	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03 DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 1 de 7 111 1-1 e24 24

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MÍNIMA CUANTÍA

FECHA:	SEPTIEMBRE DE 2023
OBJETO A CONTRATAR:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, TÉCNICO Y OPERATIVO PARA LA CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE VILLETA EN SUS 472 AÑOS DE FUNDACIÓN.
PLAZO:	29 SEPTIEMBRE DE 2023
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR:	MÍNIMA CUANTÍA, DECRETO 1082 DE 2015

El INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, en donde se señala el deber del análisis de la entidad estatal, se permite realizar el estudio del sector para la suscripción del contrato respectivo, de acuerdo a la guía para la elaboración de estudio de sector publicada en el portal único de contratación www.contratos.gov.co y acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

Se debe tener en cuenta que comercialmente los servicios a adquirir, deben encontrarse en el mercado nacional y si aplica, internacional, lo cual es garante que su posicionamiento y se traduce en la garantía que tiene el adquirente de la calidad de los bienes, logrando la absoluta satisfacción de la entidad y su necesidad, en directa ejecución de la misión institucional y como quiera que las labores a desarrollar deben ser ejecutadas por personas con idoneidad y experiencia se tiene pleno concomitamiento que en Colombia dicho servicio corresponde al sector terciario de la economía (entre los cuales podemos encontrar cultura, recreación, transporte, comunicaciones, comercial, turístico, sanitario, educativo, financiero y administrativo).


1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR:

El INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA (IMTCRD) tiene como labor fomentar el deporte, la recreación, la cultura y el turismo del municipio, al igual debe coadyuvar en las actividades de inclusión social y desarrollo educativo y cultural que promueve nuestro municipio a través de la realización de actividades guiadas al aprendizaje con el fin de promover y crear una sociedad sana y pacífica

Ahora bien; el IMTCRD de Villeta tiene a su cargo la realización y/o participación de diversos eventos que lo involucran, teniendo en cuenta las distintas actividades que los ciudadanos realizan en el marco de la participación ciudadana, así como en el desarrollo de las actividades de cultura, recreación y deporte que coadyuvan al crecimiento personal, educativo, físico y personal de los actores principales de estos como los villetanos.

En esta ocasión es deber del IMTCRD de Villeta participar en la realización de actividades enfocadas a la celebración del día de la independencia de Colombia 20 de julio de la presente vigencia siendo este día uno de los más representativos para la cultura de nuestro país.

Ahora bien; para dar alcance a los cometidos del estado el IMTCRD de Villeta se dispone a **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, TÉCNICO Y OPERATIVO PARA LA CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE VILLETA EN SUS 472 AÑOS DE FUNDACIÓN**, con el fin de promover la cultura y la importancia de esta como

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 2 de 7 111 2-2 e24 24

patrimonio de nuestro municipio y como referente nacional e internacional de nuestro país ante las distintas culturas desarrolladas a través de los años.

Para ello se requiere de la contratación de la logística necesaria para contar con los equipos y suministros necesarios para promover espacios de esparcimiento abiertos al público; con el fin de generar reconocimiento de la importancia de nuestra historia a la comunidad Villetana.

Es así que es menester aclarar que la logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Para la distribución, la logística se encarga de coordinar el transporte, la visión estratégica de la cadena de suministros, la gestión de los procesos de producción y distribución, así como con las tareas relativas a las compras de las empresas. En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto contemporáneo del arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información.

La logística es fundamental para el comercio. Las actividades logísticas conforman un sistema que es el enlace entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia.

La logística empresarial, por medio de la administración logística y de la cadena de suministro, cubre la gestión y la planificación de actividades de los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, manutención y distribución.

La logística en si cubre casi todas las actividades de la realización de los eventos que entidades, empresas y/o particulares realizan en el desarrollo de una actividad y/o evento.

Tendencias de los eventos para el 2023

El regreso de los eventos grandes


Todos los eventos que en años pasados se vieron suspendidos o cambiados por la crisis sanitaria, van a retomar sus tareas, compromisos y agenda, en la cual se verá marcada por ferias, congresos con más asistentes, encuentros entre países a gran escala, tratando de sacar toda la oportunidad posible a los eventos masivos debido a las cancelaciones.

El metaverso

Con el fin de digitalizar la realidad, esta es una de las apuestas más importantes para el sector, para pretender establecer las relaciones interpersonales y revolucionar el mundo digital; permite reproducir dinámicas sociales, crear un alto grado de personalización y genera facilidad en la organización de los eventos.

Roadshow

Esta tendencia busca crear una experiencia distinta en términos de la muestra de productos o servicios, genera una ventaja comercial y bastante competitiva en comparación a la mayoría de las marcas, se ubica en las zonas principales de la ciudad mostrando los distintos beneficios de los servicios y productos que se van a mostrar con el fin de atraer más asistentes.

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 3 de 7 111 3-3 e24 24

Híbridos

Este tipo de eventos permitió que las empresas pudieran volver a los eventos presenciales sin tener el gran problema de olvidar a su público virtual. La gran apuesta de los eventos híbridos es que no limitan a las personas en ámbitos geográficos ni físicos, cualquier persona con acceso a internet puede asistir y podrán disfrutar del evento de la misma manera en la que asisten las personas de manera presencial.

Liquid branding

En este caso, el evento debe ser el protagonista, la experiencia que se vive; la marca no deja de ser importante, pero pasa a ser un segundo plano para asociarse de una manera menos evidente. Hay que crear eventos con identidad propia para atraer al público de una manera en la que es imposible atraer.

Sostenibilidad

El cuidado del medio ambiente nunca dejará de ser tendencia, siempre será una oportunidad para que las marcas envíen mensajes de impacto y buena información para minimizar los efectos tan negativos hacia el planeta.

Funcionalidades digitales

Las nuevas funcionalidades y actualizaciones son vitales para mejorar cada experiencia de los asistentes que asisten desde cualquier lugar del mundo, el desafío es seguir apuntando a las plataformas digitales especializadas que permiten realizar diferentes tipos de eventos con interacción con el público, revisar los datos en tiempo real y diseños más innovadores

Eventos 3D


Los eventos 3D serán un nuevo atractivo para los eventos virtuales debido a que esta funcionalidad de avatars crea una figura digital con el fin de interactuar con los usuarios en escenarios digitales, muchas plataformas marcan tendencia gracias a la implementación de la tecnología 3D.

Live Data

Con el tema de la virtualidad los datos no pueden pasar por alto, poder brindarle a tu cliente los datos del evento en tiempo real, ayudarán a optimizar las tareas para ambas partes. Estos datos ayudan a que el cliente tome mejores decisiones o cambios con respecto a sus eventos, productos y/o servicios y así mejorar la experiencia de todos sus asistentes.

Si bien estas no son las únicas tendencias que hoy existen, son las tendencias que están sacando a brillar todos los eventos virtuales por su innovación y creatividad. Colombia y el mundo entero se están adaptando a las nuevas tendencias de la industria de los eventos debido a la coyuntura, en la mayoría de harán más eventos híbridos por lo que el uso de las plataformas digitales especializadas será siendo incrementada de una manera acelerada.

El gran desafío es poder lograr aún más de lo que hacían los eventos presenciales, asegurar y brindar a los asistentes una gran seguridad que proteja los datos de las personas que asistan a eventos, cuidándolos de cualquier ataque cibernético con ayuda de las políticas de privacidad y creando un espacio de encuentros atractivo para ellos para aumentar el grado de satisfacción.

