



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 1. OBJETO:

“CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE OFICINA DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA DE LA REGIONAL CUNDINAMARCA DEL SENA.” A MONTO AGOTABLE.

### 2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015							
ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	UNSPSC	DESCRIPCIÓN
1	B	14000000	14110000	1411500	14111514	14111514	Blocs o cuadernos de papel
2	E	44000000	44120000	44121800	44121804	44121804	Borradores
3	E	44000000	44120000	44122000	44122000	44122000	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
3	D	31000000	31200000	31201500	31201512	31201512	Cinta transparente
3	D	31000000	31200000	31201500	31201503	31201503	Cinta de enmascarar
3	E	44000000	44120000	44121700	44121704	44121704	Esferos de punta redonda
3	E	44000000	44120000	44121700	44121706	44121706	Lápices de madera
3	B	14000000	14110000	14111500	14111500	14111500	Papel de imprenta y papel de escribir
3	E	44000000	44120000	44121700	44121708	44121708	Marcadores
3	B	14000000	14110000	14111500	14111530	14111530	Papel de notas autoadhesivas
3	B	14000000	14110000	14111500	14111507	14111507	Papel para impresora o fotocopiadora
3	D	31000000	31200000	31201600	31201610	31201610	Pegamentos
3	E	44000000	44120000	44121700	44121716	44121716	Resaltadores
3	E	55000000	55120000	55121500	55121503	55121503	Etiquetas de identificación
3	E	44000000	44120000	44121500	44121503	44121503	Sobres
3	E	44000000	44120000	44121600	44121600	44121600	Suministros de escritorio
3	E	44000000	44120000	44121600	44121618	44121618	Tijeras
3	B	12000000	12170000	12171700	12171703	12171703	Tintas
3	E	44000000	44100000	44103100	44103100	44103100	Suministros para impresora, fax y fotocopiadora

### 3. ASPECTOS GENERALES

#### 3.1 Necesidad de la Entidad

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

La Entidad funciona en permanente alianza entre Gobierno, Empresarios y trabajadores, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías. Es así como, el SENA cumple con su Misión y funciones a través de los Centros de Formación Profesional Integral, dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del emprendimiento, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos.

La compra de los materiales de papelería y cartuchos para las diferentes impresoras de las dependencias del centro Industrial y desarrollo empresarial permite la oportuna ejecución de cada uno de los planes y contribuye en el cumplimiento de las metas propuestas.

Los beneficiarios con este proceso serán los funcionarios y contratistas del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha, en la atención a cada aprendiz en sus procesos administrativos, en programas operarios, auxiliares, técnicos y tecnólogos.

El SENA cumple su misión y funciones a través de los Centros de Formación Profesional Integral, dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional, servicios tecnológicos, promoción y desarrollo del emprendimiento, la normalización y evaluación de competencias laborales. En particular, el Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha, CIDE, cubre 5 municipios del Departamento de Cundinamarca, donde se responde a las necesidades del sector empresarial de la región mediante los servicios y funciones mencionados.

En la actualidad contamos con 15 impresoras para las cuales no se asignaron suministros en la vigencia actual, las mencionadas impresoras se encuentran asignadas de la siguiente manera:

AREA	REFERENCIA	CANTIDAD
SUBDIRECCION DE CENTRO	LEXMARK MS823 MX722	1
COORDINACION DE FORMACION	LEXMARK MS823 MX722	1
BIBLIOTECA	LEXMARK MS823 MX722	1
RELACIONES CORPORATIVAS	LEXMARK MS823 MX722 MARCA: HONEYWELL; SERIAL:20318B2EEE0; MODELO IMPRESORA TERMICA DIRECTA/TRANSFERENCIA TERMICA	1 1
COORDINACION ACADEMICA	LEXMARK MS823 MX722	1
ALMACEN	LEXMARK MX722 MARCA: HONEYWELL; SERIAL:20318B2E4C	1 1
SOFIA PLUS	SAMSUNG M5370LX	1
ARCHIVO/GESTION DOCUMENTAL	LEXMARK MS/MX725, MS/MX820, MX720	1
EMPRENDIMIENTO	SAMSUNG 6555NX – XEROX B615	1
COORDINACIÓN COMPLEMENTARIA	SAMSUNG MULTIPRESS M5370LX	1
ARTICULACIÓN CON LA MEDIA	SAMSUNG MULTIPRESS M5370LX	1
COMPETENCIAS LABORALES	SAMSUNG MULTIPRESS M5370LX	1
BIENESTAR DEL APRENDIZ	LEXMARK MX722	1
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Los beneficiados son los funcionarios y contratistas del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial que formen parte del personal administrativo del mismo.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Para los ítems solicitados se adjuntan las respectivas fichas técnicas de cada producto para adquisición.

