20.

Observación 24.3

Anexo 24 Modelo de certificación de experiencia en publicidad

Dice textualmente el "anexo 24": «con *base en la información registrada en los últimos estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2018, certifico que, en los últimos cinco años contados desde la fecha de cierre del presente proceso de selección, la sociedad ha facturado por concepto de publicidad exterior visual y/o publicidad digital, la suma de*_____ *($*_____ *).»:*

Los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2018 reflejan el comparativo con el año 2017, de lo cual resulta que solo se podrán certificar por el responsable lo facturado por concepto de publicidad exterior visual de esos dos años.

Se solicita en consecuencia darle alcance al Anexo 24 para que se extienda la información registrada en los estados financieros de los años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018.

Considerando, además, que la presente licitación pública no contempla ingresos por concepto de publicidad digital, se solicita excluir del anexo 24 y de los pliegos la posibilidad de certificar facturación por esta clase de publicidad.

RESPUESTA: Se acoge la observación del observante y se da alcance al Anexo 24, en el sentido de que el período para tener en cuenta para la experiencia en publicidad es la registrada en los estados financieros

de los últimos cinco años (2014 a 2018).

No es correcta la apreciación del observante, en el sentido que la presente licitación no contempla ingresos por concepto de publicada digital. En el Anexo Financiero, numeral 5, literal d), una de las fuentes de ingresos consideradas es la publicidad digital, que, según el análisis de mercado realizado, es la que viene creciendo a mayores tasas. Se deduce que una de las razones para que en observaciones anteriores se mencione que el proyecto no es viable financieramente, es el no considerar ingresos por este concepto, que es el que mayores perspectivas de crecimiento muestra.

Observación 25. Solicitud de tablas no incluidas en el pliego

El Anexo 1 Técnico del Proyecto de Pliego, punto 1.1.2. 2.. prevé lo siguiente

"1.1.2.2 Paradero Tipo 2: Paradero con Tótem.

(...)

Calidad del diseño y materiales propuestos: *el diseño del paradero deberá contemplar formas y materiales que tengan alta resistencia al vandalismo, incluido el grafiti por lo que su acabado y tratamiento aseguren su conservación en perfectas condiciones, la información fija impresa se podrá actualizar mediante la incorporación de rutas o retiro de estas, debido a la implementación de nuevas rutas, las mismas serán asumidas por el Concesionario*

Debido a lo anterior, TRANSMILENIO S.A. atendiendo mejoras en la operación del paradero o por solicitudes de la comunidad, dará concepto de viabilidad para el traslado de señales y/o cambio de la información en caso de requerirse.

En la siguiente tabla se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Paradero Tipo-2:"

El Anexo 1 Técnico del Proyecto de Pliego, punto 1.3.3., prevé lo siguiente:

"1.3.3 TÓTEM INFORMATIVO SITP

Calidad del diseño y materiales propuestos:

- Se trata *de un elemento de desarrollo propio, con estructura de acero o similar.*
- *La caja cerrada por con dos puertas con vidrio templado enmarcados en aluminio, abatibles para el mantenimiento eléctrico.*

En la siguiente tabla se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Tótem informativo del SITP: "

Observación 25.1

El punto 1.1.2.2 del anexo Técnico trata del concepto, función y otras características del Paradero Tipo 2 (Paradero con Tótem). Al respecto, el citado rubro menciona que se expone a continuación una tabla en la que se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Paradero Tipo-2; sin embargo, no se proporciona dicha tabla en absoluto.

Así, el Anexo Técnico omite proporcionar esta tabla que describe los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el paradero tipo 2, a pesar de la fundamental importancia de esta tabla para definir la especificación y conformación de esta tipología.

Por ello, **solicitamos se proporcione la tabla en la que se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Paradero Tipo-2,** mencionada en el punto 1.1.2.2 del Anexo 1 Técnico del Proyecto de Pliego.

RESPUESTA: Se acoge su observación y se elimina del anexo técnico el párrafo donde se cita la tabla de requerimientos. Sin embargo, se aclara al observante, que el listado de las características de cada tipología de paradero está descrito en el Anexo Técnico en los numerales 1.1.2.1, 1.1.2.2, y 1.1.2.3.

Observación 25.2

El punto 1.3.3 del anexo Técnico trata del concepto, composición y otras características del Tótem informativo SITP. Al respecto, el citado rubro menciona que se expone a continuación una tabla en la que se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Tótem informativo del SITP; sin embargo, no se proporciona dicha tabla en absoluto.

Así, el Anexo Técnico omite proporcionar esta tabla que describe los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir el Tótem informativo SITP, a pesar de la fundamental importancia de esta tabla para definir la especificación y conformación de esta tipología.

Por ello, **solicitamos se proporcione la tabla en la que se describen los requerimientos técnicos mínimos que debe cumplir** el **Tótem informativo del SITP,** mencionada en el punto 1.3.3 del Anexo 1 Técnico del Proyecto de Pliego.

RESPUESTA: Se acoge la observación y se procede a eliminar del anexo técnico el párrafo donde se cita la tabla de requerimientos. Sin embargo, se aclara al observante, que el listado de las características de cada tipología de paradero está descrito en el anexo técnico en los numerales 1.1.2.1, 1.1.2.2, y 1.1.2.3.
OBSERVACIÓN 26. Otros aspectos técnicos

Observación 26.1: Cantidad de prototipos a proveer
Considerando el elevado coste de fabricación de los prototipos y que un solo prototipo es suficiente para poder comprobar la calidad de los mobiliarios, solicitamos que el concesionario deba fabricar únicamente 1 prototipo (en vez de 3) en la fase de prototipos antes de lanzar la fabricación de los mobiliarios

RESPUESTA: Se acepta la observación del proponente, por tal razón la Entidad procederá a modificar en el anexo técnico.

Observación 26.2: Ubicación de los elementos tecnológicos en el Paradero tipo 1 En el numeral 1.1.2.1 se determinan las características mínimas de Paradero Tipo 1.

> *1.1.2.1 Paradero Tipo 1: Paradero con módulo.*
> *Características mínimas: este paradero está conformado por cubierta, columnas o soportes verticales, costillares o apoyos transversales, 1 banca, mínimo 2 apliques de iluminación LED o de tecnología vigente, 1 panel solar, 1 panel informativo con dos caras: una digital e interactivo y otra*

cartel plano, 1 dispositivo RFID, 1 beacon, 1 punto de conectividad y 2 puntos de carga de dispositivos móviles, un panel de cerramiento posterior, una cenefa de identificación de parada en la parte superior de la cubierta de mínimo 15cmde altura, tapete, señalización horizontal, braille, pictograma de accesibilidad y bordillo Kasselí.

A diferencia del módulo Braille que será incorporado a un poste de la estructura del paradero tipo 1, los elementos de tipo RFID, beacon, punto de conectividad y puntos de recargas de dispositivos móviles pueden ser integrados a la estructura del panel informativo interactivo. En efecto, por razones de seguridad y con el fin de preservar la estructura del paradero, es necesario disponer de una reserva técnica para estos elementos e independiente de su estructura.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcta la apreciación del observante, en el entendido de: El RFID debe estar instalado en el panel publicitario, por ser este un código de georreferenciación de la publicidad en el espacio público. Los elementos adicionales de conectividad, puntos de recarga de dispositivos móviles, beacon, pueden estar integrados al panel informativo. El módulo tiene que estar instalado en la estructura del paradero, cumpliendo con la normatividad vigente, de acuerdo con la Resolución 303 de 2016 o sus modificaciones.

Observación 26.3: Reemplazo elementos tecnológicos

El Anexo Técnico del Pliego de Condiciones prevé lo siguiente:

"4.1 Programa de instalación del mobiliario urbano - definición de tiempos de instalación por mobiliario, de acuerdo con lo requerido por el distrito.

(...)

Notas:

- ***(...)***
- ***Los elementos tecnológicos propuestos para cada tipología se contemplan con un plazo máximo de reemplazo de 5 años."***

Dado que los diferentes elementos tecnológicos (pantallas, controladores, PC, sensores, RFID, beacons) tienen ciclos de vida distintos y manutención específicos en función de las características y calidad de cada elemento tecnológico, solicitamos que el pliego no imponga ningún plazo de reemplazo y se pueda proponer los elementos tecnológicos más adaptados, técnica y económicamente, con independencia de la duración de su ciclo de vida, siempre y cuando durante su interventoría se evidencie su correcto funcionamiento.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que, dentro del modelo financiero elaborado por el Estructurador, se incluyó la reposición de los componentes tecnológicos, por una sola vez, durante la concesión.

Observación 26.4: Espesor panel informativo interactivo

La cartilla de lineamentos técnicos prevén que el panel informativo interactivo digital tendrá un espesor de 30 cm.

Con el fin de optimizar la integración en el paisaje urbano de dichos elementos, solicitamos que el concesionario pueda instalar paneles informativos interactivos digitales de un espesor de entre 20 y 30 cm.

RESPUESTA: Se acepta la solicitud del observante y se procederá a modificar en la Cartilla de Lineamientos de Diseño de Mobiliario Urbano.

Observación 26.5: Características Tótem informativo del paradero tipo 2

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 1.3.3, prevé lo siguiente:

"1.3.3 TÓTEM INFORMATIVO SITP

Concepto de diseño: elemento de comunicación dispuesto de forma vertical en altura elaborado con materiales de calidad y aptos para la intemperie. Utilizados como medio de difusión de mensajes cívicos, culturales y artísticos de interés general, previa autorización de la entidad competente. Funcionan como elemento autónomo ubicado a nivel de piso, en sitios de alta visibilidad pública. El Tótem informativo del SITP se plantea como propuesta de cambio hacia una ciudad digital, en reemplazo en algunas zonas de la "Señal vertical Paradero del SITP".

El tótem del SITP es un mueble metálico de 60 cm de ancho y un máx. de 2.50mt de altura, instalado sobre el andén o espacio público adyacente a la calzada vehicular (Es uno de los elementos que conforman el Paradero Tipo-2).

Contiene en su interior un panel informativo interactivo de mínimo 22" y máx. 32" que transmite información de rutas en tiempo real, un área para información fija y en su exterior un módulo braille, un RFID y la placa metálica informativa reglamentaría del SITP, que, mediante símbolos, descriptores, cenefa leyendas o información, cumple las siguientes funciones:

- *indica a los usuarios del sistema y a los conductores de los buses el sitio o lugar autorizado como paradero del SITP*
- *brinda a los usuarios información relacionada con las diferentes rutas que ofrece el sistema y que transitan por el punto de parada donde se encuentra localizada dicha señal.*
- *Esta placa está localizada en la cara posterior del tótem*

El tótem deberá prestar servicio de información en sus dos caras, es decir, que en su diseño debe haber espacio para la instalación de la placa informativa del SITP. La disposición del monitor estará en la cara contraría al sentido vial.

Composición:

- ***1 punto de información multimedia***
- *1 punto de información fija impresa*
- *1 panel informativo interactivo entre 22" y 32" en formato vertical con resolución Full HD.*
- *1 módulo Braille.*
- *Conexión eléctrica*
- *La conectividad debe ser mínimo por fibra óptica o wifi*
-

Características: *el tótem informativo del SITP está formado por un mueble metálico que contiene en su interior un panel informativo interactivo utilizada para ofrecer información con contenido digital por una de sus caras e información fija impresa por la otra cara.*

Lineamientos de diseño: *las* ***dimensiones referenciales*** *serán las siguientes: entre 2.20 y 2.50mt de altura x 0.60mt de ancho y* ***30cm de grosor."***

26.5.1. Entendemos que el tótem informativo SITP y el "punto de información multimedia" corresponden al mismo dispositivo. ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: La apreciación del observante es correcta.

26.5.2. Con el fin de optimizar la integración en el paisaje urbano de dichos elementos, solicitamos que el concesionario pueda instalar tótem informativos SITP de un espesor de entre 0,20 y 0,30 m.

RESPUESTA: Se acepta la solicitud del observante y la Entidad procederá a modificar la Cartilla de Lineamientos de Diseño de Mobiliario Urbano.

Observación 26.6. Placa informativa tótem paradero tipo 2

26.6.1. Con base en una simple lectura del punto 1.3.3 del Anexo Técnico, podemos constatar que existe discrepancia en cuanto a la localización de la placa reglamentaria del SITP en el tótem informativo SITP.
En efecto, en el cuarto parágrafo del mencionado punto se establece que dicha placa deberá colocarse en la cara posterior del tótem, mientras que en parágrafos ulteriores se determina que esta placa deberá colocarse en ambas caras del tótem.
Por lo tanto, entendemos que la placa metálica informativa reglamentaria del SITP debe colocarse únicamente en una cara (cara posterior) del tótem informativo SITP.

26.6.2. Solicitamos confirmar si la información correspondiente a la placa informativa reglamentaria del SITP se refiere a cenefa, tablero SI-08 y descriptores.

RESPUESTA: Es correcta la apreciación. Sin embargo, se aclara que la cenefa (código único del paradero) y el tablero, deben estar dispuestos en las dos caras del tótem. Ahora bien, la placa informativa de rutas debe colocarse en la cara posterior del tótem.

Observación 26.7: Modulo Fotovoltaico

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 2.3, prevé lo siguiente:

*"**2.3 MÓDULO FOTOVOLTAICO O PANEL SOLAR***

La luz solar entra sobre la superficie del arreglo fotovoltaico, donde es convertida en energía eléctrica de corriente directa por las celdas solares, después esta energía es recogida y conducida hasta un controlador de carga con la función de enviar a toda o parte de esta energía hasta el banco de baterías en donde es almacenada, cuidando que no se excedan los límites de sobrecarga y sobre descarga.

El módulo fotovoltaico incluye almacenamiento para poder seguir funcionando en horas de baja irradiación solar. ***Este sistema puede cubrir cualquier tipo de necesidad energética, de menor escala como iluminación exterior o carga de dispositivos móviles. Consta de los siguientes elementos:***

- *Módulos de celdas solares*
- *Batería de almacenamiento eléctrico (Mínimo Batería de LITHIUM 14.8v 4AH (59WH) adentro).*
- *Instrumentos*
- *Cables e interruptores*

- *Red eléctrica circundante."*

Como fue confirmado por el DADEP en la precedente licitación en su respuesta de fecha 26.12.2018 a la observación 16 de EUCOL, agradecemos confirmar nuevamente *que "El panel solar se plantea como* un elemento de energía alterna exclusivamente para la alimentación de los dos puntos de iluminación del paradero".
Por ende, solicitamos adecuar y corregir en consecuencia el punto 2.3 del anexo Técnico (la página 61), el cual en su segundo parágrafo establece que "Este sistema puede cubrir cualquier tipo de necesidad energética, de menor escala como iluminación exterior o carga de dispositivos móviles"

RESPUESTA: Es correcta la apreciación del observante. Por tal razón, la Entidad procederá a corregir lo pertinente en el Anexo técnico "2.3 MÓDULO FOTOVOLTAICO O PANEL SOLAR"

Observación 26.8: Beacon
El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 1.1.2.1. prevé lo siguiente:

1.1.2.1 Paradero Tipo 1: Paradero con módulo.

Concepto de diseño del Paradero Tipo 1*: Módulo sencillo, Modular + Imagen integral + Elemento de identidad + Incorporación de tecnología, para ser instalado en andenes que defina el Distrito.*

Características mínimas: este paradero está conformado por cubierta, columnas o soportes verticales, costillares o apoyos transversales, 1 banca, mínimo 2 apliques de iluminación LED o de tecnología vigente, 1 panel solar, 1 panel informativo con dos caras: una digital e interactivo y otra cartel plano, 1 dispositivo RFID, ***1 beacon****, 1 punto de conectividad y 2 puntos de carga de dispositivos móviles, un panel de cerramiento posterior, una cenefa de identificación de parada en la parte superior de la cubierta de mínimo 15cm de altura, tapete, señalización horizontal, braille, pictograma de accesibilidad y bordillo Kassell.*

El Anexo 1 Técnico del Provecto de Pliego, punto 2.5, prevé lo siguiente:

2.5 Tecnología tipo Beacon
Los Beacons son ***pequeños dispositivos inalámbricos*** *basados en tecnología Bluetooth de bajo consumo, (BLE)* ***para transmitir mensajes o avisos directamente a un dispositivo móvil*** *sin necesidad de una sincronización de los aparatos, la señal es captada por estos dispositivos y se transmite a menudo a un servidor en la nube a través de internet. El servidor de la nube procesa la información y lleva a cabo* ***análisis*** *más* ***detallado*** *para guiar los* ***comportamientos basados en la localización específica del dispositivo móvil.***
(...)

Su implementación está presente en los sistemas operativos móviles más recientes, ya incorporan esta funcionalidad, y tienen soporte para los beacons,3 (protocolo i-Beacons), gracias a que este puede ser instalado en dispositivos electrónicos pueden tener acceso a este recurso.
Algunas de sus ventajas son:

- *(...)*
- *Geolocalización de los usuarios.*

2.5.1 ***Componentes de los beacons***

- *Hardware: El hardware consiste en un microcontrolador con un chip de radio bluetooth LE y una batería, generalmente de botón. Los nuevos chips están optimizados para trabajar con BLE, versiones anteriores fueron diseñados con bluetooth clásico, lo que requería un mayor consumo de energía.*

Las baterías de botón son las opciones más populares para la mayoría de estos dispositivos. Estas baterías son densas células de iones de litio y proporcionan desde 240 mAh hasta 1000 mAh.

(..)

Cada beacon ofrece su propia forma de configurar el hardware y los parámetros asociados. Algunos proveedores de beacons proporcionan su propia aplicación para el iPhone para configurar los beacons. Otros beacons proporcionan una interfaz abierta a través de cualquier cliente GATT. La principal ventaja de utilizar GATT es que cientos de beacons pueden ser configurados a la vez.
(...)

Algunas de las aplicaciones de los beacons son:

- *Accesibilidad para personas con discapacidad visual: con su desarrollo, se pretende potenciar la autonomía de las personas con discapacidad visual y permitir que puedan ser independientes e ir más seguros en su vida cotidiana. Funciona de esta manera: el beacon envían un identificador que la App detecta, esta a su vez consulta la base de datos del sistema enviando el identificador a la aplicación y la información del entorno. La App entrega la información al usuario a través de mensajes audibles e información en pantalla. Esta opción se contempla para su instalación en paraderos, proporcionando mensajes audibles a personas con discapacidad visual.*

- *Debe ser posible identificar los dispositivos que se conecten a la red inalámbrica WIFI osean identificados por el beacon, con el objetivo de identificar los usuarios habituales del sistema e incluso para efectos de la generación de la matriz origen destino, esta información deberá ser reportada de manera mensual al DADEP.*

OBSERVACIÓN:

26.8.1 La funcionalidad de accesibilidad en paraderos supone que el beacon redirecciona al utilizador hacia una página web, desde la cual se difundirán los mensajes audibles e información en pantalla. Entendemos que el oferente es responsable únicamente del suministro del beacon, su instalación y mantenimiento, ya que todo desarrollo es propio a la ciudad.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: No es correcta la apreciación del observante, en tanto que el concesionario deberá garantizar el desarrollo, mantenimiento y operación de los programas necesarios para la transmisión y captación de

la información.

26.8.2 La funcionalidad de identificación de usuarios en paraderos supone un sistema de gestión de informaciones personales por parte de la alcaldía de Bogotá, en conformidad con la normativa vigente. Entendemos que el oferente es responsable únicamente del suministro del beacon, su instalación y mantenimiento.

¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta anterior.

Observación 26.9: Ubicación de los puertos USB en el Paradero

Los puertos USB quedan detallados en el pliego tanto en la descripción de los paraderos tipo 1 y 2 como del panel informativo. Entendemos por lo tanto que considerando que el panel informativo hace parte del paradero, los puertos USB se incluirán únicamente en el panel informativo
¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento, sin embargo, se precisa al observante que los puertos USB se incluirán en el panel informativo y en el Paradero tipo 2 con Tótem.

Observación 26.10: Localización Data Center
Asimismo, y como fue confirmado por el DADEP en la presente licitación en su respuesta de fecha 31.01.2019 a la observación 13.9 de EUCOL, agradecemos confirmar nuevamente que no existe obligación sobre la localización física del datacenter en la medida que se provean las garantías técnicas mínimas de seguridad, falibilidad y nivel de servicio solicitados.

RESPUESTA: El proceso al que hace alusión se informa, fue revocado, por tanto, se hace la claridad que el presente proceso es distinto al anterior. Ahora bien, sobre la localización del Datacenter deberá proponer el Concesionario la localización de este, el cual deberá disponer para el desarrollo de los trabajos de Interventoría y del DADEP cuando se requiera.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: CAS MOBILIARIO S.A.
Dirección: No especifica
Teléfono: No especifica
Nombre del Remitente: CARLOS ENRIQUE ARANGO RIZO
E-mail: No especifica

OBSERVACIÓN 01. CONFLICTO DE INTERÉS:

14.1. Conflicto de intereses.

Que un proponente, sea individualmente o que haga parte de una estructura plural, esté actualmente adelantando la ejecución de cualquier contrato ya sea de manera individual o conjunta bajo una estructura plural con alguno de los proponentes o cualquiera de sus miembros en caso de proponentes plurales.

1.1 ¿Solicitamos que se precise con más detalle el alcance y fundamento jurídico, de dicha circunstancia en la cual, para la entidad, se presenta un conflicto de interés?

1.2 ¿La expresión ejecución de cualquier contrato se circunscribe al mismo objeto de la presente licitación o su alcance se extiende a otros objetos contractuales diferentes?

RESPUESTA: Atendiendo su observación, le entidad procederá a revisar las causales incluidas como conflictos de interés y procederá a efectuar los ajustes del caso si es procedente.

OBSERVACIÓN 02. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:

Primer Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Técnico (Instalación de Mobiliario Urbano). Congruente con las conclusiones del Análisis del Sector con respecto a la cantidad de mobiliario a exigir necesarios para el presente proceso y los años para certificar dicha experiencia, se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección y cuyo alcance incluya obras de intervención en espacio público en los que, sumados, **se hubiere instalado por lo menos 3000 elementos de mobiliario urbano**, de: paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales.

OBSERVACIÓN:

2.1. Solicitamos que, a la luz del objeto de la presente licitación, la cual comprende adicional a la instalación, el mantenimiento y operación del mobiliario urbano, se amplié el criterio habilitante de experiencia - requisito técnico, en los siguientes términos:

> (...) se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección y cuyo alcance incluya

obras de intervención en espacio público en los que, sumados, **se hubiere instalado, mantenido y operado por lo menos 3000 elementos de mobiliario urbano**, de: paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales.

RESPUESTA: Una vez analizada su observación, la entidad encuentra necesario efectuar un ajuste con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes y la concurrencia en el proceso, por lo cual se ajustará la experiencia referida en los documentos definitivos del proceso.

OBSERVACIÓN 03. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:

Tercer Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Publicitario. Con base en los resultados del modelo financiero realizado por el estructurador y atendiendo a que de conformidad con lo establecido en el Análisis del sector el componente publicitario es preponderante pues en este se basa el aprovechamiento económico del espacio público, se deberá presentar una (1) certificación suscrita por el revisor fiscal, o contador o su equivalente, en donde se evidencie haber facturado por concepto de publicidad exterior visual y/o publicidad digital por lo menos cincuenta mil millones de pesos m/cte. ($50. 000. 000. 000) sumados en los últimos cinco (5) años contados desde la apertura del proceso de selección. (Anexo 24)
Nota 1: no se podrán acreditar contratos en donde se haya declarado el incumplimiento total y/o definitivo.

OBSERVACIÓN:

3.1. En Virtud de los establecido como nota 1 inmersa en el tercer criterio hábilmente de experiencia-requisito publicitario, solicitamos que se precise si dicha exclusión: **(no se podrán acreditar contratos en donde se haya declarado el incumplimiento total y/o definitivo.),** es común a todos los criterios habilitantes del pliego de condiciones o se limita únicamente al establecido en el tercer criterio

RESPUESTA: Se realizará el ajuste correspondiente por cuanto la Nota 1 corresponde exclusivamente al primer criterio habilitante.

OBSERVACIÓN:

4. ¿El DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO (DADEP), en su calidad de CONCEDENTE, autorizará el traslado de elementos del mobiliario urbano, que, por causa de vandalismo, haya sido necesario proceder a varias reposiciones del mismo elemento, por esta causa, en el mismo lugar?

RESPUESTA: Sí, de acuerdo con el numeral 1.1.4. Bolsa de Traslado. En caso de presentarse vandalismo de manera consecutiva, tendrá que solicitar su traslado y el DADEP analizará la solicitud dependiente del caso. Estos traslados deberán ser asumidos por el concesionario y no tendrán ningún reconocimiento.

En todo caso, es pertinente recordar, que el concesionario está en la obligación de reponer las piezas dañadas por causa del vandalismo, tantas veces como sea necesario, de conformidad con el numeral 4 del Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

4.1. En el evento, que se autorice por parte del concesionario dicho traslado, los costos del mismo, deberán asumidos por el concesionario, ¿o habrá derecho a algún tipo de contraprestación por parte del concedente?

RESPUESTA: De acuerdo con el numeral 1.1.4. Bolsa de Traslado. En caso de presentarse vandalismo de manera consecutiva, tendrá que solicitar su traslado y el DADEP analizará la solicitud dependiente del caso. Estos traslados deberán ser asumidos por el concesionario y no tendrán ningún reconocimiento.

OBSERVACIÓN:

4.2. ¿En el evento que se incorporé lo sugerido en la pregunta número 4 del presente documento, en que numero de reposiciones del mismo elemento, a causa del vandalismo, se puede determinar o solicitar la autorización de traslado del mismo?

RESPUESTA: Sí, de acuerdo con el numeral 1.1.4. Bolsa de Traslado. En caso de presentarse vandalismo de manera consecutiva, tendrá que solicitar su traslado y el DADEP analizará la solicitud dependiente del caso. Estos traslados deberán ser asumidos por el concesionario y no tendrán ningún reconocimiento.