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 4 de 7 111 4-4 e24 24


<https://evius.co/tendencias-en-la-industria-de-los-eventos/>

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentará el sector logístico en Colombia?

El sector logístico colombiano debe ofrecer servicios cada vez más cualitativos y específicos que contengan herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades de cada cliente. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina aproximadamente el 13,5% de sus ingresos a los costos logísticos, específicamente en la implementación de plataformas innovadoras que faciliten y optimicen las operaciones y sean eficientes en el cuidado del medio ambiente.

Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística para el 2023 que incluye:

- **Uso de tecnología:** la tecnología es uno de los grandes retos que tienen las empresas en Colombia. La logística empresarial debe contar con herramientas basadas en inteligencia artificial, GPS, entre otros, que suplan las necesidades de los clientes, generen beneficios, sean eficientes, optimicen los procesos y mejoren la propuesta de valor del sector.
- **Logística Sostenible:** para reducir la huella de carbono mediante la disminución de emisiones de gases, se propone implementar en la cadena de suministro vehículos que cumplan con los esquemas de sostenibilidad ambiental global. Así mismo, las empresas deben plantear proyectos que contribuyan a la conservación de ecosistemas con iniciativas como la siembra de árboles, implementación de reciclaje y utilización de energías renovables en los diferentes procesos logísticos.
- **Costos elevados:** es importante que las empresas en Colombia mantengan la eficiencia en los costos, sin comprometer la calidad de los servicios que ofrece. Debe afrontar los desafíos económicos que tiene el país, como lo son el alto costo de los combustibles, la energía y la mano de obra. A raíz de la pandemia, el gasto de los consumidores en bienes se disparó y la capacidad de transporte disminuyó, generando presiones en los márgenes de ganancia de las empresas logísticas.
- **Ciberseguridad:** en el 2023, tanto las industrias como los gobiernos a escala global deben asegurarse de la correcta implementación de soluciones y estrategias que mejoren la ciberseguridad en la cadena de suministro en busca de riesgos y que permitan protegerse de posibles ataques. Cabe resaltar que, una empresa por sí sola no puede salvaguardar sus operaciones y equipos sin incluir a todos sus proveedores y profesionales de seguridad informática ya que el intercambio de información que se produce a lo largo de la cadena de suministro reduce el efecto látigo y ayuda a los responsables a optimizar el stock de seguridad.
- **Uso de software para el cálculo de rutas:** las empresas requieren más que sólo eficiencia en el proceso de sus entregas o de su cadena de suministro; es necesario implementar un sistema de gestión de transporte que sea capaz de conectar todos los aspectos logísticos, les permita cumplir con los pedidos de los clientes, satisfacer las demandas del mercado de manera oportuna y eficaz, optimizar las rutas a través de un software especializado e

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 5 de 7 111 5-5 e24 24

incorporar a la gestión de sus entregas la capacidad de adaptarse dinámicamente a los cambios.

En el transcurso del 2023, el sector logístico en Colombia afrontará varios desafíos que deberán ser abordados para continuar creciendo, potenciarse, sostenerse en el tiempo y mantener la competitividad frente a otros países. A las empresas de todos los tamaños les corresponde asumir el reto de establecer una logística organizada, con la última tecnología y que funcione de forma eficiente; esto les permitirá lograr la fidelización de los clientes, cumplir la promesa de valor y posicionarse en el Top of Mind y Top of Heart de las compañías.

Si la empresas enfrentan los retos de manera estratégica y con la integración de las mejores tecnologías del mercado y de inteligencia artificial, estarán consolidando soluciones que permitirán conectar, administrar, actualizar datos de manera innovadora y construir sistemas seguros, confiables y transparentes, que se traducirán en servicios mucho más eficaces, los cuales ayudarán al sector logístico colombiano a ser más competitivo sin dejar de lado la capacitación del personal para optimizar los procesos y las prácticas en materia de responsabilidad ambiental.



<https://blog.legis.com.co/comercio-externo/desafios-del-sector-logistico-en-colombia-para-el-2023>


2. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto oficial para la presente contratación asciende a la suma de **VEINTISIETE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. (\$27.873.250,00) INCLUIDO IVA** y todos los impuestos y costos directos e indirectos a los que haya lugar.

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
		DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 6 de 7 111 6-6 e24 24

Los recursos para garantizar la presente contratación se imputarán con cargo a la disponibilidad presupuestal No. **DIS-2023000144 del 19 de septiembre de 2023.**

3. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES

3.1 OBJETO:

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, TÉCNICO Y OPERATIVO PARA LA CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE VILLETA EN SUS 472 AÑOS DE FUNDACIÓN.

3.2 ALCANCE.

De acuerdo con el presente estudio realizado por el Instituto y, teniendo en cuenta las condiciones propias de la contratación estatal, los requerimientos técnicos que se exigen son los señalados a continuación:

3.2.1. Ficha técnica:

ÍTEM	FICHA TÉCNICA DESCRIPCIÓN	CANT
	SERVICIO DE RESTAURANTE DESAYUNO	
1	CALDO DE COSTILLA O PESCADO (200 CC) Y DOS HUEVOS FRITOS, REVUELTOS O PERICOS (200 GRS), DOS REBANADAS DE PAN (50GRS C/U) Y/O UNA AREPA (100GR), BEBIDA CALIENTE QUE PUEDE SER CHOCOLATE, CAFÉ, TÉ O JUGO NATURAL EN VASO DE 8 ONZAS, CON SERVICIO EN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.	15
	SERVICIO DE RESTAURANTE ALMUERZO	
2	PORCIÓN DE FRUTA PICADA SIN CÁSCARA (150GRS) O SOPA DE VERDURAS, ARROZ, PASTA, SANCOCHO, PLÁTANO O CREMA (250 CC) CARNES: RES (150GRS), DE CERDO (150GRS), PECHUGA DE POLLO (150GRS), PERNIL DE POLLO CON HUESO (165GRS). ENSALADA: CRUDA (80GRS) Y/O VERDURA COCIDA (60 GRS). GRANOS LENTEJAS, GARBANZO O FRIJOL BOLA ROJA (80GRS). PLÁTANO (92 GRS) COCIDA, O 100 GR FRANCESA O CHIPS CON SERVICIO Y LIMONADA NATURAL DE PANELA Y LIMÓN EN 7 ONZAS CON <u>SERVICIO EN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.</u>	60
	AGUA BOTELLA	
3	PACAS DE AGUA PURA EN BOTELLA 600 ML X 24 UNIDADES REFRIGERADA CON REGISTRO SANITARIO VIGENTE PARA ENTREGA EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN EL PARQUE PRINCIPAL A LAS 6 PM	3
	AGUA BOLSA	
4	BOLSA CON AGUA PURA DE 200 ML REGISTRO SANITARIO VIGENTE Y REFRIGERADA.	1.000
	REFRIGERIO	
5	PAPAS FRITAS EN PAQUETE DE 25 GR SABOR A POLLO, NATURAL O PICANTE Y JUGO EN CAJA CON PITILLO DE SABORES SURTIDOS DE 200 ML	1.000
	SONIDO MÓVIL	
6	SONIDO MÓVIL DE 4.000 VATIOS DE POTENCIA EN VEHÍCULOS CON DISPONIBILIDAD DE UN (1) MICRÓFONO Y DISPOSITIVO PARA REPRODUCIR PISTAS LOS CUALES DEBEN	2