A continuación, se relaciona las respectivas especificaciones técnicas necesarias para dar cumplimiento al objeto que se pretende contratar:

ÍTEM	Nombre Comercial del Producto	Unidad de Medida	Cantidad
1	BLOCK AMARILLO DE 55 GR CUADRICULADO CARTA MINIMO DE 50 HOJAS X UNIDAD	Unidad	48
2	BORRADOR PARA LAPIZ TIPO NATA DE COLOR BLANCO CAJA X 20 UNIDAD	Unidad	4
3	CARPETA TIPO 4 ALETAS EN CARTULINA BLANCA TIPO ESMALTADO CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO HASTA 250 HOJAS X UNIDAD	Unidad	700
4	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POLIPROPILENO DE 12MM X 40MTS X ROLLO	Unidad	24
5	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POPLIPROPILENO DE 24MM X 40 MTS X ROLLO	Unidad	24
6	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE POPLIPROPILENO DE 48MM X 40 MTS X ROLLO	Unidad	30
7	ESFERO MINA NEGRA CAJA X12 UNIDADES	Unidad	46
8	LAPIZ HB GRAFITO X 12 UNIDADES	Unidad	36
9	LIBRETA ARGOLLADA CUADRICULADA, MEDIA CARTA X UNIDAD	Unidad	30
10	MARCADOR BORRABLE COLORES SURTIDOS	Unidad	48
11	MARCADOR PERMANENTE MINA DELGADA COLOR NEGRO X UNIDAD	Unidad	24
12	TACO NOTAS ADHESIVAS DE 40 X 50 MM X UNIDAD	Unidad	50
13	TACO NOTAS ADHESIVAS DE 75 X 75 MM EN TACO, X UNIDAD	Unidad	50
14	PAPEL BOND 75G CARTA X RESMA	Unidad	100
15	PAPEL BOND 75G OFICIO X RESMA	Unidad	70
16	PEGANTE LIQUIDO UNIVERSAL DE 480 GRS X UNIDAD	Unidad	10
17	RESALTADOR DESECHABLE X UNIDAD	Unidad	240
18	ROTULOS ADHESIVOS MULTIUSO CIRCULAR COLOR VERDE X PAQUETE	Unidad	22
19	SOBRE DE MANILA CARTA PAQUETE X 100 UNIDADES	Unidad	4
20	SOBRE DE MANILA OFICIO PAQUETE X 100 UNIDADES	Unidad	4
21	TACO NOTAS PAPEL BOND X 500 HOJAS	unidad	18
22	TAJALAPIZ METALICO, CON CUCHILLA DE ACERO INOXIDABLE, CAJA X 24 UNIDADES	Unidad	3
23	TIJERA DE ACERO INOXIDABLE PARA PAPEL, X UNIDAD	Unidad	12
24	TINTA PARA SELLO DE CAUCHO COLOR NEGRO X 28 A 30 CM3 X UNIDAD	Unidad	6
25	CINTA RIBBON ZEBRA COLOR IMPRESORA ZC100 – REF.: 800033 -348 ZEBRA ZC300 SERIES RIBBON FOR ZXP SERIES 3 TRUE COLOURS	Unidad	23
26	Tóner LEXMARK UNIVERSAL MS823 MX722 v2 XL	Unidad	2

Que al centro Industrial y de desarrollo empresarial de Soacha, se le asignó presupuesto desde la Dirección general del SENA, con el rubro C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL.



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Que el objeto “CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE OFICINA DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA DE LA REGIONAL CUNDINAMARCA DEL SENA.” A MONTO AGOTABLE; se encuentra incluido en el PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES 2023.

### REQUERIMIENTOS TECNICOS DEL PROVEEDOR

**Propuesta técnica:** Garantizar cumplimiento de las características técnicas requeridas por la entidad de acuerdo con el Código elemento según UNSPSC, Nombre Comercial del Producto, Norma técnica de Calidad (cuando aplique), Especificaciones generales, Especificaciones Específicas, Empaque y rotulado y Unidad de medida, adjuntadas a esta justificación.

**Experiencia:** Contar con experiencia relacionada con el objeto del contrato y que la sumatoria de los valores contratado de entre 1 a 3 procesos que haya ejecutado el proveedor, sea igual o superior a la cuantía a contratar.

### 3.2 ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

## Boletín técnico

Bogotá D.C.  
15 de agosto de 2023

### Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2018-I / 2023<sup>Pr</sup>-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

<sup>P</sup>preliminar

<sup>P</sup>provisional

#### 1.1 PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2023<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022<sup>pr</sup> (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras crece 3,8% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2023<sup>pr</sup>, respecto al mismo periodo del año



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 1,7%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
  - Actividades financieras y de seguros crece 12,7% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
  - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- 4 Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2023pr Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:
- Actividades financieras y de seguros decrece 3,0%.
  - Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 2,9%.
  - Industrias manufactureras decrece 2,6%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Segundo trimestre 2023<sup>pr</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 <sup>pr</sup> -II / 2022 <sup>pr</sup> -II	2023 <sup>pr</sup> - / 2022 <sup>pr</sup>	2023 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,3	0,4
Explotación de minas y canteras	3,8	4,1	1,1
Industrias manufactureras	-4,0	-1,6	-2,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	1,3	1,3	1,2
Construcción	-3,7	-3,6	0,5
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	-3,2	-1,3	-2,9
Información y comunicaciones	1,1	1,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	3,7	12,7	-3,0
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	-0,2	0,8	-0,8
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	4,5	3,2	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>5</sup>	12,2	15,5	-2,2
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,0</b>
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,8	2,4	-0,3
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,0</b>



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

### Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 12,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 15,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 3,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 2,2%, explicado por:
  - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,8%.
  - Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 0,6%.

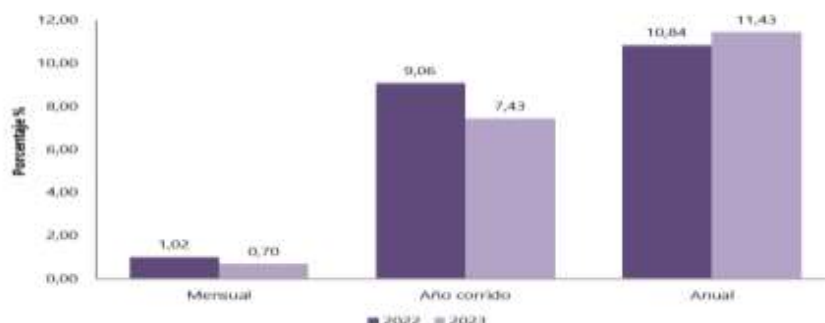
**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Segundo trimestre 2023<sup>pr</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 <sup>pr</sup> -II / 2022 <sup>pr</sup> -II	2023 <sup>pr</sup> / 2022 <sup>pr</sup>	2023 <sup>pr</sup> -II / 2023 <sup>pr</sup> -I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15,6	18,2	-0,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores <sup>3</sup>	-3,7	2,5	0,6
<b>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades<sup>1</sup></b>	<b>12,2</b>	<b>15,5</b>	<b>-2,2</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

## Índice de Precios al Consumidor (IPC) Agosto 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Agosto 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

### Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de agosto de 2023, el IPC registró una variación de 0,70% en comparación con julio de 2023, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,70%): Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,13%), Recreación y cultura (1,02%) y, por último, Transporte (0,90%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,61%), Restaurantes y hoteles (0,52%), Bienes y servicios diversos (0,46%), Educación (0,38%), Salud (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,27%), Prendas de vestir y calzado (0,26%) y por último, Información y comunicación (0,04%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Agosto 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2022		2023	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	1,14	0,02	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,06	1,85	0,35	1,13	0,22	
Recreación y cultura	3,79	0,60	0,02	1,02	0,03	
Transporte	12,98	0,68	0,09	0,90	0,12	
TOTAL	100,00	1,02	1,02	0,70	0,70	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,78	0,24	0,61	0,19	
Restaurantes y hoteles	9,43	1,45	0,15	0,52	0,06	
Bienes y servicios diversos	5,36	1,54	0,08	0,46	0,02	
Educación	4,41	0,17	0,01	0,38	0,01	
Salud	1,71	0,74	0,01	0,28	0,00	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,33	0,05	0,27	0,01	
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,45	0,02	0,26	0,01	
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,04	0,00	

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En agosto de 2023 en comparación con julio de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (3,53%), frutas frescas (7,01%), arriendo imputado (0,55%), arriendo efectivo (0,60%), cebolla (22,64%), tomate (24,63%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,51%), electricidad (0,82%),



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

suscripción y servicio de televisión por redes y cable (3,88%) y carne de aves (1,18%). Las únicas subclases con aporte negativo a la variación mensual fueron: plátanos (-5,47%), tomate de árbol (-7,88%), aceites comestibles (-1,34%) y zanahoria (-9,43%)

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Agosto 2023**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Combustibles para vehículos	3,53	0,11
Frutas frescas	7,01	0,08
Arriendo imputado	0,55	0,07
Arriendo efectivo	0,60	0,05
Cebolla	22,64	0,05
Tomate	24,63	0,05
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,51	0,04
Electricidad	0,82	0,03
Suscripción y servicio de televisión por redes y cable	3,88	0,03
Carne de aves	1,18	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

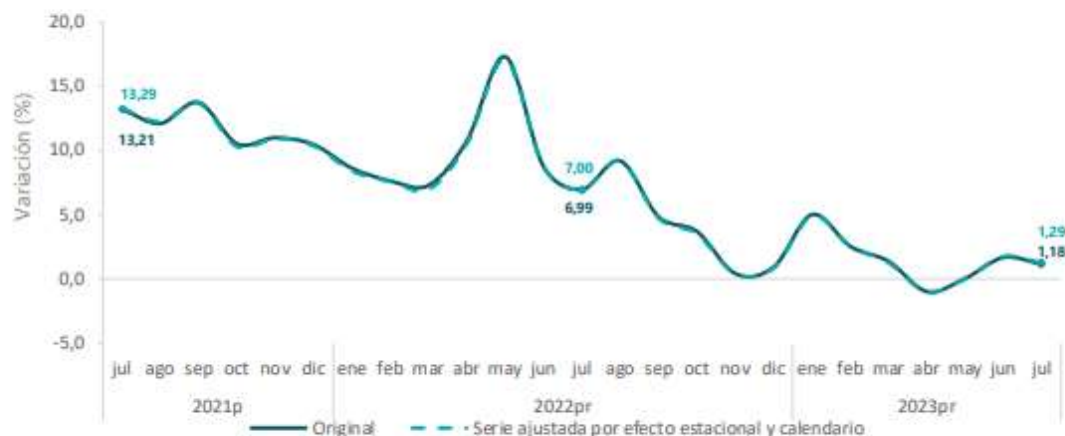
## Boletín técnico

Bogotá D.C.

18 de septiembre de 2023

# Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Julio de 2023<sup>Pr</sup>

**Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)  
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario  
2021<sup>P</sup> - 2023<sup>Pr</sup> (julio)**



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>P</sup>provisional

## 4. Resultados del índice de las actividades terciarias<sup>6</sup>

**Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)**  
**Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario**  
**2021<sup>P</sup> - 2023<sup>P</sup> (julio)**

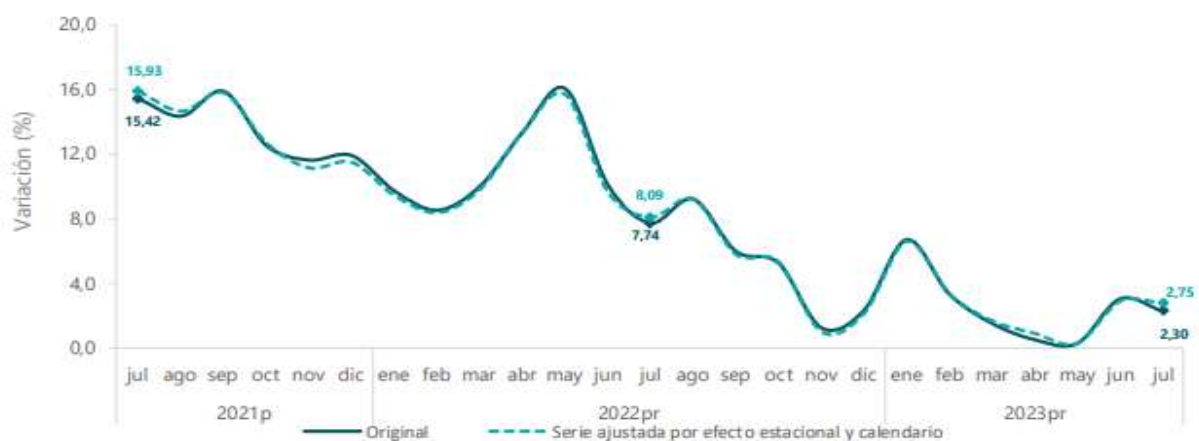


**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales  
<sup>P</sup>preliminar  
<sup>P</sup>provisional

### Comportamiento anual

Para el mes de julio de 2023<sup>pr</sup> el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 134,38, lo que representó un crecimiento de 2,30% respecto al mes de julio de 2022<sup>pr</sup> (131,36). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de julio de 2023<sup>pr</sup>, se ubicó en 134,21, lo que representó un crecimiento de 2,75% respecto al mes de julio de 2022<sup>pr</sup> (130,62). (Ver gráficos 14 y 15).

**Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias**  
**Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario**  
**2021<sup>P</sup> - 2023<sup>P</sup> (julio)**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales  
<sup>P</sup>preliminar  
<sup>P</sup>provisional



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

### Comportamiento mensual

Para el mes de julio de 2023pr el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 134,21, lo que representó un decrecimiento de 0,27%, respecto al mes de junio de 2023pr (134,56). (Ver gráficos 14 y 16).

**Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias**  
Serie ajustada por efecto estacional y calendario  
2021<sup>P</sup> - 2023<sup>PR</sup> (julio)



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales  
P<sup>r</sup> preliminar  
P<sup>r</sup> provisional

### 3.3 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

#### SECTOR ECONÓMICO

Sector Comercial o  
Secundario

Se conoce como sector secundario o sector industrial al sector económico que **se ocupa de la transformación de la materia prima** en productos de consumo o en bienes de equipo, constituyendo el segundo paso en la cadena productiva luego de la extracción de la materia prima.

El sector secundario es, hoy en día, uno de los más importantes en el desarrollo de la economía de las naciones, pues los procedimientos aplicados a la materia prima para obtener un producto elaborado (que va a los consumidores finales) o semi-elaborado (que alimenta a su vez otras industrias) le añade valor agregado al producto, generando una ganancia mayor al costo de las materias primas.

### 3.4 ESTUDIO DE LA OFERTA

En el mercado colombiano existen gran cantidad de empresas del régimen común y simplificado, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan en el Departamento de Cundinamarca, Bogotá D.C., de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

directamente con el objeto contractual que se está adelantando. Algunas de estas empresas son las siguientes:  
posibles proveedores de este sector.

Cotización 1.	PAPELERIA ISCAR S.A.S
Cotización 2.	PAPELERIA LA GRAN DOCE
Cotización 3.	Spektra – Carbotintas (EN LINEA)
Cotización 4.	Papelería La fija (EN LINEA)
Cotización 5.	Impresistemas (EN LINEA)
Cotización 6.	Mercado Libre (EN LINEA)
Cotización 7.	MYM SISTECH (EN LINEA)

### 3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda según las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente será enfocado en el comportamiento histórico de la contratación de diferentes instituciones de este tipo de servicios.

NUMERO DE PROCESO	Entidad	OBJETO	CONTRATISTA	VR CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN
CO1.PCCNTR.4672904	SENA	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE LITOGRAFIA, MOBILIARIO Y UTILES DE OFICINA, PARA LA EMPRESA SERVIDONMATIAS ESP S.A.S	SERVIDONMATIAS ESP SAS	\$87.223.608	10 (Meses)
MC-SAD-00385-2022	SENA	CONTRATAR LA ADQUISICION DE ELEMENTOS E INSUMOS DE PAPELERIA Y TONER PARA EL CENTRO DE FORMACION TURISTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS SENA REGIONAL SAN ANDRES.	ACARIBE LIBROS LTDA	\$11.133.000	45 (Días)
MC-SAD-000439-2021	SENA	CONTRATAR LA ADQUISICION DE ELEMENTOS E INSUMOS DE PAPELERIA Y TONER PARA EL CENTRO DE FORMACION TURISTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS SENA REGIONAL SAN ANDRES	PAPELERIA Y VARIEDADES LAS 14 SAS	\$10.354.000	30 (Días)
STD-0498-2019	SENA	COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y MATERIALES PEDAGOGICOS PARA LA ESCUELA NACIONAL DE INSTRUCTORES	ZAYDA ELENA GOMEZ RANGEL	\$3,470,000	5 (Días)

El análisis de la demanda según las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente será enfocado en el comportamiento histórico de la contratación en distintas instituciones a nivel nacional de este tipo.

## 4 ANÁLISIS DEL MERCADO

Para estimar el presupuesto estimado de este proceso contractual y partiendo de la identificación de las especificaciones técnicas del objeto a contratar y del análisis comparativo de valores unitarios de precios las empresas que se mencionan a continuación presentaron pre-cotización vía electrónico, allegadas por el equipo técnico.



## ANEXO 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

De igual manera, se realizó estudio del sector donde se evidenció el análisis de la oferta y la demanda de bienes y servicios de estas características en el mercado regional, permitiendo determinar los posibles proveedores de este sector.

Empresas que precotizaron	
Cotización 1.	PAPELERIA ISCAR S.A.S
Cotización 2.	PAPELERIA LA GRAN DOCE
Cotización 3.	Spektra – Carbotintas (EN LINEA)
Cotización 4.	Papelería La fija (EN LINEA)
Cotización 5.	Impresistemas (EN LINEA)
Cotización 6.	Mercado Libre (EN LINEA)
Cotización 7.	MYM SISTECH (EN LINEA)

Una vez revisados y verificados los elementos y cantidades solicitadas por el SENA se realizó el cuadro comparativo con los valores cotizados, para el presente proceso se tomó el valor promedio unitario de cada ítem, por lo cual se estima el valor así:

### VALOR ESTIMADO TOTAL DEL PROCESO

El estudio de mercado (ver adjunto Anexo 1. análisis del mercado) establece como valor estimado para soportar el presente proceso de Contratación.

- EL PROCESO SE ADJUDICARÁ A MONTO AGOTABLE POR VALOR DE VEINTI DOS MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS (22,804,352),)

Dado en Soacha, a los veintiún (21) días del mes de septiembre de 2023.

FREDY VELEZ NIÑO  
Subdirector (E)

Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha

Elaboro: Beyanires Guzman//Área Financiera

Reviso: Maritza Velasco Diaz// Profesional Contratacion