Manual rápido para aplicación de imagen institucional

SECRETARÍA DE LA MUJER

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

1. Paleta de color - Digital

Principal

R:147 G:71 B:149

#7F5594

CMYK digital
C:54 M:75 Y:5 K:0

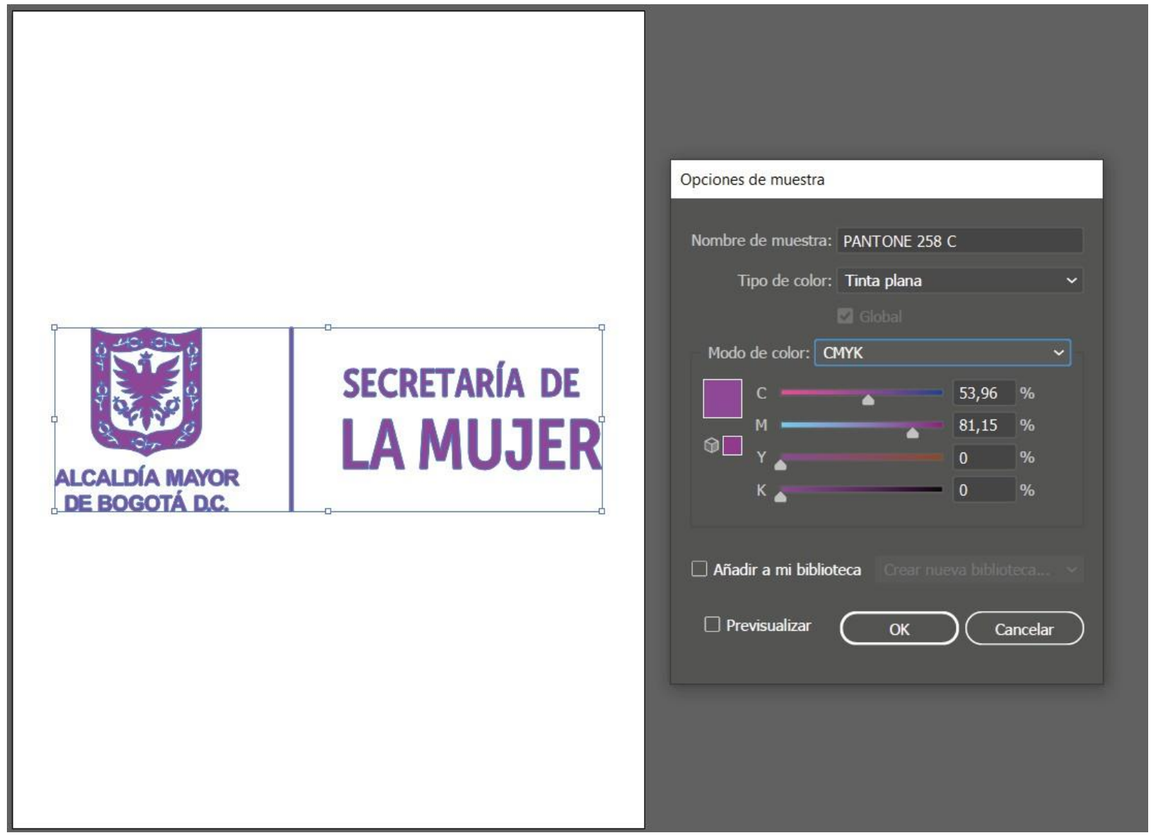
#66407C #55356D #492B63 #491861

#9574A8 #AC92BC #C4B6D4 #E0DAEA

El color que identifica La Secretaría de La Mujer es violeta, ya que este color inspira amor incondicional y desinteresado, fomentando la sensibilidad y compasión, busca ser inspirador y original.

SECRETARÍA DE LA MUJER

1.2 Pantone de muestra indicado





El código de muestra que es indicado para CMYK y archivos de impresión.