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

Código: GAF-F-03


DOCUMENTO CONTROLADO

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR


Versión: 02

Página: 7 de 7 111
7-7 e24 24

	<p>ESTAR DISPONIBLES EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 DESDE LAS 2.30 PM EN EL PUNTO INDICADO POR EL SUPERVISOR Y ACOMPAÑAR EL DESFILE POR LAS CALLES DEL MUNICIPIO EN EL HORARIO DE 3.00 PM A 5.00 PM.</p>	
<p>7</p>	<p>TARIMA, SONIDO, LUCES, PANTALLA Y PLANTA ELÉCTRICA</p> <p>LA TARIMA Y EL MONTAJE DE SONIDO Y ELÉCTRICO DEBERÁ ESTAR DISPONIBLE PARA SU USO DESDE EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE EN EL HORARIO COMPRENDIDO ENTRE LAS 6.00 AM HASTA LAS 11.59 PM.</p> <p>ESCENARIO: UN (1) TECHO EN ALUMINIO GLOBAS TRUSS A CUATRO (4) PATAS, DOS (2) AGUAS DE 12 MTS DE ANCHO X 9 MTS DE FONDO A UNA ALTURA DE 8 MTS CON CARPA BLANCA Y AFORADO EN COLOR NEGRO.</p> <p>TARIMA: UNA (1) TARIMA MODULAR A DOS (2) NIVELES DE 12 MTS X 9.60 MTS MÓDULOS EN QUINTUPLEX, ESTRUCTURA EN ACERO 100% SEGURAS TODO AFORADO EN TELA COLOR NEGRO. DOS (2) ESCALERAS CON PASAMANOS. UN (1) ÁREA DE TRABAJO DE 4 MTS X 3 MTS A LA ALTURA DE LA TARIMA PRINCIPAL CON CARPA Y LATERALES COLOR BLANCO.</p> <p>SONIDO: 16 MÓDULOS ACTIVOS DV TECHNOLOGIES DVA T 12 DE 1500 WATTS C/UPARA F.H.O 8 BAJOS DOBLES ELECTROVOICE 3000 WATTS C/U. 1 MIXER DIGITAL ALLENT & HEATH T 112 CON IDR ESTAGE BOX DE 48 ENTRADAS Y 24 ENVÍOS. 2 SNAKE SPLINTER DIGITAL PARA 48 CANALES Y 24 ENVÍOS. 2 SUBSNAKE DE 24 CANALES 2 SUBSNAKE DE 10 CANALES 1 SISTEMA DE GESTIÓN Y MONITOREO DIGITAL RDNET. 1 PROCESADOR DIGITAL AC26N DE 2 ENTRADAS X 6 SALIDAS 1 PC CON SOFTWARE SMART LIVE SOFTWARE PARA ALINEAMIENTO EN TIEMPO Y FASE. 1 RACK DE 4 AMPLIFICADORES PARA LAB GRUPPEN POR 10000 WATTS.</p> <p>MONITOREO STAGE 4 FBT MITUS DE 1000 WATTS C/U 6 DV TECHNOLOGIES OPERA 915 DX DE 900 WATTS C/U 2 SUB BAJO DOBLES ELECTRO-VOICE</p> <p>BACK LINE 1 EQUIPO AMPLIFICADOR PARA BAJO AMPEG SVT 7 PRO 1 CABINA PARA BAJO SVT-8X10</p> <p>MICRÓFONOS 4 MICRÓFONOS BOOM 5 MICRÓFONOS VOCALES E835 SENHEISER 4 MICRÓFONOS VOCALES BAYERDINAMIC TG V70 8 MICRÓFONOS SRURE SM 58 10 MICRÓFONOS SRURE SM 57 10 MICRÓFONOS CONDESADOS PARA CUERDAS 1 KIT PARA BATERÍA DE 7 PIEZAS 2 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS SHURE SM 58 1 MICRÓFONOS INALÁMBRICO SENHEISER EW 135 G3 20 CABLES ESPECIALES PARA LÍNEA DE PLUG DE 1/4 20 BASES PARA MICRÓFONO 20 CABLES PLUG 60 CABLES XLR BALANCEADOS 12 CAJAS DIRECTAS</p> <p>LUCES: 40 PARES LED RGBW</p>	<p>1</p>

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETANA	Código: GAF-F-03
		DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 8 de 7 111 8-8 e24 24

	6 OPTI PAR 12 CABEZAS BEAM 7R 4 BLINDER PL 2100 1 CONSOLA CHAMSYS MAGICQ PC WING COMPACT 2 CÁMARAS DE HUMO ELATION ELÉCTRICO: 1 PLANTA ELÉCTRICA DE 100 KW 1 DISTRIO DE CORRIENTE 3 COMETIDAS DE CORRIENTE DE 40 M C/U	
8	SONIDO MÓVIL CARAUDIO VEHÍCULOS CON DISPOSITIVOS MÓVILES DE SONIDO PARA REPRODUCCIÓN DE PISTAS DE AUDIO, LOS VEHÍCULOS DEBERÁN ESTAR DISPONIBLES DESDE LAS 3.30 PM EN EL PUNTO DE PARTIDA DEL DESFILE ACORDE A INDICACIONES DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO Y LLEVAR A CABO EL ACOMPAÑAMIENTO DEL DESFILE POR LAS CALLES DEL MUNICIPIO EN EL RECORRIDO DESIGNADO POR EL SUPERVISOR DESDE LAS 5.00 PM HASTA LAS 7.00 PM DEL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023.	10
9	SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS ALQUILER DE SILLAS BLANCAS SIN BRAZOS CON RESISTENCIA DE PESO MÍNIMA DE 120 KG LAS CUALES DEBEN ESTAR DISPONIBLES DESDE LA 1:00 PM HASTA LAS 11:00 PM DEL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN EL PARQUE PRINCIPAL Y UBICADAS ACORDE A INDICACIONES DEL SUPERVISOR.	300
10	GRUPO DE DANZAS FOLCLÓRICAS COLOMBIANA: PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: - 4 CUADROS DE BAILES FOLCLÓRICOS (CUNDINAMARCA, HUILA, NARIÑO Y MEREKUMBE), UNA INTRODUCCIÓN DE DANZA INDÍGENA - CUATRO MÚSICOS ACOMPAÑANTES EN VIVO CON GUITARRA, BAJO, CAJÓN Y VOZ - CON UN EXPERIENCIA DE MÁS DE 15 AÑOS, Y PARTICIPACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES - CON UN MÍNIMO DE 10 PAREJAS EN ESCENA CON UN MÍNIMO DE DURACIÓN DE TIEMPO DE 1 HORA EN TARIMA ANEXAR: BROCHURE DEL GRUPO DE DANZAS PROPUESTOS Y CARTA DE COMPROMISO PARA LA PRESENTACIÓN	1
11	ARTISTA INFANTIL VILLETANA: DE GÉNEROS RANCHERO, BALADA ROMÁNTICA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL Y DEPARTAMENTAL CON PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA DE TELEVISIÓN NACIONAL ACOMPAÑADA DE MÚSICA EN VIVO TIPO MARIACHI COMPUESTO POR UN MÍNIMO DE 10 MÚSICOS EN TARIMA PARA UNA PRESENTACIÓN DE UNA HORA EN ESCENARIO PARA EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN HORARIO DISPUESTO POR LA SUPERVISIÓN ANEXAR: HOJA DE VIDA Y CARTA DE COMPROMISO FIRMADA POR EL ARTISTA O EL REPRESENTANTE.	1
12	PORCIÓN DE TORA TIPO BIZCOCHUELO: TORTA ITALIANA AL ACEITE, CON MIGA ESPONJOSA, HÚMEDA, SU CORTEZA ES FINA, DORADA Y BLANDA, VIENE HUMEDECIDA EN UN SIROPE DE PIÑA COLADA Y RELLENA DE UNA DELICIOSA CONFITURA MORA Y FRESA, DONDE PUEDES ESCOGER LOS 2 SABORES; DECORADAS EN UNA	1.000