En todo caso, es pertinente recordar, que el concesionario está en la obligación de reponer las piezas dañadas por causa del vandalismo, tantas veces como sea necesario, de conformidad con el numeral 4 del Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

4.3. ¿Se tiene contemplado por parte de la entidad o el estructurador del proyecto, índices de vandalismo a que pudieran ser objeto el mobiliario a instalar, principalmente en su componente de tecnología?

RESPUESTA: No, teniendo que el mobiliario solicitado es nuevo en la ciudad, por ende, aún no es posible contar con análisis para establecer la incidencia de vandalismo sobre los mismos.

OBSERVACIÓN:

4.4. ¿Qué medidas por parte del DADEP o las entidades del Distrito competentes se tiene contempladas para minimizar los riesgos que a nivel de vandalismo el mobiliario urbano está sujeto, especialmente los elementos de tecnología incorporados en el mismo?

RESPUESTA: Se le aclara al observante, que, en aras de minimizar el riesgo por vandalismo, se recomienda estructurar un programa de cultura ciudadana, por lo que se le otorgará un puntaje por factor de calidad, según los recursos ofrecidos para su fondeo.
En el Anexo Financiero, numeral 3, literal c), se menciona las actividades que deben realizarse para su estructuración, con el fin de analizar la información y experiencias que tienen al respecto las diferentes entidades distritales.
"Para estructurar el Programa de Cultura Ciudadana, en caso de haberlo ofertado como factor de calidad, el concesionario deberá realizar las siguientes actividades:
i) Recolección de información secundaria en las diferentes entidades del Distrito.
ii) Realización de mesas de trabajo con dichas entidades.
iii) Estructuración del Programa por parte del concesionario.
iv) Aprobación por parte del DADEP."

OBSERVACIÓN:

5. En ocasión a la intervención del espacio público en el distrito, con la construcción de equipamientos urbanos , y organización del transporte público, lo cual acarreará la instalación de otros tipo de mobiliario urbano al servicio de la ciudadanía en general, ¿se tiene contemplado por parte del DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO (DADEP) , un ámbito o radio de protección en favor del concesionario, determinado en metros, en los cuales , otras empresas públicas y/o privadas, **NO** se les permita que en el espacio público se puedan instalar avisos publicitarios permanentes y/o transitorios, tal y como se estableció en su momento por el DADEP, en el literal h de la cláusula 11 del contrato de concesión 001 de 2000?

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta número 1 dada al interesado Jose Fernando Botero.

OBSERVACIÓN:

6. De conformidad a lo establecido en el literal f) del artículo 4 de la Resolución 2962 de 2011 expedida por la Secretaria Distrital de Ambiente, se consagra la prohibición de instalar publicidad exterior visual en movimiento , entendida esta como el medio masivo de comunicación que se destina a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales o imágenes desde la vía pública a través de pantallas ,en vías principales y metropolitanas ; se hace absolutamente necesario la modificación o derogación de dicha disposición normativa, lo cual es de resorte distrital, con el fin de evitar futuras dificultades contractuales, tal y como ya ocurrió, en el proceso de licitación DADEP-LP-110-129-2018 con la expedición de la Resolución DADEP 067 de 2019, por la cual se revoca la apertura del proceso de licitación referido , en ocasión al fallo de la medida cautelar , proferido por el Juzgado 04 Administrativo de Bogotá ?

6.1 En este orden de ideas, de conformidad a lo anteriormente referido, desde el punto de vista jurídico, no es mucho más expedito y ajustado a la normativa legal y constitucional, que siendo la Resolución 2962 de 2011 expedida por la Secretaria Distrital de Ambiente, una dependencia que hace parte de la Alcaldía de Bogotá, dicho acto administrativo se modificara o ajustara al tenor de lo dispuesto en el pliego de condiciones actual, y con esto se precaviera de fondo futuras demandas por la nulidad en el objeto de la presente licitación?

RESPUESTA: Se aclara al observante, que la expresión referida de publicidad exterior visual en movimiento fue modificada mediante la Resolución 209 de 2019. Ahora bien, sin perjuicio de ese ajuste, nos permitimos aclarar que en ninguno de los documentos de la licitación actual se pretende desarrollar o llevar a cabo publicidad exterior visual en movimiento en el mobiliario urbano de Bogotá.

OBSERVACIÓN:

7. Una vez conocido el anexo técnico referente al proceso licitatorio DADEP- LP- 494-2019 , publicado por parte de esta entidad, nuestra compañía se puso a la tarea de realizar un análisis más pormenorizado, en relación con los costos asociados a cargo del concesionario, en varios componentes y exigencias de los pliegos de condiciones, en esta caso específico, lo concerniente a todo el plano de la conectividad de los elementos tecnológicos presentes en el mobiliario urbano a instalar y su funcionalidad o conectividad con el sistema operativo a implementar por el Distrito; así los cosas se tuvieron en cuenta parámetros establecidos en los pliegos - anexo técnico, tales como:

- RED INALÁMBRICA CON MÍNIMO DE TECNOLOGÍA WIFI
- REDES INALÁMBRICAS DE ÁREA LOCAL
- RED ACCESO
- TECNOLOGÍA TIPO BEACON
- COMPONENTES DE LOS BEACONS
- TARJETA DE IDENTIFICACIÓN RFID

Entre otros parámetros, para lo cual por iniciativa propia, la empresa **CAS MOBILIARIO S.A.** solicito una cotización oficial a la empresa prestadora de tales servicios en Bogotá, la cual es la ETB (cotización que se adjunta a la presente comunicación) , en la cual se evidencia un costo por estos servicios, que de conformidad a lo consagrado en los pliegos de condiciones, estaría a cargo del futuro concesionario, por valor de MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS **($1.756.275.673)** antes de IVA por mes.

Así las cosas, encontramos con máxima preocupación, que estos costos asociados a cargo de futuro concesionario, no se hayan tenido en cuenta por la compañía a cargo de la estructuración de la licitación o en su defecto por esta entidad, ya que una vez analizado el modelo financiero del negocio, un costo como el aquí reportado, desnaturaliza por completo el modelo financiero y rompe el equilibrio económico contractual, que debe estar presente en este tipo de contratación bajo el modelo de concesión.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que los costos de conectividad se tomaron con base al valor promedio mensual de un punto, que puede solicitar cualquier usuario, y que permite la conexión de varias personas a la vez. Igualmente, el estructurador sostuvo una mesa de trabajo con un proveedor de servicio de internet, en la cual esta empresa mencionó que debido al potencial de aprovechamiento económico que se tiene por el uso del WIFI, se podrían lograr acuerdos con el concesionario para potencializar su aprovechamiento y reducir significativamente los costos del servicio.

8.

1.3.1 PANEL INFORMATIVO INTERACTIVO DIGITAL

Panel informativo que acompaña el módulo de paradero: la cara hacia el paradero con panel informativo interactivo y la cara posterior hacia el andén con cartel impreso fijo.

Panel informativo turístico: una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra informativa con cartel impreso.

OBSERVACIÓN:

8.1. El panel digital informativo que está asociado al paradero Tipo 1, debe tener una pantalla interactiva mínimo de 42" en la cara flujo y una cara fija impresa en lámina de poliestireno en el contraflujo, ¿la cual puede ser comercializada publicitariamente por el concesionario? ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: No es correcta la apreciación del observante, en tanto el panel digital informativo es para la difusión de información institucional, de conformidad con los establecido en el numeral 17 del Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

8.2. El panel informativo turístico una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra informativa con cartel impreso. ¿la cual puede ser comercializada publicitariamente por el concesionario? ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Precisamos que el panel informativo turístico fue eliminado de la concesión y por consiguiente el término y su definición procederá a ser eliminados del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

9. El concepto de interactividad que es necesario en las pantallas digitales del panel informativo digital asociado al paradero Tipo 1, ¿que alcance tiene? ¿Es necesario que la pantalla sea táctil?

RESPUESTA: Se aclara al observante, que la pantalla puede ser táctil o en su defecto puede funcionar utilizando la modalidad de scroll o cualquier otro sistema. El concesionario es libre de escoger la modalidad, siempre y cuando cumpla con los criterios de interacción y accesibilidad a la información para el usuario.

OBSERVACIÓN:

10. En la página 33 de la cartilla de lineamientos técnicos para el diseño de mobiliario urbano, en el ítem "aplicación" establece que "(...) debe permitir que se pueda dividir la pantalla de una manera lógica, de acuerdo con la necesidad de la sectorización de la publicidad y/o información a desplegar (...)". Esta pantalla

únicamente va a proyectar información de rutas e información útil para el peatón y en ningún momento se podrá proyectar publicidad. ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto su entendimiento, la pantalla del panel informativo, solo va a proyectar información de rutas y/o cualquier otra información de carácter netamente institucional.

OBSERVACIÓN:

11. Para el caso del Tótem en el paradero Tipo 2, de los cuales se deben instalar 714 unidades, ¿el panel debe contener una pantalla digital de entre 22" y 32" en la cara flujo y en la cara posterior o contraflujo debe contener una cara fija en lámina de poliestireno para información institucional únicamente?; ¿La información institucional debe cambiarse con qué frecuencia y quien debe suministrar el material a instalar?

RESPUESTA: Sí, respecto de la primera observación, el panel debe contener una pantalla digital de entre 22" y 32" en la cara flujo y en la cara posterior o contraflujo debe contener una cara fija en lámina de poliestireno para información institucional únicamente.

Respecto a la segunda pregunta, tanto el cambio de información, como su frecuencia son determinados por TMSA y dependerán de las modificaciones y actualizaciones de rutas del SITP.

OBSERVACIÓN:

12. Para el caso de los Tótem Transmilenio, que se deben instalar 372 unidades, estos deben tener una pantalla digital de 42" en la cara flujo y en el contraflujo la lámina fija es únicamente para información institucional. ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Una vez analizada su observación la Entidad procede a precisar lo siguiente, con el fin de resolver su inquietud: 1. Está mal empleado el término "Tótem Transmilenio", en cuanto debe emplearse el término "Panel Informativo de Transmilenio". 2. Respecto a las características de las dos caras del panel, se aclara que: (i) La cara principal debe contener una pantalla digital de 42" interactiva para transmisión de información institucional, y (ii) La cara posterior debe tener una lámina publicitaria fija, que puede ser aprovechada comercialmente por el Concesionario.

OBSERVACIÓN:

13. Para obtener los 100 puntos del factor de evaluación relacionado con el Factor de calidad del Tótem en el punto V.2.2 del pliego de condiciones. ¿En este caso, el Tótem debe contener una pantalla de entre 22" y 32" o la pantalla debe ser mínimo de 42"? ¿En qué momento se debe instalar esta cantidad y en qué lugares?

RESPUESTA: Se hace la siguiente aclaración al observante: El Paradero Tipo2 con Tótem debe contener una pantalla de entre 22" y 32" debido al ancho máximo de la caja como tal que no excede los 60 cm.

Por otra parte, para obtener los 100 puntos del factor de calidad por usted observado, la cantidad adicional de Tótem a instalar la define el proponente, mientras que el momento y los lugares de su instalación serán determinados por Transmilenio.

OBSERVACIÓN:

14. ¿Qué información se requiere presentar referente al plan de cultura ciudadana y cuál es el alcance o el nivel de detalle que debe tener el plan? ¿Cuándo se debe presentar el documento definitivo?

RESPUESTA: Atendiendo su observación, la Entidad procedió a realizar la revisión del caso, encontrando que era necesario efectuar un ajuste en el Anexo Financiero en cuanto a las características y condiciones del programa de cultura ciudadana, en todo caso el criterio de calificación se enfocará únicamente en el valor ofertado por este concepto.

Se aclara entonces que, dentro de los cuarenta y cinco (45) días calendario siguientes a la suscripción del acta de inicio del Contrato de Concesión, el Concesionario presentará un plan para el desarrollo del Programa de Cultura Ciudadana. El DADEP tendrá quince (15) días calendario para aprobarlo. Dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la aprobación, el Concesionario realizará el fondeo correspondiente al valor de su oferta como factor de calidad, siempre y cuando el proponente adjudicatario lo haya hecho. Estos recursos tendrán como destinación específica la ejecución de dicho programa y los pagos requeridos deben hacerse a través de la fiduciaria.

Para estructurar el Programa de Cultura Ciudadana, en caso de haberlo ofertado como factor de calidad, el concesionario deberá realizar las siguientes actividades:
i) Recolección de información secundaria en las diferentes entidades del Distrito.
ii) Realización de mesas de trabajo con dichas entidades.
iii) Estructuración del Programa por parte del concesionario.
iv) Aprobación por parte del DADEP.

Se aclara, que, en el proceso de licitación, se pueden ofertar los recursos a destinar para su fondeo, con el objeto de obtener el puntaje como factor de calidad.
OBSERVACIÓN:

15. En el anexo técnico, en el punto 1.1 Categoría A: Paraderos, se plantea que el paradero sea sostenible y por lo tanto "(...) funcione con energías alternativas, como paneles solares y /o células fotovoltaicas, que ayuden a reducir el consumo energético (...)". ¿Es obligatorio el uso del panel solar o se puede instalar energía eléctrica para alimentar todos los módulos asociados al paradero (Informativo y Publicitario) y los elementos Led que se debe instalar en la cubierta?

RESPUESTA: Sí, es obligatorio el uso del panel solar y/o células fotovoltaicas, que alimenten los dos puntos de iluminación bajo cubierta del módulo de Paradero Tipo 1. Ahora bien, el uso de energía eléctrica se contempla para alimentar los elementos asociados al Paradero como son: el Panel informativo y el Panel publicitario y así garantizar su buen funcionamiento y servicio. Las razones que justifican el uso dual de energía solar y energía eléctrica están explicadas en el anexo técnico, numeral 2.3.

OBSERVACIÓN:

15.1. ¿En virtud de los establecido en la página 19 del anexo técnico, el panel solar determinado, se puede remplazar por luminarias solares, dado que el objetivo de dicha tecnología es proveer al mobiliario de iluminación?

RESPUESTA: Dando respuesta a la solicitud del observante, se le informa que sí es factible reemplazar el panel solar por luminarias solares, siempre y cuando se garantice la iluminación bajo cubierta del paradero, de forma continua y adecuada en horas nocturnas.

OBSERVACIÓN:

16. En el punto 1.1.1. del anexo técnico: Elementos que componen un paradero;
¿solicito que me informen en qué casos se debe instalar el cerramiento o fachada posterior para los 1.655 paraderos con cubierta?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el cerramiento o fachada posterior debe instalarse siempre, en todos y cada uno de los paraderos Tipo 1 con cubierta, ya que es un elemento constitutivo del mismo, tal como se define de forma detallada en el anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

17. ¿De conformidad, brindar claridad en cuanto a las medidas del módulo braille y las especificaciones técnicas de este elemento, en especial en cuanto al gravado de la lámina?

RESPUESTA: Se aclara al observante que las características y dimensiones del módulo braille están detalladas en la Resolución 303 de 2016 expedida por la Secretaría Distrital de Movilidad, páginas 8 y 9, la cual puede ser consultada por los interesados en la página Web de esta.

OBSERVACIÓN:

18. En el punto 1.1.1 del pliego: Confirmar las medidas del módulo tipo ruta - descriptores. ¿Se establece que son 500 mm X 70 mm, pero deben ser 500 mm x 700 mm? ¿Es correcta la apreciación?

RESPUESTA: No es correcta su apreciación. Con el fin de dar claridad al observante precisamos que las medidas correctas de la cenefa - descriptor, son de 500mm x 150mm (es decir 50cm de longitud x 15cm de ancho), según lo establecido en la Resolución 303 de 2016, página 6.

OBSERVACIÓN:

19. De conformidad a lo establecido en el Pagina 20 del pliego de condiciones, ¿Todos los paraderos deben tener la señal de SITP?

RESPUESTA: No. Con el fin de dar claridad al observante precisamos que, aunque en la actualidad los dos tipos de paradero que están instalados en la ciudad tienen señal bandera, para efectos del presente proceso la señal del SITP o señal bandera solo va a hacer parte del Paradero Tipo 3 a medida que se vaya instalando el nuevo mobiliario objeto de este proceso, tal como se encuentra explicado en el anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

20. En el punto 1.1.2.2. Paradero Tipo 2. Paradero con Tótem. "El tótem podrá llevar un elemento de patrocinio, siempre y cuando se cumpla con la normatividad vigente y sea aprobado previamente por Secretaria Distrital de Ambiente." ¿Cuál es la normatividad vigente?

RESPUESTA: Se aclara al observante que la norma de Publicidad exterior visual se encuentra en el Decreto 959 de 2000, Articulo 2, de la Secretaría Distrital de Ambiente. Por otro lado, debe remitirse a la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional.

OBSERVACIÓN:

21. De conformidad a lo establecido en la página 34 del anexo técnico, en la cual las características físicas de la zona dura serán:
Las características físicas de la zona dura accesible son:

- *Se dispondrá de una superficie firme "tapete" y estable, en concreto liso, como una delimitación del área de influencia del paradero, de 15mt de longitud x un ancho variable que depende de las características físicas del andén y condiciones físicas del entorno, con demarcación de losetas táctiles.*
- *Paralelo al bordillo del sardinel (con pintura color amarillo en ambas caras) se deberá incorporar una loseta de pavimento táctil (Alerta Tipo A56 y Guía A55).*
- *En los ext. remos de la zona dura y de manera perpendicular al bordillo se*
- *instalarán losetas de pavimento táctil (Alerta Tipo A56 y Guía A55).*
- *La pendiente transversal máxima de estas zonas duras será del 2 %.*
- *Se deberá incorporar un sistema de rampas para garantizar la conectividad de la zona dura con el entorno, es decir que exista conexión a calles y aceras adyacentes, las cuales tendrán un ancho mínimo de 1.50 metros y pendiente longitudinal máxima del 6 %. Estas rampas se deberán incorporar de acuerdo con solicitud de interventoría*
- *Se implementará el bordillo tipo Kassell o similar (bordillo con curvatura para empalme del bus) a lo largo del "tapete" del paradero.*

21.1. Solicito que se me informe, si dichos parámetros y/o características, se deberán cumplir para la instalación de cualquier tipo de elemento de mobiliario urbano, o únicamente para el elemento paradero tipo 1: paradero con modulo?

RESPUESTA: Se aclara al observante que las zonas duras o tapetes, hacen parte integral de las tres tipologías de paradero. Por otro lado y con el fin de estandarizar los criterios para la categorización de la calidad de zonas duras de los paraderos del SITP, en operación o proyectados y para establecer las condiciones de accesibilidad que presenta dicha infraestructura y poder así priorizar necesidades de intervención e

inversión, TRANSMILENIO S.A. contempló 8 categorías divididas en 2 grupos que se explican a continuación: El primer grupo contempla las categorías 1, 2, 3 y 4. Así pues, la categoría 4 corresponde a paraderos que cuentan con las mejores condiciones de accesibilidad para los usuarios gracias a la calidad de su zona dura; números más bajos indican menores calidades de zona dura hasta llegar a la categoría 1, que hace referencia a las peores condiciones de accesibilidad y a la necesidad de intervención para la mejora de la calidad de la zona dura. El segundo grupo comprende las categorías 1E, 2E, 3E y 4E. De manera análoga, números más altos indican mejores condiciones de accesibilidad, siendo la categoría 4E la que presenta mejor calidad de zona dura y 1E la peor. La letra "E" indica que el paradero presenta condiciones especiales que hacen necesaria una categorización distinta a la que se otorgaría utilizando las categorías del grupo 1, dado que la intervención en dichos casos no es posible o requiere una inversión mayor y/o procedimientos más complejos. Con el fin de dar claridad a los aspectos mencionados y atendiendo a su inquietud, se procederá a incluir las diferencias en el Anexo Técnico.

Adicionalmente se precisa que el total de zonas de tapete a conformar, reconstruir y/o rehabilitar son 3404, las cuales pueden estar en cualquiera de las 3 tipologías de paradero. Es decir, no todos los paraderos existentes requieren de intervención en tapetes.

OBSERVACIÓN:

21.2. En ocasión que no tendría ningún sentido desde el punto de vista técnico, la realización de una intervención física similar o estándar para cada tipo de elemento de mobiliario urbano, le solicito se me precise que características físicas, en relación con la zona dura o tapete, deberán cumplir los elementos paradero tipo 2: paradero con Tótem y paradero tipo 3: paradero con señal?

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que su observación versa sobre el mismo tema de la pregunta anterior, le solicitamos se remita a la respuesta dada por la Entidad a la respuesta a su observación No. 21.1.

OBSERVACIÓN:

22. De conformidad a la normativa local vigente en el distrito de Bogotá, se tiene prohibida la exhibición de publicidad digital, por tal motivo nos surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles es el fundamento legal que permite la incorporación de publicidad digital en la presente licitación?

RESPUESTA: Se aclara al observante que, la actual normativa en materia de publicidad exterior visual prohíbe la transmisión de publicidad en movimiento en vías principales y metropolitanas. Ahora bien, dentro de este proceso Licitatorio no se incluyó publicidad exterior visual en movimiento, la publicidad digital a la cual se hace mención guarda relación con la herramienta para la promoción y divulgación de bienes y servicios por medio de conectividad, la cual es una fuente de ingresos para el futuro concesionario.

Por lo anterior, no debe confundirse publicidad digital con publicidad exterior visual en movimiento, la cual como se indicó no se tiene en cuenta para el presente proceso de licitación.

OBSERVACIÓN:

23. ¿La publicidad digital referida en la presente licitación, podrá tener movimiento(video) o únicamente cambio de imagen?

RESPUESTA: Se reitera al observante que el presente proyecto no contempla la inclusión de publicidad exterior visual en movimiento en el mobiliario urbano de Bogotá.

Sin embargo, para el caso de la información institucional en los páneles informativos podrá ser transmitida mediante videos o cambios de imágenes según lo establecido en el Decreto 506 de 2003, por cuanto dicha información no se considera publicidad exterior visual en movimiento.

24. PERMISOS:

OBSERVACIÓN:

24.1 Teniendo en cuenta que una de las funciones del DADEP, es promover en coordinación con las autoridades competentes un espacio público adecuado, ¿una vez adjudicado el contrato al concesionario, el DADEP notificara a las diferentes entidades competentes encargadas a la expedición de permisos sobre este nuevo concesionario, con el fin que estas expidan eficazmente los permisos necesarios para la correcta ejecución del objeto de la licitación?

RESPUESTA: El trámite, riesgo y costo de la obtención de las licencias, autorizaciones y permisos necesarias para el presente proyecto serán a cargo exclusivamente del concesionario. Ahora bien, en lo que se refiere a la "notificación" a otras entidades distritales acerca de la existencia del contrato de concesión ello se hace innecesario por cuanto el mismo será publicado en el SECOP; independientemente de lo anterior, el DADEP, en el ámbito de sus competencias, apoyará, sin que esto implique la asunción de ningún riesgo diferente al contenido en la matriz correspondiente, al futuro concesionario en lo que este requiera para alcanzar el normal desarrollo del contrato.

OBSERVACIÓN:

24.2 Teniendo en cuenta que el DADEP fija los términos de instalación (tiempos) del mobiliario del espacio público objeto de la presente licitación, es importante resaltar que, para poder realizar todas las instalaciones, que van a ocupar el espacio público, dependemos de la expedición de los respectivos permisos, por parte de una entidad (secretaria de planeación, Secretaria de Ambiente IDU, Taller del espacio público). Las cuales tardan un tiempo considerable, que de repente no coincida con los términos exigidos por el DADEP, esto podría acarrear un incumplimiento del contrato, en tal sentido solicitamos que se aclare que los términos de las instalaciones del mobiliario, exigidos por el DADEP, corran a partir de la expedición de los permisos de cada una de las entidades en donde se tenga que solicitar.

RESPUESTA: Una vez analizadas las etapas del proyecto, la Entidad estableció las licencias o permisos que resultan determinantes para el proyecto. Una vez efectuado este análisis se evidenció que, para iniciar la primera etapa, se requiere el registro de publicidad exterior visual. De acuerdo con la Resolución 931 de

2008 el tiempo establecido para su expedición es de 2 meses. Teniendo en cuenta que el plazo está definido en un acto administrativo, la Entidad no consideró la necesidad de incluir éste y el resto de los plazos asociados a las demás licencias o permisos requeridas para el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto.

Adicional a lo anterior, la entidad estimó dentro de su matriz de riesgos este tipo de eventos. No obstante, la Entidad evidencia la necesidad de efectuar un ajuste o aclaración al riesgo, para responder de manera precisa a este requerimiento.

OBSERVACIÓN:

24.3 Teniendo en cuenta que la consecución de los permisos estaría a cargo del concesionario, entendemos que únicamente se deben solicitar los permisos enunciados dentro del presente pliego.

RESPUESTA: No es correcta la apreciación. El concesionario deberá obtener todos los permisos, autorizaciones y licencias que llegare a requerir para el cabal cumplimiento del objeto contractual. Es obligación del futuro concesionario tramitar todos los permisos, autorizaciones o habilitaciones en general que se necesiten con miras a efectuar la explotación comercial del mobiliario urbano, sin que se pueda interpretar que los descritos en los documentos contractuales son los únicos, pues la debida diligencia del concesionario está en determinar cuáles son en su integridad

25. CONECTIVIDAD Y TELECOMUNICACIONES:

OBSERVACIÓN:

25.1 ¿El concesionario podrá implementar infraestructura de telefonía móvil sobre la infraestructura de espacio público, de igual manera podrá proponer modificaciones al mobiliario en cuanto a diseño y materiales de manera que se haga viable la implementación de servicios de comunicación móvil?

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada por la Entidad al observante EUCOL S.A.S., a la pregunta No. 13 relacionada con este mismo tema.