2. Construcción y zona segura mínima







SECRETARÍA DE
LA MUJER

3. Tipografía

La tipografía principal utilizada para el acompañamiento de la Marca ciudad es:

MUSEO SANS COND 700
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Las siguientes tipografías pueden ser utilizadas en el acompañamiento en piezas de comunicación:

MUSEO SANS COND 500
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

MUSEO SANS COND 900
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

MUSEO SANS 500
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

MUSEO SANS 700
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

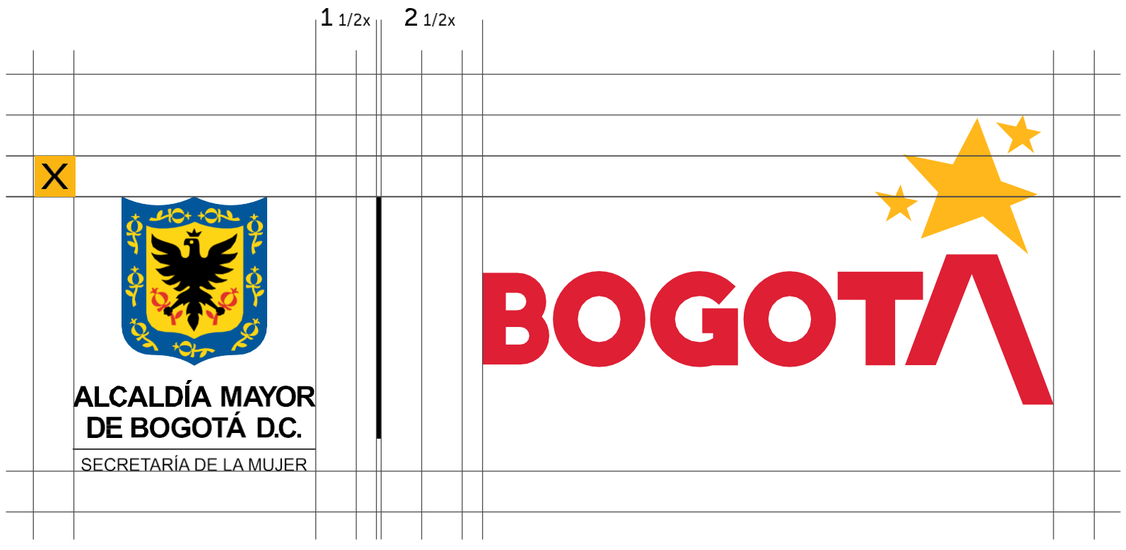
MUSEO SANS 900
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ——— 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ‘ ¿ ¡ ? ! “ ” $ % & / ( )
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

SECRETARÍA DE
LA MUJER

4. Escudo de Bogotá - Escudo + Marca Ciudad







Esta es la Marca Bogotá que junto al escudo de la Alcaldía estará presente en los espacios públicos abiertos de la ciudad.

Con el ánimo de unificar el mensaje visual de la Marca Bogotá y la institucionalidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá, estará permitido el uso del Escudo en sus colores originales (amarillo, azul, rojo y negro) junto a la Marca Ciudad en colores amarillo y rojo.

No está permitido proponer otras variaciones de color para el escudo, ni para la entidad, diferentes a las presentadas a continuación.

Uso interno

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

5. Escudo + Sello + Marca Ciudad **(Uso correcto)**









Cada secretaría tendrá un color asignado y en este caso el escudo estará construido por una sola tonalidad, la cual podrá ser únicamente usada por la entidad en conjunto con la marca.

Esta excepción, únicamente se podrá aplicar cuando el escudo deba ir acompañado de el sello de la Entidad.

Los tres elementos (Escudo, Entidad, Marca) deberán estar separados por una línea vertical.