	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
		DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 9 de 7 111 9-9 e24 24

	<p>CREMA CHANTILLÍ INDUSTRIAL, UNA TORTA ITALIANA AL ACEITE, CON MIGA ESPONJOSA, HÚMEDA, SU CORTEZA ES FINA, DORADA Y BLANDA; CON CUBIERTA BLANCA Y UN CHORRIADO GLASES DE COLOR VERDE, AMARILLO Y ROJO (VERDE KIWI, ROJO FRESA Y AMARILLO DURAZNO) CON UNA DECORACIÓN DE LA PALABRA VILLETA EN 2 D Y EL NÚMERO 472 EN VERDE AMARILLO Y ROJO Y LOS ESCUDOS DEL MUNICIPIO Y EL LOGO DEL IMTCRD; DEBE SER ENTREGADO EN EL PARQUE PRINCIPAL DE VILLETA A LAS 6 PM EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y CON TRES AUXILIARES PARA SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA HORA PROGRAMADA POR EL SUPERVISOR</p>	
13	<p>BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS TIPO C EN MORRAL; CON LAS SIGUIENTES</p> <p>CARACTERISTICAS</p> <p>20 GASA ESTÉRIL 7.5X7.5 POR 5 UNIDADES</p> <p>2 COMPRESA ABDOMINAL</p> <p>4 ESPARADRAPO DE TELA 4 PULGADAS X5 YARDAS</p> <p>2 BAJALENGUAS PAQUETE X 20 UNIDADES</p> <p>4 VENDA ELÁSTICA 2 PULGADAS X 5 YARDAS</p> <p>4 VENDA ELÁSTICA 3 PULGADAS X 5 YARDAS</p> <p>4 VENDA ELÁSTICA 5 PULGADAS X 5 YARDAS</p> <p>4 VENDA DE ALGODÓN 3 PULGADAS X 5 YARDAS</p> <p>4 VENDA DE ALGODÓN 5 PULGADAS X 5 YARDAS</p> <p>2 YODOPOVIDONA SOLUCIÓN 120ML</p> <p>10 SOLUCIÓN SALINA 250ML</p> <p>2 GUANTE LÁTEX POR CAJA DE 100</p> <p>2 TERMÓMETRO DIGITAL</p> <p>2 ALCOHOL ANTISÉPTICO FRASCO X 350ML</p> <p>2 LINTERNA DINAMO RECARGABLE NO NECESITA PILAS</p> <p>2 TIJERA UNIVERSAL PARA TRAUMA</p> <p>1 CUELLO PARA INMOVILIZACIÓN CERVICAL USO ADULTO MUL</p> <p>1 KIT X 3 PIEZAS INMOVILIZADORES EN CARTÓN PLAST AD BRAZO PIERNA Y TOBILLO</p> <p>2 VASOS PAQUETE X 25 UNIDADES</p> <p>4 ÁCIDO ACETIL SALICÍLICO TABLETAS X 10 UNIDADES</p> <p>4 ACETAMINOFÉN 500 MG TABLETAS X 10 UNIDADES.</p> <p>4 HIDRÓXIDO DE ALUMINIO TABLETAS X 10</p> <p>2 BARRERA PLÁSTICA DE PROTECCIÓN PARA RCP TIPO LLAVERO</p>	1

3.2.2. Condiciones técnicas:

- **Servicios:** El servicio de organización del evento a realizar debe atender en su integridad las especificaciones técnicas señaladas en este documento, en las fechas, horas e instalaciones señaladas por el Supervisor del Contrato.
- **Condiciones del suministro:** Los alimentos a suministrar anteriormente descritos, deben ser preparados en condiciones de excelente higiene y salubridad, con ingredientes frescos, de primera calidad, estar en óptimas condiciones para el consumo y obedecer a marcas reconocidas en el mercado.
- **Producto o bien solicitado:** Los elementos a suministrar anteriormente descritos, deben ser nuevos, originales, de primera calidad, estar en óptimas condiciones de calidad, estar dentro del tiempo de uso y empleo, así como fuera de las fechas de expiración (cuando aplique), y obedecer a marcas reconocidas en el mercado.

Así mismo, deben responder a las características estrictas especificadas en el numeral anterior. Además, los bienes o elementos descritos deben cumplir con las condiciones técnicas solicitadas y ofertadas en la propuesta técnica-económica.


	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 10 de 7 11110-10 e24 24

Si durante la vigencia del contrato resultare defectuoso y/o anómalo cualquiera de los implementos a entregar, el contratista deberá asumir su costo, por cuenta y riesgo, (incluyendo la totalidad de los gastos que el subsanar genere) a satisfacción del Instituto.

- **Cambio de bienes:** El proveedor deberá reemplazar por su cuenta y riesgo y a entera satisfacción del IMTCRD de Villeta, sin costo alguno para éste, los elementos que no reúnan las características o especificaciones detalladas en la propuesta, así como los que resulten de mala calidad o con defectos de fabricación o vencidos a más tardar dentro del día calendario posterior a la respectiva devolución de conformidad al requerimiento que por escrito haga el supervisor del contrato, así mismo deberá aportar la garantía de calidad de los bienes reemplazados.
- **Control del suministro:** El proveedor deberá disponer una persona idónea que atienda las solicitudes realizadas por el supervisor del contrato y/o aquellas que el supervisor delegue para coordinar el suministro requerido con dedicación completa.

En consecuencia, deberá mantener al frente de la ejecución contractual un coordinador, autorizado para actuar en nombre del contratista y con capacidad y facultades para resolver los asuntos que se presenten, que actúe como enlace permanente entre el contratista y el supervisor del contrato.

- **Control del Contrato:** El proveedor deberá dar cumplimiento adecuado a las especificaciones técnicas solicitadas por la Entidad y ofrecidas en su propuesta técnico-económica. Para el efecto, el Instituto verificará la adecuada ejecución contractual.
- **Entrega:** Los elementos a adquirir se entregarán el día 29 de septiembre de 2023 en su totalidad por el oferente en el Parque Principal de Villeta, Cundinamarca, o en lugar distinto posterior a la indicación del Supervisor del contrato, si se trata de lugar distinto, asegurando siempre la conservación y bien estado de cada producto en el horario establecido en la ficha técnica del presente proceso.
- **Sonido:** La prestación del servicio de sonido será en la fecha y hora establecida en la ficha técnica y/o la establecida por el supervisor, sin contratiempo, por lo que el contratista debe asegurar que dispondrá de la totalidad de insumos y accesorios aquí solicitados, así como aquellos adicionales que requiera para su cabal ejecución.
- **Herramientas:** El contratista deberá disponer por su propia cuenta y riesgo de todas las herramientas y equipos requeridos para la ejecución de las actividades que permitan la consecución del objeto contratado en adecuadas condiciones técnicas.
- **Transporte:** El proveedor debe disponer y asumir por su cuenta y riesgo los gastos de desplazamiento y transporte requeridos para lograr una adecuada ejecución contractual, incluyendo tanto el material, como herramientas, equipos y personal, y demás requeridos para tal fin.
- **Cantidades:** Son las especificadas en la descripción técnica.
- **Medidas de seguridad:** Para la ejecución de este contrato se deben cumplir las normas de seguridad requeridas para tal fin y utilizar los elementos de protección personal adecuados a quienes intervengan en su ejecución.