OBSERVACIÓN:

25.2. Entendemos que dentro del marco de la licitación, se debe garantizar la instalación de los equipos de telecomunicaciones que faciliten la conectividad y uso de los tableros y equipos que hacen parte del mobiliario urbano, sin embargo en el marco de la cobertura para la prestación de servicios públicos tendientes a la conectividad de las TIC, ¿el concesionario podría adecuar el mobiliario a efecto de realizar nuevas instalaciones que propendan por la prestación del servicio de las telecomunicaciones que prestan los operadores, incluyendo todo tipo de infraestructura pasiva y activa de telecomunicaciones?

RESPUESTA: No, el Concesionario no podrá adecuar el diseño del mobiliario con instalaciones de infraestructura tecnológica adosadas a este o que no sean parte integral del diseño de este. La entidad no aceptará elementos o infraestructura adicional en los espacios adyacentes.

OBSERVACIÓN:

25.3. Teniendo en cuenta que el concesionario debe garantizar la conectividad, a través de la explotación del espacio público, el cual es dado en concesión en virtud del objeto de esta licitación, ¿es necesario que este para efectos de la conectividad, deba pagar la contraprestación a la que se refiere el decreto 397 de 2017, en relación a la implementación de infraestructura ubicada en el espacio público?

RESPUESTA: En atención a las respuestas dadas a observaciones anteriores, se aclara que en el presente proyecto no se pretende la localización, instalación, regularización y control de Estaciones Radioeléctricas, objeto del Decreto 397 de 2017. El futuro concesionario debe, con miras a implementar las soluciones de conectividad propias del mobiliario urbano, contratar el punto de conectividad para cada uno de los paraderos, razón por la cual no tendría que pagar la contraprestación a que hace referencia el mencionado Decreto.

OBSERVACIÓN:

25.4. De conformidad a lo establecido en la Página 47 del anexo técnico, se desprende en los objetivos del sistema, que la responsabilidad de la información a desplegar en el mobiliario en todos los casos NO la asume el concesionario. ¿Es correcto nuestro entendimiento?

RESPUESTA: Es correcto el entendimiento del observante, ya que toda la información que se vaya a pasar en los paneles informativos será suministrada por TMSA/Distrito y transmitida mediante el data center que estará a cargo del concesionario. Por lo tanto, el Concesionario será responsable del correcto flujo de la información más no de su contenido. Ahora bien, la información que se transmita en la aplicación será la misma transmitida en los paraderos, haciendo la aclaración que el contenido DATA será propiedad del Distrito y deberá ser entregada de forma mensual a este, de conformidad con la cláusula trigésima tercera del contrato: Propiedad de la Información.

OBSERVACIÓN:

25.5. ¿Qué elementos del mobiliario urbano tendrán sonido y que sonidos serán emitidos? Esto en ocasión a que en la actualidad existen disposiciones normativas que establecen restricciones de uso de sonido en mobiliario urbano.

RESPUESTA: Dando respuesta a la observación, se aclara que: (i) tanto el Panel informativo digital que hace parte del Paradero tipo 1, como el que se instale en las estaciones de Transmilenio y el Paradero tipo 2 con Tótem, son las tipologías que deben emitir información sonora, con el fin de garantizar la accesibilidad a las personas con discapacidad visual. La posibilidad de emitir sonidos tiene como único y exclusivo propósito asistir a las personas con algún tipo de discapacidad y no se podrá utilizar de ninguna manera para la emisión de publicidad.

OBSERVACIÓN:

25.6. ¿Las especificaciones globales de las pantallas no son claras, se usan led o se usan monitores?

RESPUESTA: Se aclara al observante que las características y especificaciones de las pantallas están definidas en el anexo técnico, numeral 1.1.2.2 Paradero Tipo 2 con Tótem y numeral 1.3.1 Panel informativo digital y numeral 1.3.3 Panel informativo SITP, así como en la cartilla de lineamientos técnicos. Sin embargo, se deja a criterio del Concesionario establecer el tipo de pantalla que, en todo caso, deberá permitir la interactividad del ciudadano con la información que en el mismo se transmita

OBSERVACIÓN:

25.7. En la página 55 del anexo técnico No se definen de forma clara cuál es la plataforma final de uso, solicitamos aclarar que sistema operativo pretenden usar. (Windows, Android, o libre elección)?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el Anexo técnico proporciona tanto los lineamientos base para la implementación del sistema operativo como las condiciones técnicas mínimas para tener en cuenta a cargo del Concesionario. En este sentido, el Concesionario es quien debe establecer la plataforma final de uso que garantice la correcta transmisión, comunicación y seguridad de la información.

OBSERVACIÓN:

25.8. ¿Las áreas definidas para uso de las pantallas son fijas y no se afectarían con los diferentes proyectos de integraciones futuras (dos Secciones)?

RESPUESTA: Para dar claridad al observante, se precisa que, si bien las áreas definidas para uso de las pantallas son fijas, la alternativa de abrir dos secciones en la misma es para dar la posibilidad de transmitir la información de manera gráfica y en texto, tal como se indica en el numeral 1.3.1. del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

25.9. ¿En la página 56 del anexo técnico El desarrollo de plataforma feeds es opcional, palabra interpretativa "OPCIONAL"?

RESPUESTA: Se precisa al observante que el numeral 2.2.4 del Anexo Técnico, establece en uno de sus apartes contemplar el desarrollo del software para la adopción de feeds, en dicho sentido, no es opcional.

OBSERVACIÓN:

25.10. ¿No definen injerencia de Transmilenio en la aplicación de gestión y control ya que la orientación de la misma es ambiente web y los datos a mostrar de Transmilenio serian suministrados por este recurso y no son de responsabilidad del concesionario?

RESPUESTA: Es correcto el entendimiento del observante, ya que toda la información que se vaya a pasar en los paneles informativos será suministrada por TMSA/Distrito y transmitida mediante el data center que estará a cargo del concesionario. Por lo tanto, el Concesionario será responsable del correcto flujo de la

información más no de su contenido. Ahora bien, la información que se transmita en la aplicación será la misma transmitida en los paraderos, haciendo la aclaración que el contenido DATA será propiedad del Distrito y deberá ser entregada de forma mensual a este, de conformidad con la cláusula trigésima tercera del contrato: Propiedad de la Información.

OBSERVACIÓN:

25.11. ¿Los desarrollos de servicios al ciudadano de interactividad, tiempos de rutas, planificadores de recorridos e integraciones de rutas de quien son responsabilidad y quien los desarrollaría?

RESPUESTA: Se reitera al observante que toda la información (tiempos de rutas, planificación de recorridos, etc.) que se vaya a pasar en los paneles informativos será suministrada por TMS/Distrito y transmitida mediante el data center que estará a cargo del concesionario. Por lo tanto, el Concesionario será responsable del correcto flujo de la información más no de su contenido. Ahora bien, la información que se transmita en la aplicación será la misma transmitida en los paraderos, haciendo la aclaración que el contenido DATA será propiedad del Distrito y deberá ser entregada de forma mensual a este, de conformidad con la cláusula trigésima tercera del contrato: Propiedad de la Información.

OBSERVACIÓN:

25.12. ¿Es necesaria una app independiente para georreferenciación?

RESPUESTA: Para dar claridad al observante, se precisa que no es necesario desarrollar una aplicación independiente para georreferenciación. Tal como se explica en el numeral 2 del anexo técnico, cada uno de los elementos tecnológicos tienen una funcionalidad así: el objetivo del RFID es realizar la georreferenciación de los paneles publicitarios por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, el propósito del BEACON es la georreferenciación de la ruta de bus para el usuario con algún grado de discapacidad y, por último, la aplicación contiene las rutas de TMSA para información general

OBSERVACIÓN:

25.13. En la página 58 del anexo técnico, solicitamos Considerar los lineamientos de anclaje de los equipos a necesidad del concesionario, ya que los espacios son reducidos y cada uno debe adaptarse para poder cumplir el objetivo final de ser operativo y funcional.

RESPUESTA: En virtud de la observación del interesado, se precisa que tanto el anclaje como el proceso constructivo es potestativo del futuro concesionario.

OBSERVACIÓN:

25.14. De conformidad a lo establecido en la página 65, solicitamos considerar políticas de uso justo y radio de cobertura debido a los costos asociados a servicios de internet.

RESPUESTA: Se acoge la propuesta del observante. En el numeral 2.4 del anexo técnico se incluirá una nota fijando la obligación del concesionario de proponer, para evaluación y aprobación de la interventoría y el DADEP, una política de uso justo y radio de cobertura atendiendo las especificaciones referidas en dicho numeral.

OBSERVACIÓN:

25.15. Solicitamos hacer claridad sobre el objetivo y desarrollo de la app para RFID, establecido en la página 71 del anexo técnico.

RESPUESTA: Se aclara al observante que no se está solicitando una aplicación independiente para RFID. La identificación por radio frecuencia o RFID solicitada debe permitir la identificación y georreferenciación de la publicidad en el espacio público, de manera automática gracias a una onda emisora incorporada en el mismo, información que será de uso exclusivo de la entidad competente.

Se reitera que el objetivo del RFID es realizar la georreferenciación de los paneles publicitarios por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, mientras que la APP contiene las rutas de TMSA para información general.

OBSERVACIÓN:

25.16. ¿Solicitamos considerar opciones a servicios de internet como red móvil y red de cobre?

RESPUESTA: Se acepta la opción del observante de considerar el uso de red móvil o red de cobre, siempre y cuando se garantice el servicio permanente de internet y bajo las condiciones y especificaciones requeridas.

Por lo expuesto, se efectuará el ajuste respectivo en el Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

26. ¿En ocasión a la magnitud de la inversión, los requisitos exigidos a nivel jurídico, financiero y económico de los posibles proponentes y la complejidad y detalle a nivel técnico del proyecto, se tiene contemplado por la entidad, la ampliación y/o modificación del cronograma del mismo?

RESPUESTA: No se acepta su solicitud, la entidad no tiene contemplada la ampliación y/o modificación del cronograma del proyecto.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: EFECTIMEDIOS S.A.
Dirección: Diagonal 97 No. 17-60 íso 6
Teléfono: (1) 601 0080 Cel 3214534448
Nombre del Remitente: PABLO MEJÍA REYES
E-mail: jhenao@efectimedios.com

1. CONCEPTO GENERAL

Siguiendo las tendencias mundiales, especialmente las referentes a ciudades inteligentes, nuestra preparación para participar en esta licitación ha sido buscando conocimiento y aliados en temas como:

- Internet de las cosas
- Algoritmos, inteligencia artificial aplicada a ciudades
- Participación ciudadana a través de tecnologías
- Conectividad de baja potencia y telecomunicaciones
- Botones de pánico, sensores de ruido y ambiente
- Aplicaciones inteligentes
- Sistema de transporte inteligentes
- Seguridad inteligente
- Ciberseguridad

OBSERVACIÓN:

Al revisar el prepliego se puede concluir que los paraderos serán una isla dentro del concepto de ciudad inteligente, sin que exista un concepto de integralidad. El sistema propuesto en el prepliego no interactúa con las plataformas que ya tienen la ciudad, como los cuadrantes 1-2- 3, los sistemas de transporte público, plataformas de la secretaría de salud, entre otros.

RESPUESTA: Es pertinente aclararle al observante que lo que se busca con el sistema propuesto, es que el mobiliario garantice la integralidad del SITP y las diferentes instituciones y un contacto y comunicación más directa con el ciudadano.

Adicional a lo anterior, se precisa que en la etapa de planeación del proceso se realizaron diferentes mesas de trabajo con las distintas Entidades Distritales, con el fin de evaluar las necesidades en materia de mobiliario urbano, de tal manera que lo que se estipuló para el presente proceso fue el resultado de lo planteado en las mencionadas mesas de trabajo. Razón por la cual, no se acepta su observación.

De una lectura detallada se puede concluir que es un *pliego sastre* para las compañías globales que tradicionalmente han hecho el amoblamiento urbano y que no responde al concepto de ciudades inteligentes.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que producto del análisis realizado en la etapa de planeación la Entidad estableció criterios objetivos de selección, razón por la cual en ningún momento se ha pretendido limitar la

participación a un grupo específico de interesados, ni coartar la libre concurrencia o la pluralidad de oferentes en desarrollo del proceso, tan es así que la necesidad se pretende suplir bajo la modalidad de Licitación Pública.

Adicionalmente es pertinente indicar que el concepto de ciudad inteligente es global, y que el presente proyecto lo desarrolla atendiendo al alcance y objetivo de este. En este contexto, tal y como consta en actas de reunión, se atendieron todas las necesidades planteadas en materia de mobiliario urbano por las distintas Entidades Distritales producto de las mesas de trabajo adelantadas en la etapa de planeación.

2. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

a. Requisito técnico (instalación de mobiliario urbano):

Cuando revisamos con detalle los requisitos técnicos exigidos en la licitación encontramos que los principales factores de inversión son:

- Intervención de andenes para generar los espacios que cumplan los requerimientos establecidos en el anexo técnico dentro del prepliego. Según nuestros cálculos, se debe invertir aproximadamente una cifra cercana a $42.153.731.765, lo cual representa el 30% de la inversión
- Instalación de nuevos paraderos, sus cubiertas y elementos adicionales.
- Sistemas tecnológicos que permitan el funcionamiento de un sistema de RFID.
- Instalación de pantallas interactivas.
- Operación del sistema.

b. Personal capacitado

Probablemente los departamentos de tecnología, diseño y construcción de Efectimedios son los más robustos del mercado ya que cuentan con ingenieros de sistemas, especialistas en analítica avanzada, programadores de software, desarrolladores full stack, ingenieros civiles, arquitectos, diseñadores industriales, ingenieros eléctricos, entre otros. Adicionalmente, tenemos un departamento de compras que además de tener un profundo conocimiento de la construcción de obras civiles, también lo tiene en la implementación de soluciones tecnológicas, experiencia que es desconocida en el presente pliego a pesar de ser parte fundamental de la inversión.

El estructurador tomó como modelo para la elaboración de prepliegos, los pliegos que convencionalmente se han utilizado por las diferentes ciudades en el mundo, para adjudicar el mobiliario urbano y en donde usualmente solo se da cabida a dos o tres compañías globales, requisitos que han limitado la pluralidad de oferentes y el desarrollo de las compañías nacionales.

De acuerdo con lo anterior, la experiencia requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato. La experiencia es adecuada cuando es afín al tipo de actividades previstas en el objeto del contrato a celebrar, como es el caso de esta licitación, que tiene por objeto "el diseño, la fabricación, el suministro, la instalación, la actualización, el mantenimiento, la operación, el traslado y la reposición del mobiliario urbano de Bogotá". En nuestro concepto está licitación se debe articular con el proyecto de ciudad inteligente.

c. Conocimiento y capacidades tecnológicas

Como lo hemos expresado nuestra visión dé lo que debe ser el amoblamiento urbano es una parte de la ciudad inteligente, teniendo como fuente de pago la explotación publicitaria.
En este sentido consideramos que la experiencia del proponente no debe ser solo el sencillo tema de instalar paraderos, bancas y canecas de basura, sino que se debe exigir experiencia y habilidades en áreas como:

- Ciudades y territorios inteligentes
- Aplicaciones inteligentes para gestión de servicios públicos
- Sistemas de transporte inteligentes
- Comunicación y veeduría ciudadana a través de tecnología
- Seguridad ciudadana a través de tecnología

OBSERVACIÓN:

d. Comercialización de publicidad

La capacidad de comercialización de publicidad es menospreciada por el estructurados quien determina una cifra pequeña en ventas para habilitar la experiencia en este sentido. El estructurador tiene proyectadas las cifras que debe vender el concesionario anualmente para la viabilidad financiera de este importante proyecto. No hay que olvidar que la publicidad es la fuente de pago del negocio y compañías con mayor experiencia y capacidad lo hacen exitoso.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el requisito de experiencia en ventas de publicidad es tan importante para la Entidad que fue determinado como un requisito mínimo habilitante, atendiendo lo analizado en el estudio del sector, buscando que los proponentes demuestren capacidad y experiencia en el negocio, pero a su vez permitiendo pluralidad de ofertas.

e. Gestión de financiamiento. Aunque el prepliego considera unos índices que nos parecen acertados, hacemos notar que un proyecto de esta naturaleza requiere un mínimo de capital que no está contemplado. La habilitación de la gestión de financiamiento debe tener en cuenta el capital de la compañía, sus operaciones de crédito y los cupos disponibles.

Sólo tener en cuenta operaciones de crédito es inconveniente para el proyecto, puesto que es más viable que lo ejecuten con éxito compañías sólidas con bajos niveles de endeudamiento que compañías livianas con experiencia de crédito de un miembro en una estructura plural. Esto podría llevar, por ejemplo, a una promesa de sociedad futura con capital de $1.000.000.000 habilitada porque uno de sus miembros ha tenido operaciones de crédito en los últimos años.

Finalmente, es importante mencionar que con la experiencia exigida en los prepliegos de la licitación Efectimedios no puede participar y confirma que está dirigida a empresas de amoblamiento urbano tradicionales.

RESPUESTA: l requisito habilitante según la experiencia de gestión de financiamiento fue determinado con base en los resultados del modelo financiero. Adicionalmente, con los indicadores financieros exigidos,

como índice de liquidez, índice de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, capital de trabajo y los de capacidad organizacional, rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio, se busca un desarrollo eficiente de la actividad económica.

Sin embargo, con base en la observación realizada, se incluirá dentro del segundo criterio habilitante, Requisito de experiencia en gestión de financiamiento, una tercera opción para acreditarlo.

3. PARTICIPACIÓN DADEP

Hacer una licitación atractiva viable y razonable, es para el DADEP una excelente opción porque además de garantizar la prestación adecuada del servicio con altos niveles de cumplimiento le garantizará que haya pluralidad de oferentes y probablemente una mayor remuneración.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: EFECTIMEDIOS S.A.
Dirección: Diagonal 97 No. 17-60 íso 6
Teléfono: (1) 601 0080 Cel 3214534448
Nombre del Remitente: PABLO MEJÍA REYES
E-mail: jhenao@efectimedios.com

1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

OBSERVACIÓN:

a. Requisito técnico (instalación de mobiliario urbano):

Cuando revisamos con detalle los requisitos técnicos exigidos en la licitación encontramos que los principales factores de inversión son:

- Intervención de andenes para generar los espacios que cumplan los requerimientos establecidos en el anexo técnico dentro del prepliego. Según nuestros cálculos, se debe invertir aproximadamente una cifra cercana a $42.153.731.765, lo cual representa el 30% de la inversión
- Instalación de nuevos paraderos, sus cubiertas y elementos adicionales.
- Sistemas tecnológicos que permitan el funcionamiento de un sistema de RFID.
- Instalación de pantallas interactivas.
- Operación del sistema.

A cualquier compañía que se le adjudique la presente licitación debe tener aliados para ejecutar estos requisitos, y las capacidades para garantizar el éxito de la instalación y operatividad del mobiliario y sus sistemas técnicos asociados.

La experiencia, capacidades y habilidades son de los contratistas y no propiamente del adjudicatario. En este orden de ideas lo que se necesita es que el concesionario tenga conocimiento sobre las infraestructuras, los sistemas operativos a instalar y eficientes procesos de compra, que garanticen la adquisición en el mercado de los servicios requeridos con la calidad y costo adecuado, ya que probablemente ningún proponente tiene la capacidad para intervenir los andenes, hacer obras civiles y hacer directamente la operación tecnológica sin apoyo de terceros. Ustedes podrán verificar si la compañía Eucol instaló directamente todos los elementos o si los hizo a través de contratos con terceros. Asimismo, de continuar con este requisito como está redactado, solicitamos se agregue la obligación para el concesionario de llevar a cabo todas las obras civiles directamente y sin ningún tipo de tercerización.

En este requisito solicitamos se tengan en cuenta para acreditar la experiencia, elementos instalados en predios privados o públicos, suprimiéndose la expresión "en espacio público" que aparece en el capítulo cuarto de experiencia del proponente como primer criterio habilitante. Es de destacar que muchas de estas

intervenciones tienen un mayor grado de complejidad en su instalación e involucran obras civiles similares o más complejas que las descritas en el prepliego para instalación de amoblamiento urbano.

A manera de ejemplo nos permitimos detallar algunos procesos:

Vallas:

Para la instalación de vallas publicitarias se requiere de varios procesos técnicos para que permitan una correcta instalación, entre los cuales están: estudio de suelos por locación, diseño y cálculos estructurales de cada valla, elaboración de planos y despieces a detalle para su construcción, fabricación de estructuras, intervención de tubos petroleros, procesos certificados de soldadura, izaje de estructura con maquinaria pesada, procesos complejos de cimentación donde se incluyen mejoramiento de pisos, manejo de recebos compactados, manejo de varias composiciones de concreto para llegar a las resistencias deseadas según los cálculos estructurales, elaboración de canastillas y manejo de hierros para proyección de fuerzas dentro de los dados de cimentación, restitución de pisos de acuerdo a cada una de las locaciones trabajando diferentes tipos de acabados (concretos, baldosas, adoquines, pisos blandos), acometidas eléctricas, jardinería, entre otras actividades. Cabe resaltar que para la instalación de las vallas se requiere del trámite de PMT ante la autoridad competente.

Efectimedios se encuentra en un proceso de renovación tecnológica en sus elementos publicitarios incluidas la vallas, que consiste en reemplazar todos los sistemas de alimentación y componentes con tecnologías eco amigables tipo LED de bajo consumo.

- **Aeropuertos, centros comerciales y sistemas de transporte:**

La instalación de elementos en aeropuertos, centros comerciales y sistemas de transporte, revisten complejidad especial por cuanto deben convivir con la operación, horarios con ventanas de tiempo limitadas y muchas veces se instalan en lugares donde no estaba contemplado exhibir publicidad. Hay que estudiar cargas eléctricas, cálculos estructurales, convivencia con sistemas de seguridad, obras civiles y planimetría, entre otros. La instalación de estos elementos al interior de las locaciones puede llegar a ser más compleja, ya que necesitan de equipos certificados y control de caída, de ascenso y descenso, de ayudas mecánicas como grúas, escaleras eléctricas, personal con capacitación y formación adecuada para trabajos en alturas y espacios confinados.

El estructurador tomó como modelo para la elaboración de prepliegos, los pliegos que convencionalmente se han utilizado por las diferentes ciudades en el mundo, para adjudicar el mobiliario urbano y en donde usualmente solo se da cabida a dos o tres compañías globales, requisitos que han limitado la pluralidad de oferentes y el desarrollo de las compañías nacionales. Con el debido respeto, puesto que confiamos plenamente en la solvencia moral y técnica de la actual administración distrital, afirmamos que el estructurador diseñó un *prepliego sastre* para las compañías globales de amoblamiento urbano.

De acuerdo con lo anterior, la experiencia requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato. La experiencia es adecuada cuando es afín al tipo de actividades

previstas en el objeto del contrato a celebrar, como es el caso de esta licitación, que tiene por objeto el diseño, la fabricación, el suministro, la instalación, la actualización, el mantenimiento, la operación, el traslado y la reposición del mobiliario urbano de Bogotá. Experiencia en actividades similares a las que se realizan en espacio público, como la que tiene Efectimedios y otras compañías del sector, debe ser tenida en cuenta para permitirles participar en la presente licitación, perdiendo relevancia el hecho de que las instalaciones se hayan realizado solo en espacio público.

En cuanto al mantenimiento de mobiliario urbano, Efectimedios está operando actualmente el mobiliario de Bogotá y ha hecho mantenimientos en amoblamiento urbano en ciudades pequeñas como Montería, Sincelejo, Girardot, San Gil y Riohacha, que son las únicas ciudades en donde hemos podido participar debido a la existencia en el sector de los "pliegos sastre" para las compañías globales. Además, damos mantenimiento a más de 7.000 elementos en más de 200 locaciones en 20 departamentos de Colombia con 300 operarios contratados directa e indirectamente. Adicionalmente contamos con experiencia e intervenciones importantes a nivel internacional.

Desconocer habilidades de mantenimiento, dándole solo relevancia al proceso de instalación, nuevamente nos permite afirmar que el estructurador elaboró un pliego dirigido, sesgo que esperamos sea corregido por la administración.

RESPUESTA: Una vez analizada su observación, la entidad encuentra necesario efectuar un ajuste con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes y la concurrencia en el proceso, por lo cual se ajustará la experiencia referida de la siguiente manera: (...) "se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección y cuyo alcance incluya obras de intervención en espacio público en los que, sumados, se hubiere instalado y/o mantenido y/o operado por lo menos 3000 elementos de mobiliario urbano, de: paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales."
Por otra parte, no se accede a su solicitud de modificar los documentos contractuales en el sentido de indicar que el concesionario debe llevar a cabo todas las obras civiles directamente sin ningún tipo de tercerización, ya que limitaría la pluralidad de oferentes y concurrencia al presente proceso.

OBSERVACIÓN:

2. INVERSIÓN

La inversión estimada por el estructurador es la suma de $107.265.540.703, valor que en nuestro concepto se aleja de la verdadera inversión del proyecto, debido a que, hechas las cotizaciones para cumplir con todas las especificaciones técnicas requeridas en el prepliego, el valor de la inversión asciende a $236.818.082.231, que estaríamos dispuestos a sustentar si el DADEP o el estructurador lo requieren. En estas condiciones el *proyecto no es viable financieramente.*

Para ajustarse a una inversión $107.265.540.703, se hace necesario realizar modificaciones al prepliego, para lo cual proponemos las siguientes ideas:

a. Paradero tipo 1 estructura

Los paraderos que actualmente tiene la ciudad de Bogotá están en buen estado y entre las ventajas de mantenerlos están:

- No hay afectación a los usuarios debido a que no hay desmonte del mobiliario urbano.
- Se reduce el costo en obra civil (tapete), ya que no se debe hacer demolición de las zapatas actuales, el ahorro en materiales podría ser de $4.429.713 por paradero, para un total de $7.331.176.000.
- Se disminuye el costo del desmonte del paradero actual en una suma de $1.688.500 para un total de $2.794.467.
- El mobiliario actual hace parte de la cartilla del mobiliario urbano de Bogotá, elementos que cuentan con planimetría acreditada por proveedores nacionales de fabricación, situación que agiliza los tiempos de fabricación y de mantenimiento. Un nuevo diseño implicaría acreditación de proveedores para cada una de las piezas, prototipado de cada una de las piezas y revisión de producciones en línea con cada uno de los proveedores, aspectos importantes dentro de los prepliegos de la licitación, como lo solicita el estructurador en el numeral 3.5 características mínimas que deben cumplir los talleres de fabricación.
- Se evita el desmonte y posterior bodegaje de todo el mobiliario urbano y el deterioro de los paraderos al momento de desinstalarlos.
- El amoblamiento actual está en buen estado debido a la calidad de sus materiales y el mantenimiento exigido.

