Link
Marketing & Servicios

INFORME DE GESTIÓN # 1

CONTRATO NO. CD-07-2023-2321

Corte a agosto 5 de 2023

La Alcaldía de Barranquilla tiene el deber de gestionar y administrar de forma eficiente los recursos públicos del distrito para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Dicho mejoramiento se ve reflejado tanto en la puesta en marcha de programas sociales y proyectos urbanísticos, como en la oferta y acceso a servicios de diversa índole, los cuales permiten a la ciudadanía sentir el avance y desarrollo de su territorio. No obstante, la población además de apreciar estos beneficios, también se convierte en garante de las acciones desarrolladas por el Estado.

Por ello la Alcaldía Distrital considera pertinente la generación de espacios aptos para el intercambio de información entre los funcionarios públicos y la ciudadanía; dichas plataformas se logran gracias a la contratación de aliados que asesoran y dan vida a espacios adecuados, donde el ciudadano puede conocer al detalle balances de gestión, realizar solicitudes, recibir asesoría, estar presente en la entrega y lanzamiento de nuevos proyectos llevándolos a vivir una experiencia cercana con el gobierno local.

Link Marketing y Servicios es precisamente uno de esos aliados que se preocupa por entender la forma en como la Alcaldía quiere ser percibida durante las distintas activaciones y eventos que se realizan; complementando el logro de las metas institucionales con ambientes y espacios que ayuden al reconocimiento y posicionamiento de la marca, y a su vez permitan atender las necesidades de la población en términos administrativos.

Link
Marketing & Servicios

Las intervenciones del Estado que involucran a la ciudadanía son de gran importancia en la medida que aportan grandes beneficios a las entidades:

- Aumentan el respaldo de la comunidad a las decisiones del gobierno.
- Sensibilizan al ciudadano sobre las problemáticas de la entidad.
- Facilitan el conocimiento de las necesidades de los segmentos de la comunidad que cuentan con menor representación.
- Gestionan las expectativas de los ciudadanos frente a los objetivos de la entidad.
- Mejoran el grado de satisfacción de los usuarios con la entidad y sus servicios.
- Dan a conocer la oferta institucional.

Y no solo intervenciones de tipo presencial. Más allá de los beneficios que los ejercicios de democracia participativa pueden traer a la entidad, la necesidad de implementar ejercicios en plataformas digitales en el Estado colombiano ha sido reconocida y soportada en la Estrategia de Gobierno en línea mediante el decreto 1151 de 2008 y el manual 3.0, en donde uno de sus objetivos estratégicos es “promover la participación ciudadana haciendo uso de los medios electrónicos”.

En este contexto, la Alcaldía de Barranquilla empezó a implementar estrategias de comunicación orientadas a la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, mediante actividades de interacción directa con el ciudadano, y acciones que incentiven la atracción de inversión y visitantes a la ciudad, en aras de seguir creciendo como una urbe pujante y progresista.

La actual es una coyuntura propicia para compartir más de cerca con los ciudadanos ideas, información, creatividad, innovación, redes, horizontes, transformación, abriendo espacios que posibiliten la implementación de estrategias de co-marketing.

Por las razones antes expuestas, LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S., durante este periodo, prestó el apoyo y el acompañamiento requeridos para el logro de los objetivos que se ha propuesto la Administración Distrital.

Se muestran evidencias de las acciones desarrolladas, divididas en los grandes grupos objetivo y, al final, el cuadro resumen de las mismas.

MARKETING DIRECTO

Link
Marketing & Servicios

Durante este primer período de ejecución contractual, Link Marketing & Servicios apoyó y acompañó la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad: Norte – Centro Histórico, Metropolitana, Suroriente, Suroccidente y Riomar.

Para cumplir este objetivo, se prestó el acompañamiento para la realización de jornadas de activación efectivas a través de marketing directo. De acuerdo con la duración de la jornada y la afluencia y participación del público, se pudieron hacer varias sesiones durante una misma jornada, observando siempre los protocolos, requerimientos y limitaciones en materia de aforo y seguridad de la actividad.

A continuación, presentamos el resumen y evidencias de las acciones desarrolladas:

Link
Marketing & Servicios

MKT DIRECTO	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Activación "Barranquilla civica" en parques del distrito	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	3	1	3
Activación acreditación en alta calidad de la IUB	3 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Activación colegios en ciénaga de mallorquín	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	3	1	1	3
Activación con niños del cdi 20 de julio "recicla por barranquilla"	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activación con niños proyecto manglar mallorquín	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	1	2
Activación con niños: Archivo histórico de Barranquilla	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activación con niños: Parques	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	3	2	6
Activación con oficina de servicios publicos en el barrio Sinaí	4 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Activación con periódicos institucionales	2 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	10	3	30
Activación del programa "empléate Barranquilla"	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Activación entrega de aulas en IED Jorge Nicolás Abello	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activación entrega de periodico "soy Barranquilla"	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	10	3	30
Activación feria VIMO 2023	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	3	3
Activación fiesta de la música 2023	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Activación homenaje a Sebastián Viera	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	3	1	1	3
Activación nuevo colegio villas de San Pablo	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activacion plan de recompensas	3 logisticos en 5 sitios por 3 horas	1	5	3	15
Activacion predial centros comerciales	4 activadores en 1 solo sitio por 5 horas	1	6	3	18
Activación proyecto "generactor"	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	2	1	2
Activación recorrido inspección de obras mercado del rio	2 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Activación socialización programa "hablemos a calzón quitao"	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	1	2
Activación wmf summit Barranquilla fam trip	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones centro de oportunidades	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	2	1	4

Link
Marketing & Servicios

Activaciones con periódico institucional 2	2 activadores en 1 sitios por 3 horas	1	10	3	30
Activaciones con población infantil Barrio Las Flores	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones de la estrategia de Fortalecimiento de la Policía Cívica Infantil y Juvenil.	4 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones de pedagogia y convivencia con guardaparques	4 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones del programa "vuelve y juega"	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	2	1	1	2
Activaciones distritales con motivo del Global Big Day	6 activadores en 1 solo sitio por 4 horas	1	2	1	2
Activaciones en el evento "soy gamer, soy geek"	3 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	3	1	3	9
Activaciones en recibimiento del riobus karakali en Barranquilla	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	2	1	1	2
Activaciones pedagógicas para niños sobre historia de Barranquilla	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	2	1	1	2
Activaciones por el cumpleaños del barrio 20 de julio	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones Sisben a tu barrio y familias en accion	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	3	3	18
Actividades por conmemoración de 10 años de "todos al parque"	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	3	1	1	3
Apertura a las casas distritales de cultura	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Apertura centro de vida villas de San Pablo	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Apertura de los renovados callejones del meao y de las cocineras	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	2	2
Apertura de punto de atención, información y prevención en seguridad ciudadana en Parque Allegra	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Apertura del torneo de futbol "goles que construyen ciudadanía"	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Barranquilla stem + is reto robotica	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Capacitación en belleza - programa "vuelve y juega"	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	1	2
Conmemoración del dia mundial contra la trata de personas	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	2	4

"Conoce a tu reciclador"	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	5	5	25
Empresarios en mallorquín	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Encuentro de lideres de colegios distritales	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Encuentro de líderes sector TICs	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Encuentro "maternidad segura"	3 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	1	1	1
Entrega de periodicos localidad suroccidente	2 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	6	3	18
Entrega de reconocimiento a toda una vida dedicada a la educación.	4 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	1	1	1
Evento Colectivos Escolares	4 logísticos en 1 solo sitio por 8 horas	1	4	1	4
Feria Barranquilla convive en Juan Mina	4 logísticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
Feria Vive Verde	4 activadores en 1 sitio por 8 horas	3	1	1	3
Foro regional "educación mas alla de las fronteras"	4 logísticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Gran encuentro "universidad a tu barrio"	4 logísticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Inauguración centro de bienestar animal	3 logísticos en 1 sitio por 4 horas	3	1	1	3
Inauguración de vías barrio Las palmas	4 logisticos en 3 sitio por 4 horas	2	1	1	2
Inauguración del 'Huerto escolar urbano' en el IED despertar del sur	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Jornada de asesoría jurídica para habitantes y ex habitantes de calle	4 logísticos en 1 solo sitio por 8 horas	1	1	2	2
Jornada de reciclaje en el barrio las cayenas	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
Jornada de reconocimiento y limpieza en Ciénaga de Mallorquin	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	3	1	1	3
Lanzamiento de la "Misión INA" de la EDA	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	1	1	1

Lanzamiento de sello de inclusión laboral 'BAQIn'	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Lanzamiento del programa "negocios con sazón"	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	1	1	1
Lanzamiento L'equipe Deportive	4 logisticos en 1 sitios por 8 horas	1	1	1	1
Lanzamiento programa "pa´lante"	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	3	1	1	3
Lanzamiento programa de vacaciones recreativas	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Participación en conferencia alcaldes campeones	1 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Participación en Congreso Naturgas 2023	4 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	1	1	1
Participación en desfile de la independencia	4 logisticos en 1 sitio por 8 horas	2	1	1	2
Participación en Foro Importancia de la Region Caribe en el nearshoring	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
Participación y patrocinio de la entrega de los "premios congo de oro 2023"	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Presentación de la galeria de arte flotante del Atlántico	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
Presentación de libro sobre el legado histórico de Barranquilla	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Primera piedra apliación IED Carrizal	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Recorrido a las obras de mejoramiento del museo del caribe y de arte moderno	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Recorrido con periodistas ciénaga de mallorquin	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Recorrido de avances gran bazar	2 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1

Recorrido de obra - Centro de Bienestar Animal	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
Rendición de cuentas especial sobre garantia de derecho de niños, adolescentes y jóvenes	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	2	1	1	2
Rendición de cuentas vigencia 2022	3 logisticos en 1 sitios por 8 horas	3	1	2	6
Socialización de la estrategia de reinserción de animales en su habitat natural	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Socialización de mejoramiento de vivienda en Carrizal	3 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Socialización modelo de salud de atención primaria en cumbre internacional	2 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Supersesiones de actividad física	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	3	1	3
Visita de reconocimiento a Ecoparque Mallorquín y activación con medios de comunicación	4 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	2	1	1	2
					326

Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO L'EQUIPE DEPORTIVE

Con el objetivo de promover la inclusión social y a su vez brindar una infancia saludable a los niños del distrito, la Alcaldía de Barranquilla impulsó, en alianza con la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD), L'Equipe Deportive; este es un programa deportivo conformado por 500 niños y niñas entre los 6 y 14 años de edad, pertenecientes a diferentes barrios de la ciudad.

La especialidad de este programa radica en brindar la misma oportunidad a niñas y niños, y a su vez entrenar a los pequeños en rugby y boxeo haciendo énfasis en el desarrollo de prácticas deportivas con un adecuado manejo de conflictos, emociones, valores, convivencia, entre otros.

El lanzamiento de este nuevo programa fue realizado en el estadio Moderno de Barranquilla, espacio que cumplía con las exigencias para la realización de la actividad.

En el espacio se dispuso una tarima metálica y sobre ella se ubicaron sillas para los invitados y presentadores; detrás del escenario se instaló una estructura tubular sobre la cual se incorporó una pantalla digital para proyectar información relacionada al lanzamiento, y los distintos programas y proyectos ejecutados.

Por otra parte, con el objetivo de reforzar la presencia de marca se instalaron inflables en forma de sacos de boxeo con el nombre del programa y el logo de la administración distrital.

Es importante mencionar que el evento fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo Heins, y participaron el vicedirector de la AFD en Colombia, Romain Andre, y el secretario distrital de Recreación y Deportes, Gabriel Berdugo Peña.








ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA













ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A TODA UNA VIDA DEDICADA A LA EDUCACIÓN.

La Administración Distrital, con el objetivo de resaltar la labor realizada en pro de la educación en Barranquilla, realizó entrega de reconocimientos a los miembros de las instituciones educativas de la ciudad, exaltando el compromiso de los directivos y docentes.

El acto de reconocimiento fue realizado en el Instituto Técnico de Comercio y la IED Jorge Nicolás Abello, y para su realización se hizo uso de espacios abiertos que permitieran el desarrollo del mismo sin inconvenientes.

Logísticamente se hizo uso de salas de conferencias para promover el diálogo y participación de los diferentes asistentes; se instaló silletería, sistema de sonido y elementos para la proyección de contenidos. En términos de marca, se hizo uso de pendones estilo roll up y elementos impresos que contenían el logo de la Alcaldía de Barranquilla, resaltando el acompañamiento y compromiso de la administración con la educación.

Durante el encuentro se recordó al personal docente la importancia de hacer uso de los espacios de actualización que ofrece la alcaldía, puesto que estos permiten el fortalecimiento de los planes educativos.

Estas estrategias incluyen formaciones y cursos en inglés, capacitaciones, formaciones en metodologías de matemáticas, lectura y escritura, fortalecimiento de competencias básicas y acompañamiento socioemocional, acompañamiento pedagógico especializado, graduación de maestrías y especializaciones de docentes becados, entre otras apuestas.

El encuentro estuvo liderado por el alcalde Jaime Pumarejo y la secretaria de Educación, Bibiana Rincón.


BARRANQUILLA


BARRANQUILLA









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

PRESENTACIÓN DE LIBRO SOBRE EL LEGADO HISTÓRICO DE BARRANQUILLA

Con el objetivo de dejar un registro histórico de cada una de las políticas, programas y acciones desarrolladas, la Alcaldía de Barranquilla, a través de la visión de 23 expertos académicos, presentó el libro sobre la transformación del distrito.

Para el lanzamiento del documento titulado “El legado histórico de Barranquilla”, se hizo uso de una sala de conferencias cerrada, donde el alcalde Jaime Pumarejo realizó la presentación del libro.

Logísticamente se emplearon elementos que facilitaron el desarrollo del evento, entre los que se destacan: la instalación de un sistema de sonido y presentación acorde al espacio, mesas y sillas para la comodidad de los participantes.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO DEL SELLO DE INCLUSIÓN LABORAL 'BAQIN'

Con el propósito de promover una Barranquilla incluyente, la Alcaldía de Barranquilla a través de la Gerencia de Desarrollo Social, la Secretaría de Comunicaciones y el Centro de Oportunidades realizó el lanzamiento del sello “BAQIn”, el cual se entrega a las empresas y entidades que le apuestan a la contratación de personas en situación de discapacidad, víctimas del conflicto armado o migrantes.

Esta iniciativa, que apuesta a la construcción de una Barranquilla incluyente, reafirma el compromiso de la Administración Distrital con la población que por alguna limitación no puede ingresar al mundo laboral, e invita a las empresas a seguir dando sentido a la premisa “empleos sin condición”.