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLET A	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 11 de 7 11111-11 e24 24

- **Documentos:** El proveedor debe acreditar en su totalidad los documentos señalados en la invitación pública y el presente estudio de conveniencia con el que se demuestre su idoneidad para ejecutar el objeto contractual, diligenciando, además, en su totalidad, los anexos y formatos de conformidad con las exigencias previstas, señalando expresamente el nombre comercial del producto ofertado, si llegare a aplicar para el caso concreto.
- **Nota 01:** Cuando el Instituto requiera durante la ejecución del contrato de un servicio no previsto en la oferta económica presentada por el contratista, se aplicará el siguiente procedimiento: El contratista, a solicitud del supervisor del contrato, cotizará el servicio solicitado especificándolo detalladamente, el supervisor del contrato aportará una cotización. Si la cotización presentada por el contratista se encuentra por encima del valor de la cotización presentada por el Supervisor del Contrato, se procederá a la realización del promedio aritmético entre todas las cotizaciones, para establecer el valor promedio del mercado.
- **Nota 2:** En el presente proceso de selección NO se solicitan marcas específicas de los bienes o productos requeridos por la Entidad por disposición legal; por tanto, si se logra evidenciar alguna marca en la ficha técnica de los productos -por error de transcripción u omisión-, por favor hacer caso omiso y acreditar elementos equivalentes de óptima calidad que cumplan con las condiciones solicitadas.

3.3 CLASIFICACIÓN UNSPSC.

Para efectos informativos, se indica que de acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas – UNSPSC, el objeto a contratar se identifica en el tercero y cuarto nivel del sistema de clasificación en mención así:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	OBJETO
50	5020	502023	50202301	Agua
72	7215	721516	72151603	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados
81	8114	811416	81141601	Logística
93	9313	931316	93131608	Servicio de suministro de alimentos
93	9314	931417	93141701	Organización de eventos culturales

3.4 ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO


A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece el objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del mercado, cómo y quiénes pueden proveer el (los) bien(es), obras y/o servicio(s) que necesita la entidad; y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

3.4.1. Análisis del Mercado:

3.4.1.1. Análisis del Sector Económico:

Sector logístico en Colombia 2023:

La tecnología y la inteligencia artificial se han consolidado como soluciones, para que el sector logístico en Colombia sea más competitivo.

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 12 de 7 11112-12 e24 24

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina en promedio **13,5 % de sus ingresos a los costos logísticos**, lo que demuestra la importancia que representa para el empresariado nacional este rubro.

“La industria 4.0 se ha ido establecido en las cadenas de suministro de las empresas durante los últimos años, adaptándose a las necesidades y demandas del sector para generar mayores oportunidades.”, afirma Juan Angel Country Manager de Drivin en Colombia.

Tendencias para el sector logístico en Colombia este 2023:

- **Logística sostenible y el cuidado del medio ambiente:** Uno de los grandes retos para el sector logístico es la implementación de políticas que vayan en busca de reducir la huella de carbono, mediante la disminución de la cantidad de emisión de gases. Un ejemplo para alcanzar este objetivo es la **renovación del parque automotor**, con unidades adaptadas a los lineamientos de sostenibilidad mundial.
- **Transportistas bajaran las tarifas y mejoraran los servicios:** De las tendencias más prometedoras para 2023, es la baja en los costos de los operadores. A raíz de la pandemia, el gasto de los consumidores en bienes se disparó y la capacidad de transporte disminuyó. A medida que la demanda se estabilizó, la capacidad aumentó y los retrasos disminuyeron, es probable que también haya una mejora en el servicio al cliente, ya que **los transportistas una vez más tienen que competir** por el negocio y la lealtad del cliente.
- **Ciberseguridad:** Al igual que otras industrias, la ciberseguridad es una preocupación creciente en la gestión de la cadena de suministro, por lo que las empresas en 2023 deben **evaluar sus cadenas de suministro digitales** en busca de riesgos y protegerse de posibles ataques.
- **Uso de software para el cálculo de rutas** Un sistema de gestión de transporte (TMS) es capaz de conectar todos los aspectos de la cadena de suministro, de modo que pueda cumplir con los pedidos de los clientes y **satisfacer las demandas del mercado** de manera oportuna y eficaz.

3.4.3. Análisis de la demanda y la oferta:

Se analizará a continuación los siguientes aspectos:

a) Los contratos celebrados por el IMTCRD de Villeta en años anteriores relacionados con el servicio logístico, en aras de verificar cómo se ha contratado estos bienes y/o servicios, los cuales se relacionan a continuación:



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA
RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA**

Código: GAF-F-03

**DOCUMENTO
CONTROLADO**

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Versión: 02


**Página: 13 de 7
11113-13 e24 24**

Nº	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1	2021000117	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DE LOS 470 AÑOS DEL MUNICIPIO DE VILLETA COMPETITIVA CON ARTE Y CULTURA	Cundinamarca : Villeta	\$24.609.500,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 24-09-2021
2	2021000116	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DE LA AGENDA DEPORTIVA Y RECREATIVA DEL MUNICIPIO DE VILLETA	Cundinamarca : Villeta	\$14.810.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 23-09-2021
3	2021000106	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LOS JUEGOS COMUNALES VILLETA 2021	Cundinamarca : Villeta	\$11.105.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 21-08-2021
4	2021000049	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "MÚEVETE POR LA VIDA"	Cundinamarca : Villeta	\$4.526.760,00	Fecha de Liquidación 19-07-2021
5	2021000056	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO CELEBRA LA DANZA PROGRAMADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA	Cundinamarca : Villeta	\$4.275.000,00	Fecha de Liquidación 12-05-2021
6	058-2020	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN COMO COORDINADOR PARA LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS DEL MUNICIPIO DE VILLETA	Cundinamarca : Villeta	\$16.830.000,00	Fecha de Liquidación 04-02-2021
7	2020000133	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA VERSIÓN VIRTUAL DEL XLV FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE BANDAS MUSICALES Y IX ENCUENTRO PEDAGÓGICO DE BANDAS MUSICALES MUNICIPALES VILLETA 2020	Cundinamarca : Villeta	\$20.752.500,00	Fecha de Liquidación 08-01-2021
8	2020000069	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE VILLETA	Cundinamarca : Villeta	\$2.004.659,00	Fecha de Liquidación 09-09-2020
9	012-2020	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN COMO COORDINADOR DEPORTIVO PARA LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN Y EVENTOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE VILLETA	Cundinamarca : Villeta	\$5.940.000,00	Fecha de Liquidación 25-08-2020
10	2020000041	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL GRAN CAMPAMENTO DEPARTAMENTAL DE TAEKWONDO A REALIZARSE EL 29 DE FEBRERO Y 1 DE MARZO DE 2020.	Cundinamarca : Villeta	\$3.999.900,00	Fecha de Liquidación 13-03-2020
11	2019000212	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACION DE LA NOVENA NAVIDEÑA CON PROCESOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE VILLETA.	Cundinamarca : Villeta	\$23.000.000,00	Fecha de Liquidación 31-12-2019
8	2021000049	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "MÚEVETE POR LA VIDA"	Cundinamarca : Villeta	\$4.526.760,00	Fecha de Liquidación 19-07-2021
9	2021000094	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y SUMINISTRO PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DE LA INDEPENDENCIA DE COLOMBIA 211 AÑOS	Cundinamarca : Villeta	\$12.696.500,00	Fecha de Liquidación 19-06-2021