RESPUESTA: No se acoge la propuesta. El monto de CAPEX estimado por el estructurador se determinó con base en unos lineamientos de diseño y soportado con cotizaciones. El proponente con base en sus diseños, experiencia, economías de escala, etc., debe determinar su CAPEX y su modelo financiero, con el fin de presentar una propuesta económicamente viable. Se recuerda que, para lograr una ecuación financiera viable, el proponente debe tener en cuenta las diferentes fuentes de ingreso adicionales a los paneles publicitarios y que fueron identificadas por el estructurador, tal como la publicidad digital considerada en el anexo financiero, numeral 5, literal ii)

OBSERVACIÓN:

b. Paneles solares:

En cuanto a los paneles solares, consideramos que es innecesario este requerimiento, ya que los paneles informativos y demás tecnología solicitada, puede ser alimentada por la actual acometida eléctrica subterránea. El servicio eléctrico de la ciudad de Bogotá es bastante confiable y no se necesita una redundancia de una fuente alternativa de energía.

Consideramos que los paneles solares podrían ser objeto de altísimo vandalismo y si lo que quieren es cumplir con los parámetros ambientales exigidos en el prepliego, hay en el mercado alternativas tecnológicas eco amigables que se implementarían como complemento, por ejemplo, luminarias tipo led de bajo consumo y alta duración. Efectimedios ha reemplazado más del 50% de sus elementos con tecnologías led eco amigables con resultados positivos, sin necesidad de incluir paneles solares. Es importante mencionar, que Efectimedios ha realizado intervenciones en paneles solares en varios de nuestros elementos publicitarios en alturas superiores a la de los paraderos y en terrenos custodiados y se nos ha presentado alto nivel de vandalismo y

robo. El sistema solar del paradero es de alto costo, puede ser instalado en otras locaciones y es previsible que esto sucederá en cantidades importantes.

Exigir sistemas de paneles solares al nivel de los paraderos y con el nivel de vandalismo que tiene el mobiliario urbano de Bogotá, sería incrementar el OPEX del proyecto y puede causar un desequilibrio económico para el nuevo concesionario del mobiliario urbano. Suprimir este requisito representa un ahorro mínimo de $11.413.794.352 en el CAPEX, cifra que no tiene en cuenta el reemplazo de los paneles vandalizados y/o robados.

RESPUESTA: Es pertinente aclararle al observante que no resulta innecesario el requerimiento ya que el propósito de la instalación del panel solar es el de alimentar los dos puntos de iluminación bajo cubierta del Paradero tipo 1, considerando el uso de energías alternas, y sostenibles. Por su parte, el servicio de conexión eléctrica se plantea para garantizar el buen funcionamiento de los elementos de información digital interactiva y de los puntos de conectividad.

Ahora bien, respecto a las apreciaciones que presenta en relación con el eventual vandalismo del que pueden ser objeto los paneles solares, es necesario indicar que dentro del modelo financiero del estructurador se tuvo en cuenta un porcentaje correspondiente al fenómeno del vandalismo, estimado con base en las estadísticas disponibles. Adicional a esto, se contempló dentro de los criterios de ponderación, la estructuración de un programa de cultura ciudadana orientado a generar apropiación del mobiliario urbano por parte de la ciudadanía.

OBSERVACIÓN:

c. Pantallas digitales en paraderos Tipo 1

En el artículo publicado por AMNEWYORK se da cuenta como en la ciudad de Nueva York en el año 2017, se aprobó una inversión de USD$1.6 mm para hacer un piloto en 131 elementos digitales en buses. No entendemos como en Bogotá se quiere llevar un proyecto tan ambicioso en los paraderos digitalmente cuando en ciudades desarrolladas y con bajos índices de vandalismo solo se llevan a cabo pilotos como el descrito.
https://www.amnv.com/transit/new-sbs-routes-digital-displav-screens-for-buses-on-the-way-mta- says-1.11945003

La tendencia mundial de interactividad es a través de los dispositivos móviles y para ello se han desarrollado múltiples aplicaciones.

Hay que tener en cuenta que la penetración de *Smart phones* ha aumentado en forma muy importante para lo cual puede consultarlo en el estudio "Consumo móvil en Colombia" publicado por la práctica de TMT de Deloitte en 2018. Consideramos que esta alta penetración tanto de celulares como de fuentes de conectividad de internet, le van a permitir al usuario tener toda la información en sus manos en tiempo real utilizando su celular sin necesidad de dispositivos adicionales instalados en sus paraderos.
https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technologv-media-telecommunlcatlons/Consumo%20movil%202018.pdf

Adicionalmente a lo anterior, observamos una serie de aplicaciones y herramientas ya existentes que permiten consultar las rutas, por ejemplo: Google Maps y moovit, entre otras.

Para sustituir las pantallas sugerimos **PMV (paneles de mensaje variable),** sistema generalmente utilizado para dar información al ciudadano. Estos paneles son más económicos, resilientes a las fallas y con menor consumo de energía, que tienen la misma utilidad de los propuestos en el prepliego.

RESPUESTA: Se aclara al interesado que el manejo que se le da a lo mencionado en otras ciudades no es de obligatoria implementación en la ciudad de Bogotá; por otro lado, el observante no menciona los parámetros bajo los cuales fue realizado el estudio, por lo tanto, no puede ser un punto de partida para que el DADEP los aplique al presente proceso de selección.

OBSERVACIÓN:

d. Pantallas paradero tipo 2

Para sustituir las pantallas sugerimos PMV (paneles de mensaje variable), sistema generalmente utilizado para dar información al ciudadano. Estos elementos digitales son más económicos, resilientes a las fallas y con menor consumo de energía, que tienen la misma utilidad de los propuestos en el prepliego.

En cuanto a la inversión de este proyecto, Efectimedios solicita suprimir todas las pantallas que contiene el pliego y se reemplacen por tecnología inteligente como: botones de pánico, sensores de ruido y ambiente, internet de las cosas, algoritmos, conectividad de baja potencia y telecomunicaciones, entre otros, que interactúe con las plataformas inteligentes de ciudad.

RESPUESTA: No se acepta la sugerencia del observante, relacionada con sustituir las pantallas por PMV (paneles de mensaje variable), teniendo en cuenta que las necesidades establecidas en las diferentes mesas de trabajo interinstitucionales fueron las que definieron los lineamientos y necesidades para el diseño del mobiliario de la ciudad de Bogotá, consignados en el anexo técnico.

3. INSTALACIÓN

OBSERVACIÓN:

- **Permisos**

Contempla el prepliego que los permisos para la instalación del mobiliario, servicios eléctricos y telecomunicaciones necesarios para el funcionamiento del mobiliario será responsabilidad del concesionario. Los plazos para el otorgamiento de los permisos por parte de la entidad competente son independientes a los plazos de entrega del mobiliario, (pág. 87 Anexo Técnico). Teniendo en cuenta las onerosas multas contempladas en el contrato, consideramos que no es consistente que los tiempos de entrega del mobiliario sean independientes a los permisos por parte de las autoridades competentes, ya que instalar una acometida sin permiso de la entidad respectiva también genera multas, solicitamos que los plazos de entrega estén sujetos a los plazos a los permisos. Preocupación especial nos genera la posible exigencia por parte del IDU de requerir licencia de intervención de espacio público por paradero, trámite que se puede demorar como una

licencia de construcción.

RESPUESTA: Una vez analizadas las etapas del proyecto, la Entidad estableció las licencias o permisos que resultan determinantes para el proyecto. Una vez efectuado este análisis se evidenció que, para iniciar la primera etapa, se requiere el registro de publicidad exterior visual. De acuerdo con la Resolución 931 de 2008 el tiempo establecido para su expedición es de 2 meses. Teniendo en cuenta que el plazo está definido en un acto administrativo, la Entidad no consideró la necesidad de incluir éste y el resto de los plazos asociados a las demás licencias o permisos requeridas para el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto.

Adicional a lo anterior, la entidad estimó dentro de su matriz de riesgos este tipo de eventos. No obstante, la Entidad evidencia la necesidad de efectuar un ajuste o aclaración al riesgo, para responder de manera precisa a este requerimiento.

OBSERVACIÓN:

- **Tiempos**

Solicitamos que las obras se inicien un año después del acta de inicio del contrato. Debe tenerse en cuenta que se debe hacer diseños, prototipos, certificación de proveedores de fabricación, levantamientos topográficos, trámite de permiso, planes de intervención de espacio público y elaboración previa de la documentación requerida, contratación de proveedores para obra civil a gran escala, revisión de inventario de materiales en el mercado, pruebas piloto de internet, pruebas del RFID, negociaciones con operadores de plan de datos para proyectos a gran escala y preoperativos. Adicionalmente hay que hacer el cierre financiero del proyecto.

Para eficiencia de la operación el trabajo debe ser atendido por fases y sugerimos:

Año 1 Planeación, entrega de documentación, permisos y cierre financiero

Año 2 Desarrollar e implementar pilotos de tecnologías inteligentes en áreas con bajo índice de vandalismo.

Año3y4 Construcción de obras civiles (andenes) e Implementación de tecnologías inteligentes en los paraderos y que interactúen con las plataformas inteligentes de la ciudad.

En caso de ser Efectimedios le adjudicatario, el contrato debe implementarse impecablemente. Es común en Colombia la aceleración de los tiempos de obra requeridos e iniciar trabajos sin la planeación requerida, lo cual representa perjuicios para los contratantes y pérdida de la credibilidad del ciudadano en el estado.

RESPUESTA: No se acoge la propuesta del observante. El plazo de ejecución del contrato iniciará desde la suscripción del acta de inicio y se atenderán las etapas establecidas para el mismo. Se aclara que el concesionario tendrá derecho al aprovechamiento económico de los paneles publicitarios instalados actualmente a partir de la obtención de los permisos, autorizaciones o habilitaciones, según el caso.

Ahora bien, es pertinente aclararle al observante, que los tiempos contemplados en el cronograma consideran el trámite de permisos, planes de intervención de espacio público y elaboración previa de la documentación requerida, así como la contratación de proveedores para obra civil, tiempos que se

encuentran ajustados al desarrollo de este tipo de procesos. Así mismo, se aclara que la instalación del mobiliario se debe desarrollar en el primer año de ejecución, lo que no implica que sea en los primeros meses de este necesariamente.

4. VANDALISMO

El vandalismo es la principal amenaza del amoblamiento urbano de Bogotá, entre las afectaciones más frecuentes encontramos los grafitis elaborados con aerosol y otros con pintura que contienen ácido que corroen los vidrios de los paraderos, policarbonatos rotos y vidrios partidos son acciones vandálicas que afectan considerablemente el costo de mantenimiento del amoblamiento.

A continuación, se presenta una estadística de las incidencias reportadas en 1 mes de administración del amoblamiento urbano por parte de Efectimedios y que deben ser tenidas en cuenta por el estructurador para las proyecciones de costos:

TIPO	INCIDENCIAS	PESO
GRAFITI	233	40,29%
POLI CAREO NATOS	86	11,44%
VIDRIO ROTO	"TT 1	10,24%
VID SI 0 ACIDO	67	8,91%.
PUBLICIDAD	55	7,31%
LIMPIEZA	41	5,45%
PE3ATINA	37	4,92%
RESBALONES	27	3,59%
ILUMINAS 0N	20	2,66%
DIFUSOR	6	3, SC%
SOLDADURAS	6	3, SC%
PORTA MAPA	5	3,66%
ACABADO P SO	4	3,53%
PINZAS	□	•3,40%
ABOLLADURA	3	•3,40%
BASTIDOS		3,27%
OBRA	n	■3,27%
TUBO- ES=A_DAR	n £	0,27%
BRAZOS	1	3,13%
COD GO	1	3,13%
PARALES ISON 3j	1	0,13%
PINTURA BANCA	1	3,13%
TAPA SOPO RTES PO JOARBONATOS	1	3,13%
TAPAS PARALES ISON 6-	1	3,13%
	752	

De igual forma existen "zonas calientes" de mayor vandalismo en las cuales el DADEP debe solicitar un monitoreo policial:

M10+M160			
LOCALIDAD	INVENTARIO	SUCESOS VANDÁLICOS MENSUALES	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL
KENNEDY	154	86	14,6%
ENGATIVÁ	212	86	14,6%
TEUSAQUILLO	172	78	13,2%
USAQUÉN	316	66	11,2%
SUBA	205	54	9,2%
PUENTE ARANDA	93	47	8,0%
FONTIBÓN	101	43	7,3%
CHAPINERO	140	28	4,8%
SANTA FE	28	24	4,1%
ANTONIO NARIÑO	49	15	2,5%
BARRIOS UNIDOS	93	15	2,5%
BOSA	8	13	2,2%
RAFAEL URIBE	12	13	2,2%
TUNJUELITO	24	7	1,2%
CIUDAD BOLÍVAR	8	6	1,0%
SAN CRISTÓBAL	11	3	0,5%
LOS MÁRTIRES	26	3	0,5%
USME	3	2	0,3%
TOTAL	1655	589	

OBSERVACIÓN:

Indudablemente el vandalismo afecta y afectará el desempeño económico del nuevo concesionario, estamos seguros de que el estructurador no tuvo en cuenta el nivel de vandalismo al diseñar pantallas digitales en toda la ciudad, elementos con un especial atractivo en el mercado electrónico de segunda y no contempló dentro del modelo económico-dicha afectación, situación que hace inviable el presente proyecto.

¿El Distrito, el DADEP y la policía y demás entidades relacionadas realizarán un acompañamiento efectivo y permanente al concesionario para mitigar el vandalismo?

RESPUESTA: Se aclara al observante que dentro de la estructuración del proceso sí se tuvo en cuenta el fenómeno del vandalismo del mobiliario actualmente instalado; sin embargo, dado que parte del mobiliario incorpora componentes tecnológicos que no incorpora el actual, no es posible extrapolar las estadísticas que se tienen para la presente licitación.

Ahora bien, como una medida para minimizar el efecto del vandalismo se propone como factor de

ponderación dentro del presente proceso el ofrecimiento de un programa de Cultura Ciudadana, con el fin de que, en caso de ser ofertado, ayude a mitigar dicho fenómeno en busca de una menor afectación al mobiliario urbano de la ciudad

Finalmente, las autoridades de policía actuarán de conformidad con las potestades que tanto la Constitución como la Ley le otorga a fin de prevenir y castigar fenómenos como el vandalismo o similares. Estará en cabeza del concesionario adelantar las acciones tanto civiles como penales de las personas que atenten contra la infraestructura por él instalada, al considerarse como un bien de uso público sujeto de inspección, vigilancia y control por parte de las autoridades competentes (artículo 11 Decreto Distrital 552 de 2018).

5. MERCADO

La publicidad es de las actividades que han sido más afectadas con las disrupciones que se están presentando en los múltiples sectores de la economía. Esto lo pueden confirmar con el estudio de inversión publicitaria de Asomedios, que anexamos, aclarando que es una fuente muy confiable por cuanto se nutre de información real auditada de todos los participantes.

El declive de la publicidad se origina principalmente por los siguientes factores:

- El consumidor es inteligente y cada vez es menos seducido por el marketing. Busca oportunidades, promociones y descuentos e investiga sobre lo que va a comprar.
- Las cadenas de descuento duro, con rebajas hasta del 50% en el precio de los productos han hecho que las marcas que tradicionalmente anunciaban disminuyan dramáticamente la inversión publicitaria, para trasladar estos ahorros a descuentos y así poder competir.
- Información orgánica: en internet a través de todos sus mecanismos, el consumidor encuentra todo tipo de información sobre los productos, la experiencia de los consumidores con ellos, comparativos de precios y esto tiene mayor credibilidad para el que un simple aviso o un comercial de televisión o radio.

Los medios tradicionales han decrecido dramáticamente y gran parte de esa inversión se ha trasladado a plataformas digitales.

OBSERVACIÓN:

Intuimos del prepliego, que se está teniendo en cuenta un ingreso considerable por concepto de venta de productos digitales de publicidad tipo beacons o videos asociados a la conectividad del wifi. Cabe resaltar que una de las grandes promesas de valor de las 2 compañías más grandes del mundo en publicidad digital (Google y Facebook) es la de ofrecer posibilidades de medición de impacto y atribución a través de plataformas tipo Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics, Adobe Analytics entre otros. EL hecho que la publicidad digital ofrecida en los paraderos no permita medir el impacto real generado en las ventas y utilidades de una compañía le resta atractividad al producto digital y seguramente va a generar que los anunciantes decidan reinvertir su dinero en aquellas plataformas que les permiten mayor trazabilidad de su dinero y medir su inversión en términos de ROI (retorno de inversión) y ROAS *(return on ad spend).* En otras palabras, consideramos que la atractividad del producto digital de publicidad ofrecido en paraderos es demasiado baja y seguramente no va a generar ingresos considerables al adjudicatario.

RESPUESTA: Se aclara que los paneles publicitarios definidos para la presente licitación no manejan publicidad digital sino carteles fijos, a diferencia de los paneles informativos que si manejan información digital e interactiva. Con respecto al potencial de aprovechamiento económico asociado a la publicidad digital, se sostuvo una mesa de trabajo con un proveedor de internet, en la cual ellos manifestaron lo valioso de la información que se pueda obtener de los paraderos. Igualmente se debe tener en cuenta las otras modalidades de ingreso por publicidad digital, como publicidad condicionada, publicidad por cercanía, etc.

Por último, creemos que los anunciantes preferirán destinar su dinero a inversiones en aquellas propiedades digitales donde ya se ha realizado una minería de datos avanzada que permiten dirigir la publicidad mucho mejor. Entiéndase por lo anterior plataformas tipo YouTube, Facebook, Instagram o performance vía Google que ofrecen soluciones más avanzadas de microsegmentación y permiten saber con exactitud el impacto que tuvo cada peso invertido.

El proyecto contempla fuentes de ingresos adicionales a la tradicional comercialización de avisos que cuestionamos, así:

- Patrocinador de tótem informativo: Las marcas no están requiriendo elementos orientados al branding y además son demasiado pequeños. Hoy en día el mercadeo está migrando de publicitar para posicionar una marca a publicitar para posicionar un producto o promoción. Por lo anterior, creemos que a efectividad de los formatos de publicidad en paraderos tipo 2 es muy baja y su potencial de ingreso muy limitado.

- Bluetooth: El carácter intrusivo de ese medio ha hecho que compañías especializadas en sitios de alto consumo como los centros comerciales, no hayan tenido éxito para los anunciantes quien utilizan cada vez menos este tipo de comunicación.

- Comercialización de datos: No es un ingreso relevante y hay una excelente oferta de bases de datos en el mercado colombiano a precios razonables. Los clientes que las adquieren son pocos. Adicionalmente, el personal necesario para construirlas, clasificarlas, entenderlas y adecuarlas a las necesidades de los clientes es costoso y escaso en el mundo, siendo los data scientist, una de las profesiones mejor remuneradas del mundo.

Pueden generarse algunos ingresos por estos conceptos, pero serán totalmente marginales para el proyecto y de muy largo plazo.

Adicionalmente consideramos que toda la minería de datos se puede construir con mayor rigor y representatividad a través de las soluciones tecnológicas asociadas a las ciudades inteligentes.

OBSERVACIÓN:

6. VIABILIDAD DE SERVICIO

Para el DADEP es importante que el proceso de adjudicación sea un éxito, para lograr este objetivo no solo es

importante hacer un pliego con pluralidad de oferentes sino también hacer que la ejecución de este sea exitosa y contribuya a que la ciudad entre en la era de ciudades inteligentes.

Llama la atención la variedad y onerosas multas que contiene el contrato y que pueden llevar a que algunos oferentes tengan la intención de participar, pero al leer esta cláusula tomen la decisión de no participar, en consecuencia, solicitamos a él estructurador revisar y establecer multas que sean consistentes con el grado de dificultad de ejecución que tiene un contrato de esta envergadura.

RESPUESTA: Solicitamos al observante remitirse a la respuesta dada por la Entidad a la observación No. 19 del interesado EUCOL S.A.S, la cual versa sobre el mismo tema.

7. OTROS

OBSERVACIÓN:

- ¿Para la legalización del contrato se debe pagar estampillas, cual es el valor base y el porcentaje a aplicar?

RESPUESTA: Se aclara al observante que corresponde a los interesados realizar los estudios, análisis y en general la debida diligencia, para determinar cuál es la carga tributaria que deberá asumir y con base en esto adoptar la decisión de presentar o no una oferta en este proceso de selección.

OBSERVACIÓN:

- Quién pagará los honorarios de la persona natural y/o jurídica que hará el estudio de pérdida máxima probable para asegurar el mobiliario urbano contra todo riesgo, seguro de obras civiles?

RESPUESTA: Se aclara que el encargado de pagar dichos honorarios será el concesionario que resulte adjudicatario del actual proceso de selección.

OBSERVACIÓN:

- Solicitamos nos informen a que se refieren los pliegos en su anexo técnico cuando se refieren a las categorías 1E, 2E y 3E (página 28 del anexo técnico).

RESPUESTA: Se aclara al observante que con el fin de estandarizar los criterios para la categorización de la calidad de zonas duras de los paraderos del SITP, en operación o proyectados y para establecer las condiciones de accesibilidad que presenta dicha infraestructura y poder así priorizar necesidades de intervención e inversión, TRANSMILENIO S.A. contempló 8 categorías divididas en 2 grupos que se explican a continuación: El primer grupo contempla las categorías 1, 2, 3 y 4. Así pues, la categoría 4 corresponde a paraderos que cuentan con las mejores condiciones de accesibilidad para los usuarios gracias a la calidad de su zona dura; números más bajos indican menores calidades de zona dura hasta llegar a la categoría 1, que hace referencia a las peores condiciones de accesibilidad y a la necesidad de intervención para la mejora

de la calidad de la zona dura. El segundo grupo comprende las categorías 1E, 2E, 3E y 4E. De manera análoga, números más altos indican mejores condiciones de accesibilidad, siendo la categoría 4E la que presenta mejor calidad de zona dura y 1E la peor. La letra "E" indica que el paradero presenta condiciones especiales que hacen necesaria una categorización distinta a la que se otorgaría utilizando las categorías del grupo 1, dado que la intervención en dichos casos no es posible o requiere una inversión mayor y/o procedimientos más complejos. Con el fin de dar claridad a los aspectos mencionados y a atendiendo a su inquietud, se procederá a incluir las diferencias en el Anexo Técnico.

OBSERVACIÓN:

- ¿La obligación del depósito de tribunal de arbitramento es para ambas partes? ¿De quién son los rendimientos?

RESPUESTA: El monto indicado por el observante no constituye un fondeo o una inversión en sí mismos considerados, sino una disponibilidad de recursos para los fines allí señalados. Por este motivo, los remanentes de dicha subcuenta, junto con sus rendimientos financieros, serán entregados al concesionario a la liquidación del contrato. Esta disponibilidad es solo obligación del concesionario.

OBSERVACIÓN:

- En el rubro de traslados que asciende a la suma de $2.684.000.000, están contemplados los traslados de los paraderos instalados en las futras troncales y primera línea del metro elevado, que pueden llegar a ser 600 aproximadamente, siendo el 36% del total de paraderos instalados en otras zonas de Bogotá, el DADEP tiene identificadas las nuevas ubicaciones? ¿Existen realmente posibilidades de reubicar está cantidad de paraderos? En caso de ser positivo, solicitamos el listado de estos, ¿tiempos en los cuales tienen proyectados las reubicaciones? ¿Es posible que estas caras se disminuyan de las caras que debe tener el Distrito?

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el rubro de traslados incluye todos los traslados que solicite el DADEP. Por otro lado, sí existe la posibilidad de reubicar la cantidad de paraderos mencionados. Es importante indicar que en tanto se hace la construcción de troncales de Transmilenio y del Metro de Bogotá, los paraderos serán removidos y una vez terminadas las mencionadas obras, vueltos a instalar en el mismo sitio donde se encontraban. En cuanto a los tiempos proyectados para la reubicación, estos dependerán de los desarrollos de las obras y de las solicitudes que efectúe Transmilenio sobre las mismas. Finalmente, no es posible que las caras destinadas a la información institucional sean destinadas para publicidad comercial.

OBSERVACIÓN:

- ¿El diseño de los paraderos es propiedad del DADEP? ¿Si la respuesta es positiva existe alguna razón para hacer un nuevo diseño y reemplazar los actuales?

RESPUESTA: Dando respuesta a su observación, se precisa que los diseños del mobiliario actualmente

instalado en la ciudad hacen parte del mobiliario definido en la Cartilla de Mobiliario urbano de Bogotá D.C, siendo propiedad del Distrito. Por otra parte, la necesidad de la actualización del diseño se encuentra en la parte de los considerandos de los estudios previos de este proceso de licitación, por cuanto deben ajustarse a los nuevos requerimientos de la ciudad en aspectos tecnológicos, estéticos, ambientales, funcionales, etc. Se precisa que los nuevos diseños también será propiedad del Distrito.

OBSERVACIÓN:

- ¿Cuáles son los parámetros del estructurados para calcular los ingresos? ¿Cuál es el histórico de ventas del amoblamiento urbano de Bogotá? ¿Cuáles son los parámetros de ventas por publicidad digital?

