ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Definición del Objeto:**

Tipología contractual: Prestación de Servicios

Modalidad de contratación: Mínima cuantía (Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía)

OBJETO: Contratar un operador logístico para atender las actividades de apropiación social del conocimiento del Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria SENA Regional Quindío.

2. **Condiciones Técnicas:**

2.1 Clasificación UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**Código Segmento**	**Código Familia**	**Código Clase**	**Código Producto**	**Nombre Producto**	**Descripción**
1	70000000	78110000	78111500	78111502	Viajes en Aviones comerciales	Transporte aéreo
2	90000000	90110000	90111500	90111501	Hoteles	Hospedaje
3	70000000	78110000	78111800	78111800	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte terrestre
4	50000000	53100000	53103000	53103000	Camiseta	Camiseta
5	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Escarapela
6	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Avisos en banner
7	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Señalética
8	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Señaléticas murales
9	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Rompetráfico
10	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Aviso portería
11	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Avisos en banner
12	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Pendón
13	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Pendón
14	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Pendón
15	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Pendón
16	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Sticker adhesivo
17	80000000	82100000	82101500	82101502	Publicidad en afiches	Bandera Personalizada tejido
18	80000000	82100000	82101500	82101500	Publicidad impresa	Libreta
19	40000000	44120000	44121700	44121704	Esferos de punta redonda	Bolígrafo desechable
20	10000000	14110000	14111500	14111504	Papel en formas continuas	Resma de papel
21	40000000	41110000	41111600	41111615	Sistemas láser de medición	Cinta métrica láser
22	50000000	56130000	56131600	56131606	Abanico para exhibir muestras de pintura	Abanico Sistema de
23	10000000	14110000	14111530	14111530	Papel de notas autoadhesivas	Notas Adhesivas fluorescentes

24	10000000	14110000	14111500	14111504	Papel de formas continuas	Pliego papel bond
26	70000000	72150000	72151600	72151603	Servicio de instalación de equipos de sonido especializado	Sonido central
28	70000000	72150000	72151600	72151603	Servicio de instalación de equipos de sonido especializado	Sonido
29	70000000	72150000	72151500	72151501	Servicio de instalación de iluminación	Juego de luces
30	80000000	82150000	82151700	82151704	servicios de músicos	Saxofonista o dj
31	70000000	72150000	72153600	72153613	Servicio de alquiler y mantenimiento de mobiliario para oficinas	Alquiler de mobiliario

Nota: La clasificación de los bienes es de carácter ilustrativo y de coordinación, a fin de establecer un lenguaje común entre la entidad, el oferente y el proceso contractual; no se constituye un requisito habilitante, ni limitativo para la participación de los oferentes.

2.2 Condiciones técnicas exigidas

El Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria Sena Regional Quindío, requiere la adquisición por parte de una persona natural o jurídica que dentro de su actividad económica y objeto social contemple la comercialización de bienes que se relacionan en las siguientes especificaciones técnicas previstas para el presente proceso de selección, con el fin de llevar a cabo el evento denominado “SSITU FESTIVAL” que se llevará a cabo en una jornada de un (1) día previsto para el 12 de octubre, incluyendo una agenda académica con talleres de innovación, charlas de tecnología, innovación y emprendimiento, una actividad tipo reto de innovación, y una muestra interactiva con stands en donde se expondrán tecnologías del área de construcción y de la industria y que contarán con la participación de empresas de estos sectores. El público objetivo para el desarrollo del evento está conformado por aprendices, instructores, estudiantes universitarios, empresarios, miembros de la sociedad civil y medios de comunicación.

Por lo anterior, se elaboraron las fichas técnicas de cada bien a ser adquirido, que incluye: **a)** Clasificación del bien o servicio de acuerdo con el clasificador de bienes y servicios (www.colombiacompra.gov.co); **b)** Identificación adicional requerida; **c)** Unidad de medida; **d)** Calidad mínima; **e)** Patrones de desempeño mínimo.

ITEM	NOMBRE	DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
1	Transporte aéreo	Tiquetes aéreos: Bogotá - Armenia : 11 oct 2023 /PM Armenia -Bogotá: 13 de Oct 2023 / AM	UND	2
2	Hospedaje	Hospedaje Hotel tipo 4 estrellas - Incluir : Cena (11-10-2023)- Desayuno (12-10-2023)- Desayuno (13-10-2023)	NOCHE	4
3	Transporte terrestre	Trasporte Aeropuerto -Hotel, Hotel -CDTCI, CDTCI-Hotel, Hotel - Aeropuerto. Durante las fechas de comisión	Global	1
4	Camiseta	CAMISETA poli algodón + Diseño a estampar frontal y trasero	UND	35
5	Escarapela	ESCARAPELA ecorrigida impresa en papel ecológico certificado + cinta estampada full color	UND	300

6	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 170, Ancho (cm): 80, Total Área (sq cm): 13600	UND	12
7	Señalética	SEÑALETICA Terminado TROQUELADO Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 50, Ancho (cm): 50, Total Área (sq cm): 2500.	UND	15
8	Señalética murales	SEÑALETICA MURALES Acabado: Brillante, Largo (cm): 20, Ancho (cm): 30 Total Área (sq cm): 600.	UND	11
9	Rompe tráfico	ROMPETRÁFICO EN CARTÓN Terminado TROQUELADO : Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 260, Ancho (cm): 200, Total Área (sq cm): 52000	UND	1
10	Aviso portería	AVISO PORTERÍA ROMPETRÁFICO EN MADERA UNA CARA Terminado TROQUELADO Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 55, Ancho (cm): 55, Total Área (sq cm): 3025	UND	8
11	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 400, Ancho (cm): 60, Total Área (sq cm): 24000	UND	1
12	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm):200, Ancho (cm): 300, Total Área (sq cm): 60000	UND	1
13	Pendón	VINILO PENDON MURAL MURALES Acabado: Mate, Largo (cm): 44, Ancho (cm): 178, Total Área (sq cm): 7832	UND	3
14	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 48, Ancho (cm): 210, Total Área (sq cm): 13599	UND	1
15	Pendón	VINILO STAND EXT. avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 183, Ancho (cm): 122, Total Área (sq cm): 22326	UND	1
16	Sticker adhesivo	STICKER ADHESIVO CUADRADO / RECTANGULAR, Material: Vinilo blanco brillante, Largo (cm): 6, Ancho (cm): 8, Total Área (sq cm): 48	UND	300
17	Bandera Personalizada tejido	Bandera Personalizada Tejido 110Grs - Tejido poliéster de 110 g/m2, Cosido con doble pespunte, Impresión a todo color, sin límite de colores, Disponible en tamaño estándar y en tamaño personalizado. Especial para exteriores	UND	1
18	Libreta	Libreta tapa dura, argollada 16.5cm x 11.5 cm, cuadriculada; plastificada con el logo institucional de la feria.	UND	100
19	Bolígrafo desechable	BOLIGRAFO DESECHABLE CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO, PUNTA METÁLICA, CON TAPA.. TIPO. dong-a My 0,5 mm – Bolígrafo roller de gel de tinta Negro. plastificada con el logo institucional de la feria. CAJA X 12 UND	CAJA	10
20	Resma de papel	Resma de Papel Tamaño Carta 75 gr. Contiene 500 hojas-Blanco	UND	3
21	Cinta métrica láser	Cinta Métrica Láser: Hoja de 16 pies/5 m x 19 mm, recubierta de nailon. Control de 2 botones: encendido/medición, apagado. Medida única, medida continua. Pantalla LCD con display retroiluminado. Rango de medición: 0,50-30 m. Precisión: ± 3 mm Unidad: métrica e imperial. Rango de cinta métrica: 0-16 pies / 0-5 m.	UND	4
22	Abanico Sistema de	Abanico Sistema De Color Tipo: Pintuco o Kolor / 260 cartas de color aprox	UND	3
23	Notas Adhesivas fluorescentes	NOTAS ADHESIVAS FLUORESCENTES POST-IT: en paquete de 5 blocks de 100 hojas cada uno. Medida: 7.6 cm x 7.6 cm.	UND	10

24	Pliego papel bond	PLIEGO papel BOND COLOR BLANCO GRAMAJE 90 GR TAMAÑO 70 X 100 CMS	UND	20
26	Sonido central	Sonido central en ambiente central bloque 6 durante el evento	UND	1
28	Sonido	Sonido evento de cierre: Bloque 6 (Espacio central)	UND	1
29	Juego de luces	Juego de Luces evento de cierre	UND	1
30	Saxofonista o dj	Saxofonista o dj lounge music / 5:30pm - 7:00pm	UND	1
31	Alquiler de mobiliario	Mobiliario: Mesas altas con sus respectivos butacos metálicos (120 personas)	Global	1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MINIMAS QUE DEBEN CUMPLIR LOS BIENES/SERVICIOS/OBRAS:

De conformidad con las exigencias técnicas y las cantidades dadas para la ejecución del proyecto de investigación SGPS 11099-2023, las condiciones técnicas del presente proceso de contratación están determinadas por las relaciones de artículos o elementos requeridos, detallados con las especificaciones técnicas definidas y las especificaciones que deben cumplir los oferentes interesados incorporadas en los diferentes apartes relacionados de los documentos del proceso, es decir, estudio previo e invitación pública.

