SUPERSESIONES DE ACTIVIDAD FÍSICA

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de fomentar hábitos saludables, generó un calendario con supersesiones de actividad física, las cuales fueron desarrolladas en distintos sitios públicos del distrito.

Los espacios seleccionados fueron plazas, parques, y espacios abiertos con áreas amplias requeridas para la instalación de tarimas de gran tamaño cubiertas con charolina y con estructura metálica para la instalación de pantallas digitales y sistema de luces y sonido.

Gráficamente se procedió con la instalación de piezas que contenían el logo de la Alcaldía de Barranquilla con el propósito de promover el reconocimiento y posicionamiento de la marca, entre ellos se encuentran inflables, pasacalles, banderines, camisetas y gorras de colores.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DURANTE FERIA VIMO 2023

Con el objetivo de impulsar el mercado inmobiliario, abrir un espacio para la asesoría en compra de vivienda y proyectar al distrito como un territorio apto para la inversión, la Alcaldía de Barranquilla participó y apoyó la feria VIMO 2023.

Dicha activación fue realizada en el centro de convenciones Corferias Caribe o Puerta de Oro, y contó con la participación de diversas empresas del sector de construcción y ventas de inmuebles.

Para el desarrollo del evento se realizó la instalación de múltiples stands para cada una de las marcas participantes, así como una plataforma sobre la cual se ubicó una mesa para la participación de los funcionarios públicos y organizadores de la feria.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se hizo uso de piezas para generar el reconocimiento y posicionamiento de la marca alcaldía de Barranquilla, entre las que se encuentran, backing, pendones altos, impresos y presentaciones digitales.

Es importante mencionar que la activación contó con la participación del alcalde Jaime Pumarejo quien se encargó de agradecer la confianza que las empresas tienen en Barranquilla y cómo trabajando codo a codo se puede impulsar un escenario de crecimiento y desarrollo económico para todos.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES CENTRO DE OPORTUNIDADES

Con la finalidad de disminuir la tasa de desempleo, las cifras de inseguridad y al mismo tiempo fortalecer el desarrollo económico del distrito, la Alcaldía de Barranquilla realizó el lanzamiento de jornadas de activaciones con el Centro de Oportunidades.

Dicho espacio fue ofrecido para socializar la mecánica, recomendaciones, asesoría y acompañamiento para una búsqueda de empleo efectiva.

Para la realización de la activación se hizo uso de una sala de conferencias, donde la comunidad tuvo la oportunidad de mejorar su currículo y participar de un espacio con asesores del centro para la búsqueda de un empleo que se ajustara al perfil de cada uno de los participantes.

Link
Marketing & Servicios

Se emplearon diversos elementos, entre silletería plástica, video beam, un sistema de sonido complementario, entre otros. Gráficamente se hizo uso de elementos con la marca Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento de esta, entre los que se encuentran pendones, formatos impresiones y presentaciones digitales.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DE PEDAGOGÍA Y CONVIVENCIA CON GUARDAPARQUES

Con el objetivo de fortalecer el cuidado de los parques del distrito y promover hábitos de respeto y convivencia ciudadana, la Alcaldía de Barranquilla, apoyada con un equipo de guardaparques, realizó activaciones de pedagogía en las diferentes localidades de la ciudad.

Para el desarrollo de estas acciones se diseñó material específico, específicamente flyers, cartillas, presentaciones digitales, entre otros.

En el marco de esta activación también se visitaron instituciones educativas, se realizaron entrevistas y se abordaron personas en situación de vulnerabilidad para informarles sobre los hogares de paso con los que cuenta el distrito.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PEDAGÓGICAS PARA NIÑOS SOBRE HISTORIA DE BARRANQUILLA

Buscando generar identidad, cultura ciudadana y amor por la ciudad, la Alcaldía de Barranquilla ´promovió la realización de un diplomado en historia para niños.

Este espacio, que fue abierto para los niños de las diferentes localidades, llevó a los pequeños a identificar la transformación social que ha venido experimentando la ciudad desde sus inicios, y les permitió conocer los esfuerzos de las diferentes administraciones por mejorar la calidad de vida de los barranquilleros.

Para la realización de esta activación, la secretaría dispuso de un espacio abierto que permitiera realizar dinámicas pensadas para conectar al niño con su entorno y su historia, destacando actividades de pintura, reconocimiento de mapas, cuentos, juegos infantiles, exposiciones, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

Para las actividades se emplearon sillas, tableros, zonas de refrigerio y gráficamente se diseñó material para el desarrollo de las sesiones, entre las que se destaca el uso de la marca Alcaldía de Barranquilla para propiciar un reconocimiento en los pequeños; entre estas piezas se encuentran: cuentos impresos, bolsas, pendones, presentaciones digitales, mapas, entre otros.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

FERIA BARRANQUILLA CONVIVE EN JUAN MINA

Con el propósito de generar espacios para la atención en salud, el desarrollo social, fomentar hábitos de convivencia saludables, prestar acompañamiento a niños y jóvenes para alejarlos de situaciones que pongan en riesgo su integridad física y moral, la Alcaldía Distrital impulsó en el barrio Juan Mina la Feria Barranquilla Convive.

Durante esta feria, los habitantes del sector tuvieron la oportunidad de acceder a múltiples servicios y disfrutar de múltiples beneficios de la mano de las secretarías participantes, entre los que se encuentran cortes de cabello, vacunación, asesoría en subsidios, atención médica, control prenatal, juegos infantiles, actividades recreativas, entre otros.

Para el desarrollo de la actividad se realizó la instalación de carpas blancas, estructuras eléctricas para encender equipos, mallas de protección, mesas forradas para la atención de personas, sillas plásticas, tableros y zonas de hidratación.

Adicionalmente, se diseñaron diferentes piezas con la marca Alcaldía de Barranquilla con el objetivo de lograr un reconocimiento y posicionamiento de la marca, expresando a la comunidad el compromiso de la administración con el mejoramiento de la calidad de vida. Entre esas piezas se encuentran pasacalles, pendones, abanicos hechos de cartón, forros, chalecos, flyers, gorras, camisas, entre otros.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN HOMENAJE A SEBASTIÁN VIERA

Con el propósito de estimular el amor por el deporte y ofrecer un espacio ideal para que la comunidad pudiera otorgar una distinción al arquero Sebastián Viera, la Alcaldía de Barranquilla se unió al homenaje que se organizó para la figura futbolística.

Esta activación fue desarrollada en la Aleta del Tiburón, donde se dio vida a un escenario de grandes dimensiones para celebrar el paso del arquero por el Junior de Barranquilla y cómo su desempeño brindó múltiples alegrías a la población barranquillera.

Para el homenaje se instaló una tarima cubierta por charolina blanca y sobre ella una estructura metálica que sostuvo una pantalla gigante y un sistema de luces para ofrecer un espectáculo de primer nivel. Así mismo se realizó la instalación de un sistema de sonido de gran alcance tomando en consideración que se hizo uso de un espacio abierto y muebles blancos para las figuras presentes en la activación.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se emplearon diversos elementos que ayudaron a reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca alcaldía de Barranquilla en la comunidad, destacando el uso de pendones, presentaciones digitales, impresos, entre otros. El evento fue transmitido vía streaming a través de las redes sociales de la alcaldía.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





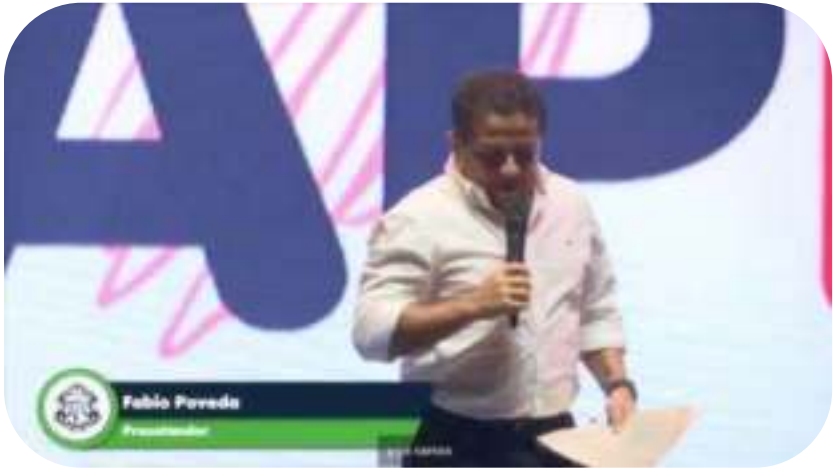
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DEL PROYECTO GENERACTOR

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de ofrecer un espacio para el relacionamiento, aprendizaje de técnicas para la siembra y reforzar una cultura de respeto hacia el medio ambiente, realizó activación en diferentes localidades de la ciudad en el marco del proyecto GenerACTOR.

Para la realización de la activación se hizo uso de un espacio abierto, donde se instalaron estructuras de madera para realizar la preparación de pacas de abono y tierra para realizar la siembra.

Para ambientar la actividad se hizo uso de elementos con la marca Alcaldía de Barranquilla con el fin, además, de potenciar el reconocimiento y posicionamiento de esta, destacando el uso de pendones tipo roll up y araña, impresos, bolsas de fique, gorras, camisetas, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

APERTURA DEL TORNEO DE FÚTBOL "GOLES QUE CONSTRUYEN CIUDADANÍA"

Con el propósito de promover la sana convivencia, el respeto hacia los semejantes, disminuir las tasas de inseguridad y ofrecer un espacio donde los jóvenes se alejen del conflicto entre pandillas o situaciones que pongan en riesgo su integridad física y moral, la Alcaldía de Barranquilla realizó activación de apertura del torneo de fútbol “Goles que construyen ciudadanía”.

Dicha activación fue realizada en el parque de las Malvinas y para su desarrollo se instalaron diversos elementos que permitieron la ejecución de la jornada sin contratiempos; entre los elementos usados estuvieron carpas blancas para proteger a los asistentes del sol y agentes ambientales, zona de hidratación, sillas para los asistentes al lanzamiento; así como un sistema de sonido y proyección que permitió dar alcance y compartir con toda la comunidad información de interés.

Gráficamente se diseñó e hizo uso de piezas que ayudaron a reforzar el posicionamiento de la marca alcaldía, así como también ayudaron a brindar reconocimiento al apoyo de organizaciones aliadas para la realización del torneo; se destaca entre ellos el uso de pendones tipo araña y roll up, impresos, globos con los colores institucionales, gorras y camisetas.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES POR EL CUMPLEAÑOS DEL BARRIO 20 DE JULIO

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de respaldar los procesos sociales internos de cada localidad y estimular espacios de sana convivencia, acompañó una amena activación en el marco del cumpleaños del barrio 20 de julio.

Dicho espacio permitió la interacción entre la Alcaldía y la comunidad, dando vida a un entorno de respeto y apoyo entre ambas partes. Para el desarrollo de la jornada se hizo uso de diversos elementos, resaltando la instalación de carpas blancas para proteger a los asistentes y equipos del clima y agentes ambientales.

Se puso a disposición un equipo de sonido y proyección a través del cual se brindó a la comunidad información de importancia y se habilitaron espacios para la hidratación y merienda.

Link
Marketing & Servicios

La fecha permitió la realización de múltiples actividades entre las que se encuentran muestras artísticas por parte de la comunidad, toques de banda, juego de fútbol, desfiles, entre otros.

Gráficamente se hizo uso de diversos elementos que ayudaron a reforzar la marca institucional y a la vez la idea del compromiso que tiene la alcaldía con su bienestar; se destaca entre las piezas pendones tipo roll up y araña, inflables, camisetas, gorras e impresos.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA "VUELVE Y JUEGA"

Con el propósito de ofrecer espacios de transformación y reencuentro, así como actividades direccionadas al desarrollo personal, la Alcaldía de Barranquilla realizó a través de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones, activaciones en el marco del programa “Vuelve y Juega”.

Las mencionadas acciones estuvieron enfocadas en persuadir a los jóvenes y adultos sobre la importancia de fortalecer los lazos de fraternidad y convivencia, organizando partidos de fútbol, charlas sobre el uso perjudicial de drogas y problemas sociales, jornadas de barbería, pintura, presentaciones musicales y de baile.

Es importante destacar que para garantizar el desarrollo de las activaciones se dispuso la instalación de carpas blancas, sillas reclinables para barberos, sistema de sonido, estructuras para micrófonos, parlantes y zonas de hidratación y meriendas.

Gráficamente se hizo uso de piezas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca, entre los que se encuentran pendones tipo roll up y araña, globos de colores blancos y verdes, chalecos, gorras, entre otros.







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN CON NIÑOS DEL CDI 20 DE JULIO "RECICLA POR BARRANQUILLA"

El cuidado del medio ambiente y la clasificación y reciclaje de desechos se han convertidos en temas de vital importancia; por ello, la Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de fomentar buenos hábitos respecto a estos temas en los niños del distrito, realizó activación con chicos del CDI del barrio 20 de Julio.

La activación, denominada “Recicla por Barranquilla”, permitió a los infantes reconocer la importancia de la reutilización de recursos y cómo desde pequeñas acciones podemos cambiar y frenar el acelerado daño que se le ha venido haciendo a la madre tierra.

Para la realización de esta jornada la alcaldía de Barranquilla puso a disposición diversos elementos, entre los que se destacan canecas de colores, mesas, sillas blancas, carpa, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se hizo uso de elementos que permitieron el reconocimiento de la marca alcaldía de Barranquilla, entre los que se encuentran pendones tipo roll up y araña, elementos de cartón para delimitar la zona de reciclaje, impresos, entre otros.

Es importante mencionar que dicha activación contó con la participación y guía del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, quien durante la jornada compartió con los niños experiencias de éxito relacionados a estas iniciativas.



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN CON NIÑOS PROYECTO MANGLAR MALLORQUIN

Con el propósito de promover el cuidado de los ecosistemas con los que cuenta el distrito, así como reforzar el amor y la preservación de las distintas especies que los habitan, la administración distrital, en el marco del Día Internacional de los Manglares, realizó una jornada con niños de los colegios distritales titulada “Mirador Manglar de Mallorquín”.

A través de esta sesión se dio a conocer la importancia de estas plantas para el equilibrio natural de la ciénaga, y cómo miles de aves usan esta zona como refugio. Durante la activación los niños tuvieron la oportunidad de dibujar algunos de los animales que habitan los manglares, sembrar algunos de ellos y ser testigos de su evolución.

Para el desarrollo de esta activación se hizo uso de algunos elementos entre los que se destacan papeles, colores, pintura, plantas, abono, y en términos de marca se hizo uso de banderines y paletas con la información de los manglares y el logo de la Alcaldía de Barranquilla para informar sobre la estrategia y reforzar la presencia de marca institucional.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PRESENTACIÓN DE LA GALERÍA DE ARTE FLOTANTE DEL ATLÁNTICO

Ofrecer escenarios únicos que permitan a la ciudadanía apreciar el arte, la cultura, el avance y el cuidado del medio ambiente desde un punto de vista distinto, más íntimo y conectado con la Biodiverciudad que hoy día es el distrito, fue uno de los propósitos de la Alcaldía de Barranquilla para desarrollar esta activación.

Por ello, en el marco del día internacional de la defensa del manglar, se diseñó una galería flotante, donde ciudadanos del sector y visitantes pudieron vivir a cielo abierto una experiencia memorable. Para ello se hizo la transformación de 4 embarcaciones, representando los superpoderes del manglar, las cuales más tarde serían los vehículos para hacer un recorrido por el cuerpo de agua.

Para el desarrollo de esta galería, se hizo uso de diversos elementos, destacando la instalación de sillas, mesas; así como la ubicación y acompañamiento para el montaje en las embarcaciones. En términos de marca se hizo uso de banderas de gran tamaño, pendones e impresos con el logo de la Alcaldía Distrital.





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE PERIÓDICOS EN LA LOCALIDAD SUROCCIDENTE

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de fortalecer los canales de comunicación con la comunidad, realizó entrega de periódicos institucionales en la zona suroccidental del distrito, con especial énfasis en el barrio La Paz y la biblioteca de esta localidad, en la que además se brindó una charla a los presentes.

La jornada de entrega se realizó buscando dar a conocer a la ciudadanía el desarrollo de acciones en la zona de la cual hacen parte, así como abrir un espacio de reconocimiento y dialogo, donde el ciudadano tuvo la oportunidad de expresar su posición sobre las acciones adelantadas por la actual administración para su avance.

Para la ejecución de esta activación se dispuso de un equipo debidamente identificado el cual entregaba de manera atenta la información y el impreso a los ciudadanos.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN CON OFICINA DE SERVICIOS PÚBLICOS EN EL BARRIO SINAÍ

Tomando en consideración las constantes quejas de los usuarios de servicios públicos y el alto costo que debe asumir la ciudadanía por su uso, la Alcaldía de Barranquilla abrió un espacio de comunicación, donde se tocaron temas de gran interés para todos.

Dicho espacio fue el escenario propicio para dialogar sobre acciones enfocadas al mejoramiento de la prestación del servicio, la cobertura de estos a zonas especiales y el estudio de alternativas que ayuden a disminuir el costo a los barranquilleros.

Para el desarrollo de esta jornada se hizo uso de un espacio abierto en el barrio Sinaí, donde se emplearon diversos elementos como la instalación de carpas blancas para proteger a los asistentes de los factores ambientales, sillas plásticas, abanicos de gran tamaño, la instalación de un sistema de sonido y presentación de gran alcance, y una zona de hidratación.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca en la comunidad, destacando la instalación de pendones tipo roll up y araña y elementos impresos.

Es importante destacar que el espacio fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo y contó con la presencia de los secretarios de diferentes dependencias para respaldar las propuestas de mejoramiento tocadas durante el proceso de diálogo con la comunidad.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

JORNADA “BARRANQUILLA STEM + IS RETO ROBÓTICA”

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de impulsar la implementación de semilleros de robótica y exaltar el talento y avance que tiene esta corriente en el distrito, apoyó el desarrollo de la jornada BARRANQUILLA STEM + IS RETO ROBÓTICA, donde estudiantes de diferentes instituciones educativas tuvieron la oportunidad de competir con el diseño, programación y construcción de un robot.