RESPUESTA: Se aclara al observante, que, en el Anexo financiero, numeral 5, literal d) se mencionan las fuentes de ingresos que fueron identificadas y proyectadas con base en un análisis de mercado. Adicionalmente, se aclara que, debido a la relevancia de este proceso, se espera que los proponentes tengan la experiencia y conocimiento suficiente para evaluar la viabilidad financiera de esta concesión.
En cuanto a la pregunta sobre los parámetros utilizados para el cálculo de ingresos, recordamos que, tratándose de un contrato de concesión, no es posible revelar las cifras.

OBSERVACIÓN:

- ¿Solicitamos nos informen si el IDU va a tener intervención y cómo es?

RESPUESTA: No, dentro de este contrato de concesión el IDU no tiene injerencia; sin embargo, dicha entidad, por ser un administrador del espacio público, podrá realizar intervenciones en el espacio público de acuerdo con los planes de desarrollo vigentes a la fecha. Por lo anterior, el concesionario deberá tener en cuenta tales planes a efectos de cumplir con el objeto de este contrato.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: ICOMMUNICATE COMUNICACIÓN EXTERIOR S.A.S.
Dirección: Calle 93B No. 19-21 oficina 301 - Bogotá - Colombia
Teléfono: 6107655 - Cel: 3142189308
Nombre del Remitente: RICARDO ECHEVERRI
E-mail: recheverri@icommunicate.com.co

I. DOCUMENTOS TÉCNICOS:

1. Respecto a los paneles digitales de paradero, turísticos y de estación de Transmilenio, el anexo técnico en su página 39 relaciona las características técnicas generales de estos elementos de la siguiente manera:

1. Panel informativo interactivo que acompaña el módulo de paradero: la cara hacia el paradero con panel informativo interactivo y la cara posterior hacia el andén con cartel impreso fijo.
2. Panel informativo turístico: una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra informativa con cartel impreso.
3. Panel informativo / comercial de Estación de Transmilenio: una cara informativa con panel informativo interactivo y la otra cara con cartel impreso comercial.

OBSERVACIÓN:

Sin embargo, en la Cartilla de Mobiliario en la página 32, documento que hacer parte de los anexos del proceso, se describen las "CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS SEGÚN SU FUNCIÓN" en las cuales se especifica que los paneles informativos turísticos cuentan con una cara digital (no interactiva) y una cara fija impresa.

Solicitamos comedidamente aclarar si los paneles turísticos que se requieren son interactivos.

RESPUESTA: Precisamos que el panel informativo turístico fue eliminado de la concesión y por consiguiente el término y su definición procederá serán eliminados del anexo técnico.

2. En relación con las fuentes de ingreso propias del contrato y descritas en el anexo financiero página 11 se relaciona en el ítem i) i. y ii.:
   5 principales insumos del modelo financiero
   a) *Plazo de la concesión: 15 años*
   b) *Cantidades de mobiliario a instalar según anexo técnico*
   c) *Cantidades de mobiliario para mantenimiento según anexo técnico*
   d) *Fuentes de ingreso:*
      i) *Publicidad Exterior visual:*
         i. *Paneles publicitarios a dos caras en paraderos*

ii. *Panel publicitario a una cara en paneles informativos interactivos en las estaciones*

iii. *Patrocinio único de señales tótem informativos del SITP*

ii) *Publicidad digital en paraderos y tótem del SITP:*

i. Base de datos: recolección de datos del usuario al conectarse a la red. Envío de News Informativos.

Por favor sírvase aclarar las siguientes inquietudes:

OBSERVACIÓN:

a. Las caras impresas fijas relacionadas con los paneles digitales turísticos ¿serán entregadas al concesionario para su respectiva comercialización publicitaria?, en caso de que no, sírvase explicar que uso le dará la entidad.

RESPUESTA: Precisamos que el panel informativo turístico fue eliminado de la concesión y por consiguiente el término y su definición procederá serán eliminados del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

b. Las caras impresas fijas relacionadas con los paneles digitales interactivos de paraderos ¿serán entregadas al concesionario para su respectiva comercialización publicitaria?, en caso de que no, sírvase explicar que uso le dará la entidad.

RESPUESTA: No, dichas caras impresas fijas relacionadas con los paneles interactivos de paraderos no se entregarán al concesionario para su comercialización publicitaria. Es pertinente aclararle al observante que los Paneles informativos digitales interactivos, en su cara posterior, manejarán carteles impresos fijos de información de uso exclusivamente institucional.

3. Según el programa de instalación de paneles digitales informativos, en la página 83 del anexo técnico se estipula:

4.1.4 PROGRAMA DE INSTALACIÓN DE PANEL INFORMATIVO TRANSMILENIO

Tipología	Cantidad requerida	Año de instalación	Cantidad a instalar
Panel Informativo estaciones	372	2020	310
		2021	62

OBSERVACIÓN:

Solicitamos comedidamente aclarar, de estos 372 páneles señalados anteriormente, ¿cuántos corresponden a páneles digitales para Transmilenio y cuantos corresponden a páneles digitales Turísticos? En ninguna parte

del anexo técnico ni los documentos relacionados, hacen referencia a la distribución y cantidades por tipología.

RESPUESTA: Para dar claridad al interesado, los paneles informativos señalados en la observación anterior corresponden a los paneles que se van a instalar asociados a los paraderos Tipo 1.

En este sentido, los paneles informativos a los que se refiere el interesado en la presente observación corresponden a los paneles informativos a instalar en las estaciones de TMSA; por lo anterior, se aclara que los paneles turísticos fueron retirados del presente proceso, y por lo tanto los 372 paneles informativos digitales corresponden a la tipología del panel informativo de estaciones de Transmilenio.

4. Respecto a los documentos que se deben entregar a nivel de planos arquitectónicos y especificaciones técnicas relacionadas con el diseño, aprobación y fabricación del mobiliario propuesto por el concesionario, en la página 76 del anexo técnico se estipula:

3.3.2 APROBACIÓN DE LAS PIEZAS DE MOBILIARIO

Los plazos consecutivos máximos para la aprobación para este proceso son los siguientes:

a. Presentación del paquete o portafolio con las imágenes y planos técnicos completos (planos generales en escala 1:20 o 1:25 con plantas, fachadas y cortes, y planos de todos los detalles a escala 1:10, 1:5, 1:2, y los que se requieran para la completa comprensión del elemento, sus especificaciones y sus soluciones constructivas), de los elementos que se vayan a instalar: treinta días calendario (30) contados a partir del Acta de inicio del Contrato.

OBSERVACIÓN:

Teniendo en cuenta la robustez del proyecto y de la información solicitada, pedimos que este plazo de entrega se extienda a 60 días contados a partir del acta de inicio para poder hacer un trabajo consiente al nivel que requiere el proyecto.

RESPUESTA: Se acepta la solicitud del observante. Se procede a ajustar el plazo de entrega de los diseños a 60 días calendario, modificación que se evidencia en el literal A del numeral 3.3.2 del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

5. Sobre el programa de instalación presentado en el anexo técnico pagina 83, el tercer punto de las notas estipula un cambio de los elementos tecnológicos de máximo 5 años:

Notas:

- Este programa de instalación puede variar de acuerdo con los requerimientos de las entidades.
- El plazo máximo para iniciar la instalación del mobiliario será 60 días calendario a partir de la fecha de aprobación de los prototipos, para la vigencia 2020

- Los elementos tecnológicos propuestos para cada tipología se contemplan con un plazo máximo de reemplazo de 5 años.
- Durante el tiempo que dure la concesión se contempla la implementación de un programa de cultura ciudadana, mensualmente, de acuerdo con los requerimientos de las entidades

Respecto al punto anterior, solicitamos sea aclarado: ¿Cuáles son los elementos tecnológicos a los que hace referencia la entidad en este punto?

RESPUESTA: Una vez revisada la observación, la Entidad encontró necesario efectuar un ajuste en cuanto a la obligación de hacer actualizaciones tecnológicas cada 5 años, quedando dicha obligación al menos 1 vez durante el plazo de ejecución del contrato. Texto que será modificado en el anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

Es importante tener claridad sobre esta nota, ya que hacer el reemplazo cada 5 años de los elementos tecnológicos, por ejemplo, de los paneles solares (que pueden considerarse elementos tecnológicos) que tienen una vida útil de 20 años promedio, sería algo inoficioso para el proyecto. Otro ejemplo puede ser el caso de los paneles interactivos que dependiendo su calidad y tecnología pueden llegar a tener una vida útil de hasta 15 años. Los componentes tecnológicos del proyecto representan más del 50% de la inversión del CAPEX, la repercusión de este cambio cada 5 años afectaría definitivamente la viabilidad del proyecto dejándolo sin rentabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, solicitamos cordialmente detallar y relacionar cuáles son los elementos tecnológicos a los que hace referencia la entidad en este punto, y replantear la vida útil a la que hace referencia este acápite.

RESPUESTA: la Entidad encontró necesario efectuar un ajuste en cuanto a la obligación de hacer actualizaciones tecnológicas cada 5 años, quedando dicha obligación al menos 1 vez durante el plazo de ejecución del contrato. Texto que será modificado en el anexo técnico.

Por otro lado, se informa al observante, que los elementos tecnológicos a los que se hace referencia en el punto mencionado son aquellos que se encuentran establecidos en el numeral 2.2.7 del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

6. En relación con la cantidad de elementos de mobiliario urbano a instalar y la cantidad de elementos de mobiliario urbano para mantenimiento, el anexo técnico relaciona:

RESPUESTA: Es correcta la apreciación del observante. El Concesionario no será responsable del mantenimiento preventivo, correctivo y periódico de los módulos de ventas M-141 durante la ejecución del contrato

a. Cubiertas Modulo M-141 a instalar

Cubierta Módulo M-141	308	2020	260
		2021	48

b. Elementos de mobiliario urbano para mantenimiento

2. *Inicialmente el concesionario deberá efectuar el mantenimiento del mobiliario entregado por el DADEP, hasta que sea solicitado su reemplazo para la instalación del mobiliario diseñado y fabricado por el Concesionario, el cual es el siguiente:*
    - *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
    - *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
    - *Paraderos M10 - Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
    - *Panel publicitario - Cantidad 1.613*
    - *Señales verticales - Cantidad: 7.730 (incluye tapete - franja amarilla - braille)*
3. *A medida que el Concesionario efectué el reemplazo y/o instalación de los elementos solicitados por el DADEP en el anexo técnico, el concesionario deberá efectuar el mantenimiento del siguiente mobiliario.*
    - *Paraderos tipo 1 - cantidad 1.655*
    - *Paraderos tipo 2 cantidad 714*
    - *Paraderos tipo 3 - cantidad 5.162*
    - *Paneles informativos interactivos TMSA cantidad 372*

Detallando las cifras entregadas, módulos de ventas M-141 no se contemplan para mantenimiento, ¿Esto quiere decir que el concesionario no será responsable del mantenimiento preventivo, correctivo y periódico de estos elementos durante la ejecución del contrato?

OBSERVACIÓN:

7. Respecto al mobiliario urbano existente que será entregado al concesionario para mantenimiento se relaciona un total 7.531 señales verticales, según lo informado en el anexo técnico pagina 91:

Aparte de (o anterior, el Concesionario elegido deberá con los mismos parámetros anteriormente descritos, mantener también los siguientes elementos existentes instalados de mobiliario urbano de Bogotá, que le serán asignados con inventario por el DADEP, hasta que sean remplazados por el mobiliario diseñado por el Concesionario:

- *Bancas M-30 - Cantidad: 960*
- *Bancas M-50 - Cantidad: 3.000*
- *Módulos M10 - Cantidad: 1.665 (incluye tapete - franja amarilla)*
- *Paneles publicitarios - Cantidad 1.613*
- *Señales verticales - Cantidad: 7.531*

Nota: En la medida en que se reemplacen los paraderos con módulo (paradero tipo-1) no se instalará señales banderas ya que estos serán reemplazados con un panel informativo digital, y 714 señales inicialmente serán

reemplazadas por tótem, por lo tanto, la cantidad de señales bandera a mantener al final de efectuar la instalación del mobiliario fabricado será de 5.162
Teniendo en cuenta lo afirmado anteriormente, entendemos que se reemplazarían 714 señales verticales por tótems digitales y 1.655 señales verticales que acompaña a los paraderos M-10 por paneles digitales interactivos de paradero Tipo 1. Es decir que al final de la instalación del mobiliario se tendrían 5.162 señales bandera, más 1.297 que instalaría el concesionario para un total de 6.459 señales bandera para mantenimiento. ¿Es este análisis correcto ya que el numero relacionado para mantenimiento de señales verticales es de 7.531?

RESPUESTA: Se aclara al observante lo siguiente: Se reciben 7.531 señales bandera, de las cuales 1.297 deben ser reemplazadas. En la medida en que se instalen los nuevos Paraderos Tipo 1: cantidad 1.655 y Paraderos Tipo 2 con Tótem: cantidad 714, el número de señales se irá descontando, de tal manera que la cantidad final de señales a mantener será de 5.162.

Lo anterior fue aclarado en el anexo técnico del proceso.

OBSERVACIÓN:

8. En relación con los REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA LA INSTALACIÓN DE MOBILIARIO, relacionados en el anexo técnico página 92 y 93 se describe:

   15 *Todos los trabajos de instalación, montaje y/o desmontaje del mobiliario deberán completarse a entera satisfacción de la interventoría y/o el DADEP, pudiendo estos requerir, de forma justificada y ante el incumplimiento de sus indicaciones, la repetición o subsanación de los trabajos, a cuenta del concesionario.*

   Por favor aclarar:
   a. ¿La entidad ha determinado algún lapso límite entre la desinstalación de un elemento de mobiliario urbano para ser reemplazado por otro? EJ: Paradero M-10 para ser reemplazado por un paradero Tipo 1. Esto entendiendo que, en el caso de un paradero, el espacio, funcionamiento, operación y servicio del elemento al ciudadano quedaría inhabilitado por unos días - semanas mientras se realiza la actualización.

RESPUESTA: Analizada su observación, la Entidad evidencia la necesidad de aclarar el tiempo límite entre la desinstalación de un elemento y su reemplazo. Por tal razón, procederá a hacer la respectiva aclaración en el numeral 4.3.4. del anexo técnico.

   b. ¿Qué proceso, tiempos y recursos de evidencia manejará la entidad para la entrega de cada uno de los elementos del mobiliario urbano que sean instalados o reemplazados por el concesionario? ¿Para cada labor habrá un supervisor de la entidad el día que se termina la ejecución de la labor? ¿O se hará por entregas grupales de elementos?

RESPUESTA: Se aclara al observante que, para los procesos, tiempos y recursos de evidencia, el Concesionario tendrá siempre el acompañamiento y supervisión de un equipo de Interventoría. esta

información está detallada en el anexo técnico en el numeral 4.3.4.

OBSERVACIÓN:

9. Sobre la bolsa de traslados de la cual se habla en el anexo técnico pagina 100:

14.1.4 BOLSA DE TRASLADO, INSTALACIÓN Y COSTOS
Los traslados Incluyen el cumplimiento de cada uno de los partes de este documento, los costos de estos los asumirá la entidad que solicite el traslado, en el momento en que la bolsa a costa del Concesionario se termine y se pagaran al costo ofertado. Estos traslados serán autorizados por el DADEP, previa revisión del cumplimiento técnico de los nuevos puntos de instalación remitidos por las Entidades competentes.

El costo del traslado ofertado y los movimientos a costo del Concesionario o que serán pagados de acuerdo con el valor pactado contractualmente incluirán: desmonte, transporte, instalación (incluye todos los puntos descritos en el numerales del presente Anexo Técnico) y la adecuación del espacio del retiro del mobiliario el cual debe quedar en perfectas condiciones de acuerdo con condiciones de materiales del entorno.

Solicitamos que el costo pagado por la entidad para todos los traslados requeridos después de terminada la bolsa a costa del Concesionario, sea el costo ofertado más los respectivos incrementos de IPC anuales estipulados por el gobierno en el transcurso de la ejecución del contrato.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que, en el Anexo financiero, numeral 4, iii), j), se estipula lo solicitado: "i) El Concesionario deberá sufragar el costo de los traslados que sean requeridos desde el inicio de la Concesión hasta la suma de $ 2.684.000.000 pesos de junio de 2019. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliarán el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que deben ser indexados con la variación del Índice de Precios al Consumidor, IPC, publicado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019. j) Una vez este valor se agote, el DADEP podrá autorizar un monto adicional igual, cifra que será cruzada contra la remuneración que debe pagar el concesionario al DADEP. Mensualmente, el concesionario y la interventoría, dentro de los quince primeros días del mes, conciliarán el valor utilizado de la bolsa de traslados, que corresponde a las unidades trasladadas por el valor unitario ofertado para cada tipología, valores que debe ser indexados con el Índice de Precios al Consumidor, IPC, publicado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE), o la entidad que lo sustituya en sus funciones, para el mes inmediatamente anterior. Se dejará constancia del saldo pendiente por utilizar, a pesos de junio de 2019. Este valor mensual utilizado, se descontará del componente fijo de la remuneración a pagar en ese mes. Una vez agotado este valor, el costo del traslado será a cargo de la entidad o tercero que los solicite."

OBSERVACIÓN:

10. Como parte de los documentos anexos y complementarios del proceso, solicitamos amablemente a la entidad, entregar un archivo donde se relacionen las ubicaciones exactas para los siguientes elementos que hacen parte del mobiliario urbano del contrato:

a. Paraderos T1
b. Paraderos T2
c. Paraderos T3
d. Módulos de ventas
e. Panel Interactivo Turístico
f. Panel Interactivo Transmilenio
g. Señales Bandera SITP
h. Bancas

RESPUESTA: Se aclara al observante que dicha información será suministrada al concesionario que resulte adjudicatario.

OBSERVACIÓN:

11. Anexos del Anexo Técnico:

19. ANEXOS DEL ANEXO TÉCNICO
ANEXO 1. CARTILLA DE ESPECIFICACIONES MÍNIMAS Y LINEAMIENTOS TÉCNICOS PARA EL MOBILIARIO URBANO DE BOGOTÁ ,
ANEXO 2. CARTILLA DE MOBILIARIO URBANO DE BOGOTÁ. Taller del Espacio Público-Secretaría Distrital de Planeación.
ANEXO 3. CARTILLA DE ANDENES DE BOGOTÁ. Taller del Espacio Público-Secretaría Distrital de Planeación.
Solicitamos amablemente sea incluido entre los documentos del proceso los Anexos 1, 2 y 3 del Anexo Técnico ya que actualmente no se encuentran disponibles.

Solicitamos amablemente sea incluido entre los documentos del proceso los Anexos 1, 2 y 3 del Anexo Técnico ya que actualmente no se encuentran disponibles.

RESPUESTA: Se aclara que estos anexos hacen parte del presente proceso licitatorio, por lo tanto, estarán disponibles con los documentos definitivos mediante enlace de acceso.

II. PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES:

OBSERVACIÓN:

12. En relación con el Factor De Calidad Tótem al que hace referencia la página 51 del documento pliego de condiciones del proceso se contempla:

V.2.2. Factor de calidad tótem
Atendidas las conclusiones del Análisis del Sector, la futura concesión está alineada con los objetivos del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público - DADEP, en tanto se pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad; por lo anterior, se considera que una

cantidad adicional de tótems contribuiría al óptimo funcionamiento del Sistema Integrado de Transporte - SITP y a una mayor conectividad de los ciudadanos, por lo que se considera otorgar el siguiente puntaje como factor de calidad.
Al proponente habilitado podrá asignársele un máximo de 100 puntos al acreditar el requisito que se describe a continuación:

a. La asignación de puntaje se hará conforme con la siguiente tabla:

Cantidad de tótems	Puntaje asignado
50 tótems adicionales	14 puntos
100 tótems adicionales	29 puntos
150 tótems adicionales	I43 puntos
200 tótems adicionales	57 puntos
250 tótems adicionales	71 puntos
300 tótems adicionales	86 puntos
350 tótems adicionales	100 puntos

Solicitamos sea aclarado si el cronograma de instalación de estos tótems los determina el nuevo concesionario a su consideración y capacidad de trabajo, o si la entidad tiene un cronograma estipulado para la instalación de estos elementos adicionales.

RESPUESTA: Se aclara al observante que el cronograma de instalación de los Tótem (Paradero Tipo 2 con Tótem), tanto los exigidos como los adicionales que eventualmente sean propuestos, serán determinados por TMSA.

OBSERVACIÓN:

13. Entre los elementos a certificar en los Requisitos Habilitantes de experiencia, se deben certificar ciertos elementos de mobiliario:

se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección y cuyo alcance incluya obras de intervención en espacio público en los que, sumados, se hubiere instalado por lo menos 3.000 elementos de mobiliario urbano, de: paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales. De los 3.000 elementos de mobiliario urbano a certificar, al menos 300 deben corresponder a paraderos que incluyan módulo cubierto.

Solicitamos comedidamente a la entidad incluir entre estos elementos señales de nomenclaturas de calles y carreras que también hace parte del mobiliario urbano y están intrínsecamente relacionadas con el sistema de movilidad de las ciudades.

RESPUESTA: No se acepta la solicitud del observante. Las señales de nomenclatura, si bien hacen parte de la señalización, no son consideradas mobiliario urbano de la ciudad; por lo tanto, dicha experiencia no

puede ser tenida en cuenta dentro de los criterios habilitantes exigidos en el proceso.

OBSERVACIÓN:

14. En relación con el ítem PAGO DE LA REMUNERACIÓN A FAVOR DEL DADEP, descrita en la página 8 del anexo financiero se describe:

    PAGO DE LA REMUNERACIÓN A FAVOR DEL DADEP:
    El valor mínimo por pagar anualmente por el Concesionario a favor del DADEP (componente fijo), será de dos mil seiscientos cuarenta y siete millones de pesos ($ 2.157.000.000) de junio de 2019, el cual se girará mensualmente a razón de ciento setenta y nueve millones setecientos cincuenta mil ($ 179.750.00) de junio de 2019, dentro de los quince (15) primeros días del mes.

Solicitamos se haga la corrección del valor en letras y el valor numérico del valor anual ya que no coinciden.

RESPUESTA: Se aclara al observante que la Entidad procederá a corregir la inconsistencia. Se confirma que el valor mínimo a pagar anualmente por el concesionario a favor del DADEP (componente fijo) es de dos mil ciento cincuenta y siete ($ 2.157.000.000) millones de pesos de junio de 2019

OBSERVACIÓN:

15. En el numeral v.2.6.1.2 respecto de la acreditación de apoyo a los discapacitados, se señala que: "*el integrante del oferente que lo acredite deberá tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento en el consorcio o u la unión temporal y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia solicitada en el pliego de condiciones*". Al respecto, solicitamos lo siguiente:

    a. Incorporar que, a través de la presentación de la propuesta mediante promesa de sociedad futura, también es posible acreditar este factor, pues de lo transcrito en precedencia pareciera que solo le fuera posible acreditar este factor, a consorcios y uniones temporales.

RESPUESTA: Se informa al observante que, a la promesa de sociedad futura, en lo que se refiere exclusivamente a la etapa precontractual, se le aplican las mismas reglas que a los consorcios, motivo por el cual no se hace necesario realizar aclaración alguna.

OBSERVACIÓN:

    b. Aclarar la forma como se cuantificará el 25% de la experiencia solicitada en el presente proceso de selección, ya que en la forma en la que está planteada, no es clara si es suficiente con que el integrante del proponente aporte al menos el 25% de cualquiera de las experiencias solicitadas a saber: (Instalación de elementos del mobiliario urbano, gestión en financiamientos o requisito publicitario) o si debe hacerse con todas, lo cual carecería de sentido.

RESPUESTA: De acuerdo con la nota 2 del numeral V.2.6. se indica que: "Por experiencia requerida se deberá entender cualquiera de las experiencias solicitadas para acreditar los requisitos habilitantes aquí exigidos." Por lo anterior, dado que el aparte citado es claro en la forma de regular el tema consultado por el

observante, no se hace necesario realizar precisión alguna adicional.

OBSERVACIÓN:

16. En atención a lo señalado en el pliego de condiciones en el numeral v.2.4. Apoyo a la industria nacional, le solicitamos aclarar si el proponente extranjero o la estructura plural de la que haga parte un extranjero que no haya acreditado reciprocidad, podrá hacerse acreedor de los 100 puntos de que trata el mencionado numeral, utilizando una cualquiera de estas formas:

    - Si Ofrece el 100% de bienes nacionales suscribiendo el anexo correspondiente;
    - Si se presenta como promesa de sociedad futura siempre y cuando se exprese en el documento de manera inequívoca que la sociedad prometida se constituirá en Colombia.

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que éste corresponde a un criterio de ponderación, la Entidad evaluará el contenido de la documentación, una vez se presente la propuesta para determinar si efectivamente da lugar a la asignación del puntaje. Es importante precisar que, en todo caso, la Entidad precisará los requisitos de ponderación en los documentos definitivos.

OBSERVACIÓN:

17. En el proyecto de pliego de condiciones en el Numeral IV.4 Experiencia del proponente, se señala lo siguiente:

    - Para el caso de los contratos celebrados por estructuras plurales, para que sea válida la experiencia, el integrante de dicha estructura debió tener una participación mínima del 30% durante toda la ejecución del contrato.

En atención a lo anterior, solicitamos aclarar si por el hecho de tener el 30% de participación en la estructura plural que ejecutó o está ejecutando el contrato se pueda acreditar el 100% de la experiencia o si la misma debe ser ponderada.