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
		DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 14 de 7 11114-14 e24 24

13	2020000133	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA VERSIÓN VIRTUAL DEL XLV FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE BANDAS MUSICALES Y IX ENCUENTRO PEDAGÓGICO DE BANDAS MUSICALES MUNICIPALES VILLETA 2020	Cundinamarca: Villeta	\$20.752.500,00	Fecha de Liquidación: 08-01-2021
14	2020000152	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA- INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LA NAVIDAD CON LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y CULTURALES PARA NIÑOS DE 5 A 14 AÑOS EN EL ÁREA RURAL DEL MUNICIPIO DE VILLETA	Cundinamarca: Villeta	\$23.600.000,00	Fecha de Liquidación: 08-01-2021

b) Los contratos celebrados por otras instituciones relacionados con el objeto del presente contrato en años anteriores, los cuales se relacionan a continuación:

VIGENCIA	No. CONTRATO	ENTIDAD	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR TOTAL
2023	CMC-011-2023	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LIBORINA	MILDREY PAMELA MARIN QUINTERO	"APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE LIBORINA ANTIOQUIA."	\$19.000.000
2023	IPMC-010 DEL 2023	HUILA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE COLOMBIA		SUMINISTRO A TODO COSTO, DE REFRIGERIOS, SONIDO Y LOGÍSTICA NECESARIA PARA EL BUEN DESARROLLO CELEBRACIÓN DEL MES DEL NIÑO, EN PRO DE LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE, DE LOS SIGUIENTES EVENTOS 1. TALLER DE PANADERÍA CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD, 2. TALLER DE MANUALIDADES NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, 3. CICLO RUTA CON LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL CDI 4. CELEBRACIÓN INTERNACIONAL DEL DÍA DEL NIÑO EL 29 DE ABRIL, 5. TORNEO INFANTIL CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO. EN CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO "RENOVACIÓN Y PROGRESO	\$22.000.000
2023	MV-MC-021-2023	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VISTA HERMOSA		APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS CULTURALES A NIVEL MUNICIPAL, REGIONAL O DEPARTAMENTAL	\$32.000.000
2022	MC-135-2022	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE RICAURTE	ANDREA KATHERINE MARTINEZ TAICUS	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES ENFOCADOS A LA NIÑEZ DEL MUNICIPIO DE RICAURTE - NARIÑO.	\$28.000.000

"VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE"

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Versión: 02


Página: 15 de 7
11115-15 e24 24

2022	CMIN 038-2022	BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE PARE	LUIS ALEXANDER FORERO FRANCO	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA DE FIN DE AÑO 2022, ENCAMINADA AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE PARE BOYACÁ	\$12.000.000
2022	MC047-2022	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ANCUYA	JESUS ORLANDO PATIÑO GAVILANES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES CON EL FIN DE DIVULGAR Y FOMENTAR LAS EXPRESIONES CULTURALES Y SOCIALES POR PARTE DE LA COMUNIDAD RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE ANCUYA (N) EN DESARROLLO DE LAS FESTIVIDADES DE FIN DE AÑO.	\$9.349.000
2022	IPMC-145-2022	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MANZANARES	SANTIAGO RAMIREZ GARCIA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACION DE DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA DENOMINADO "ENCUENTROS VEREDALES" A CELEBRARSE EN LAS VEREDAS Y CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE MANZANARES DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2022.	\$27.990.000
2022	Selección de Mínima Cuantía No 059 de 2022	QUINDÍO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GÉNOVA	CORPORACIÓN DE FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS CORPO-EVENTOS	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS, RECREATIVOS, LÚDICOS Y DE PATRIMONIO DURANTE LA EPOCA DECEMBRINA DEL MUNICIPIO DE GÉNOVA, QUINDÍO	\$27.980.000
2022	Mínima Cuantía No 059 de 2022	Quindío : Génova	CORPORACIÓN DE FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS CORPO-EVENTOS	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS, RECREATIVOS, LÚDICOS Y DE PATRIMONIO DURANTE LA EPOCA DECEMBRINA	\$27,980,000

"VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE"

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
		DOCUMENTO CONTROLADO
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	Versión: 02 Página: 16 de 7 11116-16 e24 24

				DEL MUNICIPIO DE GÉNOVA, QUINDÍO	
--	--	--	--	-------------------------------------	--

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para determinar el presupuesto de la presente contratación se realizó lo siguiente:

- (i) Un análisis de la necesidad que apremia al Instituto en esta oportunidad.
- (ii) Un análisis de la disponibilidad presupuestal con que se cuenta para satisfacer la necesidad
- (iii) Se invitó a cotizar a proveedores del mercado que prestan el servicio/suministran el bien requerido
- (iv) Se recibieron dos (02) cotizaciones que se describen a continuación, obteniéndose el resultado que se detalla en el presente estudio de conveniencia.





INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLET A

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02

Página: 17 de 7
11117-17 e24 24

ÍTEM	FICHA TÉCNICA DESCRIPCIÓN	CANT	PRESUPUESTO OFICIAL					
			COTIZACIÓN 1 - IVA INCLUIDO		COTIZACIÓN 2 - IVA INCLUIDO		PROMEDIO - IVA INCLUIDO	
			V. UNIT	V. TOTAL	V. UNIT	V. TOTAL	V. UNIT	V. TOTAL
1	SERVICIO DE RESTAURANTE DESAYUNO CALDO DE COSTILLA O PESCADO (200 CC) Y DOS HUEVOS FRITOS, REVUELTOS O PERICOS (200 GRS), DOS REBANADAS DE PAN (50GRS C/U) Y/O UNA AREPA (100GR), BEBIDA CALIENTE QUE PUEDE SER CHOCOLATE, CAFÉ, TÉ O JUGO NATURAL EN VASO DE 8 ONZAS, CON SERVICIO EN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.	15	\$ 15.000	\$ 225.000	\$ 15.500	\$ 232.500	\$ 15.250	\$ 228.750
2	SERVICIO DE RESTAURANTE ALMUERZO PORCIÓN DE FRUTA PICADA SIN CÁSCARA (150GRS) O SOPA DE VERDURAS, ARROZ, PASTA, SANCOCHO, PLÁTANO O CREMA (250 CC) CARNES: RES (150GRS), DE CERDO (150GRS), PECHUGA DE POLLO (150GRS), PERNIL DE POLLO CON HUESO (165GRS). ENSALADA: CRUDA (80GRS) Y/O VERDURA COCIDA (60 GRS). GRANOS LENTEJAS, GARBANZO O FRIJOL BOLA ROJA (80GRS). PLÁTANO (92 GRS) COCIDA, O 100 GR FRANCESA O CHIPS CON SERVICIO Y LIMONADA NATURAL DE PANELA Y LIMÓN EN 7 ONZAS CON SERVICIO EN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.	60	\$ 15.000	\$ 900.000	\$ 15.500	\$ 930.000	\$ 15.250	\$ 915.000
3	AGUA BOTELLA PACAS DE AGUA PURA EN BOTELLA 600 ML X 24 UNIDADES REFRIGERADA CON REGISTRO SANITARIO VIGENTE PARA ENTREGA EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN EL PARQUE PRINCIPAL A LAS 6 PM	3	\$ 36.000	\$ 108.000	\$ 37.000	\$ 111.000	\$ 36.500	\$ 109.500
4	AGUA BOLSA	1.000	\$ 300	\$ 300.000	\$ 350	\$ 350.000	\$ 325	\$ 325.000