Durante el lanzamiento fueron reconocidas las empresas que por convicción, entrega y dedicación le apostaron a la contratación incluyente, tales como el Centro Comercial Viva Barranquilla por contratación a personas con discapacidad; Lean Solutions Group por

contratación de migrantes, retornados y comunidad de acogida, y Servicios de Alimentación La Vianda por contratación de víctimas del conflicto.

Logísticamente, para la realización del evento se hizo uso de una sala de conferencias en el Hotel Movich; se instaló un sistema de presentación y sonido acorde al desarrollo del programa.

En términos de marca se emplearon pendones tipo roll up y araña con el objetivo de reforzar el reconocimiento de las empresas participantes y la marca Alcaldía de Barranquilla.

Por otra parte, también se hizo uso de presentaciones digitales e impresas donde se exponía el sello BAQIn e información característica de los programas institucionales.

Importante resaltar que el acto fue liderado por el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, y se contó con la participación de un intérprete en lenguaje de señas.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

PRIMERA PIEDRADE LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN EN LA IED CARRIZAL

El plan de mejoramiento de infraestructura educativa, liderado por la Alcaldía de Barranquilla, llega a la Institución Educativa Carrizal, donde el alcalde Jaime Pumarejo realizó el acto de postura de la primera piedra, que representa el inicio del proyecto de ampliación que se llevará a cabo en la sede 1 y que beneficiará a 1.300 estudiantes.

Para el acto de oficialización se hizo uso del terreno sobre el cual se realizará la obra de mejoramiento, adaptándolo para la ocasión.

Logísticamente se emplearon elementos que facilitaron el desarrollo del espacio, entre los que se destacan la instalación de carpas blancas para resguardar a los participantes del sol y agentes ambientales, sillas blancas y un sistema de sonido acorde a las dimensiones y características del lugar.

Link
Marketing & Servicios

En términos de presencia de marca, se hizo uso de tableros, un backing y elementos impresos que exponían la marca Alcaldía de Barranquilla, resaltando el compromiso de la Administración Distrital con el desarrollo y avance de los estudiantes de la IED Carrizal.

El evento fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, y contó con la participación de la secretaria de Educación, Bibiana Rincón, estudiantes y directivos docentes.

Es importante mencionar que la obra contempla la construcción de 16 aulas de básica y media, 1 laboratorio de física, 1 aula de tecnología, 1 aula taller, 1 cocina/comedor, zona administrativa, sala de profesores, cancha, unidades sanitarias, garita de vigilancia, rampa y subestación eléctrica.





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

INAUGURACIÓN DE VÍAS EN EL BARRIO LAS PALMAS

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida en mejorar la condición de vida de los habitantes del distrito, realizó la entrega de 600 metros de vías en el barrio Las Palmas para completar la malla vial de ese sector de la ciudad.

El acto de entrega que fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, permitió un acercamiento entre la comunidad y la administración; situación propicia en la que los habitantes de la localidad Suroriente tuvieron la oportunidad de dar a conocer su punto de vista respecto a la transformación urbanística, y disfrutar de muestras folclóricas.

Para el acto con la comunidad se hizo uso del espacio remodelado, y sobre este se instaló una tarima cubierta por charolina, carpas para resguardar a los participantes de agentes ambientales o precipitaciones, sillas blancas, y elementos que facilitaran el ejercicio de comunicación; entre los que se destacan un sistema de sonido y presentación de gran alcance.

Link
Marketing & Servicios

En términos de presencia de marca, se hizo uso de elementos que ayudaron a brindar reconocimiento del logo, reforzar la marca Alcaldía de Barranquilla y el slogan “se vale soñar”; entre estos elementos se destacan: un faldón de tarima de 4x3 metros, pendones tipo roll up y araña, un inflable con el logo de la administración, banderines de gran tamaño y elementos impresos entregados a los participantes.

Por otra parte, con el objetivo de generar un ambiente de celebración, se dispuso una decoración alusiva a la bandera de la ciudad, destacando el uso de globos de colores verdes, amarillos y rojos, telones y pancartas hechos por la comunidad en agradecimiento.

Las cinco nuevas calles pavimentadas son: la calle 38 entre carreras 4A y 6A, carrera 6A entre calles 37C y 38B, carrera 6 entre calles 37C y 38; carrera 5A entre calles 38 y 38B y carrera 5B entre calles 37Cy 38, que se suman a las ya entregadas en las etapas anteriores del programa Barrios a la Obra.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

EVENTO INSTITUCIONAL “CONOCE A TU RECICLADOR”

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de promover el cuidado hacia el medio ambiente, incentivar la cultura del reciclaje y además dignificar la labor de los recicladores de oficio, realizó evento institucional en el marco de la celebración del Día Mundial de Reciclaje.

La finalidad de éste fue dar a conocer el proceso de reciclaje que se lleva a cabo en el distrito, y de qué manera los recicladores llegan hasta sus edificaciones y comercios para desempeñar la recolección de los elementos.

Para el desarrollo del evento se hizo uso de un salón de la Administración Distrital y se emplearon elementos logísticos que facilitaron el desarrollo de la jornada. Dentro del lugar se ubicaron más de 100 sillas para los asistentes, un sistema de sonido acorde a las exigencias del lugar (Parlantes, micrófonos, consola de sonido) y elementos aptos para la proyección de información (Video Beam, tela de proyección, entre otros).

Link Marketing & Servicios

En términos de presencia de marca se emplearon elementos que ayudaron a reforzar la marca institucional, destacando el uso de pendones tipo roll up y araña a ambos lados del salón, donde se puede evidenciar el logo de la Alcaldía de Barranquilla, y a su vez se hizo uso de un inflable.

El evento fue liderado por el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell y contó con la presencia de recicladores de oficio, medios de comunicación y otros funcionarios públicos.



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

INAUGURACIÓN DEL 'HUERTO ESCOLAR URBANO' EN LA IED DESPERTAR DEL SUR

La Administración Distrital, con el objetivo de continuar incentivando la seguridad alimentaria, el cuidado hacia el medio ambiente y hábitos de consumo saludable inauguró un huerto escolar urbano en la IED Despertar del Sur.

El evento, que fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, permitió a los estudiantes tener un acercamiento con la naturaleza, reconociendo la importancia de aprovechar la tierra.

Para la inauguración del huerto se hizo uso de un espacio abierto donde los estudiantes observaron las diferentes plantaciones, reconocieron cada una de las especies plantadas y pasaron por un proceso de aprehensión que los llevará a ser grandes cultivadores

Link
Marketing & Servicios

En términos logísticos, el espacio de celebración contó con elementos que permitieron el desarrollo del evento sin contratiempos, entre los que se resaltan: el uso de carpas blancas para resguardar a los participantes de las inclemencias del sol, instalación de silletería, televisores para proyectar información referente al proyecto, un sistema de sonido acorde a las características del lugar y una mesa de refrigerios para los participantes.

En términos de presencia de marca se hizo uso de elementos que ayudaron a reforzar el reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, así como del programa “BAQ Cultiva Vida”, destacando entre los elementos: pendones tipo roll up y araña en varios puntos del evento, señalizaciones con el logo institucional donde se mencionan las características y especies plantadas, una valla en la entrada de la institución resaltando la implementación del programa de cultivo, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DE SISBÉN A TU BARRIO Y FAMILIAS EN ACCIÓN

Con el objetivo de facilitar el proceso de censo y clasificación en las localidades del distrito, la Alcaldía de Barranquilla realizó activaciones del Sisbén y Familias en acción en el barrio Carlos Meisel

Para la activación, que fue realizada en una de las calles del barrio, se instalaron mesas de atención a las que los ciudadanos pudieron acercarse para realizar la consulta de su puntaje a sisbén y realizar actualizaciones en caso de considerar que la información ingresada en sistema presentaba algún tipo de anomalía.

Para el desarrollo de la jornada se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron su realización, entre los que se destacan la instalación de carpas blancas de gran tamaño para cubrir a los funcionarios y ciudadanos consultantes del sol y agentes ambientales; por otra parte, se instalaron mesas y sillas cubiertas con telas de los colores corporativos.

Link
Marketing & Servicios

En términos de presencia de marca se emplearon elementos que ayudaron a reforzar la presencia y reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se encuentran pendones tipo araña en varios puntos del espacio abierto, así como el uso del logo en los listados impresos. Por otra parte, los funcionarios participantes hicieron uso de sus elementos distintivos con el objetivo de brindar la seguridad a la comunidad de que el proceso estaba siendo realizado por personal idóneo de la Alcaldía Distrital.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN PARA ENTREGA DE PERIÓDICOS INSTITUCIONALES

Dar vida a canales de comunicación que respalden el establecimiento de una cultura de transparencia e inclusión, es uno de los objetivos de la actual administración; es por ello que buscando informar a la ciudadanía sobre las acciones desarrolladas, programas y proyectos por impulsar, la Alcaldía de Barranquilla realizó activaciones a través de entrega del periódico institucional en las diferentes localidades que conforman el distrito.

Dicho producto fue distribuido en los puntos de mayor afluencia de personas, entre los que cabe destacar: avenidas principales, centros comerciales, buses de transporte público, en la entrada de instituciones educativas, puerta a puerta, entre otros; esto con el objetivo de obtener el mayor alcance posible.

Link Marketing & Servicios

Para el desarrollo de la activación se conformó un grupo de personas, quienes debidamente identificados, llevaban consigo la pieza de comunicación a entregar, dando así a conocer la voluntad y el compromiso de la administración por involucrar activamente a la comunidad y hacerlos garantes de cada una de las obras que se están realizando y las que aún están por realizar.









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN RELATIVA AL PLAN DE RECOMPENSAS

Ofrecer un espacio donde impere la seguridad y por ende se estimule el desarrollo y orden público, es uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla; por esto, de la mano de la Policía Nacional se realizó el lanzamiento del "Plan Recompensas" que consistió en informar a la ciudadanía las sumas de dinero que pueden obtener al suministrar información sobre la comisión de ciertos delitos en la ciudad.

Para dicha activación se procedió con la elaboración e impresión de un afiche con información puntual del tema, y se listaron los tipos de violaciones y las recompensas que pueden ganar los habitantes por entregar información que dé con la captura de infractores de la ley.

Para la socialización de esta activación se realizó, de la mano de la policía nacional, un recorrido por distintos puntos del distrito, entregando la información en buses de transporte público, centros comerciales, locales comerciales, colegios y puntos de gran afluencia.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







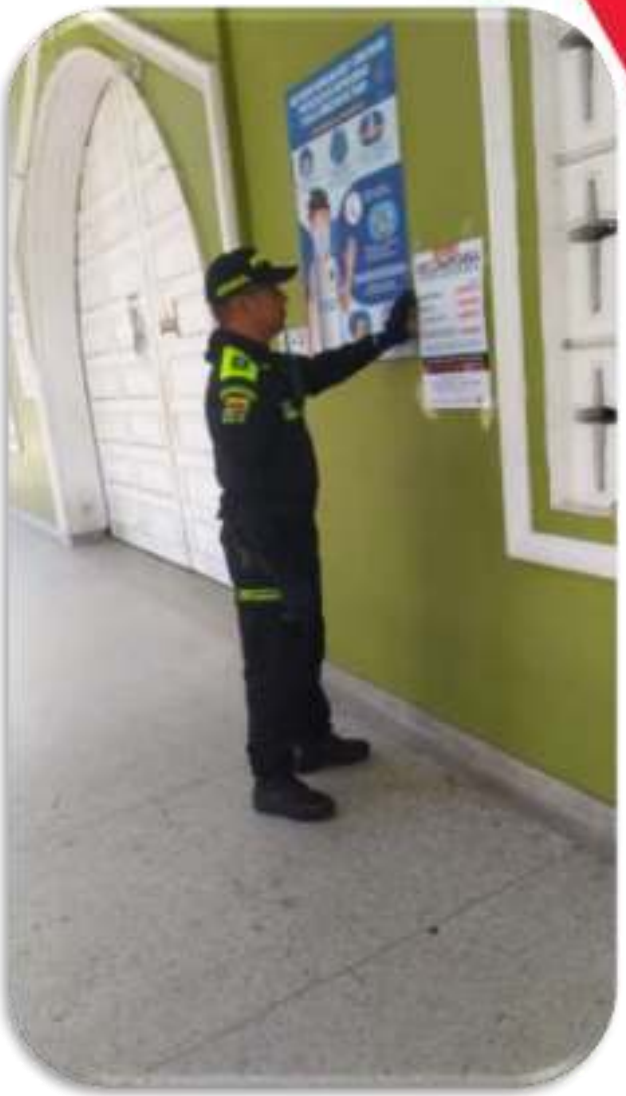
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

VISITA DE RECONOCIMIENTO A ECOPARQUE MALLORQUÍN Y ACTIVACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Impulsar una cultura de cuidado y amor hacia el medio ambiente, y a su vez poder proyectar a la ciudad como un destino ecoturístico impactando positivamente la economía del distrito, es en la actualidad una de las improntas que quiere dejar la Alcaldía en la ciudad de Barranquilla; por ello la administración, a traves de campañas y proyectos, busca resaltar la riqueza natural con la que cuenta el distrito, además de hacer uso de ella para promover el uso de energías verdes.

Buscando dar precisamente más visibilidad al proceso, se realizó activación de promoción, guiando a un grupo de periodistas de medios nacionales para compartir los avances del proyecto Ecoparque Mallorquín.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente, para el desarrollo de la jornada, se emplearon recursos y elementos que permitieron la realización de la activación sin ningún contratiempo, entre los que se destacan: buses climatizados para el traslado de los periodistas y medios visitantes, la instalación de una base fija y cámaras para el registro fotográfico, la instalación de una mesa con refrigerios y suvenires, y un sistema de proyección inicial que tuvo el objetivo de mostrar los avances que no se podían observar a simple vista.

En términos de presencia de marca se procedió a la instalación y entrega de elementos institucionales que no solo tenían una función decorativa, sino de reforzar la presencia y reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se destacan: banderas de gran tamaño durante todo el espacio del recorrido con la presentación y cambio del logo, sombreros con cintas institucionales, bolsos, termos, entre otros.

Es importante mencionar que el espacio fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, quien guío todo el proceso y mostró cada una de las fases del proceso, aunque también contó con la participación de funcionarios de distintas dependencias quienes se encargaron de exponer el alcance e importancia del proyecto ecoturístico.









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

RECORRIDO DE OBRA - CENTRO DE BIENESTAR ANIMAL

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de ofrecer un espacio para la atención, protección y apoyo animal, ha venido avanzando en la construcción del Centro de Bienestar Animal.