Normalmente la ANI estipula:

> *"De conformidad con el numeral 3.1 de la presente Invitación, en caso de que la experiencia haya sido adquirida mediante la participación de figuras asociativas constituidas para la ejecución de contratos anteriores, y quien acredita la experiencia haya tenido como mínimo una participación del veinticinco por ciento (25%) en la respectiva forma asociativa en el momento en que tuvo lugar el cierre financiero del mismo se valdrá el cien por ciento (100%) de dicha experiencia en la presente Precalificación".*

Para el caso de experiencia en gestión de financiamiento si nuestra interpretación de la petición anterior aplica, y por lo tanto el integrante de una promesa de sociedad futura que acredite experiencia obtenida en estructuras plurales cuyo % de participación hubiese sido por lo menos el 30% y pueda acreditar el 100% de

la experiencia, dicho porcentaje debe ser evaluado al **MOMENTO EN QUE TUVO LUGAR EL CIERRE FINANCIERO** Y NO DURANTE TODA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, pues lo importante es acreditar la habilidad para conseguir recursos, y no la habilidad para dar cumplimiento a las restantes obligaciones contractuales que ameriten exigir su permanencia durante todo el plazo contractual.

RESPUESTA: Se aclara al interesado que quien tuvo al menos una participación del 30% en la estructura plural, podrá acreditar el 100% de la experiencia obtenida en el marco de la ejecución del contrato.

Ahora bien, para efectos de resolver la otra parte de la observación, el DADEP acepta la sugerencia elevada y hará la modificación correspondiente donde se refleje que el porcentaje del 30 % se verificará al momento de haber tenido el cierre financiero.

OBSERVACIÓN:

Solicitud de Aplazamiento

18. Teniendo en cuenta la importancia de este proceso para la ciudad de Bogotá y el poco tiempo que tienen los interesados para reestructurar la oferta final para el proceso, solicitamos respetuosamente que el plazo para presentar la oferta se extienda por un período de 15 días hábiles adicionales. Esto lo solicitamos con el fin de garantizar la correcta, acertada y responsable estructuración de la propuesta por parte de los oferentes interesados.

RESPUESTA: Se informa al interesado que a la fecha el DADEP no tiene contemplado efectuar modificaciones al cronograma del proceso en tanto los tiempos estipulados son suficientes para llevar a cabo el proceso de selección de manera adecuada.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: Comercializadora IMU S.A. de CV
Dirección: Blvd Manuel A. Camacho 32 - 4 piso, Col Lomas de Chapuitepec C.P 11000 Mexico D.F.
Teléfono: (55) 50900001
Nombre del Remitente: Gerardo Candano Conesa
E-mail: ventas@imu.com.mx

OBSERVACIÓN:

1. ¿Qué pasa si la Autoridad Gubernamental excede el plazo de 6 meses que tiene para aprobar el diseño?

RESPUESTA: De acuerdo con las actividades de planeación del proyecto, se ha establecido que los tiempos mencionados son suficientes para la aprobación del diseño del mobiliario urbano involucrado en este contrato. Se debe mencionar, adicionalmente, que el escenario descrito por el observante fue incluido dentro de la matriz de riesgos, específicamente en el riesgo #15, asignándosele el tratamiento y consecuencias allí descritas.

OBSERVACIÓN:

2. ¿Cuáles son los alcances que tiene el concesionario respecto al mobiliario urbano que se encuentra instalado? ¿Es viable que a la firma del acta de inicio pueda explotar comercialmente dicho mobiliario? ¿Cuál sería el procedimiento y plazos que se deben seguir para el retiro del mobiliario instalado?

RESPUESTA: Por "alcance", en el marco de su observación, se debe entender el derecho al aprovechamiento económico que tendría el futuro concesionario sobre el mobiliario urbano instalado. Así, el concesionario podrá adelantar dicho aprovechamiento en el mobiliario instalado desde el mismo momento en que se firme el acta de inicio del contrato, siempre que cuente con los permisos, autorizaciones y licencias correspondientes. Por otra parte, se aclara al interesado que los plazos de retiro y/o traslado del mobiliario urbano están definidos en el anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

3. Entendiendo que uno de los objetivos del Proyecto es que sea sostenible, promoviendo "prácticas eco amigables con el ambiente", llama la atención que en aras de incrementar en un metro el tamaño de los muebles de paradas de autobús, se esté retirando todo el mobiliario actual, en vez de buscar aprovechar su adecuación y uso con nuevos elementos de servicio y de publicidad. El retiro total de mobiliario podría parecer que genera una gran cantidad de chatarra.

RESPUESTA: Dando respuesta a su observación, se precisa lo siguiente: (i) Los diseños del mobiliario actualmente instalado en la ciudad hacen parte del mobiliario definido en la Cartilla de Mobiliario urbano

de Bogotá D.C, siendo propiedad del Distrito. Por otra parte, la necesidad de la actualización del diseño se encuentra en la parte de los considerandos de los estudios previos de este proceso de licitación, por cuanto deben ajustarse a los nuevos requerimientos de la ciudad en aspectos tecnológicos, estéticos, ambientales, funcionales, etc. Se precisa que los nuevos diseños también será propiedad del Distrito, (ii) En el Anexo financiero se incorporarán las condiciones en que el concesionario deberá realizar las actividades propias para la disposición final del mobiliario existente a reemplazar.

OBSERVACIÓN:

4. ¿Cuáles son las tasas de vandalismo históricas? Consideramos que el número de pantallas electrónicas y de pantallas táctiles es muy alto. Va a ser muy difícil evitar actos vandálicos y en caso de haber robos y/o daños constantes se puede alterar la rentabilidad del proyecto. ¿Cómo se piensa ajustar la concesión en caso de que el nivel de robo y vandalismo sea muy alto?

RESPUESTA: Al respecto es pertinente precisar lo siguiente: Teniendo en cuenta que el mobiliario solicitado es nuevo en la ciudad, aún no es posible contar con análisis para establecer la incidencia de vandalismo sobre los mismos. Se aclara al observante, que dentro de las responsabilidades del concesionario se encuentra la de plantear en los diseños del mobiliario mecanismos de seguridad para minimizar el vandalismo. Por otro lado, se recomienda estructurar un programa de cultura ciudadana, razón por la cual se le otorgó un puntaje por factor de calidad a quien oferte recursos para su fondeo. Finalmente, se aclara que la matriz de riesgos, particularmente en los riesgos #8 y #9, contempla el escenario de tratamiento y mitigación de asuntos previsibles relacionados con vandalismo.

OBSERVACIÓN:

5. El número de Paneles Solares parece muy alto y existen altas posibilidades de robo y/o vandalismo sobre los mismos. ¿Cómo se piensa ajustar la concesión en caso de que el nivel de robo y/o vandalismo de paneles solares sea muy alto?

RESPUESTA: Se reitera al observante que, teniendo en cuenta que el mobiliario solicitado es nuevo en la ciudad, aún no es posible contar con análisis para establecer la incidencia de vandalismo sobre los mismos. Se aclara al observante, que dentro de las responsabilidades del concesionario se encuentra la de plantear en los diseños del mobiliario mecanismos de seguridad para minimizar el vandalismo. Por otro lado, se recomienda estructurar un programa de cultura ciudadana, razón por la cual se le otorgó un puntaje por factor de calidad a quien oferte recursos para su fondeo. Finalmente, se aclara que la matriz de riesgos, particularmente en los riesgos #8 y #9, contempla el escenario de tratamiento y mitigación de asuntos previsibles relacionados con vandalismo.

OBSERVACIÓN:

6. ¿Cuáles son los mecanismos contemplados para minimizar los riesgos que pueda sufrir el mobiliario urbano y sus accesorios derivado del vandalismo y siniestralidad?

RESPUESTA: Sin perjuicio de lo anotado en las dos respuestas anteriores, se debe indicar al interesado que

en la matriz de riesgos del proceso se establece la forma de mitigar este tipo de eventos que se constituyen como riesgos previsibles.

OBSERVACIÓN:

7. Resulta redundante e incrementa de manera desproporcionada la inversión tener 2 sistemas de energía en los muebles (solar y acometida eléctrica). ¿Cuál es motivo de tener las dos opciones a costa de afectar la rentabilidad del proyecto?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el propósito de solicitar dos opciones de energía alterna y eléctrica en el Paradero tipo 1 es el siguiente: El panel solar debe alimentar los dos puntos de iluminación bajo cubierta, con el fin de generar un ambiente en el que usuario se sienta seguro haciendo uso de energías alternativas y sostenibles, mientras que la alternativa de energía eléctrica es para garantizar el buen funcionamiento de los elementos tecnológicos y puntos de conectividad haciendo uso de fuentes de energía tradicionales, requeridos para dicho cometido.

OBSERVACIÓN:

8. De un primer ejercicio todo parece indicar que el consumo de energía eléctrica durante el día sería menor al de la noche. Los paneles solares generan energía eléctrica durante el día, con lo cual no parece haber un beneficio real directamente relacionado al consumo. Guardar energía eléctrica en baterías, para poder utilizar esa energía en la noche, que es cuando el mobiliario realmente utiliza energía, tendría un costo que no sería proporcional al beneficio. Devolver la energía a la red durante el día sería una opción que se podría analizar, pero en muchos otros mercados tiene costos muy altos y habría que analizar la factibilidad legal de ello.

RESPUESTA: Se aclara al observante que el propósito del panel solar es captar energía durante el día para que en la noche se pueda proveer de energía los dos puntos de iluminación del paradero Tipo 1. Se reitera que el propósito de solicitar la opción de energía alterna es la de generar un ambiente seguro en la ciudadanía haciendo uso de energías alternativas y sostenibles en beneficio del medio ambiente.

Se indica finalmente que en el numeral 2.3 del anexo técnico se encuentran todas las características que deben cumplir dichos paneles solares.

OBSERVACIÓN:

9. ¿Quién debe absorber el pago de derechos por el suministro de energía eléctrica?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el pago por suministro de energía eléctrica debe ser asumido por el concesionario y este costo debe ser incluido en el modelo financiero del proponente para determinar su oferta económica.

El Anexo Financiero, en el numeral 4, Obligaciones del Concesionario, literal f), estipula:

"Pagar todas las cuentas correspondientes a los servicios públicos que puedan surgir en la ejecución del Contrato. Así mismo, deberá cumplir con todas las obligaciones que contraiga con terceros en virtud de este Contrato de Concesión."
OBSERVACIÓN:

10. Se señala la obligación del concesionario de obtener cualquier tipo de licencias, autorizaciones permisos, avales o similares que se requieran para la ejecución del Contrato. ¿A nivel de la Alcaldía Contrato se entiende como suficiente para cualquier permiso, aval o similar que se requiera por parte de la Alcaldía? ¿Se requerirán permisos o avales adicionales por parte de la Alcaldía? En caso/de requerirse permisos, avales o similares por parte de la Alcaldía ¿Qué pasa si la Alcaldía los niega? ¿La DADEP será responsable de hacer del conocimiento a las autoridades pertinentes los alcances de la concesión con el fin de que el concesionario pueda obtener los permisos para el desarrollo del objeto de la concesión?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el contrato no se puede entender como un equivalente funcional de un permiso o una autorización o en general de una habilitación que reemplace los trámites que se deben realizar ante las autoridades gubernamentales encargadas de regular la publicidad exterior sobre el espacio público y/o demás permisos que llegaren a necesitarse para la ejecución del objeto contractual. El futuro contrato de concesión es el instrumento jurídico que estable la ley colombiana para fijar las condiciones - derechos y deberes- de las partes suscribientes y que sirve de título habilitante para el ejercicio de las prerrogativas y cargas allí contenidas.

Por otra parte, se reitera que el trámite, riesgo y costo de la obtención de todas las licencias, autorizaciones y permisos necesarias para el presente proyecto y cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales serán a cargo del concesionario en los términos establecidos en la ley, en los documentos contractuales, teniendo en cuenta además lo establecido al respecto en la matriz de riesgos del contrato. Ahora bien, en lo que se refiere a "hacer del conocimiento a las autoridades pertinentes" acerca de la existencia del contrato de concesión ello se hace innecesario por cuanto el mismo será publicado en el SECOP; independientemente de lo anterior, el DADEP, en el ámbito de sus competencias, apoyará, sin que esto implique la asunción de ningún riesgo diferente al contenido en la matriz correspondiente, al futuro concesionario en lo que este requiera para alcanzar el normal desarrollo del contrato.
OBSERVACIÓN:

11. ¿Cuál es el alcance y justificación legal de la concesión en concordancia a la Ley de Publicidad Exterior?

RESPUESTA: El alcance y justificación legal de la concesión se encuentra desarrollado integralmente en el numeral 3 del documento de Estudios previos del presente proyecto; lo anterior, de conformidad con la normativa vigente en materia de publicidad exterior visual y particularmente teniendo en cuenta lo consagrado en el Decreto 552 de 2018 por medio del cual se establece el Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público en el Distrito Capital de Bogotá.

OBSERVACIÓN:

12. ¿Como garantizará la DADEP la rentabilidad de publicidad al concesionario en caso de cambios a la normatividad vigente?

RESPUESTA: El DADEP no garantiza la rentabilidad del negocio. Es una responsabilidad propia del futuro concesionario que se encuentra regulado en los riesgos #6 y #12 de la matriz de riesgos del presente proceso de selección, razón por la cual es responsabilidad de los interesados, realizar los análisis, estudios y contratar al personal experto que considere necesario, para decidir presentar una oferta que le permita cumplir con las obligaciones contenidas en el contrato de concesión.

OBSERVACIÓN:

13. ¿Cómo garantizará la DADEP los derechos patrimoniales del concesionario sobre los muebles urbanos, durante y al término de la vigencia de la concesión?

RESPUESTA: Teniendo en cuenta que se trata de un contrato de concesión y en concordancia con lo establecido en la cláusula vigésimocuarta de la minuta del contrato, los derechos patrimoniales serán exclusivamente del DADEP y por lo tanto no aplica tal garantía a la que hace referencia en su observación.

OBSERVACIÓN:

14. ¿Cuáles son los mecanismos de la DADEP para garantizar la libre competencia y que los requisitos sean susceptibles de ser cumplidos por varios participantes? El proyecto que ha elaborado el Estructurador Integral del proceso de selección, Consorcio C&C, es muy ambicioso y de gran alcance. Si bien suena como un gran objetivo de mediano y largo plazo para esa ciudad, con las tarifas actuales del mercado de publicidad colombiano en general y de Bogotá en particular, da la impresión de que toda la inversión requerida para llevar a cabo dicho proyecto no sería rentable en ese mercado.

RESPUESTA: Producto del análisis del sector, el estructurador diseñó los requisitos mínimos habitantes, que permitan el cumplimiento del objetivo del contrato, así como criterios de ponderación que garanticen la pluralidad y selección objetiva de los oferentes.

Adicionalmente, para la fijación de los requisitos habilitantes y de calificación, se siguieron los lineamientos y recomendaciones de Colombia Compra Eficiente consignados en sus diferentes guías; relacionados con (i) el valor del contrato, (ii) la complejidad del objeto, (iii) el tiempo de duración del contrato y (iv) los riesgos, todo ello enmarcado en los conceptos de proporcionalidad y razonabilidad.

OBSERVACIÓN:

Tan solo en un primer calculo, la inversión requerida única y exclusivamente para todos los Tapetes de Paradero es cercano al 100% del Valor Estimado de la Inversión a que se refiere la Cláusula Tercera de la Minuta del Contrato de Concesión, lo cual implica un error de cálculo importante por parte del Estructurador Integral del proceso de selección, Consorcio C&C. Si a esto se le agrega el monto de inversión de las pantallas digitales, es evidente que hay el monto de inversión del proyecto ha sido subestimado por mucho y quedaría fuera de mercado.

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada a la observación 9.6.2 del proveedor interesado EUCOL, relacionada con la materia.

Si una empresa acepta poner una oferta en los términos y condiciones en los que esta descrita actualmente el Pliego es porque pretende renegociar el Contrato muy pocos meses después con la Alcaldía Mayor de Bogotá el contrato. Incluso, por los montos de inversión requeridos, que no tienen correlación con los potenciales ingresos de dicho proyecto, parecería que se está pensando en que directamente el ganador de este proceso de licitación sea JC Decaux, ya que sería la única empresa capaz de subsidiar durante algún tiempo las descompensaciones económicas del proyecto, con ingresos de otros países, para luego solicitar los ajustes correspondientes.

OBSERVACIÓN:

15. ¿Existe un inventario mínimo y/o máximo de colocación de muebles urbanos? En su caso, establecer el número de parahúses, kioskos y paneles publicitarios.

RESPUESTA: Se aclara al observante que la cantidad de mobiliario urbano solicitada obedece a un estudio previo suministrado por las entidades distritales competentes, y que se encuentra descrito en el numeral 4.1.1 del Anexo técnico, donde se especifica el inventario de mobiliario urbano a instalar.

OBSERVACIÓN:

16. ¿Cuál es el calendario de etapas para la instalación de muebles urbanos?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el cronograma de instalación está determinado y definido en el numeral 4.1 del anexo técnico.

OBSERVACIÓN:

17. ¿Puede la DADEP otorgar a un tercero una concesión del mismo tipo de mueble u otro(s) tipoféf de mueble(s) con publicidad durante la vigencia de la presente concesión? En caso afirmativo, ¿existe una distancia mínima para la instalación del mobiliario urbano de otra concesión? y ¿cuáles sería las consideraciones para ajustar la contraprestación en función a la afectación que pueda sufrir el Concesionario?

RESPUESTA: El DADEP no puede celebrar otro contrato de concesión que tenga el mismo objeto que el presente proceso de selección pues ello implicaría una contravención a las normas contractuales que regulan la materia.

Por otra parte, sin perjuicio de que la respuesta fue negativa, el DADEP no puede limitar la instalación de publicidad alrededor del mobiliario, pues estaría atribuyéndose la facultad para reglamentar, a partir de un contrato con un particular, la normativa vigente en términos de Publicidad Exterior Visual - PEV, expedida por la entidad competente, es decir, la Secretaría de Ambiente.

Finalmente, respecto a un eventual "ajuste de la contraprestación en función a la afectación que pueda sufrir el concesionario", se debe aclarar que dicho evento fue incorporado como un riesgo previsible a cargo del concesionario, identificado como el riesgo #6 de la matriz de riesgos del presente proceso.

OBSERVACIÓN:

18. Para el caso de un consorcio, ¿La sociedad extranjera sin sucursal en Colombia cumple con presentar su Balance General y el Estado de Resultados al 2018 firmado por su representante legal y avalado por un Contador público del país de origen o requiere el visto bueno de un Contador Público Colombiano?

RESPUESTA: En atención a su inquietud por favor remitirse a la Nota 3 del numeral IV.2. del documento adicional al pliego de condiciones, donde se regula lo observado. Es de precisar que los consorcios y uniones temporales no son personas jurídicas sino figuras asociativas que permite la ley y quienes acreditan la experiencia son sus miembros.

OBSERVACIÓN:

19. ¿Cuáles son los mecanismos o medios de protección que la DADEP establece por casos fortuitos o de fuerza mayor?

RESPUESTA: El tratamiento de los eventos que puedan catalogarse, a la luz de la legislación colombiana, como de caso fortuito o fuerza mayor, se encuentra contenido en la matriz de riesgos. Adicionalmente, el contrato ha previsto la obtención por parte del concesionario de una garantía todo riesgo a fin de mitigar los efectos negativos que podrían ocurrir de materializarse una situación enmarcada en las figuras aquí mencionadas.

OBSERVACIÓN:

20. De acuerdo a la garantía de seriedad, señalar monto mínimo y máximo en su caso.

RESPUESTA: Se informa que, respecto a la garantía de seriedad, la Entidad hará una modificación en los documentos definitivos, en el sentido de indicar que el porcentaje de cobertura será del 10% del valor estimado del contrato.

OBSERVACIÓN:

21. ¿Cuáles serán los incrementos anuales a los fondeos del Fideicomiso?

RESPUESTA: Analizada su observación se evidencia la necesidad de precisar este tema de los incrementos a los fondeos del Fideicomiso en el Anexo Financiero, numeral 3.

OBSERVACIÓN:

22. Se requiere se señale cantidad, planos, características y distribución geográfica sobre muebles urbanos o ¿serán las mismas ubicaciones actuales?

RESPUESTA: Se aclara al observante que el DADEP sólo cuenta con la georreferenciación del mobiliario a su cargo, el cual será publicado en el SECOP II para conocimiento de los interesados junto con los documentos definitivos. En cuanto a los planos y características, los mismos podrán ser consultados en la cartilla de mobiliario urbano la cual podrá ser consultada en la página de la Secretaría Distrital de Planeación, link que será incluido en el Anexo Técnico definitivo para fácil consulta.

OBSERVACIÓN:

23. ¿La empresa extranjera sin residencia en Colombia cuando presente su propuesta conjunta, requiere presentar la acreditación de reciprocidad?

RESPUESTA: La acreditación de la reciprocidad solo será necesaria en caso de que no exista entre el país de origen del oferente y Colombia un tratado de libre comercio que regule el tratamiento de ofertas provenientes de un Estado diferente al colombiano.

OBSERVACIÓN:

24. Con relación al Criterio Habilitante de Experiencia, el mueble urbano denominado parabus integrado por banca y panel publicitario, ¿es considerado como una sola unidad de mobiliario urbano o cada uno de sus elementos se consideran como un mobiliario independiente?

RESPUESTA: Se precisa que en el mobiliario urbano objeto de este proceso no existe un mueble denominado "parabus".

Ahora bien, respecto del Criterio Habilitante de Experiencia el mobiliario que se deberá acreditar será: paraderos y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos

Para efectos de los paraderos que se acrediten y que incluyan bancas, se contará como una sola unidad. Lo anterior, teniendo en cuenta que así fue incluido en la Cartilla de Mobiliario Urbano. Ahora bien, en los casos que se acredite la instalación de mobiliario urbano, diferente a las zonas de parada, tanto el paradero, como la banca se contarán de manera independiente. Por último, para el caso de los paneles publicitarios, independientemente de que su instalación se acredite dentro y fuera de las zonas de parada, siempre se entenderá como una unidad individual. Analizada su observación, al Entidad procederá a hacer esta aclaración en los requisitos habilitantes definitivos.
OBSERVACIÓN:

25. En relación con Criterio Habilitante de Experiencia, Requisito de Experiencia en Gestión de

financiamiento, ¿cuál es la alternativa que tiene una empresa extranjera de acreditar su solvencia cuando actualmente cuenta con créditos menores toda vez que en los últimos años ha optado por llevar a cabo su operación con flujo propio y, por ende, sin la necesidad de solicitar créditos o deuda financiera?

RESPUESTA: Se informa al observante que, con base en las observaciones allegadas, se incluirá una tercera opción para acreditar la experiencia en gestión en financiamiento en casos como el señalado en su observación. Los ajustes correspondientes se verán reflejados en el Numeral IV.4. Experiencia del proponente del documento adicional al Pliego de Condiciones}

OBSERVACIÓN:

26. ¿Cuándo la propuesta se presenta a través de la figura de consorcio o unión temporal, cada una de las partes debe garantizar el cumplimiento de la concesión de conformidad a su parte proporcional de participación?

RESPUESTA: De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993, ya sea que la propuesta se presente bajo la figura de consorcio o de unión temporal, la obligación de cumplir con el objeto del contrato recae de manera solidaria sobre la totalidad de sus integrantes.

OBSERVACIÓN:

27. El panel publicitario a una cara en paneles informativos interactivos en las estaciones quedará de espaldas y en paralelo al arroyo vehicular. Esos espacios tienen un valor comercial muy pequeño, incluso muy cercano a cero, toda vez que tendrán muy poca visibilidad y audiencia desde un punto de vista mercadológico.

RESPUESTA: Es pertinente aclarar al observante que los paneles informativos localizados en las estaciones de Transmilenio tendrán una cara principal con pantalla informativa digital interactiva y una cara posterior que tendrá un cartel fijo de publicidad para explotación comercial por parte del Concesionario. La instalación de la publicidad comercial en caso de ubicarse el panel perpendicular se ubicara en sentido del flujo vehicular y la institucional en contraflujo, en caso de ubicarse de manera paralela la cara comercial quedara paralela a la vía y la institucional al respaldo por protección del usuario, así mismo se informa que la disposición y sentido de orientación será determinado por la Secretaría de Planeación, de acuerdo con los anchos de flanjas de mobiliario urbano disponibles en cada estación de TMSA.

28. ¿Qué se entiende por "Patrocinio único"? Esto con relación a las señales de Tótem Informativos del SITP.

RESPUESTA: Para mayor claridad se precisará el concepto en el glosario del anexo financiero.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: Vallas y gigantografías de Mexico S.A. de CV
Dirección: San José de Costa Rica
Teléfono: (506) 22917190
Nombre del Remitente: Ramón Barraza Bojalil
E-mail: info@laborlawcorp.com

I. LEGITIMACIÓN

Legitimación activa: A efectos de acreditar nuestra legitimación para interponer el presente recurso de objeción, procedo a indicar que mi representada se dedica, entre otras cosas a proveer, instalar y dar mantenimiento a mobiliario urbano como los que forman parte del objeto de la Licitación de referencia, así mismo, mi representada provee mediante mobiliario urbano inteligente, de servicios de conectividad y seguridad a otras ciudades del mundo, por lo que evidentemente tenemos un interés directo en la Licitación de referencia, al ser un potencial oferente.

En línea con lo anterior, la presente solicitud de aclaraciones busca evidenciar algunos elementos que podrían entorpecer la correcta ejecución del objeto contractual, y el mismo equilibrio financiero del contrato; amparados a nuestra experiencia como adjudicatarios de este tipo de contratos solicitar a la Administración la reconsideración a efectos de brindar la debida seguridad jurídica para la ejecución en el plazo pretendido.

II. TEMPORALIDAD

La presente solicitud de aclaraciones se plantea dentro del término establecido.