SECRETARÍA DE
LA MUJER

Uso interno

5..2. Escudo + Sello + Marca Ciudad **(Uso incorrecto)**



Uso interno

6. Firma digital

660 px

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE LA MUJER

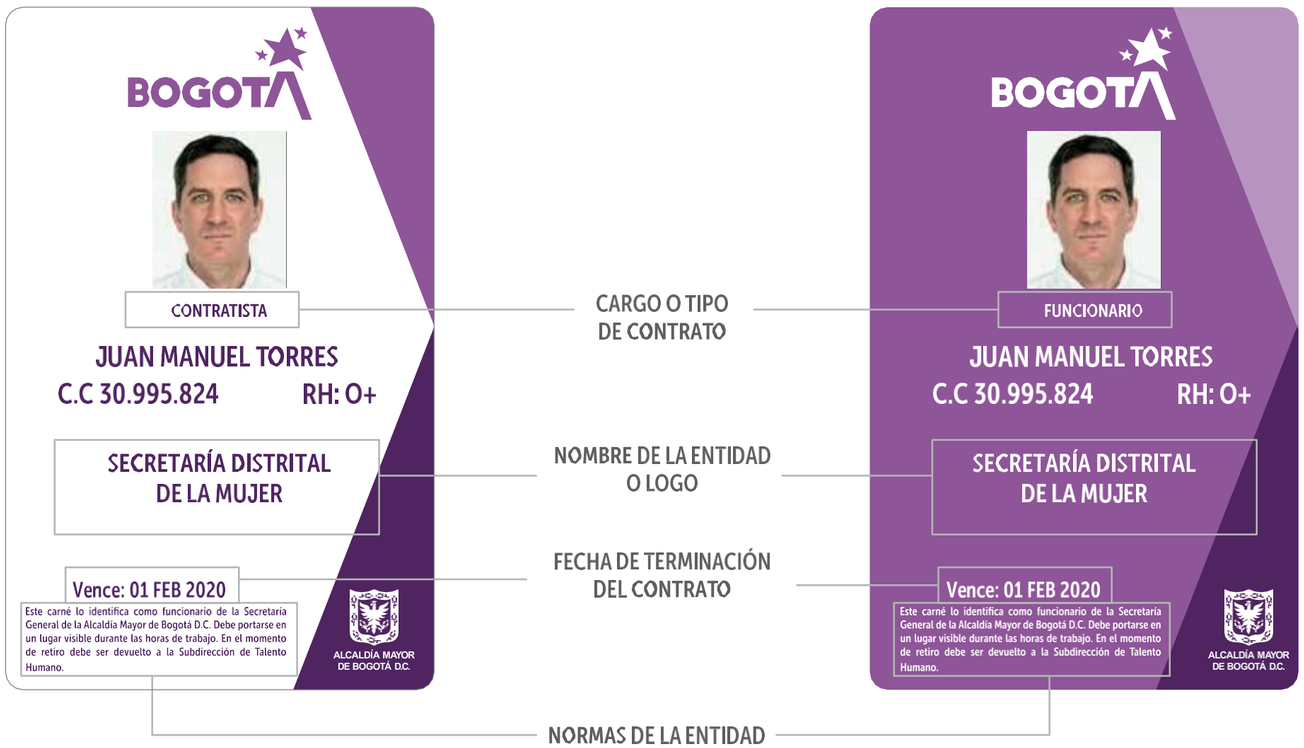
Laura Catalina Hernandez
Contratista
Comunicaciones Estratégicas
gjimenez@sdmujer.gov.co
Tel: (571) 316 9001 Ext. 1027 - Av. Calle 26 # 69-76 - Torre 1 - piso 9
www.sdmujer.gov.co

140 px

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE LA MUJER

Estella Pizano Nuñez
Profesional del área
Dirección Administrativa y Financiera
gjimenez@sdmujer.gov.co
Tel: (571) 316 9001 Ext. 1033 - Av. Calle 26 # 69-76 - Torre 1 - piso 9
www.sdmujer.gov.co

7. Carné empleado



La foto debe ser tomada en fondo blanco 3x4 solo rostro

Uso interno

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

8. Construicción del logo - Marca ciudad zona segura mínima





El siguiente uso de la "MARCA CIUDAD - ENTIDAD" es **UNICO Y EXCLUSIVO** para uso de identificación del Sector o de la Entidad en redes sociales. No deber ser usado en material impreso, piezas de comunicación, vallas, anuncios, indumentarias, etc.

La fuente de uso oficial es **MUSEO SANS COND 700** y debe usarse debajo de la marca "BOGOTÁ", en color GRIS # 595A5C o BLANCO si el fondo es el color asignado a la entidad.

Uso interno

SECRETARÍA DE LA MUJER

8.2. Construicción del logo - Marca ciudad





El siguiente uso de la "MARCA CIUDAD - ENTIDAD" es **UNICO Y EXCLUSIVO** para uso de identificación del Sector o de la Entidad en redes sociales. No deber ser usado en material impreso, piezas de comunicación, vallas, anuncios, indumentarias, etc.