Este centro, que está ubicado en la vía Juan Mina, cuenta con un área total de 2.914 metros cuadrados y tendrá consultorios veterinarios, áreas de espera, 170 zonas de caniles, 60 guacales para gatos, pesebreras para equinos y espacios adicionales que permitirán una atención simultánea de hasta 700 animales, así como oficinas administrativas y área de hospitalización.

El alcalde Jaime Pumarejo realizó recorrido y presentación a la prensa local de las obras, en compañía del concejal Juan Camilo Fuentes, abanderado del tema de protección animal, y otros funcionarios públicos; esto con el objetivo de inspeccionar el avance y cada uno de los detalles de la macroestructura.

Link
Marketing & Servicios

Para la realización del recorrido, la administración distrital hizo uso de diversos elementos que facilitaron el desarrollo de la jornada y se emplearon elementos que ayudaron a reforzar la presencia y reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN PREDIAL EN CENTROS COMERCIALES

Para el distrito es importante resaltar que la mayor parte del recurso invertido en los programas, obras de mejoramiento y proyectos proviene del pago del impuesto predial realizado año tras año por la ciudadanía; por tanto, es de vital importancia la puesta en marcha de mecanismos que ayuden a potenciar el recaudo de este tributo, a la vez que se le muestra a la ciudadanía cómo se invierten esos recursos.

Tomando en consideración lo anterior, la alcaldía realizó activación de la campaña predial en los centros comerciales con la instalación de puestos de información, donde el ciudadano podía acercarse para solicitar asesoría gratuita sobre los canales, métodos de pago y cómo aplicar a los descuentos y beneficios ofrecidos para aquellos que de manera oportuna realizaran el pago de su obligación.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente, para el desarrollo de esta activación se emplearon elementos que ayudaron a dar visibilidad y fuerza a la iniciativa, entre ellos la selección inicial de un punto de gran afluencia dentro de centros comerciales, mesas y sillas para la comodidad de los funcionarios y visitantes al stand.

Por otra parte, en términos de marca se hizo uso de piezas publicitarias con información detallada, destacando la impresión y entrega de flayers a los visitantes del stand y personas que circulaban por los centros comerciales, la instalación de pendones tipo roll up y araña con pauta de predial y la emisión de pauta tipo audio en barrios aledaños a los puntos de información.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA POLICÍA CÍVICA INFANTIL Y JUVENIL.

La Alcaldía de Barranquilla en apoyo de la Policía Nacional y la Universidad Minuto de Dios, realizó actividades de fortalecimiento y recreación a los niños pertenecientes a la Policía Cívica Infantil y Juvenil de las distintas localidades.

Las actividades tuvieron como punto central exaltar la labor realizada y el proceso de aprendizaje de cada uno de los miembros de este órgano juvenil, además de fortalecer en los niños habilidades de competencia sin dejar de lado comportamientos y hábitos saludables para vivir en sociedad.

Para el desarrollo de la jornada se dispuso de una organización logística que permitió la ejecución de múltiples juegos y encuentros deportivos. Se resalta la instalación de carpas blancas, elementos didácticos, sillas y puntos de refrigerio.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca, se realizó la instalación de inflables característicos de las entidades participantes, pendones estilo Roll Up y tipo araña para generar reconocimiento de marca, elementos didácticos con los logos de la Alcaldía de Barranquilla y las entidades de apoyo.

Entre las actividades realizadas se resalta sesiones de aeróbicos, competencia con ula ula, salto a la cuerda, monopolio estilo policía, trikis, entre otros, poniendo de esta forma a prueba los conocimientos y habilidades de los niños, y así mismo ayudándolos a reconocer sus emociones y actitudes al ganar o perder.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES CON POBLACIÓN INFANTIL BARRIO LAS FLORES

La población infantil del barrio Las Flores disfrutó de una activación pedagógica llena de color y amor por la naturaleza.

Las habilidades artísticas y la diversión de los menores marcaron el orden del día, puesto que funcionarios de la Alcaldia de Barranquilla llegaron a la localidad para dar a conocer el proyecto Mallorquín a los niños.

La jornada tuvo como objetivo que los pequeños conocieran las especies de manglar que crecen en la Ciénaga, enseñándoles los beneficios y la importancia de cuidar esta especie.

Para el desarrollo de la activación, logísticamente se procedió a la instalación de carpas y puntos de refrigerio en la plazoleta del barrio.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se instaló una alfombra colorida donde se pudieron observar distintos puntos de la ciudad; se hizo entrega a los niños de piezas impresas para colorear, se instalaron pendones alusivos a la actividad y el PAC, destacando la presencia y reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

JORNADA DE ASESORÍA JURÍDICA PARA HABITANTES Y EX HABITANTES DE CALLE

La Alcaldía de Barranquilla, dando cumplimiento a lo establecido en la política pública nacional para habitantes de la calle y acudiendo a su componente de articulación e inclusión social, en alianza con la Universidad Americana, realizó jornada de asesoría jurídica a esta población de protección especial.

La activación, que fue realizada en salón de atención social en el distrito, contó con diversos elementos que permitieron el desarrollo sin ningún tipo de contratiempo. Logísticamente se instalaron mesas o puntos de atención, donde diferentes estudiantes de derecho atendieron las inquietudes y solicitudes de la población.

Se instaló así mismo un espacio de espera donde, de manera ordenada, los visitantes esperaban su turno.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se reforzó la presencia de marca de la Alcaldía de Barranquilla con pendones y elementos publicitarios impresos por todo el lugar.

Es importante mencionar que las entidades participantes enviaron sus funcionarios debidamente identificados con el objetivo de brindar seguridad a la población consultante.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN FORO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA REGIÓN CARIBE EN EL NEARSHORING

La Alcaldía de Barranquilla, proyectada a abrir fronteras y escenarios comerciales para empresas extranjeras, participó y patrocinó el Foro “Importancia de la Región Caribe en el NearShoring”.

La participación del alcalde Jaime Pumarejo en este encuentro fue determinante, puesto que se considera que Barranquilla tiene una ubicación estratégica para el intercambio comercial, permitiendo o abriendo campo para que empresas de Estados Unidos o de otros países consideren invertir o abrir sedes en el distrito.

En términos de posicionamiento se reforzó el reconocimiento y presencia de la marca Alcaldía de Barranquilla en presentaciones digitales y la rotación del logo en los alerones alternos a la pantalla de presentación principal.

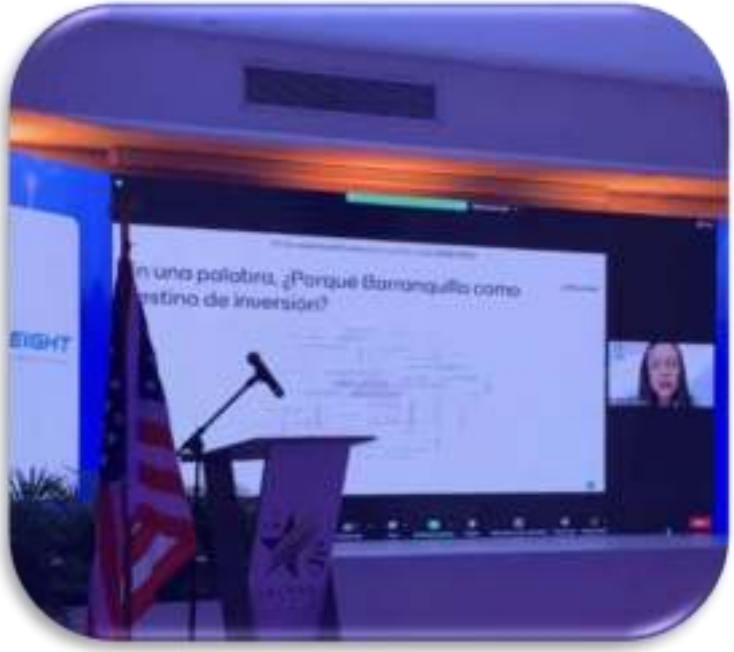
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DISTRITALES CON MOTIVO DEL GLOBAL BIG DAY

El Global Big Day es un encuentro de ciencia participativa donde científicos y aficionados se reúnen para disfrutar del avistamiento de aves a nivel mundial; para la Alcaldía de Barranquilla participar de este acontecimiento reviste gran importancia, puesto que el distrito aporta una buena cantidad de avistamientos a los registros realizados por Colombia en la plataforma e-bird.

Este año el país nuevamente ocupó el primer lugar con 1532 especies de aves registradas en la plataforma y Barranquilla reconoció 38 especies en la Ciénaga de Mallorquín.

Por tal motivo la administración distrital realizó activaciones resaltando la importante distinción obtenida y exaltando la riqueza natural con la que cuenta la región y el distrito.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente, para el desarrollo de estos avistamientos se abrieron las puertas de la Ciénaga de Mallorquín, donde se instalaron elementos que permitieron el desarrollo de la activación con distintivos de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se destacan banderines y señalizaciones.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

JORNADA DE RECONOCIMIENTO Y LIMPIEZA EN CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

La Administración Distrital, con el objetivo de promover el reciclaje y cuidado hacia los ecosistemas del distrito, realizó jornada de reconocimiento y limpieza en la Ciénaga de Mallorquín.

La activación, que fue realizada en alianza con la Fundación Recicla Latam, contó con la participación de estudiantes, influencers y funcionarios públicos, quienes ingresaron al entorno en recuperación para extraer residuos aprovechables y no aprovechables.

Para el desarrollo de la jornada se emplearon elementos distintivos que facilitaron la recolección de residuos entre los que se resaltan guantes, botas pantaneras, bolsas para recolectar, herramientas de extracción, entre otros. En términos de marca se diseñaron y entregaron piezas distintivas para la ocasión, entre las que se encuentran camisetas, gorras con el logo de la administración distrital y la Ciénaga de Mallorquín.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PARA ENTREGA DE PERIÓDICO INSTITUCIONAL

Con el propósito de seguir generando espacios de información e interacción, la Alcaldía de Barranquilla realizó la entrega de un segundo periódico institucional en las diferentes localidades que conforman el distrito.

Es importante señalar que este producto de comunicación es diseñado y ofrecido a la población para dar a conocer cada una de las acciones adelantadas desde las dependencias distritales.

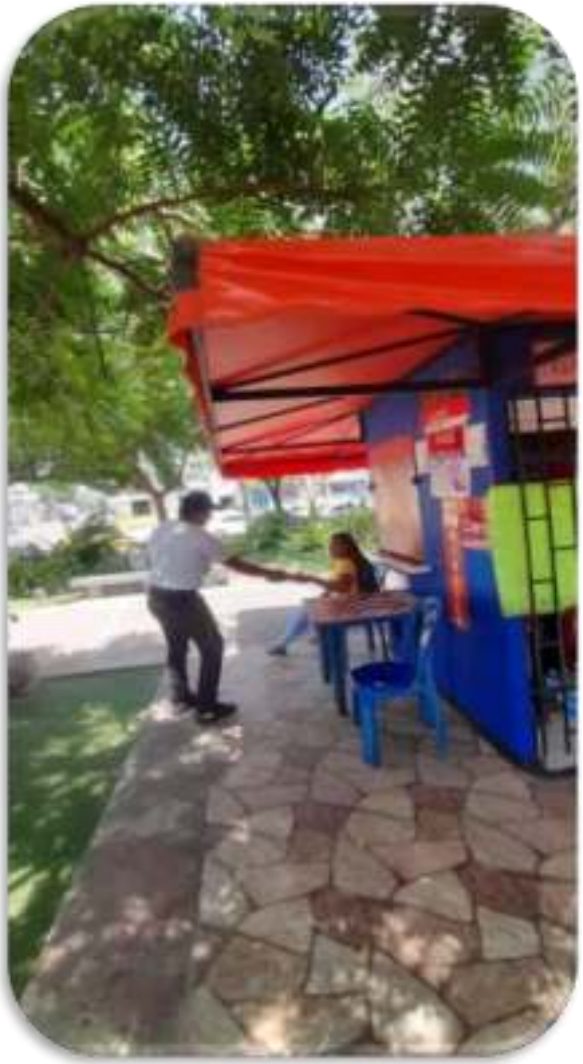
La distribución de los periódicos se realizó en puntos de gran afluencia con la finalidad de tener un mayor alcance, destacando la entrega de este en centros comerciales, instituciones educativas, avenidas principales, locales comerciales, entre otros.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO DE LA "MISIÓN INA" DE LA EDA

Con el objetivo de impactar positivamente la calidad de los programas audiovisuales, diversificar la oferta educativa y estandarizar los mecanismos de enseñanza, la EDA realiza cooperación con el Instituto Nacional de Audiovisuales de Francia (INA) a través de la alianza de la Alcaldía de Barranquilla con la Agencia Francesa para el desarrollo, AFD.

Para el lanzamiento de esta cooperación, la Administración Distrital realizó un acto protocolario con presencia de medios de comunicación, docentes, alumnos y aliados: La Fábrica de Cultura fue el escenario seleccionado para dar la noticia, dado que se trata de un importante acompañamiento en la grabación de productos audiovisuales a los más de 200 estudiantes que hacen parte del programa distrital.

Para el desarrollo de la jornada se hizo uso de elementos que reforzaron el reconocimiento y presencia de marca, entre los que se destacan presentaciones digitales durante la intervención de los funcionarios asistentes, tótems de 2 metros con el logo de la Alcaldía de Barranquilla y elementos impresos que fueron entregados a los participantes.

El encuentro fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, y contó con la participación de la secretaria de Cultura y Patrimonio del Distrito de Barranquilla, María Teresa Fernández, el jefe de proyectos del INA, Clément Malherbe y el director de la Agencia Francesa de Desarrollo para Colombia, Romain André.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022

Con el objeto de generar control social como lo establece la constitución de 1991, la Alcaldía de Barranquilla realizó la rendición de cuentas del período correspondiente a la vigencia 2022, previa difusión en página web y convocatoria a través de canales digitales.

En esta oportunidad y buscando dar gran alcance al proceso, se adoptó un formato de audiencia y participación de manera virtual. Durante la sesión el alcalde Jaime Pumarejo realizó un informe de los avances en programas y proyectos del Distrito, así como también moderó la intervención de secretarios y gerentes de diversas dependencias quienes suministraron información de apoyo; se dispuso, además el poder recibir preguntas de los ciudadanos a través de los canales institucionales oficiales.

La rendición de cuentas fue transmitida a través de streaming por los canales de Facebook y YouTube de la Alcaldía, y replicada en portales de medios de comunicación. El día anterior se realizó ensayo para poder anticipar cualquier inconveniente previo a transmisión. Se incluyó, además, traducción en lenguaje de señas.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente se habilitó un espacio con tres ambientes distintos: uno para los presentadores de la jornada, otro para el alcalde y beneficiarios de los programas, y otro para los funcionarios que intervinieron. Un solo gran espacio, pero con sets adaptados al planteamiento de la transmisión y la participación de los funcionarios y beneficiarios presentes.