“VILLET A COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02

Página: 18 de 7
11118-18 e24 24

	BOLSA CON AGUA PURA DE 200 ML REGISTRO SANITARIO VIGENTE Y REFRIGERADA.							
5	REFRIGERIO PAPAS FRITAS EN PAQUETE DE 25 GR SABOR A POLLO, NATURAL O PICANTE Y JUGO EN CAJA CON PITILLO DE SABORES SURTIDOS DE 200 ML	1.000	\$ 3.500	\$ 3.500.000	\$ 3.600	\$ 3.600.000	\$ 3.550	\$ 3.550.000
6	SONIDO MÓVIL SONIDO MÓVIL DE 4.000 VATIOS DE POTENCIA EN VEHÍCULOS CON DISPONIBILIDAD DE UN (1) MICRÓFONO Y DISPOSITIVO PARA REPRODUCIR PISTAS LOS CUALES DEBEN ESTAR DISPONIBLES EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 DESDE LAS 2.30 PM EN EL PUNTO INDICADO POR EL SUPERVISOR Y ACOMPAÑAR EL DESFILE POR LAS CALLES DEL MUNICIPIO EN EL HORARIO DE 3.00 PM A 5.00 PM.	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000	\$ 550.000	\$ 1.100.000	\$ 525.000	\$ 1.050.000
7	TARIMA, SONIDO, LUCES, PANTALLA Y PLANTA ELÉCTRICA LA TARIMA Y EL MONTAJE DE SONIDO Y ELÉCTRICO DEBERÁ ESTAR DISPONIBLE PARA SU USO DESDE EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE EN EL HORARIO COMPRENDIDO ENTRE LAS 6.00 AM HASTA LAS 11.59 PM. ESCENARIO: UN (1) TECHO EN ALUMINIO GLOBAS TRUSS A CUATRO (4) PATAS, DOS (2) AGUAS DE 12 MTS DE ANCHO X 9 MTS DE FONDO A UNA ALTURA DE 8 MTS CON CARPA BLANCA Y AFORADO EN COLOR NEGRO. TARIMA: UNA (1) TARIMA MODULAR A DOS (2) NIVELES DE 12 MTS X 9.60 MTS MÓDULOS EN QUINTUPLEX, ESTRUCTURA EN ACERO 100% SEGURAS TODO AFORADO EN TELA COLOR NEGRO.	1	\$ 10.500.000	\$ 10.500.000	\$ 10.100.000	\$ 10.100.000	\$ 10.300.000	\$ 10.300.000



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA
RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO
CONTROLADO

Versión: 02

Página: 19 de 7
11119-19 e24 24

DOS (2) ESCALERAS CON PASAMANOS.
UN (1) ÁREA DE TRABAJO DE 4 MTS X 3 MTS A LA
ALTURA DE LA TARIMA PRINCIPAL CON CARPA Y
LATERALES COLOR BLANCO.

SONIDO:

16 MÓDULOS ACTIVOS DV TECHNOLOGIES DVA T
12 DE 1500 WATTS C/UPARA F.H.O
8 BAJOS DOBLES ELECTROVOICE 3000 WATTS
C/U.
1 MIXER DIGITAL ALLENT & HEATH T 112 CON
IDR ESTAGE BOX DE 48 ENTRADAS Y 24 ENVÍOS.
2 SNAKE SPLINTER DIGITAL PARA 48 CANALES Y
24 ENVÍOS.
2 SUBSNAKE DE 24 CANALES
2 SUBSNAKE DE 10 CANALES
1 SISTEMA DE GESTIÓN Y MONITOREO DIGITAL
RDNET.
1 PROCESADOR DIGITAL AC26N DE 2 ENTRADAS
X 6 SALIDAS
1 PC CON SOFTWARE SMART LIVE SOFTWARE
PARA ALINEAMIENTO EN TIEMPO Y FASE.
1 RACK DE 4 AMPLIFICADORES PARA LAB
GRUPPEN POR 10000 WATTS.

MONITOREO STAGE

4 FBT MITUS DE 1000 WATTS C/U
6 DV TECHNOLOGIES OPERA 915 DX DE 900
WATTS C/U
2 SUB BAJO DOBLES ELECTRO-VOICE

BACK LINE

1 EQUIPO AMPLIFICADOR PARA BAJO AMPEG
SVT 7 PRO
1 CABINA PARA BAJO SVT-8X10

MICRÓFONOS

4 MICRÓFONOS BOOM
5 MICRÓFONOS VOCALES E835 SENHEISER
4 MICRÓFONOS VOCALES BAYERDINAMIC TG
V70
8 MICRÓFONOS SRURE SM 58
10 MICRÓFONOS SRURE SM 57

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02

Página: 20 de 7
11120-20 e24 24

	<p>10 MICRÓFONOS CONDESADOS PARA CUERDAS 1 KIT PARA BATERÍA DE 7 PIEZAS 2 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS SHURE SM 58 1 MICRÓFONOS INALÁMBRICO SENHEISER EW 135 G3 20 CABLES ESPECIALES PARA LÍNEA DE PLUG DE 1/4 20 BASES PARA MICRÓFONO 20 CABLES PLUG 60 CABLES XLR BALANCEADOS 12 CAJAS DIRECTAS</p> <p>LUCES: 40 PARES LED RGBW 6 OPTI PAR 12 CABEZAS BEAM 7R 4 BLINDER PL 2100 1 CONSOLA CHAMSYS MAGICQ PC WING COMPACT 2 CÁMARAS DE HUMO ELATION</p> <p>ELÉCTRICO: 1 PLANTA ELÉCTRICA DE 100 KW 1 DISTRIO DE CORRIENTE 3 COMETIDAS DE CORRIENTE DE 40 M C/U</p>							
8	<p>SONIDO MÓVIL CARAUDIO</p> <p>VEHÍCULOS CON DISPOSITIVOS MÓVILES DE SONIDO PARA REPRODUCCIÓN DE PISTAS DE AUDIO, LOS VEHÍCULOS DEBERÁN ESTAR DISPONIBLES DESDE LAS 3.30 PM EN EL PUNTO DE PARTIDA DEL DESFILE ACORDE A INDICACIONES DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO Y LLEVAR A CABO EL ACOMPAÑAMIENTO DEL DESFILE POR LAS CALLES DEL MUNICIPIO EN EL RECORRIDO DESIGNADO POR EL SUPERVISOR DESDE LAS 5.00 PM HASTA LAS 7.00 PM DEL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023.</p>	10	\$ 120.000	\$ 1.200.000	\$ 125.000	\$ 1.250.000	\$ 122.500	\$ 1.225.000
9	SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZOS	300	\$ 2.500	\$ 750.000	\$ 2.800	\$ 840.000	\$ 2.650	\$ 795.000