La fuente de uso oficial es **MUSEO SANS COND 700** y debe usarse debajo de la marca "BOGOTÁ", en color GRIS # 595A5C o BLANCO si el fondo es el color asignado a la entidad.

SECRETARÍA DE
LA MUJER

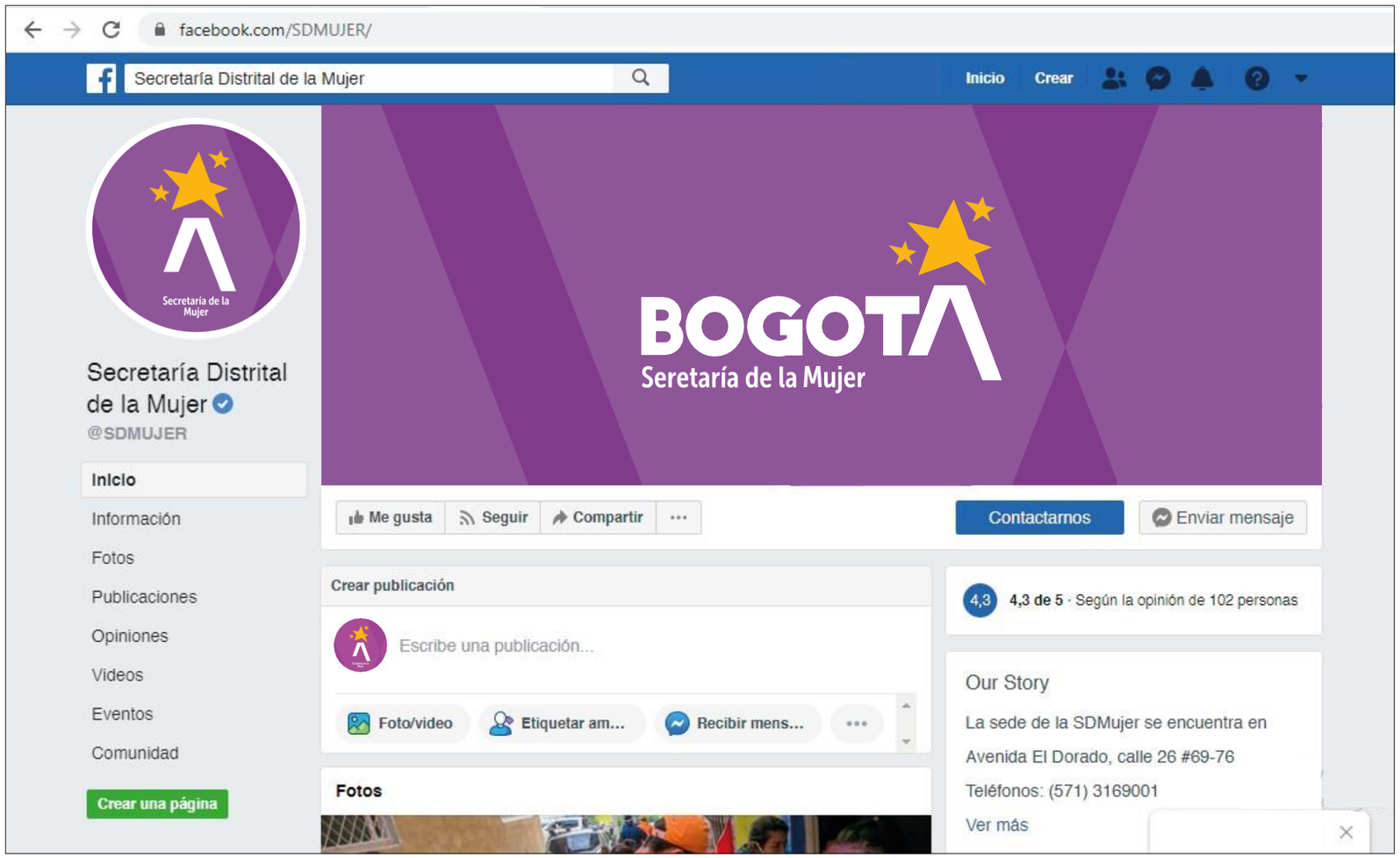
Uso interno

8.3. Construicción del logo - Marca ciudad **(Uso incorrecto)**



Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

8.4. Construicción del logo - Marca ciudad **(Redes Sociales)**



Facebook

Firma Post



Uso interno

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

8.5. Construicción del logo - Marca ciudad **(Redes Sociales)**