Para lo anterior, en el set principal se instalaron muebles blancos donde interactuaron los invitados con el alcalde; en el segundo ambiente, diseñado y dispuesto para los presentadores, se procedió con la instalación de sillas separadas, una mesa en acrílico transparente y elementos divisores para dar una percepción de amplitud. El tercer set fue preparado para la intervención de secretarios y gerentes, para lo cual, además del mobiliario, contó con la instalación de una pantalla digital de fondo, en la que se podían ver imágenes de refuerzo e información sobre los diferentes programas y proyectos mencionados.

En una sala aparte, se dispusieron sillas para los funcionarios y beneficiarios que estarían participando en tiempo real de la sesión transmitida, de manera que no se afectara el sonido y el orden dispuesto en el set principal. En esta sala se instaló también un monitor grande con la transmisión en vivo.

En términos de marca, se diseñaron y emplearon diversos elementos que ayudaron a dar visibilidad y reforzar la marca Alcaldía de Barranquilla; entre estos elementos se destacan pendones tipo araña y roll up en los tres 3 sets y el cuarto ambiente, piezas en acrílico con el logo de la alcaldía y slogan de la rendición de cuentas ubicados sobre las mesas, y plantillas para las notas de apoyo de los presentadores; se instalaron además banderas de Colombia, el Atlántico y Barranquilla en el set principal, backing institucional y animaciones digitales para dividir los segmentos de la transmisión y reforzar el concepto y la marca.

Se adjuntan fotografías y pantallazos de la transmisión en las diversas plataformas mencionadas, con la participación del alcalde, funcionarios y beneficiarios convocados.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

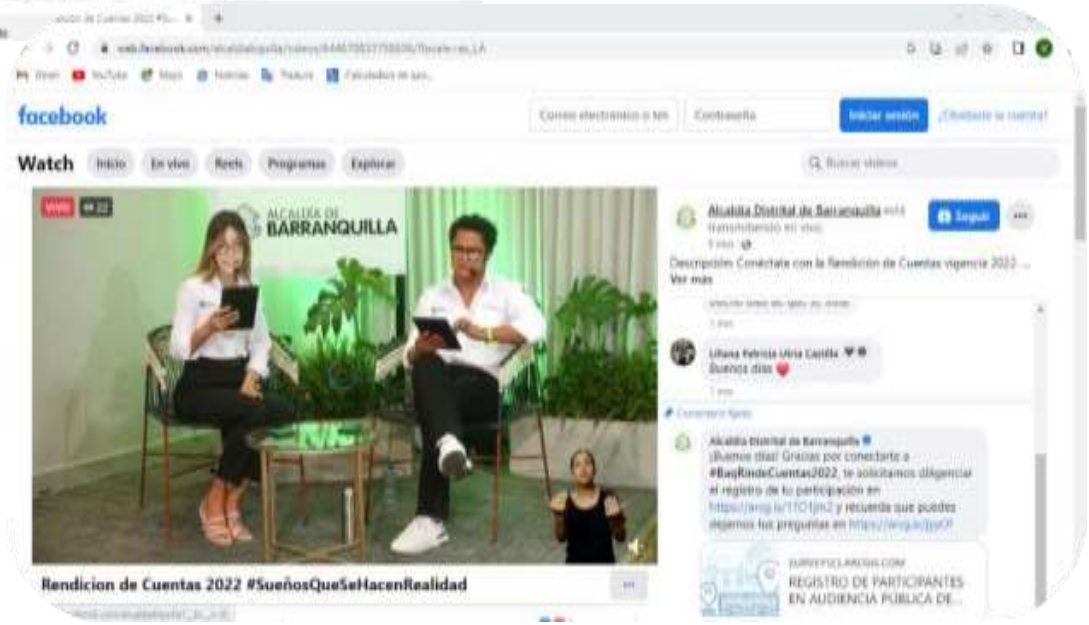




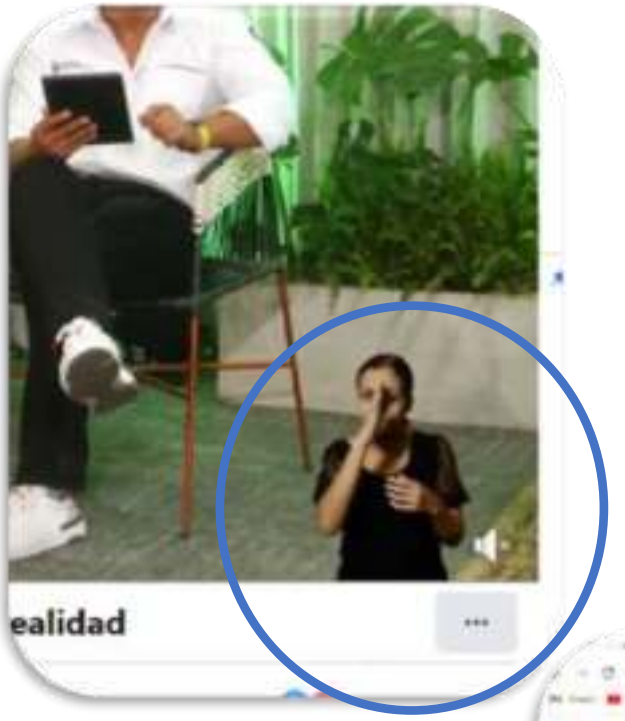


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

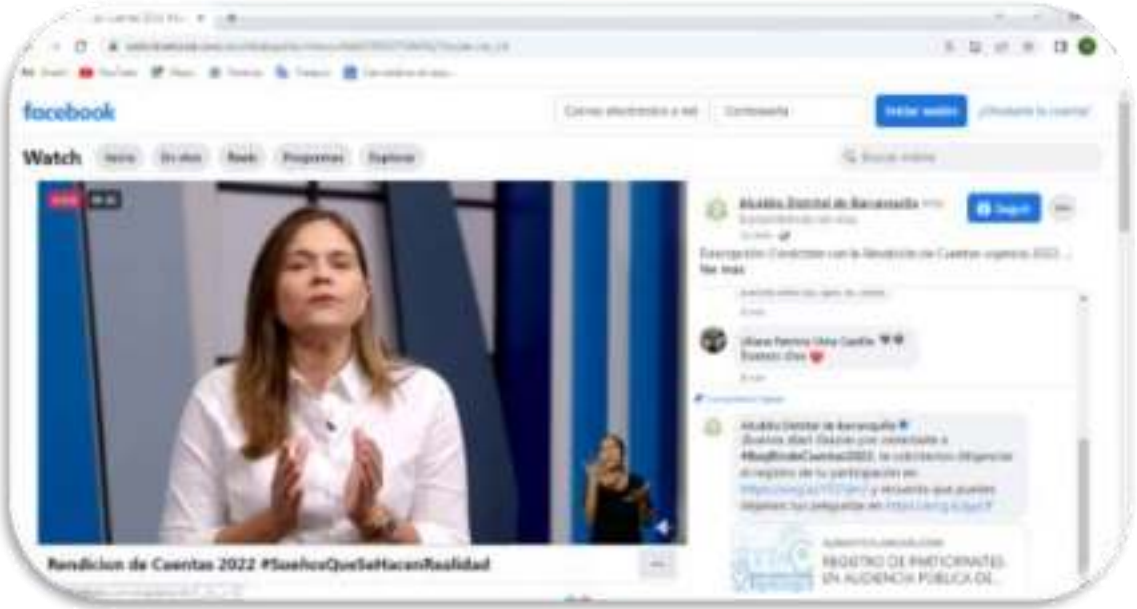


Traducción en lenguaje de señas, para personas en condición de discapacidad auditiva.



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



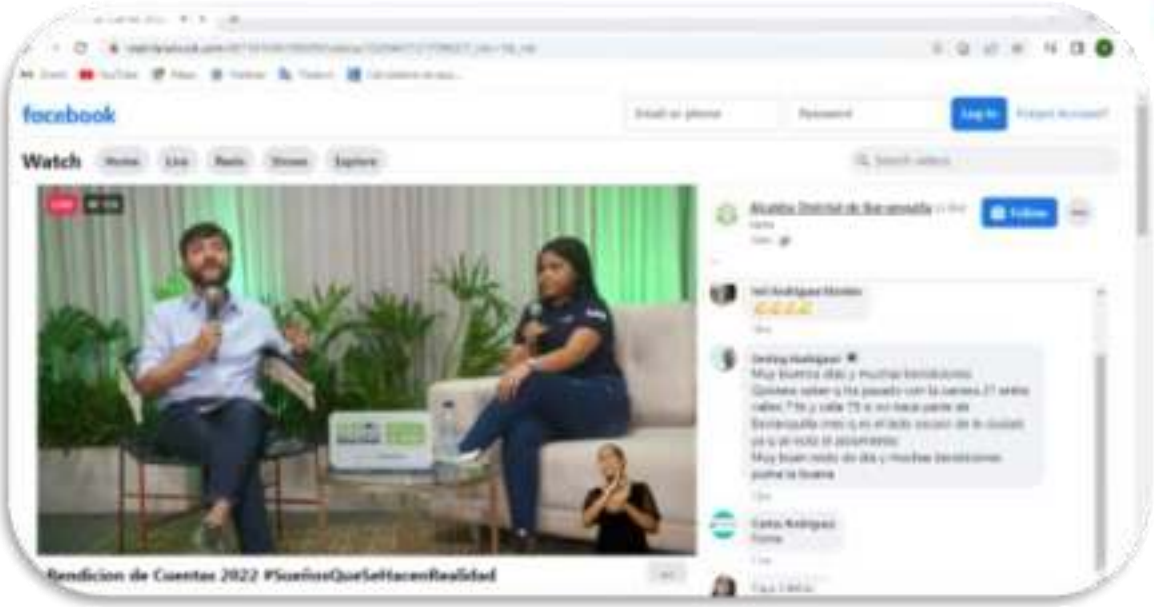


Link
Marketing & Servicios



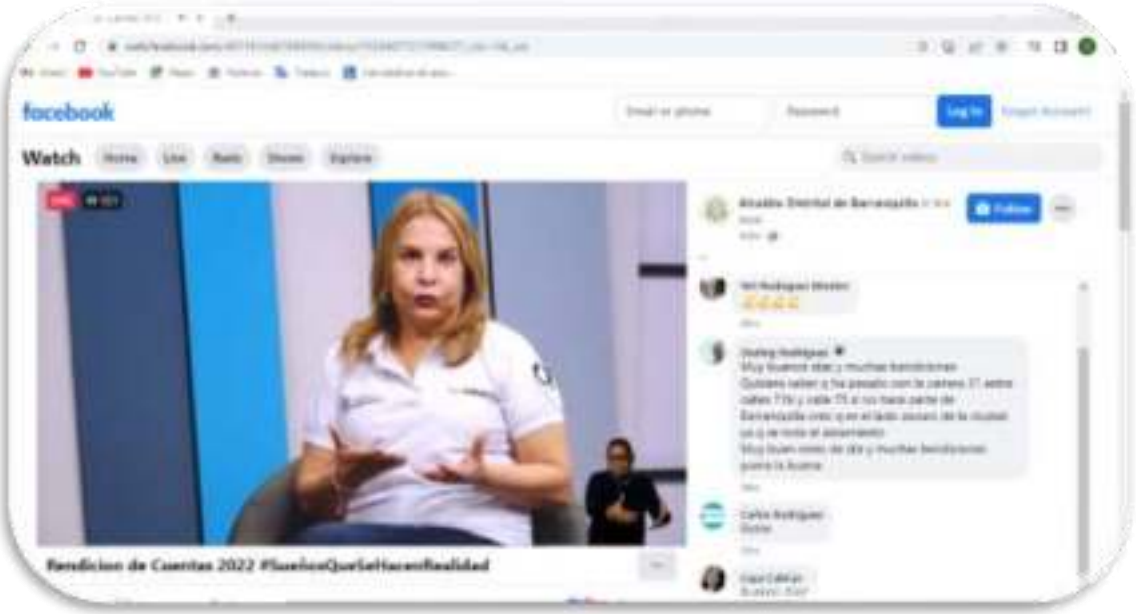


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

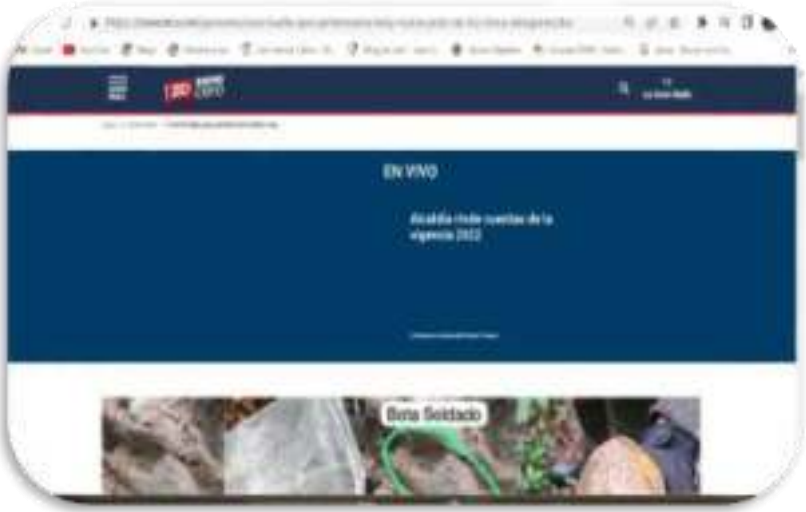




Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços

Se realizó una activación interna en el edificio central de la alcaldía, invitando a los funcionarios a ser los primeros informados y replicadores de la jornada, de manera que la misma tuviese un amplio alcance.











Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



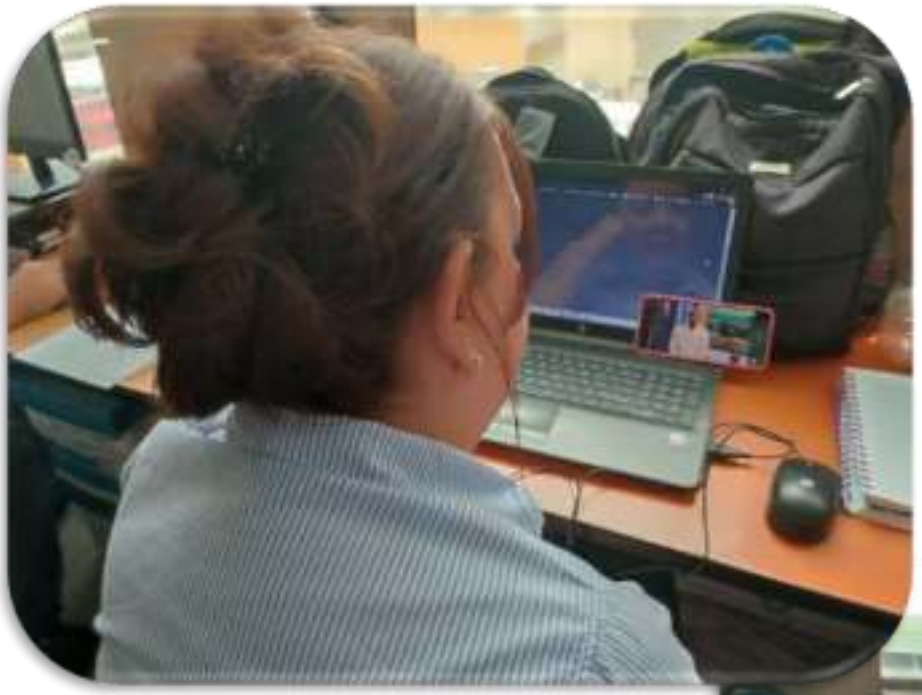


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO NATURGAS 2023

Barranquilla se ha convertido en una sede atractiva para grandes eventos y un punto de referencia para la inversión de grandes proyectos; por ello la Alcaldía de Barranquilla participó y patrocinó el Congreso Naturgas 2023, el cual tuvo como objetivo central el diálogo sobre el uso de energías renovables, la transición energética y la reducción de la pobreza.

El lugar seleccionado fue el Centro de eventos Puerta de Oro, donde los asistentes recibieron directamente la información acerca de los avances del distrito en materia de energías, biodiverciudad y servicios públicos, principalmente. El alcalde intervino en un panel con otros expositores y se realizó difusión de los proyectos y la marca a través de las pantallas dispuestas en el evento y la presencia de marca como patrocinadores en las piezas definidas por los organizadores del evento.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

FERIA VIVE VERDE

La Administración Distrital conmemoró el día mundial del medio ambiente con una feria denominada “Vive Verde” que fue realizada en el Parque Venezuela, lugar donde concurren muchas familias, en especial los fines de semana.

Este evento tuvo como objetivo principal generar conciencia ambiental e incentivar al cuidado de los ecosistemas, a través de la sensibilización de 7 proyectos y programas misionales tales como la implementación de gestión integral de residuos y desechos peligrosos, atención y valoración de la fauna silvestre, patrulla ambiental, cuidado del aire y salud respiratoria, silvicultura y agricultura urbana, código de colores, educación ambiental, cambio climático, cultura del agua, entre otros; todo esto como parte de la construcción de biodiverciudad que impulsa la administración del alcalde Jaime Pumarejo.

Durante la jornada se hicieron pequeños talleres con el público visitante, sensibilizando acerca de las temáticas definidas.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo de la feria se empleó una organización logística completa, destacando el armado de stands para que se expusiera de manera clara y amena cada uno de los temas antes mencionados.

Se instalaron carpas blancas con el objetivo de resguardar a los expositores y visitantes de la exposición al sol y agentes ambientales, se instalaron mesas cubiertas con telas de colores institucionales y sillas blancas.

En términos de marca se diseñaron y emplearon diversos elementos publicitarios tales como pendones, backings, letreros, banners, banderines, donde sobresale y se hace uso de la marca Alcaldía de Barranquilla con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y dar visibilidad al apoyo de la administración por temas de impacto social.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

EVENTO PARA COLECTIVOS ESCOLARES

Estimular a la comunidad a estudiantil mejorando los procesos de enseñanza, es en la actualidad un tema que ocupa un gran papel en los PEI de todas las instituciones; por ello la Alcaldía de Barranquilla, a traves de la Secretaría de Educación y la Secretaría de Comunicaciones realizó un evento cultural, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus talentos en el campo periodístico y musical.

El espacio les permitió aprender técnicas para mejorar su desenvolvimiento escénico y desempeño en general, y a su vez intercambiar experiencias con estudiantes de otras instituciones.

Para la realización de este espacio, se hizo uso de diversos elementos con la finalidad que los estudiantes sintieran el interés que el distrito tiene en su desarrollo, destacando la instalación de una tarima cubierta por charolina, detrás de ella una estructura metálica sobre la cual se soportó un juego de luces y un sistema de sonido acorde a las exigencias y características del espacio, un atril para el moderador del evento, stands para cada una de las instituciones participantes.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se instalaron pendones con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, elementos impresos donde se podía verificar la presencia de marca, presentaciones digitales, banderines, entre otros.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN CON NIÑOS: ARCHIVO HISTÓRICO DE BQUILLA

Direccionados a nutrir a las nuevas generaciones con el desarrollo histórico que ha tenido la ciudad y la transformación urbanística que esta ha tenido a lo largo de las décadas, la Alcaldía de Barranquilla realizó activación con niños denominada “archivo histórico de Bquilla”.

La activación fue realizada en un espacio pedagógico donde los niños a través de dibujos infantiles e ilustraciones, pudieron descubrir los cambios de diferentes puntos de la ciudad, cómo se ha dado históricamente el nacimiento de nuevos barrios y la ubicación de sitios turísticos que en la actualidad son de fácil reconocimiento.

Para la realización de la activación se diseñaron e imprimieron diferentes ilustraciones, mapas y materiales para que los niños pudieran pintar y aprender divirtiéndose.

Importante resaltar que dichos elementos contaban con la marca Alcaldía de Barranquilla, y se hizo uso de piezas publicitarias acordes a la institucionalidad al espacio, dejando un recuerdo perdurable en los futuros ciudadanos.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





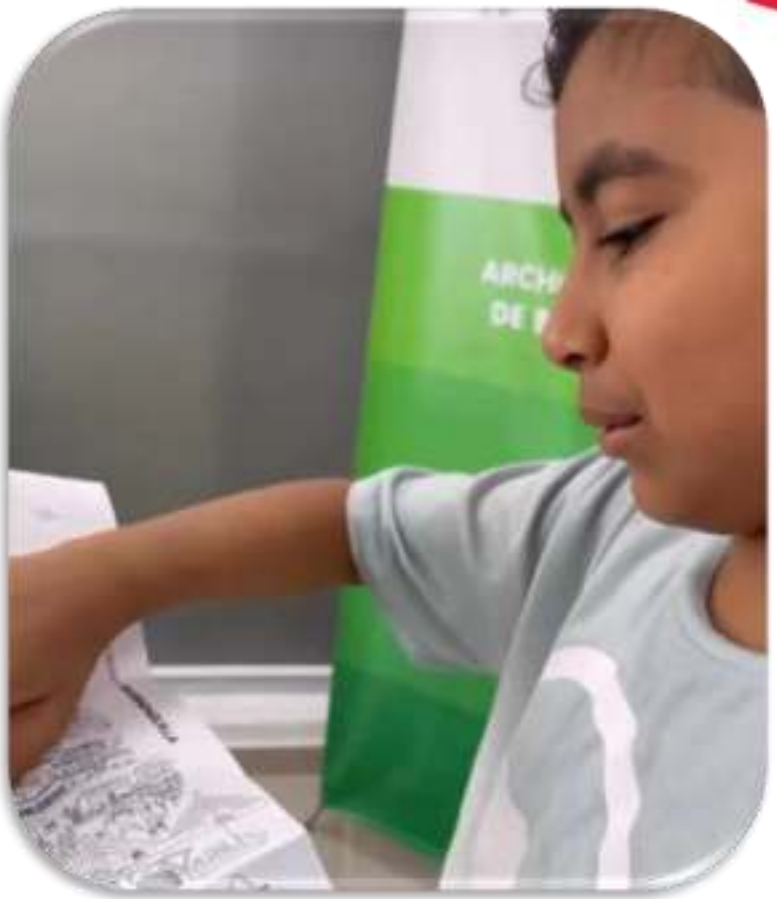
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços

ACTIVACIÓN CON NIÑOS: PARQUES

La Alcaldía Distrital, con el propósito de fortalecer la cultura ciudadana, el trabajo comunitario, el respeto mutuo y el sentido de pertenencia en los niños del distrito, realizó en diversos parques de la ciudad jornadas de capacitación y esparcimiento sensibilizándolos hacia la construcción de una Barranquilla más cívica.

Los espacios permitieron la realización de actividades entre las que destacan: charlas, juegos, presentaciones artísticas, entre otros, de gran aceptación por parte de los pequeños participantes.

Logísticamente se hizo uso de los parques, puesto que la actividad fue dirigida a los más pequeños y la idea era usar un espacio donde ellos se sintieran a gusto. Para la ejecución se instalaron alfombras de colores, sillas, mesas con suvenires y stands.

En términos de marca se hizo uso de diversos elementos que resaltaban el logo de la Alcaldía de Barranquilla. Se pueden destacar la utilización de cartillas, gorras, pendones, vinilos para forrar los stands, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDADES POR CONMEMORACIÓN DE LOS 10 AÑOS DE TODOS AL PARQUE

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de exaltar la transformación urbanística y social que ha tenido el distrito, el trabajo incansable de los guardaparques, las administraciones de los entes públicos territoriales y la empresa privada, conmemoró los 10 años del programa “Todos al parque” con un evento al que asistieron más de 400 personas.

El lugar escogido para su realización fue el parque Suri Salcedo, debido a que fue el primer parque renovado de la ciudad bajo el mencionado programa, gracias al cual el Distrito ha obtenido reconocimiento nacional e internacional.

Previo al evento, el alcalde realizó un recorrido por éste y otros parques de la ciudad, acompañado de prensa y funcionarios, dando cuenta de los avances en las obras, no solo de construcción de nuevos parques sino del mantenimiento de los ya existentes.

Para el acto protocolario se emplearon diversos elementos que permitieron la ejecución del programa sin contratiempos. Se destaca la instalación de una tarima de gran tamaño en la plaza del parque, ubicada de espaldas al estadio Elías Chewing; detrás del escenario se armó una estructura metálica con el objetivo de soportar una pantalla digital de más de 2 metros y un sistema de luces. Por otra parte, se instaló una carpa tipo hangar de color blanco para proteger a los dirigentes asistentes y participantes de posibles precipitaciones o agentes ambientales, así como carpas de tamaño standard.

Así mismo se instalaron televisores de retorno al escenario, escaleras para subir a la tarima, más de 400 sillas blancas, planta eléctrica y un sistema de sonido de gran alcance teniendo en cuenta las dimensiones y características del lugar.

En términos de marca, se diseñaron y crearon elementos para reforzar el reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, y su posicionamiento entre los asistentes al evento y transeúntes.

Se destaca la instalación de dos backings a los lados de la tarima, uno de color blanco y el otro de color verde, pendones tipo roll up y araña, presentaciones digitales, banderas y suvenires.

El evento fue liderado por el alcalde de Barranquilla, Jaime Pumarejo y participaron también la gobernadora del Atlántico, Elsa Noguera, el gerente de ADI, Alberto Salah, guardaparques, representantes de medios de comunicación, población civil, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENCUENTRO DE LÍDERES DEL SECTOR TIC

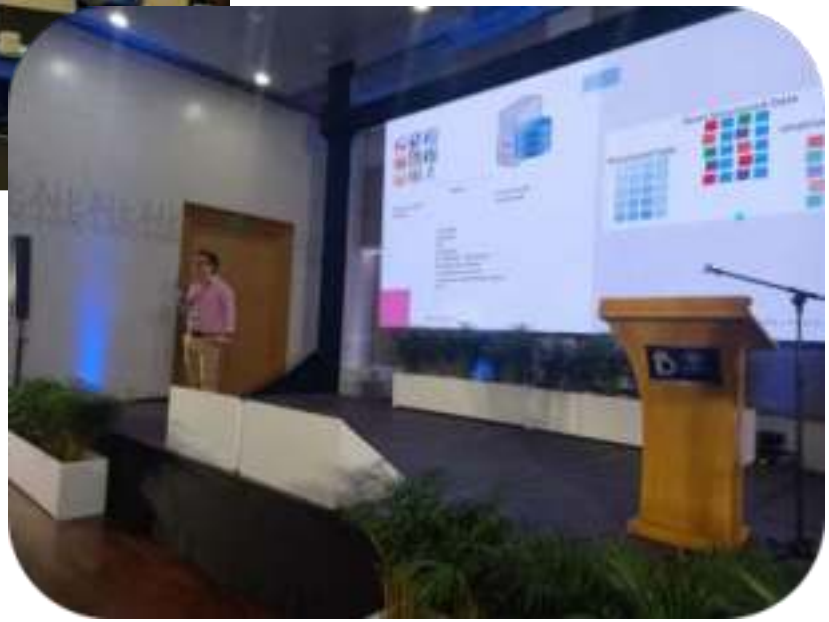
Con el propósito de promover el avance tecnológico empresarial y la actualización de procesos, la Alcaldía apoyó el encuentro de lideres del sector TIC realizado recientemente en la ciudad de Barranquilla.

El evento, que reunió a empresarios y expositores de distintas partes del país, mostró las tendencias y nuevos modelos tecnológicos y de comunicación aplicable a distintos sectores comerciales.

Para la realización de este encuentro se hizo uso de una sala de conferencias en un hotel de la ciudad, espacio habilitado con los elementos necesarios, destacando la instalación de un sistema de sonido complementario, la instalación de plantas decorativas con el objetivo de hacer divisiones y ambientar el lugar, televisores de retorno, mesas y sillas cubiertas por tela para dar un toque de sobriedad y elegancia al encuentro. En términos de marca se hizo uso de diversos elementos entre los que se destacan pendones, suvenires y presentaciones digitales, resaltando el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RECORRIDO DE EMPRESARIOS EN EL ECOPARQUE DE MALLORQUÍN

Con el propósito de impulsar el turismo, la inversión y mostrar avances del proyecto Ecoparque Ciénaga de Mallorquín, la Alcaldía de Barranquilla realizó una visita guiada con empresarios locales y nacionales.

El espacio, que permitió apreciar la grandeza del proyecto, sus procesos y el avance en su ejecución, fue liderado por el secretario distrital de Planeación, Juan Manuel Alvarado, quien en compañía de otros funcionarios públicos guio todo el recorrido y explicó información relevante para los empresarios.

Para el desarrollo de la sesión se emplearon elementos publicitarios que permitieron generar recordación en los visitantes, entre los que se destacan gorras con el logo y marca de la Alcaldía de Barranquilla, banderines a lo largo de la ciénaga, presentaciones digitales y elementos impresos.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN POR ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE LA IUB

Con el propósito de brindar programas de educación acreditados con altos estándares de calidad y obtener la máxima distinción otorgada por el Ministerio de Educación, la Alcaldía de Barranquilla realizó activación interinstitucional, durante una jornada en la que pares académicos enviados por el Consejo Nacional de Acreditación evaluaron los procesos administrativos de la IUB, así como las condiciones físicas de las sedes vigentes, los avances en adquisición de nuevos espacios, los procesos formativos y docentes, las labores científicas y de extensión.