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02

Página: 21 de 7
11121-21 e24 24

	ALQUILER DE SILLAS BLANCAS SIN BRAZOS CON RESISTENCIA DE PESO MÍNIMA DE 120 KG LAS CUALES DEBEN ESTAR DISPONIBLES DESDE LA 1:00 PM HASTA LAS 11:00 PM DEL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN EL PARQUE PRINCIPAL Y UBICADAS ACORDE A INDICACIONES DEL SUPERVISOR.							
10	<p>GRUPO DE DANZAS FOLCLÓRICAS COLOMBIANA:</p> <p>PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 CUADROS DE BAILES FOLCLÓRICOS (CUNDINAMARCA, HUILA, NARIÑO Y MERECUMBE), UNA INTRODUCCIÓN DE DANZA INDÍGENA - CUATRO MÚSICOS ACOMPAÑANTES EN VIVO CON GUITARRA, BAJO, CAJÓN Y VOZ - CON UN EXPERIENCIA DE MÁS DE 15 AÑOS, Y PARTICIPACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES - CON UN MÍNIMO DE 10 PAREJAS EN ESCENA CON UN MÍNIMO DE DURACIÓN DE TIEMPO DE 1 HORA EN TARIMA <p>ANEXAR: BROCHURE DEL GRUPO DE DANZAS PROPUESTOS Y CARTA DE COMPROMISO PARA LA PRESENTACIÓN</p>	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000	\$ 2.150.000	\$ 2.150.000
11	<p>ARTISTA INFANTIL VILLETANA:</p> <p>DE GÉNEROS RANCHERO, BALADA ROMÁNTICA DE RECONOCIMIENTO NACIONAL Y DEPARTAMENTAL CON PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA DE TELEVISIÓN NACIONAL ACOMPAÑADA DE MÚSICA EN VIVO TIPO MARIACHI COMPUESTO POR UN MÍNIMO DE 10 MÚSICOS EN TARIMA PARA UNA PRESENTACIÓN DE UNA HORA EN ESCENARIO PARA EL DÍA 29 DE</p>	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	\$ 4.650.000	\$ 4.650.000

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02

Página: 22 de 7
11122-22 e24 24

	SEPTIEMBRE DE 2023 EN HORARIO DISPUESTO POR LA SUPERVISIÓN							
	ANEXAR: HOJA DE VIDA Y CARTA DE COMPROMISO FIRMADA POR EL ARTISTA O EL REPRESENTANTE.							
	PORCIÓN DE TORA TIPO BIZCOCHUELO:							
12	TORTA ITALIANA AL ACEITE, CON MIGA ESPONJOSA, HÚMEDA, SU CORTEZA ES FINA, DORADA Y BLANDA, VIENE HUMEDECIDA EN UN SIROPE DE PIÑA COLADA Y RELLENA DE UNA DELICIOSA CONFITURA MORA Y FRESA, DONDE PUEDES ESCOGER LOS 2 SABORES; DECORADAS EN UNA CREMA CHANTILLÍ INDUSTRIAL, UNA TORTA ITALIANA AL ACEITE, CON MIGA ESPONJOSA, HÚMEDA, SU CORTEZA ES FINA, DORADA Y BLANDA; CON CUBIERTA BLANCA Y UN CHORRIADO GLASES DE COLOR VERDE, AMARILLO Y ROJO (VERDE KIWÍ, ROJO FRESA Y AMARILLO DURAZNO) CON UNA DECORACIÓN DE LA PALABRA VILLETA EN 2 D Y EL NÚMERO 472 EN VERDE AMARILLO Y ROJO Y LOS ESCUDOS DEL MUNICIPIO Y EL LOGO DEL IMTCRD; DEBE SER ENTREGADO EN EL PARQUE PRINCIPAL DE VILLETA A LAS 6 PM EL DÍA 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y CON TRES AUXILIARES PARA SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA HORA PROGRAMADA POR EL SUPERVISOR	1.000	\$ 1.900	\$ 1.900.000	\$ 2.000	\$ 2.000.000	\$ 1.950	\$ 1.950.000
13	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS TIPO C EN MORRAL; CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS 20 GASA ESTÉRIL 7.5X7.5 POR 5 UNIDADES 2 COMPRESA ABDOMINAL 4 ESPARADRAPO DE TELA 4 PULGADAS X5 YARDAS 2 BAJALENGUAS PAQUETE X 20 UNIDADES 4 VENDA ELÁSTICA 2 PULGADAS X 5 YARDAS 4 VENDA ELÁSTICA 3 PULGADAS X 5 YARDAS 4 VENDA ELÁSTICA 5 PULGADAS X 5 YARDAS	1	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 650.000	\$ 650.000	\$ 625.000	\$ 625.000

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA

ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR

Código: GAF-F-03

DOCUMENTO CONTROLADO

Versión: 02


Página: 23 de 7
11123-23 e24 24

4 VENDA DE ALGODÓN 3 PULGADAS X 5 YARDAS						
4 VENDA DE ALGODÓN 5 PULGADAS X 5 YARDAS						
2 YODOPOVIDONA SOLUCIÓN 120ML						
10 SOLUCIÓN SALINA 250ML						
2 GUANTE LÁTEX POR CAJA DE 100						
2 TERMÓMETRO DIGITAL						
2 ALCOHOL ANTISÉPTICO FRASCO X 350ML						
2 LINTERNA DINAMO RECARGABLE NO NECESITA PILAS						
2 TIJERA UNIVERSAL PARA TRAUMA						
1 CUELLO PARA INMOVILIZACIÓN CERVICAL USO ADULTO MUL						
1 KIT X 3 PIEZAS INMOVILIZADORES EN CARTÓN PLAST AD BRAZO PIERNA Y TOBILLO						
2 VASOS PAQUETE X 25 UNIDADES						
4 ÁCIDO ACETIL SALICÍLICO TABLETAS X 10 UNIDADES						
4 ACETAMINOFÉN 500 MG TABLETAS X 10 UNIDADES.						
4 HIDRÓXIDO DE ALUMINIO TABLETAS X 10 UNIDADES.						
2 BARRERA PLÁSTICA DE PROTECCIÓN PARA RCP TIPO LLAVERO						
TOTAL	\$ 18.394.200	\$ 27.583.000	\$ 18.501.750	\$ 28.163.500	\$ 18.447.975	\$ 27.873.250

“VILLETA COMPETITIVA CON GESTIÓN TRANSPARENTE”

Tel: (091) 844 6027- Celular 313 2931094

E-mail. imtcrdvilleta@hotmail.com

	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO LA CULTURA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	Código: GAF-F-03
	ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR	DOCUMENTO CONTROLADO Versión: 02 Página: 24 de 7 11124-24 e24 24

De conformidad con el anterior estudio de conveniencia, el VALOR PROMEDIO TOTAL de los productos cotizados asciende a la suma de **VEINTISIETE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. (\$27.873.250,00) INCLUIDO IVA** y demás costos directos e indirectos a que haya lugar.

Ahora bien, atendiendo a la necesidad de la Entidad y a la disponibilidad presupuestal con que se cuenta, se destina como presupuesto oficial la suma de **VEINTISIETE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. (\$27.873.250,00) INCLUIDO IVA** y demás costos directos e indirectos a que haya lugar, valor que será ejecutado de conformidad con la solicitud realizada por el supervisor del Contrato hasta agotarlo.

Para constancia se firma en Villeta, Cundinamarca a los 20 días del mes de septiembre de 2023.

Alexandra Patricia Iregui G

ALEXANDRA PATRICIA IREGUI GONZALEZ
Directora ejecutiva

Revisó: Carlos Alfonso Rincón Basto – Asesor Jurídico



Alexandra Patricia Iregui G