Portada



Perfil



Twitter

SECRETARÍA DE LA MUJER

Uso interno

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

8.6. Construiccción del logo - Marca ciudad **(Redes Sociales)**



Portada



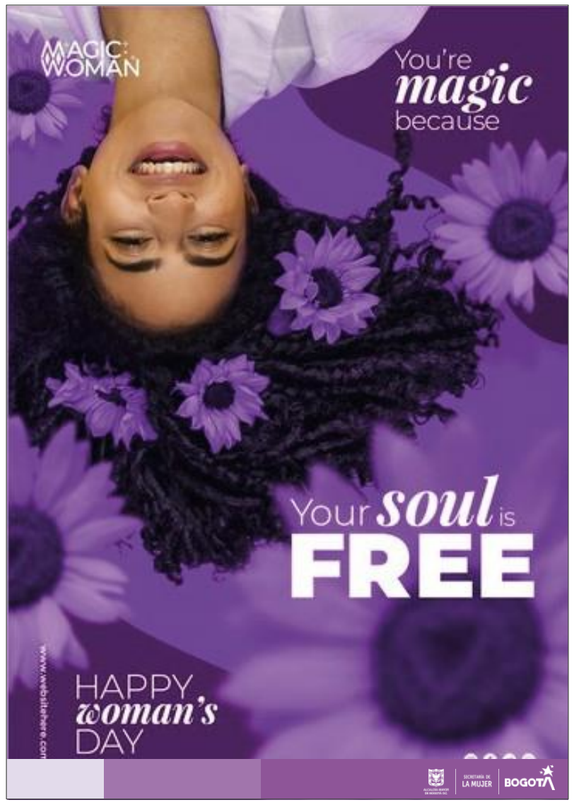
Perfil

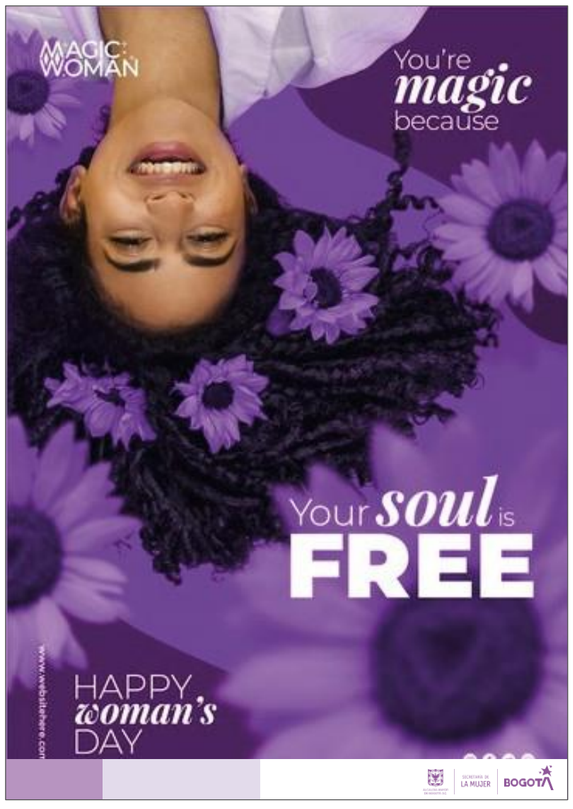
YouTube

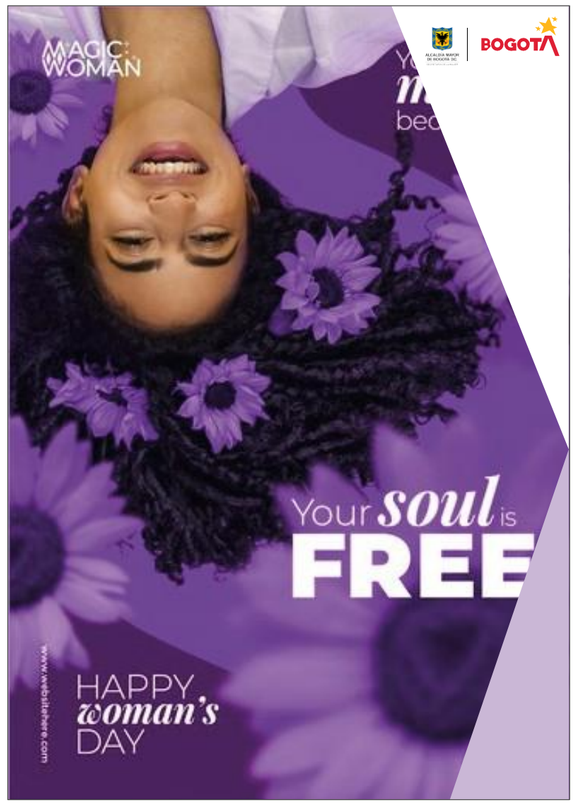
SECRETARÍA DE LA MUJER

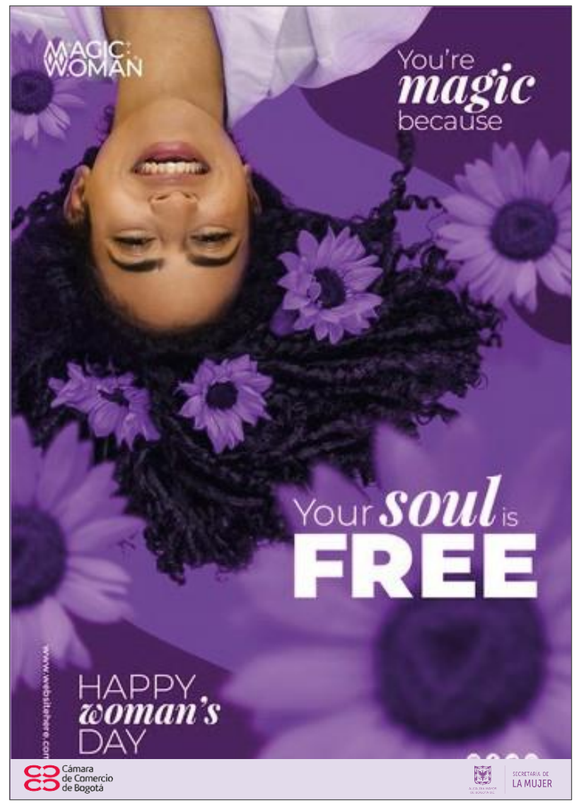
Uso interno

9. Ejemplos de aplicacion









SECRETARÍA DE
LA MUJER

9.2. Ejemplos de aplicacion

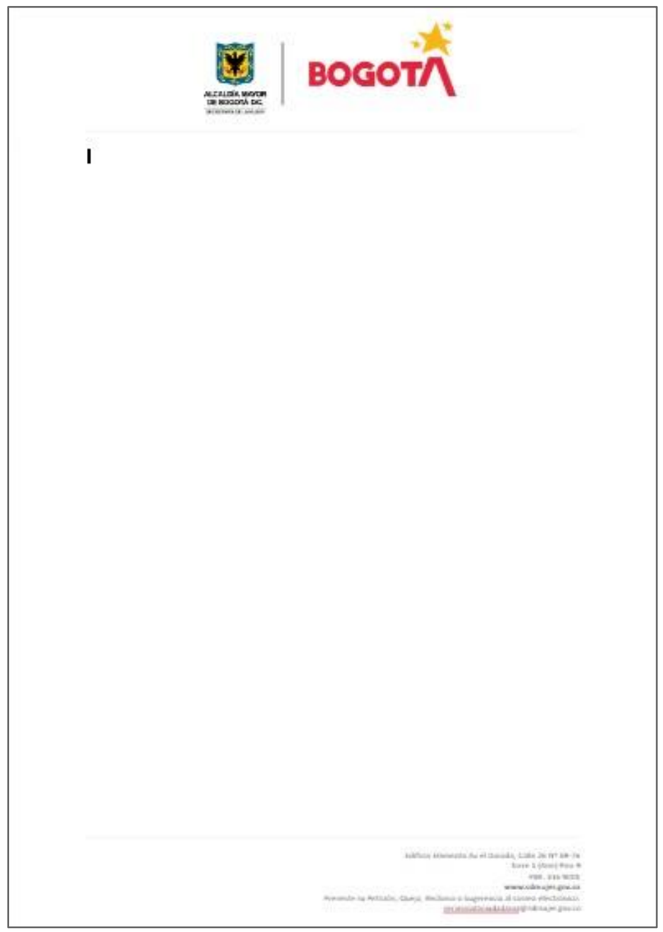






SECRETARÍA DE