III. ELEMENTOS DE NECESARIA ACLARACIÓN:

OBSERVACIÓN:

1. SOBRE LA EJECUCIÓN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Resulta claro que, todo proceso de contratación que la Administración establece lleva implícito una necesidad ciudadana que cubrir y de ahí que su ejecución deba estar garantizada, pero esta garantía en la ejecución no solo debe ser otorgada por parte del oferente y posible adjudicatario, sino también, y con mayor razón por parte de la propia Administración, es por ello que de la forma más respetuosa solicitamos se nos aclare si este pliego considera con la adjudicación la debida coordinación institucional a efectos de que los permisos necesarios para llevar a buen término el objeto contractual sean expedidos (dentro de estos: aprobación de diseños de cada prototipo de mobiliario urbano, licencias de construcción, explotación comercial de los mismos, y cualquier otro necesario).

Es imprescindible que esto coordinación este dada, porque de lo contrario no sería lógico ni tendría un amparo legal objetivo el establecimiento de los plazos y multas contenidas en el pliego, en relación con el inicio del proyecto, ya que el mismo no estaría dependiendo del adjudicatario sino, de las diferentes Dependencias a las cuales éste se verá obligado a acudir para realizar los trámites requeridos, que para nadie es un secreto no resultan ser tan expeditos como se deseara.

En virtud de lo anterior, consideramos que el pliego definitivo debe considerar también la emisión de los permisos para la ejecución del proyecto sin que este trámite recaiga en el adjudicatario, porque de lo contrario no existe certeza jurídica para los interesados y posibles oferentes en la ejecución del objeto contractual y participar de esta forma, expone a todos al establecimiento de considerables multas sin que la responsabilidad pueda ser atribuida al adjudicatario.

Caso contrario, lo que existe es una evidente inseguridad jurídica al contratista, por cuanto la Administración le traslada la obligación de obtención de permisos y cualquier otro trámite que deba realizarse para la ejecución de las obligaciones estipuladas en el cartel, siendo lo correcto, como ya se indicó, que sea la misma Administración quien garantice de forma real la ejecución del objeto contractual, en primer término, porque recibe como contraprestación el pago de un estipendio económico; adicional a esto, es la misma Alcaldía Mayor a través de sus dependencias, el órgano competente para la emisión y otorgamiento de algunos de los permisos para llevar a cabo la ejecución de las obligaciones asumidas por parte del contratista.

Esta incertidumbre jurídica claramente limita la participación, por cuanto, el mismo objeto contractual no está garantizado para su ejecución durante el plazo estipulado, y considerando la cuantiosa inversión inicial a realizar, resulta de carácter

necesario que la Administración asegure la ejecución de éste mediante el otorgamiento de los permisos necesarios por el plazo del contrato

RESPUESTA: Favor remitirse a la respuesta dada a la observación número 2 de EFECTIMEDIOS.

OBSERVACIÓN:

2. SOBRE LOS PLAZOS ESTIPULADOS:

Dispone entre otros, el pliego como plazo máximo para dar inicio a la instalación del mobiliario, 60 días calendario a partir de la aprobación de los prototipos, plazo que resulta materialmente imposible de cumplir por cuanto, se debe tomar en consideración que ningún contratista podría dar inicio a la fabricación de los muebles de previo a obtener el aval de los diseños y la aprobación del prototipo y realizar una producción en menos de 60 días calendario es una condición de imposible cumplimiento para cualquier oferente.
Debe tomarse además en consideración que, existen trabajos de preparación previos a la instalación que deben realizarse, para garantizar los servicios pretendidos por el pliego, detallamos:

a. Obra civil

b. Preparación de conectividad para garantizar los servicios requeridos
c. Alumbrado de estructuras
d. Solicitud de permisos
e. Los plazos otorgados no resultan objetivos ni de posible cumplimiento.

3. SOBRE EL EQUILIBRIO FINANCIERO DEL CONTRATO:

Dispone el numeral tercero, del artículo cuatro de la Ley 80 lo siguiente:

En cuanto a los derechos y deberes de las Entidades Estatales:

3º. Solicitarán las actualizaciones o la revista de los precios cuando se produzcan fenómenos que alteren en su contra el equilibrio económico o financiero del contrato.

Así, mismo el artículo 5, en cuanto a los derechos y deberes de los Contratistas dispone:

Artículo 5º.- De los Derechos y Deberes de los Contratistas. Para la realización de los fines de que trata el artículo 3o. de esta Ley, los contratistas:

1º. Tendrán derecho a recibir oportunamente la remuneración pactada y a que el valor intrínseco de la misma no se altere o modifique durante la vigencia del contrato.
En consecuencia, tendrán derecho, previa solicitud, a que la administración les restablezca el equilibrio de la ecuación económica del contrato a un punto de no pérdida por la ocurrencia de situaciones imprevistas que no sean imputables a los contratistas. Si dicho equilibrio se rompe por incumplimiento de la entidad estatal contratante, tendrá que restablecerse la ecuación surgida al momento del nacimiento del contrato.

Resulta claro que esta norma es de alcance general a todos los procesos de contratación y que por su jerarquía se encuentra por encima de cualquier disposición establecida en un pliego cartelario, es por ello que solicitamos se aclare y modifique la limitación pretendida en este proyecto de pliego al suprimir el derecho de restablecer el equilibrio financiero del contrato.

RESPUESTA: Se informa al observante que se efectúa ajuste en el Anexo técnico, respecto a que, si bien se presenta un cronograma anual, y que la instalación para el primer año puede iniciarse como mínimo a los 60 días, los meses y cantidades de instalación serán determinados de manera conjunta en los comités mensuales de seguimiento entre el DADEP TMSA e Interventoría.

OBSERVACIÓN:

4. SOBRE LA DISPOSICIÓN DE LOS MUEBLES EXISTENTES:

Actualmente, la ciudad cuenta con mobiliario urbano ya instalados en perfecto estado de

conservación, y que cumplen con las especificaciones técnicas del pliego, estos muebles se indica deben ser retirados a costo y cargo del contratista, para realizar los trabajos necesarios y proceder a la correcta instalación y mantenimiento de los muebles objeto de la contratación, solicitamos se nos indique si los muebles actuales, quedan a disposición del contratista.

RESPUESTA: Se aclara al observante que el mobiliario urbano instalado actualmente y susceptible de ser entregado en concesión de acuerdo con lo establecido en los documentos contractuales estará a disposición del contratista para llevar a cabo las actividades propias del contrato (aprovecharlos económicamente, mantenerlos, operarlos, etc.).

Ahora bien, para efectos del mobiliario urbano que sea retirado definitivamente con el fin de instalar el mobiliario nuevo, éste será objeto de disposición final teniendo en cuenta lo establecido en el anexo financiero, numeral 4, literal q). En todo caso, se informa que la Entidad procederá a definir las condiciones en que se realizará esta actividad en los documentos definitivos.

Por otro lado, es pertinente aclarar al observante que el mobiliario a desinstalarse temporalmente debe ser almacenado por el Concesionario hasta que el Distrito indique su reubicación.

OBSERVACIÓN:

5. EXISTENCIA DE ESTUDIOS FINANCIEROS PARA DETERMINAR EL PAGO ESTABLECIDO

En virtud del principio de transparencia, se permite a los particulares controvertir los informes, conceptos y decisiones de la administración, además de hacer públicas las actuaciones del proceso contractual, amparados a este principio, hemos notado que pliego establece una considerable contraprestación económica por parte del contratista o adjudicatario, basado en unos números relacionados con la actividad lucrativa de la publicidad exterior, sin embargo, se desconoce la fuente de dichos datos y/o la existencia de estudios técnicos financieros que permitan respaldar la contraprestación económica exigida al contratista en el contrato. Rogamos nos aclaren la existencia de estos estudios técnicos y se pongan a disposición los mismos.

RESPUESTA: Se aclara al observante, que el monto de retribución mínima que se espera para el Distrito resulta del modelo financiero de la estructuración. Por otra parte, en cuanto a la solicitud de poner a disposición el modelo financiero que sustenta la determinación del monto mínimo, recordamos que, tratándose de un contrato de concesión, no es posible revelar las cifras.

OBSERVACIÓN:

6. SOBRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Establece este pliego como eje central de la contratación el cumplimiento de las metas propuestas y los pilares de la DADEP, entre ellos se destaca el de la "Democracia Urbana" que refiere a "incrementar y mejorar el espacio público, el espacio peatonal, y la infraestructura pública disponible para habitantes y visitantes de Bogotá, mediante la ejecución de programas orientados

a materializar el principio constitucional de igualdad de todos ante la ley y la primacía del interés general sobre el particular"; no obstante, los criterios de evaluación establecidos en el proyecto no reflejan una escogencia basada en el cumplimiento de este objetivo.

Dentro del puntaje asignado, el aparte financiero resulta ser el 70% de la totalidad de puntos a obtener, esta situación resultaría lógica en aquellas contrataciones en las que existe una erogación de presupuesto por parte de la Administración, ya que, por excelencia, el precio es uno de los criterios de evaluación a tomar en consideración, sin embargo, en este caso nos encontramos ante un proyecto de inversión donde la financiación del mismo la aporta el privado, por ende no existe erogación de presupuesto estatal o de la Administración, es por ello que la proporcionalidad y razonabilidad de que sea este el factor financiero el determinante para la escogencia no resulta lógico, menos aún si nos ponemos a tomar en consideración que el objetivo perseguido con la contratación es el bienestar de los ciudadanos.

RESPUESTA: Precisamos al observante que el contrato, producto del presente proceso, se ajusta a la definición establecida en el numeral 4 del artículo 32 de la Ley 80:

"Son contratos de concesión los que celebran las entidades estatales con el objeto de otorgar a una persona llamada concesionario la prestación, operación, explotación, organización o gestión, total o parcial, de un servicio público, o la construcción, explotación o conservación total o parcial de una obra o bien destinados al servicio o uso público, así como todas aquellas actividades necesarias para la adecuada prestación o financiamiento de la obra o servicio por cuenta o riesgo del concesionario y bajo la vigilancia y control de la entidad concedente, a cambio de una remuneración que puede consistir en derechos, tarifas, tasas, valorización, o en la participación que se le otorgue en la explotación del bien o en una suma periódica, única o porcentual, en general, en cualquier otra modalidad de contraprestación que las partes acuerden."

Sin perjuicio de lo anterior, informamos que la Entidad procederá a hacer un ajuste en la asignación del puntaje.

Se entiende que la Administración se asegure el cumplimiento y posibilidad financiera de los interesados, pero, consideramos que, existen formas garantizar esta solvencia económica por parte de los oferentes, y que establecer esto como un criterio de evaluación no es una de ellas; sino que se convierte más bien en restricciones económicas que injustificadamente limitan o benefician la participación de algún oferente, violentándose así el principio de libre competencia e igualdad de condiciones.

OBSERVACIÓN:

Los criterios de evaluación deben ser objetivos, justos, claros, cuantificables, imparciales, que permitan el cumplimiento del objetivo propuesto, y si este es dotar de mobiliario urbano y generar beneficio social a la ciudadanía, no veo como una mayor línea de crédito o solvencia económica de los oferentes puedan dar cumplimiento a este objetivo. Existen criterios como, dotación de muebles adicionales, nuevos proyectos de beneficio social y otros más, que dan mejor beneficio a la ciudadanía y mayor cumplimiento del fin propuesto.

RESPUESTA: Se aclara al observante que los criterios habilitantes fueron considerados integralmente. Se pretende verificar la capacidad jurídica, experiencia técnica, capacidad financiera y capacidad organizacional, para propender por el desarrollo eficiente de la actividad económica propia de un contrato de concesión como el que es objeto de la presente licitación. Por ende, los criterios habilitantes del presente proceso se establecieron con base en el análisis realizado en el estudio del sector, buscando la viabilidad económica del proyecto y la pluralidad de oferentes.

Adicionalmente, con los criterios de ponderación que se toman como adicionales a los mínimos habilitantes, se busca que los proponentes ofrezcan un valor agregado al proyecto en materia de mobiliario adicional e impacto social, además de generar un mayor beneficio económico para la ciudad.

IV. PETITORIA

Solicitamos aclarar las consultas planteadas y reconsiderar los elementos argumentados a efectos de que el pliego definitivo esté libre de vicios legales y garantice la tutela y cumplimiento de los principios generales de la Administración Pública.

V. NOTIFICACIONES

Ruego que cualquier comunicación nos sea notificada correo electrónico a notificaciones@laborlawcorp.com y al correo cedrone.gabriel@gpovallas.com

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: ICOMMUNICATE COMUNICACIÓN EXTERIOR S.A.S.
Dirección: Calle 93B No. 19-21 oficina 301 - Bogotá - Colombia
Teléfono: 6107655 - Cel: 3142189308
Nombre del Remitente: Ricardo Echeverri
E-mail: recheverri@icommunicate.com.co

. Plazo para suscripción del Contrato de Concesión

De acuerdo con el numeral IV.4 Experiencia del Proponente, se establece:

> Segundo Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito de experiencia en gestión de financiamiento. En concordancia con la antigüedad de tres concesiones de mobiliario urbano en Colombia incluidas en el Análisis del Sector, se establece el número de años para validar la experiencia en gestión de financiamiento. Por lo anterior, se deberán presentar máximo tres (3) certificaciones en donde se evidencie que en los últimos veinte (20) años contados desde la apertura del proceso de selección, se hubiese obtenido financiación por un valor mínimo de sesenta mil millones de pesos m/ cte. ($ 60.000.000.000, oo), sumadas las tres certificaciones.
>
> Para la acreditación de esta experiencia se podrá haber empleado cualquiera de las siguientes modalidades: (i) certificación emitida por la entidad acreedora o su representante **(para el caso de la financiación en el mercado de capitales)**, suscrita por el representante legal o por una persona autorizada para suscribir tal documento, en la que conste: (1) el monto del giro otorgado, (2) los valores y las fechas de los desembolsos, y (3) la utilización autorizada de los recursos del endeudamiento; o (ii) adjuntar copia del contrato de crédito junto con una constancia de los desembolsos; o (iii) adjuntar copia del prospecto u offering memorandum junto con copia del aviso de oferta u equivalente. (Negrilla y subraya fuera de texto)
>
> En caso de acreditación de créditos sindicados, la certificación de la(s) entidad(es) acreedora(s) podrá(n) ser emitida por el representante autorizado del banco líder de dicho crédito, agente administrativo o su equivalente que tenga a su cargo el manejo del crédito y/o la representación de los demás bancos.

En ese sentido, tenemos la siguiente solicitud:

OBSERVACIÓN:

1.1. Solicitamos aclarar que para acreditar la experiencia obtenida a través de bancos o fondos de inversión basta con la presentación de una certificación suscrita por el representante legal o por una persona autorizada para suscribir tal documento, en la que conste: (1) el monto del giro otorgado, (2) los valores y las fechas de los desembolsos, y (3) la utilización autorizada de los recursos del endeudamiento; o (ii) adjuntar copia del contrato de crédito junto con una constancia de los desembolsos.

RESPUESTA: No se acepta su solicitud. Se aclara que para acreditar la experiencia allí referida se podrá emplear también la modalidad "(iii) adjuntar copia del prospecto u offering memorandum junto con copia del aviso de oferta u equivalente", texto eliminado en la observación presentada por el interesado.

OBSERVACIÓN:

1.2. Solicitamos que para acreditar el porcentaje de participación que se tuvo en la forma asociativa que se tenía en el contrato para el cierre financiero, se pueda acreditar con una certificación del representante legal del proponente o integrante del proponente plural o el revisor fiscal, toda vez que las experiencias en consecución de financiación normalmente provienen de sociedades concesionarias y los porcentajes de acciones internas puedan variar a lo largo del contrato de concesión.

RESPUESTA: No se acepta su solicitud. Se aclara al interesado que el hecho de que varíe la composición accionaria no cambia el origen de la certificación que se exige en el pliego de condiciones.

Fecha de recibo de observación: 11/10/2019
Empresa: No evidencia
Dirección: No evidencia
Teléfono: No evidencia
Nombre del Remitente: Yady Villaquirán Castro
E-mail: No evidencia

OBSERVACIÓN:

1. **Plazo para suscripción del Contrato de Concesión**

De conformidad con el cronograma del proceso, se establece que la suscripción del contrato de concesión será el próximo 28 de noviembre de 2019, es decir al día siguiente a la Audiencia de Adjudicación del proceso. En ese sentido, agradecemos ampliar el plazo para la suscripción del contrato toda vez que para las promesas de sociedad futuro será completamente imposible constituir la sociedad y obtener el RUT en tal solo un (1) día hábil.

Así las, cosas, solicitamos que la fecha de suscripción del contrato sea dentro de los 10 días hábiles siguientes a la publicación del acto administrativo de adjudicación del proceso.

RESPUESTA: Se acepta parcialmente la solicitud, toda vez que se harán los ajustes correspondientes en los documentos contractuales, en el sentido de ampliar el plazo de suscripción del contrato, pero del análisis efectuado, se concluye que no necesariamente serán 10 días hábiles.

OBSERVACIÓN:

2. **Constitución, representación legal, objeto y duración del proponente**

De conformidad con el numeral, IV. 1. 1. 1. Personas Naturales y Jurídicas Nacionales, se establece:

> ***IV. 1. 1. 1. Personas Naturales y Jurídicas Nacionales***
>
> *b. Acreditar un término mínimo de duración de acuerdo con: el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.*

Por su parte el numeral, 11.34. Causales de Rechazo de las Propuestas, establece:

> *11.34. Causales de Rechazo de las Propuestas, establece*
>
> *u. Cuando la duración de la persona jurídica proponente sea inferior a la duración del contrato y un (1) año más, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 6 de la Ley 80 de 1993.*

En ese sentido, agradecemos confirmar que el término mínimo de duración del proponente será el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. En ese sentido, corregir la cláusula mencionada de las causales de Rechazo

RESPUESTA: Se acoge la observación y en consecuencia se harán los ajustes correspondientes en los documentos contractuales

OBSERVACIÓN:

3. **Capacidad Organizacional**

De conformidad con el numeral IV.3. Capacidad Organizacional, se establece:

IV.3. Capacidad Organizacional

Rentabilidad del patrimonio

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio

Criterios:

Deberá ser mayor que cero puntos cero seis (0.06)

Si el índice de Rentabilidad del Patrimonio es mayor que 0 la propuesta se calificará como habilitada.

En ese sentido, entendemos que existe un error en el requerimiento toda vez que se está solicitando que la Rentabilidad sobre patrimonio sea de 0,06, cuando realmente debería ser de cero (0). Por lo cual, comedidamente agradecemos corregir en el pliego de condiciones definitivo.

RESPUESTA: Con base en la observación, se ajustan los documentos contractuales, teniendo en cuenta que el indicador financiero, Rentabilidad del Patrimonio debe ser mayor a 0.06

OBSERVACIÓN:

4. **Experiencia del Proponente**

De conformidad con el numeral IV.4. Experiencia del proponente se establece:

IV .4. Experiencia del proponente

(...)

• Para el caso de los contratos celebrados por estructuras plurales, para que sea válida la experiencia, el integrante de dicha estructura debió tener una participación mínima ***del treinta por ciento (30 %) durante toda la ejecución del contrato****.*

(...)

Segundo Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito de experiencia en gestión de financiamiento. En concordancia con la antigüedad de tres concesiones de mobiliario urbano en Colombia incluidas en el Análisis del Sector, se establece el número de años para validar la experiencia en gestión de financiamiento. Por lo anterior, se deberán presentar máximo tres (3) certificaciones en donde se evidencie que en los últimos veinte (20) años contados desde la apertura del proceso de selección, se hubiese obtenido financiación por un valor mínimo de sesenta mil millones de pesos m/ cte. ($ 60.000.000.000, oo), sumadas las tres certificaciones.

Para la acreditación de esta experiencia se podrá haber empleado cualquiera de las siguientes modalidades: (i) certificación emitida por la entidad acreedora o su representante (para el caso de la financiación en el mercado de capitales), suscrita por el representante legal o por una persona autorizada para suscribir tal documento, en la que conste: (1) el monto del giro otorgado, (2) los valores y las fechas de los desembolsos, y (3) la utilización autorizada de los recursos del endeudamiento; o (ii) adjuntar copia del contrato de crédito junto con una constancia de los desembolsos; o (iii) adjuntar copia del prospecto u offering memorandum junto con copia del aviso de oferta u equivalente.

En caso de acreditación de créditos sindicados, la certificación de la(s) entidad(es) acreedora(s) podrá(n) ser emitida por el representante autorizado del banco líder de dicho crédito, agente administrativo o su equivalente que tenga a su cargo el manejo del crédito y/o la representación de los demás bancos.

Nota 1: se entiende que se cuenta con la experiencia aquí solicitada si cumple con la demostración de haber obtenido la financiación con independencia de que se hubiesen realizado los desembolsos.

(...)

Al respeto es importante mencionar que los contratos en Colombia y en el mundo donde se requiere de consecución en financiación normalmente los ejecutan sociedades concesionarias con participación de integrantes de diferentes porcentajes de participación accionaria, que van modificándose a lo largo de la ejecución del contrato, por diferentes motivos, entre ellos la asunción de los riesgos. En ese sentido, entendemos que para la entidad es importante contar con proponentes que tengan la experiencia en la

consecución de financiación, pero no necesariamente que haya estado en la totalidad del contrato. Máxime cuando este tipo de contratos tienen una duración de 20, 30 o más años.

En ese sentido, otras entidades de orden local o nacional que solicitan este tipo de experiencia, entre ellas, APP Hospital de Bosa, APP Proyecto CAD, programas 4G de la Agencia Nacional de Infraestructura, han ideado una forma para validar la experiencia en consecución de financiación, únicamente al momento de la obtención del cierre financiero que es realmente cuando importa y de esta manera le dará mayor pluralidad de oferentes al proceso. En ese sentido, solicitamos comedidamente modificar el pliego de condiciones e incluir la siguiente redacción:

> *Para acreditar los requisitos previstos en el presente Pliego de Condiciones, incluyendo los Requisitos Habilitantes, se podrá acreditar experiencia obtenida bajo figuras asociativas constituidas para la ejecución de contratos anteriores siempre que quien acredite la experiencia haya tenido como mínimo una participación del treinta (30%) en la respectiva forma asociativa* ***en el momento en que tuvo lugar la financiación*** *(cierre financiero) de dicho contrato. En este caso, se valdrá el cien por ciento (100%) de dicha experiencia en la presente Licitación Pública. En caso de no haber contado con una participación mínima del treinta por ciento (30%) la experiencia será tenida en cuenta a prorrata de su participación en la estructura anterior.*

RESPUESTA: Se acoge la solicitud y en consecuencia se harán los ajustes pertinentes en los documentos contractuales.

OBSERVACIÓN:

5. Certificaciones de Experiencia en Inversión

En el numeral IV.4.1. Certificaciones de Experiencia se establece:

> *IV.4. 1. Certificaciones de experiencia*
>
> *Nota 3: Certificación a través de sociedades matrices*
>
> *Además de su propia experiencia, el proponente individual o los miembros de una figura asociativa,* ***podrán presentar la experiencia que aquí se solicita a través de su matriz****. Para estos efectos se considerará matriz exclusivamente cuando se acredite tener una situación de control y tenga el cincuenta y uno por ciento (51 %) o más del capital en el proponente individual o los miembros de la estructura plural. (*Negrilla y subraya fuera de texto)
>
> *El proponente individual o los integrantes de una estructura plural deberán acreditar la situación de control de la matriz de la siguiente manera:*
>
> *Si el proponente o los integrantes de la estructura plural acreditan la experiencia de su matriz, la situación de control se verificará (i) en el certificado de existencia y representación legal del proponente (o los integrantes de una estructura plural) si fuere colombiano o (ii) si el proponente (o los integrantes de la*

estructura plural) es extranjero, (a) mediante el certificado de existencia y representación legal del proponente (o los integrantes de una estructura plural) en el cual conste la inscripción de la situación de control de la matriz, si la jurisdicción de incorporación de la sociedad controlada tuviere tal certificado y en el mismo fuese obligatorio registrar la situación de control, o (b) mediante la presentación de un documento equivalente al certificado de existencia y representación legal según la jurisdicción, siempre que en el mismo fuese obligatorio registrar la situación de control de la matriz, o (e) mediante certificación expedida por la autoridad competente, según la jurisdicción de incorporación de la sociedad controlada, en el que se
evidencie el presupuesto de control descrito en la presente nota, o (d) mediante certificación expedida conjuntamente por los representantes legales del proponente (o los integrantes de una estructura plural) y de la sociedad matriz, en la cual conste que en el país de su incorporación no existe autoridad que expida certificados en los que conste la situación de control de una sociedad matriz y en el cual se describa la situación de control. Esta certificación deberá estar legalizada a través de declaración hecha ante autoridad competente para recibir declaraciones juramentadas en la respectiva jurisdicción; para fines de claridad únicamente, la certificación podrá constar en documentos separados suscritos por los representantes legales de cada una de las sociedades involucradas.

En caso de que el proponente adjudicatario o sus integrantes hubieren acreditado experiencia a través de su matriz, el mismo, no podrá cambiar su situación jurídica frente a la matriz, durante la totalidad del periodo de ejecución y liquidación del contrato de concesión. (Negrilla y subraya fuera de texto)

De acuerdo con lo anterior, solicitamos comedidamente, lo siguiente:

5.1. Permitir que la experiencia requerida para el Segundo Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito de experiencia en gestión de financiamiento, pueda ser acreditada no solo a través de la matriz sino también a través de las sociedades controladas o las sociedades controladas por las matrices, como se requiere para otros procesos de Concesión o APP que vienen adelantando el Distrito. En ese sentido, se garantizaría una mayor pluralidad de oferentes en este proceso de selección.

Para ello, sugerimos el texto que se utilizó en el proceso de APP del Nuevo Hospital de Bosa, así:

CAPÍTULO III REQUISITOS HABILITANTES

3.1 PARTICIPACIÓN EN FIGURAS ASOCIATIVAS ANTERIORES

(...)