El escenario para la realización de esta competencia fue la Universidad del Norte, donde 60 colegios entre públicos y privados se dieron cita para poner a prueba a sus estudiantes.

Para el desarrollo de esta activación se prestó apoyo y acompañamiento en la organización del evento, destacando la instalación de una mesa de registro, circuitos para las diferentes fases de la competencia, un sistema de sonido complementario, entre otros.

En términos de marca se realizó la instalación de un inflable en la zona central de la explanada de competencia, pendones tipo roll up y araña, así como elementos digitales e impresos con el logo de la alcaldía.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENCUENTRO DE LÍDERES DE COLEGIOS DISTRITALES

La Alcaldía de Barranquilla, en el marco del regreso a clases, realizó un encuentro de líderes de los colegios distritales.

Este espacio tuvo como objetivo central alinear acciones para retomar las labores, revisar los programas de educación y exaltar la labor de rectores y directivos docentes para adaptar sus programas de estudio a la política de bilingüismo impulsada desde el Distrito.

Para la realización de esta sesión se hizo uso de un espacio de conferencias, el cual fue adecuado con sillas y una mesa de registro, así como con un sistema de sonido y proyección.

En términos de marca se hizo uso de presentaciones digitales, pendones tipo roll up y araña e impresos.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

APERTURA CENTRO DE VIDA VILLAS DE SAN PABLO

Con el objetivo de dar vida a espacios de inclusión, respeto y apoyo a los adultos mayores del distrito, la Alcaldía de Barranquilla dio apertura al centro de vida número 28 en Barranquilla, en el barrio Villas de San Pablo.

Para hacer la entrega a la comunidad de este nuevo centro, se realizó un evento de apertura en el que participaron los beneficiarios, medios de comunicación y funcionarios de la Alcaldía Distrital.

Se hizo uso de diversos elementos que permitieron el desarrollo de la jornada, destacando la instalación de carpas blancas a la entrada de la nueva sede, sillas blancas alrededor de todo el trazado, un sistema de sonido de gran alcance, sillas de madera diferenciales para los expositores, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de diversas piezas que reforzaban el reconocimiento y posicionamiento de la Alcaldía de Barranquilla en la localidad, entre los que se destacan la instalación de vinilos en la entrada de la nueva estructura, pendones tipo roll up y araña, backings, inflables y se hizo entrega a los beneficiarios de camisetas con el logo del programa y la Alcaldía Distrital.

Es importante destacar que el evento fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo y contó con la participación del secretario de Gestión Social Santiago Vásquez y el gerente de Desarrollo Social Alfredo Carbonell, entre otros.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

JORNADA DE RECICLAJE EN EL BARRIO LAS CAYENAS

Buscando promover hábitos de vida saludable y cuidado del medio ambiente, la Alcaldía de Barranquilla realizó jornada de promoción del reciclaje en el barrio Las Cayenas.

Dicha jornada permitió entablar un espacio de diálogo y educación con los habitantes del barrio, llevándolos a reconocer las medidas que deben tomarse desde los hogares barranquilleros para disminuir la contaminación en el distrito, y ayudar a frenar el calentamiento global.

Para el desarrollo de esta activación, se hizo uso de diversos elementos, entre los que se destacan la instalación de sillas, mesas, canecas, así como dispositivos que permitieron cumplir con los objetivos propuestos.

Link Marketing & Servicios

Por otra parte, se hizo uso de piezas distintivas, entre las que están pendones tipo roll up y araña, formatos impresos, elementos con vinilo, megáfono, así como el uso de camisetas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

LANZAMIENTO PROGRAMA "PA´LANTE"

Con el propósito de apoyar el proceso de integración social y laboral para personas migrantes, retornados y comunidades de acogida, la Alcaldía de Barranquilla realizó activación de lanzamiento del programa “Pa´Lante” en el barrio la Bendición de Dios.

Dicho programa tiene como objetivo beneficiar a las comunidades que por algún motivo tuvieron que dejar sus países o ciudades en búsqueda de una nueva oportunidad, brindándoles la posibilidad de estudiar, de acompañarlos en el proceso para encontrar su primer empleo, acceder a programas de educación, salud, y ayudarlos a solucionar sus problemas con herramientas que les permitan ser autosostenibles.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo del lanzamiento se hizo uso de diversos elementos que permitieron transmitir el propósito del Distrito y dar alcance al programa, destacando la instalación de una tarima cubierta, carpas blancas para proteger a los asistentes, sillas plásticas, un sistema de sonido y proyección de gran alcance, mesas para la atención al ciudadano, zona de juegos para niños, un espacio para la hidratación, entre otros.

En términos de marca se emplearon piezas distintivas que permitieron el reconocimiento y posicionamiento tanto del programa como de la marca Alcaldía de Barranquilla, destacando el uso de pendones, banderines de colores, impresos, presentaciones digitales, camisetas, chalecos, flayers, entre otros.

Es importante mencionar que el lanzamiento fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, y contó con la participación del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

APERTURA DE LAS CASAS DISTRITALES DE CULTURA

La Alcaldía de Barranquilla realizó activación lúdica para informar a la comunidad la apertura de las inscripciones a las casas distritales de cultura.

Dicho espacio permitió a la comunidad de diferentes localidades deleitarse con expresiones culturales, abriendo un puente a la realización de sueños para niños y jóvenes del distrito.

Para el desarrollo de esta jornada se emplearon diversos elementos que permitieron la realización de las muestras culturales, destacando la instalación de un sistema de sonido de gran alcance teniendo en cuenta las características del espacio, la instalación de carpas para la ubicación de stands, la instalación de una tarima de grandes dimensiones, sillas plásticas, alfombra de fomi para la lectura con niños, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de piezas que contenían el logo de los programas y la Alcaldía Distrital, entre los que se destacan pendones tipo roll up y araña, banderas, impresos, presentaciones digitales, entre otros.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

RENDICIÓN DE CUENTAS ESPECIAL SOBRE GARANTÍA DE DERECHO DE NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de generar un ambiente de transparencia y participación ciudadana, realizó la rendición de cuentas especial sobre garantía de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Durante esta rendición se tocaron temas de vital importancia para el distrito, brindando a la ciudadanía un balance de cada una de las acciones adelantadas para mejorar la calidad de vida de la población en crecimiento.

Es importante mencionar que con el objetivo de afianzar la cercanía con el público objetivo al que fueron dirigidas las acciones, se decidió realizar la rendición en un colegio del distrito, adecuándolo de manera que fuera una plataforma de intercambio de información y comunicación.

Link
Marketing & Servicios

Se emplearon diversos elementos que permitieron el desarrollo de la jornada sin ningún tipo de contratiempos, destacando la instalación de una tarima cubierta, muebles para la comodidad e interacción con cada una de las personas que intervinieron, plantas para ambientar el espacio, un atril, sillas blancas, mesa de registro, un sistema de sonido y proyección complementario, teniendo en cuenta las dimensiones del espacio.

En términos de marca se hizo uso de diversos elementos como backings, pendones tipo roll up y araña, en la entrada del auditorio y dentro de este, presentaciones digitales, impresos, banderas, y globos con los colores institucionales.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RECORRIDO CON PERIODISTAS EN LUGARES EMBLEMÁTICOS DEL DISTRITO

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de potenciar la economía local y el reconocimiento de Barranquilla como un destino en el que es importante la preservación del medio ambiente, realizó un recorrido con periodistas de tres cadenas del ámbito nacional.

Dicho espacio fue abierto para mostrar el proceso de recuperación por el que pasó la Ciénaga de Mallorquín y diversos escenarios naturales y culturales que ofrecen al distrito y al mundo un encuentro entre la naturaleza y la arquitectura moderna.

El recorrido estuvo liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, quien en compañía de otros líderes de dependencias guiaron a los periodistas.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo de esta activación se hizo uso de diversos elementos, entre los que se destacan el uso de buses, la instalación de zonas de hidratación, acompañamiento continuo y en términos de marca se emplearon piezas distintivas entre las que destacan abanicos de cartón, pendones, presentaciones digitales e impresos con el logo de la Alcaldía de Barranquilla.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Services





Link
Marketing & Servicios

PUBLICIDAD ITINERANTE

Link
Marketing & Servicios

Link M&S acompañó la ejecución de estrategias para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual, en el marco de jornadas de activación a través de perifoneos, vallas móviles y brigadas..

ITINERANTE	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Activaciones con Perifoneo	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	10	1	10
Carrovalla campaña alba	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	6	1	6
Brigada de recolección de residuos voluminosos y posconsumo	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	3	1	3
Carrovallas campaña lectura	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	7	2	14
Carrovallas ciénaga de mallorquín	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	5	2	10
Total					43

ACTIVACIONES CON PERIFONEO

Con el objetivo de dar a conocer las acciones de mejoramiento vial en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla realizó activaciones de perifoneo en los barrios que fueron beneficiados con las obras.

Las acciones de réplica fueron realizadas por un grupo de logísticos debidamente identificados, quienes se encargaron de realizar el recorrido por toda la localidad.

En esta oportunidad el audio utilizado en las jornadas convocaba a la ciudadanía a compartir las actividades y actos protocolarios relacionadas con la entrega de las vías.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

CARROVALLA CAMPAÑA ALBA

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de potenciar el uso de nuevos recursos y brindar una mejor atención a la ciudadanía, impulsó la campaña de comunicaciones para promover el chatbot “ALBA”, la cual hizo uso de diferentes vehículos y sistemas de transporte para anunciar nuevamente el funcionamiento del aplicativo diseñado desde el Distrito.

Para la puesta en marcha se realizó el diseño gráfico y montaje en la parte trasera de los carrovallas y se inició la circulación de estos vehículos por las diferentes localidades que hacen parte de la capital del Atlántico.

Es importante destacar que la implementación de esta estrategia de comunicación se realizó teniendo en cuenta que esta plataforma estaba siendo actualizada, por lo que se consideró pertinente recordar a la ciudadanía que tiene a su disposición este sistema de atención a través de sus dispositivos móviles.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

BRIGADA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS VOLUMINOSOS Y POSCONSUMO

Con el propósito de apoyar a la comunidad en la recolección de residuos voluminosos y elementos que pueden ser reciclados, la Alcaldía de Barranquilla implementó una brigada de la mano de la empresa de aseo Triple A y la comunidad de la localidad metropolitana.

Para el éxito de la jornada se hizo uso de diversas estrategias de comunicación que permitieron dar alcance y proyección, destacando el uso de carrovallas con información puntual, para destacar la ejecución de la brigada.

Previo al desarrollo de esta activación, la Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Comunicaciones realizó el diseño distintivo para la circulación del vehículo y posteriormente se realizó el montaje en el vehículo.

Es importante destacar que la circulación de este tuvo especial énfasis en la localidad metropolitana, teniendo en cuenta que la brigada de recolección estuvo dirigida a este sector.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CARROVALLAS CAMPAÑA LECTURA

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de resaltar la gestión emprendida desde las diferentes dependencias para ofrecer espacios de aprendizaje, así como también para seguir impulsando el hábito de la lectura en la población, realizó la réplica de una campaña de reconocimiento y balance, destacando la cantidad de libros leídos por los estudiantes de los colegios distritales.

Dicha estrategia fue realizada a través de la circulación de un carrovalla por diferentes localidades del distrito.

Previo a la puesta en ejecución de esta acción, se realizó un proceso de diseño diferencial, captando la atención del público objetivo, y resaltando la iniciativa del Distrito de seguir brindando alternativas de formación y desarrollo.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

CARROVALLAS CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de informar a la comunidad sobre la próxima entrega y puesta en funcionamiento del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín, dispuso un carrovalla para recorrer diferentes vías de la ciudad con imágenes atractivas del ecoparque, generando la expectativa por visitarlo y promover el orgullo ciudadano por la consolidación de Barranquilla como biodiverciudad.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

ACCIONES DE COMMUNITY

SCORECARD

Link
Marketing & Servicios

De igual manera, se brindó acompañamiento permanente al desarrollo de estrategias de comunicación y acciones orientadas a promover la participación territorial a través de encuentros en barrios de diferentes localidades, así como la participación sectorial mediante reuniones e intervenciones específicas con poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el contexto de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales priorizados para tal efecto, a través de las siguientes jornadas tipo community scorecard:

COMM SCORECARD	# ACTIV
Reunión con comunidad localidad suroriente	1
Recorrido de obras - Centro de Barranquilla	3
Entrega de titulos Barrio las Malvinas	1
Actividad con comunidad del barrio Los Olivos II	1
Encuentros en Alcaldías Locales	5
Recorridos Ciudadanos	7
Recorrido sector la isla - entrega de vias	1
Entrega de vías barrio las flores	1
Entrega de vías san pedro 3	1
Jornada de vacunación para caninos y felinos	2
Jornadas especiales de movilización social con primera infancia	2
Mesa de trabajo con JAC de barlovento	2
Presentación comedor comunitario “sazon y corazón", barrio santuario	1
Activaciones en sesiones de gestión social a tu barrio	3
Actividad casa de juventud santuario	1
Charla sobre participación ciudadana en la IUB	1
Recorrido de avances gran bazar	1
Recorrido de avances tren del progreso puerto mocho	1
Total	35

Link
Marketing & Servicios

REUNIÓN CON COMUNIDAD LOCALIDAD SURORIENTE

Para la Administración Distrital es de vital importancia la generación de espacios de interacción que propendan por el establecimiento de un ambiente de confianza y cercanía con los ciudadanos; por ello, se dispuso una reunión con la comunidad de la localidad Suroriente para entablar diálogos sobre las necesidades de la población y así mismo entregar un reporte provisional sobre las obras y acciones desarrolladas en este sector de la ciudad.

Para el desarrollo de la activación, el distrito hizo uso de una cancha deportiva de una IED del sector, adecuándola para ofrecer un espacio apto para la actividad.

Se destaca la instalación de más de 6 carpas blancas de gran tamaño, sillas blancas, mesas forradas con telas de los colores institucionales, un sistema de sonido de gran alcance con un punto de coordinación, y una mesa de refrigerios para los asistentes.

Link Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de elementos distintivos para el reconocimiento y presencia de marca, entre los que se destacan pendones en la entrada y sobre las estructuras de las carpas; elementos impresos entregados a los asistentes, y los funcionarios públicos luciendo sus prendas institucionales.







Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE TÍTULOS BARRIO LAS MALVINAS

Entregar el título de propiedad a los habitantes de la ciudad, es una de las tareas más gratificantes para el alcalde Jaime Pumarejo y la Administración Distrital, puesto que la población suele esperar por mucho tiempo la oportunidad de recibir el documento que acredita que su vivienda les pertenece legalmente.

En esta oportunidad la entrega fue para los habitantes del barrio Las Malvinas con 1000 nuevos títulos, y para conmemorar este importante suceso la Alcaldía de Barranquilla realizó un acto protocolario en un salón comunal de la localidad.

Para el desarrollo de la jornada, se emplearon diversos elementos entre los que se destacan la instalación de una tarima cubierta por charolina, sillas plásticas para la comodidad de los moderadores y asistentes, un sistema de sonido acorde a las características del salón y abanicos de gran potencia para atender las contingencias por la temporada de calor en el distrito.

En términos de marca se emplearon pendones tipo roll up y araña para reforzar el reconocimiento y presencia de la marca Alcaldía de Barranquilla, así como los títulos impresos donde se evidencia el uso del logo institucional.







Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDAD CON LA COMUNIDAD DEL BARRIO LOS OLIVOS II

Con el objetivo de promover el tema de buena disposición de los residuos sólidos para un entorno más saludable entre los habitantes del barrio Los Olivos II, la administración distrital realizó de la mano de la Junta de Acción Comunal una jornada de reciclaje, presidida por el alcalde Pumarejo.

La activación, que fue desarrollada en diferentes puntos del barrio, tuvo como objetivo central persuadir a la comunidad sobre la importancia de clasificar los desechos, así como disminuir las cantidades de basura que se deja en las calles.

Para la ejecución de la jornada se hizo uso de diversos elementos, entre los que se encuentran: bolsas plásticas, guantes, botes de basura, herramientas manuales para la recolección de residuos peligrosos, entre otros.

En términos publicitarios se hizo uso de pendones institucionales, en los que se destacan el trabajo conjunto de la JAC y la Administración Distrital.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENCUENTROS EN ALCALDÍAS LOCALES

En la perspectiva de mejorar los procesos administrativos, visibilizar las experiencias de éxito y la implementación de nuevos proyectos, la Alcaldía de Barranquilla realizó un encuentro con representantes de las alcaldías locales.

La jornada, que reunió a delegados de las diferentes localidades, fue realizada en un salón de conferencias de la administración distrital, abriendo lugar para recibir información puntual sobre el desarrollo de programas en cada una de las alcaldías locales, así como un espacio propicio para la presentación de solicitudes.

En términos de marca se hizo uso de pendones institucionales, presentaciones digitales y elementos impresos con la información pertinente.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RECORRIDOS CIUDADANOS

Con el propósito de resaltar el crecimiento urbanístico de Barranquilla y la inversión del distrito en el desarrollo social de las diferentes localidades, la alcaldía empezó a realizar la activación denominada “Recorridos Ciudadanos”, durante la cual los convocados pudieron acceder a escenarios como el Estadio Metropolitano, la Fábrica de la Cultura y otras obras referentes en la ciudad, para apreciar de primera mano su evolución.

Para el desarrollo de esta activación la administración empleó buses climatizados para movilizar a los visitantes y elementos que ayudaron a que cada jornada se desarrollara de manera exitosa.

Por otra parte, buscando reforzar la imagen y marca Alcaldía de Barranquilla, se diseñaron y entregaron diversos elementos para la comodidad de los participantes, entre los que se destacan gorras, camisetas, souvenires, pendones institucionales en los puntos de llegada, entre otros.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RECORRIDO SECTOR LA ISLA – ENTREGA DE VÍAS

El alcalde Jaime Pumarejo, en compañía del secretario de Obras Públicas, Rafael Lafont, y el gerente de la Agencia Distrital de Infraestructura, Alberto Salah, realizó la entrega de 355 metros de la vía Cordialidad, en el sector conocido como La Isla.

Para la entrega del nuevo tramo, el alcalde recorrió con la comunidad la obra expresando su satisfacción por haber cumplido con el objetivo y ofreciendo a la ciudad una autopista de 6 carriles que permite una movilidad más rápida desde el Suroccidente de Barranquilla y municipios aledaños hacia el centro de la ciudad.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE VÍAS BARRIO LAS FLORES

Con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades y garantizar una circulación eficiente de vehículos en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla realizó entrega de vías en el barrio Las Flores.

La activación, que fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, permitió anunciar esta noticia a la población, evidenciando el interés de la administración por el bienestar de la localidad y potenciar el comercio en esta zona.

Para el desarrollo de la jornada, se realizaron diversas actividades, destacando el recorrido por las nuevas vías, un compartir con sancocho comunitario con participación del alcalde, y la entrega oficial de las obras, cerrando por completo el problema de la malla vial en el barrio.

Gráficamente se hizo uso de presencia de marca institucional.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE VÍAS SAN PEDRO 3

La Alcaldía de Barranquilla, en su continua labor por mejorar la calidad de vida de la población y la circulación de vehículos en la ciudad, realizó la entrega de vías en el barrio Villas de San Pedro 3.

La activación, que fue presidida por el alcalde Jaime Pumarejo, culminó el proceso de pavimentación de 380 nuevos metros.

Para el desarrollo de la entrega se realizó la instalación de una tarima cubierta por charolina blanca y forrada con un faldón institucional, carpas plásticas para cubrir a las personas y equipos de los factores o cambios ambientales, sillas blancas para los asistentes, un sistema de sonido de gran potencia teniendo en cuenta que el lugar era un espacio abierto, mesas de refrigerios e hidratación.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de diversas piezas tales como pendones institucionales tipo roll up y araña, banderines de tamaño regular y gran tamaño, una puerta elaborada en MDF y cubierta por vinilo, impresos, camisas, chalecos, gorras, entre otros.

Es importante destacar las actividades y dinámicas realizadas para compartir con la comunidad entre las que se encuentran, presentaciones musicales, arlequines, saltimbanquis, meriendas, charlas.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

JORNADA DE VACUNACIÓN PARA CANINOS Y FELINOS

Con el propósito de proteger y mejorar la calidad de vida de caninos y felinos en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla desarrolló jornadas de vacunación en varias localidades.

El espacio, que fue liderado por la Secretaría de Gobierno y la Secretaría de Comunicaciones, permitió a los habitantes de la ciudad acceder de forma gratuita a la atención de veterinarios, quienes atendieron tanto a los animales que tienen dueños como aquellos que viven en la calle.

Para la jornada se dispuso la instalación de carpas blancas para proteger a los asistentes de los factores ambientales, sillas blancas para la comodidad de las personas y mascotas a las que se les brindó atención, mesas cubiertas con telas de colores institucionales, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas tales como pendones y formatos impresos; las patrullas animales se encuentran totalmente brandeadas para identificar que son acciones desarrolladas por la Alcaldía Distrital.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios


770
FUNCUAN
CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ANESTESIA Y CIRUGIA







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

JORNADAS ESPECIALES DE MOVILIZACIÓN SOCIAL CON PRIMERA INFANCIA

La Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Gestión Social y con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones ejecutó jornadas especiales de movilización social con el programa de primera infancia.

Las jornadas fueron programadas para ofrecer atención a los niños de las diferentes localidades, brindando un espacio de juegos, controles de salud, acompañamiento psicosocial y a las madres asesoría en el proceso de crianza.

Es importante señalar que para la realización de esta jornada se emplearon diversos elementos, entre los que se encuentran carpas para proteger a los asistentes de los factores ambientales, sillas plásticas, un sistema de sonido y proyección de gran alcance, mesa de obsequios, hidratación y refrigerios.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se emplearon pendones, banderines, bolsas, presentaciones digitales, entre otros.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

MESA DE TRABAJO CON JAC DE BARLOVENTO

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de impulsar espacios para el desarrollo personal y social de los habitantes del distrito, realizó dos mesas de trabajo con la junta de acción comunal del barrio Barlovento; una en el mismo barrio y otra en el Piso 9 de la sede central de la administración distrital.

Durante las reuniones se abordaron temas de gran impacto a nivel comunitario y se brindó información sobre la oferta productiva del centro de orientación para el empleo y el emprendimiento. Para el desarrollo del primer espacio se procedió con la movilización y uso de sillas para los asistentes, se hizo uso de pendones con la marca Alcaldía de Barranquilla y se hizo entrega de material impreso, con el objetivo de darle relevancia a la información compartida.

La mesa de trabajo en la sede de Alcaldía fue liderada por el gerente de Desarrollo Social, y contó con la asistencia de líderes comunitarios del mencionado barrio.





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PRESENTACIÓN COMEDOR COMUNITARIO "SAZON Y CORAZÓN", BARRIO SANTUARIO

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de mejorar las condiciones de subsistencia y apoyar el proceso de nutrición de niños y jóvenes en el barrio Santuario, realizó la presentación del comedor comunitario “Sazón y Corazón”.

Para el acto de presentación se hizo uso de un salón comunitario donde se instalaron sillas blancas y de madera, abanicos en varios puntos y un sistema de sonido acorde a las características del lugar para garantizar una comunicación fluida con los asistentes.

En términos de marca se hizo uso de piezas con el logo Alcaldía de Barranquilla tales como formatos impresos, pendones, chalecos y gorras de los funcionarios participantes.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DURANTE LAS SESIONES DE GESTIÓN SOCIAL A TU BARRIO

Con el propósito de generar espacios para conocer las necesidades de la comunidad y al mismo tiempo socializar la gestión adelantada por la administración distrital, se realizaron sesiones de encuentro con la comunidad en sus propios entornos, tituladas “gestión social a tu barrio”.

Para el desarrollo de las sesiones se emplearon elementos que facilitaron el proceso de comunicación entre las partes, destacando la movilización y organización de sillas y mesas, así como la habilitación de espacios de refrigerio.

En términos de marca se hizo uso de piezas que ayudaron al reconocimiento y posicionamiento institucional, resaltando la entrega de periódicos, el uso de pendones y formatos impresos.

Link Marketing & Servicios

Es importante resaltar que la participación de la comunidad fue determinante y ayudó a darle forma al proceso de socialización de los funcionarios públicos, quienes iniciaron tomando nota de las oportunidades de acción y finalizaron compartiendo un balance de las inversiones y actividades trabajadas desde las dependencias.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDAD CASA DE JUVENTUD SANTUARIO

La Alcaldía de Barranquilla, enfocada en ofrecer espacios de crecimiento personal, desarrollo de competencias ciudadanas y sana convivencia, realizó un encuentro para la juventud en el barrio Santuario.

Dicha actividad se realizó a través de las casas de juventud y permitió a los asistentes vivir un proceso de reconocimiento y transformación, en el que se escucharon opiniones, experiencias sociales y se fijaron objetivos personales.

Para la realización de este espacio, se hizo uso de un salón comunal en el barrio en mención, lugar fue dotado con elementos que permitieron el desarrollo del encuentro, destacando la ubicación de sillas, un sistema de sonido y proyección complementario, una zona de hidratación, entre otros. Es importante destacar que en términos de marca se hizo uso de pendones, formatos impresos y presentaciones digitales.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CHARLA SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA UIB

Con el objetivo de abrir espacios de opinión y garantía social, la Alcaldía de Barranquilla llevó a cabo una charla sobre participación ciudadana en la Universidad de Barranquilla. Este encuentro, que fue desarrollado a través de la Secretaría de Comunicaciones y la Oficina de Participación Ciudadana, permitió a la ciudadanía recibir pautas sobre los mecanismos de participación en el distrito y abrió un espacio de diálogo en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones respecto a la gestión desarrollada por la Alcaldía Distrital.

Para el desarrollo de esta charla se emplearon diversos elementos que permitieron su ejecución, destacando la ubicación de sillas, un sistema de sonido y proyección complementario, una zona de registro, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de impresos, presentaciones digitales y Pendones tipo roll up.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços

RECORRIDO PARA REGISTRAR LOS AVANCES DEL GRAN BAZAR

El alcalde Jaime Pumarejo, en compañía del secretario de Control Urbano y Espacio Público de Barranquilla, Ángelo Cianci y la gerente de Edubar, Angelly Criales, realizó recorrido de avances por las obras de construcción del Gran Bazar.

Este recorrido fue ejecutado con el propósito de verificar el avance de las obras, socializar sus beneficios con los operarios y comerciantes potencialmente beneficiarios de la obra, y evaluar los tiempos de entrega para la estructura que se sumará a las acciones de mejoramiento urbano del centro de Barranquilla.

Para el desarrollo del recorrido se hizo uso de elementos de protección, así como la instalación de zonas de hidratación para los visitantes y una vez el alcalde estuvo en terreno, se abrió un espacio de interacción con los comerciantes de la zona.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Services

RECORRIDO DE AVANCES TREN DEL PROGRESO PUERTO MOCHO

Con el propósito de hacer un seguimiento al avance de las obras para la puesta en funcionamiento del tren del progreso, la Alcaldía de Barranquilla en cabeza del alcalde Jaime Pumarejo realizó recorrido por la construcción de los rieles y vía mixta, el hangar donde descansara uno de los vagones y el adecuamiento de uno de los trenes.

Para el desarrollo de la jornada se requirió de una serie de elementos que permitieron el proceso de verificación, destacando el uso de transporte para la movilización de funcionarios, zonas de hidratación, acompañamiento, entre otros.

En términos de marca se hizo un uso de piezas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, destacando el uso de gorras, impresos, presentaciones.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ALIANZAS CON PROYECTOS DE CIUDAD

Link
Marketing & Servicios

Link M&S acompañó el proceso de planificación, conceptualización y desarrollo de acciones de comunicación que contribuyen a la generación de un Imaginario colectivo positivo que estimula el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes, a través de alianzas con proyectos de ciudad.

La experiencia de la articulación público-privada como herramienta de competitividad territorial y desarrollo económico local ha sido una tendencia emergente en los países desarrollados y en las ciudades de América Latina y el Caribe, y Barranquilla no es la excepción.

Para efectos de la ejecución de las actividades programadas, se entienden como proyectos de ciudad aquellas iniciativas que llevan a cabo entidades públicas o privadas (empresas, ong's y/o gremios) con el propósito de impulsar la competitividad territorial, la promoción de destino, la sostenibilidad, la participación de la sociedad civil en torno a objetivos estratégicos de desarrollo económico local, reactivación de la economía local y para promover el territorio.

Link
Marketing & Servicios

ALIANZAS	# ACTIV
Firma acuerdo con la AFD	1
Clausura proyecto Gas Social	1
Alianza entre Barranquilla y el Reino Unido por el billinguismo	7
Participación en lanzamiento Vacasquilla	3
Visita Banco mundial y unicef actividad entre libros en colegios	3
Participación en el primer foro para la gestion del riesgo de desastres y control de emergencias de accidentes mayores	2
Participación en apertura de call center en barranquilla	1
Apertura del programa "fortaleSer"	1
Activación empleo - centro intégrate	5
Cierre de los juegos intercursos y portafolio estímulos	1
Participación y patrocinio en el congreso nacional de cultivadores de palma	2
Participación conversatorio expo Probarranquilla 2023	2
Participación en macrorueda de negocios Procolombia	2
Activación dia del refugiado	1
Participación urban future conference	2
Recorrido todos al parque con representantes del shift cities transforming cities for people and planet	1
Certificación "gardeniser pro"	1
Total	36

Link
Marketing & Servicios

FIRMA ACUERDO CON LA AFD

Ofrecer a la población espacios de comunión con los diferentes ecosistemas con los que cuenta la ciudad y a su vez promover el reconocimiento de la misma como un destino ecoturístico, es en la actualidad uno de los objetivos prioritarios de la Alcaldía Distrital; por ello la administración continuamente está gestionando alianzas que permitan el fortalecimiento y financiamiento de los programas y campañas direccionadas para tal fin.

Ejemplo de ello fue la firma de un nuevo memorando de entendimiento con el que se ratifica la colaboración entre la Agencia Francesa de Desarrollo y el distrito, para el desarrollo territorial sostenible, la protección de la biodiversidad y la inclusión social.

Buscando ofrecer un escenario propicio para la firma entre la AFD y el distrito, se organizó y realizó el evento en el entorno de la Ciénaga de Mallorquín, punto clave para consolidar a Barranquilla como una Biodiverciudad.

Link
Marketing & Servicios

Para el desarrollo del evento se instaló una carpa tipo hangar para resguardar a los asistentes del sol y posibles precipitaciones; así mismo se instalaron sillas blancas para la comodidad de los participantes al acto, y se hizo uso de elementos de marca con el logo de la Alcaldía de Barranquilla y la AFD en un backing. Por otra parte, se utilizó un sistema de sonido y elementos de identificación y marca colocados en la estructura ya construida en Mallorquín.

El acto protocolario contó con la presencia del alcalde Jaime Pumarejo Heins y la secretaria de Estado de Desarrollo, Francofonía y Colaboración Internacional de la República francesa, Chrysoula Zacharopoulou.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios

CLAUSURA PROYECTO GAS SOCIAL

La Alcaldía de Barranquilla está comprometida en mejorar la calidad de vida de los habitantes en las diferentes localidades; por ello realizó, en alianza con Ecopetrol y Gases del Caribe, un evento para socializar la entrega de instalación de gas natural a más de 10,000 hogares en el distrito.

Las familias que se beneficiaron de este proyecto pertenecen a los barrios El Bosque, La Chinita, Carrizal, Las Flores, Juan Mina, Rebolo, Santo Domingo, Las Malvinas, Los Olivos, Alameda del Río, Pradera y Las Nieves, entre otros.

Con el objetivo de comunicar los alcances de labor realizada por las entidades participantes y a su vez compartir la experiencia con los beneficiarios del proyecto, los funcionarios realizaron además un recorrido por los barrios favorecidos.

Para la realización del evento mencionado se realizó la instalación de elementos que facilitaron el desarrollo del mismo; entre los que cabe destacar:

Link
Marketing & Servicios

carpas blancas de gran tamaño en medio de la vía para convocar a todos los habitantes, sillas blancas para la comodidad de los participantes, una estructura metálica para soportar el sistema de luces y sonido; por otra parte, se hizo uso de una plataforma cubierta por charolina y sobre ella se procedió a la ubicación de micrófonos y sillas diferenciales para los moderadores u expositores.

En términos de marca, se instalaron pendones estilo roll up y tipo araña con los logos de la Alcaldía de Barranquilla, Ecopetrol y Gases del Caribe.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ALIANZA ENTRE BARRANQUILLA Y EL REINO UNIDO POR EL BILINGÜISMO

El distrito oficializó alianza con el Reino Unido para fortalecer el programa “Soy Bilingüe”, el cual tiene como objetivo convertir a Barranquilla en la primera ciudad 100% bilingüe de Latinoamérica.

Gracias a esta alianza se reconoce la enseñanza del inglés como una política pública y los recursos recibidos están destinados a cubrir su implementación en los 154 colegios oficiales del distrito.

El evento para dar a conocer esta buena noticia fue realizado en el Instituto Educativo Distrital Pies Descalzos, en el corregimiento La Playa y para ello se ejecutó una organización acorde a la ocasión.

Link
Marketing & Servicios

Se instaló una tarima de gran tamaño con superficie cubierta por charolina negra para evitar accidentes, así como una estructura metálica que soportara la ubicación de una pantalla gigante para proyectar información relacionada al programa; se instalaron sillas transparentes, un sistema de sonido envolvente y abanicos de gran potencia para generar un ambiente agradable y cómodo a los asistentes.

De igual manera se instalaron backings con el logo de la British Council y la bandera del Reino Unido; así como otros relacionados con la marca Alcaldía de Barranquilla

El lugar fue ambientado resaltando la cultura británica y se emplearon elementos alegóricos y diferenciales de esta; entre los que se destacan una cabina telefónica roja, banderines por todo el techo, letras a gran escala formando la palabra “GREAT”, entre otros.

Por otra parte, sobre cada una de las sillas se hizo entrega de elementos promocionales diseñados específicamente para la ocasión, entre los que se encuentran camisetas, gorras, banderas, etc.

El evento contó con la participación del alcalde Jaime Pumarejo, el embajador británico en Colombia, George Hodgson, y el director del British Council, Darren Coyle.

Es importante destacar que esta política de bilingüismo beneficiará a más de 180.000 estudiantes.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Services





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN LANZAMIENTO VACASQUILLA

Ofrecer escenarios de esparcimiento y reconocimiento a expresiones artísticas permite un empoderamiento cultural en la población, además de despertar en el público de todas las edades el interés de aprender sobre las corrientes de arte que nacen desde la costa Caribe. En esta oportunidad la administración distrital se unió, a traves de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Comunicaciones, al evento de lanzamiento del proyecto “Vacasquilla” en la Plaza de la Aduana a través de participación y patrocinio del evento, empleando elementos que permitieron el desarrollo del lanzamiento sin contratiempos.

Vacasquilla es una iniciativa de arte público creado para ampliar el conocimiento ciudadano de nuestro mito fundacional, fomentar las artes plásticas e impulsar y dar visibilidad a los artistas del departamento; pero en especial, para conocer más nuestra historia y fortalecer nuestra identidad barranquillera.

Link
Marketing & Servicios

Se destaca la instalación de tarimas para la exposición de las piezas artísticas y la presentación por parte de los moderadores durante el acto de apertura, el armado y puesta en funcionamiento de un sistema de sonido acorde a las exigencias y características del lugar, un sistema de luces montado sobre una estructura metálica, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de backings, señalizaciones para las piezas artísticas y presentaciones digitales.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

VISITA BANCO MUNDIAL Y UNICEF - ACTIVIDAD “ENTRE LIBROS” EN COLEGIOS

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de promover el hábito de la lectura en los colegios distritales, desarrolló, de la mano del Banco Mundial y UNICEF, la estrategia “entre libros”, la cual se encuentra inmersa en el programa “Aprendamos todos a leer”.

Dicha estrategia fue desarrollada abriendo espacios de interacción, clubes de lectura y tutorías donde los niños tuvieron la oportunidad de acceder a diferentes títulos.

Buscando medir la efectividad de esta estrategia, las mencionadas entidades realizaron visitas a diferentes instituciones donde pudieron constatar la transformación educativa y cómo niños pequeños mejoraron sus niveles de aprehensión. Para el desarrollo de estas visitas se prestó apoyo de asesoría en la logística, y de la mano de la Secretaría de Educación y la Secretaría de Comunicaciones se realizó un acompañamiento general al proceso.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços

PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER FORO PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y CONTROL DE EMERGENCIAS DE ACCIDENTES MAYORES

Tomando como referencia el grave incendio presentado en el puerto de Compas en el que un bombero perdió la vida, y la importancia de trabajar de forma articulada con otras entidades ante situaciones de emergencia, la Alcaldía de Barranquilla participó del foro para la gestión del riesgo de desastres y control de emergencia de accidentes mayores organizado por Apell Barranquilla.

La alcaldía hizo presencia de la mano de la secretaria de gobierno Jennifer Villareal, quien durante el foro compartió con los asistentes cual fue el proceso de organización y respuesta del Distrito ante la emergencia presentada en la vía 40. Así mismo el espacio fue el epicentro preciso para formar una red, entre los representantes de diferentes empresas y los organismos de socorro, abriendo la puerta al diseño y socialización de mecanismos y procesos para la prevención.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN APERTURA DE CALL CENTER EN BARRANQUILLA

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de impulsar espacios productivos, respaldar la llegada de nuevas empresas para el crecimiento económico y disminuir las tasas de desempleo en el distrito, se unió a la apertura del nuevo centro de contacto Movate.

La participación del Distrito se realizó de la mano del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, quien durante el acto hizo hincapié en el aporte que traen las nuevas marcas a la ciudad, impactando diversos sectores y ayudando a cerrar las brechas sociales.

El acto inició con el corte del listón por parte del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell y Sunil Mittal, CEO de Movate; seguidamente un recorrido por todas las instalaciones y cerró con un compartir ofrecida a medios de comunicación y funcionarios del distrito.

Es importante señalar que la apertura de esta empresa en Barranquilla ofrecerá la posibilidad de contratación a 300 profesionales durante el 2024.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Services

APERTURA DEL PROGRAMA "FortaleSer"

Con el objetivo de abrir espacios para el asesoramiento a emprendedores en impulso comercial y oportunidades de financiamiento, la Alcaldía de Barranquilla, en alianza con la cámara de comercio, realizó sesiones de intervención en el marco del programa FortaleSer, a través del cual se promueven mejores prácticas empresariales en las MIPYMES con potencial de crecimiento y sostenibilidad a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión.

La activación fue desarrollada en distintos lugares del distrito, destacando la intervención de funcionarios públicos, representantes de entidades bancarias, experiencias de empresas exitosas, entre otros. Es importante destacar que logísticamente se emplearon diversos elementos que facilitaron el desarrollo de las jornadas, entre las que se destacan la instalación de sillas blancas, sistemas de presentación y sonido, así como la movilización de piezas de ambientación. Gráficamente se emplearon piezas con la marca Alcaldía de Barranquilla para potenciar su reconocimiento y posicionamiento. Se destaca el uso de pendones, impresos y presentaciones digitales.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN EMPLEO - CENTRO INTÉGRATE

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de seguir apoyando el avance económico del distrito y el desarrollo personal de la comunidad, ejecutó activaciones de asesoramiento y acompañamiento para la búsqueda de empleo en los centros Intégrate del distrito. Dichas activaciones fueron desarrolladas de la mano de los asesores de las diferentes sedes, recibiendo los currículos de las personas que se acercaron y brindándole acompañamiento para que el proceso de búsqueda de empleo fuera más fácil y efectivo.

Es importante mencionar que estas actividades, que iniciaron con una especial de apertura del ciclo, fueron ejecutadas a través del Centro de Oportunidades y la Secretaría de Comunicaciones para dar mayor alcance a todo el proceso.

Link
Marketing & Servicios

Se habilitaron cubículos adicionales para la atención de personal, se instalaron sillas, computadores, mesas y estructuras eléctricas para generar un proceso eficiente.

Gráficamente se emplearon flyers, formatos impresos, pendones, backings y prendas de vestir usadas por los asesores del Centro Intégrate (Gorras, chalecos, camisas).

Es importante mencionar que la activación principal, que dio apertura al ciclo, contó con la participación del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, la secretaria de Gobierno, Jeniffer Villareal; entre otros funcionarios distritales.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços

CIERRE DE LOS JUEGOS INTERCURSOS Y LANZAMIENTO PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS

Aprovechando la fecha de cierre de los juegos intercursos, que tendría como sede el colegio distrital Olaya, se organizó una actividad recreativa y cultural en el marco de la cual se anunció la apertura de la convocatoria para el portafolio de estímulos del distrito 2023. El cierre contó con la participación del alcalde y la secretaria de cultura, quienes hicieron entrega de medallas y presenciaron cada una de las presentaciones que realizaron jóvenes y adultos. Para la organización del espacio se hizo uso de una cancha deportiva dentro de la institución educativa, la cual fue adecuada con los elementos logísticos necesarios para la realización de la activación, destacando la instalación de una tarima cubierta con charolina blanca, sillas blancas para los asistentes y un sistema de sonidos completo para la presentación musical de diferentes grupos y artistas.

En términos de marca se hizo uso de tótems de gran tamaño, inflables, banderines con el logo de la alcaldía distrital.

Link Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN Y PATROCINIO EN EL CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico del distrito y poner a disposición espacios de intercambio para las empresas que siembran, procesan y comercializan la palma, la Alcaldía de Barranquilla apoyó y participó del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma realizado en la explanada del centro de eventos Puerta de Oro.

El espacio permitió el reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, a través del uso de elementos entre los que sobresalen anuncios colgantes y presentaciones digitales.

La activación contó con la participación del alcalde Jaime Pumarejo quien realizó intervenciones durante el congreso, destacando la importancia de establecer espacios de reunión donde se compartan experiencias de valor para el desarrollo de la industria palmera, así como la apertura de nuevos mercados.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN CONVERSATORIO EXPO PROBARRANQUILLA 2023

Con el propósito de promover el turismo, la inversión extranjera, el reconocimiento del distrito como un actor de importancia en la transición energética del país, la transformación digital y la integración de las diferentes regiones, la Alcaldía de Barranquilla participó y apoyó el desarrollo de Expo Probarranquilla 2023. Dicho evento, que fue desarrollado en el pabellón de cristal del Malecón del Rio, convocó a diferentes personalidades y empresarios del ámbito nacional e internacional, para abordar temáticas de vanguardia que ayudaron a reconocer los desafíos del siglo XXI y cómo se debe continuar trabajando por el desarrollo sostenible del distrito.

El encuentro contó con la intervención del alcalde Jaime Pumarejo durante el conversatorio: “Barranquilla y el Atlántico de cara al futuro: visión, desafíos y riesgos”. Es importante mencionar que para el desarrollo de Expobarranquilla 2023 se prestó acompañamiento a todo el proceso organizativo y se hizo uso de diversos elementos que ayudaron a reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN MACRORUEDA DE NEGOCIOS PROCOLOMBIA

La Alcaldía de Barranquilla, promoviendo al distrito como escenario de grandes eventos, apoyó y participó de la Macrorueda de Negocios Procolombia edición 95.

Esta plataforma de negocios, que fue desarrollada en el centro de eventos Puerta de Oro, convocó a múltiples empresas y emprendedores del país para compartir experiencias de éxito y abrir un espacio de ventas y reconocimiento para sus marcas.

Para el desarrollo de la Macrorueda, la Alcaldía Distrital participó con la intervención del gerente de desarrollo social Alfredo Carbonell, quien se encargó de compartir con los asistentes el proceso de transformación que ha tenido la ciudad y cómo el distrito se está posicionando como un territorio de oportunidades para la inversión de empresas emergentes y ya posicionadas en el mercado. Gráficamente se hizo uso de elementos que ayudaron a el reconocimiento y posicionamiento de la marca, destacando presentaciones digitales y telones impresos a gran altura.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN DÍA DEL REFUGIADO EN EL CENTRO INTÉGRATE

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de fortalecer el reconocimiento de los refugiados en Barranquilla, y brindarles acompañamiento en su inserción en la vida laboral y social, realizó una activación especial con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Refugiado.

La jornada fue realizada en el centro “intégrate” de la ciudad y estuvo llena de actividades para niños y adultos.

Durante su desarrollo se hizo uso de diversos elementos, entre los que se destaca la ubicación de sillas, la instalación de una zona de hidratación, mesas, entre otros.

En términos de marca se dispusieron pendones, impresos, presentaciones digitales.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN URBAN FUTURE CONFERENCE

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de conocer experiencias de éxito, compartir prácticas de transformación e inversión y adoptar modelos de desarrollo urbano sustentable, participó del Urban Future Conference realizado en Alemania.

En representación del distrito, Manuel Trujillo, jefe de la oficina de Relaciones Internacionales, compartió con los asistentes a la cumbre la manera como se vienen implementando estrategias para la transformación a nivel social, económico y enfocados al cuidado del medio ambiente

En términos de marca se hizo uso de presentaciones digitales, piezas impresas y souvenires.

Es importante destacar que la participación en estos espacios permite brindar una visión holística de la ciudad y generar alianzas para el avance y proyección internacional de la ciudad.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

RECORRIDO “TODOS AL PARQUE” CON REPRESENTANTES DEL SHIFT CITIES TRANSFORMING CITIES FOR PEOPLE AND PLANET

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de fortalecer el reconocimiento de la ciudad como un destino ecoturístico, mostrar el desarrollo urbanístico y la apuesta a espacios de encuentro con la naturaleza, realizó un recorrido basado en el programa “todos al parque” con representantes del Shif Cities Transforming Cities For People and Planet.

El recorrido, que estuvo liderado por el gerente de ADI, Alberto Salah, permitió a los visitantes apreciar diferentes parques de la ciudad y cómo la visión del Distrito transformó socialmente los escenarios de esparcimiento.

Para el desarrollo de este recorrido se brindó acompañamiento logístico durante toda la jornada y se habilitaron zonas de hidratación.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Serviços







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE CERTIFICACIONES GARDENISER PRO

Más de 30 líderes comunitarios y vecinos de los barrios La Paz, Lipaya, Las Gardenias, Villas de San Pablo y el corregimiento Juan Mina, fueron formados en 8 módulos de horticultura urbana. 21 de ellos fueron capacitados por formadores expertos para certificarse como 'Gardeniser PRO', una función de coordinación clave para gestionar el desarrollo de los futuros cinco Parques Productivos Comunitarios que se están gestando en Barranquilla.

La entrega de las certificaciones fue realizada a través de un evento que se llevó a cabo en una sala de conferencias de la Universidad del Norte, abriendo un espacio acorde para exaltar el crecimiento y la aprehensión del conocimiento de estas 21 personas que se encargaran de gestionar las huertas comunitarias en el distrito.

Para el desarrollo del evento se instalaron sillas, un sistema complementario de sonido y proyección, una zona de hidratación y acompañamiento durante los 5 días previos a la certificación.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES

Link
Marketing & Servicios

Se brindó apoyo y acompañamiento permanente en el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante la elaboración y envío de mensajes con contenidos alusivos a la oferta de servicios y campañas distritales a través de medios electrónicos, así:

ELECTRÓNICOS Y DIGITALES	# ACTIV
Activación #SoyLibre	1
Foro digital Medio Ambiente	1
Activaciones digitales Gran Pantalla (Mall Plaza)	2
Foro digital "Día mundial Nutrición"	1
Activaciones en Pantallas Digitales	2
Activación digital con influencers	1
Activación virtual "donar sangre un regalo para salvar una vida"	1
Socialización virtual "agüémosle la fiesta al dengue"	1
Encuentro virtual de evaluación sobre acciones barriales	1
Activaciones digitales gran formato	3
Activaciones digitales caimán del rio	2
Total	16

ACTIVACIÓN #SOYLIBRE

En el año 2022 se registraron 47.771 casos de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en el país. Tomando en consideración estas cifras y con el objetivo de disminuir la incidencia de estos casos, la Alcaldía Distrital realizó esta campaña estimulando e invitando a las mujeres a denunciar cualquier acto que atente contra su integridad física o mental.

La activación denominada “Soy libre” se ejecutó en distintos puntos de centros comerciales, donde a través de pantallas digitales se les informaba a las mujeres que no se encuentran solas, y que si son víctimas de abuso pueden solicitar apoyo a través de unos canales específicos.

Para la puesta en marcha de esta activación se diseñaron banners alusivos a la preocupación y el interés de la alcaldía por el bienestar de la población en general.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

FORO DIGITAL SOBRE MEDIO AMBIENTE

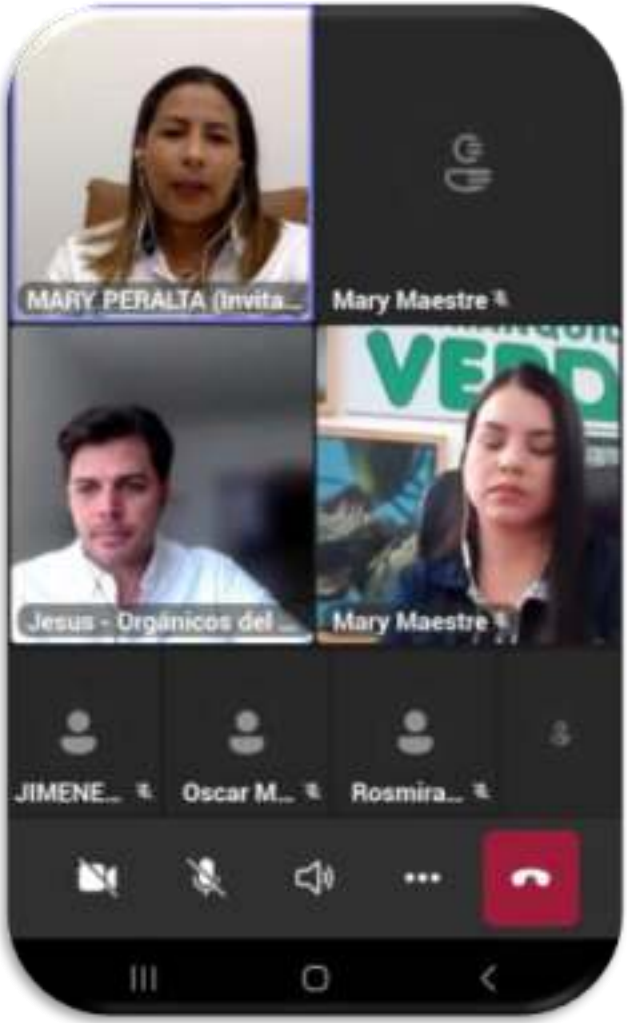
Con el objetivo de abordar y socializar temas de política ambiental, cuidado de los diferentes ecosistemas que tiene el distrito y conocer los mecanismos para la recolección de desechos aprovechables, la Alcaldía de Barranquilla realizó un foro digital sobre medio ambiente.

Dicho encuentro contó con la participación de funcionarios de distintas dependencias y entes relacionados con la temática, quienes tuvieron la oportunidad de participar y expresar sus opiniones, asi como proponer alternativas viables para proyectos sobre cuidado medioambiental aplicados al distrito.

Durante la actividad se utilizaron banners y elementos digitales para garantizar la presencia de marca institucional.

Link
Marketing & Servicios



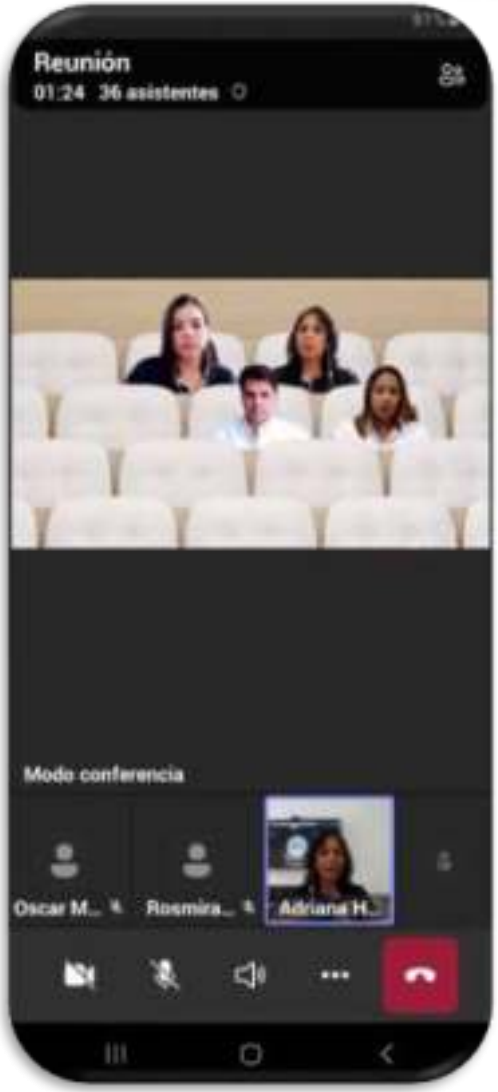


Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DIGITALES GRAN PANTALLA

Con el propósito de promover la oferta institucional, el recaudo de impuestos y buenos hábitos de convivencia ciudadana, entre otras referencias, la Administración Distrital realizó la emisión de mensajes a través de una pantalla electrónica gigante en sitio estratégico al norte de Barranquilla.