LA MUJER

9.3. Ejemplos de aplicacion (membrete, comunicados de prensa)

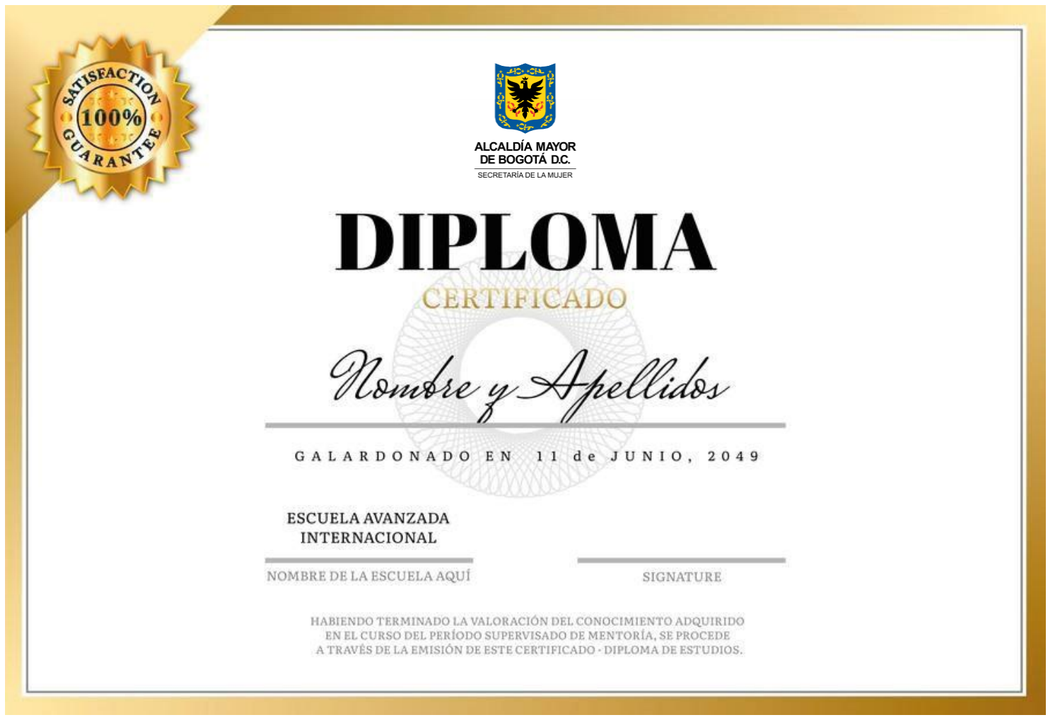


Hoja membrete SDMujer



Formato base
comunicados de prensa

9.3. Ejemplos de aplicacion (diplomas, certificados)





Si el documento es expedido por la Secretaría de La Mujer se debe usar el logo de Escudo de Bogotá con firma inferior de la entidad, arriba del archivo y centrado, teniendo una proporción no inferior al 18% del alto del documento.

Cuando el Certificado, documento o diploma sea expedido por otra entidad u organización y requiera llevar el logo de la SDMujer se debe utilizar la versión lateral en el color institucional o blanco si el diseño lo permite, en la parte inferior derecha y situado solo sin ningún otro elemento o logo a su lado izquierdo o derecho.

Uso interno

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.

Manual de Uso de Imagen institucional

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE LA MUJER
BOGOTÁ

2020 / 2024

Nota: Si usted imprime este documento se considera "Copia No Controlada", por lo tanto, debe consultar la versión vigente en el sitio oficial de los documentos del SIG.