3.2 ACREDITACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES DE (A) SOCIEDADES CONTROLADAS POR EL INTERESADO; O (B) SOCIEDADES CONTROLADAS POR LA MATRIZ DEL INTERESADO; O (C) LA MATRIZ DEL INTERESADO

3.2.1. El Manifestante o sus Integrantes podrán acreditar los Requisitos Habilitantes relativos a capacidad financiera y/o experiencia en inversión y/o experiencia en construcción con la experiencia de (i) sus sociedades controladas (directa o indirectamente), (ii) de sus matrices, o (iii) de sociedades

controladas por sus matrices. Para estos efectos, se deberá acreditar una situación de control entre el Manifestante o cualquiera de sus Integrantes, según sea el caso, y sus correspondientes matrices y/o sociedades controladas. Se considerará que habrá situación de control cuando se cumpla con los presupuestos del artículo 260 y subsiguientes del Código de Comercio.

3.2.2. El Manifestante deberá acreditar la situación de control en los casos previstos en el numeral anterior de la siguiente manera:

(a) *Si la sociedad que se considera controlada es colombiana, la situación de control se verificará en su correspondiente certificado de existencia y representación legal en el cual se evidencie los presupuestos de control descritos en el numeral 3.2.1 del presente Documento.*

(b) *Si la sociedad que se considera controlada es extranjera, la situación de control se verificará: ~mediante el certificado de existencia y representación legal de la sociedad controlada en el cual se evidencia que los presupuesto de control descritos en el numeral 3.2.1 del presente Documento, en caso de que su jurisdicción de incorporación tuviere tal certificado y en el mismo estuvieren registradas dichas circunstancias, o (ii) mediante la presentación de un documento equivalente al certificado de existencia y representación legal según la jurisdicción de incorporación de la sociedad controlada en el cual se evidencie los presupuestos de control descritos en el numeral 3.2.1 del presente Documento, siempre que en el mismo estuvieren registradas dichas circunstancias, o (iii) mediante certificación expedida por autoridad competente, según la jurisdicción de incorporación de la sociedad controlada, en el que se evidencie los presupuestos de control descritos en el numeral 3.2.1 del presente Documento, o (iv) mediante los estados financieros de la sociedad controlante, en los que se registre la existencia de la situación de control. Los estados financieros deberán estar auditados si la sociedad a los que se refieren tiene obligación de contar con auditor o revisor fiscal, o estarán firmados por su representante legal y contador en el caso en que no tenga tal obligación; o (v{mediante certificación expedida conjuntamente por los representantes legales del Manifestante (o el Integrante de la Estructura Plural) y de la sociedad controlante, legalizada a través de declaración hecha ante autoridad competente para recibir declaraciones juramentadas en la respectiva jurisdicción; para fines de claridad únicamente, la certificación podrá constar en documentos separados suscritos por los representantes legales de cada una de las sociedades involucradas, en la cual conste que en el país de su incorporación no existe autoridad que expida certificados en los que conste la situación de control de una sociedad, y en el cual se evidencia misma.*

(c) *Si el Manifestante (o cualquiera de sus Integrantes) acredita los Requisitos Habilitantes de sociedades controladas por su matriz, se deberán acreditar las correspondientes situaciones de control (i) de la matriz con respecto al Manifestante (o a cualquiera de sus Integrantes) y (ii) de la matriz con respecto a las sociedades que acreditan los Requisitos Habilitantes correspondientes, según lo previsto anteriormente.*

(d) *En cualquiera de los casos mencionados en el numeral 3.2.1, el Manifestante o sus Integrantes deberán entregar un diagrama de la estructura organizacional que explique detalladamente la*

situación de control con los respectivos porcentajes de participación, que permitan entender de manera esquemática la relación entre el Manifestante o sus Integrantes y la información presentada para acreditar los Requisitos Habilitantes relativos a capacidad financiera y/o experiencia en inversión.

5.2. Transcribimos el siguiente párrafo del mismo numeral:

En caso de que el proponente adjudicatario o sus integrantes hubieren acreditado experiencia a través de su matriz, el mismo, no podrá cambiar su situación jurídica frente a la matriz, durante la totalidad del periodo de ejecución y liquidación del contrato de concesión. (Negrilla y subraya fuera de texto)

Respecto a este requerimiento agradecemos comedidamente eliminarlo, toda vez que afecta corporativamente a los posibles oferentes. Por el contrato, se podría solicitar un acuerdo de garantía donde la Sociedad Matriz garantice los recursos de equity al proyecto, como habitualmente se solicita para los procesos de consecución en Colombia.

RESPUESTA: Se aclara al observante que no es posible aceptar su sugerencia, toda vez que: (i) la alternativa que propone no es válida en la medida que el contrato no demanda giros de equity y (ii) porque sería posible que quien aporte la experiencia deje de ser matriz o subordinada del proponente, con lo cual se perdería el know how que aquí se busca certificar y verificar.

OBSERVACIÓN:

6. Cumplimiento de Especificaciones

De acuerdo con el numeral IV.S. Cumplimiento de especificaciones técnicas se establece:

IV.S. Cumplimiento de especificaciones técnicas

El proponente deberá manifestar en la Carta de Presentación, que ha leído, entiende, acepta y cumplirá todas las especificaciones técnicas mínimas establecidas en el Anexo Técnico para llevar a cabo las actividades descritas en el citado documento.

En ese sentido, el modelo de Carta de Presentación establece:

2. Que contamos con la capacidad suficiente para ejecutar el objeto, las obligaciones y las especificaciones técnicas del proceso de selección.
4. Conocemos la información general, particular y demás documentos de los pliegos de condiciones y aceptamos los requisitos en ellos contenidos.
9. Que manifestamos expresamente que conocemos a plenitud el pliego de condiciones, las adendas, actas y demás documentos expedidos por el DADEP y en consecuencia aceptamos que cumpliremos todos los requerimientos técnicos establecidos en los Anexos Técnico y Financiero, en el pliego de condiciones, sus adendas, sus anexos, formatos y en el contrato.

De acuerdo con lo anterior, agradecemos confirmar si con la inclusión de los numerales 2,4, y 9 de la carta de Presentación se da cumplimiento al numeral IV.S. del pliego de condiciones

RESPUESTA: Se aclara al observante que el requisito se entenderá cumplido siempre y cuando se aporte la carta de presentación de la propuesta en las condiciones establecidas en el Anexo No. 2, es decir indicando cada uno de los numerales allí referenciados.

OBSERVACION:

7. Factor Económico

De acuerdo con el numeral V.2.3. Factor Económico, del proyecto de pliego de condiciones se establece:

> *V.2.3. Factor económico*
>
> *(...)*
>
> *A Partir del valor de las propuestas se evaluarán con el método escogido en forma aleatoria para la ponderación de la oferta económica, con media aritmética o media geométrica. Para la determinación del método se tomarán los primeros dos decimales de la TRM certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia (Tasa Representativa del Mercado) que rija el día hábil anterior a la fecha prevista para la publicación del informe de evaluación. El método debe ser escogido de acuerdo con los rangos establecidos en la siguiente tabla:*
>
> *(...)*

A efecto de contar con mayor transparencia al momento de conocer la TRM en los procesos de selección en Colombia, entre ellos, los procesos más cuantiosos del país que ha adelantado el INVIAS, la ANI, etc., se han optado por conocer la TRM únicamente al momento de la audiencia adjudicación, aun cuando la fecha de la Audiencia efectiva de Adjudicación se modifique posteriormente en desarrollo del Proceso de Contratación. En ese sentido, agradecemos modificar el pliego de condiciones con la siguiente leyenda:

> *Para determinar el método de ponderación, la Entidad tomará los centavos de la Tasa de Cambio Representativa del Mercado (TRM) (certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia en su sitio web: https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/60819) que rija el día de la Audiencia efectiva de Adjudicación,* ***definida en el cronograma vigente al momento del cierre del proceso de selección, aun cuando la fecha de la Audiencia efectiva de Adjudicación se modifique posteriormente en desarrollo del Proceso de Contratación****.*

De manera subsidiaria, si la entidad decide mantenerse con la TRM que rija el día hábil anterior a la fecha prevista para la publicación del informe de evaluación, solicitamos comedidamente que corresponda a la fecha ***definida en el cronograma vigente al momento del cierre del proceso de selección, aun cuando la fecha*** del informe de evaluación ***se modifique posteriormente en desarrollo del Proceso de Contratación***

RESPUESTA: Se aclara a la interesada que, para dar mayor precisión al tema se efectuará un ajuste en cuanto a la fecha que se adoptará para la determinación del método de evaluación de la oferta económica, para lo cual se tomarán los primeros dos decimales de la TRM (Tasa Representativa del Mercado) que rija el día hábil siguiente a la fecha de cierre del proceso, establecida en el cronograma vigente a la fecha de presentación de ofertas. El método debe ser escogido de acuerdo con los rangos establecidos en la tabla del numeral V.2.3 del documento adicional al pliego de condiciones.

OBSERVACIÓN:

8. Acreditación de Puntaje Adicional – Discapacidad

De conformidad con el numeral V.2. Discapacidad, se establece:

> *Para efectos de lo señalado en el presente numeral, si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40 %) de la experiencia requerida para la respectiva contratación.*
>
> *Por experiencia requerida se debe entender la experiencia solicitada para acreditar los requisitos habilitantes aquí exigidos, en tanto y en cuanto al no discriminar el decreto a qué tipo de experiencia se refería, no es posible hacerlo por parte del DADEP.*

Vale la pena mencionar que la observación a este requerimiento se ha realizado en algunas oportunidades a la entidad. La vez más reciente fue para el proceso de selección *LICITACIÓN PÚBLICA No. DADEP-LP-110-129-2018, cuyo objeto es: "ENTREGAR EN CONCESIÓN PARA LA REALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE: EL DISEÑO, LA FABRICACIÓN, EL SUMINISTRO, LA INSTALACIÓN, LA ACTUALIZACIÓN, EL MANTENIMIENTO, LA OPERACIÓN, EL TRASLADO Y LA REPOSICIÓN DEL MOBILIARIO URBANO DE BOGOTÁ D.C.",* donde se explicaba lo siguiente:

> ***Discapacidad***
>
> *Dentro de las observaciones al proyecto de pliego de condiciones, la entidad respondió de la siguiente manera la observación presentada frente al criterio de Discapacidad:*
>
> > *El proyecto de pliego de condiciones establece:*
> >
> > *Para efectos de lo señalado en el presente numeral, si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como* ***mínimo el cuarenta por ciento (40 %) de la experiencia requerida para la respectiva contratación****. (Subraya fuera de texto).*
> >
> > *Solicitamos comedidamente brindar claridad respecto a cuál de los criterios se requerirá el 40% de la experiencia, toda vez que para el presente proceso de selección son tres (3) requerimientos*

diferentes, a saber: (i) Primer Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Técnico (Instalación de Mobiliario Urbano), (ii) Segundo Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Financiero y (iii) Tercer Criterio Habilitante de Experiencia - Requisito Publicitario

Así mismo, a efectos de garantizar mayor pluralidad de oferentes solicitamos que el 40% requerido sea para cualquiera de los tres (3) requisitos de experiencia solicitados.

RESPUESTA
Se aclara al interesado que el porcentaje incorporado en los pliegos corresponde al requerido por el artículo 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 1082 de 2015; por lo anterior, de darse tal situación no se le otorgarían los puntos por este criterio.

Al respecto, debemos mencionar que el Decreto señalado es evidente que no puede establecer a cuál de las experiencias requeridas por las entidades se le aplicaría el 40%, toda vez que los criterios habilitantes son establecidos de manera autónoma por las entidades públicas en su Pliego de Condiciones. Por lo que la entidad en estos casos debe señalar a cuál (es) Criterio (s) de Experiencia se le practicaría el 40%.

Por ejemplo, el IDRD en la Licitación para la CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO RECREATIVO, DEPORTIVO, Y CULTURAL EN EL PARQUE FONTANAR DEL RIO, solicitó como experiencia, lo siguiente:

Viñeta No. 1: Área mínima de Construcción de Edificaciones
Viñeta No. 2: Un peso mínimo de Construcción de Estructuras Metálicas
Viñeta No. 3: Construcción de Piscinas

Sin embargo, para que el proponente se hiciera acreedor al puntaje por Discapacitados, el IDRD escogió únicamente el Criterio 1, así:

*"Si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, para obtener el puntaje adicional de vinculación de personal con discapacidad, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la experiencia en **área de la viñeta No. 1**, requerida para la respectiva contratación, quien será el que debe acreditar que dentro de la planta de personal tiene vinculados trabajadores con discapacidad." (Subraya y negrilla fuera de texto)*

Por su parte, el INVIAS, que es una entidad que se ha caracterizado por su transparencia en los procesos de selección desde hace varios años y quienes han aportado su experiencia para la construcción del pliego tipo, establece es su pliego de condiciones lo siguiente para la experiencia:

- *Longitud de Vías*
- *Longitud de Túneles*
- *Longitud de Viaductos*
- *Promedio de Facturación Mensual*

- *Valor Total Ejecutado*

Sin embargo, para que el proponente se haga acreedor del puntaje por Discapacitados, el INVIAS escoge únicamente el Criterio de Valor Total Ejecutado, así:

> *"Para los Proponentes Plurales, la Entidad tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del Proponente Plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la experiencia requerida para el Proceso de Contratación, respecto al* ***VALOR TOTAL EJECUTADO (VTE)****.*

En ese orden de ideas, insistimos que la entidad debe establecer en el pliego de condiciones a cuál de los tres (3) Criterios solicitados de experiencia se le aplicaría el 40% para evaluar el integrante que aporte Discapacitados o en su defecto, que se determine si únicamente se le otorgaría el puntaje al integrante o integrantes del proponente plural que pretendan acreditar discapacitados que cumpla con el 40% de la experiencia solicitada en los tres (3) Criterios.

Nuestra solicitud para favorecer la pluralidad de oferentes e incentivar la contratación de personal discapacitado en los proyectos, consiste en otorgar el puntaje de Discapacitado al integrante o integrantes que acrediten el 40% de la experiencia para ***alguno*** *de los tres (3) criterios establecidos.*

A su turno, la respuesta de la entidad fue la siguiente:

> ***RESPUESTA***
>
> *En virtud de que el parágrafo del artículo 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 392 de 2018, no especificó qué experiencia tomar cuando el pliego contempla varias de ellas, el DADEP, por lo tanto para efectos del otorgamiento del puntaje por discapacidad, exigirá que el integrante del proponente plural que pretenda demostrar la vinculación de trabajadores en condición de discapacidad, aporte el 40 % en alguna de las experiencias requeridas en el pliego de condiciones. Por lo tanto, se acoge la observación.*

Para finalizar, en los procesos que en la actualidad viene adelantando el Distrito para la APP Hospital de Bosa y la APP Proyecto CAD es válida la alternativa propuesta. En ese sentido, solicitamos modificar el pliego de condiciones, a efecto de favorecer la pluralidad de oferentes e incentivar la contratación de personal en condición de discapacidad en los proyectos, otorgando el puntaje de Discapacitado al integrante o integrantes que acrediten el 40% de la experiencia para alguno de los tres (3) criterios establecidos.

RESPUESTA: Atendiendo su observación la Entidad procedió a revisar nuevamente el numeral por usted referenciado, encontrando que es necesario efectuar un ajuste con el fin de eliminar el inciso final del numeral V.2.5 toda vez que no es claro frente a lo dispuesto en el Decreto 392 de 2018.

OBSERVACIÓN:

9. Apoyo a la Industria Nacional

Adicional a lo establecido en el numeral V.2.4 "Apoyo a la Industria Nacional" del proyecto de pliego de condiciones, solicitamos comedidamente adoptar el criterio establecido por Colombia Compra Eficiente quien mediante Concepto Radicado No. 2201713000005437 del 18 de septiembre de 2017, frente a la pregunta: ¿Si se presenta oferta bajo la modalidad de promesa de sociedad futura para prestar servicios en Colombia, tal oferta se considerará de servicios colombianos, en los términos de la Ley 816 de 2003? Colombia Compra Eficiente respondió: "Sí, siempre que el contrato de promesa incluya la obligación de constituir la sociedad futura en Colombia o en un país al que se le otorgue trato nacional."

Al respecto es importante mencionar que la entidad respondió a esta pregunta de manera positiva en el proceso de selección *LICITACIÓN PÚBLICA No. DADEP-LP-110-129-2018, cuyo objeto es: "ENTREGAR EN CONCESIÓN PARA LA REALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE: EL DISEÑO, LA FABRICACIÓN, EL SUMINISTRO, LA INSTALACIÓN, LA ACTUALIZACIÓN, EL MANTENIMIENTO, LA OPERACIÓN, EL TRASLADO Y LA REPOSICIÓN DEL MOBILIARIO URBANO DE BOGOTÁ D.C."*, así:

RESPUESTA: Para efectos de responder la observación, el interesado debe remitirse a lo estipulado en la nota 3 del numeral V.2.4 del documento adicional al pliego de condiciones, el cual regula de manera clara y precisa el tema consultado. se advierte que el pliego establece lo expresado por la Agencia Nacional de Contratación Pública, sin embargo, para mayor precisión se eliminará de dicha nota lo correspondiente a "proponente plural".

OBSERVACIÓN:

10. Ampliación del plazo

Por último, en atención de la importancia y complejidad del proceso de selección, le solicitó ampliación del plazo final para presentación de ofertas, dando quince (15) días más. Esto facilitará la presentación de las propuestas y le permitirá a la entidad tener ofertas mejor presentadas para una adecuada selección objetiva.

RESPUESTA: Se informa al interesado que a la fecha el DADEP no tiene contemplado efectuar modificaciones al cronograma del proceso en tanto los tiempos estipulados son suficientes para llevar a cabo el proceso de selección de manera adecuada.

Fecha de recibo de observación: 18/10/2019 - Extemporánea
Empresa: No evidencia
Dirección: No evidencia
Teléfono: No evidencia
Nombre del Remitente: Yady Villaquirán Castro
E-mail: No evidencia

OBSERVACIÓN:

1. **Certificación de fecha de cierre fiscal en fecha distinta al 31 de diciembre del 2018**

Solicitamos que la entidad nos aclare la forma en la que una empresa extranjera sin domicilio en Colombia debe acreditar que su fecha de cierre fiscal es distinta a la exigida en el pliego de condiciones. Lo anterior en atención a que el pliego de condiciones, en el numeral *"IV.2. Capacidad financiera"* establece lo siguiente:

> *"En caso de que el cierre fiscal no coincida con la fecha exigida del 31 de diciembre de 2018, deberán certificar la fecha de cierre fiscal del país de origen".*

Sugerimos respetuosamente, que tal requisito se pueda acreditar mediante declaración juramentada de representante legal o apoderado en Colombia para presentar propuesta.

RESPUESTA: Se acoge la solicitud. El requisito mencionado podrá ser acreditado mediante declaración juramentada de representante legal o apoderado en Colombia para presentar propuesta, siempre que se adjunte una certificación del revisor fiscal o contador o quien haga sus veces en el país de origen, que certifique la fecha de cierre fiscal de dicho país. Lo anterior será ajustado en los documentos contractuales.

OBSERVACIÓN:

2. **Eliminación del requerimiento del valor de los contratos a certificar experiencia del requisito técnico.**

Solicitamos sea eliminada la exigencia que prevé el pliego de condiciones de incluir el valor de los contratos en las certificaciones de experiencia del requisito técnico (instalación de mobiliario urbano).

Sobre el particular, el pliego de condiciones establece en el numeral *"IV.4.1. Certificaciones de experiencia"* lo siguiente:

> *"(...) Las certificaciones donde conste la experiencia deberán contener, como mínimo, la siguiente información:*
>
> *a. Nombre o razón social*

(...)

f. Valor total ejecutado del contrato, expresado en Pesos Colombianos o moneda de origen del contrato"

Como se observa, todas las certificaciones de experiencia deben indicar y acreditar el valor total ejecutado del contrato. Sin embargo, ese requerimiento no tiene funcionalidad, particularmente para la acreditación de la experiencia técnica (instalación de mobiliario urbano), en tanto en este requisito el DADEP no solicita contratos por un valor específico. Al respecto, el pliego establece lo siguiente:

"congruente con las conclusiones del análisis del sector con respecto a la cantidad de mobiliario a exigir necesarios para el presente proceso y los años para certificar dicha experiencia se deberá presentar máximo cinco (5) certificaciones de contratos que, hubieren sido suscritos en los últimos (20) años contados desde la apertura del proceso de selección, u ***cuyo alcance incluya obras de intervención en espacio público en los que, sumados, se hubiere instalado por lo menos 3.000 elementos de mobiliario urbano****, de: paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales.*

De los 3.000 elementos de mobiliario urbano a certificar, al menos 300 deben corresponder a paraderos que incluyan módulo cubierto"

En esta medida, se puede concluir que la entidad no tendrá en consideración para efectos de la acreditación de la experiencia técnica, el valor de los contratos presentados, razón por la cual solicitamos a la entidad elimine o no exija en las certificaciones la acreditación del valor del contrato.

RESPUESTA: Se acoge su observación. En virtud de que para el primer requisito habilitante técnico lo que se requiere es acreditar la instalación y/o mantenimiento y/u operación de un número determinado del mobiliario urbano allí referido, para la acreditación de dicho criterio habilitante técnico no serán tenidos en cuenta ni se exigirán los valores de los contratos presentados. Lo anterior se verá reflejado en una nota aclaratoria en el apartado correspondiente.

OBSERVACIÓN:

3. Denominaciones de los elementos de mobiliario.

Solicitamos incluir que en el numeral *"IV.4.1. Certificaciones de experiencia"* una frase en la que se manifieste que para la acreditación del mobiliario urbano bajo las denominaciones o nombres exigido en el pliego, se aceptará también las denominaciones o nombres que sean equiparables para contratos ejecutados en el extranjero.

Lo anterior, en razón a que la entidad pide específicamente *": paraderos y/o quioscos de ventas y/o paneles publicitarios y/o paneles informativos y/o bancas y/o tótem informativo y/o tótem biciusuarios y/o señales verticales"*. Sin embargo, en contratos en el extranjero estos elementos pueden tener otros nombres o denominaciones como refugios, sillas, soportes de bicicleta, entre otros.

RESPUESTA: Se acoge su solicitud. Se incorporará una nota en el documento adicional al pliego de condiciones en la cual se indicará que para la acreditación del mobiliario urbano bajo las denominaciones o nombres exigidos en los documentos contractuales, se aceptarán también las denominaciones o nombres que sean equiparables técnicamente para contratos ejecutados en el extranjero, teniendo como referencia las definiciones del mobiliario solicitado, incorporadas en el Anexo técnico del presente proceso.

OBSERVACIÓN:

4. **Modificación de anexo No. 11.**

Dado que el anexo No. 11 "Experiencia del proponente – modelo de certificación de contratos" no contiene todos los elementos que el pliego exige que deben acreditar los proponentes, respetuosamente preguntamos a la entidad si, a efectos de poder acreditar todos los elementos exigidos, es posible modificar o incorporar elementos al Anexo 11.

RESPUESTA: En atención a su observación, fue revisado el anexo 11 y complementados los elementos a que hace referencia el numeral IV.4.1 del documento adicional al pliego de condiciones, ajuste que se verá reflejado en el mismo. Por lo anterior, efectuado el ajuste, se aclara que no es posible modificar o agregar elementos a dicho anexo.

OBSERVACIÓN:

5. **Porcentajes para acreditación de requisito de discapacidad**.

Solicitamos a la entidad nos aclare si para acreditar el factor ponderable de discapacidad en una estructura plural, el proponente debe aportar el 40% o el 25% de la experiencia requerida.

Esta duda surge en la medida en que, en la página 66 del pliego, acápite "*V.2. Discapacidad*" el pliego establece lo siguiente:

> *"Para efectos de los señalado en el presente numeral, si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, se tendrá en cuenta la planta de personal de integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta* ***por ciento (40%)*** *de la experiencia requerida para la respectiva contratación".*

Sin embargo, más adelante en el numeral "*V.2.6.1.2. Acreditación cuando un integrante de un Consorcio o Unión Temporal certifique que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad*" el pliego establece lo siguiente:

> *"Si la oferta es presentada por un consorcio o unión temporal, en que uno de sus integrantes acredite que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad, el integrante del oferente que lo acredite deberá tener una participación de por lo menos el veinticinco*

por ciento (25%) en el consorcio o la unión temporal y ***aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%)*** *de la experiencia solicitada en el pliego de condiciones".*

Como se observa, parece haber una contradicción entre los porcentajes exigidos de cara a la certificación del componente de discapacidad en los pliegos de condiciones, razón por la cual solicitamos la aclaración sobre este punto a la entidad.

RESPUESTA: Se aclara al observante que los porcentajes establecidos de participación del integrante de la estructura plural y de acreditación de la experiencia, son para dos conceptos diferentes. En efecto, el numeral V.2. se refiere al factor de puntuación por discapacidad, el cual está regulado por el Decreto 392 de 2018, en tanto que lo consignado en el numeral V.2.6.1.2. hace alusión a un factor de desempate, regido por las disposiciones del Decreto 1082 de 2015. Por lo expuesto no se acepta su observación.

OBSERVACIÓN:

6. **Solicitud de ampliación del plazo**

Por último, en atención de la importancia y complejidad del proceso de selección, le solicitó ampliación del plazo final para presentación de ofertas, dando quince (15) días más. Esto facilitará la presentación de las propuestas y le permitirá a la entidad tener ofertas mejor presentadas para una adecuada selección objetiva.

RESPUESTA: Se informa al interesado que a la fecha el DADEP no tiene contemplado efectuar modificaciones al cronograma del proceso en tanto los tiempos estipulados son suficientes para llevar a cabo el proceso de selección de manera adecuada.

Firma
Nombre
Director de Proyecto

Firma
Nombre FELIPE HARVIN ÁVALEZ
Componente Jurídico

Firma
Nombre MARCELO BEDOYA O.
Componente Técnico

Firma
Nombre
Componente Financiero