Dicha activación fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo y el rector de la IUB, Arcesio Castro, quienes resaltaron el trabajo adelantado desde hace varios años por ofrecer al distrito una institución de educación superior pública que permite aumentar el acceso a la educación a jóvenes y adultos de la ciudad y su área metropolitana.

Link Marketing & Servicios

Para el desarrollo de la activación se realizó la instalación de una mesa de honor y presentación para los visitantes, el uso de sillas blancas para los asistentes, un sistema de presentación y sonido complementario que facilitó la interacción entre los participantes, entre otros.

Gráficamente se hizo uso de elementos de marca que resaltaron en primera instancia la imagen de la IUB y el apoyo constante de la alcaldía distrital, entre los que se encuentran placas distintivas, pendones, letras a gran escala, presentaciones digitales, manteles con los colores de la IUB, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN "BARRANQUILLA CIVICA" EN PARQUES DEL DISTRITO

La Alcaldía de Barranquilla, buscando llegar a más personas y usar espacios de encuentro aptos para usar ejemplos cotidianos sobre civismo, realizó sesiones de convivencia en los parques del distrito.

Dicha activación tuvo como objetivo central dar a conocer la Guía Cívica de Barranquilla y traer a colación durante las sesiones situaciones que los barranquilleros comúnmente viven y que requieren una respuesta acertada para evitar situaciones fatales o de afectación pública.

Para el desarrollo de las sesiones se hizo uso de diversos elementos logísticos que permitieron sacar el mejor provecho, destacando la instalación de stands en las zonas de encuentro. Gráficamente se hizo uso de elementos impresos, gorras, cartillas, flyers, botones, entre otros, con la marca alcaldía de Barranquilla, para potenciar el reconocimiento y posicionamiento de marca y compartir con la ciudadanía la visión humanitaria y social adelantada desde el ente de gobierno.

Link Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





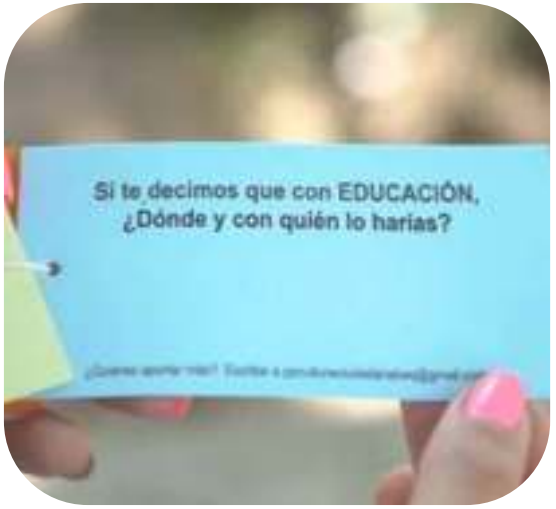


Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios















Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN EN COLEGIOS SOBRE CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

La construcción de una ciudad más sostenible, competitiva y equitativa se está forjando desde las aulas de clase de Barranquilla, fomentando e incentivando espacios con la comunidad educativa, para el conocimiento, sensibilización y apropiación del entorno ambiental de la ciudad.

La recuperación de la Ciénaga de Mallorquín ha sido uno de los desafíos más grandes y legado de la actual administración; por ello la Alcaldía de Barranquilla de manera directa viene ejecutando recorridos ecológicos, educativos, de reconocimiento, de turismo, de promoción, donde los visitantes tienen la oportunidad de acercarse a la fauna y flora para abrirse a una experiencia de grandeza.

En esta ocasión la oportunidad fue aprovechada por un grupo de estudiantes quienes de la mano de la Secretaría de Educación y con apoyo de la Secretaría de Comunicaciones, fueron guiados para conocer la mega estructura, el proceso de recuperación del ecosistema y el reconocimiento de diversas especies que solo habitan en este cuerpo de agua.

Link
Marketing & Servicios

Participaron 70 estudiantes de la IED Mundo Bolivariano que conocieron el ecoparque Mallorquín, siendo los primeros de esta comunidad en visitar el proyecto.

Los jóvenes recorrieron el sendero mientras escuchaban el canto de las aves y sentían la tranquilidad entre bosques de mangles propios de la flora de esta zona natural. Para el desarrollo de la activación se hizo uso de elementos que facilitaron la visita educativa, entre los que se destacan la disposición de buses para el traslado de los estudiantes, meriendas, piezas gráficas donde se evidencia la marca alcaldía de Barranquilla, entre otros.

Cabe destacar en la visita, la presencia de la secretaria de Educación Bibiana Rincón, así como funcionarios de comunicaciones, personal docente y estudiantes.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN DESFILE DE LA INDEPENDENCIA

Para todo colombiano es importante conmemorar el 20 de julio, pues es la fecha en que celebramos el grito de independencia y pasamos de ser considerados una colonia a una república independiente; por ello para la Alcaldía de Barranquilla, al igual que otros entes de gobierno en el país, es importante abrir un espacio de reconocimiento a los héroes de la patria y a los actuales líderes de las diferentes fuerzas que custodian y garantizan la seguridad del territorio.

Durante el desfile de la independencia, la administración distrital diseñó y habilitó un espacio para que las diferentes instituciones participaran en el acto protocolario y desfile que se llevó a cabo en el Gran Malecón del Río. Dicho espacio contó con la instalación de una tarima cubierta por charolina blanca y sobre ella una carpa tipo hangar; alrededor de toda la estructura metálica se colgaron cientos de banderines con los colores de los símbolos patrios.

Link
Marketing & Servicios

También se instalaron sillas negras acolchonadas, un atril para la intervención de los dirigentes, banderas de Colombia en gran tamaño para habilitar un camino de honor y carpas blancas de tamaño regular a los lados de la tarima central.

Es importante destacar la presencia de los comandantes de las fuerzas militares; así como autoridades del distrito de Barranquilla y el departamento del Atlántico.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios














Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios














Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios













Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DEL PROGRAMA "EMPLÉATE BARRANQUILLA"

Continuar ofreciendo plataformas para el desarrollo personal de sus habitantes y el crecimiento económico del distrito, es uno de los propósitos de la Alcaldía de Barranquilla; por ello, tomando en consideración las cifras de desempleo en la ciudad y la necesidad de diversas empresas de contratar nuevos empleados, la Alcaldía decidió impulsar la “Feria Empléate Barranquilla”; la cual permitió convocar a un gran número de personas al estadio Edgar Rentería para aplicar a una oferta de empleo.

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de los corredores del escenario deportivo, permitiendo una gran circulación de personas, instalando en las esquinas de estos, mesas de entrevistas para las distintas franquicias participantes y sillas blancas para atender y asesorar a cada una de las personas que decidieron aceptar la invitación.

Link Marketing & Servicios

Por otra parte, se instalaron barandas metálicas para garantizar una organización durante la activación, así como estructuras eléctricas, sistema de sonido complementario y la participación de un gran equipo de acompañamiento, el cual debidamente identificado se encargó de guiar a las personas que llegaron al lugar para obtener el empleo de sus sueños.

Gráficamente se emplearon piezas que tuvieron la función de delimitar el espacio de las diferentes franquicias y resaltar la imagen y reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla. Se destaca el uso de pendones, backings, banderines, inflables y globos.





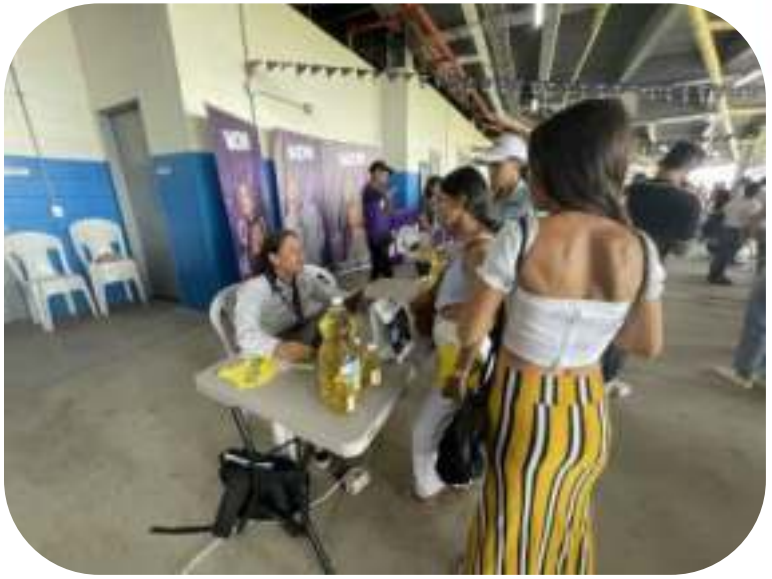
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DE EMPLEO - CENTRO INTÉGRATE

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de seguir apoyando el avance económico del distrito y el desarrollo personal de la comunidad, ejecutó activaciones de asesoramiento y acompañamiento para la búsqueda de empleo en los centros intégrate del distrito. Dicha activación fue desarrollada de la mano de los asesores de las diferentes sedes, recibiendo los currículos de las personas que se acercaron y brindándole acompañamiento para que el proceso de búsqueda de empleo fuera más fácil y efectivo.

Es importante mencionar que dicha activación fue ejecutada a través del Centro de Oportunidades con el acompañamiento de la Secretaría de Comunicaciones para dar mayor alcance a todo el proceso.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente se habilitaron cubículos adicionales para la atención de personal, se instalaron sillas, computadores, mesas y estructuras eléctricas para generar un proceso eficiente.

Gráficamente se emplearon diversas piezas que ayudaron al reconocimiento y posicionamiento de la marca alcaldía de Barranquilla, destacando el uso de flayers, formatos impresos, pendones, backings y prendas de vestir usadas por los asesores del Centro Intégrate (Gorras, chalecos, camisas).

Es importante mencionar que la activación contó con la participación del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, la secretaria de Gobierno, Jeniffer Villareal; funcionarios de comunicaciones, periodistas e invitados de otras entidades aliadas al proyecto.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN ENTREGA DE AULAS EN LA IED JORGE NICOLÁS ABELLO

El distrito de Barranquilla viene trabajando por ofrecer a la ciudadanía zonas, lugares, y obras de infraestructura que mitiguen las necesidades de la comunidad y proyecten a la ciudad como un territorio que piensa y avanza en pro de la población.

La oportunidad esta vez fue para la comunidad educativa de la IED Jorge Nicolas Bello, quienes de la mano del alcalde Jaime Pumarejo, el gerente de Desarrollo Social Alfredo Carbonell y la secretaria de Educación Bibiana Rincón, recibieron nuevas aulas.

Para el acto de entrega se hizo uso de un espacio abierto que permitió la interacción de los funcionarios públicos con los directivos docentes y la comunidad estudiantil, haciendo un recorrido por la nueva infraestructura y llegando a los nuevos salones. Gráficamente se emplearon diversas piezas que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN PARA LA ENTREGA DEL PERIODICO "SOY BARRANQUILLA"

Con el propósito de promover espacios de opinión y seguimiento, así como abrir canales de comunicación con la ciudadanía, la Alcaldía de Barranquilla realizó la entrega de ejemplares impresos de su periódico institucional, en el que se hizo remembranza de cada una de las acciones y proyectos adelantados desde la administración distrital durante el primer semestre del año.

Para la entrega de los impresos se conformó un equipo logístico, el cual se encargó de recorrer cada una de las localidades de Barranquilla, destacando la presencia de personal en avenidas principales, centros y locales comerciales, a la entrada de colegios y propiedades horizontales.

El personal se encontraba debidamente identificado para brindar la confianza a la ciudadanía que la activación estaba siendo ejecutada a través del ente de gobierno.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Services





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN EN NUEVO COLEGIO VILLAS DE SAN PABLO

La Alcaldía de Barranquilla, de la mano del Ministerio de Vivienda, la Fundación Mario Santodomingo y La Fundación Pies Descalzos, hicieron la presentación del proyecto de construcción para el nuevo Colegio Villas de San Pablo, el cual tiene como propósito sumarse a la red educativa pública del distrito beneficiando a más de 960 nuevos estudiantes.

La activación fue realizada en el terreno sobre el cual se estará construyendo el plantel educativo, requiriendo para el acto una organización logística en la que primó la instalación de una tarima cubierta por charolina para la presentación e intervención de los funcionarios, público asistente, así como los representantes de las fundaciones; carpas blancas para proteger a los asistentes del sol, abanicos industriales para generar un ambiente agradable y propicio, sillas de madera y sillas plásticas para los participantes, tableros, y polisombras.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se emplearon elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de las marcas participantes, en especial la de la Alcaldía de Barranquilla, destacando el uso de backings de gran tamaño en los que se evidenciaron los diferentes logos, pendones, flyers, tableros, entre otros.

El acto de presentación contó con la participación del alcalde Jaime Pumarejo, la ministra de Vivienda, Catalina Velasco, el director ejecutivo de la Fundación Santo Domingo, José Aguirre, y representantes de la Fundación Pies Descalzos con líderes de la comunidad, estudiantes, familias y aliados para realizar la firma del convenio que anuncia que el proyecto de construcción de un nuevo colegio ya es una realidad.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DURANTE RECORRIDO E INSPECCIÓN DE OBRAS MERCADO DEL RÍO

Buscando garantizar la entrega de una estructura física que cumpla con todos los estándares y verificar el avance real de la obra, el alcalde Jaime Pumarejo, en compañía de la gerente de EDUBAR Angelly Criales, el secretario de Espacio Público y Control Urbano, Ángelo Cianci y periodistas invitados, realizó un recorrido de inspección a las obras del Mercado del Río.

Dicha activación fue realizada para socializar la gestión adelantada desde las diferentes dependencias.

Para el desarrollo del recorrido se hizo uso de diversos elementos que facilitaron la efectividad de la jornada, destacando el uso de elementos de seguridad, carpas para la protección de los funcionarios, hidratación y acompañamiento de personal; en términos de marca se hizo uso de piezas distintivas entre las que se destacan formatos impresos, pendones, entre otros, con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca.

Link Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REINSERCIÓN DE ANIMALES EN SU HÁBITAT NATURAL

Con el propósito de proteger la flora y fauna y trabajar en pro del equilibrio y protección de especies naturales, la Alcaldía de Barranquilla realizó jornada de reinserción animal en la Ciénaga de Mallorquín, y se socializó a través de medios de comunicación e invitados a la actividad.

Dicha activación tuvo como punto central devolver al hábitat natural a tortugas, iguanas y serpientes que estaban en cautiverio y luego de un proceso de recuperación y tratamiento fueron liberados. Igualmente plantar árboles y promover la preservación de la flora del lugar.

Para el desarrollo de la jornada se realizó en primera instancia el traslado de las especies, seguidamente con el apoyo de moradores de la zona y personal de la armada, las especies fueron reintegradas, cerrando el espacio con socializaciones.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN PARA SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA HABLEMOS A CALZON QUITAO

Con el propósito de disminuir las tasas de embarazos no deseados y estimular el sexo seguro en los jóvenes, la alcaldía de Barranquilla desarrolló una activación de socialización en el marco del programa “hablemos a calzón quitao”.

Dicha activación fue realizada a través de la Secretaría de Comunicaciones y la gerencia de Desarrollo Social, llevando a los participantes a compartir sus experiencias en tres momentos; el primero de ellos en una mesa redonda con el gerente de Desarrollo Social Alfredo Carbonell titulada “sin tabúes”; seguidamente, una actividad realizada utilizando pequeños posts sobre la pared, y el cierre con la charla de una profesional de salud que impartió recomendaciones a los asistentes.

Link Marketing & Servicios

Para el desarrollo de la jornada, logísticamente se emplearon diversos elementos que permitieron conectar a los asistentes y brindar un espacio apto para el diálogo. Se destaca la instalación de mesas, sillas, un sistema de sonido y proyección. Gráficamente se hizo uso de pendones, presentaciones digitales e impresos con el logo Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca, así como hacer hincapié en el compromiso del Distrito con el bienestar social de la población.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN WMF SUMMIT BARRANQUILLA
FAM TRIP

Con el objetivo de potenciar el reconocimiento de Barranquilla como un destino incluyente y atractivo para extranjeros y nacionales, la Alcaldía de Barranquilla brindó apoyo y acompañamiento al WMF SUMMIT FAM TRIP.

La activación, que tuvo como punto central llevar a los representantes de agencias de viaje por todo el distrito, realizó paradas obligatorias en puntos importantes de la ciudad, entre los que se resaltan El Gran Malecón del Río, El Museo del Carnaval, La Fábrica de Cultura, El Caimán del Rio, La Ventana al Mundo, La Ciénaga de Mallorquín, los estadios Metropolitano y Edgar Rentería, entre otros destinos dentro del Atlántico.

Link
Marketing & Servicios

Logísticamente se prestó apoyo en el traslado del personal, guía turística, organización de itinerarios, entre otros, y gráficamente se hizo uso de elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla a nivel nacional e internacional. Entre estos elementos se encuentran camisetas, suvenires, pendones, presentaciones digitales, entre otros.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

















Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

APERTURA DE PUNTO DE ATENCIÓN, INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN EN SEGURIDAD CIUDADANA EN PARQUE ALLEGRA

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de ampliar el alcance, apoyo y acompañamiento a las comunidades del sur de distrito, realizó apertura del nuevo punto de atención, información, y prevención en seguridad ciudadana en el centro comercial Parque Allegra.

Dicha activación de apertura fue realizada tanto en la entrada del centro comercial, como en las nuevas oficinas, ofreciendo el mensaje masivo a la población de que este punto de atención llegó para garantizar la seguridad a las localidades cercanas y la puesta en marcha de estrategias que transformen la realidad de niños, jóvenes y adultos que ven en la delincuencia la única salida a sus problemas.

Link
Marketing & Servicios

Para la activación se hizo uso de diversos elementos logísticos que permitieron el desarrollo de esta, entre los que se encuentran la instalación de un sistema de sonido de gran alcance, carpas para proteger a los asistentes del sol y agentes ambientales, una plataforma para la intervención de las autoridades asistentes, mesas y sillas de colores para los niños, entre otros.

Gráficamente se diseñó e hizo uso de elementos con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de generar un reconocimiento y posicionamiento de la marca, entre estos se encuentran pendones, flyers, presentaciones digitales, formatos impresos, se hizo uso de los símbolos patrios e inflables.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CAPACITACIÓN EN BELLEZA - PROGRAMA VUELVE Y JUEGA

Direccionada a ofrecer herramientas para el sostenimiento y desarrollo personal de las comunidades, la Alcaldía de Barranquilla brindó jornadas de capacitación en belleza a más de 30 mujeres del distrito, programa que se socializó a la comunidad interesada a través de un evento de cierre.

El proyecto que fue desarrollado de la mano del SENA, ofreció a las beneficiarias la oportunidad de aprender técnicas de maquillaje y aplicación de queratina, para emprender sus negocios.

Para el cierre del curso se realizó una ceremonia donde se hizo entrega de certificaciones, así como kits de belleza a las graduadas, abriendo una ventana de progreso y comprometiéndose con ellas a prestar acompañamiento desde el componente de la familia con sociólogos, trabajadores sociales y Psicólogos.

Link
Marketing & Servicios

Se emplearon diversos elementos que ayudaron a reforzar el reconocimiento y presencia de la marca, donde se destacan el uso de pendones tipo araña y roll up, etiquetado de suvenires, así como el uso del logo en documentos oficiales y la decoración festiva en todo el espacio.

La activación contó con la participación del jefe de la oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana, Nelson Patrón Pérez, quien durante el acto intervino en diversas ocasiones para agradecer la acogida de la iniciativa e hizo entrega de las certificaciones.


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIA DE ALCALDES CAMPEONES

La Alcaldía de Barranquilla hizo presencia en Bruselas participando en la conferencia de alcaldes campeones 2023 de la mano de Jaime Pumarejo.

Dicho espacio permitió el reconocimiento de la labor por el desarrollo económico sostenible del distrito, así como sus esfuerzos por ofrecer a la ciudadanía herramientas y conocimiento para superar de forma gradual la brecha de desigualdad entre las localidades de la ciudad.

Así mismo la participación en la cumbre abrió una puerta a futuras alianzas gubernamentales, buscando adaptar políticas de crecimiento funcionales de otras ciudades a Barranquilla y el apoyo en proyectos de mejoramiento para el distrito y el desarrollo de las comunidades. Se llevaron los elementos necesarios para transmitir el evento desde Bruselas, realizar registro audiovisual y socializarlo a la comunidad y a medios de comunicación. Igualmente, se entregaron souvenirs a los directivos del evento.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

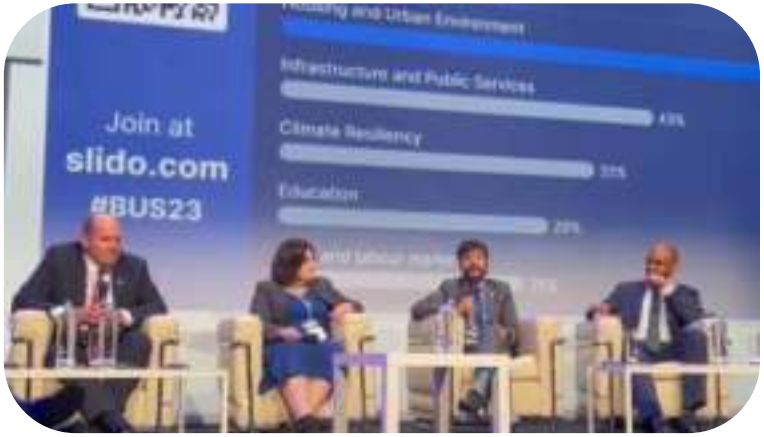




Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Services





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Services

CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de capacitar a la ciudadanía sobre las señales que ayudan a identificar casos de trata de personas o ayudan a evitar ser víctimas de este flagelo, en alianza con la Fiscalía y la fundación Futuro Colombia, dispuso un stand en el aeropuerto Ernesto Cortissoz para entregar información a la comunidad y prevenirla de este tipo de actos delincuenciales.

Dicho espacio fue impulsado en el marco de la conmemoración del día mundial contra la trata de personas.

Para el desarrollo de la activación se brindó apoyo y acompañamiento, y gráficamente se hizo uso de elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional, resaltando el uso de pendones, flyers, globos y estructuras de cartón forradas con vinilo.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ENCUENTRO SOBRE MATERNIDAD SEGURA

Ofrecer un espacio de interacción saludable donde las diferentes madres y gestantes del distrito pudieran intercambiar experiencias y recibir asesoría, fue uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla al impulsar el encuentro de maternidad segura.

Dicho encuentro fue realizado en la Institución Educativa Distrital Marie Poussepin y contó con la participación 500 madres gestantes, las cuales recibieron control prenatal, se unieron a redes de apoyo y recibieron asesoría sobre la importancia de recibir a su bebé a través de un parto natural.

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de una sala de conferencias que permitió albergar una gran cantidad de participantes; logísticamente se hizo uso de sillas para recibir a las madres gestantes y sus acompañantes, se instalaron puntos de atención móvil, mesas de regalos, un sistema de sonido y se prestó acompañamiento durante todo el acto para garantizar un espacio seguro.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se emplearon diversos elementos para generar un ambiente festivo y agradable con arreglos de globos, canastas regalo, utensilios para el cuidado del bebé, mesa de hidratación, entre otros; en términos de marca se hizo uso de diferentes piezas, entre las que destacan el uso de pendones tipo araña y roll up, backings, carteleras informativas, flyers, presentaciones digitales, donde se pudo evidenciar la marca Alcaldía de Barranquilla.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN Y PATROCINIO DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS CONGO DE ORO 2023

Apoyar y brindar un reconocimiento a las expresiones culturales que engrandecen los saberes y tradición Barranquillera fue el propósito de la Alcaldía de Barranquilla al patrocinar la entrega de los premios Congo de oro 2023.

Dicho espacio permitió dar una distinción a los mejores exponentes, entregando una estatuilla e incentivándolos a seguir dando lo mejor de su arte en el carnaval de Barranquilla que se vive año tras año y convertirse en referentes a nivel internacional.

Para el desarrollo de la premiación se realizó la instalación de un sistema de sonido complementario a las afueras de la Fábrica de Cultura, dentro del teatro se ubicó una mesa central sobre la cual se ordenaron las estatuillas, arreglos florales y las certificaciones a entregar a los ganadores, así como sillas sobre la tarima para las figuras más representativas y un atril para los presentadores de la velada.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se incorporó la marca Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y apoyo brindado a la cultura en el distrito, destacando su uso en diferentes elementos y presentaciones, entre los que se encuentran pendones, backings, certificaciones, presentaciones digitales, entre otros.





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN FIESTA DE LA MÚSICA 2023

Con el propósito de promover el crecimiento cultural del distrito y ofrecer a la ciudadanía espacios donde se vive el arte, la Alcaldía de Barranquilla impulsó, de la mano de la Secretaría de Cultura del Distrito y con el apoyo con la Secretaría de Comunicaciones, la Fiesta de la Música 2023.

Dicho evento abrió zonas de encuentro para los amantes de diversos géneros, así como vivir la música a través de distintas épocas y exponentes. El festival que fue desarrollado durante varios días en la capital del Atlántico permitió a la ciudadanía escuchar buena música, reactivar la economía local, gracias a la visita de extranjeros y brindó escenarios culturales a la altura de las grandes ciudades del mundo.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo del festival, se hizo uso de elementos que permitieron las presentaciones artísticas en los escenarios proyectados, destacando la instalación de tarimas cubiertas con charolina blanca y silletería para los asistentes. Así mismo se instaló un sistema de sonido envolvente y carpas para proteger tanto los equipos e implementos como a las personas de los agentes ambientales.

Gráficamente se emplearon piezas que permitieron dar alcance y reconocimiento al evento, desde el diseño de banner fijos y en movimiento en las redes, hasta la instalación de pendones, backings, entre otros elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios




EL FUTURO
TARIMA
Fiesta
2023 de la
música
Infantil Crossover





Link
Marketing & Servicios

FORO REGIONAL "EDUCACIÓN MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS"

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de promover plataformas de participación y desarrollo personal a los jóvenes, promovió y patrocinó el foro regional de educación “Más Allá de las Fronteras”; dicho espacio fue abierto al público en la Universidad del Norte, donde diversos exponentes se encargaron de compartir con los asistentes las tendencias educativas y cómo estas se han convertido con el pasar del tiempo en un vehículo de transformación para la población y la ciudad.

Para la realización del foro, la administración distrital brindó apoyo logístico y acompañamiento a toda la activación. En primer lugar, se realizó un recorrido con personal del Ministerio de Educación y organizaciones participantes por los lugares que han sido cruciales para la ejecución de la revolución educativa en la capital del Atlántico.

Link
Marketing & Servicios

La activación contó con la participación del alcalde Jaime Pumarejo y la secretaria de educación Bibiana Rincón, quienes durante el encuentro intervinieron y compartieron con los participantes las acciones ejecutadas desde el ente de gobierno por ofrecer mejoras significativas a los procesos educativos.





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

GRAN ENCUENTRO "UNIVERSIDAD A TU BARRIO"

Con el objetivo de continuar promoviendo espacios de intercambio para los beneficiaros del programa Universidad a tu Barrio, y ampliar el acceso a la educación superior de los jóvenes del distrito, la Alcaldía de Barranquilla organizó un gran encuentro del programa en el coliseo Elías Chewing.

El evento permitió el desarrollo de múltiples dinámicas, destacando la intervención del alcalde Jaime Pumarejo, presentaciones artísticas, entrega de menciones, reconocimientos y becas; así como la oportunidad de recibir una asesoría completa sobre los alcances y beneficios del programa.

Para el desarrollo del encuentro se hizo uso de diversos elementos que permitieron cumplir con el itinerario proyectado.

Link
Marketing & Servicios

Se resalta la instalación de una plataforma de sobresalto sobre la cual se ubicaron muebles blancos diferenciales para los funcionarios y figuras destacadas asistentes sobre la cancha del escenario deportivo, mesas de registro a la entrada del coliseo, las cuales contaron con los colores institucionales, espacio de hidratación y refrigerio, un sistema de sonido complementario para permitir la recepción de información sin ruidos, así como televisores en cada esquina de la cancha para proyecta información de importancia durante el acto.

Fuera del coliseo se realizó la instalación de barandas separadoras, con el objetivo de organizar el acceso y salida de los asistentes.

Gráficamente se instalaron y emplearon diversos elementos que permitieron el reconocimiento del evento, así como posicionamiento a la marca Alcaldía de Barranquilla. Se destaca la instalación de banderas de gran tamaño, sobre la cancha central, en los laterales y entrada del coliseo. También se hizo uso de tótems de 2 y 3 metros sobre la cancha, con los colores representativos de la campaña “Se Vale Soñar”, pasacalles en las barandas, presentaciones digitales e impresos.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

INAUGURACIÓN CENTRO DE BIENESTAR ANIMAL

La Alcaldía de Barranquilla es un ente territorial que trabaja por mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito; bajo ese marco, también direcciona sus acciones a la recuperación de ecosistemas, la reactivación y crecimiento de la economía, al desarrollo social, al crecimiento urbanístico, al turismo, entre muchas otras, y recientemente impulsó el diseño y construcción de un centro de paso para los animales sin hogar, denominado “Centro de Bienestar Animal”.

Esta obra tiene como objetivo central brindar un espacio de atención para los animales que por alguna razón han sido víctimas de maltrato o están pasando por situaciones difíciles, acogiéndolos de manera temporal para mejorar sus condiciones con una posible adopción o en caso de no darse retornarlos a su hábitat natural totalmente sanos.

Link
Marketing & Servicios

Para la inauguración de este centro la Alcaldía de Barranquilla desarrolló un evento, en el cual se requirió una organización de gran magnitud, destacando la labor logística con la instalación de carpas blancas en la entrada de las nuevas instalaciones para proteger a los asistentes de las inclemencias del sol, abanicos industriales y aspersores, una estructura eléctrica para sonido, estructuras tipo truss para soportar los artefactos a usar, mesas forradas con telas de los colores institucionales, una tarima cubierta por charolina blanca, sillas de madera sobre el escenario y plásticas para los asistentes debajo del escenario, zona de hidratación, un sistema de sonido y pantallas.

Gráficamente se diseñaron y produjeron suvenires alusivos para los asistentes y periodistas. En cuanto a elementos de marca se instalaron pendones tipo roll up y araña, inflables, una placa de apertura, branding en las patrullas animales y señalética al interior del centro; todos estos elementos con la marca Alcaldía de Barranquilla para el reconocimiento y posicionamiento de esta.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA "NEGOCIOS CON SAZÓN"

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de promover espacios de emprendimiento que ayuden a potenciar la economía local y empoderar a las madres cabeza de familia del distrito, realizó el lanzamiento del programa “Negocios con Sazón”.

Para el desarrollo de esta activación se realizó un foro de inicio titulado “emprendiendo desde la cocina”, en el que personalidades de la gastronomía compartieron con las 50 beneficiarias del programa experiencias que ayudaran a enriquecer su proceso de negocio, desde la preparación de alimentos, hasta marketing y saberes ancestrales.

Para la ejecución de la jornada se destinó un salón de reuniones en el cual se instaló un sistema de sonido complementario para dar alcance al proceso de comunicación, así como pantallas para proyectar información, sillas de mimbre con los diferentes panelistas e invitados, un carro de comidas para ambientar el espacio, entre otros.

Link Marketing & Servicios

Gráficamente se hizo uso de diversos elementos que resaltaron el apoyo y compromiso de la Alcaldía Distrital con el programa, así como también tuvieron la intención de reforzar el reconocimiento de la marca, destacando la instalación de pendones tipo roll up y araña, impresos y presentaciones digitales.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE VACACIONES RECREATIVAS

Buscando ofrecer espacios de interacción, ocio, entretenimiento y aprendizaje, la alcaldía de Barranquilla realizó el lanzamiento de las vacaciones recreativas, a través de la Secretaría de Recreación y Deportes.

Este evento, que tuvo como propósito presentar la oferta recreativa a la comunidad, permitió transmitir el deseo del Distrito de impulsar espacios que ayuden a reforzar las habilidades físicas y artísticas de los más jóvenes del distrito, así como alejarlos de situaciones que puedan poner en riesgo su integridad y desarrollo en la sociedad.

Para el desarrollo del evento se realizó la instalación de una tarima de gran tamaño cubierta por charolina blanca, con una estructura metálica para sostener una pantalla digital de gran tamaño, así como el respectivo sistema de luces y sonido para animar el encuentro y permitir una comunicación eficiente.

Link
Marketing & Servicios

Para la ejecución de dinámicas se instalaron juegos inflables, estructuras de madera, tableros, sillas, carpas, zonas de hidratación y refrigerio, entre otros.

Gráficamente se empleó el logo de Alcaldía de Barranquilla en diferentes elementos y piezas, destacando la instalación de pasacalles, pendones, inflables, impresos y presentaciones digitales.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA EN CARRIZAL

La Alcaldía de Barranquilla realizó entrega de mejoramientos de vivienda en el barrio carrizal, celebrando con la comunidad el otorgamiento de este beneficio a la familia # 2000 en el distrito.

Para el desarrollo de la activación, la Alcaldía Distrital desarrolló un recorrido en el barrio en mención, ingresando a las viviendas de la mano del alcalde Jaime Pumarejo para corroborar las mejoras realizadas, haciendo entrega oficial de un certificado a cada familia y vivir la alegría que viene con la transformación de los espacios.

Durante la jornada de entrega se hizo uso de diversos elementos que facilitaron las visitas a las familias, entre las que se encuentran sillas plásticas, refrigerios, listones, globos, pendones tipo roll up con la marca Alcaldía de Barranquilla, entre otros.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PARA EL RECIBIMIENTO DEL RIOBÚS KARAKALÍ EN BARRANQUILLA

Con el propósito de potenciar el turismo de la ciudad, el reconocimiento de esta como un referente de avance en la región Caribe, y conectar a Barranquilla con otros territorios a través de un novedoso sistema de transporte fluvial, la Alcaldía Distrital puso en funcionamiento el riobús “Karakalí”, al cual le dio recibimiento en el marco de un evento recreado para la ocasión.

Dicho evento fue organizado en el Gran Malecón del Rio. Para garantizar el cumplimiento de cada uno de los puntos planteados, se realizó la instalación de una tarima de gran tamaño de espaldas al río de la Magdalena, cubierta por charolina blanca y con una estructura metálica para sostener una mega pantalla y un sistema de luces.

Link Marketing & Servicios

Así mismo se realizó la ubicación de sillas de madera y plásticas para cada una de las autoridades y personas asistentes al recibimiento del Riobús, carpas blancas para proteger los equipos y personas de los factores ambientales, plantas para delimitar espacios y ambientar un set más agradable para la transmisión de medios, y un sistema de sonido de gran alcance teniendo en cuenta que la acústica del lugar requería de potencia.

Gráficamente se hizo un despliegue de marca, empezando con el diseño y creación de piezas distintivas con la imagen del nuevo medio de transporte y el logo Alcaldía de Barranquilla, destacando entre ellas: suvenires con la forma del Karakali elaborados en madera y pintados a mano, abanicos de cartón, manillas, banderas del Riobús, neveras móviles forradas con la marca del nuevo medio de transporte y casetas totalmente brandeadas para la venta de tiquetes.

Es importante mencionar que el evento contó con la asistencia de los secretarios de las distintas dependencias, el alcalde Jaime Pumarejo, Influencers, deportistas, artistas y empresarios del ámbito local y nacional. Se realizaron presentaciones musicales y de baile y se contó con espacios para el reconocimiento de las instituciones.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

















Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

APERTURA DE LOS RENOVADOS CALLEJONES DEL MEAO Y DE LAS COCINERAS

Transformar el centro de Barranquilla en una zona de comercio a la altura de las grandes ciudades y ofrecer un espacio de interacción donde se mezclen las tradiciones con óptimas condiciones sanitarias, fue uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla al realizar la reforma del reconocido callejón del meao y las cocineras.

Para la entrega de estas obras de transformación se realizó un evento de apertura, al que se hicieron presentes personalidades locales, Influencers, el alcalde Jaime Pumarejo y otros funcionarios públicos, y parte de la comunidad gastronómica y cultural de la zona.

Para la realización de esta apertura se instalaron diversos elementos que facilitarían la interacción del Distrito con la comunidad, destacando un sistema de sonido de gran alcance, sillas de madera pintadas a mano, flores, tableros para una exposición de arte, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se hizo uso de la marca Alcaldía de Barranquilla en diferentes piezas, para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de esta; destacando la instalación de banderines de gran altura, una estructura en forma de puerta cubierta por vinilo, globos de surtidos colores y pasacalles.

Es importante mencionar que, durante el espacio, la comunidad tuvo la oportunidad de disfrutar de muestras folclóricas y la reactivación de los locales comerciales adyacentes a estos callejones.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios






Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DEL MODELO DE SALUD DE ATENCIÓN PRIMARIA EN CUMBRE INTERNACIONAL

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de promover el reconocimiento de las buenas prácticas en atención primaria y continuar mejorando el exitoso e innovador modelo de salud del distrito, participó de cumbre internacional organizada por el Banco Mundial, a través del secretario de Salud Humberto Mendoza.

Durante la cumbre el funcionario fue el encargado de dar a conocer como desde Barranquilla se ideó el programa “Caminantes de la salud”, el cual realiza intervenciones, promoción y prevención, control de riesgo, socializaciones, jornadas de atención en las 5 localidades del distrito, logrando realizar al día por lo menos 1000 visitas.

Link
Marketing & Servicios

Es importante destacar que, durante las intervenciones del secretario, se hizo uso de material estratégico para lograr el reconocimiento y posicionamiento de la marca alcaldía de Barranquilla a nivel nacional e internacional, entre los que se encuentran impresos y presentaciones digitales.

Participaron de la cumbre Gina Tambini, de la Organización Mundial de la Salud- OMS-; Teresa Tono, de la Organización para la Excelencia de la Salud- OES-; Gabriel Carrasquilla, Augusto Galán Sarmiento, Oscar Bernal, Humberto Mendoza Charris, Luis Gabriel Bernal, entre otros expertos en los temas de salud a nivel mundial.

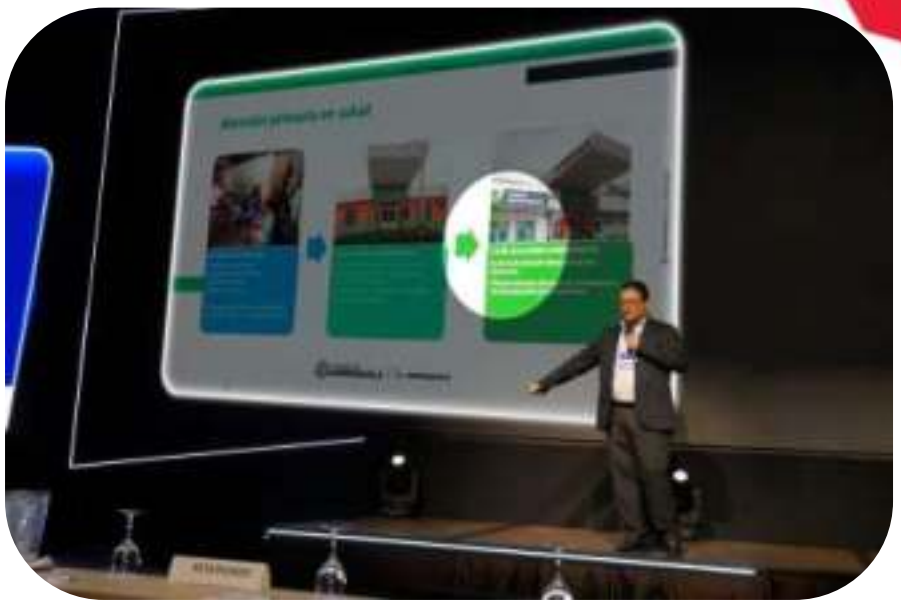


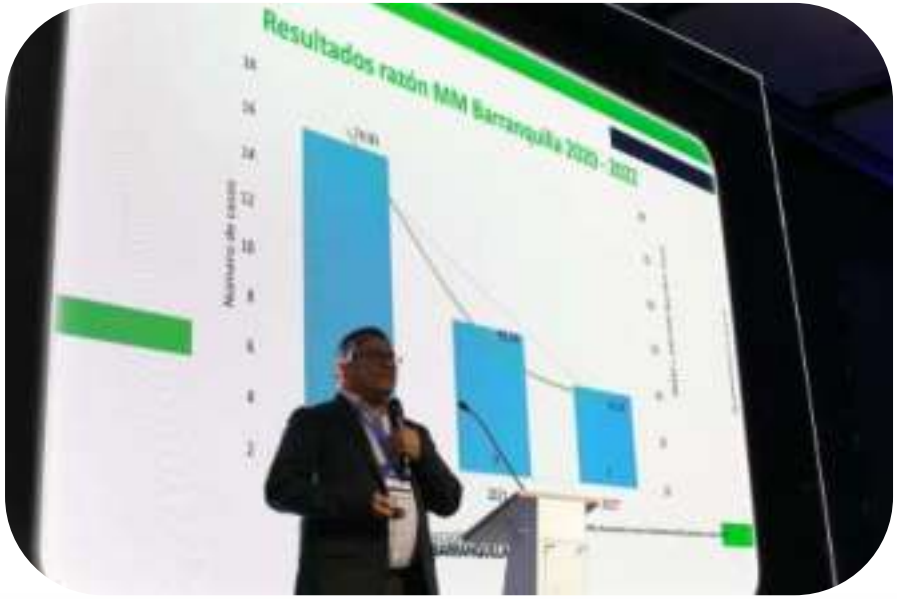


Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES EN EL EVENTO "SOY GAMER, SOY GEEK"

Generar espacios para el desarrollo de habilidades deportivas, estrategias de juego y a la vez entretenimiento, fue uno de los objetivos de la alcaldía distrital al impulsar el evento “Soy Gamer, Soy Geek”, en el que niños, jóvenes y adultos tuvieron la oportunidad de interactuar con los creadores de caricaturas, participar en campeonatos de videojuegos y tomarse fotos con ejemplares de tamaño gigante sobre sus personajes de películas y series favoritos.

El evento, que fue desarrollado durante 3 fechas en 6 sesiones por día, en el coliseo Elías Chewing, contó con una gran asistencia, agotándose las entradas a minutos de ser habilitadas.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo de este evento, la Alcaldía de Barranquilla diseñó un espacio surrealista, instalando plataformas para cada uno de los stands donde se exponían figuras, una tarima de gran tamaño cubierta por charolina y forrada con un faldón creado especialmente para la ocasión; sobre la tarima se erigió una estructura metálica para sostener el sistema de luces, así como tres pantallas ubicadas diagonalmente para dar alcance a todos los participantes.

Por otra parte, buscando generar un ambiente propicio, se instalaron abanicos industriales, un sistema de sonido envolvente y barandas metálicas tanto fuera como dentro, para segmentar espacios y permitir una circulación eficiente de los visitantes.

El evento requirió el uso de material de marca a gran escala y que fuera único, razón por la cual la administración distrital diseñó y generó todo tipo de piezas y presentaciones donde se pudiera observar el logo institucional y el nombre del evento para impulsar el reconocimiento y posicionamiento de la marca; destacando entre ellas Backings dentro y fuera del coliseo, pasacalles, pendones, flyers, estructuras de cartón duro forrada con vinilo, presentaciones digitales, entre otros.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios