Se realizó durante la etapa de planeación el estudio de mercado y el análisis del sector desde diferentes perspectivas legal, comercial, financiera, económica y técnica para la contratación cuyo objeto es "Contratar el servicio de un estudio de percepción de los grupos de interés del Icfes, sobre todos los productos y/o servicios de evaluación que ofrece el Instituto en todos sus niveles".

A continuación, se presenta en los siguientes términos:

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR.

Se realizó durante la etapa de planeación el estudio de marcado y el análisis del sector desde diferentes perspectivas legal, comercial, financiera, económica y técnica para la contratación cuyo objeto es "Contratar el servicio de un estudio de percepción de los grupos de interés del Icfes, sobre todos los productos y/o servicios de evaluación que ofrece el Instituto en todos sus niveles".

1.1 Identificación del sector

De acuerdo con el objeto del presente proceso, se requiere contratar la prestación de servicios de un estudio de percepción de los grupos de interés del Icfes, sobre los productos y/o servicios que ofrece el Instituto en todos sus niveles.

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra en el sector de servicios (SECTOR TERCIARIO), el cual relaciona actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Ahora bien, entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, comunicación, tecnología, turismo, administración pública, finanzas, consultoría e interventoría, entre otros más.

A continuación, se muestran los sectores que identifican el presente proceso con la actual necesidad de acuerdo, al "Sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme" - CIIU

CIIU	Clase
M7020	Actividades de consultoría de gestión
Incluye ✓ La prestación de asesoría, orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones sobre cuestiones de gestión, como la planificación estratégica y organizacional; temas de decisión de carácter financiero; objetivos y políticas de comercialización; planificación de la producción; políticas, prácticas y planificación de derechos humanos. ✓ Los servicios que se prestan pueden abarcar asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública (…) ✓ Entre otros.	
N8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p
Incluye las actividades de apoyo tales como: ✓ La subtitulación en tiempo real (es decir, simultáneo) de reuniones y conferencias por televisión en vivo. ✓ Los servicios de dirección y codificación de códigos de barra. ✓ Otras actividades de soporte típicamente provistas a los negocios no clasificados en otra parte. (…) ✓ Entre otros.	
M7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
Incluye ✓ Las actividades de corretaje empresarial, a saber: la gestión de la compra o venta de pequeñas y medianas empresas, incluidas prácticas profesionales, pero sin incluir las actividades de agentes y valuadores de finca raíz. ✓ La consultoría de seguridad. ✓ Otros tipos de consultoría técnica. ✓ Las actividades de consultoría distintas de las de arquitectura, ingeniería y gestión. ✓ Las actividades de asesoramiento. (…) ✓ Entre otros.	

Teniendo como base la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los productos a adquirir y su correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y el nombre del grupo.

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
80141501	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Comercialización y distribución	Investigación de mercados	Análisis de mercados
81131504	Servicios basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Estadística	Metodología y análisis	Encuestas por muestreo

93141511	Servicios políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales	Estudios de grupos sociales o servicios relacionados

1.2 Contexto Económico

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) determina que, en Colombia, el Producto Interno Bruto deviene de la actividad dinámica de nueve (9) grandes ramas económicas, en las cuales se encierra todo tipo de movimiento pecuniario. Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Rev. 4 A.C).

El objeto del presente documento se centra esencialmente en el estudio de la rama "Actividades profesionales, científicas y técnicas" puesto que la actividad que nos compete es justamente la prestación de servicios a nivel estatal en el ámbito de la información, las comunicaciones y las tecnologías de información, sobre la cual buscamos tener un acercamiento en datos y cifras que nos permita conocer el precedente histórico del proyecto que se pretende presentar desde el Icfes y justificar de manera objetiva y precisa el contexto en el que se enmarca esta contratación. Es preciso tener en cuenta que para el año 2018, el DANE implementó un cambio en la presentación del boletín técnico, estructurándolo en tres enfoques concretos, los cuales son:

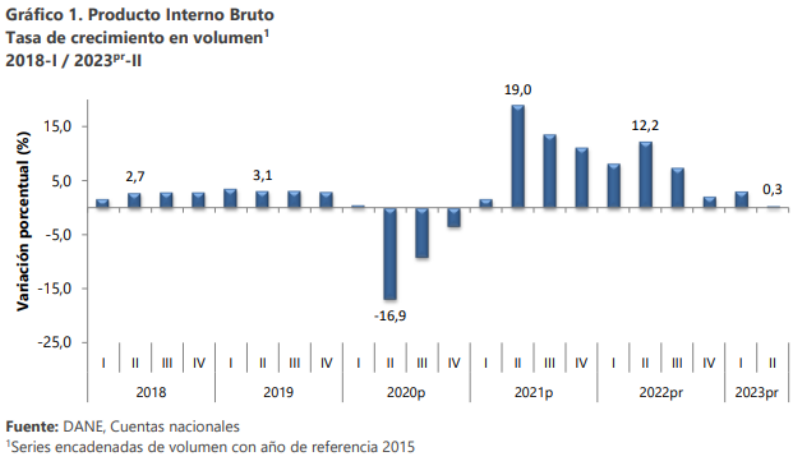
- PIB desde el enfoque de la Producción
- PIB desde el enfoque del Gasto
- El comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto.

En esta actualización de la presentación de dicho informe por parte del DANE, se evidencia que la actividad económica de comercio se enmarca en el ítem denominado: "Actividades profesionales, científicas y técnicas", este sector o rama de la economía se caracteriza principalmente por no producir ni transformar ninguna materia prima, sino que está compuesta por una serie de líneas de intervención que comprenden Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Previo a adentrarnos en el cuerpo de este estudio, es necesario conocer con claridad el comportamiento del PIB en el país y para esto se hace necesario conocer con exactitud el concepto de Producto Interno Bruto. El Banco de la República lo define así: "Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior."

(Banco de la República, 2018) y, como se ha mencionado previamente, la rama servicios es uno de los nueve sectores de la economía de Colombia y juega un papel determinante en el comportamiento de los índices de PIB.

A continuación, se presenta el balance general del comportamiento del PIB durante los últimos años en Colombia, de acuerdo con el Boletín Técnico del Producto Interno Bruto emitido por el DANE para el primer trimestre de 2023, a fecha de 14 de mayo de 2021 que arrojó los siguientes resultados:



Gráfica No. 1 Tomada de estadísticas del DANE

En el segundo trimestre de 2023, en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver gráfico 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
- Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023[pr]-II / 2022[pr]-II	2023[pr]-/ 2022[pr]	2023[pr]-II / 2023[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	**0,3**	**1,6**	**-1,0**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**0,3**	**1,7**	**-1,0**

Gráfica No. 2 Tomada de estadísticas del DANE

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,8%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,8%

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023[pr]-II / 2022[pr]-II	2023[pr]/ 2022[pr]	2023[pr]-II / 2023[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-1,3	0,02	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,6	1,5	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**-0,2**	**0,8**	**-0,8**

Gráfica No. 3 Tomada de estadísticas del DANE

Ahora bien, a partir de la encuesta mensual de servicios publicada por el DANE, se observa información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. Identificando que, para marzo de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Marzo 2023ᵖ / marzo 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,9	11,6	0,1	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,3	4,1	0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	21,2	20,0	0,8	0,4
J	División 58	Actividades de edición	0,5	0,9	-0,7	0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	23,5	12,5	6,0	4,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,1	-2,3	0,0	2,4
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,5	1,5	-7,6	-0,4
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	12,7	13,0	-0,2	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	23,8	22,3	1,0	0,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,5	6,2	0,1	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	9,0	10,1	-0,2	-0,9
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,6	10,5	0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	17,0	17,0	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	1,6	1,6	0,2	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,7	9,0	-0,1	-0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	17,4	16,8	0,6	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	17,1	17,3	0,3	-0,5
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	17,7	11,6	1,5	4,6

Gráfica No. 4 Tomada de estadísticas del DANE

Asimismo, en marzo de 2023, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2022.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Marzo 2023ᵖ / marzo 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,9	3,9	-0,6	0,6	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,8	0,5	-2,5	-3,7	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,7	8,1	-2,6	0,2	- -
J	División 58	Actividades de edición	-3,9	-0,2	-3,9	0,2	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,3	6,8	0,2	7,3	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,2	2,3	1,4	-1,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,4	-6,4	-0,9	-0,1	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2,1	3,1	-0,4	-0,6	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,4	2,0	0,0	0,4	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,2	3,1	2,1	-1,0	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,7	2,8	2,1	-0,2	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-0,2	-0,1	1,1	0,1	-1,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,5	5,8	-5,1	-0,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	4,0	0,1	4,5	-0,6	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	1,8	0,4	1,4	-0,1	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,8	1,4	3,6	-0,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	1,8	4,1	-1,6	-0,8	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	7,2	3,3	3,7	0,2	- -

Gráfica No. 5 Tomada de estadísticas del DANE

1.3 Contexto Técnico:

La investigación de mercados es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones. También se puede definir como el proceso mediante el cual las empresas buscan recopilar información de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor.

De acuerdo con el documento elaborado por la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública sobre las perspectivas de la industria de investigación de mercados en Colombia 2011, se menciona que el mercado de los insights es un mercado creciente, y se evidencia en muchos de los datos del estudio de perspectivas de la industria, dado que se está transformando y como en todos los sectores, a grandes velocidades. Actualmente, las empresas siguen buscando encontrar insights para mejorar su relación con los clientes, consumidores y ciudadanos, pero ahora se mezclan las técnicas tradicionales y las nuevas formas de recabarlos.

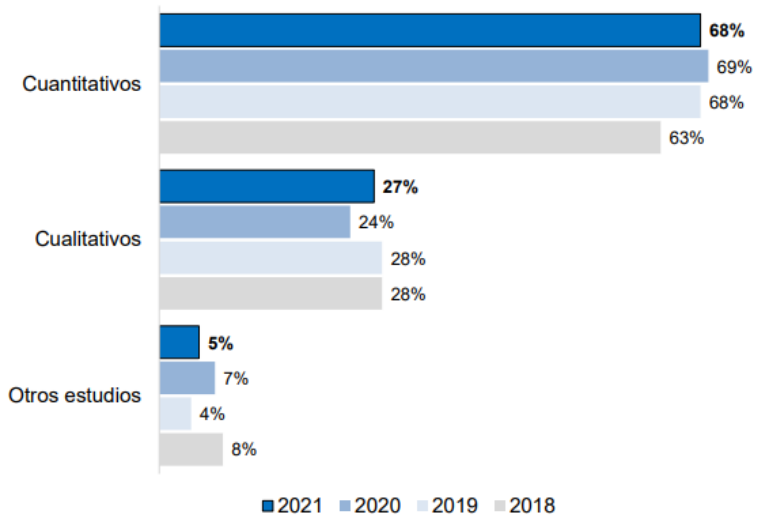
Ahora bien, el sector de investigación de mercados en el 2022 ha experimentado un año de crecimiento y adaptación en respuesta a los desafíos y oportunidades presentados por el entorno empresarial en Colombia. A medida que la economía se recupera, el sector ha desempeñado un papel fundamental en proporcionar información y perspectivas valiosas para guiar las decisiones estratégicas de las empresas.

El año 2022 fue sin embargo un período desafiante para la industria de investigación de mercado, ya que, a pesar de las expectativas iniciales de recuperación, la incertidumbre política, social y económica en Colombia afectó la confianza de las empresas, lo que resultó en una cautela adicional en los gastos y una disminución en la inversión en proyectos de investigación de mercado. Esta situación afectó las perspectivas, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en el sector.

La gran resiliencia de la industria y su capacidad de adaptación a la incertidumbre y a las nuevas tecnologías fue la clave para lograr mantener un ritmo de crecimiento. El avance tecnológico ha desempeñado un papel fundamental en la evolución del sector. La digitalización y la analítica de datos han permitido a las empresas recopilar, procesar y analizar información de manera más eficiente y efectiva. En este nuevo panorama, nuestra industria juega un papel fundamental como generador de nuevas formas de obtener insights y comprender el comportamiento de los colombianos.

Ahora bien, la Asociación Colombiana de Empresas, refiere que este tipo de mercado es creciente dado los siguientes factores:

- Se mantiene la tendencia que la mayoría de los estudios realizados son de carácter cuantitativo (68%). Asimismo, se evidencia un incremento en la participación con relación al año 2018.



Gráfica No. 6 Tomada de perspectivas de la industria de investigación de mercados en Colombia 2022

- Debido a la situación atípica que se presentó durante la pandemia, el sector se adaptó a la realidad y desarrolló nuevas metodologías con el fin de atender las nuevas demandas que surgieron. Por ende, recurrió a la adopción de nuevas herramientas tales como:

Herramienta	Actualmente implementa	Piensa implementar en el corto plazo	No piensa implementar
Encuestas en línea	**96,9%**	3,1%	0,0%
Entrevistas virtuales	90,6%	3,1%	6,3%
Encuestas a través de Móvil	87,5%	9,4%	3,1%
Análisis de Big Data	59,4%	25,0%	15,6%
Neuromarketing	34,4%	15,6%	50,0%
Scraping Web / Redes Sociales	28,1%	**43,8%**	28,1%
Gramificación	15,6%	37,5%	46,9%
Crowd Sourcing	12,5%	34,4%	53,1%
Internet de las cosas	12,5%	31,3%	**56,3%**

Gráfica No. 7 Tomada de perspectivas de la industria de investigación de mercados en Colombia 2022

Teniendo en cuenta lo anterior, se destaca que actualmente las empresas se empeñan en desarrollar sistemas y prácticas que les permitan garantizar a sus grupos de interés, calidad de servicio para impactar los niveles de satisfacción, la percepción y actitudes hacia la organización. Por ello, el Icfes pretende garantizar a sus grupos de interés un servicio de calidad e impactar los niveles de satisfacción, la percepción y las actitudes hacia el instituto, mediante sistemas de medición cuantitativos y cualitativos, orientados a la acción.

Con el fin, de obtener información que le permita al Instituto afinar sus estrategias de mejoramiento continuo y priorizar acciones en función del impacto que tiene cada atributo en la percepción de cada uno de los grupos de interés. De acuerdo con las adquisiciones que ha hecho el Icfes relacionadas con la contratación de este servicio, se concluye que, para adquirirlo en óptimas condiciones es necesario tener identificado principalmente la metodología de estudio a ejecutar, los grupos de interés a evaluar, así como el universo definido, lo anterior busca tener datos estadísticos que se encuentren dentro de dos sigmas de confianza (95%) y que no supere un margen de error del 5%. Así como, definir los lineamientos básicos para las fases cuantitativa y cualitativa, con el fin de que, a partir del análisis de los resultados, se entregue mediciones y hallazgos y se propongan matrices de mejoramiento, matrices de prioridades y oportunidades de mejora.

1.3.1 Especificaciones técnicas del servicio a contratar

Los servicios requeridos para la ejecución del objeto de la presente contratación se deben ajustar a las especificaciones indicadas en el Anexo Técnico, el cual hace parte integral del presente documento.

1.4 Contexto Legal:

- Constitución Política de la República de Colombia.
- Circular 18 de 2015 Icfes - Lineamientos para la elaboración de estudios de mercado.
- Resolución 001 de 02 de enero de 2023 del Icfes "Por la cual se efectúa la desagregación del Presupuesto de Ingresos y Gastos del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación- Icfes para la vigencia fiscal 2023"
- Decreto 1083 de 2015, estableció que la recolección de información necesaria para la medición de la Gestión y Desempeño Institucional se hará a través del Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión FURAG, a través del cual se capturan, monitorean y evalúan los avances sectoriales e institucionales, en la implementación de las políticas de desarrollo administrativo. Dentro de dicho formulario, se solicita a las entidades informar sobre la percepción de sus usuarios y grupos de interés, sobre su quehacer institucional.
- Decreto 1499 de 2017, "Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, "Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único

Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015".
- Demás normas que modifiquen adicionen o reglamenten las anteriores.

Las leyes y demás normas aplicables al presente proceso son los siguientes:

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la investigación para este documento se evidencia que existen varias empresas como: Ipsos Napoleón Franco, Centro Nacional de Consultoría, Cifras y Conceptos, Invamer entre otras, que realizan consultorías y/o investigación de mercados y ofrecen sus servicios para medir la percepción de los clientes y así entender las necesidades específicas de sus grupos de interés y expectativas con el fin de garantizar, calidad de servicio para impactar los niveles de satisfacción, la percepción y actitudes hacia la organización.

No obstante, este marco no es limitado y posteriormente en desarrollo del estudio de mercado podrán incluirse otros agentes que permitan estudiar el sector que ofrezca los servicios requeridos por el ICFES.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones anteriores del servicio por parte de otras entidades:

El Instituto realizó la búsqueda de procesos con objetos similares a los del presente proceso en el portal único de contratación Secop y obtuvo el siguiente resultado:

Entidad contratante	Secretaria Distrital de Hacienda	Agencia para la reincorporación Y la Normalización	Departamento de Antioquia
Contratista	Ipsos Napoleón Franco	Brandstrat BIC S.A.S	Invamer
Nro. De proceso	SDH-CMA-003-2020	CM-ARN-680-2021	14036
Tipo de contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Modalidad de selección del contratista	Concurso de méritos abierto	Concurso de Méritos	Contratación directa
Objeto del contrato	Prestar los servicios profesionales de consultoría especializada para el diseño e	Realizar un estudio de percepción y satisfacción frente a los servicios,	Realizar encuesta, con el fin de obtener información

	implementación de la herramienta de medición de los niveles de satisfacción de servicio y análisis de sus resultados	beneficios y atención ofrecidos por la agencia para la reincorporación y normalización – arn y dirigido a la población objeto de atención y el cliente interno de conformidad con el anexo no.1. "especificaciones técnicas mínimas	confiable y actualizada sobre la victimización y la percepción de seguridad y convivencia ciudadana de los habitantes en el Departamento de Antioquia
Valor del contrato	$ 349.999.997	$ 141.151.850	$ 473.689.016
Plazo del contrato	2 meses	5 meses	2 meses

Adquisiciones anteriores del servicio por parte de la Icfes

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES ha suscrito contratos con objetos similares los cuales son pertinente analizar. A continuación, se relacionan los principales aspectos de los procesos identificados:

Contratista	Centro Nacional de Consultoría	Centro Nacional de Consultoría
Nro. de Contrato	411 de 2017	470 de 2021
Tipo de contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Modalidad de selección del contratista	Invitación cerrada	Invitación cerrada
Objeto del contrato	Contratar el servicio de un estudio de percepción de los servicios de evaluación del Icfes, por parte de sus grupos de interés y su quehacer como empresa de acuerdo con el anexo técnico.	Contratar la prestación del servicio de un estudio de percepción de los grupos de interés del Icfes, sobre los productos que ofrece el Instituto en todos sus niveles.
Valor del contrato	$ 207.941.375	$ 224.136.500
Plazo del contrato	Del 14/09/2027 al 31/12/2017	Del 29/09/2021 al 31/12/2021
Experiencia certificada	Máximo 3 contratos	Máximo 3 contratos

Teniendo en cuenta las anteriores adquisiciones por parte del Icfes, cuyo objeto y condiciones son las mismas del actual proceso y pese a que el valor del presupuesto es mayor con relación a los años anteriores (2017 y 2021) dados los incrementos de IPC y SMLV por cada año, se concluye que para el nuevo proceso de contratación se requiere entre las reglas de habilitación del proponente, que los participantes acrediten que han ejecutado el monto estimado para el presente proceso en máximo tres (3) contratos. Lo anterior, se encuentra acorde teniendo en cuenta que no es tan significativo el aumento del valor del contrato, por lo que tres certificaciones permiten continuar verificando la capacidad de ejecución de los eventuales proveedores.

Lo anterior permitirá a la Entidad verificar que los participantes han afrontado la ejecución del servicio de estudios de percepción, basados en métodos cuantitativos como cualitativos.

4. BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

Atendiendo lo establecido en el artículo 2 del Decreto 680 de 2021 por medio del cual se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9 de la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro del Decreto 1082 de 2015 y teniendo en cuenta que en los contratos que deban cumplirse en Colombia, debe realizarse un análisis del porcentaje de participación de los bienes en el presupuesto del proceso de contratación.

Una vez analizado el objeto del presente proceso, se evidencia que se trata de un contrato de prestación de servicios que busca contratar la prestación del servicio del estudio de percepción del Instituto. Por lo tanto, no hay participación de bienes nacionales y recae 100% sobre los servicios.

5. APLICABILIDAD DEL DECRETO 248 DE 2021

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.20.1.1.1 del Decreto 248 de 2021 que adicionó la parte 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015y teniendo en cuenta el artículo 2.20.1.1.3. que indica: *"Mínimo de Compras públicas de alimentos y suministros de productos agropecuarios a productores agropecuarios locales. Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos."*

En el presente proceso no aplica la reglamentación anterior, teniendo en cuenta que no se relaciona con compra de alimentos o productos agropecuarios, sino con la contratación del servicio del estudio de percepción del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación-Icfes.

6. APLICABILIDAD DEL ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO 1860 DE 2021

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1860 de 2021 que establece "Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados

por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

Al respecto se precisa que el presente proceso al enmarcarse en el sector de servicios basados en la investigación y medición, no se requiere la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

7. ESTUDIO DE MERCADO

7.1 Solicitud de Cotización

Para identificar el precio del mercado se tomó como insumo la base de contactos de oferentes del estudio de percepción del año 2021, posteriormente, se solicitaron las respectivas cotizaciones a las empresas Invamer SAS, Cifras y Conceptos SA, Ipsos Napoleón Franco y Centro Nacional de Consultoría.

De acuerdo con lo anterior, se solicitó vía correo electrónico las siguientes cotizaciones:

NOMBRE PROVEEDOR	FECHA	MEDIO POR EL CUAL SE REALIZÓ LA SOLICITUD
Ipsos Napoleón Franco	6-09-2023	Correo electrónico
Cifras y Conceptos SA	6-09-2023	Correo electrónico
Centro Nacional de Consultoría	6-09-2023	Correo electrónico
Invamer SAS	6-09-2023	Correo electrónico

Una vez vencido el plazo para cotizar el día 13 de septiembre de 2023, se recibieron las propuestas de servicios estipulados en el objeto, por parte de las empresas: Invamer SAS, Cifras y Conceptos SA, Ipsos Napoleón Franco y Centro Nacional de Consultoría.

7.2 Respuestas Recibidas

A continuación, se relacionan las ofertas allegadas por cada uno de los proveedores:

Invamer SAS

Valor de la oferta: $253.890.841

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA — Educación

OFERTA ECONÓMICA
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN 2023

icfes

DATOS GENERALES	
EMPRESA	INVAMER S.A.S
NOMBRE REPRESENTANTE COMERCIAL	ANA CRISTINA DE LA CUESTA OZELIS
TELÉFONO DE CONTACTO	3145613409
FECHA	13 de septiembre de 2023

COTIZACIÓN

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 27.608	$ 29.844.248
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 27.608	$ 29.789.032
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 70.000	$ 68.810.000
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 70.000	$ 20.580.000
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 70.000	$ 6.230.000
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 27.608	$ 2.650.368
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Entrevistas a proveedores	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 1.250.000	$ 2.500.000
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000
Grupos focales a evaluados	2	$ 5.150.000	$ 10.300.000
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 5.150.000	$ 5.150.000
Total instrumentos	**3657**		
TOTAL ANTES DE IVA		**$ 19.342.824**	**$ 213.353.648**
IVA		**$ 3.675.137**	**$ 40.537.193**
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 23.017.961**	**$ 253.890.841**

icfes	**ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR**	**Código GAB-FT018**
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	**Versión: 003**

Clasificación de la información	X PÚBLICA	CLASIFICADA	RESERVADA

Centro Nacional de Consultoría

Valor de la oferta: $321.419.000

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA Educación

OFERTA ECONÓMICA
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN 2023

icfes

DATOS GENERALES	
EMPRESA	Centro Nacional de Consultoria S.A.
NOMBRE REPRESENTANTE COMERCIAL	Ana María García Arango
TELÉFONO DE CONTACTO	3143568526
FECHA	13-sep

COTIZACIÓN

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 53.500	$ 57.833.500
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 53.500	$ 57.726.500
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 94.000	$ 92.402.000
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 94.000	$ 27.636.000
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 134.000	$ 11.926.000
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 28.000	$ 2.688.000
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 134.000	$ 670.000
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 134.000	$ 670.000
Entrevistas a proveedores	5	$ 134.000	$ 670.000
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 134.000	$ 670.000
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 134.000	$ 268.000
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 134.000	$ 670.000
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 134.000	$ 670.000
Grupos focales a evaluados	2	$ 5.200.000	$ 10.400.000
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 5.200.000	$ 5.200.000
Total instrumentos	**3657**		
TOTAL ANTES DE IVA		**$ 11.795.000**	**$ 270.100.000**
IVA		**$ 2.241.050**	**$ 51.319.000**
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 14.036.050**	**$ 321.419.000**

Cifras y Conceptos SA

Valor de la oferta: $367.793.300

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA — Educación

OFERTA ECONÓMICA
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN 2023

icfes

DATOS GENERALES	
EMPRESA	Cifras y Conceptos S.A.
NOMBRE REPRESENTANTE COMERCIAL	Catalina Medina Grass - Yesica Santos
TELÉFONO DE CONTACTO	3158946679 - 3186520488
FECHA	13 de septiembre de 2023

COTIZACIÓN

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 60.000	$ 64.860.000
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 70.000	$ 75.530.000
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 90.000	$ 88.470.000
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 90.000	$ 26.460.000
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 90.000	$ 8.010.000
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 90.000	$ 8.640.000
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Entrevistas a proveedores	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 550.000	$ 1.100.000
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 550.000	$ 2.750.000
Grupos focales a evaluados	2	$ 6.500.000	$ 13.000.000
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 6.500.000	$ 6.500.000
Total instrumentos	**3657**		
TOTAL ANTES DE IVA		**$ 17.340.000**	**$ 309.070.000**
IVA		**$ 3.294.600**	**$ 58.723.300**
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 20.634.600**	**$ 367.793.300**

Ipsos Napoleón Franco

Valor de la oferta: $379.095.358

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA — Educación

OFERTA ECONÓMICA
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN 2023

icfes

DATOS GENERALES	
EMPRESA	Ipsos Napoleón Franco
NOMBRE REPRESENTANTE COMERCIAL	Paola Gutiérrez
TELÉFONO DE CONTACTO	318 2024230
FECHA	13/09/2023

COTIZACIÓN

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 64.384	$ 69.599.104
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 64.384	$ 69.470.336
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 91.258	$ 89.706.614
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 101.712	$ 29.903.328
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 104.802	$ 9.327.378
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 91.258	$ 8.760.768
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a proveedores	5	$ 800.000	$ 4.000.000
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 1.200.000	$ 6.000.000
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 900.000	$ 1.800.000
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 900.000	$ 4.500.000
Grupos focales a evaluados	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
Total instrumentos	**3657**		
TOTAL ANTES DE IVA		**$ 15.017.798**	**$ 318.567.528**
IVA		**$ 2.853.382**	**$ 60.527.830**
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 17.871.180**	**$ 379.095.358**

7.3 Análisis de las Cotizaciones

A continuación, se detallan los resultados obtenidos por cada una de las ofertas recibidas.

PROVEEDOR	FECHA COTIZACIÓN	VALOR COTIZADO INCLUIDO IVA
Invamer SAS	13/09/2023	$253.890.841
Centro Nacional de Consultoría	13/09/2023	$321.419.000
Cifras y Conceptos SA	13/09/2023	$367.793.300
Ipsos Napoleón Franco	13/09/2023	$379.095.358

Posterior a la comparación de cada una de las cotizaciones, se concluye que todos los oferentes cotizaron bajo la misma oferta económica y las mismas condiciones del servicio del anexo técnico.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN 2023 COMPARATIVO OFERTAS PROVEEDORES										
REQUERIMIENTO	CANTIDAD	INVAMER		CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA		CIFRAS Y CONCEPTOS		IPSOS NAPOLEÓN FRANCO	
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 27.608	$ 29.844.248	$ 53.500	$ 57.833.500	$ 60.000	$ 64.860.000	$ 64.384	$ 69.599.104
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 27.608	$ 29.789.032	$ 53.500	$ 57.726.500	$ 70.000	$ 75.530.000	$ 64.384	$ 69.470.336
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 70.000	$ 68.810.000	$ 94.000	$ 92.402.000	$ 90.000	$ 88.470.000	$ 91.258	$ 89.706.614
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 70.000	$ 20.580.000	$ 94.000	$ 27.636.000	$ 90.000	$ 26.460.000	$ 101.712	$ 29.903.328
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 70.000	$ 6.230.000	$ 134.000	$ 11.926.000	$ 90.000	$ 8.010.000	$ 104.802	$ 9.327.378
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 27.608	$ 2.650.368	$ 28.000	$ 2.688.000	$ 90.000	$ 8.640.000	$ 91.258	$ 8.760.768
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a proveedores	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 800.000	$ 4.000.000
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 1.200.000	$ 6.000.000
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 1.250.000	$ 2.500.000	$ 134.000	$ 268.000	$ 550.000	$ 1.100.000	$ 900.000	$ 1.800.000
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 900.000	$ 4.500.000
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 1.250.000	$ 6.250.000	$ 134.000	$ 670.000	$ 550.000	$ 2.750.000	$ 900.000	$ 4.500.000
Grupos focales a evaluados	2	$ 5.150.000	$ 10.300.000	$ 5.200.000	$ 10.400.000	$ 6.500.000	$ 13.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 5.150.000	$ 5.150.000	$ 5.200.000	$ 5.200.000	$ 6.500.000	$ 6.500.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000
Total instrumentos	**3657**	**$ 19.342.824**	**$ 213.353.648**	**$ 11.795.000**	**$ 270.100.000**	**$ 17.340.000**	**$ 309.070.000**	**$ 15.017.798**	**$ 318.567.528**
TOTAL ANTES DE IVA									
IVA		**$ 3.675.137**	**$ 40.537.193**	**$ 2.241.050**	**$ 51.319.000**	**$ 3.294.600**	**$ 58.723.300**	**$ 2.853.382**	**$ 60.527.830**
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 23.017.961**	**$ 253.890.841**	**$ 14.036.050**	**$ 321.419.000**	**$ 20.634.600**	**$ 367.793.300**	**$ 17.871.180**	**$ 379.095.358**

De acuerdo con lo anterior y a partir de los insumos entregados por las cuatro firmas que se tuvieron en cuenta para el presente estudio de mercado, se concluye mediante la aplicación de promedio simple a los valores unitarios por ítem, que el valor estimado para el presente proceso de contratación es por una suma de **TRESCIENTOS TREINTA MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL SEISCIENTOS QUINCE PESOS MCTE ($ 330.550.615)** incluido IVA, teniendo en cuenta los valores techo unitarios definidos por la entidad de la siguiente manera:

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	PROMEDIO SIMPLE	
		VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Encuestas a ciudadanos que presentaron el Examen Saber 11°	1081	$ 61.134,00	$ 66.085.854,00
Encuestas a ciudadanos que hayan presentado el Examen Saber Pro y T & T	1079	$ 64.109,00	$ 69.173.611,00
Encuestas a rectores de colegio	983	$ 102.715,00	$ 100.968.845,00
Encuestas a rectores de instituciones de educación superior	294	$ 105.824,00	$ 31.112.256,00
Encuestas a Entes del Sector Educativo y clientes institucionales	89	$ 118.644,00	$ 10.559.316,00
Encuestas a funcionarios de planta del Icfes	96	$ 70.468,00	$ 6.764.928,00
Entrevistas a entes del sector educativo	5	$ 843.115,00	$ 4.215.575,00
Entrevistas a clientes institucionales	5	$ 843.115,00	$ 4.215.575,00
Entrevistas a proveedores	5	$ 813.365,00	$ 4.066.825,00
Entrevistas a Gobierno y Órganos de Control	5	$ 932.365,00	$ 4.661.825,00
Entrevistas a Instituciones homólogas referentes	2	$ 843.115,00	$ 1.686.230,00
Entrevistas a grupos de investigadores	5	$ 843.115,00	$ 4.215.575,00
Entrevistas a medios de comunicación	5	$ 843.115,00	$ 4.215.575,00
Grupos focales a evaluados	2	$ 6.202.875,00	$ 12.405.750,00
Grupos focales a usuarios de información	1	$ 6.202.875,00	$ 6.202.875,00
VALOR TOTAL INCLUIDO IVA		**$ 18.889.949,00**	**$ 330.550.615,00**

7.4 Valor del Contrato/Proceso

Con base en la necesidad del Icfes y los valores cotizados, se establece que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección es de **TRESCIENTOS TREINTA MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL SEISCIENTOS QUINCE PESOS MCTE ($ 330.550.615)** Incluido tributos y demás costos directos e indirectos a que haya lugar y que se ocasionen con la celebración del contrato.

Aliana Abril

ALBA LILIANA ABRIL DAZA
Asesora de la Dirección General para Atención al Ciudadano

Elaboró: Jessica Peña Vargas – Unidad de Atención al Ciudadano