Los bienes se encuentran clasificados y fueron codificados de acuerdo con el clasificador de Bienes y Servicios Códigos UNSPCS de Colombia Compra Eficiente, las condiciones técnicas están conformadas por las fichas que forman parte del proceso contractual y por la respectiva descripción.

Los proponentes interesados deben presentar la oferta incluyendo la totalidad de los ítems solicitados, teniendo en cuenta el presupuesto establecido para el proceso y deberán de atender lo siguiente:

a) La oferta debe contener la totalidad de los ítems, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas y cantidades relacionadas

b) Los productos ofertados deben ser de excelente calidad.

c) Los productos ofertados deben de ser entregados en sus empaques sellados y en las condiciones y especificaciones requeridas.

d) Los productos regulados por el INVIMA en el caso que aplique, deben de cumplir con la normatividad legal vigente sobre la materia.

e) Atender las demás especificaciones técnicas descritas en el presente estudio previo y documento de invitación pública.

Las condiciones técnicas y cantidades exigidas dentro del presente proceso de contratación se describen a continuación:

ITEM	NOMBRE	DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
1	Transporte aéreo	Tiquetes aéreos: Bogotá - Armenia : 11 oct 2023 /PM Armenia -Bogotá: 13 de Oct 2023 / AM	UND	2
2	Hospedaje	Hospedaje Hotel tipo 4 estrellas - Incluir : Cena (11-10-2023)-Desayuno (12-10-2023)- Desayuno (13-10-2023)	NOCHE	4
3	Transporte terrestre	Trasporte Aeropuerto -Hotel, Hotel -CDTCI, CDTCI-Hotel, Hotel - Aeropuerto. Durante las fechas de comisión	Global	1
4	Camiseta	CAMISETA poli algodón + Diseño a estampar frontal y trasero	UND	35
5	Escarapela	ESCARAPELA ecorrigida impresa en papel ecológico certificado + cinta estampada full color	UND	300
6	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 170, Ancho (cm): 80, Total Área (sq cm): 13600	UND	12
7	Señalética	SEÑALETICA Terminado TROQUELADO Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 50, Ancho (cm): 50, Total Área (sq cm): 2500.	UND	15
8	Señalética murales	SEÑALETICA MURALES Acabado: Brillante, Largo (cm): 20, Ancho (cm): 30 Total Área (sq cm): 600.	UND	11
9	Rompe tráfico	ROMPETRÁFICO EN CARTÓN Terminado TROQUELADO : Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 260, Ancho (cm): 200, Total Área (sq cm): 52000	UND	1
10	Aviso portería	AVISO PORTERÍA ROMPETRÁFICO EN MADERA UNA CARA Terminado TROQUELADO: Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 55, Ancho (cm): 55, Total Área (sq cm): 3025	UND	8
11	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 400, Ancho (cm): 60, Total Área (sq cm): 24000	UND	1
12	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm):200, Ancho (cm): 300, Total Área (sq cm): 60000	UND	1
13	Pendón	VINILO PENDON MURAL MURALES Acabado: Mate, Largo (cm): 44, Ancho (cm): 178, Total Área (sq cm): 7832	UND	3
14	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 48, Ancho (cm): 210, Total Área (sq cm): 13599	UND	1
15	Pendón	VINILO STAND EXT. avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 183, Ancho (cm): 122, Total Área (sq cm): 22326	UND	1

16	Sticker adhesivo	STICKER ADHESIVO CUADRADO / RECTANGULAR, Material: Vinilo blanco brillante, Largo (cm): 6, Ancho (cm): 8, Total Área (sq cm): 48	UND	300
17	Bandera Personalizada tejido	Bandera Personalizada Tejido 110Grs - Tejido poliéster de 110 g/m2, Cosido con doble pespunte, Impresión a todo color, sin límite de colores, Disponible en tamaño estándar y en tamaño personalizado. Especial para exteriores	UND	1
18	Libreta	Libreta tapa dura, argollada 16.5cm x 11.5 cm, cuadriculada; plastificada con el logo institucional de la feria.	UND	100
19	Bolígrafo desechable	BOLIGRAFO DESECHABLE CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO, PUNTA METÁLICA, CON TAPA.. TIPO. dong-a My 0,5 mm – Bolígrafo roller de gel de tinta Negro. plastificada con el logo institucional de la feria. CAJA X 12 UND	CAJA	10
20	Resma de papel	Resma de Papel Tamaño Carta 75 gr. Contiene 500 hojas- Blanco	UND	3
21	Cinta métrica láser	Cinta Métrica Láser: Hoja de 16 pies/5 m x 19 mm, recubierta de nailon. Control de 2 botones: encendido/medición, apagado. Medida única, medida continua. Pantalla LCD con display retroiluminado. Rango de medición: 0,50-30 m. Precisión: ± 3 mm Unidad: métrica e imperial. Rango de cinta métrica: 0-16 pies / 0-5 m.	UND	4
22	Abanico Sistema de	Abanico Sistema De Color Tipo: Pintuco o Kolor / 260 cartas de color aprox	UND	3
23	Notas Adhesivas fluorescentes	NOTAS ADHESIVAS FLUORESCENTES POST-IT: en paquete de 5 blocks de 100 hojas cada uno. Medida: 7.6 cm x 7.6 cm.	UND	10
24	Pliego papel bond	PLIEGO papel BOND COLOR BLANCO GRAMAJE 90 GR TAMAÑO 70 X 100 CMS	UND	20
26	Sonido central	Sonido central en ambiente central bloque 6 durante el evento	UND	1
28	Sonido	Sonido evento de cierre: Bloque 6 (Espacio central)	UND	1
29	Juego de luces	Juego de Luces evento de cierre	UND	1
30	Saxofonista o dj	Saxofonista o dj lounge music / 5:30pm - 7:00pm	UND	1
31	Alquiler de mobiliario	Mobiliario: Mesas altas con sus respectivos butacos metálicos (120 personas)	Global	1

ASPECTOS TÉCNICOS ADICIONALES

El futuro contratista, deberá de garantizar y certificar dentro de la ejecución contractual el correcto cumplimiento de:

El Personal debe cumplir las normas según tipo de material (quienes entregan) y con el debido cumplimiento de las normas de seguridad y salud ocupacional. Todo el personal que ingrese a las instalaciones del centro deberá presentar identificación de la empresa y pago de ARL.

NOTA 1:

a) Los oferentes declarantes de IVA deberán de incluir en su oferta el valor incluyendo el correspondiente IVA, en caso de no incorporarse, la entidad contratante no reconocerá el IVA de los bienes o productos entregados.

b) El SENA no reconocerá variaciones ni aumentos en los precios de los artículos que proponga, ni se reconocerán valores en los que el proponente deba incurrir y por olvido de este no sean incorporados en la respectiva propuesta.

c) Los proponentes deberán cumplir con el alcance del objeto y todas las especificaciones técnicas descritas en los estudios previos e invitación.

d) El proponente debe haber estudiado los costos y riesgos tributarios durante la etapa previa de preparación de la propuesta y que en consecuencia estén incorporados en el precio ofrecido.

e) Cumplir con idoneidad y eficacia el objeto del contrato y su alcance.

f) Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones y trabas.

g) El Contratista o proponente seleccionado deberá pagar todos los derechos, impuestos, tasas, contribuciones y similares que se causen por razón de perfeccionamiento del contrato y aquellos que se deriven de su ejecución, de conformidad con las leyes colombianas.

h) El contratista debe garantizar el pago a los aportes a la seguridad social.

NOTA 2: Se deberá cumplir con la totalidad de las especificaciones técnicas requeridas

3. ASPECTOS GENERALES

3.1 Análisis Macroeconómico de la economía colombiana.

En la coyuntura colombiana a la fecha las fuentes de información generan reportes del año inmediatamente anterior y se compara con lo que transcurre en cada trimestre, en este caso en el I trimestre del 2023. Con base en lo anterior, el intervalo de tiempo a estudiar es el comprendido entre el año 2019, el año 2020, año 2021 y el cuarto trimestre del 2022, sin embargo, se va a tener en cuenta el histórico de los últimos años como medio de comparación con el fin de lograr conclusiones más robustas. La economía colombiana ha experimentado diferentes choques socioeconómicos que la ha llevado a fluctuar drásticamente en los últimos años, puntualmente el segundo semestre de 2016 se vio afectado fuertemente por temas coyunturales que generaron expectativas económicas

negativas y afectaron en términos generales el mercado colombiano, así como también la pérdida del auge de los grandes sectores que aportaban en el PIB como son el sector petrolero y minero. Para el año 2020 y a partir de la declaratoria de Pandemia Mundial por COVID -19[1] la economía del país ha entrado en un proceso de caída y posible recesión para el segundo trimestre del 2020, teniendo una recuperación evidente en el segundo trimestre de año 2021 y estabilizándose en los siguientes trimestres del año inmediatamente anterior, y aunque con cifras menores se ha presentado una leve mejoría para el segundo trimestre de 2022, Sin embargo, aspectos políticos y económicos en el país así como la posible recesión a nivel mundial han puesto dejado el cuarto trimestre del 2022 con un pequeño crecimiento comparado con el mismo trimestre en el año 2021. Tomando como base el boletín técnico sobre las cuentas nacionales emitido por el DANE para el segundo trimestre de 2023[2], se puede observar el estado macroeconómico de Colombia de la siguiente forma.

Periodo	PIB		Consumo final		Formación bruta de capital		Exportaciones		Importaciones (-)	
	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %
Información anual										
2005	514.853		419.077		86.720		88.125		78.708	
2006	549.435	6,7	444.943	6,2	101.405	16,9	96.513	9,5	92.625	17,7
2007	586.457	6,7	472.591	6,2	117.424	15,8	102.516	6,2	105.461	13,9
2008	605.713	3,3	492.507	4,2	128.090	9,1	104.604	2,0	118.656	12,5
2009	612.616	1,1	503.416	2,2	120.026	-6,3	99.158	-5,2	108.395	-8,6
2010	640.151	4,5	529.002	5,1	131.503	9,6	101.203	2,1	120.134	10,8
2011	684.628	6,9	558.993	5,7	155.852	18,5	113.608	12,3	144.436	20,2
2012	711.415	3,9	589.694	5,5	160.351	2,9	118.690	4,5	157.977	9,4
2013	747.939	5,1	621.266	5,4	172.869	7,8	124.241	4,7	171.443	8,5
2014	781.589	4,5	648.134	4,3	193.533	12,0	123.882	-0,3	184.747	7,8
2015	804.692	3,0	670.201	3,4	191.305	-1,2	125.936	1,7	182.750	-1,1
2016	821.489	2,1	681.101	1,6	190.994	-0,2	125.673	-0,2	176.279	-3,5
2017	832.656	1,4	696.973	2,3	184.828	-3,2	128.902	2,6	178.075	1,0
2018 (p)	854.008	2,6	724.648	4,0	187.608	1,5	129.730	0,6	188.413	5,8
2019 (pr)	881.224	3,2	755.756	4,3	193.147	3,0	133.731	3,1	202.250	7,3
2020 (pr)	817.315	-7,3	724.723	-4,1	152.442	-21,1	103.430	-22,7	162.001	-19,9
2021 (pr)	907.352	11,0	823.332	13,6	171.577	12,6	119.862	15,9	205.261	26,7
2022 (pr)	975.365	7,5	889.204	8,0	204.962	19,5	137.666	14,9	254.271	23,9
Información trimestral*										
2019-III (pr)	220.730	3,0	190.798	4,7	48.707	5,3	33.445	2,0	51.428	10,8
2019-IV (pr)	222.899	3,2	191.757	5,0	47.145	-3,9	32.185	-3,2	49.967	-1,0
2020-I (pr)	218.217	0,1	191.633	3,8	43.360	-11,9	31.241	-7,2	47.432	-5,3
2020-II (pr)	183.120	-16,6	162.356	-13,9	32.002	-33,4	23.490	-31,8	33.840	-33,4
2020-III (pr)	200.653	-9,1	177.519	-7,0	38.207	-21,6	23.935	-28,4	38.371	-25,4
2020-IV (pr)	215.325	-3,4	193.215	0,8	38.874	-17,5	24.765	-23,1	42.359	-15,2
2021-I (pr)	223.433	2,4	197.841	3,2	41.480	-4,3	28.102	-10,0	45.423	-4,2
2021-II (pr)	217.211	18,6	199.876	23,1	42.057	31,4	27.199	15,8	49.187	45,4
2021-III (pr)	227.273	13,3	210.363	18,5	42.563	11,4	30.412	27,1	53.498	39,4
2021-IV (pr)	239.435	11,2	215.252	11,4	45.477	17,0	34.149	37,9	57.152	34,9
2022-I (pr)	240.805	7,8	219.129	10,8	48.990	18,1	33.323	18,6	62.959	38,6
2022-II (pr)	243.554	12,1	223.136	11,6	50.786	20,8	34.694	27,6	61.952	26,0
2022-III (pr)	244.687	7,7	227.399	8,1	52.362	23,0	34.944	14,9	66.442	24,2
2022-IV (pr)	246.320	2,9	219.540	2,0	52.824	16,2	34.705	1,6	62.918	10,1

Producto interno bruto (PIB) (precios constantes Año Base 2015) Series desestacionalizadas y ajustadas por efectos calendario. Fuente: Banco de la República

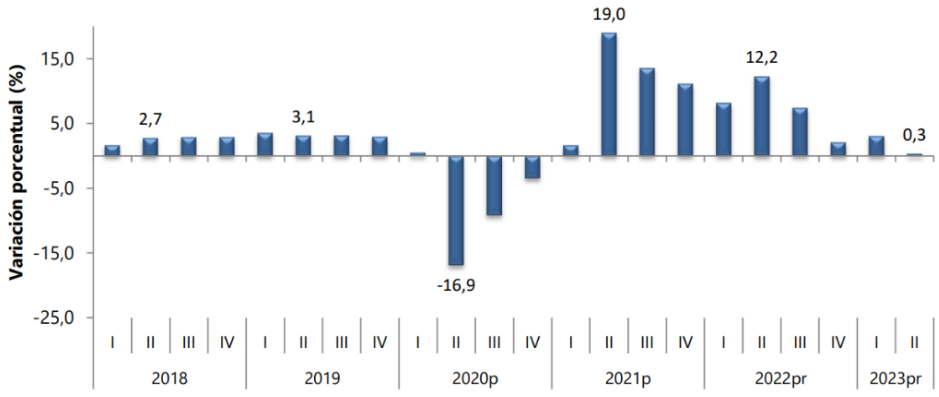


Figura 1. Producto Interno Bruto (PIB). p = Provisional – pr = Preliminar. Fuente: *(DANE, 2023)*

[1] https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019
[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim22_producion_y_gasto.pdf

Como se puede observar en la Figura 1, es notable como la economía colombiana en términos de su producto interno bruto ha ido decreciendo a lo largo de los últimos años y se agudizó en el año 2020 producto de lo atípico del comportamiento a nivel mundial.

En el segundo trimestre de 2023, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
- Industrias manufactureras decrece 2,6%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr-/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	12,2	15,5	-2,2
Valor agregado bruto	**0,3**	**1,6**	**-1,0**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
Producto Interno Bruto	**0,3**	**1,7**	**-1,0**

Valor agregado por actividad económica. Tasas de crecimiento en volumen primer trimestre 2023. Fuente: *(DANE, 2023)*

Panorama actual, un reto para la economía de Colombia[3]

Colombia inicia el 2023 presentado grandes desafíos en su economía. Se estima que el crecimiento económico real presente una desaceleración con respecto a los resultados de 2021-2022. Si bien la actividad económica colombiana sorprendió al alza en 2022, gracias a un fuerte consumo privado alimentado, a su vez, por los ahorros acumulados y el sólido crédito bancario, las proyecciones ahora son diferentes.

El 2,2% que presupuestaba el pasado mes de octubre el Fondo Monetario Internacional (FMI) de crecimiento para Colombia para este año, ahora solo lo proyecta en un 1,1%. Por su parte, el Banco de la República en sus pronósticos apenas le da un crecimiento de 0,2% a la economía nacional para este año, y del 1% para 2024.

Entre los motivos, se encuentra que el consumo privado registró su primera contracción desde el segundo trimestre de 2020, el ahorro de los hogares está disminuyendo y el crédito bancario real continúa desacelerándose desde su pico a mediados de 2022.

El crecimiento también se ve limitado en un contexto de tasas de interés más altas, precios más bajos de las materias primas y la desaceleración en la creación de empleo y en el gasto de consumo en bienes y servicios, lo que provoca que la confianza de los consumidores y las empresas se esté debilitando.

[3] https://www.solunion.co/blog/economia-de-colombia-en-2023-panorama-actual-y-grandes-retos/

Situación Colombia. Junio 2023[4]

La economía colombiana continuó su proceso de desaceleración durante este año, pero ha sido ordenado y con capacidad de seguir creciendo, sobre todo en el consumo privado y las exportaciones, pues la inversión sí tuvo un ajuste a la baja más fuerte. En el caso del consumo, los hogares han recibido el apoyo de un mercado laboral todavía sólido, con altas tasas de creación de nuevo empleo, con una buena participación de los trabajos formales y un aumento de los salarios reales. No obstante, el mayor gasto de los hogares se ha concentrado en la demanda por servicios y bienes no duraderos (especialmente, alimentos) y, al contrario, se redujo, como se esperaba, el consumo en bienes durables y semi-durables, los cuales habían tenido un ciclo expansivo largo desde el inicio de la pandemia, el cual ya perdió tracción. Las exportaciones, aunque crecen en los dos grandes rubros, bienes y servicios, están siendo impulsadas por la demanda externa de servicios, entre ellos, el turismo.

Como resultado, los sectores económicos que mejor resultado tuvieron al inicio del año fueron los relacionados con servicios, entre ellos, hotelería y restaurantes, eventos y apuestas en línea. Al contrario, los sectores relacionados con la producción, el comercio, el transporte y el almacenamiento de bienes se desaceleraron con fuerza y se ubicaron en terreno negativo, tanto en producción como en decisiones de inversión. Otro grupo de sectores que tuvieron un buen balance fueron los relacionados con el gobierno, la educación y la salud. En especial, esta última se destacó por el aumento de los servicios privados de salud y que son diferentes a las enfermedades tratadas por la pandemia.

El desempeño esperado para la economía colombiana en 2023 y 2024 estará determinado por una extensión del comportamiento ya observado, la senda esperada para la inflación, los efectos de la política monetaria restrictiva que se mantendrá por un buen tiempo en el país y el impacto de la desaceleración de los países desarrollados.

En primer lugar, el mejor comportamiento de los sectores de servicios y los relacionados con bienes no duraderos, respecto de los sectores vinculados a los bienes de mayor duración, se mantendrá durante los dos años siguientes, pues el consumo de los hogares y las exportaciones se mantendrán impulsados por estos rubros. Además, seguirá siendo importante el papel del gobierno nacional central y de los gobiernos departamentales y municipales, no solo en el gasto corriente hacia los sectores de educación y salud, entre otros, sino también en la mayor ejecución esperada de obras civiles, las cuales podrían compensar parte de la menor actividad que tendrá la actividad privada, tanto en términos de producción como de generación de empleo.

En segundo lugar, la inflación total, que ya inició un retroceso progresivo desde el segundo trimestre de 2023, seguirá reduciéndose gradualmente, ubicándose en 9,2% al cierre de este año y en 5,2% en diciembre de 2023. Por su parte, la inflación básica, que aún no presenta un quiebre a la baja, empezará a reducirse desde el segundo semestre de este año y continuará en 2024. No obstante, la elevada inflación que ya se logró seguirá pesando sobre las decisiones de inversión y consumo de las empresas y los hogares, explicando parte de la desaceleración de la economía este año.

[4] https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-colombia-junio-2023/

En tercer lugar, como resultado de lo anterior, la tasa de política monetaria se mantendrá en su nivel actual de 13,25%, el cual es el máximo observado desde 1999, hasta finales de este año, cuando empezará a reducirse gradualmente a 12,5% en diciembre de 2023 y 7,0% en diciembre de 2024. Estas decisiones de política monetaria buscan un enfriamiento a propósito de la demanda interna para que la inflación, especialmente la básica, consolide una tendencia a la baja. De tal manera que, junto con las menores tasas de interés que se darán en 2024, la economía inicie un proceso de recuperación con menores presiones de inflación, lo cual la hace más sostenible a mediano plazo y con impactos más positivos sobre los balances financieros de los hogares y las empresas, pues tendrán mejores condiciones financieras.

Finalmente, el bajo crecimiento de los socios comerciales de Colombia será un desafío para las exportaciones del país, no solo en términos de cantidad, por la menor demanda externa, sino también en términos de precios, por los menores precios de las materias primas que son esperados para los siguientes trimestres. Con esto, las exportaciones permanecerán estables en 2024 respecto a 2023, explicadas por una caída en el valor de los envíos de productos tradicionales y un incremento moderado de las ventas externas no tradicionales y de turismo. Como resultado, junto con la recuperación de las importaciones en 2024, impulsadas por la recuperación de la demanda interna que tendrá la economía colombiana, el déficit externo del país se ubicará por encima del 4% del PIB en los dos años, siendo incluso mayor en 2024 (4,1% en 2023 y 4,3% en 2024).

El déficit externo será financiado principalmente por la inversión extranjera directa, una fuente que es más estable que la financiación mediante crédito o influjos de inversión de cartera, lo cual le resta vulnerabilidades a Colombia en un entorno de menor liquidez global y más bajos flujos de portafolio esperados hacia los países emergentes. No obstante, esto no evitará que sigan persistiendo presiones a la devaluación del tipo de cambio, sobre todo porque los déficit fiscal y externo del país son mayores a los vigentes en economías de similar grado de desarrollo. Así, se espera que el tipo de cambio se ubique en 4.600 pesos al final de 2023 y en 4.698 al cierre de 2024.

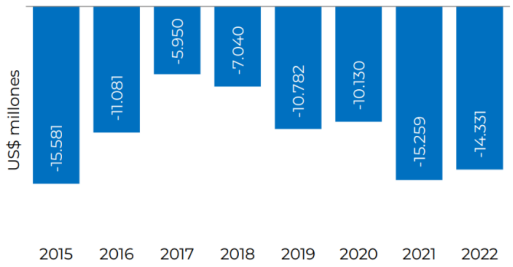
En este contexto, Colombia crecerá 1,2% en 2023 y 1,5% en 2024, desacelerándose desde los niveles elevados logrados en los años anteriores. La dinámica de la economía será liderada por los sectores de servicios, mientras que el consumo de bienes durables y semi-durables tendrá una fuerte desaceleración que empezará a cambiar su dirección desde el primer trimestre de 2024. Como reflejo de esto, los empresarios también tomarán menores decisiones de inversión, la cual tendrá una significativa corrección a la baja este año y una ligera recuperación en 2024.

Sin duda, estas tasas de crecimiento son bajas para lograr los propósitos sociales que requiere el país. Es necesario que se acelere el ritmo de inversión y de expansión del PIB para cerrar las brechas de pobreza y desigualdad, no solo entre personas, sino también entre regiones de Colombia. Por eso, se requiere que la economía colombiana navegue bien en las aguas turbulentas de la desaceleración económica y retome la velocidad de crucero prontamente. Para lograr esto, se necesita de, al menos, tres grupos de iniciativas: aprovechar los vientos a favor (demanda por servicios a nivel global, conformación de nuevas cadenas de valor, transmisión energética), izar las velas para aprovechar nuevos vientos (nuevos sectores productivos, nuevas oportunidades, mejor logística para el comercio

interno y externo) y calibrar la brújula (promoción de la inversión privada y pública, reglas claras y estables, fomento del empleo y las empresas formales y coordinación entre políticas públicas).

3.2 Balanza Comercial[5].

En el año 2022, el déficit fue de US$14.331 millones, cerca de US$928 millones menos que en el 2021.



Balanza comercial de Colombia-enero-diciembre 2022 US$ Millones. Fuente: MINCIT, 2023

		Enero - diciembre		
	PAIS	2021	2022	Diferencia
Principales superávit	Panamá	2.347	5.775	3.428
	Países Bajos	519	2.194	1.675
	Turquía	861	1.868	1.008
	India	1.001	971	-30
	Ecuador	955	970	15
	Chile	391	681	290
	Venezuela	269	536	268
Principales déficit	China	-9.447	-14.389	-4.942
	Estados Unidos	-2.432	-3.172	-740
	Brasil	-1.193	-2.681	-1.489
	México	-2.463	-2.231	232
	Francia	-1.257	-2.175	-918
	Alemania	-1.251	-1.364	-112
	Argentina	-872	-1.091	-219
	Vietnam	-838	-956	-118
	Japón	-719	-695	24
	Taiwán	-463	-485	-22
	Bolivia	-365	-393	-28
	Corea	-274	-315	-41

Balanza comercial por países, US$ Millones. Fuente: MINCIT, 2023

El déficit comercial más alto de Colombia lo registró con China (US$14.389 millones), seguido por Estados Unidos (US$3.172 millones), Brasil (US$2.681 millones) y México (US$2.231 millones).

Los superávits más altos se registraron con Panamá (US$5.775 millones), Países Bajos (US$2.194 millones), Turquía (US$1.868 millones), India (US$971 millones), Ecuador (US$970 millones), Chile (US$681 millones).

[5] https://www.mincit.gov.co/

Con Venezuela se obtuvo un superávit de US$536 millones Con la Unión Europea el déficit alcanzó los US$1.982 millones, US$1.369 millones menos que en 2021.

Con la CAN se obtuvo un superávit de US$715 millones, US$136 millones menos que en el año anterior

3.3 Inflación

En el mes de julio de 2023, el IPC registró una variación de 0,50% en comparación con junio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,50%): Transporte (1,07%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,62%) y por último, Salud (0,54%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,46%), seguido de Bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%), Recreación y cultura (0,33%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,22%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,22%), Bienes y servicios diversos (0,07%), Educación (0,01%) y, por último, Información y comunicación (-0,02%).

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	0,96	0,12	1,07	0,14
Restaurantes y hoteles	9,43	0,83	0,08	0,68	0,07
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,18	0,62	0,19
Salud	1,71	0,88	0,01	0,54	0,01
TOTAL	100,00	0,81	0,81	0,50	0,50
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,23	0,00	0,46	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	3,60	0,12	0,46	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,31	0,01	0,33	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,17	0,22	0,22	0,04
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,75	0,03	0,22	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,53	0,03	0,07	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,01	0,00
Información y comunicación	4,33	0,09	0,00	-0,02	0,00

Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto julio 2022 – 2023. Fuente: (DANE, 2023)

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,50%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,45 puntos porcentuales a la variación total

En lo corrido del año, (enero - julio), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (6,68%): Transporte (12,55%), Restaurantes y hoteles (9,45%), Educación (8,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,91%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,83%), Bienes y servicios diversos (7,43%) y por último, Salud (7,33%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,75%), Recreación y cultura (4,28%), Prendas de vestir y calzado (4,10%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,76%) y por último, Información y comunicación (0,16%).

		2022		2023	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	6,15	0,79	12,55	1,59
Restaurantes y hoteles	9,43	10,66	1,06	9,45	0,98
Educación	4,41	4,98	0,20	8,90	0,33
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	11,93	0,48	7,91	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,38	0,08	7,83	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	6,71	0,35	7,43	0,39
Salud	1,71	6,02	0,10	7,33	0,12
TOTAL	100,00	7,96	7,96	6,68	6,68
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,58	1,49	5,75	1,77
Recreación y cultura	3,79	3,97	0,14	4,28	0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	8,02	0,27	4,10	0,14
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	17,10	3,00	3,76	0,75
Información y comunicación	4,33	-0,08	0,00	0,16	0,00

IPC Variación y contribución año corrido Según divisiones de gasto julio 2022 – 2023. Fuente: DANE, 2023

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,48 puntos porcentuales a la variación total.

3.4 Deuda externa.

La deuda pública externa comprende todas las deudas reembolsables a acreedores del exterior, que hayan sido contratadas directamente por el Gobierno Nacional, las entidades descentralizadas, las entidades de seguridad social, las empresas públicas del orden nacional, departamental o municipal, el Banco de la República y las demás entidades financieras. También cubre las deudas de las entidades públicas o privadas que tengan garantía del Gobierno, las cuales se incluyen en el saldo de la deuda de las entidades respectivas. Las principales fuentes de financiación externa del sector público son el mercado internacional de capitales (bonos), la banca multilateral (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, etc.), banca comercial y proveedores (crédito comercial)6

Al término del primer trimestre de 2023, el saldo de la deuda externa de Colombia alcanzó US$187.371 millones (m) (55,3% del PIB), aumentando US$3.319 m (1,8%) respecto a diciembre de 2022. El 84% de este monto corresponde a pasivos con vencimiento original mayor a un año y el 16% a créditos con vencimiento igual o menor a un año. Por tipo de instrumento, el saldo de la deuda externa corresponde principalmente a préstamos y bonos.

A marzo de 2023, el saldo de la deuda externa del sector público se estima en US$106.467 m (31,4% del PIB), superior en US$1.825 m (1,7%) respecto a diciembre de 2022 (Gráfico 2). El mayor saldo se explica por el aumento de las obligaciones contratadas tanto a largo plazo (US$1.773 m) como a corto

[6] https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bdeudax_m.pdf

plazo (US$51 m). Por tipo de acreedor, el mayor saldo de la deuda externa del sector público3 (US$1.825 m) obedeció al aumento de la deuda con los tenedores de bonos (US$1.885 m), con organismos internacionales (US$283 m) y con la banca bilateral (US$25 m), que se compensó parcialmente con la reducción del saldo con otros acreedores (US$368 m).

Al cierre de marzo de 2023, el saldo de la deuda externa del sector privado fue de US$ 80.903 m (23,9% del PIB). De este monto, el 80,2% correspondió a obligaciones del sector no bancario y el restante 19,5% a deudas adquiridas por instituciones del sector bancario. Con relación al saldo de la deuda del sector no bancario, los préstamos con entidades del exterior representaron el 81%, los créditos de leasing financiero el 9,14%, las obligaciones por concepto de crédito de proveedor el 6,52%, el 3,34% restante corresponde a bonos y pasivos de seguros (Gráfico 8). En cuanto al sector bancario, a marzo de 2023, las obligaciones por concepto de préstamos representaron el 58,61% de la deuda externa, el 36,18% correspondió a bonos adquiridos por inversionistas extranjeros y el restante 5,21% a depósitos de no residentes. El sector privado no bancario incrementó sus obligaciones externas en US$1.855 m (3,4%) frente a lo registrado en diciembre de 2022. Este aumento lo explica, principalmente, los ingresos netos por concepto de préstamos (tanto de largo como de corto plazo). Por su parte, el saldo del sector privado bancario se redujo en US$ 361 m (2.5%) frente al observado a diciembre de 2022. Este resultado se explica principalmente por el vencimiento y pago de bonos, compensado parcialmente por desembolsos netos de préstamos.



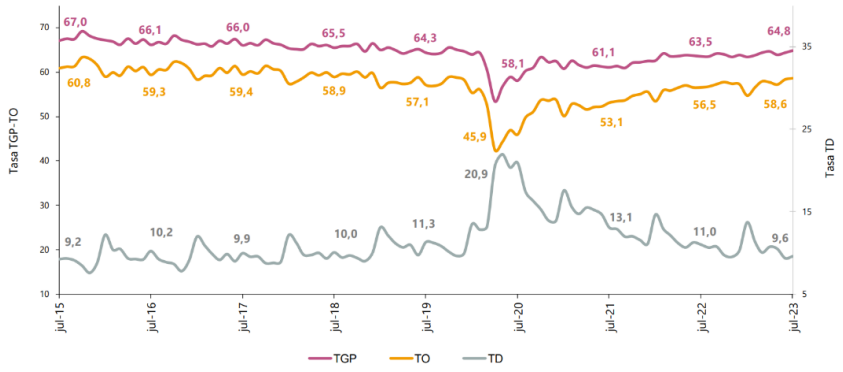
Saldo de la deuda externa en Colombia. Fuente: Banco de la República.

3.5 Mercado laboral[7]

Para el mes de julio de 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,6%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (11,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 1,3 puntos porcentuales frente a

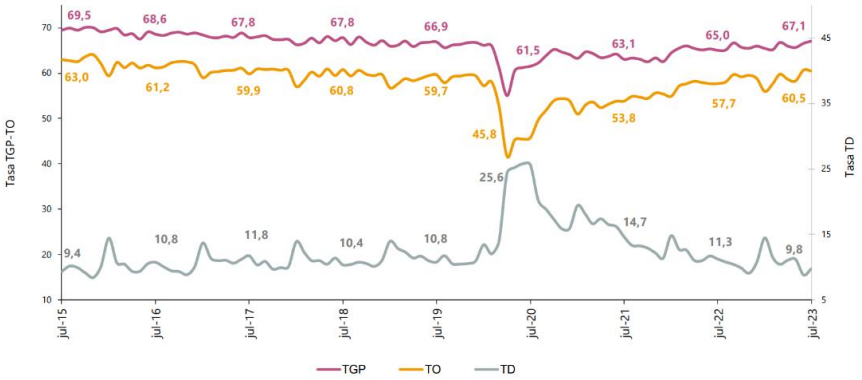
[7] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-jun2023.pdf

julio de 2022 (63,5%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,6%, lo que representó un aumento de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (56,5%).



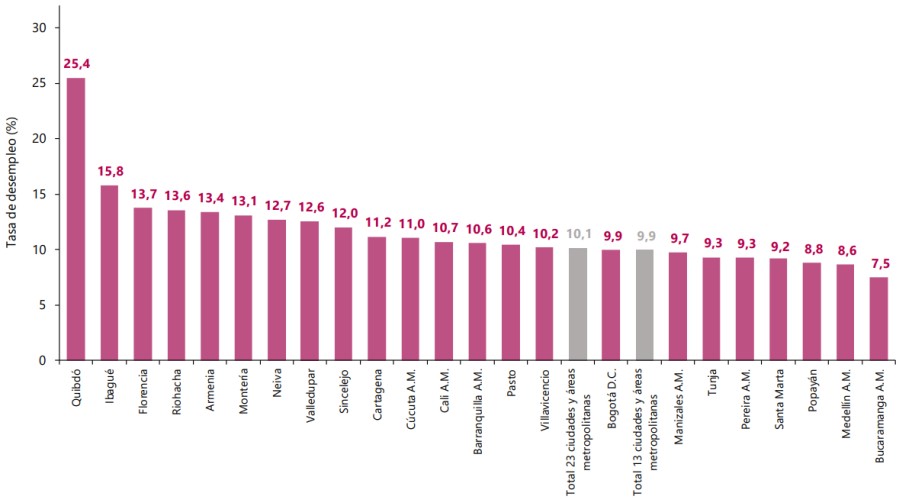
Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Fuente: DANE, 2023

En julio de 2023, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, lo que representó una disminución de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 67,1%, lo que significó un aumento de 2,0 puntos porcentuales frente a julio de 2022 (65,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,5%, lo que representó un aumento de 2,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (57,7%).



Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total 13 ciudades y áreas metropolitanas. Fuente: DANE, 2023

Para el trimestre móvil mayo – julio 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (25,4%), Ibagué (15,8%) y Florencia (13,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bucaramanga A.M. (7,5%), Medellín A.M. (8,6%) y Popayán (8,8%).



Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas. Mayo – Julio 2023. Fuente: DANE, 2023

3.6 Estudio Microeconómico sobre el sector

El estudio de análisis microeconómico es el análisis mediante el cual, a diferencia del realizado anteriormente, se estudia el comportamiento de los principales agentes económicos del mercado; esto es, el análisis de como las acciones de las personas individuales y las empresas afectan directamente la economía y en si el funcionamiento de cada uno de los sectores productivos.

Desde el punto de vista de este documento, la pertinencia de este análisis es absoluta, se tiene en cuenta que lo que se busca con un análisis del sector, es precisamente la capacidad de entender el mercado en todos sus componentes y este mercado no es más sino el que compete frente al proyecto que se pretende adelantar.

Ahora bien, dentro de un marco microeconómico, un estudio de mercado se debe desarrollar partiendo de la claridad sobre el sector que se pretende abordar mas no intentando llegar a una conclusión que arroje el sector analizado. Es decir, una vez establecidas las condiciones generales del proceso ya se puede lograr determinar el enfoque del estudio y partiendo de allí se ha desarrollado el análisis macroeconómico ya presentado anteriormente; sin embargo, con el propósito de dar la calidad sobre el sector que se profundizará, a continuación se presenta el esquema de sectores económico de la economía colombiana, el cual se basa sobre un concepto de la economía clásica pero que permite definir en un marco general, los grandes sectores productivos de la economía.

3.7 Esquema de sectores económicos de la economía colombiana

La actividad económica está dividida en sectores productivos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se

diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.
La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía, como sigue a continuación:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Ahora bien, pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad. De esta forma se determinan los siguientes sectores:

i. Sector agropecuario
ii. Sector de servicios
iii. Sector industrial
iv. Sector de transporte
v. Sector de comercio
vi. Sector financiero
vii. Sector de la construcción
viii. Sector minero y energético
ix. Sector solidario
x. Sector de comunicaciones

3.8 Participación del sector Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 4,4%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 2,9%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 2,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-II / 2022pr-II	2023pr/ 2022pr	2023pr-II / 2023pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-4,4	-3,0	-2,8
Transporte y almacenamiento	-0,7	1,7	-2,1
Alojamiento y servicios de comida	-3,0	-0,8	0,5
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-3,2**	**-1,3**	**-2,9**

Comercio al por mayor y al por menor. Tasas de crecimiento en volumen. Fuente: (DANE, 2023)

3.9 Participación del sector de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 15,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 3,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 2,2%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 0,6%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023[Pr]-II / 2022[Pr]-II	2023[Pr]/ 2022[Pr]	2023[Pr]-II / 2023[Pr]-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15,6	18,2	-0,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-3,7	2,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**12,2**	**15,5**	**-2,2**

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios. Tasas de crecimiento en volumen. Fuente: (DANE, 2023)

3.10 Aspectos técnicos

La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Algunas de las tareas que incluye la organización de un evento, es la de realizar el presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos, la coordinación logística integral, entre otros

Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en “diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos de su cliente”.

Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Algunas de las tareas que incluye la organización de un evento, es la de realizar el presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos, la coordinación logística integral, entre otros.

La planeación de un evento empresarial, independientemente de la magnitud, es un compromiso que exige cuidado, previsión y atención de los detalles, de lo contrario, podría resultar en una experiencia desconcertante tanto para los invitados como para la compañía. Al embarcarse en la organización de

un evento, ya sea para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, la celebración de un aniversario, el acercamiento directo con los clientes o cualquier otro motivo, la empresa está comprometiendo su imagen de marca, razón por la que no debe quedar ningún elemento al azar que pueda afectar su reputación. El punto de partida para la logística de eventos empresariales está en escuchar al cliente, entender sus necesidades y asesorarle en el cumplimiento de sus objetivos.

Los eventos responden a diferentes clasificaciones, ya que varían según el objetivo, de hecho, un mismo evento puede cubrir diferentes fines. Lo que debe primar en cada uno de los eventos que realicemos u organicemos debe ser la creatividad y la innovación, si logramos combinar estos aspectos centrándonos en el perfil de los participantes lograremos impregnar a cada uno de nuestros eventos un carácter único y generar una experiencia imborrable en el participante.

3.11 Aspectos Legales.

La Contratación Estatal es fundamental en el desarrollo económico y social del país, por cuanto expresa la posibilidad real del Estado de tener a su alcance mediante la participación del Sector Privado, todos los bienes y servicios que le permitan satisfacer las necesidades económicas y sociales producto del diseño y puesta en marcha de políticas públicas, mediante un procedimiento gradual y regulado como lo son las nuevas prácticas de Contratación Pública.

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, así como la continua y eficiente prestación de los servicios requeridos, resulta necesario contar con instrumentos que garanticen a la Entidad contratante lograr la selección objetiva de los contratistas que colaboraran con ella en la consecución de estos. Para ello, debe darse aplicación al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y demás disposiciones que lo desarrollan o complementan, como la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015, observando a cabalidad los Principios de Transparencia, Economía y Responsabilidad, de conformidad con los postulados que rigen la función administrativa.

3.12 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Servicios - Comercio

3.13 ESTUDIO DE LA OFERTA

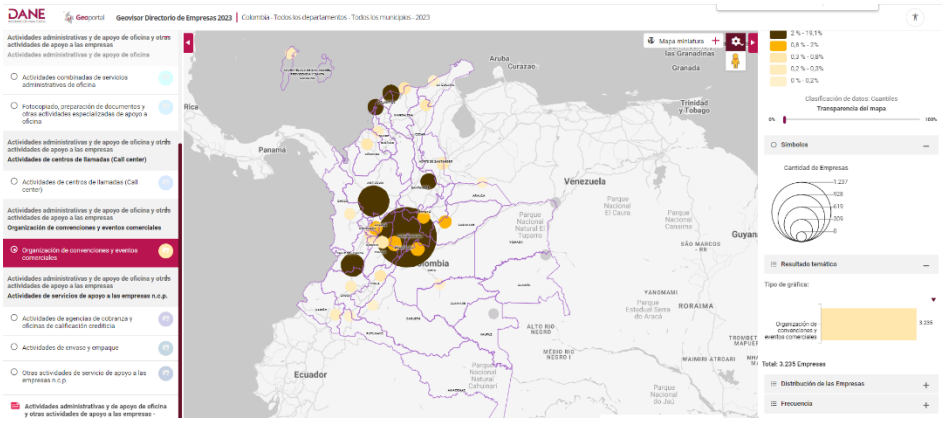
En el mercado colombiano existen diversos proveedores los cuales ejercen la actividad económica que se relaciona con el objeto contractual del proceso que está adelantando el Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria Regional Quindío, por consiguiente, se consultó la página web del SECOP II y en el directorio de las empresas registradas como proveedores cuya descripción de categoría principal está orientada a las actividades de los códigos:

CIIU	Sector
7912	Actividades de operadores turísticos
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales

A través de la revisión de los códigos CIIU que se relacionan con la necesidad planteada, se puede manera verificar la idoneidad de los posibles contratistas para prestar el servicio requerido, dentro de los cuales se encontraron a nivel nacional:

Nombre	NIT	Departamento	CODIGO CIIU
Integra Producción Y Logística S A S	9002756613	BOGOTA D.C.	8230
Solugistik S A S	9002294310	ANTIOQUIA	8230
G&S Congresos Y Convenciones SAS	9007281933	BOGOTA D.C.	8230
Operaciones Y Servicios Turísticos SAS	9005655666	TOLIMA	7912
W Eventos Y Producciones SAS	9011621871	ANTIOQUIA	8230
Gs Producciones Y Medios SAS	9011783355	QUINDÍO	8230
Colombian Coffee And Adventures SAS	9008830841	QUINDÍO	7912
Colombiaevent Sas	9010322786	VALLE DEL CAUCA	8230
Eventos Y Sonido Rsu SAS	9003372901	ANTIOQUIA	8230
Mva Events And Meetings SAS	9012135788	QUINDÍO	8230
Eventos Hersa S A S	9006690734	VALLE DEL CAUCA	8230
Muisca Travel & Events S A S	9013374711	CALDAS	7912
L G C Y C Eventos Y Espectáculos S A S	9010295679	QUINDÍO	8230
K Y G Recreación Y Eventos S A S	9007751997	ATLANTICO	8230
M&F Catering Servicios Y Eventos SAS	9004113368	CALDAS	8230
Simple Eventos Y Relaciones S A S	9010454391	RISARALDA	8230
Promotora Logística SAS	9012765487	VALLE DEL CAUCA	7912
Sa Eventos Y Logística S A S	9008194043	ANTIOQUIA	8230
Gestión Y Logistiek VS S A S	9005840935	ATLANTICO	8230
Hoteles Y Logística S A	9013703056	RISARALDA	7912
Glowing Logística Y Eventos S A S	9014207276	CALDAS	8230
Eventos Y Turismo V I P S A S	9013248535	QUINDÍO	7912
Logig Servis SAS	9007224615	CUNDINAMARCA	8230
Eventos Y Producciones Salomon SAS	9012814353	BOGOTÁ	8230
Evo Mark Logística Y Eventos Eu	9005384885	HUILA	8230
Merci Eventos Y Lodge S A	9003457762	ANTIOQUIA	7912
JG Marketing & Eventos SAS	9009964262	TOLIMA	8230

Según lo consultado en el portal DANE[8] de geovisor de empresas en del año 2023, se encuentra que a nivel nacional se tienen registradas 3235 empresas relacionadas con las actividades CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales.

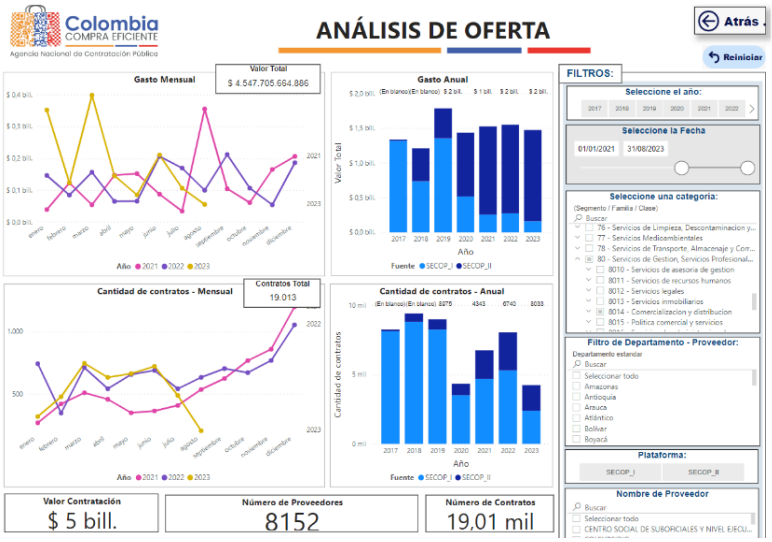


Distribución de empresas por CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales.
Fuente: DANE

Por lo anterior, se concluye que en el sector existen varios posibles oferentes relacionados con la actividad CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, con los que se puede realizar un mayor poder de negociación, todos se pueden presentar como competidores en el mercado con lo que se podrá lograr menores precios favorables para el Centro de formación durante el proceso.

Adicional a lo anterior a través de la plataforma del modelo de abastecimiento estratégico (MAE) implementada por Colombia compra eficiente, se encontraron estadísticas de contratos ejecutados por diferentes entidades del estado en las categorías 90101500 establecimientos para comer y beber, 80141607 Gestión de eventos, 90101600 Servicio de Banquetes y catering desde el 01/01/2021 al 31/08/2023 un total de 19013 contratos distribuidos en 8152 proveedores registrados en las plataformas SECOP I y SECOP II.

[8] https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/



Año	2021			2022			2023			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	3733	$ 877.963.508.160	19,31%	4730	$ 803.080.578.571	17,66%	2412	$ 746.586.366.011	16,42%	10875	$ 2.427.630.452
901016 - Servicios de banquetes y catering	2584	$ 415.572.631.950	9,14%	3195	$ 505.431.221.465	11,11%	1454	$ 448.463.420.890	9,86%	7233	$ 1.369.467.274
901015 - Establecimientos para comer y beber	1149	$ 462.390.876.210	10,17%	1535	$ 297.649.357.106	6,55%	958	$ 298.122.945.120	6,56%	3642	$ 1.058.163.178
8014 - Comercializacion y distribucion	3007	$ 646.950.798.219	14,23%	3303	$ 746.098.624.955	16,41%	1828	$ 727.025.788.971	15,99%	8138	$ 2.120.075.212
801416 - Actividades de ventas y promocion de negocios	3007	$ 646.950.798.219	14,23%	3303	$ 746.098.624.955	16,41%	1828	$ 727.025.788.971	15,99%	8138	$ 2.120.075.212
Total	6740	$ 1.524.914.306.379	33,53%	8033	$ 1.549.179.203.525	34,07%	4240	$ 1.473.612.154.982	32,40%	19013	$ 4.547.705.664

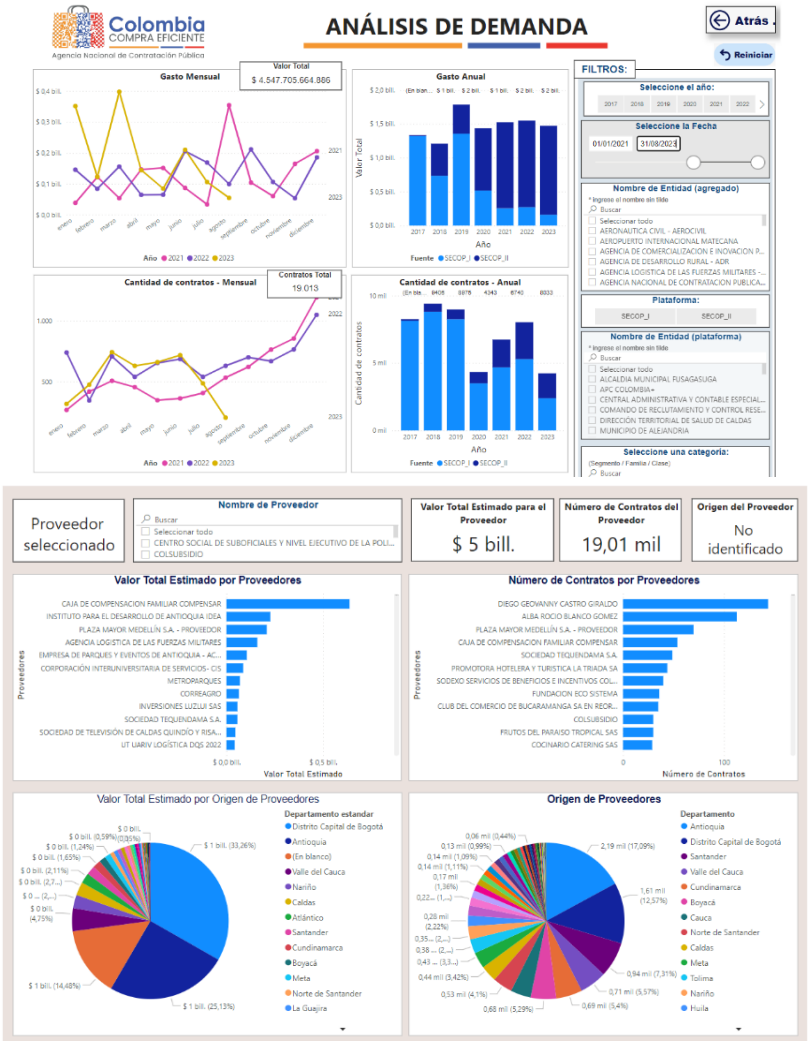
3.14 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente contrato se tuvo como referente procesos contractuales de objetos similares de otras entidades públicas, revisado el portal de contratación estatal de Colombia - www.colombiacompra.gov.co" se observó que las entidades del Estado han adelantado procesos contractuales con igual o similar objeto al del presente estudio, dentro de las cuales destacamos.

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato
ID proceso SECOP II: CO1.PCCNTR.4327138 **Número del proceso:** MC-069-2022. **Entidad:** Alcaldía del municipio de Cumaral, Meta **Modalidad de contratación**: mínima cuantía	Milvia Yalile León Huertas	Prestación de servicios de apoyo logístico para la conmemoración de la libertad religiosa en	15 días	$ 16.439.850

Enlace: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3638055&isFromPublicArea=True&isModal=False	CC. 1.119.887.853	el municipio de Cumaral, Meta		
ID proceso SECOP II: CO1.PCCNTR.4099921 **Número del proceso:** IMC-17-003-2022 **Entidad:** Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales **Modalidad de contratación**: mínima cuantía **Enlace:** https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3308560&isFromPublicArea=True&isModal=False	Favian Octavio Jaimes Jaimes C.C. :77.194.260	Prestación del servicio de apoyo logístico, infraestructura, organización y desarrollo de las actividades establecidas en el plan de bienestar 2022 de la dirección seccional de impuestos y aduanas de Popayán	90 días	$ 30.050.793
ID proceso SECOP II: CO1.PCCNTR.4285587 **Número del proceso:** MC-STD-CATA-054-2022 **Entidad:** SENA, regional Santander **Modalidad de contratación**: mínima cuantía **Enlace:** https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3568645&isFromPublicArea=True&isModal=False	Eventos y producciones Salomón SAS NIT. 901.281.435-3	Contratar el servicio de operador logístico para la realización del evento agropecuario 2022 programado para la Implementación de estrategias para la Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e innovación en el Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes	37 días	$ 12.860.000
ID proceso SECOP II: CO1.PCCNTR.3060401 **Número del proceso:** ROCESO DE MÍNIMA CUANTIA-CUC-DRC-0044-2021	Gloria Estela Lasso López NIT: 34.529.525	Contratar la prestación del apoyo logístico para la realización coordinación y administración de actividades destinadas a favorecer el buen	40 días	$ 18.300.000

Entidad: SENA, regional Cauca **Modalidad de contratación**: mínima cuantía **Enlace:** https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2394030&isFromPublicArea=True&isModal=False		clima laboral, teniendo en cuenta que el talento humano es el activo más importante que posee la Institución y su gerencia efectiva es la clave para el éxito; a fin de contribuir a objetivos y planes institucionales		



De acuerdo con el análisis de la demanda realizado en la plataforma desarrollada por Colombia Compra Eficiente (MAE) y los procesos consultados podemos evidenciar que existe pluralidad de empresas que ofrecen al Estado los productos requeridos en este proceso de selección.

3.15 ANALISIS DEL MERCADO.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria, consultó el directorio de posibles proveedores que podrían estar interesados en el proceso y tuvo como respuesta precotizaciones relacionando los requerimientos técnicos del proceso, que permitieron determinar las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial para el presente proceso, para lo cual se tendrá en cuenta el valor promedio total de las cotizaciones presentadas por las diferentes empresas y/o personas naturales. A continuación, se listan las empresas con las que se obtuvieron las precotizaciones.

- M&F CATERING, SERVICIOS Y EVENTOS SAS – NIT. 900.411.336-8
- ASOCIACION MANOS A LA OBRA POR COLOMBIA- NIT 900.402.319-4

CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA
SENA REGIONAL QUINDÍO
ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: Contratar un operador logístico para atender las actividades de apropiación social del conocimiento del Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria SENA Regional Quindío.

ITEM	NOMBRE DEL ELEMENTO DE CONSUMO Y/O DEVOLUTIVOS	DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL ELEMENTO DE CONSUMO Y/O DEVOLUTIVOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA N.1 (M&F CATERING, SERVICIOS Y EVENTOS SAS)	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA N.2 (ASOCIACION MANOS ALA OBRA POR COLOMBIA)	VALOR PROMEDIO / MENOR / MAYOR UNITARIO	TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS
1	Transporte aéreo	Tiquetes aéreos: Bogotá - Armenia : 11 oct 2023 /PM Armenia -Bogotá: 13 de Oct 2023 / AM	UND	2	$ 1,200,000	$ 1,220,000	$ 1,210,000.00	$ 2,420,000
2	Hospedaje	Hospedaje Hotel tipo 4 estrellas - Incluir : Cena (11-10-2023)-Desayuno (12-10-2023)- Desayuno (13-10-2023)	NOCHE	4	$ 212,000	$ 215,000	$ 213,500.00	$ 854,000
3	Transporte terrestre	Trasporte Aeropuerto -Hotel, Hotel -CDTCI, CDTCI-Hotel, Hotel - Aeropuerto. Durante las fechas de comisión	Global	1	$ 150,000	$ 160,000	$ 155,000.00	$ 155,000
4	Camiseta	CAMISETA poli algodón + Diseño a estampar frontal y trasero	UND	35	$ 32,000	$ 31,500	$ 31,750.00	$ 1,111,250
5	Escarapela	ESCARAPELA ecorrigida impresa en papel ecológico certificado + cinta estampada full color	UND	300	$ 6,500	$ 6,600	$ 6,550.00	$ 1,965,000
6	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 170, Ancho (cm): 80, Total Área (sq cm): 13600	UND	12	$ 142,800	$ 140,000	$ 141,400.00	$ 1,696,800
7	Señalética	SEÑALETICA Terminado TROQUELADO Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 50, Ancho (cm): 50, Total Área (sq cm): 2500.	UND	15	$ 23,750	$ 24,000	$ 23,875.00	$ 358,125
8	Señalética murales	SEÑALETICA MURALES Acabado: Brillante, Largo (cm): 20, Ancho (cm): 30 Total Área (sq cm): 600.	UND	10	$ 5,700	$ 5,600	$ 5,650.00	$ 56,500
9	Rompe tráfico	ROMPETRÁFICO EN CARTÓN Terminado TROQUELADO : Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 260, Ancho (cm): 200, Total Área (sq cm): 52000	UND	1	$ 554,000	$ 560,000	$ 557,000.00	$ 557,000
10	Aviso portería	AVISO PORTERÍA ROMPETRÁFICO EN MADERA UNA CARA Terminado TROQUELADO : Si, Acabado: Mate, Largo (cm): 55, Ancho (cm): 55, Total Área (sq cm): 3025	UND	8	$ 150,000	$ 145,000	$ 147,500.00	$ 1,180,000
11	Avisos en banner	Avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 400, Ancho (cm): 60, Total Área (sq cm): 24000	UND	1	$ 325,000	$ 330,000	$ 327,500.00	$ 327,500
12	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm):200, Ancho (cm): 300, Total Área (sq cm): 60000	UND	1	$ 850,000	$ 840,000	$ 845,000.00	$ 845,000

13	Pendón	VINILO PENDON MURAL MURALES Acabado: Mate, Largo (cm): 44, Ancho (cm): 178, Total Área (sq cm): 7832	UND	3	$ 130,000	$ 135,000	$ 132,500.00	$ 397,500
14	Pendón	VINILO PENDON MURAL avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 48, Ancho (cm): 210, Total Área (sq cm): 13599	UND	1	$ 160,000	$ 165,000	$ 162,500.00	$ 162,500
15	Pendón	VINILO STAND EXT. avisos en banner AVISOS EN BANNER Acabado: Mate, Terminado: Ojaletes Largo (cm): 183, Ancho (cm): 122, Total Área (sq cm): 22326	UND	1	$ 280,000	$ 275,000	$ 277,500.00	$ 277,500
16	Sticker adhesivo	STICKER ADHESIVO CUADRADO / RECTANGULAR, Material: Vinilo blanco brillante, Largo (cm): 6, Ancho (cm): 8, Total Área (sq cm): 48	UND	300	$ 700	$ 720	$ 710.00	$ 213,000
17	Bandera Personalizada tejido	Bandera Personalizada Tejido 110Grs - Tejido poliéster de 110 g/m2, Cosido con doble pespunte, Impresión a todo color, sin limite de colores, Disponible en tamaño estándar y en tamaño personalizado. Especial para exteriores	UND	1	$ 250,000	$ 250,000	$ 250,000.00	$ 250,000
18	Libreta	Libreta tapa dura, argollada 16.5cm x 11.5 cm, cuadriculada; plastificada con el logo institucional de la feria.	UND	100	$ 16,000	$ 16,500	$ 16,250.00	$ 1,625,000
19	Bolígrafo desechable	BOLIGRAFO DESECHABLE CUERPO PLÁSTICO O POLIETILENO TRANSLUCIDO, PUNTA METÁLICA, CON TAPA.. TIPO. dong-a My 0,5 mm – Bolígrafo roller de gel de tinta Negro. plastificada con el logo institucional de la feria. CAJA X 12 UND	CAJA	10	$ 25,000	$ 24,500	$ 24,750.00	$ 247,500
20	Resma de papel	Resma de Papel Tamaño Carta 75 gr. Contiene 500 hojas- Blanco	UND	3	$ 25,000	$ 24,800	$ 24,900.00	$ 74,700
21	Cinta métrica láser	Cinta Métrica Láser: Hoja de 16 pies/5 m x 19 mm, recubierta de nailon. Control de 2 botones: encendido/medición, apagado. Medida única, medida continua. Pantalla LCD con display retroiluminado. Rango de medición: 0,50-30 m. Precisión: ± 3 mm Unidad: métrica e imperial. Rango de cinta métrica: 0-16 pies / 0-5 m.	UND	4	$ 180,000	$ 182,000	$ 181,000.00	$ 724,000
22	Abanico Sistema de	Abanico Sistema De Color Tipo: Pintuco o Kolor / 260 cartas de color aprox	UND	3	$ 150,000	$ 155,000	$ 152,500.00	$ 457,500
23	Notas Adhesivas fluorescentes	NOTAS ADHESIVAS FLUORESCENTES POST-IT: en paquete de 5 blocks de 100 hojas cada uno. Medida: 7.6 cm x 7.6 cm.	UND	10	$ 26,500	$ 26,000	$ 26,250.00	$ 262,500
24	Pliego papel bond	PLIEGO papel BOND COLOR BLANCO GRAMAJE 90 GR TAMAÑO 70 X 100 CMS	UND	20	$ 1,300	$ 1,350	$ 1,325.00	$ 26,500
26	Sonido central	Sonido central en ambiente central bloque 6 durante el evento	UND	1	$ 200,000	$ 210,000	$ 205,000.00	$ 205,000
28	Sonido	Sonido evento de cierre: Bloque 6 (Espacio central)	UND	1	$ 800,000	$ 750,000	$ 775,000.00	$ 775,000
29	Juego de luces	Juego de Luces evento de cierre	UND	1	$ 350,000	$ 360,000	$ 355,000.00	$ 355,000
30	Saxofonista o dj	Saxofonista o dj lounge music / 5:30pm - 7:00pm	UND	1	$ 400,000	$ 380,000	$ 390,000.00	$ 390,000
31	Alquiler de mobiliario	Mobiliario: Mesas altas con sus respectivos butacos metálicos (120 personas)	Global	1	$ 400,000	$ 380,000	$ 390,000.00	$ 390,000
							TOTAL IMPUESTOS INCLUIDOS	**$ 18,359,375**

El presupuesto oficial del presente proceso de contratación de suministro hasta monto agotable se estima en DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS PESOS ($ 18.359.375 MCTE), incluido el IVA y/o impuesto al consumo, cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

3.16 ANÁLISIS FINANCIERO.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones óptimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento, esencialmente. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Para el actual proceso por ser de mínima cuantía no se aplican indicadores financieros ni indicadores organizacionales.

El presupuesto oficial del presente proceso de contratación de suministro hasta monto agotable se estima en DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS ($ 18.359.375 MCTE), incluido el IVA y/o impuesto al consumo, cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Armenia, Quindío 15 de septiembre de 2023.

ANSTRONG ALBERTO GÓMEZ RÍOS
Subdirector Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria

Proyectó: Patricia Castaño Jiménez - Aspecto técnico
Revisó: Diana Patricia Lozano Castro – Aspecto técnico

ANEXO

SOPORTES DEL ESTUDIO.

Registros de consultas fuentes especializadas realizadas en la Web:

- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales
- https://www.banrep.gov.co/es/bie
- https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/1PAI.pdf
- http://ais.paho.org/imm/IM_ADM2_COVERAGE-MAPS%20-SouthAmerica.asp
- https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do
- https://directorio-empresas.einforma.co/actividad/F-construccion/
- https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios
- https://www.dinero.com
- https://www.ravenaeventos.com/es/novedades/que-es-la-gestion-de-eventos
- https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos
- https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bdeudax_t.pdf
- https://grupogisma.com/ver/norma-iso-20121-calidad-gestion-eventos/
- https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports
- https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c
- https://geoportal.dane.gov.co
- https://www.fedesarrollo.org.co/

.