Para la realización de esta activación, se realizaron varios diseños de campañas en forma de banner en movimiento, con la finalidad de captar la atención del público de manera inmediata teniendo en cuenta que el tiempo de exposición es breve.

La pantalla está ubicada en la zona exterior del centro comercial Mall Plaza; el cierre de cada animación incorporaba el logo de la Alcaldía de Barranquilla.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







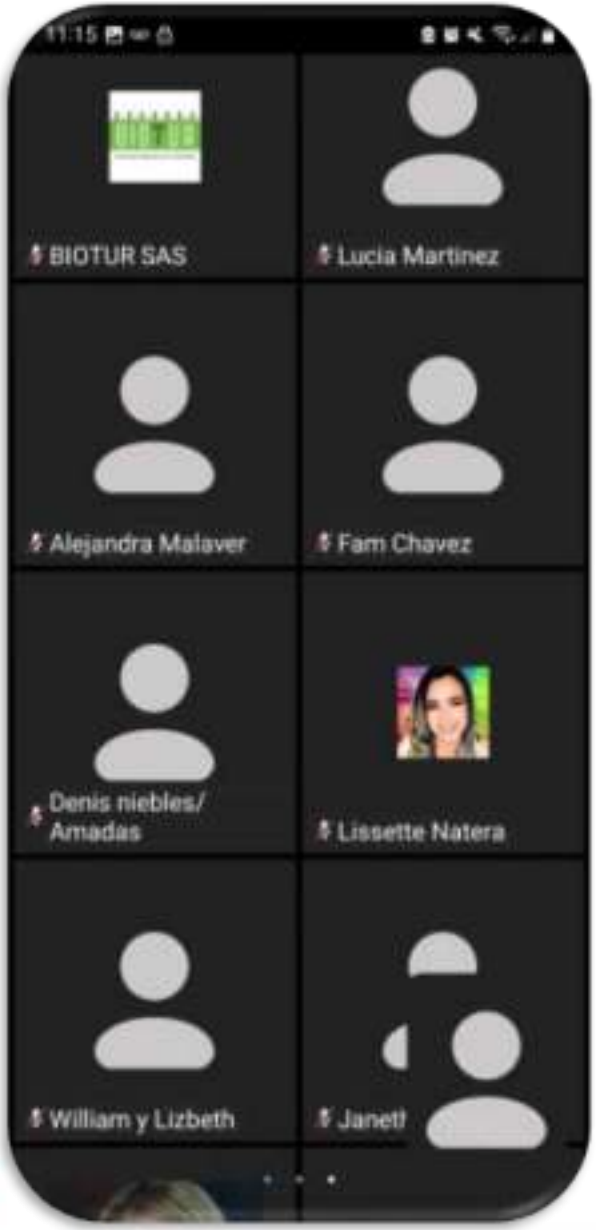
Link
Marketing & Servicios

FORO DIGITAL "DÍA MUNDIAL DE LA NUTRICIÓN"

De acuerdo con el Dane, el 87% de los barranquilleros consumen alimentos 3 veces al día, siendo una de las ciudades con mayor seguridad alimentaria del país; así mismo, el distrito ha sido premiado en 2 oportunidades por contar con el mejor programa de alimentación escolar.

Con el objetivo de seguir trabajando por mejorar esos indicadores, la administración consideró de vital importancia conmemorar el Día Mundial de la Nutrición con un foro digital, en el cual se capacitó a los participantes sobre hábitos de alimentación saludable y mecanismos para combatir la desnutrición en niños y adultos. Los facilitadores fueron funcionarios de la Secretaría de salud, quienes desarrollaron el foro de una manera amena y concisa.

Link
Marketing & Servicios



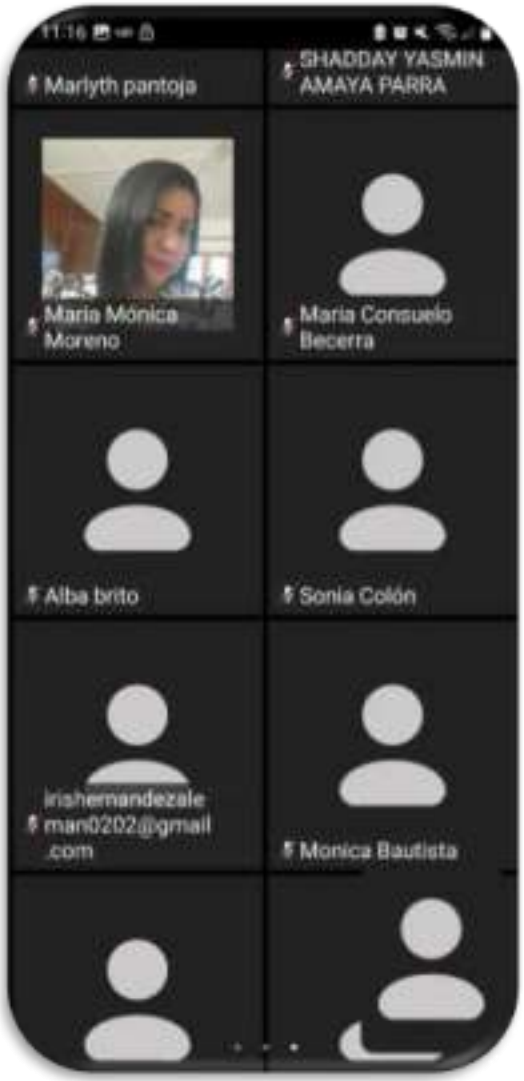


Link
Marketing & Servicios





Link Marketing & Servicios





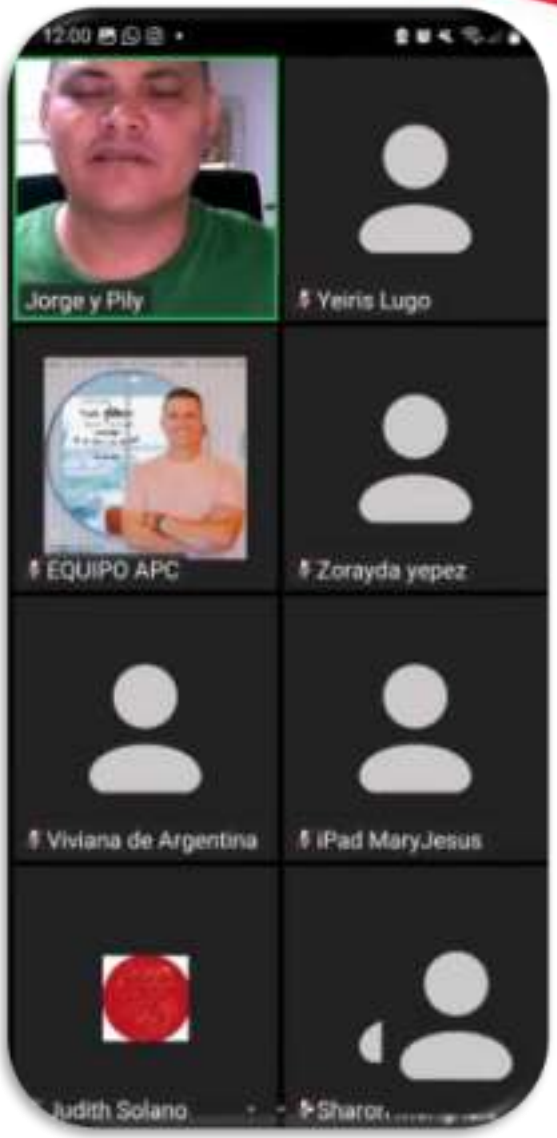
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES EN PANTALLAS DIGITALES

En la actualidad, el uso de canales digitales y plataformas de entretenimiento para promocionar información se ha convertido en un imperativo de la sociedad, debido al crecimiento acelerado de la tecnología y la rápida viralización de los contenidos. Por ello la Alcaldía de Barranquilla, teniendo en cuenta la efectividad de estos medios, optó por difundir proyectos y programas a traves de pantallas digitales en puntos con alta asistencia y tráfico de personas.

Ejemplo de esto es la réplica de mensajes en centros comerciales y sitios turísticos, donde de manera periódica se emiten mensajes institucionales con el objetivo de socializar información de interés con los ciudadanos.

Para la realización de estas réplicas, desde la Secretaría de Comunicaciones se generan banners en movimiento y campañas que permitan captar la atención y el interés del público.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES CON PERSONAJES DE CIUDAD

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de impulsar el reconocimiento de la ciudad, potenciar el turismo y la economía local, realizó activación de recorrido con personajes barranquilleros ampliamente reconocidos, multiplicadores de los mensajes a la comunidad.

Dicho espacio de promoción llevó a las figuras públicas a a visitas por sitios representativos entre los que se encuentran: El Caimán del Río, la Ciénega de Mallorquín, el Estadio Metropolitano, entre otros.

Es importante destacar que, para la ejecución de esta estrategia, la Alcaldía Distrital puso a disposición diversos elementos, entre los que se destaca el transporte a través de los diferentes sitios, refrigerios, acompañamiento y seguridad para los participantes. En temas de marca se hizo entrega de elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca, entre los que se encuentran, pendones, camisetas, gorras con frases o figuras representativas de la identidad local.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN VIRTUAL “DONAR SANGRE, UN REGALO PARA SALVAR UNA VIDA”

Tomando en consideración que los medios digitales llegaron para quedarse y han transformado la forma en como nos comunicamos e informamos, la Alcaldía de Barranquilla impulsó una activación virtual para promover la donación de sangre. Esta estrategia fue denominada “Donar sangre es un regalo para salvar una vida”. Dicho espacio permitió compartir información de interés para la comunidad, con énfasis en los beneficios de donar sangre, cuántas personas podemos salvar con un acto de amor, cada cuánto se debería realizar la donación de sangre, entre otros aspectos. Para el desarrollo de la actividad se dispuso de un set, mobiliario, televisor para proyección y promoción, así como elementos para mejorar el proceso de comunicación.

En términos de marca se hizo uso de presentaciones digitales, una mesa redonda con el símbolo del distrito y uniformes con el logo de la Alcaldía Distrital. Es importante destacar que la emisión de la activación se realizó a través de las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios


#EnVivo | Únete a la conmemoración del Día Mundial del Donante de S...
Grabado en vivo
RRANQUILLA
SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD


#EnVivo | Únete a la conmemoración del Día Mundial del Donante de S...
Grabado en vivo
BANCO DE SANGRE





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN VIRTUAL CAMPAÑA “AGUÉMOSLE LA FIESTA AL DENGUE”

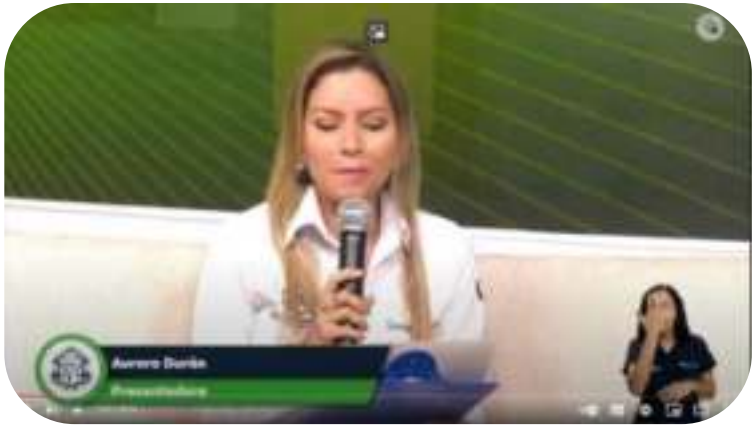
Con el propósito de disminuir los casos de dengue en el distrito y realizar una campaña de prevención, la Alcaldía de Barranquilla realizó socialización virtual titulada “Agüémosle la fiesta al dengue”.

Durante la activación se realizó un recorrido por diferentes actividades realizadas con anterioridad y de la mano del secretario de Salud, Humberto Mendoza, durante el cual se hizo mucho énfasis a la ciudadanía sobre cuáles son las medidas que deben tomarse en tiempos de lluvia para disminuir el porcentaje de riesgo de ser picado por el Aedes Aegypti.

Para el desarrollo de la socialización se hizo uso de un set de grabación debidamente equipado, se realizó la instalación de muebles, de un televisor para proyección y promoción, así como elementos para mejorar el proceso de comunicación. El espacio fue liderado por el secretario de Salud del distrito y contó con la participación de una especialista en este tipo de enfermedades.

Link Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ENCUENTRO VIRTUAL DE EVALUACIÓN SOBRE ACCIONES BARRIALES

Con el propósito de evaluar la gestión interna realizada desde la Secretaría de Comunicaciones y buscando ofrecer mejoras al proceso de comunicación sobre acciones barriales, se realizó encuentro virtual con los enlaces de comunicación de las diferentes dependencias e instituciones descentralizadas.

Dicha activación contó con la participación de los integrantes de los diferentes equipos, para analizar la eficacia de las estrategias, la capacidad de alcance y difusión de estas, así como la continuidad con la que se comparte información de interés para las comunidades.

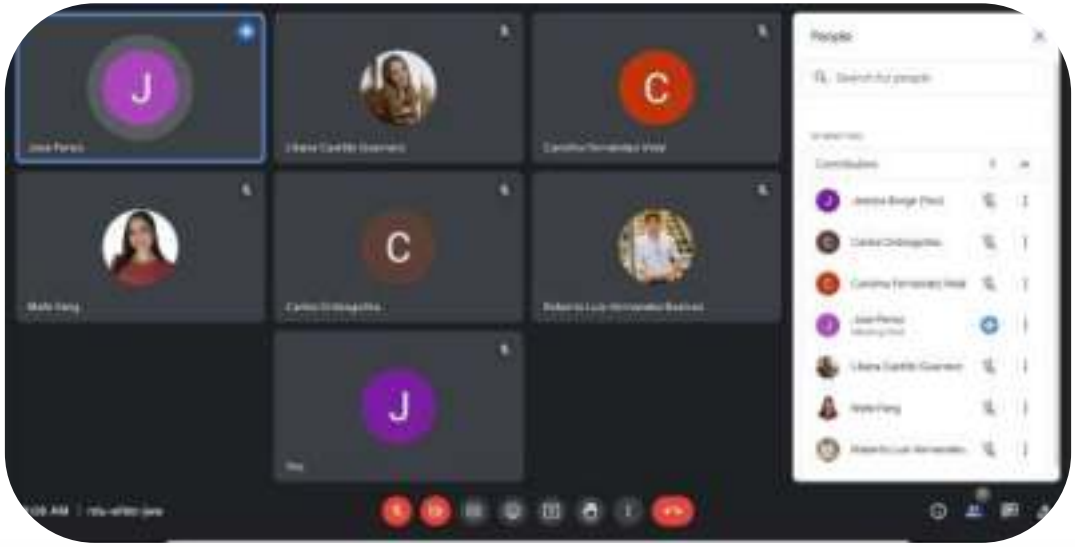
Para la realización del encuentro se programó un espacio a través de la plataforma Teams.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DIGITALES GRAN FORMATO

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de socializar y dar alcance a campañas, programas y proyectos institucionales, continuó realizando activaciones digitales en gran formato a través de una pantalla gigante ubicada en el exterior del centro comercial Mall Plaza de la ciudad de Barranquilla, lugar con amplio tráfico peatonal y vehicular.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios






Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DIGITALES EN CAIMÁN DEL RÍO

Con el propósito de destacar la transformación urbanística del distrito y potenciar el turismo en distintos puntos de la ciudad, la Alcaldía de Barranquilla realizó activaciones digitales en distintas pantallas ubicadas en el mercado gastronómico “Caimán del Rio”.

La estrategia fue direccionada a este sitio de manera particular, teniendo en cuenta que es un punto de gran atractivo para propios y turistas, y presenta un alto tráfico de visitas durante todo el año.

Para la puesta en marcha de esta activación se desarrolló un proceso creativo que terminó con un cronograma de emisión de las animaciones y videos con mensajes institucionales.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES INTERNAS

Link
Marketing & Servicios

Tomando como premisa que las organizaciones públicas deben tener al ciudadano como referente para organizar la prestación de sus servicios, resulta obvio que conocerlo en profundidad y segmentar sus acciones de marketing le permitirán alcanzar un mayor grado de eficiencia. A través del inbound marketing para gobiernos e instituciones, las entidades públicas pueden conocer mejor las necesidades de los ciudadanos y mejorar la oferta de servicios que les prestan. Las acciones enfocadas a un público específico suponen ahorro económico y la consecución de resultados más optimizados.

De nada serviría implementar gran cantidad de acciones de promoción hacia los residentes actuales de un territorio, hacia los targets externos o hacia los medios de comunicación, si el personal que labora o presta sus servicios directamente para la Alcaldía de Barranquilla, no está convencido de sus beneficios y familiarizados con sus características, de manera que se conviertan en los primeros multiplicadores e impulsores de la marca. Por ello, la administración pública está llamada a promover cambios de naturaleza cultural, cambios relacionados con el incremento del compromiso y la motivación de los colaboradores. En esencia, se trata de cambios orientados a promover el empoderamiento de quienes tienen la responsabilidad de hacer funcionar a la administración pública.

INTERNAS	# DE SESIONES
Actividad de conmemoración día de la madre	1
Capacitación y asesoría a funcionarios emprendedores	1
Semana de la educación	1
Activación interna Salud Ocupacional	1
Capacitación Interna Hábitos saludables	1
Capacitación resolución de conflictos y autoestima laboral	1
Capacitacion rutas de atención a victimas de delitos sexuales y violencia intrafamiliar	1
Feria de vivienda	1
Socialización sobre las obligaciones y responsabilidades en la suscripción y reporte de avances	1
Visita jardin botanico	1
Activación institucional embajadores baqanos	1
Socialización interna de la iniciativa nuestra barranquilla	1
Charla de control interno de gestión "comprometidos por una gestión pública más eficiente"	1
Viernes de emprendedores	8
Taller de voceria en comunicación	1
Total	22

A continuación, pueden apreciarse imágenes relativas al desarrollo de estos procesos internos.

Link Marketing & Servicios

ACTIVIDAD DE CONMEMORACIÓN
“DÍA DE LA MADRE”

El poder ofrecer escenarios de esparcimiento que exalten los principios, habilidades y compromiso de los colaboradores, es en la actualidad una de las formas de fidelizar al público interno de la Alcaldía; por ello, y tomando en consideración la conmemoración del Día de la Madre, se realizó un evento y activaciones con las funcionarias de las distintas dependencias.

Buscando ofrecer un espacio gratificante para las participantes se hizo uso de un salón de eventos que permitiera la realización de múltiples actividades recreativas, que fueron muy bien recibidas por las asistentes.

A la entrada del salón se instaló una mesa de registro con el objetivo de identificar a cada una de las funcionarias participantes.

Link
Marketing & Servicios

Internamente se instaló una tarima cubierta por charolina blanca y sobre ella una estructura metálica para soportar el sistema de sonido y luces definido para la ocasión. Así mismo, se decoró el trenzado de la estructura metálica con globos de colores en tonos pasteles, y se dispuso de arreglos florales sobre la tarima y delante de ella.

Por otra parte, se instaló una base fija y cámaras giratorias para tomar registro fotográfico, se realizaron concursos de baile, canto y se hizo entrega de souvenires a cada una de las participantes.

En términos de marca se instaló un backing de la Alcaldía de Barranquilla, así como pantallas para la proyección de contenidos.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de ofrecer escenarios propicios para el crecimiento de sus colaboradores, a través de la Secretaría de Gestión Humana y la Secretaría de Comunicaciones ofreció una capacitación a los funcionarios emprendedores acerca de temas empresariales y financieros.

La activación, que fue realizada en un salón de eventos de la ciudad, permitió a los funcionarios apropiarse de conocimientos específicos en las áreas de innovación y sostenibilidad, los cuales son considerados primordiales para el fortalecimiento de cualquier negocio en la actualidad.

Para el desarrollo de la capacitación se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron la jornada, tales como sillas metálicas, sistema de sonido y proyectores, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

En términos de presencia de marca se dispuso la instalación de pendones estilo roll up y presentaciones con contenido diseñado de forma específica para la actividad.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SEMANA DE LA EDUCACIÓN

La Alcaldía de Barranquilla realizó la activación denominada “Semana de la Educación” en diferentes puntos de la sede administrativa. Dicha activación fue realizada con el objetivo de destacar la gestión realizada por la administración distrital en el mejoramiento de la calidad educativa en los colegios del distrito, y el avance significativo de programas bandera como “Soy Bilingüe”

Las jornadas que fueron realizadas con funcionarios de las distintas dependencias, incluyero juegos, charlas express, e información importante sobre los programas impulsados desde la Alcaldía Distrital.

Adicionalmente, se emplearon elementos que permitieron la generación de un espacio apto para la interacción (stands); así mismo se hizo uso de piezas publicitarias que permitieron reforzar la marca institucional, destacando el uso de banners, pendones, flyers y suvenires.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Serviços





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN INTERNA SALUD OCUPACIONAL

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de ofrecer un ambiente laboral saludable, realizó una capacitación interna sobre temas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.

La finalidad del espacio fue informar sobre los tipos de situaciones a los que están sometidos los funcionarios públicos y cuál es la forma adecuada de manejar el estrés, de manera que su servicio al ciudadano se beneficie al igual que su salud.

Para la realización de esta activación se hizo uso de una sala de conferencias, adecuando el espacio para dictar una capacitación. Se instalaron mesas cubiertas con telas de colores, silletería y sistema de sonido.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se dispusieron pendones, presentaciones y elementos impresos donde se puede observar el logo de la Alcaldía de Barranquilla.









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CAPACITACIÓN INTERNA DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

Con el propósito de promover espacios de autorreconocimiento y cuidado, la administración distrital brindó a un grupo de funcionarios y contratistas una capacitación sobre hábitos saludables; estos son espacios diseñados para que los colaboradores de todas las dependencias tuvieran la oportunidad de aprender técnicas y programas para mejorar su calidad de vida, lo cual redunda positivamente en su productividad y servicio al ciudadano.

La capacitación fue impartida en diversas sesiones dentro de la sede administrativa con el objetivo de abarcar la mayor cantidad de funcionarios posible, y se tocaron temas como alimentación, manejo del estrés, cuidado personal, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

CAPACITACIÓN SOBRE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y AUTOESTIMA LABORAL

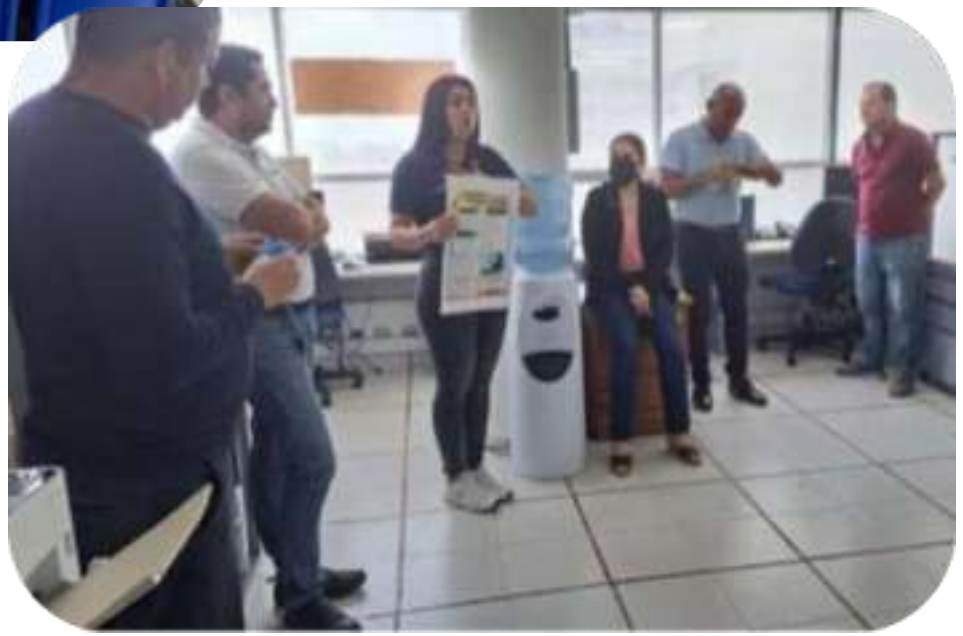
La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de prevenir riesgos psicosociales y evitar problemas entre los funcionarios de una misma dependencia o entidad, impartió una capacitación sobre resolución de conflictos a los colaboradores a través de expertos en el tema, quienes lo abordaron de manera amena y diferente.

Para la realización de la capacitación se hizo uso de varios espacios, donde los funcionarios tuvieron la oportunidad de desarrollar juegos, dinámicas y roles, poniendo a prueba habilidades como el trabajo en equipo, el manejo de las emociones, el reconocimiento al prójimo, entre otros, que se consideran necesarios para el desarrollo y éxito de cualquier compañía.

En términos de marca se diseñaron y elaboraron piezas con la marca Alcaldía de Barranquilla para reforzar el mensaje de la capacitación, entre los que se destacan un periódico, presentaciones digitales, flyers, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CAPACITACION RUTAS DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE DELITOS SEXUALES Y VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Con el propósito de optimizar los mecanismos de atención y prestar apoyo psicológico a las víctimas de delitos sexuales y violencia intrafamiliar, la Alcaldía de Barranquilla realizó capacitación a los funcionarios y contratistas de las dependencias encargadas de brindar apoyo y acompañamiento a este tipo de población.

Este espacio, que fue coordinado a través de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana, permitió recibir pautas sobre cómo brindar recomendaciones a las víctimas para proteger su integridad física y moral.

Para el desarrollo de esta capacitación se hizo uso de una sala de conferencias, la cual fue dotada de manera temporal con un sistema de sonido y proyección, teniendo en cuenta las características del espacio; en términos de presencia de marca se dispusieron pendones, presentaciones digitales e impresos con el logo institucional.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

FERIA DE VIVIENDA

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de impulsar y acompañar a los colaboradores en su desarrollo personal, y abrir espacios que permitan el esclarecimiento de dudas respecto a temas de interés, dispuso una feria de vivienda en la sede administrativa central.

Dicho espacio permitió a los funcionarios de planta y contratistas conocer cuál es el paso a paso que se debe seguir para poder comprar inmuebles, acceder a subsidios del gobierno y/o a facilidades de crédito con diferentes entidades.

La feria contó con la participación de varias empresas constructoras quienes atendieron a los participantes desde sus stands ubicados en la zona de entrada al edificio. Para la realización de la feria se instalaron estructuras metálicas para delimitar espacios, mesas blancas cubiertas, sillas para los representantes de cada constructora y la atención de los funcionarios y zona de hidratación.

Link
Marketing & Servicios

En términos de marca se hizo uso de pendones, volantes y presentaciones digitales.







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN SOBRE LAS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE REPORTES E INFORMES DE FIN DE GOBIERNO

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de fortalecer el sistema de control interno y capacitar a sus funcionarios en procesos administrativos relacionados, brindó capacitación interna sobre las obligaciones y responsabilidades en la consolidación de reportes e informes para la transición de gobierno.

Este espacio, que fue liderado por la gerencia de Control Interno, permitió a los funcionarios recibir directrices y orientaciones para el proceso de rendiciones de cuentas y realización de los informes para empalme de cara a la próxima finalización del actual período de gobierno. Este espacio fue desarrollado en una sala de conferencias con todas las herramientas necesarias para el alcance de los objetivos propuestos.









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

VISITA JARDÍN BOTÁNICO

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de brindar un espacio de esparcimiento, de reconocimiento y cuidado del medio ambiente, coordinó una visita guiada por el jardín botánico a funcionarios de las distintas dependencias.

La activación interna, que fue organizada por la Secretaría de Comunicaciones, permitió a los colaboradores vivir la experiencia de la agricultura y silvicultura urbana, durante la cual se enseñaron pautas para la creación de huertas urbanas.

Al conocer de cerca el alcance y funcionamiento de estos programas, los funcionarios se convierten en sus principales embajadores y replicadores.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN INSTITUCIONAL EMBAJADORES BAQANOS

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de reforzar la estrategia de convertir a los funcionarios en los mayores replicadores de la gestión adelantada desde las diferentes dependencias, organizó el encuentro institucional de los “Embajadores Baqanos”.

Dicho espacio fue dispuesto para destacar las iniciativas, puntualizar las próximas acciones y servir como plataforma para el intercambio de ideas, intervenciones de los líderes del proceso y afinar las acciones.

El encuentro fue desarrollado en la Fábrica de Cultura y para ello se hizo uso de diversas piezas que permitieron reforzar la marca institucional, destacando el uso de presentaciones digitales, impresos y pendones.

El encuentro fue liderado por el secretario de Comunicaciones (E), Alberto Martínez, y contó con la participación de funcionarios de varias dependencias adscritos al proyecto mencionado.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







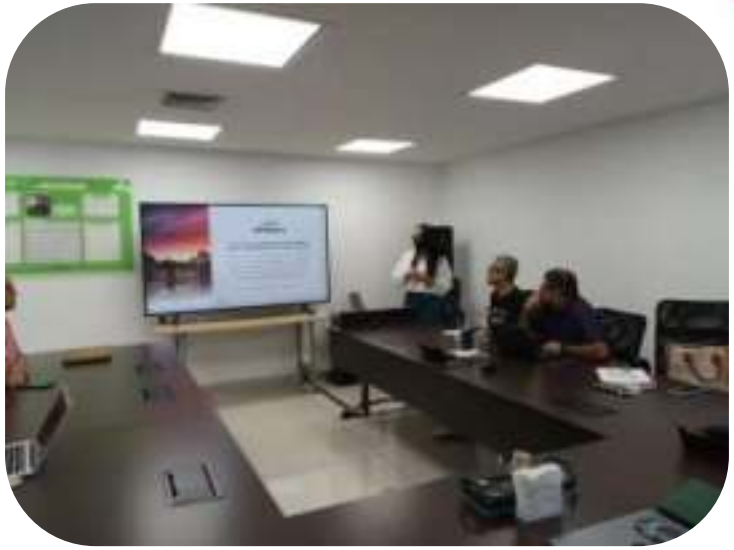
Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN INTERNA DE LA INICIATIVA “NUESTRA BARRANQUILLA”

Con el propósito de socializar acciones que pretenden promover el reconocimiento y fortalecimiento de la juventud como agente de cambio en la construcción de la ciudad, la Alcaldía de barranquilla realizó encuentro con los lideres de procesos de algunas dependencias para dar a conocer la iniciativa “Nuestra Barranquilla”. Dicho espacio fue liderado por la Secretaría de Comunicaciones, permitiendo la generación de una respuesta articulada en el contexto de las estrategias y actividades que puedan desprenderse de esta iniciativa.

Para el desarrollo de la reunión se usó un espacio de conferencias equipado con las herramientas y presencia de marca necesarias para alcanzar los objetivos de la socialización.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

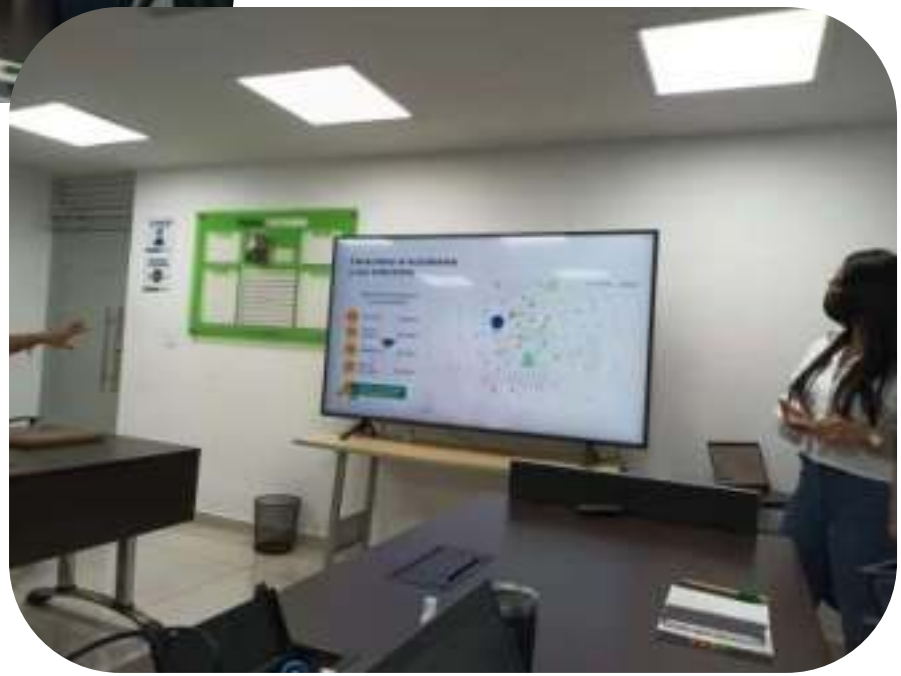






Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

CHARLA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN “COMPROMETIDOS POR UNA GESTIÓN PÚBLICA MÁS EFICIENTE”

La Alcaldía de Barranquilla, con el propósito de optimizar los procesos de las diferentes dependencias y comprometida con una gestión pública más eficiente, ofreció una sesión virtual para socializar temas relacionados al control interno de gestión.

El espacio de capacitación fue impartido por la gerencia de Control Interno y realizado a través de la plataforma Teams. Previo a la ejecución de la charla se abrió la convocatoria para confirmar la asistencia de los funcionarios.





Link
Marketing & Servicios



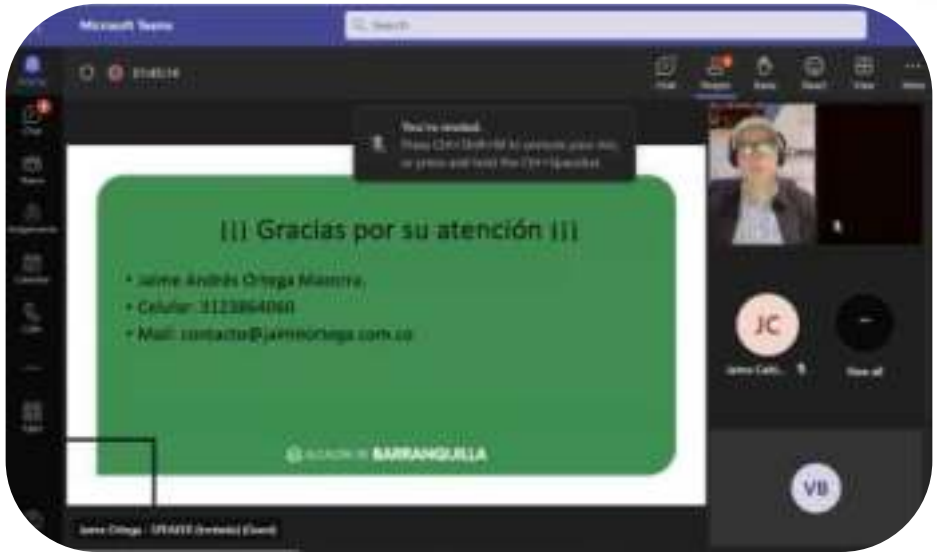


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

VIERNES DE EMPRENDEDORES

Con el propósito de apoyar el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores, la administración distrital impulsó la iniciativa “viernes de emprendedores”.

Durante dicho espacio los colaboradores de las distintas dependencias tienen la oportunidad de dar a conocer su emprendimiento y comercializar sus productos.

Para el desarrollo de esta activación se dispone de diversos elementos que permiten el desarrollo de las actividades, resaltando la instalación de stands, sillas, mesas, y el acondicionamiento de espacios de encuentro.

En términos de reconocimiento institucional se hace uso de diversas piezas que permiten el posicionamiento de la marca destacando el uso de pendones, vinilos, avisos, presentaciones digitales, flyers, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios




ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
NUESTRO





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios

TALLER DE VOCERIA EN COMUNICACIÓN

Con el propósito de mejorar los procesos de comunicación internos y potenciar las habilidades de expresión de su equipo de voceros y multiplicadores, la Secretaría de Comunicaciones organizó un taller de vocería con funcionarios de diversas dependencias.

Dicho espacio permitió a los colaboradores explorar y potenciar los canales de comunicación, la expresión oral y corporal, entre otros aspectos importantes para fortalecer sus competencias comunicativas.

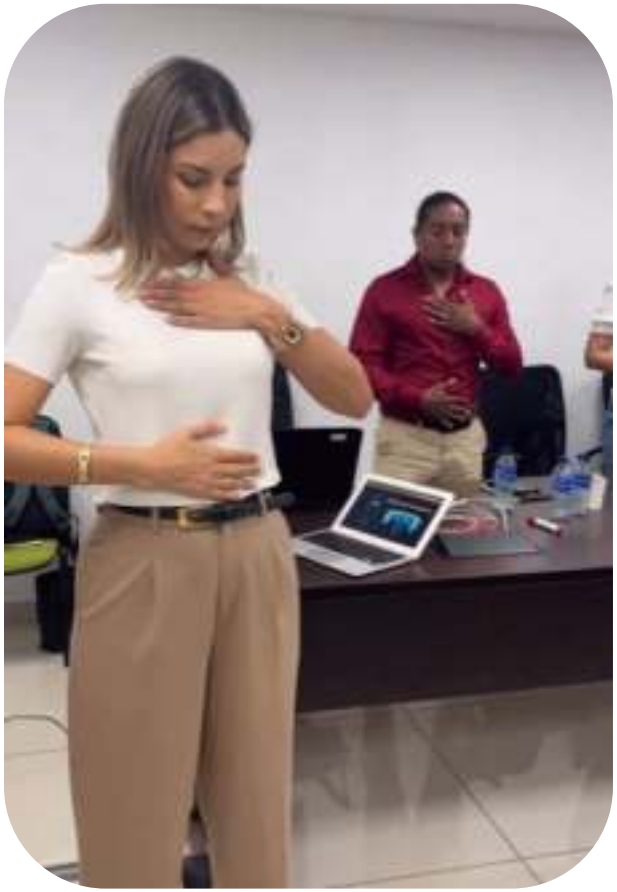






Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

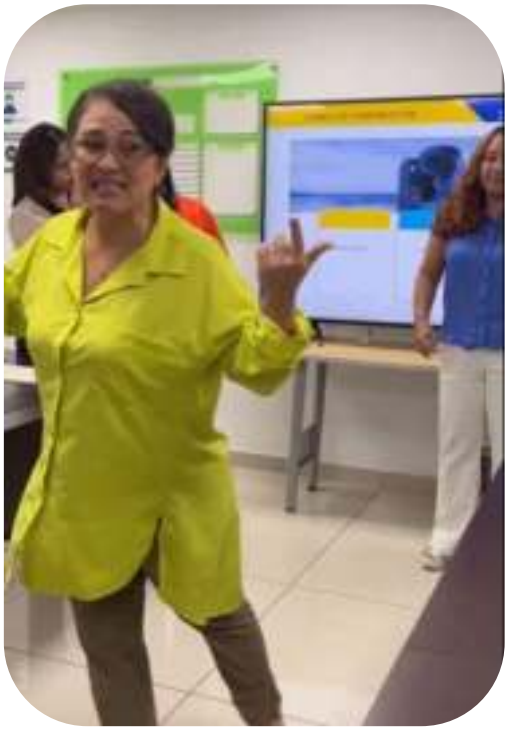






Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

EVIDENCIAS DE REUNIONES CON EL EQUIPO DE SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

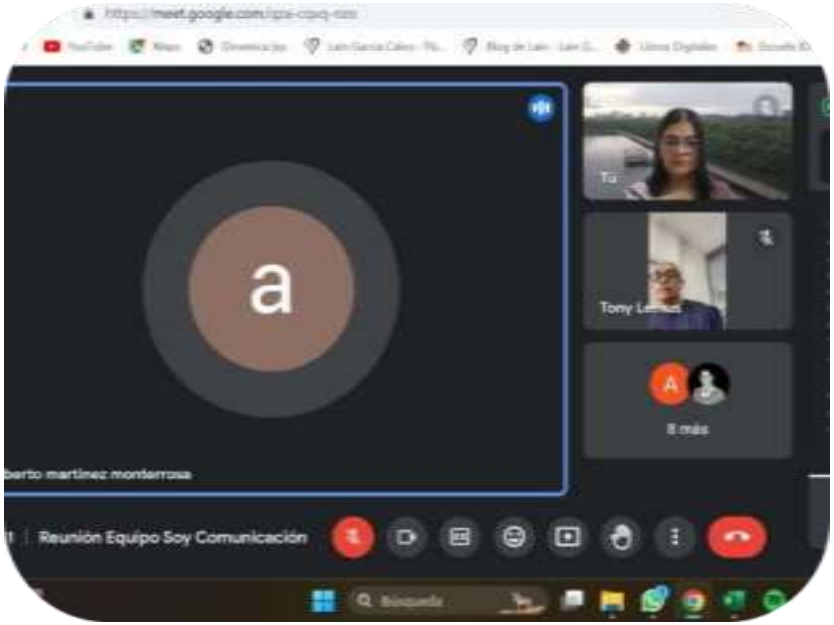




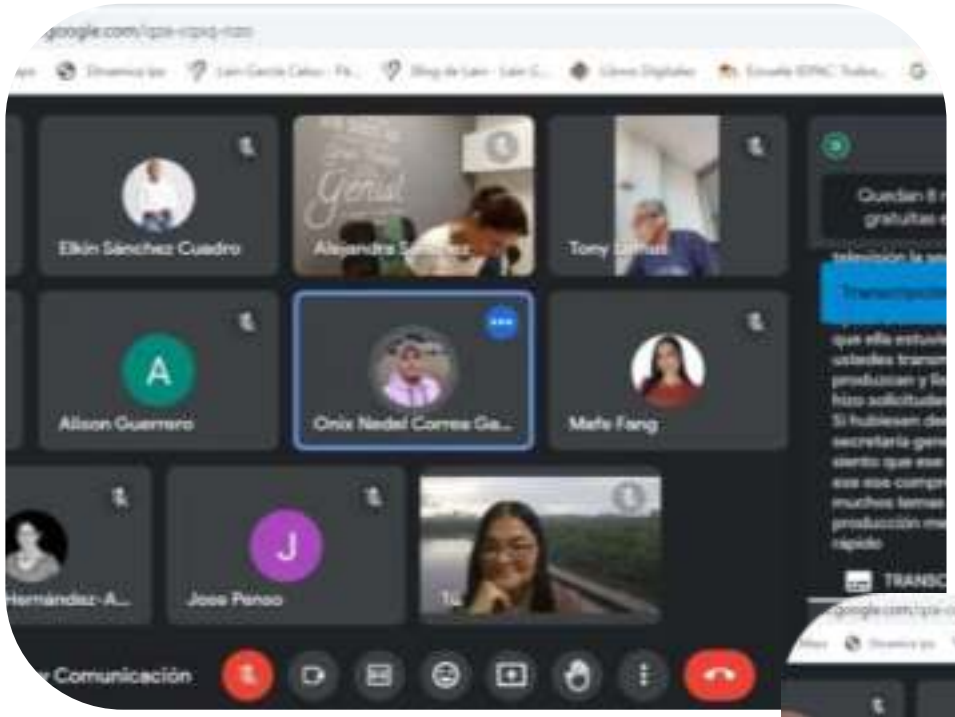
Link
Marketing & Servicios





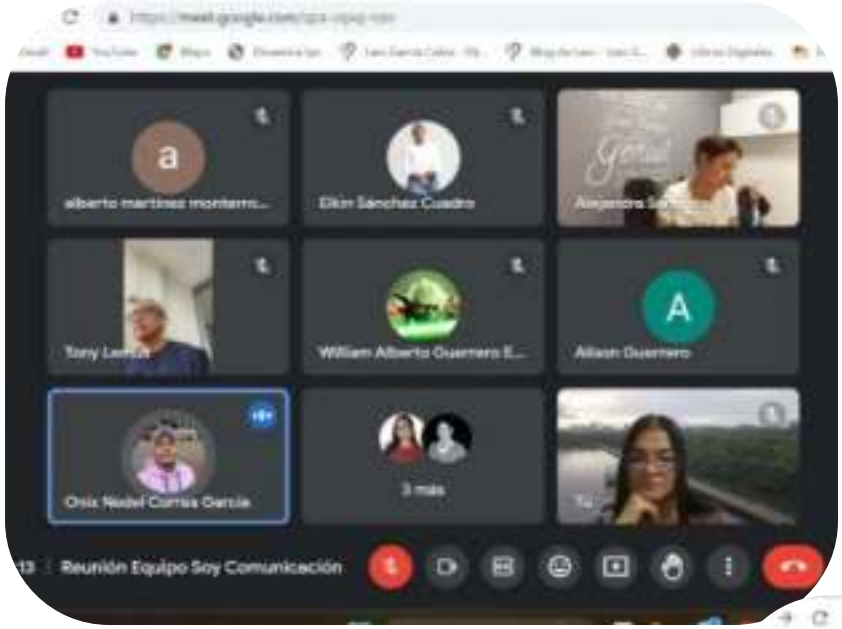


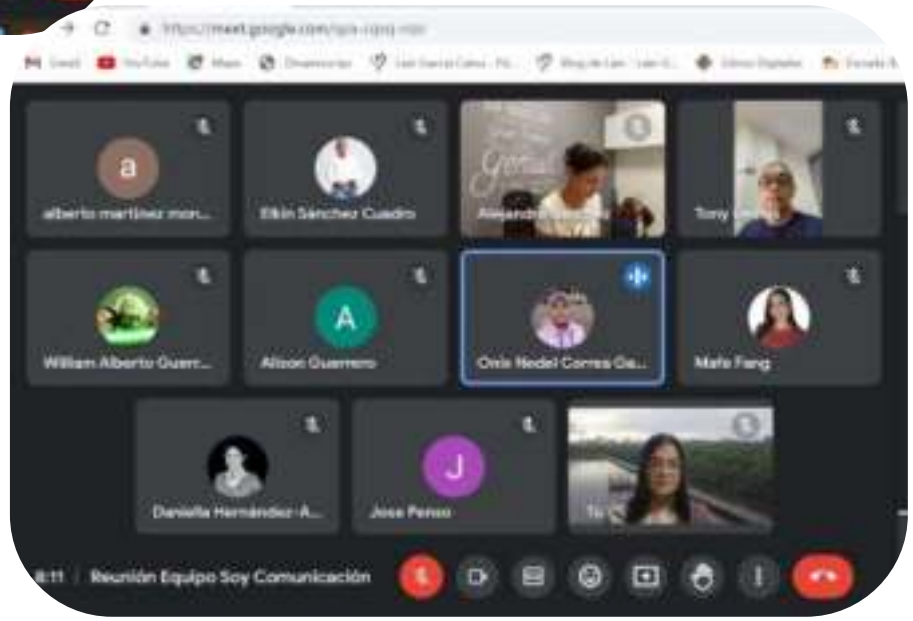
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

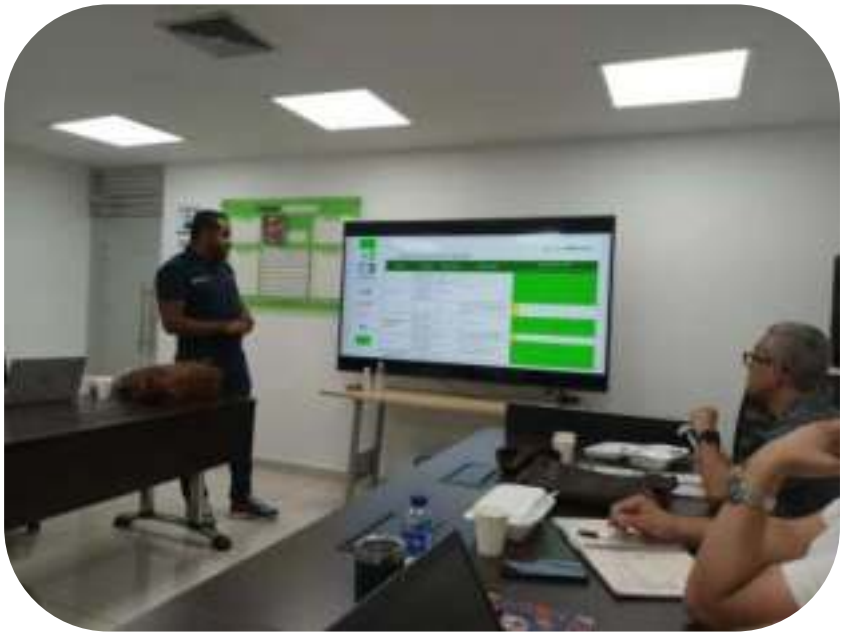






Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Serviços









Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios











Link
Marketing & Servicios

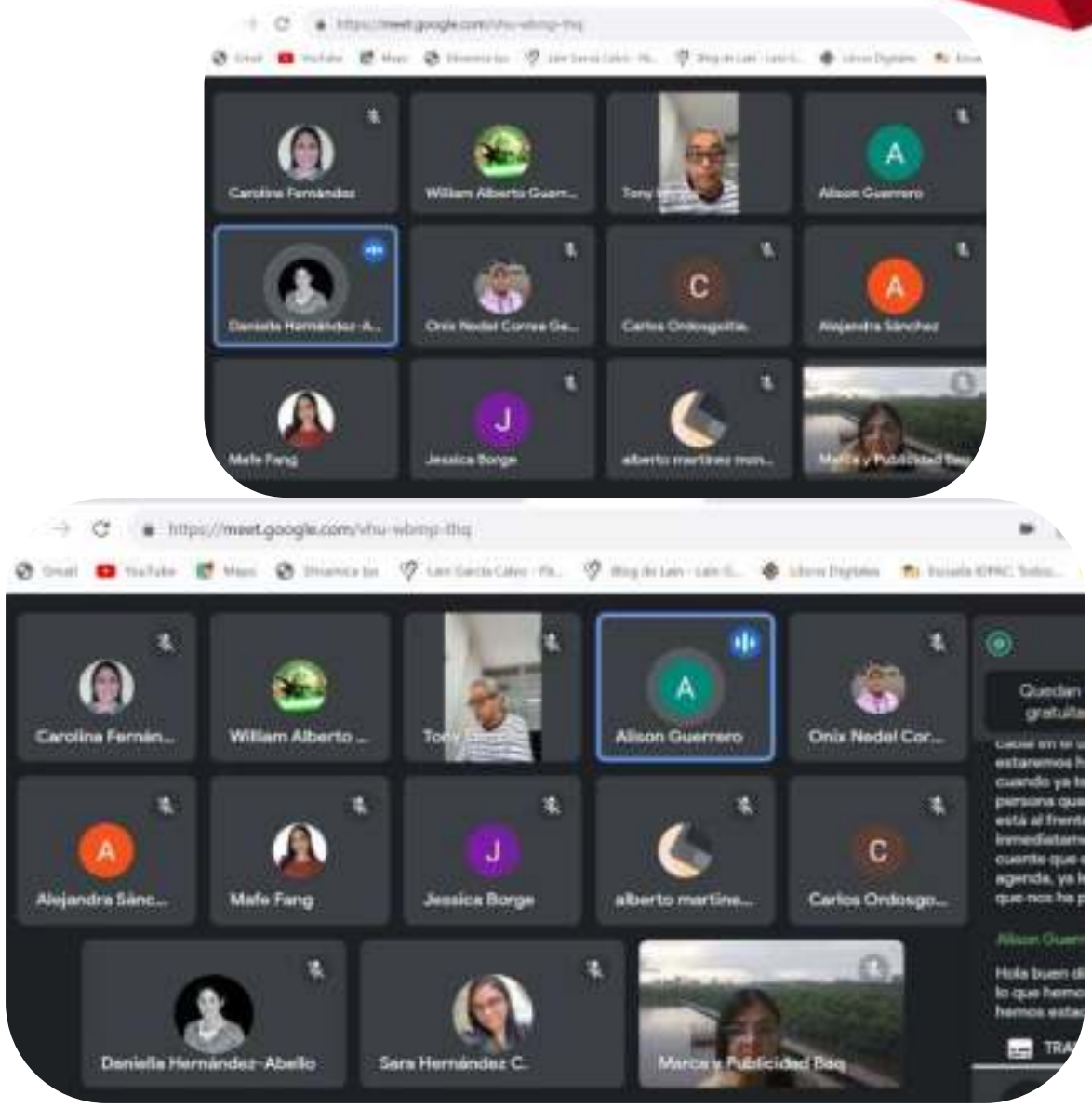






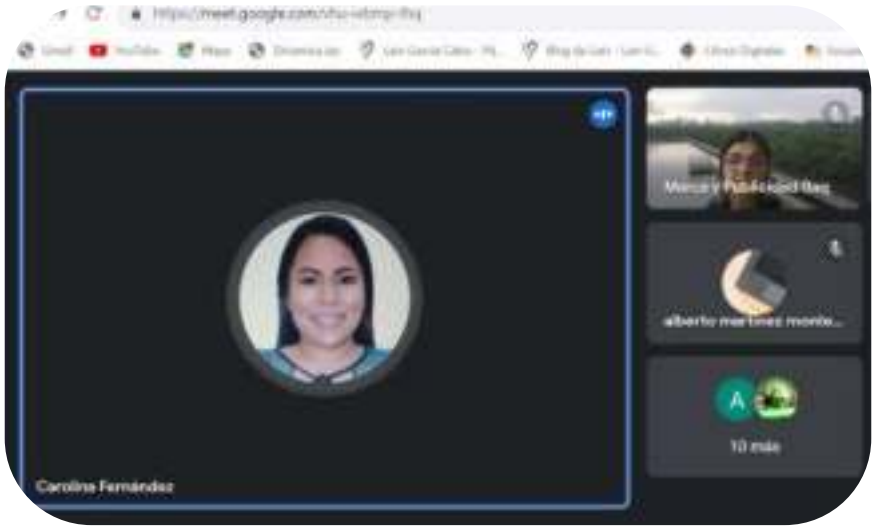


Link
Marketing & Servicios

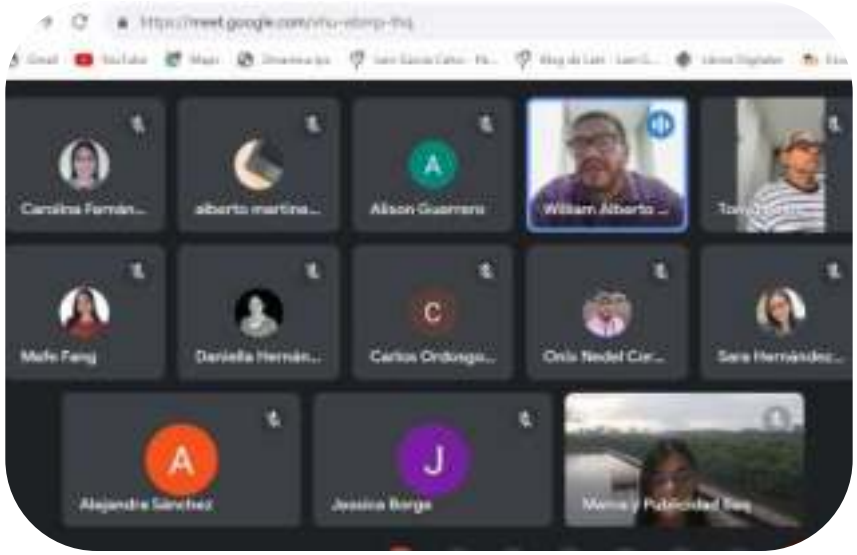


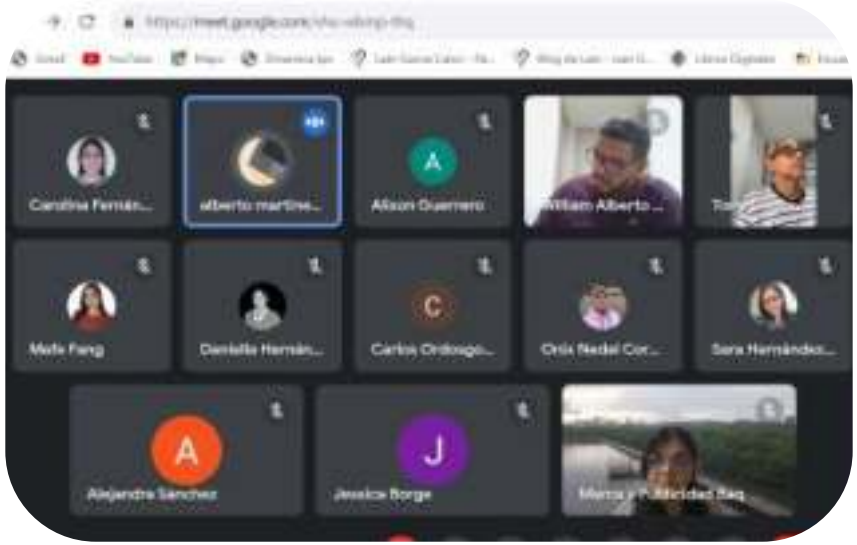
Link
Marketing & Servicios



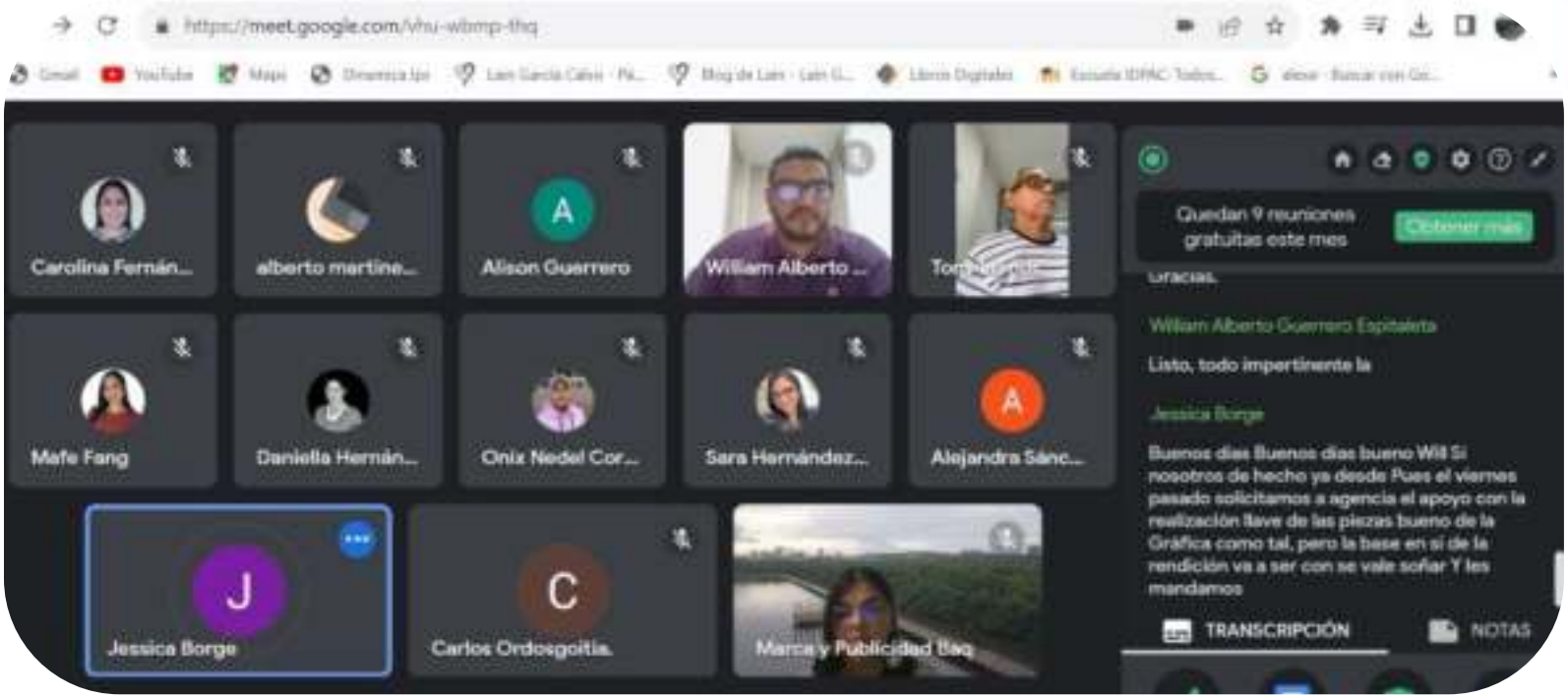


Link
Marketing & Servicios

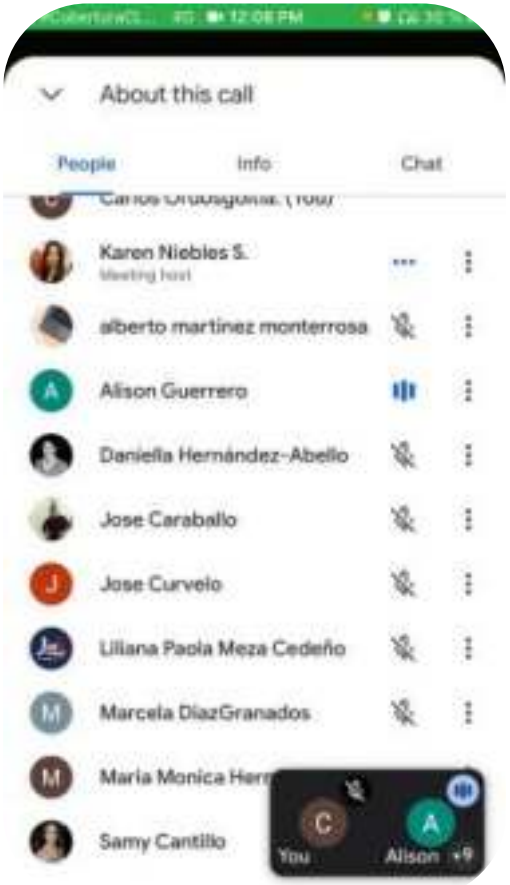


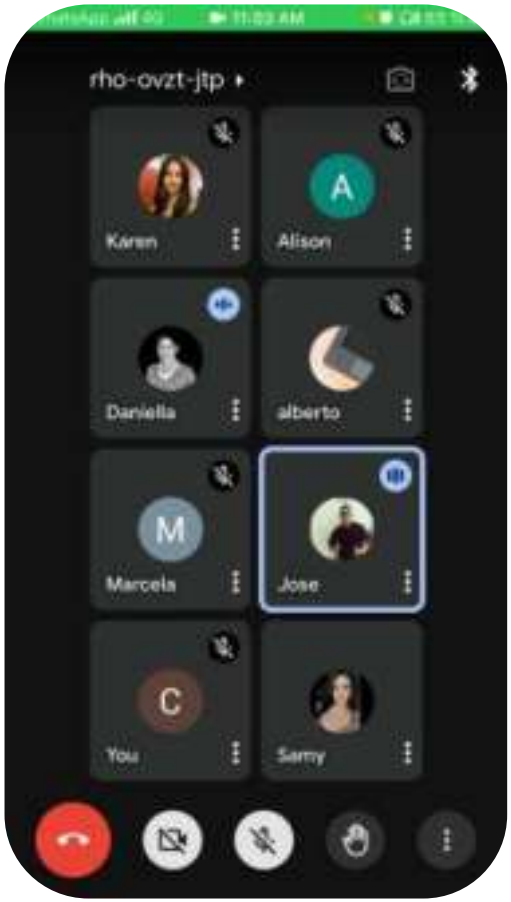


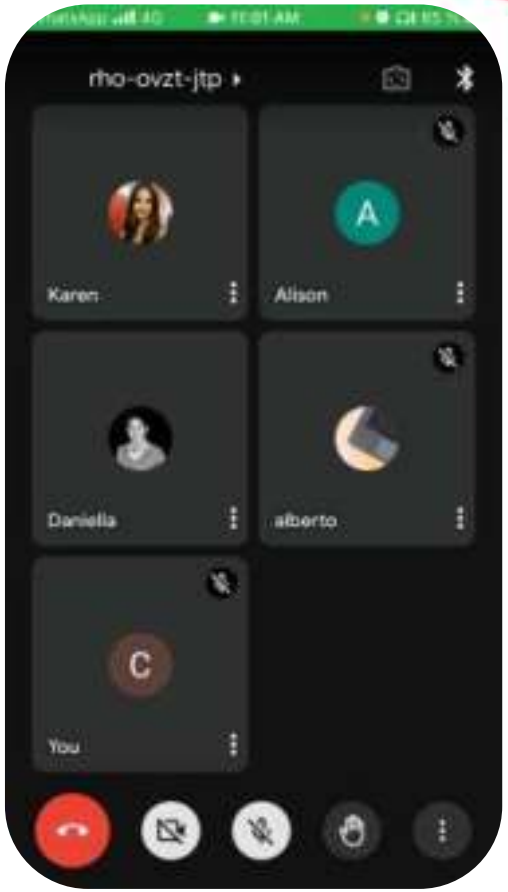
Link
Marketing & Servicios



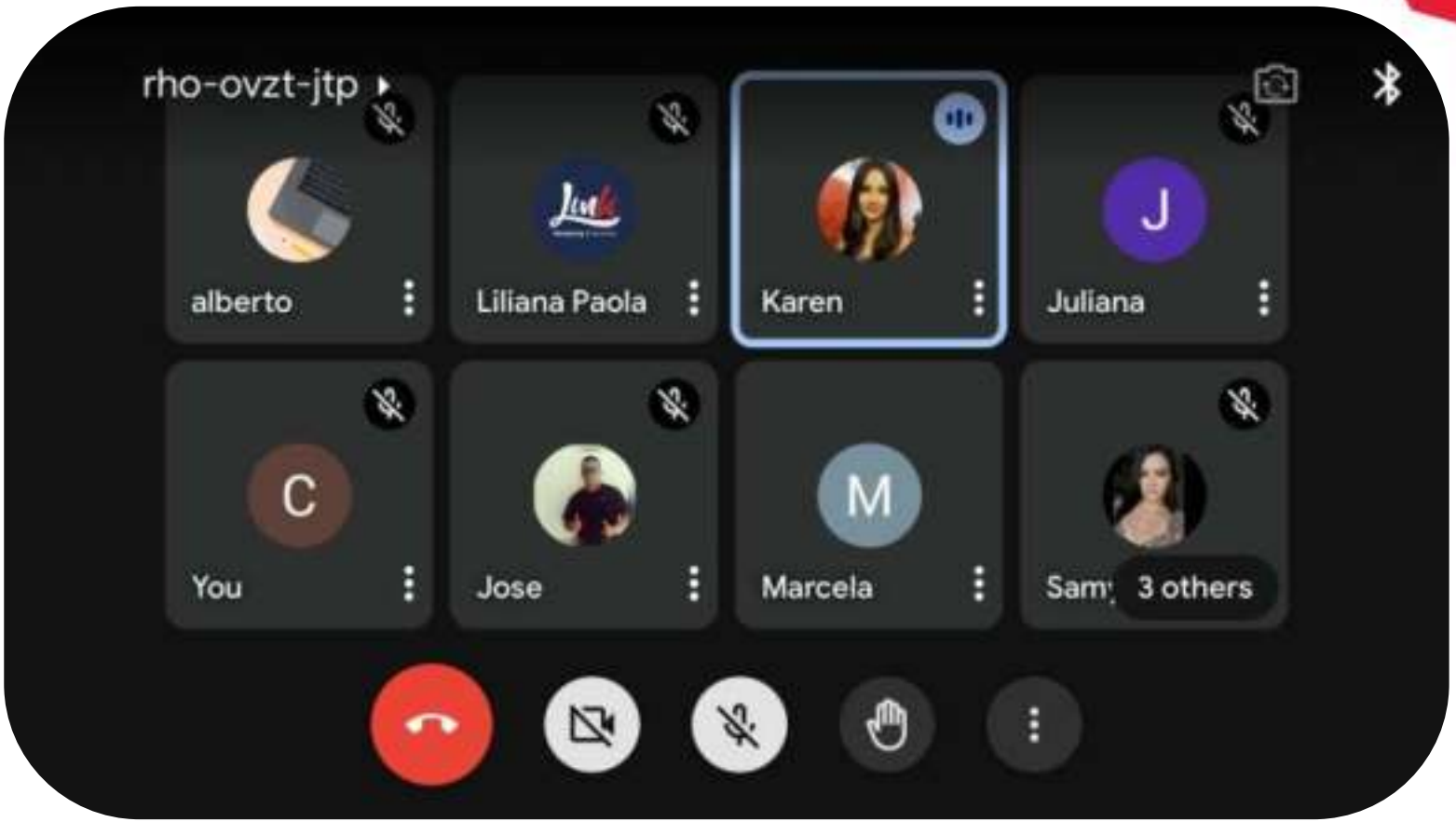
Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

A partir de la consolidación de las requisiciones para cada actividad, se trabajó en coordinación con la Secretaría Distrital de Comunicaciones y su grupo interno de trabajo de Marca y Publicidad, en el desarrollo o adaptación del concepto de las activaciones, sustentado en las oportunidades estratégicas de cumplimiento de los objetivos institucionales, así como en la definición de los contenidos, información y determinación de piezas a utilizar. Para cada una se desarrolló una ficha resumen que, al igual que las respectivas requisiciones.

A continuación, el cuadro financiero:

		CONCEPTO	CANTIDAD	V/R UNITARIO	VALOR TOTAL
Marketing directo	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad.	Jornadas de activación a través de marketing directo.	326	$ 2,893,000	$ 943,118,000
Publicidad itinerante	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.	Jornadas de activación a través de publicidad itinerante	43	$ 2,225,714	$ 95,705,702
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	Acompañar el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promuevan la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales.	Jornadas de community score card	35	$ 2,948,000	$ 103,180,000
Alianzas con proyectos de ciudad	Asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes.	Jornadas de activación a través de alianzas institucionales.	36	$ 3,852,500	$ 138,690,000

Link
Marketing & Servicios

Digital	Apoyar y asesorar el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.	Jornadas de eventos y acciones digitales	16	$ 6,000,000	$ 96,000,000
Activaciones Internas	Acompañar la implementación de estrategias que generen espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla; de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promuevan el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.	Servicio mensual de acompañamiento y asesoría	3 meses	$ 40,849,651	$ 122,548,953
Subtotal				Subtotal	$ 1,499,242,655
IVA				IVA (19%)	$ 284,856,104
Total con IVA incluido				Total con IVA	$ 1,784,098,759

NOTA: LINK MARKETING S.A.S. hace constar que es responsable del impuesto a las ventas con una tarifa del 19%.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios